

普宁职业技术学校

2023 级电子商务专业人才培养方案

专业代码：730701

一、专业名称及代码

电子商务 730701

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

根据对毕业生和学生就业单位的调查掌握，对我校电子商务专业毕业生的所从事的职业岗位进行了分析，设置如下 3 个职业岗位方向：

表 1 职业岗位分析表

序号	职业范围	对应的岗位（工种）	主要的工作职责
1	网上经营 网络营销	1. 自由创业代表 2. 网络广告经营专员 3. 网络营销/推广专员 4. 网站内容编辑专员 5. 视频制作及编辑专员 6. 网络信息收集及处理	1. 独立或者合伙经营网店； 2. 策划和设计网络广告，装修网店； 3. 运用搜索引擎、网站联盟等专业推广手法宣传推广网站； 4. 熟练运用 Dreamweaver 软件制作并美化网页； 5. 流量统计及数据分析，信息整合与专题策划； 6. 营销的各种技能。

2	营销 客服	1. 渠道客户专员 2. 网络营销/推广专员 3. 产品销售专员/代表/助理 4. 在线客服 5. 电话客服 6. 电话销售代表	1. 熟练应用网络通讯工具和网络语言解答顾客疑问； 2. 电子商务交易及物流运作； 3. 掌握用户需求，对用户心理行为有预见性； 4. 运用良好的口头表达和沟通技能与客户进行交流
3	网店美工	1. 淘宝店铺美工 2. 电子商务公司美工	1. 熟练应用 PS 等图像处理软件。 2. 熟悉淘宝网的美工设计要求。 3. 掌握买家消费心理，熟悉广告宣传。 4. 学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。
4	短视频营销 电商直播	1. 短视频编辑及运营 2. 电商主播	1. 熟悉短视频平台，能够进行短视频的拍摄及应用剪映等视频软件进行视频编辑，并且能够根据平台规则进行基础短视频运营。 2. 学生具备一定的直播销售能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货，并且能够根据平台规则进行基础播运营。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级电子商务技能型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

学生的基础素质，主要有职业素养和良好的职业心态，具体包括：

- （1）具有政治上的坚定性和敏感性
- （2）具有良好的心理素质
- （3）具有诚信的品格
- （4）具有高度的事业心、责任心
- （5）具有吃苦耐劳的精神品质
- （6）遵纪守法

2. 知识要求

知识要求由文化基础知识、专业知识、社会知识三个方面构成：

（1）文化基础知识

包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识。

（2）专业知识

电子商务基本理念与核心职能知识、典型电子商务岗位基础技能知识、行业拓展知识等。

（3）社会知识

掌握党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3. 职业能力要求

（1）职业技能要求

主要包括计算机应用能力、人际沟通交往能力、应用文写作能力、创新创业能力等。其学习领域包括：掌握相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问

题的能力，具有变化岗位的适应能力等。

（2）专业核心能力要求

主要包括网络营销能力、网店运营能力、商品拍摄和处理能力、网页制作能力、网店推广能力、网店客服能力，典型行业技能的运用能力等。

4. 职业态度

（1）职业道德

职业道德是人们在职业生活中应遵循的基本道德，即一般社会道德在职业生活中的具体体现；是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称。为培养学生建立良好的职业道德素养，我校电子商务专业开设了《职业道德与法治》课程，从职业品牌、职业纪律、专业胜任能力、职业责任四个方面加强对学生的培养。

（2）职业核心能力培养

职业核心能力是指从事任何职业都需要的一种综合职业能力，它泛指专业能力以外的能力，或者说是超出某一具体职业技能和知识范畴的能力。我校电子商务专业着重培养学生以下三个方面的职业核心能力，包括：创新能力、社会能力、方法能力。

①创新能力

创新是一个国家和民族发展的灵魂，没有创新就没有改变和发展。在教学过程中，我们不拘泥于固定的模式，在统一的教学原则下，采用灵活多样的教学方法，突出培养学生的创新能力，独立思考能力，将知识转化为实际技能的能力。

②社会能力

中专毕业的学生和大学生相比，除了知识结构和理论水平上的不足外，最大的差距就是社会能力。大部分中专毕业生年纪不大，人生阅历尚浅，对待事物没有形成独立的人生观和价值观，在工作生活中，很容易迷失方向。因此，我们在教学中，非常注意培养学生的与人交流的能力，与人合作的能力和解决问题的能力，相对应的开设了《商务礼仪与沟通》、《哲学与人生》、《心理健康与职业

生涯规划》等课程。

③方法能力

对学生方法能力的培养，我校电子商务专业从以下三个方面入手：自我学习的能力，数字应用的能力，信息处理的能力。

5. 应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国英语等级考试	教育部考试中心	一级/二级	否
3	1+X 电子商务数据分析	北京博导股份有限公司	初级	否

6. 就业范围

任务领域	职业岗位	工作任务	职业能力	对应课程
网店经营领域	网络营销 网上经营	1. 独立或者合伙经营网店； 2. 熟练运用 Photoshop 等软件策划和设计网络广告，装修网店； 3. 熟练运用 Dreamweaver 等专业软件制作并美化网页。	1. 熟悉网店运营知识，具备一定的店铺运营推广能力； 2. 具备流量统计及数据分析、信息整合与专题策划能力； 3. 营销的各种技能。	网上经营与实务 商品拍摄与美化 移动电商 销售心理学 推销技术 电商综合实训
营销客服领域	客户服务 营销员	1. 快速回复顾客咨询，及时处理订单； 2. 熟练应用网络通讯工具和网络语言，解答顾客疑问； 3. 进行电子商务交易及物	1. 用户需求和心理行为分析的能力； 2. 具有良好的口头表达和沟通能力。	信息技术 市场营销 销售心理学 推销技术 商务礼仪与沟通 演讲与口才

		流运作。		
网店美工领域	网店美工	1. 制作电商海报图、详情页、主图、活动图等美工图片。 2. 结合网店页面进行网店PC端及手机端的装修。	1. 熟练应用PS等图像处理软件。 2. 熟悉淘宝网的美工设计要求。 3. 掌握买家消费心理，熟悉广告宣传。具备一定的审美及文案能力。 4. 学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。	商品美化 商品美化实训 网页美工
直播短视频领域	短视频营销直播	1. 短视频拍摄 2. 短视频剪辑 3. 直播带货	1. 熟悉短视频平台，能够进行短视频的拍摄及应用剪映等视频软件进行视频编辑。 2. 学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	短视频营销、电商直播

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
	职业道德与法	着眼于提高中职学生的职业道德素质	选择贴近学生、

思想政治课程	治	和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例

		进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。

		识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生掌握人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法、学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。

	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课	电子商务基础	掌握电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；	

		掌握网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式； 掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工； 熟悉网上银行和第三方支付平台业务； 能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	建议采用项目教学法、小组讨论法、案例教学法
	商品拍摄	掌握数码相机的基本操作，掌握摄影技术的基本知识和商品拍摄的基本技巧； 通过数码相机拍摄训练，熟练掌握商品的取景、光亮等设置。	选用数码相机拍摄图片
	商品美化	掌握图像处理的基本知识，掌握图像处理软件的基本操作。 通过图像处理软件的应用训练，熟练掌握商品图片的后期加工处理。 熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	选用 Photoshop 等图像处理软件进行教学。以项目实训形式开展教学，例如为网店的商品拍摄图片。
	电商综合实训系统	采用电子商务综合实训与竞赛系统，进行店铺装修、直通车、钻展、客服等模块的实训。	结合直通车等理论知识配合系统进行讲授。
	市场营销基础	掌握市场营销的基本概念及基本分析方法；掌握市场营销环境、市场、市场细分与目标市场等基本知识；掌握市场营销策略。 让学生在全面系统学习的基础上掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能；并让学生具有分析和解决有关理论问题和实际问题的能力，以适应企业营销与管理的需要，	建议采用理论实践一体化教学模式，带学生到企业参观，并结合案例教学法开展教学。

	推销实务	掌握推销方法和模式、寻找顾客、接近顾客、洽谈、顾客异议的处理、促成交易。 掌握现代推销技术中的一些理论成果以指导自己的推销实践活动；同时，在学习中要加强推销技能的练习。	建议采用案例教学法和项目教学法
	商务礼仪	社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪等。 通过本课程的学习，使学生掌握社交、商务领域的相关礼仪知识，掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧，使学生言谈举止、为人处事，符合礼仪要求及国际惯例，提高学生整体人文素质。	建议采用情景式、分组讨论式、项目实训、案例式教学模式
	电商直播	掌握直播基础知识，能够深度挖掘商品卖点，并撰写直播商品的脚本，学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	建议理论与实践相结合，后期采用项目实训方式进行实训。
	移动电商	熟悉新型网络营销案例，让学生学习和掌握微信营销、微博营销、今日头条等移动 APP 营销知识，并能够进行应用，具备一定的移动端营销能力。	建议采用项目教学法、案例教学法。
	商品美化实训	在上一学期商品拍摄、商品美化课程的基础上，加强专项实训，进一步加强学生的商品美化技能。	建议采用项目教学法
专业核心课程	网上经营与实务	通过淘宝、拼多多开店，让学生掌握网上经营的基本技能，包括货源选择、拍摄、美化、上传、店铺管理、物流发货、促销、客服、推广、售后、核算等技能。	真实开店，组建校内外实训场所，在校内练习的基础上结合校外岗位实训，掌握各岗位工作技能。
	网页美工	熟练应用 PS 等图像处理软件。熟悉淘宝网的美工设计要求。掌握买家消费心理，熟悉	建议采用项目教学法、案例教学法。

		广告宣传。具备一定的审美及文案能力。学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。	
	短视频拍摄与剪辑	熟悉短视频平台，能够选取迎合市场的主要内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪映等视频软件进行视频编辑，。	建议采用项目教学法、案例教学法。
	内容电商	熟悉内容电商的基础知识及商业模式，掌握一定的内容电商表现形式的变现途径、创作技巧，能够进行基础的内容策划、制作及运营。	建议采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法。
	电商客服	具备一定的电商客服服务能力，熟悉消费者心理，掌握一定的话术技巧，熟悉平台规则，有一定的心理素质和抗压能力。	模拟教学法、案例教学法
	电子商务数据分析	对电子商务数据分析形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧，能够监测运营数据，及时发现异常数据，并完成数据图表、报表制作。	建议采用情景教学法、演练法、案例教学法。
	直播运营	熟悉直播平台规则，并且能够根据平台规则进行基础直播运营，掌握一定的直播营销策划知识。	建议采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法。
	短视频营销与运营	熟悉短视频平台规则，能够根据平台规则进行基础短视频运营，掌握一定的短视频营销方案与策划知识。	建议采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法。
专 业 拓 展 课 程 (第五学 期)	电子商务创业	通过设置综合实训项目，让学生灵活运用前几个学期的专业知识，对网店运营类课程、美工类课程进行融会贯通的集中训练，巩固电子商务实战能力。	建议使用任务驱动法、项目教学法开展实训教学活动。
	综合素养提升	本课程以提升学生综合素养为目标，围绕职业素养培养、创新思维训练融入行业真实场景，教学内容包括职业道德与法规、团队协作与沟通礼仪、职场心理健康等，强化跨学科整	建议采用演练法、案例教学法、小组合作法开展教学活

		合能力，培养兼具职业操守、技术思维与创新意识的复合型人才，支撑产业升级与可持续发展需求。	动。
	国际贸易地理	通过课程学习，使学生熟悉国际经贸活动所需的基础知识，掌握全球主要贸易区资源产业分布、港口枢纽与陆海空物流通道分析；“一带一路”沿线国家消费习惯与电商渗透率研究；跨境物流成本核算；地理信息系统（GIS）工具基础应用，培养兼具地理思维与数据化运营能力的跨境电商人才。	建议采用演练法、案例教学法、小组合作法开展教学活动。
	商务英语听说	本课程紧扣跨境电商岗位需求，教学内容涵盖客户服务听说、跨境直播口语、商务谈判及跨文化交际等。通过角色扮演、AI 语音跟读、跨境直播模拟等实训，使学生熟悉国际贸易和跨境电商工作中商品买卖的各个业务环节的专业术语、常用词组、惯用表达和句型，强化学生职业场景下的英语应用能力，支撑跨境电商运营、客服等岗位实战需求。	建议采用演练法、案例教学法、小组合作法开展教学活动。
	办公软件高级应用	本课程聚焦学生就业后工作效率提升，内容涵盖数据处理、商务文档排版、视觉化 PPT 演示设计及云端协作（WPS 协同编辑、钉钉智能表单应用）等。考核重点检验多场景办公自动化能力，支撑电商运营、数据分析等岗位高效办公需求。	建议采用演练法、案例教学法、小组合作法开展教学活动。
	网络推广实务	本课程主要教学内容包括平台内工具推社会化媒体推广、KOL 媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	建议采用演练法、案例教学法、小组合作法开展教学活动。
	投资理财	通过学习本课程使学生掌握投资理财的基本概念和方法，理解投资市场基本原理和运作机制，了解不同投资工具及其特点，培养学生进行有效投资决策和财务规划的能力。	通过扮演法、情境模拟法、活动、游戏等方法展开教学，教学活动以调动学生积极性、体验式教育为主。
综合实践	认知实习	本课程主要通过企业走访、毕业生分享、	参加企业课堂

课程（第五学期）		专业课认知、企业家进校园等方式使学生对电子商务专业形成初步的认识，从而具备从事基层电商工作的相关职业能力。	
	客户服务实训	掌握产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	参加企业课堂
	电子商务综合实训	通过企业课堂，让学生灵活运用前几个学期的专业知识，对网店运营类课程、美工类课程进行融会贯通的集中训练，巩固电子商务实战能力。	参加企业课堂
	商贸职业素养综合实习	通过线上课程+线下企业学习的综合实习，使学生了解包括电子商务在内的商贸应用领域的行业规范，掌握相关职业技能，具有从事本专业相关专业方向工作的职业能力，培养敬业守信、精益求精的职业品质。学生在校内或校外实训基地完成综合实训,实训形式可以多样化。该课程最后以学习报告、“双导师”评分等形式进行评价	参加企业课堂
实习（第六学期）	企业岗位实习	安排第六学期进行上岗实习，学校就业指导部派遣教师组织学生进行上岗实习，并跟踪指导。通过教学实训使学生进一步加深对书本知识的理解，加强实践能力与创新能力的培养。同时，也让学生意识到自身的不足，更加明确下一步的努力方向，增强自觉学习的意识与动力，并通过比较专业性的实习，培养本专业学生的操作技能与商务技能，为以后走向社会，	建议学生按照实习区域建立实习小组，并设立小组长，便于学生与老师之间进行交流。

		打下一个良好的基础。 实训进行理论和操作考核，并且要对学生加强纪律教育、职业道德教育和集体主义教育，对学生的表现和实习报告要作全面考核，成绩列入学生成绩册。	
--	--	--	--

七、教学进程总体安排

（一）教学环节总学时分配

学 年	学 期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	0.5	1（课余）	18.5	0.5				0.5	20	4	24	50
	二		1（课余）	18	0.5				0.5	20	6	26	
II	三		1（课余）	19	0.5				0.5	20	4	24	50
	四		1（课余）	18	0.5				0.5	20	6	26	
III	五		1（课余）		0.5	19			0.5	20	4	24	44
	六							20		20		20	
合计		1	5	82.5	2.5	19		20	2.5	120	24	144	144

（二）学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1080	720	360		54	36	18	
专业基础课程	680	160	160	360	34	8	8	18
专业核心课程	640		320	320	32		16	16

专业拓展课程	600	320	280		30	16	14	
综合实践课程	600		600		30		30	
合计	3600	1200	1720	680	180	60	86	34
百分比	100%	33%	48%	19%	100%	33%	48%	19%

(三) 教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	36	2	40		考试	2/20					
			2	职业道德与法治	36	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	40		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	36	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	198	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	140		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8		140	考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	36	2		60	考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	18	1		40	考试	2/20					
			12	信息技术	108	6		120	考试	2/20	4/20				
		小计		1008	55	720	360		16/20	16/20	11/20	11/20			
	专业技能课程	专业基础课程	13	市场营销基础	80	4	80		考试	4/20					
			14	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4/20					
			15	商品拍摄	40	2		40	考试	2/20					
			16	商品美化	80	4		80	考试	4/20					
			17	电商综合实训系统	80	4	40	40	考试		4/20				
			18	移动电商	60	3	20	40	考试			3/20			
			19	商务礼仪	60	3	20	40	考试				3/20		
			20	电子商务案例分析	80	4	80		考试				2/20		
			21	直播电商基础	80	4	40	40	考试			4/20			
			22	商品美化实训	40	2		40	考试		2/20				
			小计		680	34	320	360		14/20	6/20	7/20	7/20		
														企业岗位实习 30/20	

		专业核心课程	23	网上经营与实务	80	4		80	考试		4/20					
			24	电子商务数据分析	40	2		40	考试			2/20				
			25	网页美工	80	4		80	考试			4/20				
			26	短视频拍摄与剪辑	80	4		80	考试			4/20				
			27	新媒体营销	40	2		40	考试				2/20			
			28	直播运营	80	4	40	40	考试				4/20			
			29	短视频营销	80	4		80	考试				4/20			
			30	电商客服	80	4	40	40	考试		4/20					
			31	跨境电商	80	4	40	40	考试				4/20			
			小计			640	32	160	480			8/20	12/20			12/20
专业限选课	专业拓展课	32	综合素养提升	240	12	240		考试					12/20			
		33	国际贸易地理	40	2	40		考试					2/20			
		34	商务英语听说	80	4		80	考试					4/20			
		35	办公软件高级应用	80	4		80	考试					4/20			
		36	网络推广实务	80	4		80	考试					4/20			
		37	投资理财	80	4	40	40	考试					4/20			
		小计			600	30	320	280					30/20			
	综合实践课	38	客户服务实训	200	10		200	考试					10/20			
		39	认知实习	80	4		80	考试					4/20			
		40	电子商务综合实训	200	10		200	考试					10/20			
		41	商贸职业素养综合实习	120	6		120	考试					6/20			
		小计			600	30		600					30/20			
		升学课程	42	语文	200	10	200		考试					10/20		
			43	数学	200	10	200		考试					10/20		
			44	英语	200	10	200		考试					10/20		
			小计			600	30	600						30/20		
		实习	45	企业岗位实习											30/20	
			小计													
任选课			46	专业选修课程	40	2	40		考试			2/20				
	小计			40	2	40					2/20					
周学时数					30					30	30	30	30	30	30	
总学时数					3600					600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

双师型教师条件：

1. 具有教师资格证并具备下列条件之一者，可认定为“双师型”教师：

（1）通过国家组织的各类职业资格考试取得三级以上（含三级）以上国家职业资格证书（高级工、技师、高级技师等）。文科类专业教师具有中级以上国家职业资格证书。

（2）通过国家组织的各类执业资格考试，取得中级以上（含中级）执业资格证书（如律师、注册会计师等）。

（3）近五年中有两年以上（可累计计算）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践活动。

（4）近五年主持（或主要参与）2项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。

（5）具有中级及以上职称，本人或所指导的学生在各种职业技能大赛中获得省级二等以上或国家级奖项。

2. 具有工程师及以上专业技术职称且从事中等职业学校教学工作2年及以上。

骨干教师评选条件：

1. 热爱教育事业，教书育人，为人师表，治学严谨，敬业爱岗，具有良好的师德师风和职业道德。

2. 具有本科及以上学历，从事本专业教学工作两年及以上。

3. 除以上条件外，应至少满足以下条件中的2条：

（1）积极参与指导学生开展专业技能竞赛和专业实践活动，指导学生参加专业技能大赛获得市级二等以上奖项。

- (2) 近五年获得市级以上教学比赛、技能比赛二等奖以上。
- (3) 任职期间公开发表三篇（含三篇）及以上教育教学论文。
- (4) 主持或参与校级以上精品课程一项。
- (5) 近五年主编或参编了校本教材或省级以上规划教材，且已正式出版发行。
- (7) 近三年每学期的教学评估三次以上优秀且未被评为三等。
- (8) 参加过省级及以上骨干教师培训，并取得相应证书。

专业教师的配备及要求：

表 10 专业教师配备情况表

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
网上经营	具备扎实的网店运营基础知识，熟悉淘宝店铺创建、店铺装修、店铺运营、卖家日常操作等相关知识与技能。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
电子商务基础	具备扎实的电子商务基础知识，对于行业讯息有丰富全面的认识，有成熟的专业理念，掌握电子商务交易、网络营销、电子支付、电子商务物流、电子商务安全等基础知识与技能。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
商品拍摄	具备一定的摄影基础知识，熟悉各类数码相机的参数性能及操作，具有拍摄实战经验，能够针对性的对学生予以摄影实训教学及辅导。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
商品美化	熟练掌握PS各类工具的操作及功能，具备扎实的PS操作技能，能够临摹复杂广告图及自行设计美观广告图。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验

			技术职称		业工作经验
短视 频拍 摄与 剪辑	熟悉短视频平台，能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪辑等视频软件进行视频编辑，。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
内容 电商	熟悉内容电商的基础知识及商业模式，掌握一定的内容电商表现形式的变现途径、创作技巧，能够进行基础的内容策划、制作及运营。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
电商 客服	具备一定的电商客服服务能力，熟悉消费者心理，掌握一定的话术技巧，熟悉平台规则，有一定的心理素质和抗压能力。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
市场 营销	具备系统的市场营销理论知识，丰富的营销管理实务经验，掌握大量的市场营销案例，善于理论联系实际。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
推销 实务	熟悉商品推销过程中各个环节的知识技能要求，掌握寻找客户、接待客户、交易完成、化解异议、购后回访、客户关系管理等方面的知识和技能。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
商务 礼仪	熟悉和理解商务礼仪的基本理论、基本程序、基本策略，掌握基本的商务谈判方法、技巧及其沟通艺术，形成自己的沟通与谈判风格，详细掌握分析案例，解决现实问题。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
网页 美工	熟练应用PS等图像处理软件。熟悉淘宝网美工设计要求。掌握买家消费心理，熟悉广告宣传。具备一定的审美及	4	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工

	文案能力。学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。		业资格证书或相应技术职称		作经验或2年以上企业工作经验
短视频营销	熟悉短视频平台，能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的营销方案与策划。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
直播电商基础	掌握直播基础知识，能够深度挖掘商品卖点，并撰写直播商品的脚本，学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
移动电商	熟悉新型网络营销案例，让学生学习和掌握微信营销、微博营销、今日头条等移动APP营销知识，并能够进行应用，具备一定的移动端营销能力。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
商品美化实训	在上一学期商品拍摄、商品美化课程的基础上，加强专项实训，进一步加强学生的商品美化技能。	4	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
电商综合实训系统	采用电子商务综合实训与竞赛系统，进行店铺装修、直通车、钻展、客服等模块的实训。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内实训（实验）教学条件配置与要求

表 11 校内实训教学条件配置表

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	视觉营销实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	图片处理、网页美工	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	摄影实训室	摄影设备、场景、摄影道具	商品拍摄、图片处理	商品拍摄实战、项目实训
3	电子商务模拟实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、德意电子商务模拟平台	电子商务模拟实验、电子商务员考证培训	多媒体教学、上机实操、项目实训
4	电子商务全真实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	电子商务基础	多媒体教学、上机实操、项目实训
5	网店综合实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、浙科网络营销实训软件	网上经营、网络推广实务	多媒体教学、上机实操、项目实训
6	仙宜岱电子商务创业园	多媒体、台式电脑、网络交换机	网上经营、网络推广实务	多媒体教学、上机实操、项目实训
7	电子商务网页设计实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、博星卓越网站开发实训软件	电子商务数据分析、电子商务综合实训	多媒体教学、上机实操、项目实训
8	短视频实训室	一体机、无人机、手持云台、台式电脑、网络交换机等	新媒体运营、短视频剪辑与制作、直播运营与实务	短视频运营、直播运营等

2. 校外实训、实践基地配置与要求

表 12 校外实训基地配置表

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	工位数	合作企业
1	普宁国际服装城	台式电脑、网络交换机、卡座,可供规模 45 人以上学生参与电商创业实训	网店运营 营销推广 客户服务 网页美工	45	普宁国际服装城
2	众创空间直播电商基地	直播设备、场景、样品及道具,可供规模 65	直播销售 短视频营销	65	普宁市华智尚企业管理

		人以上学生参与直播、 短视频运营实训			有限公司
--	--	-----------------------	--	--	------

3. 教室要求

校内每班配备固定教室，教室满足 65 人上课要求，配备多媒体教学设备，配备网络等教学设施。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

学校选用教材全部用教育部职教司规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求。学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，每学期征订各类期刊杂志 300 多类，并开通链接知网数字资源库，为学生学习和老师科研提供相应保证。

（四）教学方法

本专业开展了教学方法与考试模式改革，改变单向灌输式教学方法，积极实行提问式、启发式等多样化教学方法，激发学生独立思考和创新意识。教师备课、上课以学生为中心，针对学生的特点来进行授课，不同特点的学生采用不同的教学方法，在课堂上积极开展参与式、互动式教学；同时对不同类型的课程能采用不同形式的教学方法。扬弃灌输式、填鸭式，采用项目教学法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法等富有启迪、创新作用的教学模式和教学方法，并辅以现代化教学手段。

在教学过程中，设立了形式多样的学习兴趣小组，培养学生的创新能力、综合分析和解决问题的能力、组织协调能力、独立思考问题能力。积极开展课堂讨论和启发式教学，培养学生的思维能力和表达能力。

（五）学习评价

1. 考核办法

文化课或文化基础课以理论考核与为。专业课考核采用理论考核+实践考核+作业考核相结合。具体包括：笔试（闭卷、开卷、半开卷），口试（演讲、讨论）、

大作业、实践操作等形式。

2. 评价办法

其中理论笔试主要以教师阅卷评价为主，同时兼顾学生平时课堂表现，和作业完成情况。专业课测评，口试，大作业，实践操作采用三方共同测评法，即对学生进行测评时，小组成员的分数由小组长（30%）、自评分（10%）及指导老师评分（60%）构成。

（六）质量管理

1. 加强培养方案的实施管理

实施培养方案责任制度一责任到人、过程管理。专业带头人为培养方案第一责任人，对培养方案实施负全面责任。并对培养方案实施进度、质量和效果负责，层层监督和检查，以确保培养方案能够按预期进行，培养出合格的国际商务专业毕业生；

2. 形成科学的管理体系

按照“科学论证、专家评审、绩效考核”的程序管理和建设，制定一套相应的规章制度，使培养方案有目标、有规范。

3. 建立人才培养效果的监督和反馈机制

每学期进行学生教学反馈，听取学生意见，督促本方案的贯彻执行。并引入第三方评价机制，通过第三方采集的反馈信息明确培养方案的修订目标，以进一步完善该方案。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成全部课程的学习，且成绩为合格以上。必须第 6 学期参加岗位实习，实习时间不少于 5 月，实习成绩合格以上才可以毕业。

毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注

册。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校
2023 级电子信息技术专业人才培养方案
专业代码：710101

一、专业名称及代码

电子信息技术(710101)

二、入学要求

全日制中等职业学校学历教育招收初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

1. 职业面向

专门化方向	职业岗位（工种）	职业资格证书
电子信息技术专业	家电维修、电工、电子技术维护人员、电子计算机软件维护、工业自动化等	1. 电工上岗证证书 2. 全国计算机等级证书（一级）

2. 职业能力分析

序号	职业岗位（工作任务）	职业能力
1	家电维修	1. 电路维修，保养的能力； 2. 电气元件的更换的能力； 3. 确保家用电器正常运行能力。
2	电工岗位	1. 电路维修，保养的能力； 2. 电气元件的更换的能力； 3. 确保低压电路正常运行的能力； 4. 制冷空调的安装和调试的能力。
3	电子技术/半导体/集成电	1. 掌握基本的电工电子基础能力； 2. 掌握各种工具的使用的能力；

	路岗位	3. 掌握常见故障的排除的能力。
4	计算机软件维护岗位	1. 准确熟练各种软件的能力; 2. 能够对人工智能控制的能力; 3. 能够掌握基本的编程知识和一定的排除软件故障的能力。
5	仪器仪表/工业自动化岗位	1. 掌握各种工具的使用的能力; 2. 能够对人工智能控制的能力; 3. 确保低压电路正常运行的能力; 4. 掌握电工操作的基本要求。

培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的电子与信息技术学科的高素质应用人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：较系统地掌握本专业领域宽广的技术基础理论知识，适应电子和信息工程方面广泛的工作范围；具备掌握电子电路的基本理论和实验技术，具备分析和设计电子设备的基本能力；能在电子技术、计算机软件、智能电子产品设计、质量检验、生产管理、物联网技术等部门工作，从事装配、调试、维修、检验、营销及操作的中、初级技能型人才和管理人员。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。培养学生吃苦耐劳的精神，以及团队合作精神。

（二）培养规格

本专业培养具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好心理素质和健康体魄；牢固掌握本专业必须的文化科学基础知识和电子与信息技术应用的专业知识，具有较强的生产实践能力和电子技术应用能力，可担任各种电子产品及物联网工程项目的组装、调试、检验、维修、技术管理及售后服务等工作。

1、基本素质、职业素质的要求：

- a. 思想品德：热爱祖国、热爱人民、遵纪守法、文明礼貌。
- b. 文化素质：一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的文字表达能力。
- c. 身心素质：身体健康、心理健康、精力充沛。
- d. 工程意识：质量意识、系统意识、规范意识、环保意识、安全意识。
- e. 团队精神：全局观念、协调能力、组织能力、管理能力。
- f. 创新精神：开拓精神、创新意识、创业能力。并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力。

2、专业知识：

- a. 具备本专业高端技能型人才所必需的文化素质和专业基础理论识；
- b. 具备本专业必需的电路分析、电子技术和信息系统的基本知识；
- c. 具备计算机相关的软硬件知识，必要的网络知识；
- d. 具备单片机、智能电子技术等方面的知识；
- e. 具备通信设备的安装调试与维护与工程施工知识；
- f. 具备电子产品的生产、检验、产品营销的知识。

3、职业能力要求

（1）职业技能要求

- a. 具有使用计算机进行计算、辅助设计、绘图等方面的计算机应用能力；
- b. 具有常用电子仪器使用和电子产品的辅助设计、检验、调试、维护、技术管理能力；
- c. 具有通信设备的现场安装、调试与维护能力；
- d. 具有通信系统工程的设计、施工与维护能力；
- e. 具有组织电子产品生产工艺实施和技术管理能力。

（2）专业核心能力要求

- a. 具有通信设备的现场安装、调试与维护能力；
- b. 具有通信系统工程的设计、施工与维护能力；
- c. 具有利用所学知识分析、解决本专业工程实际问题的技术应用能力；

d. 具有良好的政治思想和职业道德素质，具有敬业奉献精神。

e. 具有较强的心理素质，能勇于克服困难；

d. 具有较强的身体素质，能适应各种工作条件需要。

4、应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试 一级合格证书	教育部考试中心	一级	否
2	电工上岗证	中华人民共和国人力资 源和社会保障部	低压	否

5、人才培养模式

我校电子与信息技术应用专业本着“以就业为导向，以能力为本位”的办学理念。根据本专业的培养目标制定了突出专业技能特色的人才培养模式。归纳如下：1、我校电子与信息技术应用专业成功地实践了“基础理论知识+职业技术教育与实训+岗位实习或对口高考”的培养模式；一、二、三、四、五学期在校内完成基本的教学活动，五、六学期分流成就业岗位实习或对口高考培训，分别配以必要的实践教学或高考理论教学。2、电子与信息技术应用专业本着立足珠三角，服务当地经济的出发点，探索工学结合校企合作。3、大力推进产学研相结合。我校电子与信息技术应用专业充分利用技术力量和实验设备，积极为本校教师及周边群众提供维修服务和专业技术方面的指导，受到学校教师 and 当地群众的好评。4、成立兴趣小组，成立“家电技术社”，由专业指导老师带领学生进行家用电器义务维修活动。让学生在学好专业知识的同时还能对学生职场化训练，也能保障学生真正学到技能，并能够快速上岗。

6、教学模式

电子与信息技术应用专业是一个实践性非常强的专业，传统的教学模式已经很难适应现代教学的要求，所以必须积极进行教学模式改革，扎实推进理论实践一体化“教、学、做合一”的教学模式和行动导向教学模式。在一体化教学过程中，教学方法不是单一的，而是多样化的，立体的，如讲解法、演示法和讨论法

等。同时，充分利用多媒体、幻灯投影、教学课件等现代教学手段，增强教学的直观性和有效性。实践了项目教学法、任务驱动教学法等教学方法，以降低教学难度，大大提高教学质量。电子专业课程多，学科间联系紧密，界限并不明显，划分时容易出现断层或重叠现象。应该充分根据实际，按照模块式教学“宽基础，厚模块，重技能”的要求，把握好侧重点，

为了避免学生出现“吃不饱”或“消化不良”病症。在注重“大众消费”的前提下，通过兴趣小组形式，培养电子与信息技术专业“精英”很有必要。开阔了学生视野，陶冶了学生情操，增强了学生的自信心。积极参加全市、全省中职学生技能大赛，以赛促教，以赛促改。

7、考核与评价

在电子与信息技术专业考核评价方法上，采用绝对评价法、过程评价法和综合评价法，来评价每个学生的学习情况，激励学生更好地掌握能力目标，发挥调节教学活动的功能。基本技能操作训练考核采用绝对评价法。基本技能训练的课程内容一般是专业的入门技能内容，通用性较强，基础作用明显，其最终考核应以绝对评价法为主。采用绝对评价法，可引导学生逐步树立工程技术意识，有利于后续专业教学的开展。专项技能实训考核采用过程评价法。专项技能实训的目的是使学生掌握专业中某一部分技能，通过实习实训，学生能逐步，了解各个技术环节的衔接、信息的获取、工作过程中人员之间的配合与协调等，从而实现从感性认知到理性运用的逐步深化。综合技术应用能力考核采用综合评价法。综合技术应用能力实训(含毕业实践)是将若干门课程内容(知识、技能)，通过实训项目进行有机整合，从实训过程中积累经验，实现对学生专业技术方面的综合训练。

五、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程		以习近平新时代中国特色社会主义思想	

	中国特色社会主义	想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设

		行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	与生活相关的情境、案例进行教学。
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学,并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上,学习现代社会工作与生活必备的数学常识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力,形成在继续学习和未来工作	结合数学基础知识,设计符合本专业的项目主题,进行项目教

		中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独

			立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

1、专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子技术基础与技能	电子技术基础是由模拟和数字电子技术基础两部分组成。通过学习，使学生具备初步电路分析能力。	174
2	电工基础	了解电阻、电容、电感等各种电子元器件的特性与作用；掌握中级以上装配电工应知理论知识。	68
3	电路仿真技术	本课程介绍使用 Multisim 软件进行电子电路仿真的方法、操作、分析等。	72
4	电子产品结构工艺	本课程介绍各种电子元器件的特性与作用；通过学习，使学生了解电子产品的工艺结构。	34
5	传感器技术及应用	本课程内容包括传感器基本知识及各类传感器的应用。着眼于学生在应用能力方面的培养。	72
6	人工智能	是创客文化与教育的结合，基于学生兴趣，以项目学习的方式，使用数字化工具，倡导造物，鼓励分享，培养跨学科解决问题能力、团队协作能力和创新能力的一种素质教育。	72
7	电子产品营销	学生未来职业岗位需求的角度出发，介绍了电子电器产品营销所需的基本知识、基本业务和基本岗位技能。	54
8	家用电器原理与维修	本课程主要学习电子电器应用与维修的基本知识和基本技能。要求学生掌握初级电工的电气安全基础知识；电网运行的安全技术；电气线路与设备的安全运行；防火防爆、防雷、防静电；电气工作的安全措施；触电急救和消防安全知识等安全知识。	144
9	制冷设备原理与维修	讲授电冰箱、空调器(含中央空调)的结构、工作原理、性能参数和微电脑、模糊技术在电冰箱、空调器中的应用及其检修方法。使学生掌握电冰箱、空调器的组成、电路系统、制冷(热)系统和微电脑、模糊控制系统的工作原理及其检修方法。	144
10	电子 CAD	主要学习电子绘图软件 Protel DXP 2004 的基本知识。通过学习，使学生熟悉电路原理图绘制、电路仿真和印制电路板设计的方法及基本操作。	72
11	单片机技术	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机 C 语言的编程应用。	72
12	电气 CAD	本课程掌握电气工程 CAD 软件的使用方法，熟悉常规电气工程图纸的设计规范，具有一般电气工程图纸的初步设计能力。	72
13	物联网技术应用概论	物联网的基本知识、技术基础、以及物联网在精致农业、食品卫生、社会治安、智能楼宇、智能交通、医疗护理等众多生产和生活领域中的应用。	72

14	楼宇自动化技术	本课程是利用计算机及其网络技术、自动控制技术和通信技术构建的高度自动化的综合管理和控制系统，将大楼内部各种设备连接到一个控制网络上，通过网络对其进行综合的控制，这些设备包括空调、照明设备、电梯、消防设备、安防设备等等。	36
----	---------	---	----

2、实践课

(1) 认识实习

序号	实习内容	实习主要内容	时间安排
1	入学教育	军训，加强学生思想政治教育，全面提高学生素质，培养有理想、有目标的新时代人才。	1 周
2	工厂见习	参观电子厂，了解本专业的发展方向以及了解中国电子发展的现状。	3 天

(2) 综合实习

序号	实习内容	实习主要内容和要求	时间安排
1	电子基本技能实训 (模拟部分)	利用电子技术基本知识，让学生掌握基本电路的焊接；掌握各种工具的使用；学生能够通过实践来学习电子技术知识。	2 周
2	电子基本技能实训 (数字部分)	通过对数字电路的基础知识的掌握，锻炼学生对电子元件组装的基本技能；掌握元件识别和选择；掌握数字电路基本知识。	2 周

3	智能楼宇实训	利用计算机及其网络技术、自动控制技术和通信技术构建。让学生掌握识别元器件，掌握基本工具使用，掌握安装楼宇设备的基本技能。以及掌握布线的基本技能。	1 周
4	家用电器维修实训	主要学习电子电器应用与维修的基本知识和基本技能，让学生掌握检修元件的能力，以及会看懂电路原理图。让学生掌握排除故障的能力。	1 周
5	单片机技术实训	让学生了解微处理器、接口电路等基本知识。让学生掌握软硬件结合的能力和创作作品的能力。	1 周
6	制冷空调设备安装实训	主要掌握空调器的结构、工作原理、性能参数和微电脑、模糊技术在电冰箱、空调器中的应用及其检修方法。让学生更好掌握安装和调试的能力。	1 周
7	常用电子元件识别与测量	主要学习各种元件识别，学习万用表、示波器、信号发生器、压力表以及各种仪表的应用。让学生能够熟练掌握基础工具的应用。掌握一定故障排除的能力。	4 周
8	电子综合电路设计	主要学习模拟电路、数字电路以及各学科的结合应用。通过设计	6 周

		抢答器、功放、电子钟项目，来让学生掌握综合知识和解决问题的能力。	
9	智能安装与布防综合设计	通过设计智能楼宇安防和监控以及无人机项目，来锻炼学生对智能产品的安装与调试。让学生具备一定的编程能力。	4 周
10	智能创新作品设计	通过对综合学科的学习，以及各个学科知识的运用，来进行创新作品的设计和制作。通过毕业设计的训练,使学生进一步巩固加深所学的基础理论、基本技能和专业知识,使之系统化、综合化。	6 周

(4) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

本专业主要面向电子企业岗位群的中低级职位，要求具有熟练专业技能及技术应用能力。

（a）产品设计中低级职位，包括功能电路设计、PCB 设计、软件设计、样机调试、小样试制、IC 版图设计等。

(b) 生产管理中低级职位，包括工艺实施、生产线运行管理、质量控制、产品检测、产品认证等。

(c) 市场营销中低级职位，包括营销方案的实施、产品推广、业务接洽、产品代理、产品销售等。

(d) 技术支持中低级职位，包括系统维护、产品维修、方案解释

(e) 制冷设备的安装、调试、维修和销售等。

六、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

(一) 教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	494	4			60	4	20		600	600
	二		6	506	4			60	4	20		600	600
II	三		6	506	4			60	4	20		600	600
	四		6	506	4			60	4	20		600	600
III	五						600			20		600	600
	六					600				20		600	600
合计		12	24		16	600	600	240	16	120		3000	3000

(二) 学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体

公共基础课程	1048	920		180	58	48		10
专业基础课程	460	280	0	180	23	14	0	9
专业核心课程	840	330	0	510	42	16.5	0	25.5
专业拓展课程	670	0	70	670	43.5	0	13.5	30
综合实践课程	600	0	600	0	30	0	30	0
合计	3618	1530	670	1540	196.5	78.5	43.5	74.5

(三) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	40		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	40		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	198	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			8	历史	72	4	80		考试			2/20	2/20		
														企业岗位实	

			9	体育与健康	144	8	60	60	考查	2/20	2/20	1/20	1/20		习
			10	艺术（音乐）	36	2	40		考查	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	18	1	20		考查			1/20			
			12	信息技术	108	7	40	80	考试	4/20	2/20				
			13	物理	40	2	40		考试	2/20					
			小计		1048	58	920	140		18	14	13	9		
专业	专业基础课程		14	电子技术基础与技能	200	10	120	80	考试	6/20	4/20				
			15	电工基础	80	4	60	20	考试	4/20					
			16	电子产品结构工艺	40	2	40		考试	2/20					
			17	电子产品营销	60	3	60		考试					3/20	
			18	电路仿真技术	80	4		80	考试		4/20				
			小计		460	23	280	180		12	8	0	3		
	专业技能核心课程		19	人工智能	80	4		80	考试		4/20				
			20	电子 CAD	80	4		80	考试			4/20			
			21	单片机技术	80	4		80	考试			4/20			
			22	楼宇自动化技术	40	2	10	30	考试			2/20			
			23	家用电器原理与维修	160	8	80	80	考试			3/20	4/20		
			24	制冷设备原理与维修	160	8	80	80	考试			4/20	4/20		
			25	传感器技术	80	4	80		考试		4/20				
			26	电气 CAD	80	4		80	考试					4/20	
			27	物联网概述	80	4	80		考试					4/20	
			小计		840	42	330	510			8	17	12		
			28	入学教育、军训	30	1.5		30	考查	1 周					

限选课	专业拓展课	29	电子基本技能实训（模拟）	60	3		60	考查	2周						
		30	电子基本技能实训（模拟）	60	3		60	考查		2周					
		31	家用电器维修实训	30	1.5		30	考查				1周			
		32	智能楼宇实训	30	1.5		30	考查				1周			
		33	单片机技术实训	30	1.5		30	考查					1周		
		34	制冷空调设备安装	30	1.5		30	考查					1周		
		35	常用电子元件识别与测量	80	6		80	考查						4周	
		36	电子综合电路设计	120	9		120	考查						6周	
		37	智能安装与布防综合设计	80	6		80	考查						4周	
		38	智能创新作品设计	120	9		120	考查						6周	
		小计		670	43.5		670		3	2	2	2	20		
	综合实践课	39	电路安装与调试	120	6		120	考查						1个月	
		40	家用电器维修	180	9		120	考查						1个月	
		41	传感器安装与维修	120	6		120	考查						1个月	
		42	机床维护与保养	180	9		120	考查						1个月	
		小计		600	30		600							4个月	
	升学课程		高考语文	200	10	200		考试						10/20	
			高考数学	200	10	200		考试						10/20	
			高考英语	200	10	200		考试						10/20	
		小计		600	30	600								30	
		实习		企业岗位实习	600	30		600	考查						
			小计		600	30		600							
周学时数					203.5				30	30	30	30	30	30	
总学时数				4438					600	600	600	600	600	600	

(四) 考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	职业生涯规划	√					
2	职业道德与法律		√				
3	中国特色社会主义				√		
4	哲学与人生			√			
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	计算机应用基础	√	√				
9	体育与健康	√	√	√	√		
10	艺术(音乐)	√	√				
11	艺术(美术)			√			
12	历史			√	√		
13	物理	√					
14	电子技术基础与技能	√	√				
15	电工基础	√					
16	电子产品结构工艺	△					
17	电子产品营销	△					
18	电路仿真技术		△				
19	人工智能		△		△		
20	电子CAD		△				
21	单片机技术			√			
22	楼宇自动化技术			√	√		
23	家用电器原理与维修			√	√		
24	制冷设备原理与维修			√	√		
25	传感器技术		√				
26	电气CAD				√		
27	物联网概论				√		
28	专业综合实践					△	

七、实施保障

(一) 师资条件与要求

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设,建立了一支既能够适应本专业发展,具有较高的专业能力和实践教学能力,又注重师德师风,热爱本职工作,忠诚党的教育事业,热爱学生,为人师表,教书育人的优秀教师队伍。电子与信息技术专业现有专职教师 12 名,其中高级专业技术职务教师 2 人,中级技术职务教师 8 人,双师型教师 7 人,职业技能考评员 5 人。电子专业教师整体实力强,对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中,本专业特别注重在编教师教学能力的提高,不断组织本专业教师听课互评,帮教结对,以老带新,一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法,定期进行教案、教学计划的检查,组织本专业教师研讨相关的教学计划,定期了解学生的反馈情况,不断完善和改进教学工作,提高教学质量。经过不断的努力,本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修,聘请同行业专家作为专业的兼职教师,建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

(二) 实践教学条件与要求

为了培养学生的实用技能,本专业高度重视实验室建设,配有一流的实验实训教学环境,国家财政支持电工电子实训基地设备齐全,现有实验实训室:电子技能实训室、冰箱实训室、制冷空调实训室、家电综合实训室、移动通信实训室、电子 EDA 实训室、单片机实训室。以上实验室设备使用率高,使用效果好,较好地满足了教学的需要。电子与信息技术专业不但重视校内实验实训室的建设,而且还要重视校外实习实训基地的建设,将探索与企业共建了校内外实训基地,为实习实训和毕业设计教学提供了场所。

(四) 教学资源

1. 教材选用符合教学实际需求。
2. 图书馆配备相关专业书籍,作为常规教学的延伸。
3. 通过教研活动丰富教学资源库,包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

(四) 教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

(五) 质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

八、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 183 个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校专业人才培养方案实施审批表

专业系	服装美术系	专业名称	动漫与游戏制作	专业代码	760204
编制日期	2023 年 7 月 4 日	负责人	郑海军	本计划适用年级	2023 级
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	郑海军	中学一级	普宁职业技术学校	书法	
	易伟	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	胡望	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	周艳阳	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	吕超	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	邓超	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	栗智	中学二级教师	普宁职业技术学校	影视动画	

	杨颖铿	教师	普宁职业技术学校	影视动画	
	江泽鸿	企业导师	潮箐体育管理有限公司	影视动画	
	陈佳伟	优秀毕业生	时代漫王	漫画分镜	
教研组审核意见	负责人: 2023年7月8日				
专业系审核意见	负责人: 2023年7月8日				
学校教学部门审核意见	负责人: 2023年7月8日				
学校党组织审核意见	该方案政治导向正确，符合国家法律法规，同意执行。 学校党委（党总支）盖章: 2023年7月8日				

普宁职业技术学校

动漫与游戏制作专业人才培养方案

专业代码：760204

一、专业名称及代码

专业名称：动漫与游戏制作

专业代码：760204

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

序号	岗位	岗位职责	岗位要求
1	3D 建模师	1、根据公司产品输出建模和渲染工作； 2、效果图方案设计、修改、项目更进； 3、协助运营输出店铺，产品平面包装，产品效果图； 4、能快速高效地按照原画制作高模，低模，制作或者绘画相关的贴图。	1. 熟悉 3D 设计软件，如（3DMAX、UE4/U3D、C4D、MAYA、PHOTOSHOP、AFTER EFFECTS）等，能够独立完成 3D 建模制作的全部过程（含：建模、渲染、后期等进行快速建模和高质量的渲染输出）。
2	3D 游戏动作设计师	1、根据提供的模型绑定骨骼并根据要求制作人物动作； 2、根据分镜头脚本制作人物剧情动画或打斗动画，并输出资源交付游戏引擎师； 3、角色动作设计以及动画设计。	1、熟悉 3Dmax 或 maya 等建模软件的各项功能； 2、熟练使用建模软件进行骨骼绑定以及动画制作，对人物动态感觉有较好的把握能力； 3、熟悉游戏，热爱游戏，对各类游戏的画面和动作有一定的审美认知。
3	二维动画师	1、负责公司的二维动画项目制作； 2、熟悉动画制作软件，包括但不限于 PS、AE、flash 等，能够制做高质量流畅通的 FLASH 角色动画； 3、负责动画视频的声音、画面合成等制作； 4、视频后期剪辑制作。	1、动画、美术、影视制作等专业优先，有较强的艺术基础功底； 2、熟悉多种软件如：AI、AE、Animate、Photoshop 等，软件之间转换应用熟练； 3、具有完整独立或以自己为主导的 2 个以上的 Flash 作品。
4	后期剪辑	1、负责视频的后期制作和剪辑，根据创意脚本和前期人员的需求对素材进行制作剪辑后期处理工作，包括	1、对视频的主题、镜头衔接、BGM 的搭配等方面有较好的掌控力； 2、熟练掌握视频图像编辑软件，

		素材搜集整理，短文案。 2、负责与运营沟通策划脚本和提纲以及视频主题。	对视频画面有建好的审美能力； 3、有一定策划思维能力，表达能力强，有责任心，工作认真负责。
5	插画设计	1、负责公众号日常条漫、长图、头图、文章排版样式等相关设计； 2、与运营、文案策划配合，实现运营和文案的推广方案设计落地； 3、参与公司各类活动的宣传广告、标语、内容的网页或平面设计； 4、参与公司部分产品的宣传设计。	1、美术、动漫、广告设计相关专业； 2、能手绘、熟练掌握 PS、AI 等设计软件； 3、有原创能力，对于色彩、结构有较强的把握能力，有创新能力。
6	C4D 建模师	1、根据设计师的要求，完成产品 3D 建模、调色、包装、场景效果图等渲染输出； 2、负责天猫平台相关产品 3D 展示、装配视频、动画渲染等； 3、准确把握项目需求及产品特点，及时提供符合工作需求的创意思路； 4、把握主流设计趋势，结合需求，设计最优方案。	1、广告设计、动画、艺术制作、视觉设计等相关专业优先； 2、熟练掌握 C4D、OCTANCE 或 Redshift 等设计软件； 3、能独立完成创意设计动画工作。
7	MG 动画师	1、根据脚本负责相关的动画课件设计、制作与剪辑。在理解脚本的基础上，积极发挥主观能动作用提供优化建议； 2、与相关员积极配合构想、进行制作、解决问题。	1、熟练使用 After Effect/adobe Premier 等视频编辑软件；熟悉 PS、AI 等画面制作； 2、擅长 MG 动画设计与制作。熟练掌握物体运动规律，善于观察，想象力丰富，有良好的节奏感和表现力； 3、较强的理解能力和团队精神，做事积极认真，善于沟通，乐于分享。
8	美工	1、负责各个平台（天猫，京东等）店铺整体形象设计，店铺装修以及广告活动的用图设计； 2、负责产品主图设计、关联页、详情页的美化制作等工作；	1、学历：大专以上学历，艺术设计类专业毕业，有淘宝美工经验者优先； 2、能够熟练使用各类设计软件，如 PS、PR、CDR、DW、AI 等；

		3、负责每款商品的美化，包括图片修改和制作，动态广告条等设计，日常产品维护、调整、美化以及每期活动主题制作设计； 4、熟悉天猫京东后台操作上传等，懂运用基本代码效果； 5、设计产品页面有一定的营销意识，根据产品类型设计，图文并茂、有美观、有吸引购买力的描述有一定的文字功底及语言表达能力。特别是电子产品方面的知识。	3、拥有一定的审美能力及创新能力，并具有强劲的抄仿能力； 4、有责任心和上进心，善于沟通，具团队合作精神。
9	少儿美术老师	1、热爱教育行业及教师岗位，热爱艺术，有一定美术功底； 2、爱孩子，有耐心，责任心强、亲和力强，能跟家长孩子建立良好的沟通桥梁； 3、能带领孩子在快乐的气氛中上课，让孩子用画笔和色彩充分表达自我； 4、认真对待工作，有团队精神，根据团队要求保质保量的完成工作；	1、美术或艺术设计类相关专业毕业（美术师范类优先）； 2、美术功底扎实，熟练掌握素描色彩绘画； 3、与学员进行良好的沟通，维护好学员的关系。
10	原画师	1、负责游戏项目中角色、场景、图标等设计； 2、根据项目要求，分析和评估工作量； 3、参与项目组的产品策划和程序开发等沟通。	1、大专及以上学历，2年以上 2D 游戏美术经验，较强的沟通能力和团队合作能力； 2、优秀的原画创作能力，扎实的美术基础能把握多种风格； 3、具备良好合作态度及团队精神，并富有工作激情、创造力和责任感，能承受高强度的工作压力； 4、精通熟练掌握 PS、AI、PT，等美术相关设计软件。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养,较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的动漫与游戏学科的高素质应用人才。

政治思想道德方面:热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导,遵纪守法,具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面:掌握动漫创作的基础知识和创作技能;具备动漫制作的能力;能在影视与动漫制作团体、动漫与游戏应用机构、动漫传播企事业单位从事动漫策划、动漫创作、动漫推广、动漫应用的技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面:引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

1. 基本素质

- (1) 具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- (2) 具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- (3) 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- (4) 拥有良好的人际关系,能够与他人团结协作共同完成工作。
- (5) 具有良好的语言与文字表达、人际沟通、公共关系处理的能力。
- (6) 具备独立制定工作计划、采集信息及获取新知识等工作方法能力。
- (7) 具备健康向上的审美意识。

2. 知识要求

- (1) 具有本专业所必须的计算机应用等基础理论知识。
- (2) 具有团结协作,组织管理的基本能力。

- (3) 具有一定的自学创新能力，具有进一步提高的发展潜力。
- (4) 具有设计语言表达能力、电脑辅助设计能力、设计组织能力、专题设计能力、可持续发展能力。
- (5) 熟悉影视后期制作的基础知识、流程和基础原理
- (6) 熟悉美术基础知识、动画运动规律和动画基础知识
- (7) 掌握二维、三维动画软件和后期制作软件的基础知识。
- (8) 熟悉二维、三维动画的设计与制作的基础知识、流程和基本原理。
- (9) 熟悉游戏美术设计与制作的基础知识、流程和基础原理。

3. 职业能力要求

- (1) 能够按照要求进行插画制作。
- (2) 能够按照脚本要求进行动画故事创作。
- (3) 能够按照原画要求进行二维手绘动画绘制。
- (4) 能够按照要求进行动漫造型设计。
- (5) 能够按照要求进行动画的镜头设计制作。
- (6) 能设计并制作动画短片。
- (7) 能够按照要求进行动画（游戏）场景、角色建模。
- (8) 能够按照要求对动画进行后期剪辑、合成处理。

4. 职业态度

- (1) 具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。
- (2) 具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。
- (3) 具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新工匠精神。
- (4) 具有良好的职业道德规范和敬业精神，规范自身职业操守，保守国家

秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

5. 就业范围

- (1) 服务地方动漫设计类企业；
- (2) 传媒科技类公司：动画广告设计制作、后期制作等；
- (3) 电视台：从事拍摄、剪辑、合成、特效、动画等工作；
- (4) 大型企事业单位自身基建管理部门：从事动画设计相关设计工作；
- (5) 游戏公司：从事游戏概念设计、动画设计、游戏特效等工作；

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	建议多结合实际案例，生动讲解法治知识。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、	建议增强学生的自信心，鼓励学生自我激励，完善学生的心理健康建设。

		学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	
	哲学与人生	注重培养学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观等在本专业中的应用能力。	建议举例生活中常见的案例，增强学生学习兴趣，激发学生学习兴趣。
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	建议讲解中国的发展历史，增强学生对中国特色社会主义形成的兴趣，培养学生的公民意识。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	建议培养的学生良好习惯。加强学生的语文基本功，多朗诵优美文章，陶冶文学情操。

	数学	课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法数学思想和活动经验:具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力:具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	建议简化知识点,采用趣味化的教学模式,把数学融入游戏,提高学习数学兴趣,开阔学生的学习思路。
	英语	帮助学生进步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣:理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	建议采用趣味化的教学模式,例如把英语融入影视或歌曲,吸引学生学习英语的兴趣。
	历史	学习中华文明、世界历史、国际关系等知识,拓宽学生的知识领域;提高学生的基础文化素质,为学习专业知识、培养职业技能奠定基础,引导学生树立正确的职业观。	建议结合多媒体,讲解世界历史的发展进程,讲解中国在历史的长河中所发生的趣

			事。
	体育与健康	习体育与卫生保健的基础知识和运动技能；掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	建议增强学生对锻炼身体重要性的理解，组织学生运动起来，关注自身的健康。
	艺术（音乐）	主要是培养和提高学生对音乐的感受力，并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，向往美好未来、树立崇高的理想；使学生了解音乐艺术的特征、感知音乐，从而理解音乐、欣赏音乐，增进身心健康，促进学生德、智、体、美全面发展。	建议以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力和鉴赏能力。
	信息技术	主要内容是学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、绘图软件的使用、计算机网络的基本操作和使用；掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	建议让学生掌握计算机应用基础知识和基本技能，培养学生对计算机基础的学习兴趣。

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
	素描	课程主要内容是画素描，学习素描几何形体写生、静物写生；通过学习素描	建议从一张完整的素描静物

专业基础 课程		描着重培养学生的点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	开始教学，分解绘画步骤来帮助学生调节难度，在画好第一张素描之前不换新画，直到学生画好为止，通过解决一张画来掌握素描的构成要素与基本造型规律。
	色彩	主要内容是讲授色彩基本知识以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用；使学生了解色彩的基本理论和水粉画技法应用，提高学生对色彩的艺术审美能力。	建议从一张完整的色彩开始教学，围绕这一张完整的静物色彩来讲解知识点，分解绘画步骤。通过解决一张画来掌握色彩绘画。
	速写	通过多种组合的速写练习，使学生理解速写的基本规律，掌握正确的观察方法和表现方法，培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。	建议多组织学生进行写生，学习用整体的观察方法，正确地表现对象。

	PS	主要内容是学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术；了解 PS 的基本操作，掌握图形图像的综合性处理方法。	建议用结合贴近生活的 PS 修图案例，使学生即学即用，提高学生学习 PS 的兴趣。
	摄影	摄影是艺术系的一门基础课程，通过本课程的学习，使学生掌握摄影基础理论、画面镜头语言，画面构成。	建议布置学生互拍作业和户外取景，帮助学生了解摄影构图知识，也培养学生对社会有意识地观察和想象的能力。
专业方向 课程	三维动画	主要内容是学习 3dmax、maya 软件的基本操作技术，熟练掌握软件的基础和概念，掌握三维模型创建、材质编辑、动画制作、渲染等技能。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	动画设计	主要内容是讲授动画概论，人物设定场景设定，剧本写作，分镜头脚本创作，视听语言，运动规律等动画设计基础知识。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检

			验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	二维动画	主要内容是学习 TVP、flash、blender 等二维动画制作软件，制作二维动画，使学生熟悉二维动画的制作流程及方法，具备独立制作动画短片的能力。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	AE	主要内容是学习 AE 和 PR，学习软件的界面、功能、插件等，学习后期软件的特效控件来为后期影片添加特效，熟练使用相关剪辑，合成软件；使学生掌握视频后期剪辑的能力。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	插画	主要内容是学习 ps、sai 等软件，使学生掌握一定的插画表现技巧，了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法并能够用电脑设计软件完成插画作品。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用

			来投递相关岗位求职就业。
	漫画	主要内容是学习 ps、sai、csp 等软件，使学生掌握一定的漫画表现技巧，了解漫画设计的相关知识，具备一般商业漫画设计的创意方法并能够用电脑设计软件完成漫画作品。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	C4D	主要内容是学习 CINEMA 4D，使得学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子、动力等模块，能够输出完整好看的图片和动画。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。
	MG 动画	主要内容是学习 AE 软件里的动画制作模块，使得学生熟练使用 AE，MG 动画的制作流程，掌握制作所需要的各种动画效果，文字特效，会运用 AE 进行基本的三维合成，能综合运用软件独立完成 MG 动画。	老师要要求每位学生在期末提交一份期末结课作品。这样学生既能检验课程的学习成果，也能用来投递相关岗位求职就业。

(三) 专业（实践）课程

专业实践 课程	三维动画毕 业设计	指导学生综合地运用所学的知识，做一部完整的三维动画短片。	建议有两点： 一，老师要限制作品的时长在 60 秒内；二，把控作品每一秒的质量，坚决不收滥竽充数的低质量作品，共同维护毕业设计系列课程的严肃性，杜绝学生对毕设产生可以敷衍应付的念头。
	二维动画毕 业设计	指导学生综合地运用所学的知识，做一部完整的二维动画短片。	建议有两点： 一，老师要限制作品的时长在 60 秒内；二，把控作品每一秒的质量，坚决不收滥竽充数的低质量作品，共同维护毕业设计系列课程的严肃性，杜绝学生

			对毕设产生可以敷衍应付的念头。
	插画漫画毕业设计	指导学生综合地运用所学的知识，每个学生能根据大赛文案或原创文案剧本来设计一系列主题插图（国潮插画系列，食品插画系列，T恤文艺衫系列），短篇长篇漫画（四格漫画，白条漫画，剧情黑白漫画），短篇绘本，系列人物造型设计（动漫公仔设计系列，古今名著造型系列等），或系列手绘水彩风景或者人物系列插图。	建议有两点： 一，老师要限制作品的数量少些；二，把控作品每一张的质量，坚决不收滥竽充数的低质量作品，共同维护毕业设计系列课程的严肃性，杜绝学生对毕设产生可以敷衍应付的念头。
	AE 毕业设计	指导学生综合地运用所学的知识，做一系列运用 AE 剪辑、制作的作品。	建议有两点： 一，老师要限制作品的时长在 60 秒内；二，把控作品每一秒的质量，坚决不收滥竽充数的低质量作品，共同维护毕业设计系列课程的严肃

			性，杜绝学生对毕设产生可以敷衍应付的念头。
	企业顶岗实习	主要教学内容是通过顶岗实习，使学生与岗位零距离接触，亲身去体验和了解行业的特点、从而了解自己喜欢什么岗位，想不想做这个行业；顶岗实习期间，按照岗位的要求完成综合实践报告，报告内容包括：实习内容、实习日志、实习小结等。帮助学生提前了解自己、了解社会、为以后毕业选择自己心仪的工作岗位打下基础。	保持与学生的联系，交流学生实习情况，关心学生，促进学生的身心健康发展，及时发现问题，解决问题。
专业选修课程	选修课	开设多门美术相关选修课，学生根据自己的兴趣进行选修，陶冶情操。	多结合生活中的案例讲课，提升学生的学习兴趣。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时/学分分配表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周

必修课程	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试	2/20					
			2	职业道德与法治	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	36	2	36		考试				2/20		
		基础课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	7	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	7	144		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	24	120	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	信息技术	108	6	28	80	考试	2/20	4/20				
			小计		1008	55	808	200		14	15	12	11		
	专业技能课程	专业基础课程	1	素描	126	7	10	116	考试	4/20	3/20				
			2	色彩	126	7	10	116	考试	4/20	3/20				
			3	速写	72	4	10	62	考试		2/20	2/20			
			4	PS	36	2	5	31	考试	2/20					
			5	摄影	18	1	5	13	考试		1/20				
			小计		378	21	40	338		10	9	2			
		专业核心课程	1	三维动画	270	15	10	260	考试	4/20	4/20	4/20	3/20		
			2	动画设计	72	4	10	62	考试	2/20	2/20				
			3	二维动画	144	8	10	134	考试			4/20	4/20		
			4	AE	72	4	10	62	考试			4/20			
			5	插画	72	4	10	62	考试			4/20			
			6	漫画	72	4	10	62	考试				4/20		
			7	C4D	72	4	10	62	考试				4/20		
			8	MG 动画	72	4	10	62	考试				4/20		
			9	三维动画毕业设计	144	8	10	134	考试					8/20	
			10	二维动画毕业设计	144	8	10	134	考试					8/20	
			11	插画漫画毕业设计	144	8	10	134	考试					8/20	
			12	AE 毕业设计	108	6	10	98	考试					6/20	
			小计		1926	107	1206	1806		6	6	12	15	30	

企业岗位实习 30

	综合 实 践 课	1	企业管理	120	6		120					6				
		2	企业文化建设	160	8		160					8				
		3	企业产品营销	160	8		160					8				
		4	企业产品开发	160	8		160					8				
		小计		600	30		600					30				
	升 学 课 程	1	语文	200	10	200								10/20		
		2	数学	200	10	200								10/20		
		3	英语	200	10	200								10/20		
		小计		600	30	600								30		
		任 选 课	1	专业选修课	240	12	240				6	6				
			2	文化素养选修课	240	12	240				6	6				
			小计		240	12	240				6	6				
				企业岗位实习	540	30		540	考察							30/20
	小计		540	30		540								30		
任 选 课				专业选修课程		36	2	10	26	考试			2/20			
			小计		36	2	10	26				2				
周学时数									30	30	30	30	30	30	30	
总学时数									540	540	540	540	540	540	540	

八、实施保障

（一）师资队伍

动漫与游戏制作专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机制图及相关软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应游戏与动漫产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加游戏与动漫企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

1、校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
----	-----------	-----------	------	--------

1	综合楼电脑机房	多媒体、台式电脑、网络交换机	PS、AE、三维动画、动画设计、二维动画、插画、漫画、C4D、MG 动画、毕业设计	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	实训楼三楼 VR 实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、VR 设备	VR 省赛项目训练、动画制作	省赛训练、动画制作、项目实训
3	新公寓 501 机房	多媒体、台式电脑、网络交换机	VR 省赛项目训练、动画制作	省赛训练、动画制作、项目实训

2、教室要求

校内每班配备固定教室，教室满足 65 人上课要求，配备多媒体教学设备，配备网络等教学设施。

（三）教学资源

教材	教材名称及主编	出版单位
计算机应用基础（第二版）	黄国兴	高教京
Photoshop cs6 案例教程	新裕	上海交通大学出版
从剧本到影片——二维 flash 动画短片制作	孙立军	教育科学出版社
基础素描上册从认识到入门（几何体）	徐琼	湖北美术出版社
3d max 三维动画设计与制作	刘源	北京出版社
敲门砖绘画基础 色彩静物	迟明星	重庆出版集团，重庆出版
动漫作品制作	刘源	北京出版社
语文	沈越	北师大
政治经济与社会（黑白版）	赵飞、谷博	北京出版社
AE 数字影音处理	刘源	北京出版社
原动画设计与制作	孙立军	教育科学出版社

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑，为学生提供一人一机，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

（四）教学方法

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，在老师的指导下，帮助学生自主学习，帮助学生“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，做到“做中学，学中做”，帮助学生真正地掌握技能，习得知识。同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

（五）学习评价

积极推进教学质量评价改革，突出能力考核评价方式，建立体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价体系，积极吸纳企业参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能和职业素养的综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力。

1. 评价主体多元化

由单一的教师评价转化为学生自评、组员互评、教师评价、企业评价等。

2. 评价方式多元化。

由单一的考试评价转化为笔试、实践技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种方式相结合。由注重终结性评价转变为过程评价和终结性评价相结合，注重实践性引导，过程评价以鼓励为主。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。实践技能考核应根据教

学目标要求，确定主要考核项目。

（3）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（4）技能竞赛：积极参加广东省中职技能大赛及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准。

3. 评价内容多元化

应该由原先只注重知识评价的局面转变为知识、技能、态度并重。特别指出，态度评价应引导学生形成良好的职业精神。

（六）质量管理

学生通过学习后应具有良好的职业道德、创业创新能力，修完指定学分，具备在动漫设计与制作领域从事设计、生产、研究和工作的技能，能从事数字影像、互动媒体、动画创作与制作的能力。

九、毕业要求

学生在学习年限 3 年内修满专业人才培养方案所规定的 192 个最低学时学分，完成规定的教学活动，修完规定的所有课程，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校 2023 级服装设计与工艺专业人才培养方案 家居服设计方向（就业班）

专业代码：680402

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	48（轻工纺织大类）
所属专业类（代码）	4804（纺织服装类）
对应行业（代码）	1810(纺织服装、服饰类)
主要职业类别（代码）	2-13-05-03
主要岗位（群）或技术领域举例	服装款式设计、板型设计、服装工艺设计和样衣制作、服装管理、服装跟单
职业类证书举例	服装制版师、服装制作工

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业面向服装设计公司、服装加工生产企业、服装品牌营销公司、服装贸易公司；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事服装设计、服装工业化纸样、服装生产管理、服装跟单、服装质检及服装销售等方面的人才。身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社

会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明显目标及指引。

（6）具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。。

（7）具有创新精神和立业创业能力，并具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

2. 知识要求

（1）掌握一定的计算机软件知识

（2）熟练掌握设计能力及基本绘画技巧

（3）熟练掌握服装制作方法与制版技术

（4）熟悉服装生产环节

3. 能力要求

A 职业技能要求

（1）掌握服装设计的基础知识具有一定的服装产品设计能力，熟悉面料与服装款式设计、制版、工艺缝，生产管理、质量等关系。

（2）了解服装基础知识，掌握服装原型原理或比例制图方法与样板制作技术，具备服装常规产品结构制作制图及结构设计的能力。

（3）掌握各种服装零部件的缝纫方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品的工艺缝纫能力。

（4）掌握各种梭织、针织品的制作方法和缝纫工艺技术，具备服装产品

的工艺缝纫能力。

(5) 掌握运用服装相关软件进行CAD制图、制版、排料、退档等应用技术，具备运用CorelDRAW、Photoshop及相关软件进行服装款式图绘制的能力。

(6) 掌握常规产品的立体裁剪技法及复板方法。

(7) 掌握服装企业规模化服装裁剪的技术。

(8) 具备服装工艺单的编写能力及工时测定、成本核算等能力。

(9) 掌握服装质量检验的标准、要求及方法。

(10) 掌握缝纫品锁订、整烫、定型、包装等整型技术。

B 专业核心能力要求

(1) 掌握服装生产管理必备的专业理论知识。具备企业化生产流程，流水模式组织安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理等能力。

(2) 掌握服装外贸基本知识，掌握服装跟单技巧

(3) 了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

(4) 具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力，掌握服装色彩搭配原理与技巧，掌握服装设计基本原理，具备常规服装产品设计能力。

4. 素养要求

(1) 爱岗敬业

(2) 勤奋刻苦

(3) 协作创新

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机等级证书	教育部考试中心	全国一级	否
2	服装制版师	人社局	四级	否

6. 就业范围

服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计、服装样衣工、服装生产管理、跟单员、服装 QC 服装展示设计、服装销售、服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情

		引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式,综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上,学习现代社会	结合数学基础知

		工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关

		必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

		会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
--	--	--------------------------	--

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	服装设计 1 期、结构素描款式图 2 期、形式美 人体 3 期、色彩搭配 图案 4 期、设计思维 系列设计	进行美术绘画基础与服装人物绘画基础教学。学习素描几何形体及静物写生、色彩静物写生和服装人体人物速写，培养学生的造型能力和利用点、线、面表现实物的能力，培养学生利用色彩的能力提高色彩感觉；使学生学会人物比例、结构、动态等简便易行的表现方法；强调线条的运用和色彩层次的归纳概括，培养学生服装造型的基础表现能力。学习服装设计的基本原理，服装形式美法则、服装款式构成、服装人体，学习服装款式图的绘制技巧、服装人体以及人体着装的画法，使学生初步具有服装款式图的绘制能力和一般服装的表现能力。	是以在教案的体例上，首要接纳的是以图片与书契相联合的体式局面联合讲授正题来引发学生对于时装三大元素的敏锐度，从多个角度来对于待时装的敏感。
	服装制作技术	培养学生熟悉服装生产的	制作是一门化整

	服装制版技术	裁剪、缝制、熨烫、整形技能，掌握不同的手缝针法及车缝缉线技能；能熟练使用不同的服装缝制设备，熟悉不同服装机械设备的操作规程和一般故障排除的方法；掌握一般裤、裙的工艺流程和缝制技术。使学生初步具有一般服装的裁剪、缝制工艺技术能力。	为零，合零为整 2 层层分解，步步示范 3 借助样品，突破难点。
	1 期、裙裤		
	2 期、衬衫连衣裙		
	3 期、家居服		
	4 期、家居服 内裤		
		学习服装结构制图的基础知识，服装结构制图的依据，量体裁衣的基本原理；学习制图方法及加放、补正等知识；学习一般裤、裙的结构制图；使学生初步具有服装结构制图和实际打板的能力。	结合现代的服装款式给出优化的版型分析。结合现在高科技 3D 技术整合出一套完整的制版体系。
	服装展示设计	学习服装展览展示、服装演播展示、服装终端销售场所的展示，掌握服装展示设计的基本法则、服装展示环境的空间设计、服装陈列设计、服装展示色彩设计、服装橱窗展示设计、展示道具设计。	倡导学生动手能力的培养。
	4 期、展示设计基础知识		
	服装史	服装史作为服装学体系中不可缺少的一个分支，主要从历史的角度具体地考察	巧妙的结合当代
	4 期、服装近代发展史		服装，在教学中多联系当代服

		服装的发展状况与变迁的规律。本课程属于服装设计与工程专业学生的专业必修课。课程的任务是要求学生系统地掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律,使学生认识服装发展变化的规律,并且能够从历史中汲取知识,获得灵感,为服装专业课的学习打下扎实的理论基础	装。
	服装 CAD (ET) 3 期、软件应用操作 4 期、结构设计 放码	培养学生具有服装电脑辅助设计和辅助生产的操作能力,学习富怡服装 CAD 软件的基本操作技术,掌握服装 CAD/CAM 的工作原理。掌握服装电脑样片系统、放码系统、排料系统的基本原理和操作技能。熟悉服装工业化生产的电脑辅助设计和辅助生产的基本技能。	以实际工厂技术要求讲解。
	CorelDRAW 1 期、软件应用 2 期、款式绘制 3 期、款式图案设计 4 期、系列设计	本课学习 CorelDRAW 平面绘图软件在服装设计中的应用,学会使用 CorelDRAW 进行服装电脑辅助设计,能够绘制图案花形、服装款式图、服装结构图,熟练各种	课程要结合企业设计实践教学,让学生掌握软件使用的方法,绘画流程。

		工具和快捷键的使用。	
	Photoshop 2 期、软件应用 3 期、款式配色	学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术,掌握制作和处理服装设计款式图、效果图、服装图案花形等的基本技术。	精心设计教案,采用案例教学法开展 PHOTOSHOP 在服装设计中的应用。
	金昌 3 期、软件应用 4 期、图案设计	本课学习金昌绘图软件在服装设计中的应用,学会使用金昌进行服装电脑辅助设计,能够绘制图案花形.熟练各种工具和快捷键的使用。	以实际工厂印花案例讲解。
专业实践课程	企业培训	了解服装生产设备、技术和管理的基本知识,服装生产的完整过程形态;掌握服装市场动态,能够通晓服装设计各个环节的形式原理;掌握服装市场动态,能够通晓服装生产各个环节的形式原理,具有完整的技术管理意识。	建议让更多学生参加企业实践
	岗位实践	运用所学各项专业知识,通过岗位实践,理论与实践相结合完成个岗位的时间工作	
	企业课堂	了解服装生产岗位认知、服装设计岗位认知、服装跟单岗位认知	建议让更多学生参加企业实践
专业选修课程	专业选修课程库		

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	990	990			54	54		
专业基础课程	1278		1278		71		71	
专业方向课程								
专业实践课程	540			540	30			30
合计	2808	990	1278	540	155	54	71	30
百分比								

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类型	类 别	序 号	课程名称及编码	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

必修 课	公共 基 础 课	思 想 政 治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试				2/20		岗 位 实 习
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试	2/20					
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试		2/20				
		基 础 课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	20	12	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	36	2		36	考试	1/20	1/20				
			11	信息技术	108	6	40	68	考试	2/20	4/20				
	小计			990	54				14	15	11	11			
	专 业 技 能 课 程	专 业 基 础 课 程	1	服装设计	288	16	140	148	考试	6/20	4/20	4/20	4/20		
			2	服装制版技术	234	13	80	154	考试	4/20	3/20	7/20	7/20		
			3	服装制作技术	288	16	40	248	考试	4/20	4/20				
			4	服装 coreldraw	72	4		72	考试	2/20	2/20	2/20	2/20		
			5	服装 photoshop	72	4		72	考试		2/20	2/20			
			6	服装 CAD	72	4		72	考试			2/20	2/20		
			7	服装展示设计	36	2	18	18	考试				2/20		
			8	金昌印花	72	4		72	考试			2/20	2/20		
小计			1278	71				16	15	19	19				
必修 课		实 践 课		毕业设计					考查					30/12	
			跟岗实习					考查					30/4		
			岗位实习					考查						30/20	
	小计								/	/	/	/			
选 修 课				专业选修课程库	40	2	20	20	考试						
	小计			40	2	20	20								
周学时数										30	30	30	30	30	30
总学时数										600	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 25 人，其中骨干教师 10 人。专业教师具有中级职称 5 人，高级技师 3 人，技师 15 人，“双师型”教师所占比例达 96%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1、校内实验实训条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	服装一体化实训室	立体裁剪、服装制作、服装整烫。
2	服装 CAD 室	用于服装 CAD、ET 制版、金昌印花、PS、CorelDRAW 等软件的学习。
3	电平车室	服装制作技术实训。
4	服装打版室	服装制版技术实训。
5	服装展示室	陈列学生优秀设计作品。
6	立体裁剪室	熟练学生立体裁剪实操技能。
7	设计工作室	实现制版，设计，印花等项目一体化操作。
8	特种车室	实现学生特种车熟练操作。

9	创客工作室（小华服）	与企业对接，实现校内学生传承民族服饰设计制作。
10	泓贤工作室	与企业对接，实现企业项目成衣设计制作。
11	“企业课堂”校内实训基地	与普宁“云帆服装设计工作室”“成发制衣”“多姿服装”“鹏源盛服装有限公司”合作创建校外实训基地。主要用于学生企业课堂项目实训。

2、校外实验实训条件

依据普宁当地服装产业分类，我们建立了4类服装校外实训基地，分别是男休闲装校外实训基地，家居服饰校外实训基地，内衣系列校外实训基地，服装CAD软件校外实训基地。并与普宁知名服装企业建立每学年为期一个月的校外综合实训项目，校企合作创建了“工学交替、教学做一体、岗课融通”校外实训基地。使学生熟悉服装企业各部门运作，培养了学生综合实训能力。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育规划教材。

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件。

3、服装专业与多家企业共同建立集“设计模块+制板模块+制作模块+CAD模块+课件库+试题库+案例库”在线考试、在线教学、在线视频于一体的服装教学云平台。成立课程开发小组，深入企业进行深度调研，并邀请企业一线技术人员，行业专家共同研究、论证、开发课程体系。通过对人才培养模式研究，并基于“岗位职业能力+核心技术能力+拓展能力”的思路，构建了“公共基础课程模块+专业基础课程模块+专业核心课程模块+素质训导模块+选修拓展模块”的“工艺流程进阶式”的课程体系，并在原有的基础之上与企业共同制定了8门核心课程的课程标准，多门校级精品课程，开发了《睡衣，睡袍，睡裙制版》，《服装画技

法》等相应的校本教材。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求，按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等多种教学组织形式有机结合。

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

（二）学习评价

为了适应中职学校“以职业能力为本位，以素养教育为基础”的教学理念，对学生的评价方法要多元化。学生的专业能力特色和专业特点，可采用考试与考察相结合的评价方法，建立配套的试题库与学习能力评价体系，建议把教师单一的评价主体改为学生自我评价、小组评价、和老师评价有机结合，体现评价主体的多元化。其次，单门学科的考核应注重平时的学习。建议把考勤、平时作业、课堂表现和课堂积极思考回答问题都纳入学科评价成绩。考勤与平时作业每缺一次都给与扣分；期末全勤、作业全完成好的适当加分。总之，评价的目的是调动学生的学习积极性，激发学生参与学习过程的动机，将学生培养成为社会所需要的高素质劳动者，是中职学校的最终目标。

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

（三）质量管理

党的十八大报告专门提出要健全现代职业教育，培养的不仅是拥有精湛技能的人才，而且是培养综合素养高、具有工匠精神的技术型人才。当下国家正在大力发展职业教育，而我们面临着新形势和新任务，更新教学管理观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，努力培养高素质的技能型人才，适应社会发展需要是职业学校的生命线，中等职

业教育是最基础的教育，要培养出社会认可、企业满意、企业乐用、愿用、评价高的技能型人才是中职学校长效发展之道。

对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校 2023 级服装设计与工艺专业人才培养方案 (3+2) 升学班 专业代码：680402

一、指导思想

编制本专业人才培养方案的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生的学历水平，更好的适应社会人才需求，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

三、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹

性安排学习时间。

五、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
2	服装3+2大专	服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计	全国计算机一级、美术基础证书、PS图像处理

六、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业面向服装设计公司、服装加工生产企业、服装品牌营销公司、服装贸易公司；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事服装设计、服装工业化纸样、服装生产管理、服装跟单、服装质检及服装销售等方面的人才。身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 专注于服装专业及相关工作, 专业学习及工作有明显目标及指引。

(6) 具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面, 努力提升专业技能, 首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。。

(7) 具有创新精神和立业创业能力, 并具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

6. 知识要求

(5) 掌握一定的计算机软件知识

(6) 熟练掌握设计能力及基本绘画技巧

(7) 熟练掌握服装制作方法与制版技术

(8) 熟悉服装生产环节

7. 职业能力要求

A 职业技能要求

(1) 掌握服装设计的基础知识具有一定的服装产品设计能力, 熟悉面料与服装款式设计、制版、工艺缝, 生产管理、质量等关系。

(2) 了解服装基础知识, 掌握服装原型原理或比例制图方法与样板制作技术, 具备服装常规产品结构制作制图及结构设计的能力。

(3) 掌握各种服装零部件的缝纫方法和缝纫工艺技术, 具备常规服装产品的工艺缝纫能力。

(4) 掌握各种梭织、针织品的制作方法和缝纫工艺技术, 具备服装产品的工艺缝纫能力。

(5) 掌握运用服装相关软件进行CAD制图、制版、排料、退档等应用技术, 具备运用CorelDRAW、Photoshop及相关软件进行服装款式图绘制的能力。

(6) 掌握常规产品的立体裁剪技法及复板方法。

(7) 掌握服装企业规模化服装裁剪的技术。

(8) 具备服装工艺单的编写能力及工时测定、成本核算等能力。

(9) 掌握服装质量检验的标准、要求及方法。

(10) 掌握缝纫品锁订、整烫、定型、包装等整型技术。

B 专业核心能力要求

(1) 掌握服装生产管理必备的专业理论知识。具备企业化生产流程, 流水

模式组织安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理等能力。

(2) 掌握服装外贸基本知识，掌握服装跟单技巧

(3) 了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

(4) 具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力，掌握服装色彩搭配原理与技巧，掌握服装设计基本原理，具备常规服装产品设计能力。

4. 职业态度

(1) 爱岗敬业

(2) 勤奋刻苦

(3) 协作创新

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	中等职业技术学校计算机等级证书	教育部考试中心	全国一级	否

6、就业范围

服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计、服装样衣工、服装生产管理、跟单员、服装 QC 服装展示设计、服装销售、服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启

		德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现

		思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一	建议运用项目教

		步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联

		秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	服装设计 1 期、素描 2 期、款式图、人体 3 期、色彩	进行美术绘画基础与服装人物绘画基础教学。学习素描几何形体及静物写生、色彩静	是以在教案的体例上，首要接纳的是以图片与书契相联合的体式

	4 期、整体系列设计	物写生和服装人体人物速写，培养学生的造型能力和利用点、线、面表现实物的能力，培养学生利用色彩的能力提高色彩感觉；使学生学会人物比例、结构、动态等简便易行的表现方法；强调线条的运用和色彩层次的归纳概括，培养学生服装造型的基础表现能力.	局面联合讲授正题来引发学生对于时装三大元素的敏锐度，从多个角度来对于待时装的敏感。
	服装制作技术 1 期、裙裤 2 期、衬衫连衣裙 3 期、外套 4 期、西装	培养学生熟悉服装生产的裁剪、缝制、熨烫、整形技能，掌握不同的手缝针法及车缝缉线技能；能熟练使用不同的服装缝制设备，熟悉不同服装机械设备的操作规程和一般故障排除的方法；掌握一般裤、裙的工艺流程和缝制技术。使学生初步具有一般服装的裁剪、缝制工艺技术能力。	制作是一门化整为零，合零为整 2 层层分解，步步示范 3 借助样品，突破难点。
	服装制版技术 1 期、裙裤 2 期、衬衫连衣裙 3 期、外套 4 期、西装	学习服装结构制图的基础知识，服装结构制图的依据，量体裁衣的基本原理；学习制图方法及加放、补正等知识；学习一般裤、裙的结构制图；使学生初步具有服装结构制图和实际打板	结合现代的服装款式给出优化的版型分析。结合现在高科技 3D 技术整合出一套完整的制版体系。

		的能力。	
	立体裁剪 3 期、原型部件、裙 4 期、连衣裙小礼服	讲授服装立体构成、立体裁剪的基本知识，通过在人台上进行 1：1 实物立裁的作业训练，使学生能够灵活运用结构与造型关系进行设计。	结合每年时尚造型，使用案例教学法。
	服装材料学 1 期、认识了解面料	讲授服装面料、辅料及其他服用材料知识，使学生了解各类服装面辅料的织物结构、服用性能、特点、成型状态、风格特色及鉴别方法。通过分析讲评服装实物、面辅料与款式效果相结合的情况，培养学生选择运用服装材料的能力。	结合市场面料情况，结合实际面料使用情况，使用情景模拟教学法。
	服装展示设计 4 期、服装展示的基础知识及应用	学习服装展览展示、服装演播展示、服装终端销售场所的展示，掌握服装展示设计的基本法则、服装展示环境的空间设计、服装陈列设计、服装展示色彩设计、服装橱窗展示设计、展示道具设计。	倡导学生动手能力的培养。
	服装史 4 期、服装的近代发展	服装史作为服装学体系中不可缺少的一个分支，主要从历史的角度具体地考察服装的发展状况与变迁的规律。本课程属于服装设计	巧妙的结合当代服装，在教学中多联系当代服装。

		与工程专业学生的专业必修课。课程的任务是要求学生系统地掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律,使学生认识服装发展变化的规律,并且能够从历史中汲取知识,获得灵感,为服装专业课的学习打下扎实的理论基础	
	服装 CAD 3 期、软件应用 4 期、结构设计	培养学生具有服装电脑辅助设计和辅助生产的操作能力,学习富怡服装 CAD 软件的基本操作技术,掌握服装 CAD/CAM 的工作原理。掌握服装电脑样片系统、放码系统、排料系统的基本原理和操作技能。熟悉服装工业化生产的电脑辅助设计和辅助生产的基本技能。	以实际工厂技术要求讲解。
	CorelDRAW 1 期、软件应用操作 2 期、服装款式绘制	本课学习 CorelDRAW 平面绘图软件在服装设计中的应用,学会使用 CorelDRAW 进行服装电脑辅助设计,能够绘制图案花形、服装款式图、服装结构图,熟练各种工具和快捷键的使用。	课程要结合企业设计实践教学,让学生掌握软件使用的方法,绘画流程。
	Photoshop 2 期、软件应用操作	学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术,掌握制	精心设计教案,采用案例教学法

	3 期、款式设计配色	作和处理服装设计款式图、效果图、服装图案花形等的基本技术。	开展 PHOTOSHOP 在服装设计中的应用。
	金昌 3 期、软件应用操作	本课学习金昌绘图软件在服装设计中的应用,学会使用金昌进行服装电脑辅助设计,能够绘制图案花形.熟练各种工具和快捷键的使用。	以实际工厂印花案例讲解。
专业实践课程	跟岗实习	了解服装生产设备、技术和管理的基本知识,服装生产的完整过程形态;掌握服装市场动态,能够通晓服装设计各个环节的形式原理;掌握服装市场动态,能够通晓服装生产各个环节的形式原理,具有完整的技术管理意识。	建议让更多学生参加企业实践
	毕业设计	运用所学各项专业知识,通过市场调研完成服装的系列设计与成衣制作。	
	企业定岗实习	了解服装生产岗位认知、服装设计岗位认知、服装跟单岗位认知	建议让更多学生参加企业实践
专业选修课程	专业选修课程库		

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现,以表格的形式列出本专业开设课程类别、课

程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

(一) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	990	990			54	54		
专业基础课程	1278		1278		71		71	
专业方向课程								
专业实践课程	540			540	30			30
合计	2808	990	1278	540	155	54	71	30
百分比								

(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类型	类 别	序 号	课程名称及编码	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试				2/20		
		基础 课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	184	10	20	52	考试	2/20	1/20	2/20	2/20	2/20	
			10	艺术（音乐）	36	2		36	考试	1/20	1/20	1/20		1/20	
			11	信息技术	108	6	40	68	考试	2/20	4/20				



			小计	990	54				14	15	12	11		
			1	服装设计	368	20	140	228	考试	4/20	4/20	4/20	4/20	4/20
			2	服装制版技术	274	15	80	194	考试	4/20	3/20	3/20	3/20	10/20
			3	服装制作技术	448	20	40	408	考试	4/20	4/20	3/20	4/20	
			4	服装材料	36	2	36		考试	2/20				
			5	服装 coreldraw	72	4		72	考试	2/20	2/20			
			6	服装 photoshop	72	4		72	考试		2/20	2/20		
			7	服装立体裁剪	152	8	40	112	考试			2/20	2/20	4/20
			8	服装 CAD	72	4		72	考试			2/20	2/20	
			9	服装英语与跟单	36	2	36		考试					
			10	服装展示设计	36	2	18	18	考试				2/20	
			11	金昌印花	72	4		72	考试			2/20		
			12	电脑设计	100	6	20	80	考查				2/20	4/20
				色彩	60	3	10	50	考试					3/20
				速写	40	2	10	30	考试					2/20
			13	毕业设计										
			14	跟岗实习										
			小计		1278	71				16	15	18	19	
				专业综合实践					考查					
				企业顶岗实习					考查					30/20
			小计							/	/	/	/	
				专业选修课程库	40	2	20	20	考试					
			小计		40	2	20	20						
			周学时数							30	30	30	30	30
			总学时数							600	600	600	600	600

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 25 人，其中骨干教师 10 人。专业教师具有中级职称 5 人，高级技师 3 人，技师 15 人，“双师型”教师所占比例达 96%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1、校内实验实训条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	服装一体化实训室	立体的裁剪、服装制作、服装整烫。
2	服装 CAD 室	用于服装 CAD、ET 制版、金昌印花、PS、CorelDRAW 等软件的学习。
3	电平车室	服装制作技术实训。
4	服装打版室	服装制版技术实训。
5	服装展示室	陈列学生优秀设计作品。
6	立体的裁剪室	熟练学生立体的裁剪实操技能。
7	设计工作室	实现制版，设计，印花等项目一体化操作。
8	特种车室	实现学生特种车熟练操作。
9	创客工作室（小华服）	与企业对接，实现校内学生传承民族服饰设计制作。
10	泓贤工作室	与企业对接，实现企业项目成衣设计制作。

11	“企业课堂”校内实训基地	与普宁“云帆服装设计工作室”“成发制衣”“多姿服装”“鹏源盛服装有限公司”合作创建校外实训基地。主要用于学生企业课堂项目实训。
----	--------------	---

2、校外实验实训条件

依据普宁当地服装产业分类，我们建立了4类服装校外实训基地，分别是男休闲装校外实训基地，家居服饰校外实训基地，内衣系列校外实训基地，服装CAD软件校外实训基地。并与普宁知名服装企业建立每学年为期一个月的校外综合实训项目，校企合作创建了“工学交替、教学做一体、岗课融通”校外实训基地。使学生熟悉服装企业各部门运作，培养了学生综合实训能力。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育规划教材。

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件。

3、服装专业与多家企业共同建立集“设计模块+制板模块+制作模块+CAD模块+课件库+试题库+案例库”在线考试、在线教学、在线视频于一体的服装教学云平台。成立课程开发小组，深入企业进行深度调研，并邀请企业一线技术人员，行业专家共同研究、论证、开发课程体系。通过对人才培养模式研究，并基于“岗位职业能力+核心技术能力+拓展能力”的思路，构建了“公共基础课程模块+专业基础课程模块+专业核心课程模块+素质训导模块+选修拓展模块”的“工艺流程进阶式”的课程体系，并在原有的基础之上与企业共同制定了8门核心课程的课程标准，多门校级精品课程，开发了《睡衣，睡袍，睡裙制版》，《服装画技法》等相应的校本教材。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求，按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、

人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等多种教学组织形式有机结合。

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

（四）学习评价

为了适应中职学校“以职业能力为本位，以素养教育为基础”的教学理念，对学生的评价方法要多元化。学生的专业能力特色和专业特点，可采用考试与考察相结合的评价方法，建立配套的试题库与学习能力评价体系，建议把教师单一的评价主体改为学生自我评价、小组评价、和老师评价有机结合，体现评价主体的多元化。其次，单门学科的考核应注重平时的学习。建议把考勤、平时作业、课堂表现和课堂积极思考回答问题都纳入学科评价成绩。考勤与平时作业每缺一次都给与扣分；期末全勤、作业全完成好的适当加分。总之，评价的目的是调动学生的学习积极性，激发学生参与学习过程的动机，将学生培养成为社会所需要的高素质劳动者，是中职学校的最终目标。

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

（五）质量管理

党的十八大报告专门提出要健全现代职业教育，培养的不仅是拥有精湛技能的人才，而且是培养综合素养高、具有工匠精神的技术型人才。当下国家正在大力发展职业教育，而我们面临着新形势和新任务，更新教学管理观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，努力培养高素质的技能型人才，适应社会发展需要是职业学校的生命线，中等职业教育是最基础的教育，要培养出社会认可、企业满意、企业乐用、愿用、评价高的技能型人才是中职学校长效发展之道。

对专业人才培养的质量管理提出要求。

十、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级工业机器人技术应用专业人才培养方案

专业代码：660303

一、专业名称及代码

1、专业名称：工业机器人技术应用

2、专业代码：660303

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	对应职业（岗位）	职业技能等级证书 (1+X证书)	职业资格证书
加工制造类 (66)	工业机器人技术应用 (660303)	1. 工业机器人操作与维护人员 2. 工业机器人系统装配工 3. 工业机器人系统运维员	工业机器人装调（初级） 工业机器人应用编程（初级） 工业机器人操作与运维（初级）	电工上岗证

		4. 工业机器人系统售前售后服务人员		
--	--	--------------------	--	--

学制三年。

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养,较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的工业机器人技术应用专业的高素质应用人才。

政治思想道德方面:热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导,遵纪守法,具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面:掌握工业机器人技术应用专业必需的文化基础与专业理论知识。具备机电设备的安装、调试、操作、维修和管理;电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产;工业机器人相应的基础操作、维护保养、编程控制等综合职业能力;能在生产、服务、技术和管理第一线工作,从事电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产;从事机电设备、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、保养、维修与检测工作;从事工业控制以及工业机器人、智能装备等的技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面:本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,在德、智、体、美、劳等方面全面发展,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、基本素质

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 具有精湛的维修技术，和谦虚谨慎的工作态度。

(6) 具有团队合作精神。

(7) 具有终生学习的能力。

2、知识要求

(1) 掌握语文、数学、物理、英语等学科本专业所需的文化基础知识。以及电工基础、电子线路等专业基础知识。

(2) 掌握电机和电气控制技术、机床线路维修、微机原理及应用、电气自动控制系统、自动检测等专业知识。

(3) 掌握机械、电工、钳工、车工的基本知识；机电设备安装、调试、运行、保养、维修以及机械设备和零件加工的知识。

(4) 掌握工业机器人坐标系的建立与变换知识，工业机器人机械结构类型与特点，工业机器人常用传感器类型与结构，工业机器人常用的控制方式，工业机器人编程，工业机器人应用。

3、 职业能力要求

(1) 具备收集和处理本专业相关信息的能力，能借助工具书阅读与专业相关的英文资料，能熟练操作和使用常见电子仪器、仪表，具备电子整机装配、调试、维修及电子产品检验能力，学会阅读电子整机线路图。

(2) 具备阅读、分析常规电工、电子电路的能力，熟悉常用低压电器的基本原理及使用；能熟练阅读电气控制线路的原理图与接线图；具有小型可编程控制器应用能力；具有对常用电气控制设备、变频调速系统、供配电设备等电气控制系统进行安装、调试、维护的能力。

(3) 具备机电一体化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；一般机械加工的操作能力和编制简单零件工艺规程的能力；一般机电设备维修和保养的能力。

(4) 具有工程现场设计、组织、实施和分析解决如安装、调试等的能力具有识读和绘制现场施工图，并能绘制竣工图的能力。

(5) 能看懂工业机器人技术参数；能绘制工业机器人运动简图；能识别工业机器人常用传动机构；能识别工业机器人常用驱动机构；能识别工业机器人常用传感器；

(6) 能拆装、维护工业机器人单元的电气系统；

(7) 能对工业机器人进行现场编程和故障诊断与排除；

(8) 能使用工控机、触摸屏编写人机界面程序；

(9) 能使用仿真软件进行系统仿真；

(10) 能组装、安装、调试常用工业机器人辅具；

(11) 能读懂工业机器人相关产品操作手册等。

4、 职业态度

(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德。

(2) 具备敬业、创业精神和社会责任感。

(3) 具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。

(4) 具有吃苦耐劳、不怕困难的团队协作精神。

(5) 具备强烈的事业心与责任感。

(6) 具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	工业机器人装调	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	初级	可选
2	工业机器人应用编程	北京赛育达科教有限责任公司	初级	可选
3	工业机器人操作与运维	北京新奥时代科技有限责任公司	初级	可选
4	电工上岗证	省应急厅	特种作业证	是

6、就业范围

电工、机电一体化设备调试与维修、工业机器人操作与维护人员、工业机器人系统装配工、工业机器人系统运维员、工业机器人系统售前售后技术服务人员

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设	36
	心理健康与职业生涯		36
	哲学与人生		36
	职业道德与法治		36
文化基础课程	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设	180

	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设	126
	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设	126
	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设	36
	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设	126
	艺术（音乐）	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设	54
	艺术（书法）	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设	18
	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设	108
	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设	72

（二）专业技能课程

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	教学建议
专业基础课程	机械识图	本课程主要内容为制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力	40
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况	40
	机械基础	通过本课程的学习，可以获得常用金属材料，冷热加工及机械传动的一般知识，初步掌握常用液压元件及基本回路的工作原理，能根据说明书看懂一般的机床液压系统图，熟悉典型通用机床及组合机床的用途、组成和运动，了解机床中与电气控制有关的典型操纵机构工作原理，能根据说明书看懂一般的机床传动系统图。	40
	电气 CAD	了解电气控制线路的标准符号；原理图的读法、画法；能使用CAD软件绘制电气控制原理图。	40
	单片机基础及 C 语言 (一体化 AB 班)	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机C语言的编程应用。	80
专业核心课程	电工技能与安全技术	了解低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法；电工工艺。掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	40

	电工与电子技术	掌握简单电路以及模拟电子、数字电子基本知识	160
	电气控制技术 (一体化 AB 班)	学习低压电器基本知识, 掌握电气控制线路路的工作原理及变压器和电动机的结构和原理	160
	机床控制电路	本课程主要学习和掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床、平面磨床、组合机床、桥式起重机等设备的典型电路与及其控制系统的基本工作原理和设计方法。使学生掌握典型机床的控制电路及工作原理, 具备机床故障诊断排除的基本能力和维修技术。	80
	可编程序控制器应用 (一体化 AB 班)	本课程主要学习小型可编程控制器的组成和基本工作原理、掌握编程指令和程序设计方法, 具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力, 能阅读可编程控制器程序, 设计一般的可编程控制器控制程序。能用PLC与触摸屏和变频器正确接线调试搭建简单的控制系统。	240
	机电一体化设备调试与维修	本课程以YL-235A一体化设备为平台, 了解皮带输送机的调整、调速; 工件的识别、工件的分拣; 气动机械手的调试、搬运动作程序、供料与搬运、工件分拣设备、触摸屏的应用、调试机电一体化设备、机电一体化设备的自检和报警功能、机电一体化设备多种工作方式	80
	气压传动控制	本课程主要学习气压传动与控制系统中各类元件的符号及工作原理, 结构特征及其性能特点, 气压控制的基本回路和常用回路。	36
	工业机器人技术基础	学习机器人的基本构造与工作原理; 掌握机器人各主要系统功能主要设备与部件; 工业机器人的基础应用; 工业机器人的管理和维护等。	36
	工业机器人示教与编程	工业机器人及基本操作+ABB机器人的I/O通信+机器人的RAPID程序+机器人的硬件连接+机器人的安装测试+工业机器人的典型应用	72
	工业机器人虚拟仿真	能熟练RobotStudio和RobotArt软件的操作、建模、轨迹离线编程、仿真验证以及典型应用。	72
综合实践课程	模拟电子线路	主要内容包括半导体二极管、半导体三极管、基本放大电路、负反馈放大电路、集成运算放大器及其应用、直流稳压电源的工作原理及线路焊接。	1W
	水电工	掌握电工基本技能: 包括剥线皮工艺、接线工艺、线槽工艺, 照明电路的安装, 上下水管的焊接, 拐角工艺等。	1W
	数字电子线路	掌握数制与逻辑代数、组合逻辑电路、集成触发器、计数器和寄存器、半导体存储器与可编程逻辑器件、脉冲单元电路的工作原理及线路焊接	1W
	车钳工	掌握车床的操作功能, 车、钳工的工作流程及加工工艺	1W

	电梯设备维护与检修	能看懂电气原理图,理解工作原理,掌握电梯设备所用各元器件的名称,能正确连接电气线路。	1W
	机电设备操作与运行	了解机电设备的基本结构,加工控制原理,能熟练操作机电设备,安全、按时完成工作任务。	1W
	智能楼宇	安装门禁设备,连接线路并调试; 安装监控设备,连接线路并调试; 安装火警设备,连接线路并调试	1W
	机电设备维护与检修	熟悉机电设备的基本结构,加工控制原理;能根据任务要求对设备编制简单的加工程序;能规范的对机电设备进行日常维护;能在规定时间内检测出设备故障点,并排除故障。	1W
	电气 CAD	电气 CAD(计算机辅助设计)是电气工程领域中一门重要的专业课程,其主要教学内容通常包括以下几个方面:1.计算机基础知识和电气工程基础知识;2.电气 CAD 软件操作;3.电气图纸绘制;4.电气设计规范和标准。	200
	电气柜安装与调试	电气柜是包含一个或多个低压开关设备以及与之相关的控制、测量、信号、保护、调节等设备,用于工业设备控制、商场办公等场合供电系统。并且由制造厂家负责用结构部件完整地组装在一起的。掌握电气柜元件选取、位置设计、接线工艺要求、测试方法。	200
	工业机器人离线编程	工业机器人离线编程学习包括以下几个方面:1.离线编程软件的安装与使用;2.了解离线编程的应用领域;3.学会构建工作站;4.掌握编程与仿真测试方法;5.熟悉附加轴的应用及在线功能。	200
升学课程	语文	普通高中语文	200
	数学	普通高中数学	200
	英语	普通高中英语	200
实习	企业岗位实习	企业文化,企业管理适应性训练;岗位技能训练。	600
专业选修课程	制冷设备原理与维修(一体化 AB 班)	掌握电冰箱、空调器的组成、电路系统、制冷(热)系统和微电脑、模糊控制系统的工作原理及其检修方法。	80

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配表（周）

学年	学期	入学 教育 军训	课程 教学	考试	专业 综合 实践	顶岗实 习	机动	本学期总 周数	寒 暑 假	小计
I	一	1	15	1	2		1	20	4	24
	二		16	1	2		1	20	6	26
II	三		16	1	2		1	20	4	24
	四		16	1	2		1	20	4	24
III	五		18	1			1	20	4	24
	六					21		21		21

（二）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基 础课程	1060	820	0	240	53	41	0	12
专业基 础课程	300	80	0	220	15	4	0	11
专业核 心课程	960	0	0	960	48	0	0	48
综合实 践课程	870	0	30	840	39	0	1	38

升学课	600	600	0	0	30	30	0	0
实习	600	0	600	0	30	0	30	0
合计	4390	1500	630	2260	215	75	31	109
百分比		34%	14%	52%		35%	14%	51%

(三) 实践教学周数分配表

课程类别	序号	实践课名称	总学时 (周)	学分	实践地点	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4		
实践课	1	模拟电子线路	1周	1	校内	1周					
	2	水电工	1周	1	校内	1周					
	3	数字电子线路	1周	1	校内		1周				
	4	车钳工	1周	1	校内		1周				
	5	电梯设备维护与检修	1周	1	校内			1周			
	6	机电设备操作与运行	1周	1	校内			1周			
	7	智能楼宇	1周	1	校内				1周		
	8	机电设备维护与检修	1周	1	校内				1周		
	9	企业实践	1周	1	校外		1周				
	10	岗位实习	21周	21	校外						21周
合 计			30	30		2	3	2	2	0	21

(四) 教学进程总体安排表

课程性质	课程类别	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	一体化教学	考核方式	各学期教学周数与周学时分配					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修	公共	思想	1	心理健康与职业生涯	40	2	40			理	2/20					
			2	职业道德与法治	40	2	40			理		2/20				

课	基础课	政治	3	哲学与人生	40	2	40			理			2/20				
			4	中国特色社会主义	40	2	40			理				2/20			
		基础课	5	语文	200	10	200			理	3/20	3/20	2/20	2/20			
			6	数学	140	7	140			理	2/20	2/20	2/20	1/20			
			7	英语	140	7	140			理	2/20	2/20	2/20	1/20			
			8	历史	80	4	80			理			2/20	2/20			
			9	体育与健康	120	6	0	0	120	理实	2/20	2/20	1/20	1/20			
			10	（艺术）音乐	40	2	40			理	1/20	1/20					
			11	（艺术）书法	20	1	20			理			1/20				
			12	信息技术	120	6	0	0	120	理实	4/20	2/20					
			13	物理	40	2	40			理	2/20						
				小计：	1060	53	820	0	240	理实	18/20	14/20	12/20	9/20			
	专业基础课	专业基础课	14	机械识图与 AUTOCAD	80	4			80	理实	4/20						
			15	机电设备概论	80	4	80			理		4/20					
			16	气压传动控制	60	3			60	理实				3/20			
			17	单片机基础及 C 语言	80	4			80	理实			4/20				
				小计：	300	15	80	0	220		4/20	4/20	4/20	3/20			
		专业核心课	18	电工技能与安全技术	40	2			40	理实		4/20					
			19	电工与电子技术	160	8			160	理实	4/20	4/20					
			20	电气控制技术(AB 班)	160	8			160	理实	4/20	4/20					
			21	机床控制电路(AB 班)	80	4			80	理实			4/20				
			22	可编程序控制器(AB 班)	240	12			240	理实			6/20	6/20			
			23	机电一体化设备调试与维修	80	4			80	理实				6/20			
			24	工业机器人技术基础	40	2			40	理实			4/20				
			25	工业机器人示教与编程	80	4			80	理实				4/20			
			26	工业机器人虚拟仿真	80	4			80	理实				2/20			
				小计：	960	48	0	0	960		8/20	12/20	14/20	18/20			
		专业技能课程	综合实践课程	27	入学教育（军训）	30	1		30		实操	1w					
				28	模拟电子线路	30	1			30	理实	1w					
				29	水电工	30	1			30	理实	1w					
				30	数字电子线路	30	1			30	理实		1w				
				31	车钳工	30	1			30	理实		1w				
				32	电梯设备维护与检修	30	1			30	理实			1w			
				33	机电设备操作与运行	30	1			30	理实			1w			
				34	智能楼宇	30	1			30	理实				1w		
				35	机电设备维护与检修	30	1			30	理实				1w		
				36	电气 CAD	200	12		200		实操					10/20	
		限选															

课		37	电气柜安装与调试	200	12		200		实操					10/20	
		38	工业机器人离线编程	200	6		200		实操					10/20	
			小计:	870	39	0	630	240		3W	2W	2W	2W	30/20	
	升 学 课	39	语文	200	10	200								10/20	
		40	数学	200	10	200								10/20	
		41	英语	200	10	200								10/20	
			小计:	600	30	600								30/20	
	实 习	42	企业岗位实习	600	30		600								30/20
			小计:	840	30		600								30/20
				周学时数						30	30	30	30	30	30
				总学时数						600	600	600	600	600	600

(三) 考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
1	心理健康与职业生涯	√					
2	职业道德与法治		√				
3	哲学与人生			√			
4	中国特色社会主义				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	体育与健康	√	√	√	√		
9	信息技术	√	√				
10	物理	√					
11	音乐	√	√				
12	美术			√			
13	历史			√	√		
14	机械识图	√					
15	机电设备概论				√		
16	机械基础		√				
17	电气 CAD		√				
18	单片机基础及 C 语言			√			
19	电工技能与安全	√					
20	电工与电子技术	√	√				
21	电气控制技术(一体化 AB 班)	√	√				

22	机床控制电路			√			
23	可编程序控制器(一体化 AB 班)			√	√		
24	气压传动控制				√		
25	机电一体化设备调试与维修				√		
26	工业机器人技术基础		√				
27	工业机器人示教与编程			√			
28	工业机器人虚拟仿真				√		
29	入学教育(军训)	△					
30	模拟电子线路	△					
31	水电工	△					
32	数字电子线路		△				
33	车钳工		△				
34	电梯设备维护与检修			△			
35	机电设备操作与运行			△			
36	智能楼宇				△		
37	机电设备维护与检修				△		
38	电气 CAD					△	
39	电气柜安装与调试					△	
40	工业机器人离线编程					△	

八、实施保障

(一) 师资条件与要求

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设,建立了一支既能够适应本专业发展,具有较高的专业能力和实践教学能力,又注重师德师风,热爱本职工作,忠诚党的教育事业,热爱学生,为人师表,教书育人的优秀教师队伍。我校现有能承担工业机器人技术应用专业基础课程、专业课程和实训指导的教师共 7 人,其中具备高级职称 1 人,中级职称 4 人,初级职称 2 人,6 人取得维修电工(电工)职业技能等级高级技师(一级)证书。计划再引进或培养工业机器人专业带头人 1 人,主要承担教改及科研项目、主持专业课程的开发与校本教材的编写工作,能够把握工业机器人技术应用专业的行业发展方向并有效对接企业端资源。同时将完善兼职教师队伍建设,严格执行兼职教师试讲制、聘用制,选择具有较高实践能力的企业能工巧匠作为本专业的兼职老师,承担工业机器人技术应用专业的部分核心课程的教学工作。

（二）实践教学条件与要求

目前我校适合工业机器人技术应用专业教学的实训室有钳工基本技能实训室、液压与气动实训室、电工电子实训室、电力拖动实训室、机床线路实训室、可编程序控制器（PLC）实训室、光机电一体化实训室、现代电工实训室、工业机器人实训室等，教学设施先进，实训教学环境优良，每间实训室可容纳 30 名左右学生操作，实训课开出率可达到 100%。

（三）教学资源

本专业正在进行库建设，教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 建议采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

2. 在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、课程采用模块化教学等教学模式，推动大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的运用有效培养学生的职业能力。

3. 在教学过程中，建议以项目为载体，采用任务驱动方式，加大实践实操的

课时，要紧密结合职业技能证书的考证，对接“技能等级证书”证书技能标准，加强考证的实操项目的训练，在实践操作过程中，使学生掌握本专业的专业基础知识和基础技能，提高学生的岗位适应能力。

4. 在教学过程中，要应用多媒、投影仪等教学资源辅助教学，帮助学生掌握工业机器人操作技能、工业编程思路训练。

5. 教学设计过程中应始终贯穿政治思想道德教育，以立德树人为宗旨，全面提高学生政治品格与职业道德素养。

（五）学习评价

采用绝对评价法、过程评价法和综合评价法，来评价每个学生的学习情况，激励学生更好地掌握能力目标，发挥调节教学活动的功能。基本技能操作训练考核采用绝对评价法。基本技能训练的课程内容一般是专业的入门技能内容，通用性较强，基础作用明显，其最终考核应以绝对评价法为主。采用绝对评价法，可引导学生逐步树立工程技术意识，有利于后续专业教学的开展。专项技能实训考核采用过程评价法。专项技能实训的目的是使学生掌握专业中某一部分技能，通过实习实训，学生能逐步，了解各个技术环节的衔接、信息的获取、工作过程中人员之间的配合与协调等，从而实现从感性认知到理性运用的逐步深化。综合技术应用能力考核采用综合评价法。综合实践课(含毕业实践)是将若干门课程内容(知识、技能)，通过实训项目进行有机整合，从实训过程中积累经验，实现对学生专业技术方面的综合训练。

（六）质量管理

依据普宁职业技术学校专业人才培养质量管理方案进行质量管理及监督。

九、毕业要求

本专业学生必须完成本方案所要求的所有课程的学习并获得满学分方可发放毕业证书。

十、附录

22 级人才培养方案变更审批表。

普宁职业技术学校

2023 级工艺美术专业（广告设计）人才培养方案

专业代码：750106

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术专业（广告设计方向）

专业代码：750106

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学历者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业为工艺美术专业，以广告设计方向为主，职业面向各类商标设计公司、产品包装设计公司、VI 策划设计公司、淘宝美工、绘画培训机构、影楼、婚庆以及媒介广告部门等，从事广告设计、淘宝美工、绘画类培训机构、摄影等方面的工作。

（一）主要就业单位及部门：

广告设计公司、绘画类培训机构、摄影公司、产品包装设计公司等。

（二）可从事的工作岗位：

工艺美术 (广告设计) 专业代码 750106	序号	专业应对行业	职业类别	岗位类别(技术领域)	职业技能力要求及素质
	1	设计行业	平面设计师	户外广告设计 商标设计 品牌形象策划 装帧设计 版式设计	美术设计基础， 平面设计能力， 全面广告专业知识与审美能力，创作能力与创意思维能力。
			产品包装设	包装设计平面	美术设计基础，

			计师	效果图制作，熟悉市场上同类别的包装设计理念	专业软件操作能力，掌握市场发展的洞察能力
	2	摄影行业	摄影师	专业摄影、淘宝产品摄影	摄影专业知识能力
	3	教育行业	绘画类机构助教、教师	绘画助教 绘画教师	素描、色彩绘画能力
	4	IT 电商行业	淘宝美工	网店店面设计	美术设计基础
	5	编辑行业	美术编辑师	报刊杂志版式设计，书籍插图绘画，栏目编辑	软件操作能力，排版设计能力，社会上设计发展趋势的洞察能力

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

本专业面向广告设计领域，培养学生德、智、体、美全面发展；培养学生具备与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德和创新精神；坚持传统工艺美术与现代广告设计结合、民族文化与现代设计结合，掌握本专业方向的技术知识、具备相应实践技能以及较强的实际工作能力；培养学生具备适应社会主义市场经济需要的、掌握基本知识与专业技能；能胜任包装、广告、平面设计、美工等相关岗位能力并要求具有发展潜能的专业技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1. 基本素质

A. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

B. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

C. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2. 知识要求

A. 具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。

B. 具有素描、色彩、平面构成、色彩构成等基本艺术表达能力。

C. 具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。

D. 具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

E. 具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新工匠精神。

F. 具有良好的职业道德规范和敬业精神，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

3. 职业能力要求

A. 职业技能要求

专业能力	社会能力	方法能力
平面、色彩构成基础能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力；点、线、面审美训练能力。
美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力。
图形设计能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习及创作能力。
排版设计能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力。

软件操作能力	一定电脑制作及设计能力	观察、思考、持续学习能力。
专业创作能力	一定创意创作设计能力	观察、思考、持续学习及创意创作能力。

B. 专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
广 告 设 计 方 向	1. 了解 Photoshop 软件的功能及应用范围,掌握 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术。 2. 了解 AI 平面设计软件的功能及应用范围,掌握 AI 软件的基本操作技术,熟练各种工具和快捷键的使用。 3. 了解对图形图像、文字、色彩、版面等表达广告的基本元素,熟悉广告设计的流行趋势。 4. 了解并掌握编排设计的设计理念及基本设计流程。 5. 了解并掌握产品包装设计的制作流程。 6. 掌握 3DSMAX 的功能及基本操作。 7. 掌握摄影基本操作及技巧。 8. 了解 VI 设计的重要性以及项目任务。 9. 了解并掌握画册设计的设计理念及基本设计流程。	1. 掌握对图形图像的合成、修图、抠图等综合性处理,对特效制作的全面掌握。 2. 掌握图形设计的基本方法、图像组成的基本要素。能对文字、图形等进行排版等处理,并能进行广告设计与创造、VI 企业策划以及商标的制作等。 3. 结合广告媒体的使用特征,在计算机上通过所学设计软件来创作出广告行业中具有平面艺术创意的设计作品。 4. 掌握编排设计系统的理论知识的学习及设计技巧,最终能够创作出具有一定专业水准的商业化作品。 5. 掌握产品包装的综合设计能力,从效果图制作到设计出图的一个综合性学习过程。 6. 能结合运用 3DSMAX 软件对 VI 策划的效果图进行立体效果处理等。 7. 能结合平时所学拍摄出比较专业的作品。 8. 能结合平时所学专业技能进行 VI 企业形象策划设计,从而提高学生自身的创意创作能力。 9. 掌握画册设计的基本要点与技巧,把握

		画册设计的主题方向。着重培养学生的设计创意及设计导向。
--	--	-----------------------------

4. 职业态度

- A. 强烈敏锐的感受能力的态度
- B. 发明创造的能力的态度
- C. 对作品的美学鉴定能力的态度
- D. 对设计构想的表达能力的态度
- E. 具备全面的专业技能的态度

5. 应取得的证书（表）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	《Adobe 中国认证设计师（ACCD）证书》	Adobe 公司颁发	3 级	否
2	《国际商业美术设计师（ICAD）证书》	国际商业美术设计 师协会	A 级、B 级、c 级、 D 级	否
3	广告设计师—— 《国家劳动部职业资格 证书》	劳动和社会保障部		否

6、就业范围

就业面向各类商标设计公司、产品包装设计公司、VI 策划设计公司、淘宝美工、绘画培训机构、影楼以及媒介广告部门等，从事广告设计、编排设计、淘宝美工、绘画类培训机构、摄影等方面的工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	课程一：中国特色社会主义	让学生了解我国的经济、政治和社会情况、社会主义制度的优势；对学生进行公民意识的培育、权利义务责任意识熏陶、遵纪守法等行为规范引导。	可以结合一些爱国主题的视频和电影，让学生在观看的过程中更好的学习。
	课程二：心理健康与职业生涯	培养学生良好的思想和道德情操，树立学生正确的人生观，价值观和世界观，让学生学会释放压力，保持身心健康。	可以利用一些主题班会，和观看一下视频，来疏导学生的思想倾向和存在的心里问题。
	课程三：哲学与人生	学生的职业发展进行规划与指导，使学生通过了解自己、了解职业、了解社会。了解自己的性格特质、优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。	结合一些优秀伟人的事迹，以及身边一些优秀毕业生的发展历程，给学生在思想上的鼓励和帮助。
	课程四：职业道德与法治	帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自	结合一些社会新事件，以及身边一些发生的事

		然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	情，给学生在思想上提高道德和法制意识。
文化基础课程	课程五：语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生实用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	可以结合当前一些互联网上的读书 APP 平台，让学生爱上阅读，爱上语文的魅力。
	课程六：数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、数列。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际	可以通过一些课外活动来培养学生的逻辑思维，数学思维。

		应用等能力,为学习专业课程打下基础。	
	课程七: 英语	使学生能听懂简单的专业对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力。	可以通过一些课外活动来培养学生的口语能力,语言表达能力。
	课程八: 历史	让学生了解世界历史,中国古代史,中国现代史,特别是中国近现代史中,中华民族经历的侵略和磨难,通过学习,我们既要让学生走进历史,把学生引入具体的历史场景,同时,又能够让学生走出历史,站在历史与现实相结合的高度对历史进行反思和总结,能够由历史走向现实,走向未来。	可以通过播放一些影视视频,来让学生直观的感受到中国的历史,世界的历史,让学生在历史中不断总结和反思,走向现实,走向未来!
	课程九: 体育与健康	校园体育文化是校园文化的组成部分,也是贯彻全民健身计划,实施素质教育,培养学生终身体育意识和完成学校体育任务的重要途径。校园体育文化具有丰富体育知识,修身养性,传播体育和运动文化,培养爱国主义和集体主义精神。	竞争是体育的最显著特点之一,这一特点集中体现在运动竞赛中,而学校体育竞赛中又要具有健身性与趣味性。建议多开展一些体育项目比赛,如篮球,足

			球，乒乓球的呢 过活动，增加学 生对体育的热爱，和对身体素质，体育团队精神 的培养。
	课程十：艺术（音乐）	音乐作为一门艺术课程,在 中学阶段的主要任务是让 学生在掌握一定音乐知识 的基础上,使其具有理解音 乐的基本能力,从而使精神 受到陶冶,心理素质得到提 高。	在课程中可以结 合学生关注的， 当下时代的流行 歌手，和一些符 合符合艺术课程 要求，有适合学 生训练的曲目来 激发学生对音乐 的热爱。
	课程十一：信息技术	培养学生对信息技术的兴 趣和意识,让学生了解 和 掌握信息技术基本知识和 技能，了解信息技术的发展 及其应用对人类日常生活 和科学技术的深刻影响。 通过信息技术课程使学生 具有获取信息，传输信息、 处理信息和应用信息的能 力。	积极利用信息技 术开展各类学科 教学，注重培养 学生的创新精神 和实践能力。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	课程一：平面构成	平面构成的基本概念、构成中的点线面，平面构成的基本法则，以及构成在设计中的运用。	多结合一些优秀的平面设计作品，来表达平面构成在设计中的重要性。建议着重挑选几个常用的平面构成设计手法多加练习讲解，为之后的专业课程打好基础。
	课程二：色彩构成	色彩构成的基本概念、色彩构成中的色系，色彩构成的基本法则，以及色彩构成在设计中的视觉运用。	多结合一些优秀的平面设计作品，来表达色彩构成在设计中的重要性。
	课程三：素描	绘画构图、透视、素描中的明暗五调子，素描关系在设计中的作用，通过课程的学习着重培养学生能够利用素描表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	可以结合一些素描名家的画作，来激发学生对素描的学习热情。
	课程四：色彩	色彩的基础知识，色系，色彩的明暗关系，以及色彩在设计中的运用和视觉美学。培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审美能力，把色彩的	可以结合一些色彩名家的画作，来激发学生对素描的学习热情。

		构成原理巧妙的融入到设计中。	
	课程五：3DMAX	3dMax(3D Studio Max)是目前世界上应用最广泛的三维建模、动画、渲染软件,广泛应用于影视动画、建筑设计、广告、游戏、科研等领域。中职广告设计专业主要学习三维空间想象力的锻炼、基础操作命令、二维图案的编辑、常用必备的编辑命令、逼真的材质和真实的灯光以及 3D 在广告效果图设计上的运用。	可以结合一些网络平台的教学案例和资源,让学生多去训练,多去体验设计的方法。
专业核心课程	课程一：AI	学习 AI 平面设计软件,熟练各种工具和快捷键的使用。掌握图形设计的基本方法、图像组成的基本要素。能对文字、图形等进行排版等处理,并能进行广告设计与创造、VI 企业策划以及商标的制作。	可以结合一些网络平台的教学案例和资源,让学生多去训练,多去体验设计的方法。
	课程二：Photoshop	掌握 PS 图像处理的方法和技巧,图层、调色、图像合成以及滤镜效果的运用,着重培养学生运用 PS 来进行广告设计制作。	可以结合一些网络平台的教学案例和资源,让学生多去训练,多去体验设计的方法。

	课程三：广告设计与制作	在平面设计软件的基础上，让学生掌握广告设计流程，通过一些经典广告案例，来提升学生的实操能力。学会图像合成、特效制作、图像调整润色等等，还有一般的广告海报、包装设计、摄影后期处理。	可以结合一些网络平台的教学案例和资源，让学生多去训练，多去体验设计的方法。
	课程四：淘宝美工	要学会进行网店上款，店铺优化、分类图片、上架排版；还需要对产品拍摄图片进行处理、美化、推广；并执行商店有关广告制作，网店图标、图片、设计宝贝详情页、各大电商节日的促销海报制作。	软件熟悉后，大家可以开始练习排版，提升自己审美能力可以看花瓣网、站酷网、90 设计等一些设计网站，临摹里面优秀的作品，比如海报，详情页，首页等等。多去分析，找规律，总结经验。试着思考图的配色、排版和素材合理搭配，在这些过程中慢慢提高自己的审美能力。
	课程五：摄影	学习摄影基础：光圈、快门、光线、构图等基础；以及产品、人物等拍摄技巧。	建议多欣赏优秀摄影作品，然后通过实操拍摄作品提高摄影技术。
		学习海报招贴、书籍装帧、名片设计、产品包装、企业 LOGO 及企业 VI 等各种类型平面广告设计的规范和技巧；还有学习 IT 类、	建议结合实际案例来进行创作，通过校企合作，把企业项目引进学校的形式，邀请企业优秀设计师进行教学指导。同时结合一些网络平台

	课程六：VI 设计	汽车类、房地产类、服务类、服装类、食品类、饮料类、手机类等典型行业的平面广告设计特点、技巧和常用表现手法。	的教学案例和资源，让学生多去训练，多去体验设计的方法。
专业拓展课	编排设计	编排设计，是工艺美术专业不可缺少的一个重要组成内容。本课程旨在使学生掌握编排设计的基本设计流程、设计要领，培养学生以出版美学指导编排设计的理念，最终能够创作出具有一定专业水准的商业化作品。	建议结合实际案例来进行创作，通过校企合作，把企业项目引进学校的形式，邀请企业优秀设计师进行教学指导。同时可以结合一些网络平台的的教学案例和资源，让学生多去训练，多去体验设计的方法。
	画册设计	掌握画册设计的基本要点与技巧，把握画册设计的主题方向。着重培养学生的设计创意及设计导向。	建议结合实际案例来进行创作，通过校企合作，把企业项目引进学校的形式，邀请企业优秀设计师进行教学指导。同时结合一些网络平台的的教学案例和资源，让学生多去训练，多去体验画册设计创意文字化和视觉化的表现手法。
	包装设计	本课程重点培养学生对包装的综合设计能力，从效果图制作到设计出图的一个综合性学习过程。	建议结合实际案例来进行创作，通过校企合作，把企业项目引进学校的形式，邀请企业优秀设计师进行教学指导。同时结合一些网络平台

			的教学案例和资源，让学生多去训练，多去体验设计的方法。
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华优秀传统文化，提升内在	学习书法要持之以恒练习。多临摹经典碑帖，注重笔法和结构。保持正确书写姿势，积极向老师同学请教。

		审美能力。	
	岗位实习	在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。	结合不同课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的专业技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有

关学时比例要求。

(一) 教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企业实践	岗位实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	540	24				18	20	120	720	
	二		6	540	24				30	20	240	840	1560
II	三		6	540	24				30	20	120	720	
	四		6	540	24				30	20	240	840	1560
III	五				12	588					120	720	
	六							600				600	1320
合计		12	24	2160	108	588	0	600	108	80	840	4440	4440

(二) 学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1008	756	0	252	57	43	0	14
专业基础课程	576	0	0	576	32	0	0	32
专业核心课程	648	0	0	648	36	0	0	36
专业拓展课程	540	0	0	540	30	0	0	30
合计	2772	756	0	2016	155	43	0	112
百分比	100%	27%	0%	73%	100%	28%	0%	72%

(三) 教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试				2/20		
		基础课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	43	101	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术(音乐)	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	信息技术	108	6	32	76	考试	2/20	4/20				
			小计		1008	57	831	177							
	专业技能课程	专业基础课程	1	平面构成	36	2	10	26	考试	2/20					
			2	色彩构成	36	2	10	26	考试		2/20				
			3	素描	198	11	59	139	考试	4/20	4/20	3/20			
			4	色彩	198	11	59	139	考试	4/20	4/20	3/20			
			5	3DSMAX	108	6	32	76	考试				6/20		
			6	小计	576	32	170	406							
		专业核心课程	7	PHOTOSHOP	108	6	32	76	考试	6/20					
			8	AI	198	11	59	139	考试		5/20	6/20			
			9	广告设计与制作	72	4	18	54	考试			4/20			
			10	淘宝美工	90	5	27	63	考试				5/20		
			11	VI 策划	108	6	32	76	考试				6/20		
			12	摄影	72	4	21	51	考试			2/20	2/20		
			小计		648	36	189	459							
专业限选课	专业拓展课	专业拓展课	1	包装设计	144	8	43	101	考试				8/20		
			2	画册设计	180	10	54	126	考试				10/20		
			3	编排设计	144	8	43	101	考试				8/20		
			4	体育	36	2	11	25	考试				2/20		
			5	书法	36	2	11	25	考试				2/20		
			小计		540	30	162	378							
	综合实践课	综合实践课	1	广告设计与制作	200	10		200	考察					10	
			2	VI 策划	200	10		200	考察					10	
			3	网页设计	200	10		200	考察					10	
			小计		600	30		600						30	

企业岗位实习

		升 学 课 程	1	语文	180	10	180		考试					10/20	
			2	数学	180	10	180		考试					10/20	
			3	英语	180	10	180		考试					10/20	
			小计		540	30	540								
		实 习		企业岗位实习	600	30		600	考察						30/20
			小计												
任 选 课			专业选修课程	240	12	72	168	考试			6	6			
			文化素养选修课	240	12	240		考试			6	6			
		合计（二选一）		240	12						6	6			
周学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数				3600	180										

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,对广告设计专业进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于2008年,工艺美术专业(广告设计方向)教学队伍有着丰富的教学经验,专任教师5人,都是双师型教师及学校骨干教师,合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前,学科建设有了更大的发展,已经形成一支以青年教师为主体的高学历、高素质;学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。所培养出的学生,大都成为社会上优秀的广告设计师,甚至是广告设计行业的创业老板。该学科点以学风踏实、团结协作,科研、教学成果显著,因此在专业领域享有良好声誉。

（二）教学设施

（1）校内教学条件

- 1、由多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。
- 2、学校配备充足的电脑等硬件设备,为学生提供一人一机,确保每位学生

能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体,实施多媒体设备教育教学,根据时代发展不断更新和完善上课设备,为学生提供更好的学习条件。

4、利用学校的网络教学平台,建立了课程网站。目前,同学们可以通过网络教学平台查看本课程全套 PPT 课件,下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料,还可以看到同学们的学习成果等。

(2) 校外实训基地

根据广告设计专业人才培养需要和广告设计产业技术发展的特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前广告设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间。该基地能根据广告设计服务培养目标要求和实践教学内容,通过校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计,组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育“十三五”规划教材。

2、教室配备多媒体,实施多媒体设备教育教学,根据时代发展不断更新和完善上课设备,为学生提供更好的学习条件。

3、利用学校的网络教学平台,建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件,下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等资料,还可以看到同学们的学习成果等。

4、学校有开放式图书馆,馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅,提升专业素养。

(四) 教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学的基本要求,按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养,重在教学方法、教学组织形式,创新教学手段、教学模式,调动学生学习的积极性。

专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论与实践一体化教学，采用课堂教学与工作环境相融合，结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色；实施项目教学、案例教学、任务教学等方法；利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，以达到教学目标及教学效果最大化。

（五）学习评价

采用多渠道评价模式，学习评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，了解学生发展中的需求，帮助学生认识自我，建立自信。发挥评价的教育功能，促进学生在原有水平上的发展。教师是学生的主要评价者，但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己（自评），同学之间可以评价（互评），企业可以对学生的综合素质进行评定，社会可以对学生的社会适应能力进行评价，四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察，在文化、专业理论课学习中不仅要关注学生的笔试成绩，也关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校
2023 级工艺美术专业（室内设计） 人才培养方案
专业代码：750106

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术专业（室内设计方向）

专业代码：750106

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业为工艺美术专业，以室内设计方向为主，职业面向各类室内设计公司、全屋定制设计公司、门窗设计公司、家具设计公司、软装设计公司以及绘画培训机构等，从事室内设计、绘画教学、建筑建模等方面的工作。

（一）主要就业单位及部门：

室内设计公司、家具设计公司、全屋定制设计公司、建筑建模师

（二）可从事的工作岗位：

序号	核心工作岗位及 相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	室内设计师	CAD 制图员，	手绘能力、创新能力，

		3D 制图员， 室内设计师， 工程监理。	室内陈设与软装饰设计能力， 熟悉人体工程学， 电脑绘图能力（CAD/3D/草图大师）， 与客户沟通能力， 世界建筑、室内风格理论知识， 色彩心理学理论知识， 室内设计规范理论知识， 灯光设计能力， 室内材料相关知识，
2	家具设计师	CAD 制图员， 家具设计师。	室内陈设与软装饰设计能力， 电脑绘图能力， 与客户沟通能力， 世界家具风格理论知识， 创新能力。
3	全屋定制设计师	CAD 制图员， 柜体设计。	电脑绘图能力， 与客户沟通能力， 世界家具风格理论知识， 创新能力
4	绘画类机构 助教、教师	绘画助教， 绘画教师。	素描、色彩绘画能力， 室内手绘效果图绘画能力。
5	软装设计师	软装设计师	手绘能力， 室内陈设设计能力， 电脑绘图能力， 与客户沟通能力， 世界建筑、室内风格理论知识， 软装礼仪， 色彩心理学理论知识， 搭配能力。
6	建筑建模师	建筑外观建模	SketchUp 草图大师、审美能力，

		师	中外建筑风格理论知识。
--	--	---	-------------

（三）【典型工作任务及其工作过程】

（说明：依据本专业专业工作岗位与职业能力分析表格：见附表）

典型工作任务	工作过程
1 室内设计	了解业主生活习惯及项目要求， 进行现场测量， 明确室内设计的风格定位， 制作 CAD 平面布置图， 制作水电布置图， 制作 3D 效果图， 制作施工图。
2、家具设计	了解项目要求， 明确家具设计的风格定位， 绘制家具 CAD 图。
3、全屋定制设计师	了解业主生活习惯及项目要求， 进行现场初次测量， 确定柜体设计风格定位， 绘制 CAD 图， 进行现场二次测量， 绘制修改 CAD 图。
4、绘画类	现场教学绘画。
5、软装设计师	了解业主生活习惯及项目要求， 进行现场测量， 确定设计风格定位， 绘制 CAD 平面布置图， 了解现在市场家具等价格及物种， 绘制软装方案， 市场采购家具， 施工现场布置。

6、建筑建模师	掌握 SketchUp 软件， 进行现场勘测， 确定建筑设计风格定位， 建筑建模。
---------	--

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业培养学生具有良好的职业道德和思想品质，坚持传统工艺美术与现代室内装饰结合、民族文化与现代设计结合，以空间设计能力为核心，以室内陈设与软装装饰设计能力和手工艺制作能力为特色，培养德、智、体、美全面发展，具有健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，能胜任室内设计相关岗位并具有发展潜能的专业技能人才。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 基本素质

（1）、热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）、具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）、具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2. 知识要求

- (1) 具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。
- (2) 具有绘画设计、二维平面设计、三维设计等基本专业技能绘图能力。
- (3) 具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。
- (4) 具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

3. 职业能力要求

(1) 职业技能要求

专业能力	社会能力	方法能力
室内设计表达能力	语言以及文字表达能力	抽象思维能力、持续学习能力、获取新知识能力、分析与综合问题能力
手绘绘画能力	有效沟通与交流能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
制图能力	有效沟通与交流能力	观察、思考、施工规范能力
美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
计算机辅助设计与生产能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力

(2) 专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
----	------	------

室内 设计 方向	1. 了解室内设计风格的分类，通过室内设计风格分类来进行设计。 2. 了解 Photoshop 等相关软件的功能及应用范围，掌握 Photoshop 等相关软件图像处理软件的基本操作技术。 3. 了解并掌握 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图及摄像机的使用方法。 4. 能够利用 Sketchup 来完成三维建模，辅助 3DSMAX 的绘图。 5. 了解 AtutoCAD 基本操作和完成施工图的绘制。 6. 了解室内施工的过程和步骤。 7. 了解室内装修常用材料及价格 8. 了解软装设计基本方法和法则	1.掌握常用的室内设计风格，根据所学设计出合理新颖的作品。 2. 具有图形图像处理技能，处理三维后期效果。 3. 能通过 3DMAX 制作出三维空间，展示设计成果。 4. 能结合运用 Sketchup、3DMAX 等软件提升作图速度。 5. 通过AtutoCAD软件的学习，掌握施工图的绘制方法及辅助施工。 6. 通过室内装修施工的学习，辅助CAD施工图的完成。 7. 通过室内装修常用材料及价格的学习，辅助CAD施工图的完成。 8. 掌握软装设计基本方法和法则辅助整体室内设计。
----------------	--	---

4.职业态度

学校是学生受教育的主要场所，学生的许多行为、价值观都是在校园中养成的，学生在选择职业之前的时间大多是在学校渡过，因此，职业态度的养成亦是学校学校教育的重点之一，特别是职业或专科学校，因此学校应彻底实行职业试探及职业辅导的工作，以帮助学生养成正确的职业态度。

职业试探可帮助学生了解自己的能力和兴趣，职业辅导则是协助个人了解自己及各种职业数据，并从事选择职业、准备职业技能、进入某种职业，并使其在职业上求发展的一种历程，所以职业辅导对职业态度的养成有很大的影响，学校教育应该彻底落实职业辅导工作才是。

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	中等职业技术学校计算机等级证书	教育部考试中心	全国计算机等级一级、二级	否
2	美术基础（技能等级证书）	广东省教育考试院	专业技能合格	否
3	室内设计（技能等级证书）	普宁职业技术学	专业技能	否

	等级证书)	校	三级、四级	
--	-------	---	-------	--

8. 就业范围

室内设计师、家具设计师、全屋定制设计师、绘画类机构助教、教师、软装设计师、建筑建模师。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。

	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境及案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业，建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行，实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式

		和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助

		核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神。通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的	明确教学目的，把学习任务明确

		基本信息的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。
--	--	--	--

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	平面构成	学习平面构成课程旨在培养学生的形象思维能力和设计创造能力，通过简单的抽象或具像形体来构筑复杂的变化结构，加强机械美、数学美的理解及欣赏，最终能合理的运用到手绘效果图和 3D 空间设计中来。	建议着重挑选几个室内设计常用的平面构成设计手法多加练习讲解，为之后的专业课程打好基础。
	色彩构成	学习色彩构成课程旨在培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审美能力，让学生去核实色彩原理，磨练色彩感觉，精纯表现技巧，以获取色彩构成没的真谛，并真正的把色彩的构成原理巧妙的融入到室内设计中来。	建议多结合室内设计案例，让学生开拓视野、多积累一些色组，对之后的 3D 效果图制作有极大提高作用。
	素描	学习素描课程旨在培养学生的造型能力和动手能力，学习素描几何形体写生、静物写生石膏写生以及人物头像写生。通过传统的学习着重培养学生能够利用点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技	建议以结构为主调子为辅，并穿插一些速写训练。

		能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	
	色彩	本课程通过对色彩基本知识的理论学习以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用，使学生懂得色彩的基本理论和色彩画的技法应用，同时提高学生对色彩的艺术审美能力。	建议减少静物写生，加强色彩设计，让学生能发挥想象，自己构图、搭配颜色。
	PHOTOSHOP	Photoshop 目前是平面设计行业专业图像的应用标准，广泛应用于对图片图像进行效果制作及对在其它软件中制作的图片进行后期效果加工。本课程主要让学生学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术，掌握对图形图像的综合性处理，对特效制作的全面掌握。	建议课程着重为效果图后期处理与彩平。
	设计素描	设计素描与素描课程有很大区别，但又必须建立在素描的基础上。学习设计素描课程主要在素描的基础上提升学生的创意、审美、眼界，打开设计思路，本课程是室内设计师必备的内在专业涵养。	建议多看案例，学生自主创新绘画。
	设计色彩	设计色彩与色彩课程有很大区别，但又必须建立在色彩的基础上。学习设计色彩课程主要在色彩的基础上提升学生的创意、审美、眼界，提升色彩搭配设计能力，打开设计思路，本课程是室内设计师必备的内在专业涵养。	建议多看案例，学生自主创新绘画。
专业核心课程	手绘效果图	讲授室内手绘绘画要点，使学生了解绘画步骤及方法。画面构图、色彩配色、造型、用线、透视。通过分析各种练习以达到徒手绘画空间效果图。（如线条、单体家具、空间线稿、马克笔练习）培养学生对本课程的技能。	建议以线稿重点占比 60%，马克笔占比 40%，重点学习线稿。
	材料与预算	培养学生对室内材料及施工有一定的了解	建议结合现场施

		和认知,了解材料价格,掌握一定的预算能力。	工照片讲解。
	室内设计原理	了解室内各类风格、软装设计、照明设计、室内设计规范、家具发展史,以辅助设计。	建议以家装设计为主。
	AutoCAD	本课程是室内设计课程的主要课程,主要学习 CAD 软件操作、CAD 制图规范、施工图绘制,辅助设计,提升学生就业率,软件操作为辅,理论知识为核心。	建议结合实际案例进行讲解,图文结合。
	3DSMAX	主要学习 3DSMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图的使用方法、建立空间场景、灯光渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与设计相结合,提升学生就业率,方便学生从事室内设计等相关行业。	建议实操案例以临摹为主。
	Sketchup	主要学习 Sketchup 的操作界面、基本概论、贴图的使用方法、建立空间场景、渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与 3DSMAX 相结合。	建议加入鸟瞰图制作的教学内容,以辅助 3D 效果图为最终目标。
专业拓展课程	家装设计	联合相关企业进行设计任务,例如中式、欧式、现代等常见风格设计,根据不同风格家装项目案例进行实训,通过实践来增加设计实战能力。	建议结合实际案例来进行创作。 校企合作,邀请企业优秀设计师进行教学指导。
	工装设计	联合相关企业进行设计任务,进行室内工装设计训练,例如酒吧、咖啡厅、展厅等实际工装项目案例,通过实践来增加设计实战能力。	建议结合实际案例来进行创作。 校企合作,邀请企业优秀设计师进行教学指导。
	家具设计	联合相关企业进行设计任务,进行家具设计训练,通过实践来增加设计实战能力,联合校企	建议结合实际案例来进行创作。

		举办小规模家具设计比赛，激发学生学习积极性，以达到教学目标。	可参考过往中外家具设计比赛案例。
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华优秀传统文化，提升内在审美能力。	学习书法要持之以恒练习。多临摹经典碑帖，注重笔法和结构。保持正确书写姿势，积极向老师同学请教。
	色彩	是对色感训练的一个升级学习，学习色彩课程主要在色彩的基础上提升学生的创意、审美、眼界，提升色彩搭配设计能力，打开设计思路，提升色彩搭配的敏锐度。	建议多看案例，学生自主创新绘画。
综合实践	CAD 制图	规范制图，深入学习 CAD 制图、材料以及施工工艺，与现场施工结合，与客户沟通，优化制图方案，在实践中不断提升专业技能，培养吃苦耐劳、拼搏的精神。	建议以实际施工案例学习，跟进项目。

课程	3DSMAX 制图	效果图制图技能深入学习，提升设计审美以达到客户要求，不断优化制图方案，提高学习和工作效率，在实践中不断提升专业技能，培养吃苦耐劳、拼搏的精神。	建议以实际施工案例学习，跟进项目。
	全屋定制	规范制图，深入学习 CAD 制图、效果图制图、材料以及施工工艺，与现场施工结合，与客户沟通，与厂家沟通，优化制图方案，提高学习和工作效率。	建议以实际施工案例学习，跟进项目。
专业选修课程	选修课	开设多门选修课，学生根据自己的特长及爱好进行选修，陶冶情操，增加第二专业爱好。	尊重学生选择，提升学习兴趣。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（三）教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	540	24				18	20	120	720	
	二		6	540	24				30	20	240	840	
II	三		6	540	24				30	20	120	720	
	四		6		24				30	20	240	840	
III	五				12	588					120	720	
	六							600				600	
合计		12	24	2160	108	588	0	600	108	80	840	4440	4440

（二）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基 础课程	1080	828		252	54	40		14
专业基 础课程	684			684	36			36
专业核 心课程	576	54		522	32	3		29
专业拓 展课程	540			540	30			30
综合实 践课程	600		600		30		30	
合计	3480	882	600	1998	182	43	30	109
百分比	100%	25%	17%	58%	100%	24%	16%	60%

(三) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类型	类别	序 号	课程名称及编码	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			2	职业道德与法治	36	2	36		考试	2/20					
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	36	2	36		考试				2/20		
		基础 课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	43	101	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	信息技术	108	6	32	76	考试	2/20	4/20				
			小计		1080	54	831	177		14	15	12	11		
	专	专业	1	平面构成	36	2	10	26	考试	2/20					
														专业 综合 实践	企业 顶岗 实习

专业技能课程	基础课程	2	色彩构成	36	2	10	26	考试		2/20					
		3	素描	198	10	59	139	考试	5/20	3/20	2/20				
		4	色彩	198	10	59	139	考试	5/20	3/20	2/20				
		5	PHOTOSHOP	108	6	32	76	考试	4/20	2/20					
		6	设计素描	54	3	16	38	考试				3/20			
		7	设计色彩	54	3	16	38	考试				3/20			
		小计		684	36	202	482		16	10	4				
		专业核心课程	1	手绘效果图	90	5	27	63	考试			3/20			2/20
			2	材料与预算	18	1	18		考试			1/20			
			3	室内设计原理	36	2	36		考试						2/20
			4	AutoCAD	162	9	49	113	考试		5/20	4/20			
			5	3DSMAX	216	12	64	152	考试			6/20			6/20
			6	Sketchup	54	3	16	38	考试						3/20
			小计		576	32	210	366		0	5	14			19
	专业拓展课	1	家装设计	180	10	54	126	考试					10/20		
		2	工装设计	144	8	44	100	考试					8/20		
		3	家具设计	72	4	22	50	考试					4/20		
		4	体育	36	2	11	25	考试					2/20		
		5	色彩	72	4	22	50	考试					4/20		
		6	书法	36	2	11	25	考试					2/20		
		小计		540	30	164	376								
		综合实践课	1	CAD 制图	200	10		200	考察					10/20	
			2	3DSMAX 制图	200	10		200	考察					10/20	
			3	全屋定制	200	10		200	考察					10/20	
			小计		600	30	0	600							
		升学课程	1	语文	180	10	180		考试					10/20	
			2	数学	180	10	180		考试					10/20	
3	英语		180	10	180		考试					10/20			
小计			540	30	540	0									
1	企业岗位实习		600	30		600	考察						30/20		
小计															
任选课															
		专业选修课程库	240	12	72	168	考试			6	6				
		文化素养选修课	240	12	240		考试			6	6				
		(二选一)小计		240	12					6	6				
周学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数				3600	180				600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于 2008 年,工艺美术室内设计专业教学队伍有着丰富的教学经验,专任教师 4 人,均是双师型教师及学校骨干教师,合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前,学科建设有了更大的发展,已经形成一支以青年教师为主体的高学历、学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。所培养出的学生大都成为社会上优秀的室内设计师,甚至是室内设计行业的创业老板。该学科点以学风踏实、团结协作,科研、教学成果显著而在专业领域享有良好声誉。

(二) 教学设施

(1) 校内教学条件

- 1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。
- 2、学校配备多台电脑,为学生提供一人一机,确保每位学生能够进行技能训练及学习。
- 3、教室配备多媒体,实施多媒体设备教育教学,根据时代发展不断更新和完善上课设备,为学生提供更好的学习条件
- 4、利用学校的网络教学平台,建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件,下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料,还可以看到同学们的学习成果等。
- 5、校内实训基地在配备符合室内设计专业学习设施,根据时代发展配置相应的先进设备,满足学生实训的需求。

(2) 校外实训基地

根据室内设计专业人才培养需要和室内设计产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前室内设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗

实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据室内设计服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

- 1、本专业按国家要求采用中等职业教育“十一五”规划教材
- 2、教室配备多媒体,实施多媒体设备教育教学,根据时代发展不断更新和完善上课设备,为学生提供更好的学习条件
- 3、利用学校的网络教学平台,建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件,下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料,还可以看到同学们的学习成果等。
- 4、学校有开放式图书馆,馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅,提升专业素养。

(四) 教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求,按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养,重在教学方法、教学组织形式,创新教学手段、教学模式,调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求,强化理论实践一体化教学,采用课堂教学与工作环境相融合,结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色,实施项目教学、案例教学、任务教学等方法,利用校内外实训基地,将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合,以达到教学目标以及教学效果最大化。

(五) 学习评价

多渠道评价模式,评价不仅要关注学生的学业成绩,而且要发现和发展学生多方面的潜能,了解学生发展中的需求,帮助学生认识自我,建立自信。发挥评价的教育功能,促进学生在原有水平上的发展。”教师是学生的主要评价者,但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己(自评),同学之间可以评价(互评),企业可以对学生的综合素质进行评定,社会可以对学生的社会适应能力进行评价,四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察,在文化、

专业理论课学习中不仅关注学生的笔试成绩，而且关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表

专业系	商贸系	专业名称	国际商务专业	专业代码	730501
修订时间	2024 年 7 月	负责人	李昭琪	适用年级	2023 级
专业建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	李森	教研室主任	普宁职业技术学校	跨境电商	李森
	李昭琪	教研组长	普宁职业技术学校	跨境电商	李昭琪
	李月明	专业教师	普宁职业技术学校	外贸业务	李月明
	周乔楠	专业教师	普宁职业技术学校	外贸业务	周乔楠
	陈汉杰	业务主管	成发制衣有限公司	外贸跟单	陈汉杰
	庄甘妹	船务主管	成发制衣有限公司	船务操作	庄甘妹
	杨斯佳	外贸业务	汕头裕美制衣	外贸业务	杨斯佳
专业系审核意见	同意执行 负责人：李昭琪 2024 年 7 月 8 日				
教研室意见	同意执行 盖章：2024 年 7 月 8 日				
教务科意见	同意执行 盖章：2024 年 7 月 8 日				
学校意见	同意执行 盖章：2024 年 7 月 8 日				

普宁职业技术学校
2023 级国际商务专业人才培养方案
专业代码：730501

一、专业名称及代码

国际商务 730501

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者（英语基础较好）。

三、修业年限

3年（第一、二学年、第三学年第一学期在校学习，第三年第二学期岗位实习）

四、职业面向

本专业属于外贸行业，主要面向外贸行业及有关行业有5个主要专业岗位群。

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关行业
1	外贸业务	外贸业务员	业务经理	外贸行业业务员、报关报检行业
2	外贸跟单	外贸跟单员	业务经理	外贸行业跟单方面
3	外贸单证	外贸单证员	单证经理	外贸行业单证方面、采购方面
4	货运代理	国际货代员	业务经理	货物代理公司、国际物流公司
5	跨境电子商务员	客服	运营经理	电商创业、第三方服务

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的国际商务的高素质应用人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：掌握当代国际商务理论、实务和国际商法的基础知识；具有国际视野，具有创新精神和实践能力、立业创业能力，具有基本的科学文化素养，具备商务英语能力和计算机操作处理能力；能在中小型外贸企业或生产型企业外贸部门以及现代物流企业和商务流通企业等国际商务领域，从事外贸业务、外贸制单、货运代理、外贸跟单、商务推广等工作的技术技能型人才或复合技能型人才，以及从事跨境电子商务活动或自主创业的实战型高级技能人才。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

1. 基本素质

思想道德素质方面：具有科学的世界观、人生观和道德观，有明确的是非观念；具有正确的就业观；具有爱国主义、集体主义精神，有良好的敬业、创新意识；

文化素质：具备必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，具备必要的写作知识、英语知识和数学知识，有一定的文化素养；

身心素质方面：良好的心理素质，包括自信心、抗挫折、情绪控制力、主动、灵活、坚韧。具有强壮的体魄、旺盛的精力。

2. 知识要求

掌握通行的国际贸易规则和惯例，具备进出口商品销售、货源组织、报关报检、保运、单证制作、核销、退税等专业知识。

掌握从事国际贸易活动所必需的基本理论、政策和方法；掌握进出口贸易业务流程的各项知识以及各相关部门的联系；

掌握商务英语口语以及函电的各部分基础知识，具有函电书写能力和口头表达技能；

掌握外贸跟单的理论知识，了解跟单员的工作职责，掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等知识；

熟练货代有关基础知识，具有货运市场开拓能力、货代操作能力；

掌握突出世界各国或各地区产业布局、经济地域特点及其发展变化，了解当今世界经济地理发生的新变化和新特点，能够分析基本地域经济现象、地域产业

结构；

熟悉计算机方面的基本操作知识和制单软件的操作技能，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握国家电商政策、法律、跨境电商平台的相关规则；

熟练跨境电商平台上的注册、运营和日常管理等店铺的具体操作，具有较强的客户沟通能力、一定的公共关系能力；掌握网络营销的相关知识；

熟练电子商务基础知识，能熟悉使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

3. 职业能力要求

（3）职业技能要求

能力模块	职业能力细分与支持课程
货运及代理能力模块	支持课程：《国际贸易实务》、《国际货运代理实务》、《国际贸易地理》 获得能力：通过了解国际贸易流程、世界地理方面的常识、国际货物代理的管理思想和业务流程，熟练掌握国际货代系统的基本操作，并熟悉相关的基本概念，如港口，运输条款、运输方式、船名航次等，如何录入客户资料、费用，如何制作核销单、提单、委托报关单，如何开发票等专业技能。
跨境电子商务模块	支持课程：《跨境电子商务实训》《电子商务基础知识》《PS》 获得能力：通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

商务英语技能模块	支持课程：《基础英语》《商务英语函电》《商业英语口语》 获得能力：通过本课程的学习，学生能提高自身的商务文化能力，提高自我的英语语言能力，以及能够准确理解外贸单据的信息和单据的处理能力，善于用书面英语或口语与客户进行快速准确沟通。
----------	---

(4) 专业核心能力要求

能力模块	职业能力细分与支持课程
外贸单证制作模块	支持课程：《国际贸易基础知识》《国际贸易实务》、《外贸单证实务》 获得能力：通过外贸单证知识的学习和操作训练，了解外贸单证的重要性，熟悉外贸单证的种类、内容、流程和基础要求，能够独立、正确、熟练地缮制和审核外贸单证，提高单证操作能力。
外贸跟单能力模块	支持课程：《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《外贸函电》 获得能力：通过跟单实务知识的学习和操作训练，熟知外贸跟单员的工作性质，系统了解实际业务流程，重点掌握外贸跟单中每一业务环节的基本知识点，掌握一定实际案例的分析能力，具备从事跟单行业的实际操作技能。
国际贸易操作综合流程模块	支持课程：《国际贸易实务》、《国际商务综合实训》《外贸函电》 获得能力：掌握国际贸易进出口操作的全部流程；加强对从事国际贸易业务所需的各项知识技能的培养和实际操作能力的掌握，能够进行独立完成“贸易函电操作”“价格核算操作”“贸易合同操作”“信用证操作”“贸易单据操作”“贸易流程分析”

	等全部工作。
--	--------

4. 职业态度

敬业，积极乐观，具有认真学习、严谨细致的工作态度，良好的团队合作精神和创新意识，良好的日常英语沟通能力，良好的语言文字功底，扎实的计算机应用水平。

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	中等职业技术学校 计算机等级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国公共英语等级 考试	教育部考试中心	一级 二级	否
3	跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级 证书	教育部考试中心	初级 中级 高级	否

6、就业范围

主要就业单位：中小型外贸公司、生产型企业外贸部门、现代物流企业和商贸流通企业。

主要就业部门：外贸业务部门、单证储运部门、客户服务部门、物流操作部门、商务推广部门等。

可从事的主要工作岗位：外贸业务、外贸制单、货运代理、外贸跟单、物流通关及商务推广等岗位。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和	选择贴近学生、 贴近职业、贴近

		法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、

		色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。

		问题的能力。	
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具 and 多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活	因材施教，侧重

		动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	电子商务基础	主要讲授电子商务的基本理论和基本知识，掌握电子商务操作程序	充分调动学生的主动性和积极

		和方法，培养学生利用多种电子媒体开展业务活动的能力。	性，应用模拟和项目教学法，因材施教。
	基础会计	学生熟悉会计核算基本原理和账务处理程序，能熟悉运用借贷记账法，具备会计核算的基本职业能力。	运用现代化、多样化手段实施理论和实践指导，注重对学生实际操作能力培养，强化案例和流程教学。
	英语语音训练	学习英语元音和辅音学习以及单词重音、句子重音、强读式和弱读式、节奏、停顿和语调，并通过英美语言朗读材料，帮助学生形成语感，提高英美语音和语调的水平。	建议把单元训练和预留训练结合，充分利用现代化教学手段。以朗读、领读为主正确示范。
	商务英语听说	学习日常生活用语英语表达知识和商业用语英语表达知识，培养学生用英语口语与人交流，参与组织商务活动、解决商务纠纷的能力。	建议采用案例教学以及任务型教学，结合模拟的商务业务进行听力口语的锻炼。
	photoshop	学习其操作界面和功能，以及具体操作方法。培养学生审美水平和创意设计能力，能够自主创意一幅作品，制作效果图。	把知识点穿插在实例中教学，并重视实例的选择，注重岗位能力培养，多方式教学。
	商务礼仪	学习商务活动类型、各类商务活动策划组织以及商务活动各环节和	针对专业就业方向安排教学任

		场合必须遵循的利益规范，培养良好优雅的姿容仪态、风度修养。	务，按企业实际商务活动的工作任务、过程和情景组织课程，进行任务驱动教学
	网上经营	学习了解网络销售的基本常识，学会在网上搜索客户、产品推广、图片上传与处理、与客户交流的基本技能，培养学生能够自主网上开店并运营的能力。	可结合学生认知特点和职业发展需要，通过企业提供的各种岗位实际案例进行项目教学。
	现代推销技术	学习其基本原理和方法，熟悉推销前的准备、寻找顾客、发现顾客和异议处理等现代推销活动，培养学生具有推销人员应有的知识结构和职业素养。	课程内容可多种方式呈现，如不同岗位人员进行模拟推销训练，用真实推销案例进行教学，小组合作共同完成推销工作。借助商品实物演示法。
	商务英语函电	学习外贸常用文体基本知识，包括商务书信和电传、传真的格式、常用语句、常用术语及拟写技巧，通过实例教学提高学生商务活动中正确使用英语能力。	建议着重培养学生阅读、翻译和写作练习，提供大量练习机会，多写多练。
	电商直播	学习直播电商的基本理论、方法和操作能力，以及掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估。为跨境电商直播做铺垫，培养学生了解直播	通过实践教学和案例教学相结合，激发学生的学习兴趣。

		岗位和存在风险，能快速掌握直播运营技巧和方法，提升实际运营能力。	
	营销口才训练	了解口才的重要性，学习与专业相关的社交口才、公关口才、商务谈判口才、推销口才、演讲口才、主持口才等内容。帮助学生轻松掌握口才技巧，学会说话的艺术。	通过案例分析、情景模拟、角色扮演等教学方式，培养学生倾听、思维、表达的能力
专业核心课程	国际贸易基础	学习国际贸易的基本知识、基本理论、基本政策，跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易。帮助学生认识理解国际经济发展的原因及趋势。	可进行近期的热点时事案例导入，进行商务案例分析，也可通过商务实训模拟等教学手法。
	国际贸易业务流程	学习进出口贸易工作的基本流程、合同条款、合同商订、合同履行、结算等知识，具备分析国际贸易合同基本条款的工作能力。	教学设计符合中职生认知能力，可采用案例教学法、模拟公司教学法等。
	国际贸易地理	学习各国各地区形成发展、地域产业结构、区域构造类型和经济地域系统，培养学生分析地域经济现象产生条件，以能判断地域产业结构是否合理的综合解决能力	课堂理论教学和案例分析教学相结合，引导学生广泛阅读有关知识，积累知识。
	外贸单证实务	系统学习各项主要单证的种类、作用、格式、内容和缮制方法，培养学生单证制作的技能以及外贸单证中常见疑难问题的处理能力。	项目教学法，按企业具体工作过程设计教学内容，师生互动教

			学，培养学生主动性。
	跨境电商	认识常跨境电子商务平台及平台规则，学习基本操作、业务推广和客户服务，培养学生能进行网络调研、选品、报价、发布产品及推广产品的专业操作能力。	建议进行实战型培养模式，在教师指导下创建自己的店铺，并进行运营。提倡校企合作，形成创业式教学组织。
	跟单实务	掌握外贸跟单一线操作的基本流程，具备选择生产供应商、样品跟单、合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、包装跟单及运输跟单的能力。	根据岗位工作内容及职责选择教学内容，利用任务驱动、角色扮演、案例教学等方法，结合电教手段教学。
	国际货代实务	了解国际货代的管理思想和业务流程，熟练掌握国际货代系统的基本操作步骤，熟悉相关的基本概念以及货代业务各个环节极其相互间的关系。	在教学资源和教学模式设计的前提下，多采用以行动为导向的教学法。
专业拓展课程 (第五学期)	商务英语	利用大量真实的、生动的素材，通过不同主题的学习，让学生能够掌握相关的商务词汇和商务概念，阅读商务文章，掌握沟通技巧，能够用英语进行口头及书面的商务交际，为就业打下基础。	以真实商务任务为导向，能力为本位，在情境中体验英语语言。
	外贸单证	通过企业真实业务背景，了解外贸单证的业务流转，理解外贸单证工	注意教学内容地呈现方式应多样

		作的基本要求,使学生能熟练掌握制单技能,正确缮制主要外贸单证,较好地处理单证业务,培养学生认真、严谨地工作作风。	化,充分利用多媒体进行教学;通过设置问题情境,呈现单证样式把知识融于制单过程,同时加强实践教学。
	电子商务客服	网络客服工作岗位介绍,掌握客户服务平台操作应用,能够完成订单处理、打包发货、售后服务、维护客户关系等。	建议以情景教学为主线,以任务为驱动,突出网店客服的实践性。
	办公软件	理解软件的基本概念和操作流程。熟练掌握常用功能和操作技巧。能够根据实际需求进行应用,解决问题。具备自主学习和探索新功能的能力。在实际应用中能够提高工作效率和质量。	教学中体现职业教育和计算机教育的特点,贯彻理论联系实际,突出应用,多上机操作。
	体育	树立“健康第一”的指导思想,全面锻炼学生身体,提高学生体育文化素质,增进学生身心健康,获得体育与健康知识和技能。	根据课程目标与内容划分学习领域;根据学生身心发展的特征划分学习水平,建立评价体系。
	音乐	以古今中外优秀音乐作品为基础,培养和提高学生对音乐的感受力,并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活,向往美好未来,树立崇高的理想;使学生了解音乐艺术的特	建议通过音乐观赏活动来激发学生的主动性和参与性;利用信息技术来辅助中职

		征、感知音乐，从而理解音乐，欣赏音乐。	音乐的日常教学。
综合实践课程 (第五学期)	跨境电商实践教学	通过引进跨境企业，让跨境企业导师授课，让学生实际参与企业业务，目的在于让学生通过实践，掌握跨境电子商务的理论基础，具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于跨境电商的创新创业意识和能力，具备“商业+商务”业务融合意识，具有国际视野，对行业环境变化做出准确判断。	学生通过接触企业的真实业务，在企业导师的指导下，可以更加快速的将学校的理论知识运用到实践当中，并在执行企业任务中不断更新实操能力。
	营销实践教学	学生通过企业的实践教学活动，以职业能力训练为基础，理论和实践紧密结合，提高学生的动手能力和处理实际问题的综合素质，培养学生能策划、能营销、会赚钱。	企业实习基地把教学由学校改为企业，调动了学生积极性，与学生建立新型的互动、互利的和谐关系。
	外贸单证实践教学	学生到外贸企业课堂，外贸单证的实践性得到运用，通过企业课堂，使学生掌握企业商务活动的各种单证知识，熟知国际惯例、国际商法、国际货物运输、国际保险及国际结算等与单证制作相关的知识。	企业课堂紧密围绕以培养学生的实际动手能力为目的，采用学做合一的方法，让学生对知识融会贯通。
	外贸跟单实践教学	通过企业课堂，学生了解在实际业务流程运作过程中，以真实外商订单为依据，能够跟踪产品运作流向	通过企业导师的指导，学生参与企业项目，通过

		并督促订单落实，熟悉跟单员的基本工作内容、沟通技巧，具备外贸跟单业务的能力	完成企业任务来增长自身的跟单业务能力。
专业选修课程		将更多的学习权利交给学生，激发学生的学习兴趣，鼓励学生跨专业学习，开拓知识框架和相关技能，培养学生多元智能、树立终生学习观念，为就业和创业拓宽渠道。	根据具体课程，结合学生特点，设计合适的教学内容和方法。如比赛教学，多媒体教学等多种方法结合。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（四）教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	1	1	18	0.5	1			0.5	20	4	24	50
	二		1	18	0.5	5			0.5	20	6	26	
II	三		1	19	0.5	1			0.5	20	4	24	50
	四		1	18	0.5	2			0.5	20	6	26	
III	五		1	9	0.5	2	9		0.5	20	4	24	44
	六							20		20		20	
合计		1	5	82	2.5	8	9	20	2.5	120	24	144	144

(五) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1144	692	452		60	36	24	
专业基础课程	1100	540	560		55	27	28	
专业核心课程	720	360	360		36	18	18	
专业拓展课程	600	320	280		30	12	18	
综合实践课程	600	0	480		30	0	30	
合计	2964	1592	1372		151	81	70	
百分比	100%	53.71%	46.29%		100%	53.64%	46.36%	

(六) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类型	类 别	序 号	课程名称及编码	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试				2/20		
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试	2/20					
			3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试		2/20				
	基础 课		5	语文	200	10	160	40	考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	140	7	140	0	考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	220	11	120	100	考试	3/20	2/20	3/20	3/20		
			8	历史	80	4	80	0	考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	140	7	0	140	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	60	3	0	60	考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	20	1	0	20	考试		1/20				
			12	信息技术	120	6	20	100	考试	2/20	4/20				

			小计	1140	57	680	460		15	16	14	12		
		专业基础课	13	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4/20				
			14	基础会计	60	3	40	20	考试	3/20				
			15	英语语音训练	40	2	20	20	考试	2/20				
			16	商务英语听说	160	8	80	80	考试	2/20	2/20	2/20	2/20	
			17	photoshop	80	4	20	60	考试		4/20			
			18	商务礼仪	80	4	40	40	考试			4/20		
			19	网上经营	80	4	40	40	考试			4/20		
			20	现代推销技术	80	4	40	40	考试				4/20	
			21	商务英语函电	80	4	40	40	考试				4/20	
			小计		740	37	360	380		11	6	10	10	
专业限选课		专业核心课程	25	国际贸易基础	80	4	40	40	考试	4/20				
			26	国际贸易业务流程	120	6	60	60	考试		6/20			
			27	国际贸易地理	40	2	20	20	考试		2/20			
			28	国际商务单证制作	120	6	60	60	考试			4/20		
			29	跨境电商	120	6	60	60	考试				6/20	
			30	外贸跟单实务	40	2	20	20	考试				2/20	
			小计		520	26	260	260		4	8	4	8	
		专业拓展课		网络推广实务	80	4	40	40	考试					4/20
				办公软件	80	4	60	20	考试					4/20
				投资理财	80	4	60	20	考试					4/20
				商务英语听说	80	4	40	40	考试					4/20
				国际贸易地理	40	2	20	20	考试					2/20
				综合素养提升	240	12	120	120	考试					12/20
			小计		600	30								
		综合实践课		跨境电商实践教学	160	8	0	120	考核					8/20
				营销实践教学	120	6	0	120	考核					6/20
				外贸单证实践教学	160	8	0	120	考核					8/20
				外贸跟单实践教学	160	8	0	120	考核					8/20
			小计		600	30								
		升学课程		语文	200	10	200	0	考试					10/20
				数学	200	10	200	0	考试					10/20
				英语	200	10	200	0	考试					10/20
		实习	32	企业岗位实习	630	30	0	630	考查					30/20
			小计		630	30	0	630		/	/	/	/	/
任选课			33	专业选修课程库 (外贸单证实务)	40	2	20	20	考试			2/20		
			小计		40	2	20	20				2		
周学时数									30	30	30	30	30	30
总学时数									600	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师要求

- (1) 本科及以上学历，具备中职学校教师资格。
- (2) 爱岗敬业，为人师表。
- (3) 能运用现代信息技术。
- (4) 有企业行业工作经验，专业理论扎实。
- (5) 具备职业学校教育教学理念，勤于钻研教学方法和模式。

2. 兼职教师要求

- (1) 遵守学校规章制度。
- (2) 爱岗敬业，为人师表。
- (3) 具有经贸行业职业资格证书。
- (4) 在外贸领域工作满5年以上的主管级以上人员。

（二）教学设施

1. 校内基地

配备外贸单证实训室2间、国际商务综合实训室1间、跨境电商实训室1间（“厂校合一”的生产性实训基地）。以满足国际商务、商务英语等专业完成专项技能训练、综合模拟实训等课程的教学需要。

2. 校外基地

为解决学生校外顶岗实习的需要，我校建立了与深圳赛格、普宁成发制衣有限公司等较稳定的合作关系，为学生职业素质培养、职业能力的提高提供了保障，但外贸对口的实习单位不多，还有待加强开发。

（三）教学资源

教材选用上着重考虑学习者的目标需求和学习需求。符合本专业课程的实用性、基础性和时代性特点，并鼓励在校教师自编校本教材进行教学。

推动本专业核心课程网络教学资源库的建设，为教师教学和学生的个性化学习提供支持。

鼓励各课程的教师自制微课等各种短视频进行分享。

（七）教学方法

积极丰富教学方法。如翻转课堂就是对传统模式的改革，激发学生学习主动性，教师要充分使用 PPT、网络等多种教学工具，提高教学效果。此外，还可以根据课程内容采取案例式、情景式、体验式、讨论式、作业分析、考试评价等多种教学方法灵活运用。以提高学习主动性，丰富学生知识课堂，提高教师教学水平 and 教学魅力。

（五）学习评价

1、文化课学习评价：

平时成绩20%+期中考试20%+期末考试60%=总评成绩

2、核心课程学习评价：（见核心课程描述表）

3、岗位实习评价：

根据学生顶岗实习资料及实习表现按百分制综合评定成绩。其中顶岗实习总结占30%，校外顶岗实习成绩占70%。

校外岗位实习考评表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组自评 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务	岗位与专业人才培养方向的一致性	岗位与就业结合；岗位与个人爱好相一致				
		岗位与技能人才相结合的程度	岗位工作的娴熟性				
		个人品行表现	1.尊敬师长，待人谦和； 2.良好相处沟通能力...				
2	工作过程	遵守纪律状况	1.尊敬指导老师与实习单位人员 2.遵守实习单位规章 3.文明优质服务				
		胜任工作能力	1.对岗位工作能很快进入状态 2.服务质量符合要求				
3	工作成果	理论联系实际提高	1.实习记录 2.实习中的奖励 3.实习总结				
		分析解决问题的能力提高	在岗期间提出了合理化建议 2.对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议				
		就业情况	与企业签订了就业协议				

		事故处理	安全事故、违纪问题				
--	--	------	-----------	--	--	--	--

（六）质量管理

1. 加强培养方案的实施管理

实施培养方案责任制度一责任到人、过程管理。专业带头人作为培养方案第一责任人，对培养方案实施负全面责任。并对培养方案实施进度、质量和效果负责，层层监督和检查，以确保培养方案能够按预期进行，培养出合格的国际商务专业毕业生；

2. 形成科学的管理体系

按照“科学论证、专家评审、绩效考核”的程序管理和建设，制定一套相应的规章制度，使培养方案有目标、有规范。

3. 建立人才培养效果的监督和反馈机制

每学期进行学生教学反馈，听取学生意见，督促本方案的贯彻执行。并引入第三方评价机制，通过第三方采集的反馈信息明确培养方案的修订目标，以进一步完善该方案。

九、毕业要求

1. 学生修完本专业教学进程表所规定的全部课程并达到合格标准，修满规定的学分，完成规定的教学活动；

2. 学生思想品德评价合格，达到应有的素质、知识和能力等方面要求；

3. 顶岗实习鉴定合格。

符合以上要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校 2023 级会计事务专业人才培养方案 专业代码：730301

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，主动适应地方经济建设与社会发展对人才培养的要求，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

1. 专业名称：会计事务

2. 专业代码：730301

三、入学要求

全日制中等职业学校学历教育招收初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

中职学历教育修业年限为 3 年，可以根据学生需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

五、职业面向

1. 职业面向

专门化方向	职业岗位（工种）	职业资格证书
会计事务	各行业、企业的出纳、会计、统计、收银、财经文员等岗位，以及会计、税务等社会中介机构的代理记账等	1. 初级会计专业技术资格证书 2. 全国计算机等级证书 3. 会计行业、技能证书等

2. 职业能力分析

序号	职业岗位（工作任务）	职业能力
1	出纳岗位	1. 准确填制票据、凭证的能力； 2. 日记账登记与核对的能力； 3. 确保资金安全、完整的能力。
2	收入与往来结	1. 往来明细账簿的登记与核对能力；

	算岗位	2. 对客户进行差别化管理的能力; 3. 熟练运用计算机开票系统的能力。
3	成本费用核算 岗位	1. 成本费用的审核控制能力; 2. 准确核算成本、费用的能力。
4	薪酬（工资） 结算岗位	1. 准确计算职工薪酬（工资）的能力; 2. 对职工薪酬（工资）进行正确账务处理的能力。
5	财产物资核算 岗位	1. 正确登记固定资产明细账的能力; 2. 准确计算固定资产折旧的能力; 3. 准确对存货进行收、发、存的核算能力; 4. 财产清查的能力。
6	总账和财务报 表岗位	1. 正确登记总账的能力; 2. 编制会计报表的能力; 3. 纳税申报的能力。
7	收银员岗位	1. 遵守收银员服务规范, 按规范进行服务; 2. 现金盘点; 3. 真假钞的鉴别; 4. 能熟练使用扫描器、刷卡机、收银机等相关设备。
8	统计员	1. 掌握增长量、平均增长量、发展速度、增长速度、平均速度的计算; 2. 掌握抽样误差、抽样平均误差、抽样极限误差的计算, 计算抽样推断的置信度; 3. 具有统计调查、统计资料加工整理与量化分析的基本技能。
9	财经文员财务 岗位	1. 负责各基地员工报销和备用金管理, 办理现金收、付款业务, 妥善保管现金及收据、支票等资金往来票证, 坚持见票付款, 收款开票; 2. 审查分部费用报销的审批手续是否齐全, 支出是否合理, 所附单据是否合法, 根据公司财务制度, 严格审查费用开支; 3. 及时准确传递费用报销单、付款申请单等单据, 交总部会计审核后 进行账务处理; 4. 每月收集和编制总部财务需要的各收入、成本相关报表, 保证报表数据准确无误后交由总部会计进行账务处理; 5. 跟催回单及回单款付款申请; 6. 其他财务相关工作。
10	报税员	1. 领用发票; 2. 会开具增值税专用发票; 3. 熟练操作防伪税控系统; 4. 熟练掌握增值税发票综合服务平台操作; 5. 日常报税、日常税务文件报批、退税操作; 税务事务合理筹划、运作、申报、税种汇算、核算、税负及合规性分析、调整; 6. 能进行一般纳税人资格评审工作。
11	税务会计	1. 掌握我国现行税收制度和政策法规; 2. 掌握各种税收的具体计算和税务会计处理的基本方法, 重点掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税的具体计算和会计处理办法; 3. 熟悉房产税、城镇土地使用税、印花税、城市维护建设税、教育费附加等税种的具体计算和会计处理方法; 了解关税、车船使用税的具体计算和会计处理方法;

六、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养,较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的会计事务学科的高素质应用人才。

政治思想道德方面:热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,遵纪守法,具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面:掌握会计基本理论知识和技能;具备会计核算能力和办公软件操作能力,熟悉相关法律、法规,具有良好的职业道德素养;能在中小型企业事业单位从事会计核算工作,直至担任会计主管或实现自主创业的初、中级技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面:引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养,具备良好的身体素质。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下基本素质、知识要求和职业能力要求。

1. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国,将实现自身价值与服务祖国人民相结合,树立社会主义民主观念和遵纪守法意识,遵守职业岗位规范;树立劳动观点,养成良好的劳动习惯,增强实践能力;树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念;树立正确的职业理想,形成正确的就业观、创业观,做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯,自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体,培养诚实守信、爱

岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风。

（6）具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作能力和组织管理能力。

（7）遵守会计职业道德，熟悉会计相关法律、法规，依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密；坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账。

2. 知识要求

（1）掌握会计基本原理以及人才培养目标要求必备的会计准则相关理论与知识。

（2）掌握出纳工作的基本要求和票据、银行存款日常业务核算与管理的基本知识。

（3）掌握企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算方法及会计报表的编制方法。

（4）掌握会计法、税法、票据法等相关财经法规的基本知识以及会计人员职业道德知识的基本要求。

（5）掌握企业财务管理的基本理论与知识，掌握企业投资决策、资产管理、资金筹集、收益分配的基本方法。

（6）掌握企业成本核算的基本知识以及成本计算品种法、分批法、分步法等成本计算方法。

（7）掌握涉税业务的基本知识以及增值税、消费税、所得税等税费的计算方法以及纳税申报程序。

（8）掌握会计信息处理的基本知识以及会计电算化初始化、总账、固定资产、工资、应收与应付、供应链等模块的操作方法与要求。

（9）掌握数据调查、数据整理以及统计数据分析的基本知识与方法。

(10)掌握与专业岗位相关的财经文员、市场营销以及企业管理的基本知识。

(11) 掌握计算机以及互联网运用的基本知识与方法。

3. 职业能力要求

(1) 职业技能要求

①熟悉中小企业会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识并能熟练地对中小企业日常经济业务进行会计业务处理。

②具有统计工作岗位的能力。

③熟悉各种工商登记和社会保险办理操作的程序,掌握办理工商登记和社会保险的基本知识技能;能熟练填写、整理办理工商登记和社会保险提交的相关资料,会办理工商登记和社会保险有关的业务。

④掌握税法的基本理论和知识,具有从事税收实务的能力。

⑤掌握专业写作的基础知识,具有本专业所需的语言组织及文字表达能力。

⑥掌握相关计算机的应用知识,具有在本专业中熟练运用计算机的能力。

(2) 专业核心能力要求

①会计岗位核算能力,结合会计准则和制度的规定,熟练掌握一般企业会计工作岗位的特点、核算过程和方法。

②熟练运用财务软件和办公自动化相关软件进行财务处理的能力。能理解各系统之间的数据传递关系,熟练地运用财务软件进行会计电算化操作的能力。

③具备一定的统计分析能力以及综合利用会计数据进行财务预测和辅助决策的能力。

④较强的写作能力、语言表达能力、会计职业沟通能力和学习能力。

4. 职业态度

①职业道德。忠于职守,乐于奉献;实事求是,不弄虚作假;依法行事,严守秘密;公正透明,服务社会。

②职业理想。热爱专业，结合自身特点，对职业生涯进行合理规划，树立职业目标，培养职业兴趣。

③职业习惯。具有严谨务实，精益求精的职业习惯。

5. 应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部考试中心	一级	否
2	初级会计专业技术资格证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部、财政部	初级	否
3	广东省中等职业技术教育会计专业技能课程考试	广东省教育考试院	初级	否
4	1+X 智能财税职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级	否

6. 就业范围

本专业培养的毕业生要面向中小企业的出纳岗位、会计核算与成本计算岗位，财务控制岗位，还可以到企事业单位从事收银统计、会计软件营销、代理记账、工商税务代理、财经文员等类型的岗位。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治课程与文化基础课程。

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业方向课程、专业实践课程以及专业选修课程（删）。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、

		意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存,如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学,通过专题进行讨论,通过游戏、测验等实际操作,也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学,结合网络教学,进行合理任务教学法,创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式,综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多样的实践活

		能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	动。
	数学	在义务教育的基础上,学习现代社会工作与生活必备的数学常识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识,设计符合本专业的项目主题,进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史,使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化,从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和责任感;培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境,合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法,多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯;注重学生的特性与体育特长的发展;培养自主锻炼,自我保健和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心,转化角色,建立新型师生关系,灵活运用各种教法和学法,引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术(音乐)	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动,培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神;通过对我国优秀音乐作品的审美体验,增进学生对祖国音乐艺术的热爱,培养学生的社	因材施教,侧重采用启发式和探究式等,紧密联系学生的日常生活学习教学内容

		会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（书法）	全面了解楷书的技法（笔法、章法、结构）、历史发展脉络与未来趋势，多视角了解书法与文化及其他门类艺术之间的密切关系。在实践过程中感悟书法艺术的魅力，提高书法艺术鉴赏与实践能力。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课	基础会计	掌握会计的概念、职能、会计要素及等式；理解会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计要素的关系，会计核算形式的特点及其使用范围；掌握各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、费用分配的基本方法、简单会计报表的编制和企业主要经济业务的账务处理等内容。了解会计的产生与发展、企业会计工作的组织、账户的分类等内容，为学习各专业课奠定基础。	160学时
	会计基本技能	使学生掌握财会专业所必需的珠算、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。	40学时
	市场营销	本课程主要学习国际市场的功能、作用、结构及以消费者为中心的营销行为的特点及其基本规律，掌握营销策略以及市场预测和决策等基本知识。	40学时
	出纳实务	本课程主要介绍出纳人员实际的工作范围，应遵守的职业道	40

程		德与工作原则；培养学生应具备的出纳人员的基本技能：正确书写大小写金额，点钞的基本技能，真假人民币的辨别，印鉴的保管；教授有关的会计处理方法：现金业务的会计处理程序与账务登记，银行存款业务的会计处理与账务登记；让学生熟悉有关的结算业务，熟悉每种结算业务的程序，学会计算各种票据的利息与期限；介绍货币资金的清查方法以及账务处理方法；介绍票据的风险防范，票据的真假鉴别等内容。	学时
	统计原理	讲授统计基本理论，统计常用的基本方法及统计分析等。让学生了解统计工作在社会主义经济管理中的地位和作用。熟悉统计工作过程，初步掌握统计设计，调查整理和分析基本方法，提高学生定量分析、定性分析的能力，具有初步的统计工作能力。	40 学时
	税收基础	通过税收基础课程的教学，使学生较全面地了解税收的基础理论和基本知识；熟悉我国现行的税收法律制度，掌握各种税的征税规定、计税方法和申报纳税方法；明确纳税人应当承担的纳税义务、应当享有的法定权利以及违反税法所应当承担的法律责任。理论联系实际，提高学生理解、运用和遵守执行国家税法的水平以及分析、解决税收实际问题的能力。为学生将来从事的财经工作打下坚实的基础。	80 学时
	经济法基础	本课程是经济管理类专业的必修课程，主要讲述与会计工作有直接联系的会计、税收、金融方面的法律制度。通过对本课程的学习，要求学生掌握法的基本知识和各种法律制度，做到知法，懂法，守法，能够在工作中熟练运用各种法律制度。	100 学时
专业 核心 课	财务会计	结合会计准则和制度的规定，详细讲授一般企业财务会计工作的特点、核算过程和方法。要求学生能正确掌握企业货币资金、存货、固定资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面主要经济业务的确认、计量、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法；了解企业结算方式、周转材料核算、固定资产租赁业务、对外投资分配方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制等内容。	280 学时
	成本会计	掌握要素费用的归集与分配，成本核算中的品种法、分批法、分步法及企业成本报表的编制；理解企业成本管理的要求、主要成本计算方法的使用范围、优缺点；了解定额成本法、分类法等其他成本计算方法，了解成本控制与考核的一般要求与程序。	80 学时
	Excel 在会计中的运用	掌握 Excel 的基本知识和操作技能，能运用已学的知识进行数据的处理日常工作并能把 Excel 知识运用到会计账务处理中。	80 学时
	会计综合实训	学习中型企业日常会计业务的处理，包括出纳业务、筹资业务、职工薪酬、存货、固定资产、无形资产、往来业务、财务成果的会计处理以及编制财务报表。通过学习与训练，提	40 学时

程		高学生判断、收集会计信息的能力和对企业经济业务进行手工账务处理的能力，并帮助学生通过会计从业资格证书相关科目的考试。	
	企业经营管理 沙盘模拟实训	本课程将通过沙盘模拟对抗演练—ERP 理论学习—软件学习与操作—情景教学等多种形式，将学生置身于企业的虚拟环境之中，模拟企业的主要运作过程，让学生了解、认识企业复杂多变的生存环境，熟悉企业的业务流程，亲身体会并模拟企业的团队建设、经营管理、经营决策、营销策略和企业之间的竞争与协作等等。通过对企业全方位的认识、参与，从而达到激发学生的学习兴趣，变被动学习为主动学习、自主学习的目的；更重要的是培养学生怎样将理论知识与企业实际运作紧密联系、学以致用能力和分析问题、解决问题、进行科学决策的能力。	40 学时
	商务礼仪	通过本课程的学习可以全面掌握商务活动中的各种礼仪，达到日常商务场合的礼仪要求，从细微之处体现您对他人的尊重。了解接待客户的礼仪细节；掌握日常工作的过程与技巧；熟练掌握基本的电话礼仪；熟悉与全面掌握人际交往中的各种商务礼仪规范，塑造良好的个人职业形象和企业、机构形象，提高商务礼仪素养、提升个人整体素质。	40 学时
专业拓展课程	财经文员 实务	该课程以用人单位对财经文员知识与技能的需求为基础，以中小企业财经文员的日常工作为主线，采用任务驱动法构建内容结构，设计了 11 个实训 45 个任务来呈现财经文员岗位日常办公事务。具体涉及了办公环境的认识、职业素养训练、会务工作、商务文案写作、经济法律法规、会计与统计知识、信息收集与整理、办公设备及办公软件的使用等方面的实训，使学生了解、熟悉、掌握企业财经文员的各个工作环节。	80 学时
	经济法	了解经济法的概念、调整对象、特征及原则，掌握公司的分类、权责、财务及变更、撤销、清算事项的基本规定；掌握合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法的基本规定；掌握合同的成立、履行、变更、转让、终止等事项的基本规定及其违约责任；理解并应用各种票据行为；增强学生的法治观念，使学生具备运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理实际问题的能力，为，适应岗位实际应用需要。	80 学时
	财务管理	通过学习，了解财务管理的基本理论，理解企业的筹资渠道与方法，掌握筹资的方式及优缺点；理解营运资本的相关概念，掌握现金、应收账款、存货的管理内容与方法；掌握企业投资的原理、程序及计算方法；了解公司股利政策与投资、筹资之间的关系及其对公司价值的影响，掌握股利政策制定的基本原则和实施方法，初步具备利用财务管理理论和相关原理对企业财务管理中所遇到的问题进行决策分析的能力，提高学生的财商。	80 学时
	推销实务	系统了解推销的基本理论、原则与方法，准确理解推销的研究对象和特点，掌握推销的基本技能和专业技能，能熟练运用推销的原理与技能对具体案例对象进行分析诊断。通过教	80 学时

		学过程中的任务实施,掌握寻找顾客、接近顾客、与顾客洽谈、处理顾客异议、推销成交的基本推销技能,培养沟通、合作、商务洽谈等基本职业素养,为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。	
	纳税综合实训	本课程以就业为导向,以能力培养为宗旨,以适应岗位,胜任能力为线索,通过对税务登记、发票领购、填开、税费申报等内容的综合训练,强化学生的税务知识,提高学生纳税实务的综合运用能力,使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。	120 学时
	沙盘综合实训	本课程是在虚拟的市场竞争环境中,运用立体直观的沙盘道具,融入市场变数,全真模拟企业经营过程,运筹帷幄、决战商场。课程由4人分别担任CEO、财务总监、销售总监和营运总监,模拟一家经营企业4人的竞争,通过制订创业计划、选择营销战略,调度资金,安排产能等经营策略,在沙盘模拟的仿真环境下,自行组织、管理公司的经营活动。在课程实训过程中,培养学生的沟通协作和组织领导能力,强化学生的管理知识,提升学生经营管理技能。	80 学时
	电算化综合实训	本课程通过对会计软件的初始化设置、总账系统、账务处理系统、辅助核算功能、工资管理系统、固定资产管理系统、报表系统等模块的强化练习,提高学生的会计软件系统应用能力和动手能力,提升学生的团队意识和组织协调能力,加强学生的诚信教育和道德观念,使其具备会计内部控制意识,达到会计人员会计电算化岗位上岗考核要求(初级)。	80 学时
企业 课堂 实践 课程	企业文化	通过本课程的学习,使学生较好地掌握企业文化学基本概念、理论与方法,并能用于分析和解决管理中的实际问题。具体要求包括:(1)掌握企业文化学的基本概念、理论与方法;(2)识别和分析企业经营中的典型文化问题;(3)理解现代管理与道德之间的内在联系。	80 学时
	综合素养	本课程分别从道德品质、公民素养、学习能力、交流与合作能力、运动与健康、审美与表现等方面进行学习,使学生学会学习、健康生活、做一个有责任担当的社会公民。	120 学时
	岗位实操	本课程由企业到时结合学生岗位特点进行授课指导,侧重传授岗位实操技能和经验。	400 学时
升 学 课 程	高考语文	本课程是为了帮助中等职业学校学生通过中职对口升学考试,以《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神为指导,依据教育部最新颁布的《中等职业学校语文教学大纲》和历年来中职学校对口升学考试科目设置。	200 学时
	高考数学	本课程结合教育部最新颁布的《中等职业学校数学课教学大纲》,并参照历年来中职学校对口升学考试的题型,迎合升学考试需求而设置。	200 学时
	高考英语	本课程结合教育部最新颁布的《中等职业学校一英语课教学大纲》,并参照历年来中职学校对口升学考试的题型,迎合升学考试需求而设置。	200 学时
专	会计电算化	学习会计电算化的管理制度、会计软件核心模块如总账系统、	120

业 选 修 课 程		报表管理系统、工资管理系统、固定资产核算系统等基本业务的核算原理和操作技能。通过学习与训练，使学生能理解各系统之间的数据传递关系，熟练地运用财务软件进行会计核算工作，并帮助学生通过会计技能及业财一体化考试。	学时
	税费计算与申报	学习办理税务登记，发票申购及管理，增值税、学费税、营业税、城市维护建设税、教育费附加、企业所得税、个人所得税、印花税的计算、填制各种税务登记表格纳税申报表以及办税的各个环节的操作，培养学生依法纳税的意识。	120 学时
实 习	企业岗位 实习	顶岗实习是学校安排在校学生实习的一种方式，非基础教育学校学生毕业前通常会安排学生进行实习，方式有集中实习、分散实习、顶岗实习等。顶岗实习不同于其他方式的地方在于它使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，具有很大的挑战性，对学生的能力锻炼起很大的作用。是《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2.5+0.5”教育模式，即在校学习2.5年，第六学期进入企业进行岗位实习，然后毕业就业。	600 学时

八、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1060	880	180		53	44	9	
专业基础课程	500	326	174		25	16	9	
专业核心课程	600	286	314		30	14	16	
专业拓展课程	600	240	360		30	12	18	
企业课堂实践课程	600	200	400		30	10	20	
升学课程	600	600			30	30		
专业选修课	240	120	120		12	6	6	
文化素养选修课	240	120	120		12	12		
企业岗位实习	600		600		30	0	30	
合计	3600	1852	1748	0	180	92	88	
百分比	100%	51.44%	48.56%		100%	51.11%	48.89%	

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课 程	课 程	类 别	序 号	课程名称及编码	必 修	必 修	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年	第二学年	第三学年
--------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	----------	----------	----------	------	------	------

性质	类型				学时	学分				1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	40		考试				2/20		企业 岗位 实习
			2	心理健康与职业生涯	36	2	40		考试	2/20					
			3	哲学与人生	36	2	40		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	40		考试		2/20				
		基础课	5	语文	198	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	140		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	60	80	考查	2/20	2/20	2/20	1/20		
			10	艺术（音乐）	36	2	40		考查	1/20	1/20				
			11	艺术（书法）	18	1	20		考查	1/20					
			12	信息技术	108	7	40	100	考试	3/20	4/20				
			小计		1008	56	880	180		16/20	16/20	11/20	10/20	/	
	专业技能课程	专业基础课程	13	基础会计	160	8	106	54	考试	8/20					
			14	会计基本技能	40	2	20	20	考查	2/20					
			15	市场营销	40	2	20	20	考试	2/20					
			16	出纳实务	40	2		40	考试		2/20				
			17	统计原理	40	2	20	20	考试	2/20					
			18	税收基础	80	4	60	20	考试		4/20				
			19	经济法基础	100	5	100		考试			5/20			
			小计		480	24	306	174		14/20	6/20	4/20			
	专	20	成本会计	80	4	40	40	40	考试				4/20		

	业 核 心 课 程	21	财务会计	280	14	186	94	考试		6/20	8/20				
		22	Excel 在会计中的运用	80	4	40	40	考试				4/20			
		23	会计综合实训	80	4		80	考查				4/20			
		24	企业经营管理沙盘模拟实训	40	2		40	考查		2/20					
		25	商务礼仪	40	2	20	20	考试				2/20			
		小计		820	41	418	402			6/20	15/20	16/20	/		
	专 业 拓 展 课 程	26	财经文员实务	80	4	40	40	考试					4/20		
		27	中级经济法	80	4	80		考试					4/20		
		28	财务管理	80	4	80		考试					4/20		
		29	推销实务	80	4	40	40	考试					4/20		
		30	纳税综合实训	120	6		120	考试					6/20		
		31	沙盘综合实训	80	4		80	考查					4/20		
		32	电算化综合实训	80	4		80	考试					4/20		
		小计		600	30	240	360		/	2/20	/		16/20		
	企 业 课 堂 实 践 课 程	33	企业文化	80	4	80		考查					4/20		
		34	综合素养	120	6	120		考查					6/20		
		35	岗位实操	400	20		400	考查					20/20		
		小计		600	30	200	400					30/20			
	升 学 课 程	37	高考语文	200	10	200		考试					10/20		
		38	高考数学	200	10	200		考试					10/20		
		39	高考英语	200	10	200		考试					10/20		
		小计		600	30	600							30/20		
	任 选 课	任 选 课	40	会计电算化	120	6	60	60	考试			6/20			
				税费核算与申报	120	6	60	60	考试				6/20		
			41	文化素养选修课	240	12	120	120	考试			6/20	6/20		
			小计		240	12									
		实 习	实 习	42	企业岗位实习	600	30		600						30/20
	小计												30/20		
周学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数									600	600	600	600	600	600	

九、实施保障

（一）师资队伍

教师类型	职称结构		学历结构		合计	
	职称	数量	层次	数量	数量	比例
专业带头人	中级	2	本科		2	5.6%
	初级					
骨干教师	中级	5	本科			
	初级	1	本科		6	16.7%
双师型教师	中级	8	本科		8	22.2%
	初级	5	本科		5	13.9%
兼职教师	中级					
	初级	4	本科		4	11.1%

备注：

1. 此表各类教师可能重复，比例均为各类专业课教师/教师总数；
2. 专业带头人按专业方向确定数量，骨干教师比例原则上占教师比例不低于 12%，双师型教师未计算文化课教师和兼职教师中的双师型教师；
3. 兼职教师主要以企业员工为主，部分要求具备教师资格或培训资格证书。

1. 专业带头人

- (1) 主持本专业的专业建设和专业教学改革工作。
- (2) 主持本专业的教学科研工作并起示范带头作用。
- (3) 主持本专业的教材建设工作或主持科研课题的研究。
- (4) 主持本专业教学计划的制定与修订。
- (5) 主持或直接参与本专业实验室和实训基地的建设工作。
- (6) 对本专业青年教师进行培养和指导。
- (7) 每学期至少主持一次本专业方面的学术报告（讲座）
- (8) 第一年至少有 1 篇以上论文在市级以上刊物公开发表；或完成一门校级精品课程建设；或至少主持一项学校级以上科研课题。

2. 骨干教师

- (1) 承担两门以上课程的讲授工作，能够承担本专业的新课或核心能力课程的教学工作。

- (2) 直接参与本专业的专业建设工作。
- (3) 指导本专业青年教师或新教师的教学、科研工作。
- (4) 每年有一篇以上论文公开发表（或者学校校报）。
- (5) 指导学生职业技能竞赛和各类专业实践活动。
- (6) 任职期间完成一门校级精品课程建设
- (7) 任职期间参与校本教材的建设或参与科研课题的研究
- (8) 任职期间积极参与社会服务（参与企业职工培训、技能鉴定等）

3. 双师型教师

具有教师资格证并具备下列条件之一：

- (1) 通过国家组织的各类职业资格考试取得三级及以上国家职业资格证书（高级工、技师、高级技师等）。文科类专业教师具中级以上国家职业资格证书。
- (2) 通过国家组织的各类执业资格考试，取得中级及以上执业资格证书。
- (3) 近五年中有两年以上（可累计）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践活动。
- (4) 近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。
- (5) 具有中级及以上职称，本人或所指导的学生在各种职业技能大赛中获得省级二等以上或国家级奖项。

4. 兼职教师

- (1) 具有中级以上管理职务或技术职称，大学专科及以上学历；热爱教育事业；主动承担教学工作；55 岁以下的兼职教师具有普通话等级证。
- (2) 行业实践能力强，从事行业实践 5 年及以上，现任职务至少 3 年及以上。
- (3) 能够进行本专业技术咨询服务，并参与技能大赛的指导工作和实训教师的实操技能。

（二）教学设施

1. 会计基本技能室 2 间（8 组八边桌，按 64 人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计基本技	实训教学

2	投影幕	部	1	能实训	技能竞赛
3	功放	台	1		
4	激光打印机	台	1		
5	白板（黑板）	块	1		
6	电脑教师机	台	1		
7	电脑学生机	台	16		
8	教师讲台	台	1		
9	传票机	台	8		
10	点钞机	台	8		
11	会计用装订机	台	8		
12	学生桌子	套	8		

2. 会计一体化实训室1间（按一个教学班64人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计岗位模拟实训； 会计综合实训； 模拟考试	实训教学 考证强化练习
2	投影幕	部	1		
3	功放	台	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	会计证考试平台	台	1		
6	机柜	台	1		
7	服务器	台	1		
8	电脑教师机	台	1		
9	白板（黑板）	块	1		
10	会计用装订机	台	8		
11	点钞机	台	8		
12	激光打印机	台	1		
13	学生桌子1	张	64		
14	学生桌子2	张	3		
15	综合布线配电	台	1		
16	交换机	台	2		
17	室内宣传挂图	副	12		

3. 会计电算化实训室2间（按一个教学班64人配置）

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围	适用范围
1	服务器	台	1	会计电算化实训	会计职业能力水平 证书考试； 会计专业上机实训
2	投影仪	部	1		
3	教师专用机	台	1		
4	学生计算机	台	60		
5	财务软件	套	1		

6	杀毒软件	套	1		
---	------	---	---	--	--

4. ERP 企业经营模拟沙盘室2间（按一个教学班64人配置）

序号	设备	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	企业经营管理 沙盘模拟实训	实训教学； 竞赛培训； 技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	部	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	电脑教师机	台	1		
6	白板（黑板）	块	1		
7	激光打印机	台	1		
8	沙盘桌椅	套	8		
9	教师讲台	张	1		
10	中心交易台	台	1		
11	交换机	台	2		
12	综合布线配电	套	1		
13	室内宣传挂图	副	8		
14	ERP 企业经营模拟沙盘	套	8		
15	新商战电子沙盘系统	套	1		

（三）教学资源

1. 教材选用符合教学实际需求。
2. 图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。
3. 通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校

外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

(六) 质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 183 个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十一、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级机电技术应用专业人才培养方案

专业代码：660301

一、专业名称及代码

1、专业名称：机电技术应用

2、专业代码：660301

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

专业(技能)方向	专业代码	对应职业(工种)	职业技能等级证书	职业资格证
机电技术应用	660301	电工	电工中级工	电工上岗证
		车工	数控车加工中级工	-
		铣工	数控铣加工中级工	-
		机电设备安装与调试工	-	-
		制冷设备安装与维修工	制冷设备维修工	-
		机器人机修工	-	-

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养,较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的机电技术应用专业的高素质应用人才。

政治思想道德方面:热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导,遵纪首发,具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面:掌握机电应用技术专业必需的文化基础与专业理论知识。具备机电设备的安装、调试、操作、维修和管理;电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产;工业机器人相应的基础操作、维护保养、编程控制等综合职业能力;品德高尚、职业意识强、身心健康、基础宽厚、专业精通、素质全面。能在生产、服务、技术和管理第一线工作,从事电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产;从事机电设备、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、保养、维修与检测工作;从事楼宇智能化系统的安装、调试、检测、维护等工作;从事工业控制以及工业机器人、智能装备等的技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面:本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,在德、

智、体、美、劳等方面全面发展，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有精湛的维修技术，和谦虚谨慎的工作态度。

（6）具有团队合作精神。

（7）具有终生学习的能力。

2、知识要求

（1）掌握语文、数学、物理、英语等学科本专业所需的文化基础知识。以及电工基础、电子线路等专业基础知识。

（2）掌握电机和电气控制技术、机床线路维修、微机原理及应用、电气自动控制系统、自动检测等专业知识。

(3) 掌握机械、电工、钳工、车工的基本知识；机电设备安装、调试、运行、保养、维修以及机械设备和零件加工的知识。

(4) 熟悉工业机器人坐标系的建立与变换知识，工业机器人机械结构类型与特点，工业机器人常用传感器类型与结构，工业机器人常用的控制方式，工业机器人编程，工业机器人应用。

3、职业能力要求

(1) 具备收集和处理本专业相关信息的能力，能借助工具书阅读与专业相关的英文资料，能熟练操作和使用常见电子仪器、仪表，具备电子整机装配、调试、维修及电子产品检验能力，学会阅读电子整机线路图。

(2) 具备阅读、分析常规电工、电子电路的能力，熟悉常用低压电器的基本原理及使用；能熟练阅读电气控制线路的原理图与接线图；具有小型可编程控制器应用能力；具有对常用电气控制设备、变频调速系统、供配电设备等电气控制系统进行安装、调试、维护的能力。

(3) 具备机电一体化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；一般机械加工的操作能力和编制简单零件工艺规程的能力；一般机电设备维修和保养的能力。

(4) 具有工程现场设计、组织、实施和分析解决如安装、调试等的能力具有识读和绘制现场施工图，并能绘制竣工图的能力。

(5) 能看懂工业机器人技术参数；能绘制工业机器人运动简图；能识别工业机器人常用传动机构；能识别工业机器人常用驱动机构；能识别工业机器人常用传感器；

4、职业态度

(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德。

(2) 具备敬业、创业精神和社会责任感。

(3) 具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。

(4) 具有吃苦耐劳、不怕困难的团队协作精神。

(5) 具备强烈的事业心与责任感。

(6) 具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	电工		电工国家四级（五级）	可选
2	钳工		钳工国家四级（五级）	可选
3	数控车工		数控电加工	可选
4	普通车工		普通车工操作工	可选
5	中等职业技术学校 计算机等级证书		计算机操作员证国家五级	可选
6	电工上岗证		特种作业证	可选
7	制冷设备维修工		制冷设备维修工国家四级	可选

7、就业范围

维修电工、电工、维修钳工、装配钳工、数控车工、数控程序员、普通车工

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、综合实践课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设	40
	职业道德与法律		40

	经济政治与社会		40
	哲学与人生		40
文化基础课程	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设	200
	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设	140
	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设	140
	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设	80
	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设	120
	音乐	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设	40
	书法	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设	20
	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设	120
	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设	40

(二) 专业技能课程

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	教学建议
专业基础课程	机械识图	本课程主要内容为制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力	40
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况	40
	机械基础	通过本课程的学习，可以获得常用金属材料，冷热加工及机械传动的一般知识，初步掌握常用液压元件及基本回路的工作原理，能根据说明书看懂一般的机床液压系统图，熟悉典型通用机床及组合机床的用途、组成和运动，了解机床中与电气控制有关的典型操纵机构工作原理，能根据说明书看懂一般的机床传动系统图。	40
	电气 CAD	了解电气控制线路的标准符号；原理图的读法、画法；能使用CAD软件绘制电气控制原理图。	80
	工业机器人技术基础	工业机器人仿真；工业机器人示教编程；工业机器人的基础应用；工业机器人的管理和维护等。	80
	单片机基础及 C 语言 (一体化 AB 班)	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机C语言的编程应用。	80
专业核心课程	电工技能与安全技术	了解低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法；电工工艺。掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；	40

		保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	
	电工与电子技术	掌握简单电路以及模拟电子、数字电子基本知识	160
	电气控制技术 (一体化 AB 班)	学习低压电器基本知识，掌握电气控制线路路的工作原理及变压器和电动机的结构和原理	160
	机床控制电路	本课程主要学习和掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床、平面磨床、组合机床、桥式起重机等设备的典型电路与及其控制系统的基本工作原理和设计方法。使学生掌握典型机床的控制电路及工作原理，具备机床故障诊断排除的基本能力和维修技术。	80
	可编程序控制器应用 (一体化 AB 班)	本课程主要学习小型可编程控制器的组成和基本工作原理、掌握编程指令和程序设计方法，具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力，能阅读可编程控制器程序，设计一般的可编程控制器控制程序。能用PLC与触摸屏和变频器正确接线调试搭建简单的控制系统。	240
	气压传动控制	本课程主要学习气压传动与控制系统中各类元件的符号及工作原理，结构特征及其性能特点，气压控制的基本回路和常用回路。	80
	机电一体化设备调试与维修	本课程以YL-235A一体化设备为平台，了解皮带输送机的调整、调速；工件的识别、工件的分拣；气动机械手的调试、搬运动作程序、供料与搬运、工件分拣设备、触摸屏的应用、调试机电一体化设备、机电一体化设备的自检和报警功能、机电一体化设备多种工作方式	120
	数控系统原理与维修	了解数控系统的基本结构、数控机床检测装置、伺服系统、典型数控系统，掌握数控系统的调试与维护方法。	60
综合实践课程	电气 CAD	本课程主要内容包括：1、计算机基础知识和电气工程基础知识；2、电气CAD软件操作；3、电气图纸绘制；4、电气设计规范和标准。	200
	电气柜安装与调试	本课程的主要学习电气元件选型与安装、元器件位置设计、电气原理图识读与接线、PLC控制电路安装调试等。要求学生掌握规范布线工艺和测试方法，具备电气图纸识读和故障排查能力，严格执行电工安全操作规程。	200
	工业机器人离线编程	工业机器人离线编程学习包括以下几个方面：1、离线编程软件的安装与使用；2、了解离线编程的应用领域；3、学会构建工作站；4、掌握编程与仿真测试方法；5、熟	200

		悉附加轴的应用及在线功能。	
	模拟电子线路	主要包括半导体二极管、半导体三极管、基本放大电路、负反馈放大电路、集成运算放大器及其应用、直流稳压电源的工作原理及线路焊接。	30
	水电工	掌握电工基本技能：包括剥线皮工艺、接线工艺、线槽工艺，照明电路的安装，上下水管的焊接，拐角工艺等。	30
	数字电子线路	掌握数制与逻辑代数、组合逻辑电路、集成触发器、计数器和寄存器、半导体存储器与可编程逻辑器件、脉冲单元电路的工作原理及线路焊接	30
	车钳工	掌握车床的操作功能，车、钳工的工作流程及加工工艺	30
	电梯设备维护与检修	能看懂电气原理图，理解工作原理，掌握电梯设备所用各元器件的名称，能正确连接电气线路。	30
	数控车	熟悉数控车床的基本结构,加工控制原理,能对数控系统数控机床编制简单零件的加工程序,能熟练的操作数控车床,能规范的对数控机床进行日常维护。	30
	智能楼宇	安装门禁设备,连接线路并调试; 安装监控设备,连接线路并调试; 安装火警设备,连接线路并调试	30
	数控铣	熟悉数控铣床的基本结构,加工控制原理,能对数控系统数控机床编制简单零件的加工程序,能熟练的操作数控铣床,能规范的对数控机床进行日常维护。	30
升学课程	语文	普通高中语文	200
	数学	普通高中数学	200
	英语	普通高中英语	200
实习	企业岗位实习	企业文化,企业管理适应性训练;岗位技能训练。	600
专业选修课程	制冷设备原理与维修(一体化AB班)	掌握电冰箱、空调器的组成、电路系统、制冷(热)系统和微电脑、模糊控制系统的工作原理及其检修方法。	40
	机电设备营销	了解常用机电设备的基本结构特点、性能及行业价格走向,能用现代营销方法和技巧策划营销方案。通过模拟销售等方法锻炼学生语言等表达能力、沟通能力,提高学生综合素质,开拓学生的行业视野和职业嗅觉,打开另一扇就业之门。	40
	家电维修	从每种家用电器的原理入手,逐步进入家用电器结构的学习,使学生掌握常用家电的分析、调试和维修的方法。能从事电子整机生产、服务和管理第一	40

		线工作的电子设备的装配、调试与维修技术人员	
--	--	-----------------------	--

七、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1060	940	120	0	53	47	6	0
专业基础课程	320	80	0	240	16	4	0	12
专业核心课程	980	0	0	980	49	0	0	49
综合实践课程	870	0	630	240	29	0	21	8
升学课	600	600	0	0	30	30		
实习	600		600		30		30	
选修课	40			40	2			2
合计	4470	1620	1350	1500	209	81	57	71
百分比		36%	30%	34%		39%	27%	34%

（二）教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类别	类别	序号	课程名称及编码	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	各学期教学周数与周学时分配					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		理	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		理		2/20				
			3	职业道德与法治	40	2	40		理			2/20			
			4	哲学与人生	40	2	40		理				2/20		
		基础 课	5	语文	200	10	200		理	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	140	7	140		理	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	140	7	140		理	2/20	2/20	2/20	1/20		
			8	历史	80	4	80		理			2/20	2/20		
			9	体育与健康	120	6	60	60	理实	2/20	2/20	1/20	1/20		
			10	（艺术）音乐	40	2	40		理	1/20	1/20				
			11	（艺术）书法	20	1	20		理			1/20			
			12	信息技术	120	6	60	60	理实	4/20	2/20				
			13	物理	40	2	40		理	2/20					
				小计：	1060	53	940	120		18/20	14/20	12/20	9/20		
	专业 基		14	机械识图与 AUTOCAD	80	4	40	40	理实	4/20					
			15	机电设备概论	80	4	80		理		4/20				
			16	气压传动控制	80	4	40	40	理实			4/20			

专业	技能课程	基础课	17	单片机基础及 C 语言	80	4	40	40	理实			4/20			
				小计:	320	16	200	120		4/20	4/20	8/20			
		专业核心课	18	电工技能与安全技术	80	4	40	40	理实		4/20				
			19	电工与电子技术	160	8	80	80	理实	4/20	4/20				
			20	电气控制技术(一体化 AB 班)	160	8	80	80	理实	4/20	4/20				
			21	机床控制电路(AB)	80	4	40	40	理实			4/20			
			22	可编程序控制器(AB 班)	240	12	120	120	理实			6/20	6/20		
			23	机电一体化设备调试与维修	120	6	60	60	理实				6/20		
			24	工业机器人技术基础	80	4	40	40	理实				4/20		
			25	数控系统原理与维修	60	3	30	30	理实				3/20		
				小计:	980	49	490	490		8/20	12/20	10/20	19/20		
		综合实践课	26	入学教育(军训)	30	1		30	实操	1w					
			27	模拟电子线路	30	1		30	理实	1w					
			28	水电工	30	1		30	理实	1w					
			29	数字电子线路	30	1		30	理实		1w				
			30	车钳工	30	1		30	理实		1w				
			31	电梯设备维护与检修	30	1		30	理实			1w			
			32	数控车	30	1		30	理实			1w			
			33	智能楼宇	30	1		30	理实				1w		
			34	数控铣	30	1		30	理实				1w		
			35	电气 CAD	200	12		200	实操					10/20	
			36	电气柜安装与调试	200	12		200	实操					10/20	
			37	工业机器人离线编程	200	6		200	实操					10/20	
				小计:	870	39	0	870		90	60	60	60	30/20	
		升学课程	38	高中语文	200	10	200							10/20	
			39	高中数学	200	10	200							10/20	
			40	高中英语	200	10	200							10/20	
				小计	600	30	600							30/20	
		实习	41	企业岗位实习	600	30									30/20
				小计:	600	30		0		0	0	0	0	600	30/20
选修课	选一门		42	制冷设备原理与维修	40	2			理实				2/20		
			43	机电设备营销	40	2			理实				2/20		
			44	家电维修	40	2			理实				2/20		
				小计:	40	2							40		

	周学时数						30	30	30	30	30	30
	总学时数						600	600	600	600	600	600

（三）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	心理健康与职业生涯	√					
2	职业道德与法治		√				
3	哲学与人生			√			
4	中国特色社会主义				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	体育与健康	√	√	√	√		
9	信息技术	√	√				
10	物理	√					
11	音乐	√	√				
12	美术			√			
13	历史			√	√		
14	机械识图	√					
15	机电设备概论				√		
16	机械基础		√				
17	电气 CAD		√				
18	工业机器人基础				√		
19	单片机基础及 C 语言			√			
20	电工技能与安全	√					
21	电工与电子技术	√	√				
22	电气控制技术(一体化 AB 班)	√	√				
23	机床控制电路			√			
24	可编程序控制器(一体化 AB 班)			√	√		
25	气压传动控制			√			
26	机电一体化设备调试与维修				√		
27	数控系统原理与维修				√		
28	入学教育（军训）	△					
29	模拟电子线路	△					

30	水电工	△					
31	数字电子线路		△				
32	车钳工		△				
33	电梯设备维护与检修			△			
34	数控车			△			
35	智能楼宇				△		
36	数控铣				△		
37	电气 CAD					△	
38	电气柜安装与调试					△	
39	工业机器人离线编程					△	
40	选修课（一体化 AB 班）				△		
41							
42							
43							

八、实施保障

（一）师资条件与要求

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设,建立了一支既能够适应本专业发展,具有较高的专业能力和实践教学能力,又注重师德师风,热爱本职工作,忠诚党的教育事业,热爱学生,为人师表,教书育人的优秀教师队伍。机电技术专业现有专任教师 10 名,其中高级专业技术职务教师 1 人,中级技术职务教师 3 人,双师型教师 6 人,技能考评员 7 人。机电专业教师整体实力强,对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中,本专业特别注重在编教师教学能力的提高,不断组织本专业教师听课互评,帮教结对,以老带新,一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法,定期进行教案、教学计划的检查,组织本专业教师研讨相关的教学计划,定期了解学生的反馈情况,不断完善和改进教学工作,提高教学质量。经过不断的努力,本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修,聘请同行业专家作为专业的兼职教师,建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）实践教学条件与要求

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有国家财政支持的一流实验实训教学环境，实训设备齐全，现有实验实训室：机电一体化实训室、气动实训室、PLC 实训室、数控系统维修实训室、智能楼宇实训室、电力拖动实训室、现代电工实训室、电梯控制实训室、工业机器人实训室等。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了实践教学的需要。机电技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所。

（三）教学资源

本专业正在进行库建设，教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 建议采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

2. 在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、课程采用模块化教学等教学模式，推动大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的运用有效培养学生的职业能力。

3. 在教学过程中,建议以项目为载体,采用任务驱动方式,加大实践实操的课时,要紧密结合职业技能证书的考证,对接“技能等级证书”证书技能标准,加强考证的实操项目的训练,在实践操作过程中,使学生掌握本专业的专业基础知识和基础技能,提高学生的岗位适应能力。

4. 在教学过程中,要应用多媒、投影仪等教学资源辅助教学,帮助学生掌握工业机器人操作技能、工业编程思路训练。

5. 教学设计过程中应始终贯穿政治思想道德教育,以立德树人为宗旨,全面提高学生政治品格与职业道德素养。

(五) 学习评价

采用绝对评价法、过程评价法和综合评价法,来评价每个学生的学习情况,激励学生更好地掌握能力目标,发挥调节教学活动的功能。基本技能操作训练考核采用绝对评价法。基本技能训练的课程内容一般是专业的入门技能内容,通用性较强,基础作用明显,其最终考核应以绝对评价法为主。采用绝对评价法,可引导学生逐步树立工程技术意识,有利于后续专业教学的开展。专项技能实训考核采用过程评价法。专项技能实训的目的是使学生掌握专业中某一部分技能,通过实习实训,学生能逐步,了解各个技术环节的衔接、信息的获取、工作过程中人员之间的配合与协调等,从而实现从感性认知到理性运用的逐步深化。综合技术应用能力考核采用综合评价法。综合实践课(含毕业实践)是将若干门课程内容(知识、技能),通过实训项目进行有机整合,从实训过程中积累经验,实现对学生专业技术方面的综合训练。

(六) 质量管理

依据普宁职业技术学校专业人才培养质量管理方案进行质量管理及监督。

九、毕业要求

本专业学生必须完成本方案所要求的所有课程的学习并获得满学分方可发放毕业证书。

十、附录

23 级人才培养方案变更审批表。

。

普宁职业技术学校

2023 级计算机网络技术专业人才培养方案

专业代码：710202

一、专业名称及代码

710202 计算机网络技术。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，毕业可取得中职毕业证书。

四、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证书
1	网络运维方向	网络管理员、网络与信息安全管理、计算机维修工	网络安全管理员、全国计算机等级证书
2	网页设计方向	网页设计员、网站维护员、计算机程序设计员	网络安全管理员、全国计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向IT产业（公司）、制造业（企业）和国家机关等企事业单位，以网络管理员、技术支持、网页设计员、网站维护员等岗位需求为向导，培养热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握计算机网络技术的基本知识和技能，具有网络设计、安装调试、管理维护能力，具有良好职业道德、自我发展能力和较强动手能力的复合型技能人才。

（二）培养规格

根据专业技能方向具体分为二个方向的人才规格方向：

专业人才规格1：网络运维方向

（1）掌握计算机网络基本、计算机硬件的组装与维护、Windows 及 linux 网络操作系统等专业知识和技能。

(2) 掌握广域网连接技术、网络设备的调试与管理、网络搭建与应用等专业知识和技能。

(3) 掌握必要的网络工程制图、网络综合布线、网络空间安全、网络营销等专业知识和技能。

专业人才规格2：网页设计方向

(1) 掌握静态网页、动态网页设计的基本知识，掌握网站建设和管理等专业知识和技能。

(2) 掌握网页美化技能，具备一定的审美能力，能熟练使用 PS 或其他工具进行网页或网店版面的设计。

(3) 能熟练使用 HTML+CSS 制作静态网页，能使用 PHP+MYSQL 编写动态网页，能使用主流框架 VUE 和 TP 框架编写网页。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语、历史）、体育与健康课、公共艺术课、信息技术、书法课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业（技能）方向课和专业（毕业）实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	36
4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	144
8	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	72

11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	108
12	书法	培养学生的审美情趣和书法欣赏水平，提高文化修养。	36

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	C语言	本课程主要学习C语言的基础，包括数据类型、运算符、表达式、数组、指针、函数和文件读写等，介绍结构化编程的3种基本结构，使学生对结构化程序有较好的理解，为今后其他编程的学习打下坚实基础。	72
2	Java程序设计	本课程主要学习Java语言的基础语法、运行机制、网络编程和面向对象的程序设计方法，领会Java程序开发的精髓，快速提高开发技能。培养学生掌握牢固扎实的编程基础，具备综合应用程序的设计能力。	72
3	Python	本课主要学习Python的基础语法、Python容器、各种常用函数和文件读写操作。利用python语言编写网络爬虫程序，让python完成简单的自动化运维，为今后网络空间安全或云计算的学习打好基础。	72
4	计算机网络基础	本课程主要学习计算机网络技术的基础理论知识，通过相关的实验训练，使学生掌握局域网、广域网的概念，掌握IP地址的分类、子网划分，能使用常用的网络命令来解决各种网络故障，为学生梳理和构建计算机网络技术的知识体系，培养学生分析和解决实际问题的能力。	72
5	Linux基础	本课程主要介绍Linux操作系统，要求学生熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等基础知识，为后续课程的学习奠定基础。	72
6	数据库技术	本课程主要学习数据库的基本原理、数据库的基本概念，要求学生能够熟练掌握SQL数据库语言进行数据更、删、改和查询，能做好数据库的备份、管理和升级工作，并能结合主流程程序开发语言进行程序的开发。	72
7	音视频处理	本课程掌握视频捕捉、素材的导入、素材的处理、素	108

		材的编辑、过渡效果、视频特效、字幕制作、声音处理、视频输出等常见的音视频剪接技术，使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	
8	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法，培养学生应用互联网进行营销活动的的能力，进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	54
9	就业指导	本课程主要学习求职策略、职业化礼仪、简历制作和面试技巧，使学生认识自我，了解就业形势、政策、社会职业状况、职业素质要求，增强就业竞争意识和依法维权意识，提高就业竞争能力。	36
10	毕业设计	本课程在教师指导下，学生就选定的课题进行研究，通过策划并设计一份网络工程方案，让学生掌握网络工程方案的制作流程，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 网络运维方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域空、邮件服务、CA证书等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	72
2	交换路由基础	本课程主要学习交换机和路由器的相关技术，包括模拟器的使用、vlan、SVI、trunk静态路由、动态路由、链路聚合、单臂路由、ACL、NAT以及简单的广域网技术等基础知识，培养学生使用和管理网络设备的操作能力。	72
3	信息安全	本课程主要学习病毒防范、系统漏洞、网络攻击、网络安全策略部署、信息保护、运维管理、应急响应、数据取证、代码审计等内容，培养学生的网络信息安全素养，增强安全意识，提高学生的综合实践能力。	72
4	计算机组装维修	本课程主要学习计算机的组成、分类、性能等基础知识，学习计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日	72

		常维修与保养。培养学生的组装维修基本技能及实际操作能力。	
6	网络综合布线	本课程主要学习综合布线技术的实际运用，运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	72
7	网络设备案例	本课是以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生掌握网络设备的配置、调试和故障排错，常见网络设备标准与规范，为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	72

(2) 网页设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图像处理 Photoshop	本课程主要学习Photoshop基本理论和基本常识，使学生熟练使用Photoshop 操作界面和各种常用工具，能正确使用选择区域、通道、路径、图层等概念和功能，掌握多种抠图方法和图像合成技巧，能正确应用该软件解决实际问题，培养学生的审美水平和创意设计能力。	108
2	HTML+CSS	本课程主要学习HTML的基础语法，对导航、链接、色彩、布局、层、动画、特效等有全面认识，学生能利用程序编辑器如VSCode软件进行网页开发工作，熟悉网站开发流程以及网页测试、后台上传、后期管理和维护，以培养学生的实际解决问题的操作能力。	108
3	JavaScript	本课程主要学习JavaScript的基本语法，掌握用JavaScript编写脚本，掌握交互性网站开发，能根据网站用户的需求定制HTML页面，开发出更有趣味性，浏览体验更好的网站，进一步培养学生的网页设计能力。	72
4	PHP 程序设计	本课程主要学习PHP的基础语法，要求学生重点掌握PHP+Mysql程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握Apache软件发布网站的方法与技能，培养学生的编程思维和网页开发能力。	72
5	VUE框架	本课程主要学习VUE的基础语法、基础指令，学会安装node.js、安装bower，了解并掌握组件化开发思维，能利用VUE框架完成网页实例开发，从而培养学生的编程思维和	36

		Web前端设计能力。	
6	TP框架	本课程主要了解并熟悉轻量级国产PHP开发框架，掌握ThinkPHP的安装和配置，了解企业级应用开发和敏捷WEB应用开发的编程思维，能利用该框架完成网页实例开发。	36
7	网站开发案例	本课程培养学生进行网站综合开发的初级能力，通过具体案例分析，熟悉网站开发基本思路和流程；掌握综合网站开发的基本方法和熟悉网站的后期维护。	72

3. 专业实践课

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，在第三学年第一学期实行为期4周的企业实践活动，高考班的学生另外编班辅导学习。所有学生需要在第三学年第二学期参加岗位实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。培育学生求真务实、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、耐心专注的优秀品质，成长为心系社会并有时代担当的技术性人才。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

4. 专业选修课

学校根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。详见《普宁职业技术学校专业任选课表》。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	云计算概论	本课程主要学习云计算的概念、分类，云计算产生的背景与发展过程、云计算的基本架构，重点研究虚拟化技术、私有云和公有云等基本概念和技术特点。	120
2	人工智能概论	本课程主要学习人工智能的概念、研究内容与方法，人工智能的应用与发展概况，知识表示与机器推理，机器学习与知识发现，了解典型的人工智能系统。	120

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企业实践	岗位实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	1		17	1				1	20	4	24	
	二			18	1				1	20	8	28	52
II	三			18	1				1	20	4	24	
	四			18	1				1	20	8	28	52
III	五			17	1	1			1	20	4	24	
	六							20		20	0	20	44
合计		1		88	5	1		20	5	120	28	148	148

(二) 学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1180	1030	150		57	49		8
专业基础课程	780	390		390	39			39
专业方向课程	1000	500		500	52			52
专业实践课程	600		600		30		30	
专业选修课程	40	40			2	2		
合计	3600	1960	750	890	180	51	30	99
百分比	100%	54.44%	20.83%	24.72%	100%	28.33%	16.67%	55%

(三) 教学安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试				2/20		
		文化	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	1/20	1/20	
			10	艺术(音乐)	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术(美术)	18	1			考试		1/20				
			12	信息技术(含办公软件)	108	6	54	54	考试	4/20	4/20				
			13	书法	36	2	36		考试					2/20	
			小计		1044	58				16	16	12	10	3	
	专业课程	专业基础课	14	C语言	72	4	36	36	考试	4/20					
			15	Java程序设计	72	4	36	36	考试			4/20			
			16	Python	72	4	36	36	考试		4/20				
			17	计算机网络基础	72	4	36	36	考试	4/20					
			18	linux基础	72	4	36	36	考试		4/20				
			19	数据库技术	72	4	36	36	考试			4/20			
			20	图像处理 Photoshop	108	6	54	54	考试	6/20					
			21	HTML+CSS	108	6	54	54	考试		6/20				
			小计		648	36				14	14	8			
限选课	专业方向课	专业核心课	22	网络操作系统	72	4	36	36	考试			4/20			
			23	交换路由基础	72	4	36	36	考试				4/20		
			24	信息安全	72	4	36	36	考试				4/20		
			25	JavaScript	72	4	36	36	考试				4/20		
			26	Php程序设计	72	4	36	36	考试			4/20			
			27	vue框架	36	2	18	18	考试			2/20			
			28	tp框架	36	2	18	18	考试				2/20		
			29	网站开发案例	72	4	36	36	考试				6/20		
			小计		504	28						10	20		
		专业	30	音视频处理	108	6	36	36	考试					6/20	
			31	网络营销	54	3	18	36	考试					3/20	

企业
岗
位
实
习

	拓展课	32	就业指导	36	2	18	18	考试					2/20	
		33	毕业设计	72	4	36	36	考试					4/20	
		34	计算机组装维修	72	4	36	36	考试					4/20	
		35	网络综合布线	72	4	36	36	考试					4/20	
		36	网络设备案例	36	4	18	18	考试					4/20	
		小计		486	27									
	专业综合实践课	37	网络设备测试	180	10		180	考查					10/20	
		38	网络安装	180	10		180	考查					10/20	
		39	宽带运维	180	10		180	考查					10/20	
		小计		540	30								30	
	升学课程	40	语文	180	10	180		考试					10/20	
		41	数学	180	10	180		考试					10/20	
		42	英语	180	10	180		考试					10/20	
		小计		540	30									
选修课			专业选修课	240	12						6/20	6/20		
			文化素养选修课	240	12						6/20	6/20		
		小计(二选一)		240	12						6/20	6/20		

(四) 考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	心理健康与职业道德	√					
2	职业道德与法治		√				
3	哲学与人生			√			
4	中国特色社会主义				√		
5	语文	√	√	√	√		

6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	体育与健康	√	√	√	√	√	
9	艺术（音乐）	√	√	√			
10	艺术（美术）		√				
11	信息技术(含办公软件)	√	√				
12	历史			√	√		
13	书法					△	
14	C语言	√					
15	Python		√				
16	Java程序设计				√		
17	计算机网络基础	√					
18	Linux基础		√				
19	数据库技术			√			
20	音视频处理					√	
21	网络操作系统			√			
22	交换路由基础				√		
23	信息安全				√		
24	计算机组装维修					√	
25	网络综合布线					√	
26	网络营销					√	
27	网络设备案例					△	
28	图像处理	√					
29	HTML+CSS		√				
30	JavaScript				√		
31	PHP 程序设计			√			
32	VUE 框架			√			
33	TP 框架				√		
34	网站开发案例				√		
35	就业指导					△	
36	毕业设计					△	
37	网络设备测试					△	
38	网络安装					△	
39	宽带运维					△	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构

应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设,建立了一支既能够适应本专业发展,具有较高的专业能力和实践教学能力,又注重师德师风,热爱本职工作,忠诚党的教育事业,热爱学生,为人师表,教书育人的优秀教师队伍。提高站位,以知促行,强化担当,以行践知,充分调动教师教学的积极性、主动性、创造性。计算机网络技术专业现有专任教师 16 名,其中高级专业技术职务教师 3 人,中级技术职务教师 8 人,全部为双师型教师。计算机网络技术专业教师整体实力强,对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中,本专业特别注重在编教师教学能力的提高,不断组织本专业教师听课互评,帮教结对,以老带新,一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法,定期进行教案、教学计划的检查,组织本专业教师研讨相关的教学计划,定期了解学生的反馈情况,不断完善和改进教学工作,提高教学质量。经过不断的努力,本专业教师的教学水平整体有较大提升。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修,聘请同行业专家作为专业的兼职教师,建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

(二) 教学设施

为培养实用型合格人才,本专业紧扣“岗技结合,理实一体”的教学模式,始终高度重视实训室建设,配套有良好的实验实训教学环境,现有实验场室:网络技术实训室、计算机组装维修实训室、省技能竞赛实训室、多媒体实训机房及办公应用实训机房。以上实验室设备使用率高,使用效果好,实验开出率达到了 100%,较好地满足了教学的需要。计算机网络技术专业不但重视校内实验实训室的建设,而且还要重视校外实习实训基地的建设,将探索与企业共建校内外实训基地,为实习实训和毕业设计教学提供场所,共同培养学生的 IT 技能,使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色,缩短企业用工等待时间,帮助学校及时了解社会对人才培养的要求,及时发现问题,有针对性地开展教育教学改革。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实训室名称	功能	基本配置要求	备注
1	网络技术实训室	用于网络技术、路由交换、信息安全等课程的网络实训教学	60 套计算机、16 套思科 3560 交换机和 2811 路由器、机柜及无线网络设备一批	
2	计算机组装维修实训室	用于电脑组装与维修系统安装、重装，打印机安装与使用等实训教学	提供 16 个工位，满足 8 组电脑组装维修实训，提供多功能一体机及打印设备实训	
3	广东省职业院校技能竞赛实训室	用于网络搭建与应用、网络安全和云计算服务省赛项目实训教学	配套 2 组神州数码网络设备、1 组网络布线设备及磐云 B7、OpenStack 云平台，满足 12 个工位的学生实训	
4	多媒体实训机房	网页设计、图像处理、网页美工、动画制作	55 套计算机设施及软件	
5	办公应用实训机房	编程类、影视后期、动画设计	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与本区域内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。校外实践基地的配备要求需结合本专业实际，保证网络技术专业课程的实训要求，兼顾软件开发、平面设计和视频制作等不同方向的人才发展需求。按照 120 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术技能培训	普宁流沙
2	广东九三二科技有限公司实训基地	2010.4	前端开发、后端开发、软件实施、系统需求、售后服务等	普宁流沙
3	深圳顺佳达实训基地	2020.9	电脑硬件维护与维修、打印机、复印件等电脑配件运维	普宁流沙

4	汕头稻谷文化传媒有限公司	2023.9	网络维护、网络直播、媒体后期制作、平面广告	汕头
---	--------------	--------	-----------------------	----

（三）教学资源

本专业使用教材根据实际情况每一年度进行动态调整，本次教材规划如下：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
心理健康与 职业生涯	心理健康与 职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
职业道德与 法治	职业道德与 法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
音乐	无	无	无	无	理论	唱歌
美术	无	无	无	无	理论	作品
体育	体育与健康	2016	华南理工大学出版社	李国琴	理实一体	体能测试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
信息技术 （上）	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	理实一体	考试
信息技术 （下）	office 办公软件项目教程	2015	人民邮电出版社	黄进龙	理实一体	上机考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计	2012	人民邮电出版社	王卓	理实一体	编程作品
Python	Python 编程基础入门	2021	浙江教育出版社	王亮	理实一体	编程作品
HTML+CSS	网页设计与制作案例教程	2013	清华大学出版社	张晓蕾	理实一体	编程作品
图像处理	图形图像处理	2012	人民邮电出版社	郭万军	理实一体	平面作品

	PhotoshopCS3					
网页界面设计	网页界面设计与制作	2012	人民邮电出版社	邓文达	理实一体	网页作品
音视频处理	PremiereProCS6 影视后期	2015	北京大学出版社	伍福军	理实一体	音视频作品
计算机组装维修	计算机系统组装与维修教程	2017	北京工业大学出版社	梁晶	理实一体	维护操作
网络技术基础	计算机网络技术	2017	中国建材工业出版社	孙利国	理实一体	考试
网络操作系统	网络操作系统实训教程（win版）	2019	校本教材	赖建林	理实一体	上机考试
PHP	PHP基础案例教程	2018	天津大学出版社	骆华	理实一体	编程作品
java 程序设计	java 语言程序设计	2009	人民邮电出版社	辛运伟	理实一体	编程作品
网站开发案例	PHP+MySQL 网站开发技术项目式教程	2015	人民邮电出版社	唐俊	理实一体	编程作品
数据库技术	SQL Server2016 数据库技术实用教程	2016	西北工业大学出版社	魏衍君	理实一体	上机考试
思科交换路由基础	路由和交换基础	2019	校本教材	陈伟波	理实一体	上机考试
信息安全	网络信息安全	2015	高等教育出版社	刘恒	理实一体	上机考试
JavaScript	JavaScript 从入门到精通	2019	清华大学出版社	明日科技	理实一体	编程作品
VUE 框架	VUE.js 前端开发	2017	人民邮电出版社	陈陆扬	理实一体	编程作品
TP 框架	ThinkPHP5 框架原理与实战	2019	中国铁道出版社	黑马程序员	理实一体	编程作品
网络营销	网络营销	2018	中国经济出版社	苑春林	理实一体	考试

（四）教学方法

1、教学要求

1) 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。专业技能课则要根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2) 专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2、教学方法

在教学方法上要及时更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学等,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训效果评价方式

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,课后落实“一课一得”实训登

记制度，采用等级制如实反映学生对各项实训项目的技能水平。

3、岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1、专业动态调整

1) 专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数量与去年一样。今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，计算机系本学期各专业招生人数基本和去年一致，未来将加大校企的合作力度，培养与市场需求相匹配的专业技能人才。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2) 人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，召开计算机教研组全体教师会议和计算机网络技术专业建设指导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整，更合理地进行课程体系的建设。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机网络技术发展也极为迅速，结合实际，将《组网技术》课程细分为《计算机网络基础》和《网络操作系统》，将《PHP 程序设计》课程细分为《PHP 程序设计》和《TP 框架》，同时新增加了《Vue 框架》课程及《Linux 基础》，以适应新的网络技术发展趋势。此外，专业实训室也需要紧跟技术发展潮流，引入“现代学徒制”的实训理念，增加对新技术特别是 IPv6、无线网络技术、网络空间安全和云计算服务的支持力度，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2、教育教学改革

1) 加强教师管理，建设“双师型”教师队伍

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键，而“双师型”教师是重中之重。计算机系加强教师管理及技能培训，多方举措打造一支“双师型”教师队伍。近年来，计算机系加大优秀人才引进力度，新引进了一批 211 院校网络工程专业的青年教师到校任教，为了辅导新教师快速融入工作岗位，计算机推行老带新制度，帮助他们备好课、上好课。鼓励专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。每年都派出骨干教师到广州、深圳参加省培、国培，聘请合作企业的技术骨干到学校兼职，这大大增强了专业课教师的技能水平。

2) 改进教学方法，提高信息化教学水平

在教学中，要遵循由浅入深，理论联系实际，因材施教，充分发挥学生的主观能动性。以“岗技结合，理实一体”的教学理念为指导，采用新型教学方法，如任务驱动法、情景教学法、翻转课堂和合作探究法等互动式教学方法，教师通过提供任务资源包及实验指导手册，指导学生在探究中掌握相关的知识及技能。近年来，教研组大力参加课题研究，2022 年通过广东省认定一项《“岗校结合，理实一体”融合式教学模式的实践案例》课堂革命典型案例，2023 年顺利结题省级课题《“现代学徒制”在中职网络专业实训教学中的研究》、《后疫情时代线上线下融合式教学模式的探究》。此外，计算机教研 1 组积极探索、勇于挑战，以老带青组队参加“首届揭阳市中职学校教师能力大赛”比赛，斩获一等奖优异成绩，继续培育辅导老中青教师组队参加第二届揭阳市中职学校教师能力大赛。

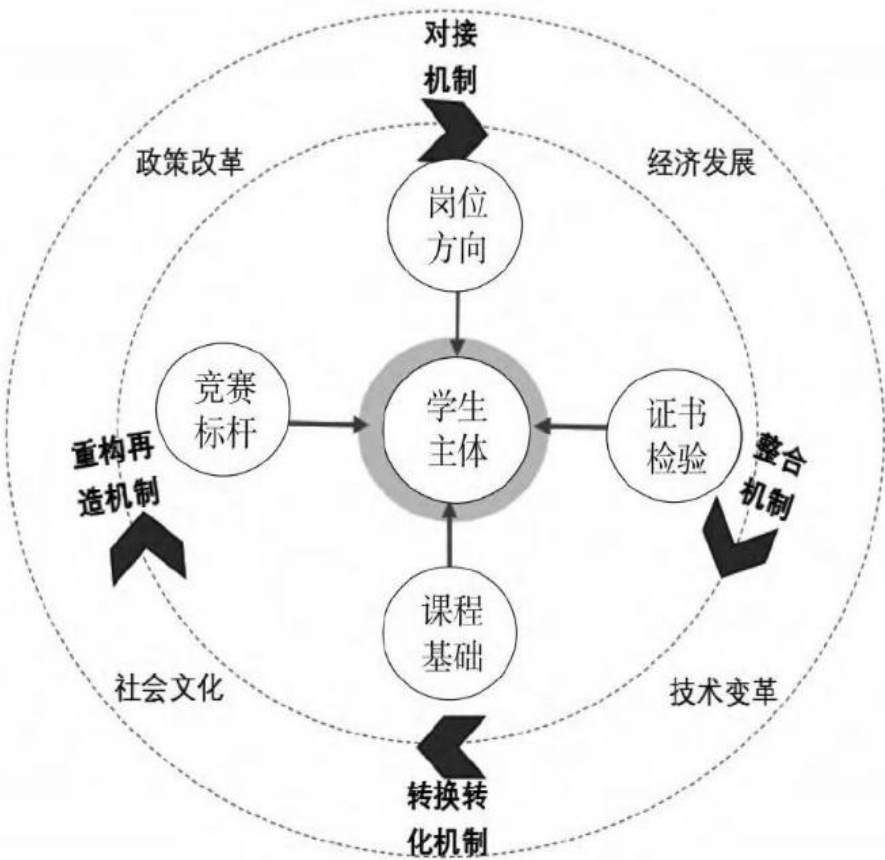
3) 注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。2023 年顺利结题省级课题《“互联网+”中职计算机专业课程思政智慧化教学的创新与实践》，为专业课程融入思政指明了方向。未来，教研组将努力打造“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

4) 创新课堂评价机制，探索“岗课赛证”融通机制

在教学过程中,要以发展性教学评价促进学生的专业学习和个性发展。同时,应注重过程性考核,积极探索增量评价。其中,基础考核主要考核学生的基本操作能力和对课程内容的理解程度,以模块考试作为考核依据;能力考核以完成工作项目作为考核依据,根据学生对项目完成的程度进行评分。

积极探索“岗课赛证”融通机制,以生为本对接企业岗位需求,探索证书衔接,积极备战省赛。2023年组织骨干教师参加考评员考试,为引入职业资格证书和技能等级证书的考核做准备,将探索并组织学生参加相关的计算机职业技能鉴定(网络安全管理员)或计算机等级考试,使学生在取得学历证书的同时获得相应的职业资格证书,增加了学生毕业后的就业机会。一直以来,本专业重视技能大赛实训工作,探索出一条“从计算机系的计算机知识竞赛,到学校的技能竞赛,再到备战广东省职业院校技能竞赛”的三级层层选拔路径。近年来,计算机系的省赛成绩在揭阳地区独占鳌头。鼓励有条件的学生提高学历,动员符合报名条件的学生参加中职“3+证书”高考或技能大赛免试入学,积极探索和推行“文化素质+职业技能”评价录取,为社会和高校输送更多技术技能人才。



5) 重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机系重视专业文化建设，以劳动教育、6S 管理为推手，开展第二课堂活动，通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念，让学生体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

具体形式：每周的星期三第七节在学校小广场面向全校师生进行网络技术服务。由专业老师指导学生对全校师生的计算机硬件设备、操作系统软件、网络设备等进行维护或者正确调校。

序号	服务内容	时间	地点
1	常见的计算机硬件故障排除或维修	每周三	小广场
2	常见的操作系统故障修复或软件错误修复	每周三	小广场
3	常见的网络设备（如路由器、智能电视、智能手机）的故障排除或维护	每周三	小广场
4	常见的图片处理	每周三	小广场
5	常见的视频剪辑	每周三	小广场

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（一）职业素养

1. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业、创业准备。

2. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5. 具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6. 具有良好的团队合作意识和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7. 具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8. 具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1. 掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2. 掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电子表格、理实一体文稿等的制作等知识。

3. 掌握网站建设和网页制作的基本知识，包括静态网页、动态网页、程序编写、网站管理等知识。

4. 掌握计算机网络基本技术、计算机硬件的组装与维护、Windows 网络操作系统等专业知识和技能。

5. 掌握广域网连接技术、网络设备的调试与管理、企业网搭建等专业知识和技能。

6. 掌握必要的网络工程与项目管理知识、信息安全技术知识、网络防护等专业知识和技能。

十、附录

普宁职业技术学校

2023级建筑工程施工专业人才培养方案

专业代码：640301

一、专业名称及代码

1. 专业名称：建筑工程施工

2. 专业代码：640301

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

主要面向与工程建设有关的企业（如建设单位、施工单位、监理单位、设计单位等参与建设主体），从事工程管理、工程监理、工程测量、工程造价、建筑施工图设计、质量检测、工程安全与工程资料等技术与管理工作的。

本专业毕业生主要面向工程建设有关企业，从事施工现场管理、工程测绘、质量检测、施工安全、工程资料等建设一线技术与管理工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的从事建筑工程施工管理、工程监理、工程测量、工程造价、建筑设计、工程质量检测等专业技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

（1）具有了良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有创新精神和服务意识。

（3）具有人际交往与团队协作能力。

- (4) 具备获取信息、学习新知识的能力。
- (5) 具备借助词典阅读外文技术资料的能力。
- (6) 具有一定的计算机操作能力。
- (7) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。
- (8) 具有规范意识、标准意识和质量意识。

2、专业知识和技能

(1) 会应用计算机辅助技术进行文档处理，会应用网络 and 多媒体技术收集和处理工程信息资料，能用计算机解决学习、工作和生活中的常见问题。

(2) 能应用工程力学常识分析、解决建筑工程中的简单力学问题。

(3) 能运用常用建筑构造、结构构造和装饰构造知识，依据相关制图标准，熟练识读多层民用建筑的建筑施工图、结构施工图、装饰施工图和标准图集，能应用计算机辅助技术绘制施工图，会整理、输出绘图文件。

(4) 会应用常用建筑与装饰材料及其制品的种类、规格、性能和质量标准等知识，履行建筑材料进场验收和保管职责。

(5) 会应用土方工程、基础工程、主体结构工程、装饰工程等施工工艺与操作方法、质量标准、施工机具使用要求，协助执行施工方案，检查管控现场施工操作，协助验收分部(分项)工程施工质量；能识别常见施工质量缺陷，初步具有预防施工质量通病、执行过程监控和整改技术措施的能力。

(6) 能独立操作建筑测量仪器，合作进行高程测定与引测、建筑物轴线定位、标高测设与控制，初步具备建(构)筑物变形观测和地下管线及周边建筑的监测与保护能力。

(7) 会计算建筑工程主要分部(分项)工程量、工程直接费用和建筑工程施工费用，初步具有运用预算定额计价软件计算工程费用的能力。

(8) 会协助编写施工日志、施工记录等相关施工资料，能参与汇总、整理和归档、移交施工阶段的相关资料，能协助编制建筑工程竣工图。

3. 应取得的证书

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能方向）

1	施工员、安全员、资料员、制图员、工程测量员、测量放线工、钢筋工、砌筑工等	施工员、安全员、资料员、制图员、工程测量员、测量放线工、钢筋工、砌筑工等	施工工艺与安全管理
2	质检员、材料员、材料试验员等	质检员、材料员、材料试验员等	工程质量与材料检测
3	监理员、安全员、资料员、工程测量员	监理员、安全员、资料员、工程测量员	工程监理

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。

		自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与 职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。

		习惯。	
文化基础 课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主教学。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。

	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导

		术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容,可进行分层教学法。
	物理	课程以落实立德树人为根本任务，重视辩证唯物主义世界观和方法论教育，了解物质结构、运动与相互作用、能量、直流电、与磁场、光、核能、运动与力、机械振动等方面的基本概念和规律及生产、生活中的应用，形成基本的物理观念，能用其描述和解释自然现象，解决实际问题。	结合中职学生的认知水平、专业发展方向及职业能力等实际情况，灵活地、创造性地选择教学模式、教学方法。可采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学活动。
	化学	培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，能用科学方法观察、认识生产、生活中与化学有关的各种自然现象和物质变化，会用化学语言进行记录和表述，分析和解决与化学有关的问题，感受化学与人类生产、生活之间的联系，逐步树立环保意识和安全意识。	结合专业需要、教师特长以及学生兴趣，结合实际，以专题讲座、案例分析、社团活动等灵活多样的形式开展教学,激发学生学习兴趣,引导学生在解决实际问题的活动中提升职业素养和社会责任。

(二) 专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	教学建议
专业基础课程	房屋建筑学	学习现代建筑设计、构造设计和建筑工程运行与管理基础，掌握建筑基本概念及分类、民用建筑设计、建筑构造设计等基本理论。	144
	建筑工程制图	制图基础：投影原理（正投影、轴测图）、图线线型与比例应用；建筑制图规范：依据《房屋建筑制图统一标准》（GB/T 50001），掌握图例、符号、尺寸标注及图面布局规则；专业图纸绘制：建筑施工图（平面图、立面图、剖面图）、结构施工图（基础、梁板柱详图）、设备施工图（水电暖通）；识图与审图：图纸会审要点、常见错误分析与修正；CAD辅助制图：手工绘图与CAD软件协同应用等。	108
	AutoCAD	CAD基础：软件界面、基本命令（绘图、修改、图层管理）、坐标系与尺寸标注；建筑制图规范：依据《房屋建筑制图统一标准》（GB/T 50001），绘制平面图、立面图、剖面图及节点详图；3专业应用：建筑构件建模（墙、柱、门窗）、施工图深化（标注、注释、图块应用）、图纸输出与打印；三维建模基础：简单建筑三维模型构建与渲染；BIM技术初探：CAD与Revit等BIM软件协同（拓展）。	76
	建筑力学	学习建筑结构或者构件的一些基本力学性能，要求学生掌握建筑力学的一些基本理论及计算方法；	76
	建设工程法规	学习建筑法规，要求学生掌握常见的一些法律法规常识；	114
	建筑材料	学习和掌握各种建筑材料的各种性质和用途，要求学生熟练掌握各种建筑材料的基本用途和性能；	144
专业核心课程	建筑施工技术	掌握建筑施工的工艺与方法，掌握建筑施工机械、保温节能工程施工知识；具有土石方工程、地基处理与基础工程、砌体结构工程、混凝土结构工程、钢结构工程、屋面工程、建筑装饰装修工程、装配式混凝土结构、装配式钢结构施工的能力。	108

	建筑施工组织与管理	掌握流水施工的组织方式；能够绘制横道图和编制网络计划；能够编制单位工程施工组织设计等。	114
	建筑测量	测量基础（坐标系、误差处理、地形图识读）；仪器操作（水准仪、经纬仪、全站仪使用，GNSS-RTK简介）；施工测量（建筑定位放线、标高控制、变形监测及道路管线测量）。	152
	建筑工程概预算	学习定额计价和清单计价两种计价模式的基本方法和相关知识，要求学生查定额表和列清单表及计价表。	108
	混凝土结构设计原理	学习计算各类杆件的配筋等相关知识，要求学生掌握梁板柱等构件的配筋计算。	108
专业实训课程	建筑手工绘图实训	培养学生识图绘图的基本能力。通过手工绘图实训，加强学生识图的能力，熟悉图纸设计意图，了解图纸施工要求、国家技术规范与行业标准要求；在识图的基础上学会绘图的方法与步骤，提升绘图能力。	1周
	建筑材料实训	培养学生掌握材料试验方法、学会材料性能分析的能力。通过建筑材料实训，使学生掌握水泥性质检验方法、砂浆稠度检验方法，学会并具备混凝土坍落度，混凝土试块抗压、抗拉强度力学性能分析及钢筋抗拉力学性质分析的能力。	1周
	工程测量实训	通过测量实训，使学生熟练操作水准仪、全站仪等测量设备，掌握测量设备的操作方法，具备工程施工测量放线的能力。为就业打好坚实的专业基础。	1周
	建筑工程预算实训	通过工程预算实训，以理论联系实际，加深学生对专业知识的认识与理解，提高学生技能实践的能力。使学生具备运用所学专业知	2周
	综合实训	根据业主要求，设计一栋小型建筑物施工图，以施工图及业主要求为依据，计算该工程项目预算并出具预算书。通过实训，使学生能够综合运用所学的专业知识与基本理论解决实际问题的能力。培养学生独立分析、独立思考问题并解决问题的能力。	2周
专业拓展课程（第五学期）	地基与基础工程施工	学习地基与基础工程的主要施工过程、安全技术要求及质量验收，具备建筑工程施工专业中地基与基础工程施工的职业能力。	144
	工程监理	学习我国工程监理制度，掌握工程监理的理论与方法，学会工程监理过程的动态管理方法，并解决工程实际问题。	108
	天正建筑	学习用天正建筑软件创建建筑三维模型，除学习绘制建筑平、立、剖及大样外，还学习建筑给排水、暖通、电气等基本图纸的绘制。	144

	广联达土建算量软件	学习利用软件快速建立建筑计算模型，通过建立工程确定计算规则，计算工程土建算量。	144
综合实践课程 (第五学期)	工程建设招标投标流程	学习招标投标标书内容，招投标方法与技巧及招投标流程，提前了解招投标岗位要求以规划职业发展，提升未来的就业能力。	20周
	现场施工技术	学习施工现场测量方法与要求，模板支模技术与要点，钢筋绑扎技术规范及各工序间施工流程关系等。	20周
	施工现场日常管理	学习施工现场物料堆放方法与要求，材料进场检查，材料储存管理及使用前检测与登记及施工现场安全管理等。	20周
	工程资料收集与整理	学习工程从项目立项到竣工过程中形成的文件材料、图纸、图标、计算材料、声像材料等各种形式的信息材料的收集与整理。	20周
岗位实习	岗位实习	岗位实习是建筑工程施工专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实践技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解建筑建设、生产过程，提高建筑施工过程的认识，开阔视野。了解建筑企业的建设工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题能力和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	20周

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

(一) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	983	709	166	108	53	38	9	6

专业基础课程	884	536		348	48	29		19
专业核心课程	878			878	48			48
专业实践课程	840		840		28		28	
选修课	48	48			3	3		
合计	3633	1293	1006	1334	180	70	37	73
百分比		35.6%	27.7%	36.7%		38.9%	20.6%	40.6%

(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	36	2	36		考查	2/18					
			2	职业道德与法治	38	2	38		考查		2/19				
			3	哲学与人生	38	2	38		考查			2/19			
			4	中国特色社会主义	36	2	36		考查				2/18		
		基础课	5	语文	185	10	185		考试	3/18	3/19	2/19	2/18		
			6	数学	133	7	133		考试	2/18	2/19	2/19	1/18		
			7	英语	130	7	130		考试	2/18	2/19	2/19	1/18		
			8	历史	74	4	74		考查			2/19	2/18		
			9	体育与健康	111	6		111	考查	2/18	2/19	1/19	1/18		
			10	艺术(音乐)	37	2	37		考查	1/18	1/19				
			11	艺术(美术)	19	1	19		考查			1/19			
			12	信息技术	110	6	55	55	考试	4/18	2/19				
			13	物理	36	2	36		考试		2/18				
			小计		983	53	817	166		16	16	12	9		
	专业技能课程	专业基础课程	14	建筑制图与识图	144	8	72	72	考试	8/18					
			15	房屋建筑学	108	6	54	54	考试	6/18					
			16	建筑材料	76	4	38	38	考试		4/19				
			17	建筑CAD	114	6	56	58	考试		6/19				
			18	建筑法规	76	4	76		考试		4/19				
			19	建筑力学	114	6	114		考试			6/19			
			小计		884	48	536	348		14	14	6	0		

		专业 核 心 课	20	建筑施工组织与管理	114	6	58	56	考试			6/19				
			21	建筑工程测量	114	6	58	56	考试			6/19				
			22	建筑施工技术	76	4	76		考试				4/19			
			23	建筑工程概预算	114	6	114		考试				6/19			
			24	广联达造价软件	114	6	58	56					6/19			
			25	混凝土结构设计原理	95	6	95		考试				5/19			
			小计		878	48	438	440				12	21			
		实 训 课	26	入门教育、军训	30	1		30	考查	1 周						
			27	建筑手工绘图实训	30	1		30	考查	1 周						
			28	建筑材料性能实训	30	1		30	考查		1 周					
			29	工程测量实训（水准仪和全站仪）	30	1		30	考查			1 周				
			30	建筑工程预算实训	60	2		60	考查				2 周			
			小计		180	6		180		/	/	/	/	/		
		专 业 限 选 课	专业 拓 展 课	31	建筑信息模型（BIM 软件）	108	6	54	54	考查					6/18	
32	地基与基础工程施工			108	6	108		考查					6/18			
33	工程招投标与合同管理			108	6	108		考查					6/18			
34	天正建筑			108	6	72	72	考查					6/18			
35	建设工程监理			108	6	108		考查					6/18			
小计				540	30	450	126		/	/	/	/	30			
综 合 实 践 课	36		工程建设招投标流程				5 周	考查								
	37		现场施工技术				5 周	考查								
	38		施工现场日常管理				5 周	考查								
	39		工程资料收集与整理				5 周	考查								
	小计		600	30		600		/	/	/	/	/				
升 学 课 程	40		语文		10			考试					10			
	41		数学		10			考试					10			
	42		英语		10			考试					10			
	小计		600	30		600		/	/	/	/	30				
选 修 课	任 选 课		43	室内装修常用材料	240	12	240		考查			6	6			
			44	文化素养选修课												
			小计		240	12	240					6	6			
实 习			45	岗位实习	600	30		600							20 周	
			小计		600	30		600								
周学时数											30	30	30	30	30	
总学时数						363	180	183	179							

	3		9	4							
--	---	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师学历均为全日制本科以上，专业教师共四名，均具有丰富的教学经验和工程施工实践经验。

（二）教学设施

校内有建筑专业实验与实训场室，配备有混凝土压力机、钢筋拉力机、混凝土搅拌机、水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、水泥稠度和凝结时间测试维卡仪、经纬仪、水准仪、全站仪等本专业相关的实验实训设备，并有专人管理。

（三）教学资源

图书馆的数字期刊和图书馆专业图书，课件、题库等大量课程建设资料向学生开放，建立了优质工学结合课程，并逐步转型资源共享课程，逐步向内外开放，提高课程的实效性。

（四）教学方法

按照职业教育规律，以强化学生职业能力的培养为目标进行教学方法改革，遵循学生主体，教师主导“教学做”一体化的理念，由“教给学生知识”向“教会学生学习”发展，培养学生职业能力和综合素养。强调教学过程的开放性和职业性，教学采用“任务驱动、项目导向、案例式”等多种形式的启发式教学方法，激励学生参与，增强课程互动，培养学生获取知识、消化知识的能力，提出问题、分析问题、解决问题的能力以及语言文字表达能力。利用云空间各课程建立学生自主学习平台，促进优质教学资源共享，拓展学生的学习空间，提高学生的学习兴趣 and 效果。

（五）学习评价

要突出能力的考核评价方式，注重成长性、过程性评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（六）质量管理

本专业人才培养方案除遵循学生的认知、成长规律外，还考虑到学生继续学习和接受更高层次教育的渠道和专业面向：在获得中职学籍后能够考取自考高职，部分课程按照相关要求进行学分互认；或者毕业后升高职，课程互认。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应能胜任工作岗位的任务。毕业生毕业后能顺利的就业。

十、附录

无。

普宁职业技术学校 美发与形象设计专业人才培养方案 专业代码：110200

一、专业名称及代码

美发与形象设计 专业代码：110200

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

主要就业单位	美容美发机构、婚纱影楼、时尚杂志社、化妆品公司、影视行业、演艺文化公司等
主要就业部门	形象设计部、企业企划部、企业公关部、服装设计部等
主要从事岗位（群）	发型造型、化妆设计、美容技师、色彩搭配、婚纱形象设计、影视剧组形象设计

（二）岗位面向

岗位（群） 名称	岗位（群）职责描述
化妆师、美容师	1. 根据不同的方案要求，设计不同的妆面造型； 2. 能完成人物的化妆、发型、服装、配饰等整体形象设计； 3. 协助摄影师完成拍摄工作。
美甲师、美发师	1. 依据顾客的手型、甲型、肤质、服饰色彩及要求，对 手足部进行消毒、清洁、护理、保养、修饰设计； 2. 整理清点产品柜，及时填写补货申请单，补充缺货品种； 3. 熟练的操作技巧和推销产品的能力，应具备专业的护理技术及手法，产品配套 推销，专业知识培训及演讲“三保一”能力； 4. 配合、协助上级主管拟订客项工作计划，完成各项经营管理任务，并积极参与 各项宣促销活动等； 5. 操作时佩戴口罩，双手跟踪服务； 6. 操作时双手消毒。定期培训员工，以提高服务素质。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养目标培养目标：培养具有良好的职业道德精神。适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质。以及遵循美的规律，掌握美发与形象设计相关专业基础知识，综合运用色彩学、化妆方法与技巧、服饰搭配、人物形象设计，能在美发、美容、化妆、化妆品营销及相关行业从事专业技术工作需要的高素质 and 初中级实用型专业人才为目标。

培养规格：本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

- （1）掌握高级彩妆的知识及化妆学的理论知识
- （2）了解皮肤护理和美甲纹刺的专业知识；
- （3）掌握发型设计的基本原理及美发连锁经营管理模式；
- （4）熟悉化妆产品分类及性能；
- （5）了解发质分析、服饰搭配与色彩搭配原理。

（二）能力目标

- (1) 熟练掌握发型造型、化妆设计能力，达到中级化妆发师标准；
- (2) 掌握服装搭配技巧，达到中级造型师标准；
- (3) 熟练掌握剪发、烫发、盘发、染发操作技能，具备发型设计能力达到中级美发师标准；
- (4) 熟悉美发用品性能，能够熟练操作美发设备并进行维护保养；

(三) 素质目标

- (1) 拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，积极践行科学发展观和工匠精神；
- (2) 树立正确的人生观、世界观、价值观，热爱祖国、关心集体；
- (3) 要有一定美术绘画能力，设计创新思维；
- (4) 良好的人文科学素养和一定的美学修养；
- (5) 具有基本的生活知识和卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理，养成良好的生活习惯。

(二) 培养规格

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	化妆师	化妆师（中级）	1. 根据不同的方案要求，设计不同的妆面造型； 2. 能完成人物的化妆、发型、服装、配饰等整体形象设计； 3. 协助摄影师完成拍摄工作。
2	美甲师	美甲师（中级）	1. 依据顾客的手型、甲型、肤质、服饰色彩及要求，对 手足部进行消毒、清洁、护理、保养、修饰设计； 2. 整理清点产品柜，及时填写补货申请单，补充缺货品种； 3. 熟练的操作技巧和推销产品的能力，应具备专业的护理技术及手法，产品配套 推销，专业知识培训及演讲“三保一”能力；
3	美发师助理	美发师（中级）	1. 协助美发师给顾客提供热情服务； 帮助美发师完成对顾客的头发护理等工作； 2. 不断学习和培训专业知识，护理常识、增长见识； 3. 负责美发师、美发顾问之间的信息沟通。
4	美容师	美容师（中级）	1. 掌握基本的美容操作手法。 2. 能够完成面部、身体的护理，及经络的疏通。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。	参考课时 36 课时
	心理健康与职业生涯	本课程致力于学生良好心理素质的培养，良好的心理素质是学生全面发展和终身发展的基础。心理健康课程在非智力因素发展上的多重功用决定了心理健康课程在中等学校教育中的独特地位。通过对 学生学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划的辅导， 增进中等职业学校学生心理健康、提高生涯规划能力为主要目的的 必修课程。	参考课时 36 课时
	哲学与人生	本课程使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	参考课时 36 课时
	职业道德与法治	本课程是对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生	参考课时 36 课时

		了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、懂法守法，竞争上岗等符合时代要求的观念。	
文化基础课程	语文	加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	参考课时 198 课时
	数学	主要讲授初等代数、立体几何、平面解析几何及初等微积分的基础知识，培养学生的基本运算能力和科学的思维方法，并具有运用数学工具解决实际问题的能力。	参考课时 144 课时
	英语	培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及	参考课时 144 课时

		简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力， 并为学习专门用途英语打下基础。	
	历史	通过历史培养学生从不同视角发现、分析和解决问题的能力；培养健康的情感和高尚情操，弘扬民族精神，进一步提高人文素养，形成正确的世界观、人生观和价值观；树立不断完善自我、为祖国社会主义现代化建设做贡献和关注民族与人类命运的人生理想。	参考课时 72 课时
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学 锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培 养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续 学习与创业立业奠定基础。	参考课时 144 课时
	（艺术）音乐	通过对乐理知识的不断学习，了解多元文化，尊重艺术，培养学生的音乐兴趣，正确价值观和高尚情操，使学生身心健康发展。	参考课时 36 课时
	信息技术	学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计 算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，	参考课时 108 课时

		网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	
--	--	-----------------------	--

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	素描	《素描》课程是美发与形象设计专业的一门专业核基础课程，主要学习素描基础理论（素描的概念、素描的观察认识及表现）。目标是培养学生健康的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。	参考课时 60 课时
	色彩	本课程定位于美发与形象设计，能为整体的形象设计工作打下良好的理论与实践基础。通过本课程的学习，使学生掌握色彩搭配的规律，具备色彩分析和搭配的设计和操作能力。	参考课时 60 课时
	人物速写	本课程其功能是使学生在学化妆、服饰搭配技巧的操作基础上，掌握整体造型的基本理论和基本技能，为从事人物形象设计职业打好基础。	参考课时 40 课时
	头饰制作	本课程旨在学习制作的过程中，培养学生的动手能力、创新意识，审美能力，激发创造精神，发展实践能力，提高学生的整体妆面造型能力。	参考课时 40 课时
	服饰搭配	主要使学生熟悉服装设计的基本概念，掌握日常服装各配件的个性	参考课时 40 课时

		风格，分析它们之间的关系，根据妆面要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促使学生职业能力和职业素养的培养。	
	美发基础	通过本课程学习了解头发和头皮的特性，分析头发的结构；了解如何进行全面的头发和头皮分析；学习头皮护理、洗发和护发，掌握头皮护理中安全高效地使用按摩方法。	参考课时 120 课时
	美发初级	通过本课程学习理解剪发的基本原则；能够知道剪发工具的正确使用方法；理解剪发正确的姿势和身体位置；使用基础的剪发技术剪发。掌握基本的吹风造型；正确使用烫发工具	参考课时 120 课时
专业核心课程	美发中级	通过本课程学习学习能够正确使用烫发工具；学习 J 形卷烫发、W 形波浪卷烫发；了解染发的基础知识、染发剂的种类并掌握正确的操作方法。	参考课时 120 课时
	化妆基础	通过系统的学习让初学者能理解化妆与造型的基础知识与运用；掌握简单的化妆造型与表现能力、脸部的造型能力和一些基本的表现技法。认识化妆与造型等等人物脸部造型的基本能力。	参考课时 100 课时
	化妆初级	在学生对化妆有初步认识的基础	参考课时 110 课时

		上,运用一定的方法与技巧,完成本专业的学习。使学生更加深入的了解化妆知识,掌握脸部矫正化妆的理论知识及实践技能。并且具备化妆美学的鉴赏能力,培养学生的人物基础造型能力,为以后人物形象整体造型能力奠定基础。	
	化妆中级	通过妆面、发型、服饰、饰品的整体造型搭配使学生更加深入的掌握化妆知识,灵活的将理论知识与实践操作联系起来。具备独立的化妆美学的鉴赏能力,培养学生的人物各种造型能力。	参考课时 110 课时
	美容基础	通过系统的学习让初学者能理解美容的基础知识与运用;掌握基础的美容手操、皮肤的分类、面部穴位、眼部穴位、背诊学、人体三焦的认识,为以后穴位按摩奠定基础。	参考课时 70 课时
	美容初级	在学生对美容有初步认识的基础上,运用一定的方法与技巧,完成本专业的学习。使学生更加深入的了解美容知识,掌握面部点穴、头部按摩、手部按摩、背部按摩、面部按摩、眼部按摩的理论知识及实践技能。	参考课时 70 课时
	美容中级	通过对各部位穴位的掌握及按摩手法的练习使学生更加深入的掌握美容知识,熟练手法技巧,灵活	参考课时 70 课时

		的将理论知识与实践操作联系起来。培养学生独立的操作能力。	
	美甲	理论学习：美甲的历史、卫生学、消毒方法、细菌学、指甲的构造，美甲材料学，美甲用品及工具的认识与使用。 实训学习：手部护理、本甲修护、指甲修型、指甲油的涂抹方法、贴片甲的延长术、水晶贴片甲。基础彩绘，指甲的点绘，眺绘，水染指甲，指甲钻饰，吊饰、贴饰等。彩带指甲，单色水晶甲，法式全水晶甲，水晶浮雕甲，水晶 3D 雕刻，专业高级手绘	参考课时 80 课时
	美发	通过实习实训的实践练习，能够让学生更好的将理论与实践联系起来，学中做，做中学，在实践的过程中将美发的专业技能学得更扎实	参考课时共计 360 课时
	化妆	化妆专业课程的实践操作训练，能够让学生熟练的运用化妆技巧，打造不同风格的完美妆容，培养学生的专业动手能力，提高专业技能	参考课时共计 320 课时
专业拓展课程	拓展课程	选修课课程旨在提高学生的综合能力，广泛培养学生的兴趣爱好。选修课能让学生对自己要学的东西做主，能选取有兴趣的课程进行学习，学习动力大。	参考课时 40 课时

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（八）教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企业实践	顶岗实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	534	24	0	6	0	18	20	120	720	1560
	二	0	6	534	24	0	6	0	30	20	240	840	
II	三	0	6	532	24	0	8	0	30	20	120	720	1560
	四	0	6	532	24	0	8	0	30	20	240	840	
III	五				12	588				20	120	720	1320
	六							600		20		600	
合计		12	24	2132	108	588	28	600	138	120			

（九）学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基	990	738	72	180	54	40	4	10

基础课程								
专业基础课程	684	202	482		38	11	27	
专业方向课程	558	166	392		31	9	22	
专业实践课程	1200		1200		60		60	
合计	3432	1106	2146	180	183	60	113	10
百分比	100%	32%	62%	6%	100%	32%	62%	6%

(十) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义心	40	2	40		考试	2/20					
			2	理健康与职业生涯职	40	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20			
			4	业道德与法治	40	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	7	140		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	80	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	120	6	40	80	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1/20	1/20	1/20			
			11	信息技术	120	6	40	80	考试	2/20	4/20				
			小计		1008	50	820	180		14	15	12	11		
	专业技能课程	专业基础课		素描（美容）	60	3	50	10	考试	3/20					
				色彩（美容）	60	3	50	10	考试	3/20					
				素描（美发）	80	4	62	10	考试	4/20					
				色构（美发）	40	2	34	6	考试		2/20				
				人物速写（美发）	40	2	34	6	考试		2/20				
				彩绘图案设计（美容）	40	2	30	10	考试		2/20				
												专业综合实践		企业岗位实习	

		程		服 装 搭 配 （ 美 容 ）	40	2	30	10	考试				2/20			
			小 计				360	18	290	62		10	4/2			
		专 业 核 心 课 程		美 容 基 础 （ 美 容 ）	80	4	60	20	考试	6/20						
				头 饰 制 作 （ 美 容 ）	40	2	34	6	考试				2/20			
				化 妆 基 础 （ 美 容 ）	120	6	80	40	考试	4/20						
				美 甲 （ 美 容 ）	160	8	120	40	考试				4/20	2/20		
				化 妆 造 型 （ 美 容 ）	360	18	290	70	考试		6/20	6/20	6/20			
				美 容 （ 美 容 ）	460	23	376	84	考试		7/20	7/20	9/20			
				服 务 礼 仪 （ 美 发 ）	40	2	24	16	考试				2/20			
				吹 风 造 型 （ 美 发 ）	40	2	30	10	考试				4/20			
				美 发 基 础 （ 美 发 ）	240	12	204	36	考试	12/20	12/20					
				美 发 造 型 （ 美 发 ）	900	45	650	250	考试				15/20	17/20		
			小 计				2440	122	1868	572		16	15	19		
专 业 拓 展 课		美 发 造 型 / 美 容 脸 部 手 法	200	10	40	160	考试						10/20			
		美 发 烫 染 / 美 容 背 部 手 法	200	10	40	160	考试						10/20			
		美 发 造 型 设 计 / 美 容 腹 部 手 法	200	10	40	160	考试						10/20			
	小 计				600	30	120	480		/	/	/	/		30	
综 合 实 践 课	1	企 业 管 理 学 习 、 产 品 营 销	200	10	40	160	考试						10/20			
	2	专 业 手 法 综 合 实 践	200	10	40	160	考试						10/20			
	3	服 务 礼 仪 学 习 及 实 践	200	10	40	160	考试						10/20			
		小 计	600	30	120	480		/	/	/	/	30				
升 学 课 程	1	语 文											10/20			
	2	数 学											10/20			
	3	英 语											10/20			
		小 计						/	/	/	/	30				
实 习		企 业 岗 位 实 习	600	30			考 查							30/20		
		小 计	600	30			/	/	/	/			30			
选 修 课	专 业 选 修 课	专 业 选 修 课 程 库			40	2	14	26	考 查			2/20				
		小 计			40	2	14	26								
周 学 时 数										30	30	30	30	30	30	
总 学 时 数					3600	180				600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

(一)师资队伍

美发与形象设计专业现有专任教师 10 人，其中专任教师 7 名，企业兼职教师 2 名。

教师基本情况	美发与形象设计专业	姓名	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
	专业负责人	李加刚	汉	本科	艺术设计	摄影	讲师	摄影师（高级）
	专任教师	曲雪	汉	本科	服装设计与工程	形象设计	中二	形象设计师
		苟晓勇	汉	大专	美发	美发		美发师（高级）
		张晓云	汉	本科		化妆	中一	化妆师（高级）
		高洪跃	汉	本科	艺术设计	饰品设计	讲师	服装设计定制工（高级）
		方星星	汉	大专	化妆	美容		美容师

		李金多	汉	本科	艺术设计	服饰搭配	中一	形象设计师
		吕东阳	汉	大专	化妆	化妆		化妆师
		廖晨露	汉	研究生	服装设计	美妆	中二	化妆师（高级）

2. 专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

校内专任教师主要担任各专业课程的实训教学工作，每学期任课时数不少于 240 课时。

3. 兼职教师要求

学校对兼职教师实行动态管理，制定兼职教师管理制度，对兼职教师的聘期、任课情况、学生考评结果等情况建立专门档案进行记录和管理。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1. 校内实验实训条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	化妆造型实训室	化妆设计、形象包装、职业培训、职业鉴定、社会服务
2	美发实训室	美发造型、头部护理、发型设计、职业培训、技能鉴定
3	美甲实训室	美甲实训、美甲彩绘、社会服务
4	形象设计实训室	化妆设计、形象包装、职业培训、职业鉴定、社会服务
5	美容实训室	美容美体、面部护肤、皮肤管理

2. 校外实训实习基地条件

序号	实习实训基地名称	主要实习实训项目
1	广州倾国之娇化妆品有限公司	化妆实训、学生实习、学生就业
2	指彩飞阳化妆连锁店	化妆实训、教师培训、学生就业
3	聚美汇大明星美业连	定单式培养、美发实训、教师培训、学生就业
4	美玳琳美容 SPA 会所	定单式培养、美容实训、化妆实训、教师培训、学生就业
5	深圳毛戈平化妆培训学校	定单式培养、化妆实训、教师培训
6	揭阳空港经济区实力派永连锁发店	定单式培养、美发实训、教师培训、学生就业

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

学科名称	教材名称	书号	作者	出版社	使用学期
素描	名师课堂(附光盘熊飞说素描静物)	ISBN: 9787539435145	熊飞	湖北美术	一、二、三
色彩	服饰色彩搭配	ISBN: 9787501999125	段卫红	中国轻工业出版社	一、二、三
化妆基础	化妆师(初级、中级、高级)	ISBN: 9787564093358	高勤	北京理工大学出版社	一、二、三、四、五
化妆初级					
化妆中级					
人物整体造型					
Photoshop	Photoshop CC 从入门到精通	ISBN: 9787517056515	唯美世界	水利水电出版社	四
美发基础	美发基本技能	ISBN: 9787564093327	梁栋 杨志华	北京理工大学出版社	一、二、三、四
美发初级					

美发中级					
美甲	专业美甲造型 基础教程	ISBN: 9787115386410	齐 琪	人民邮电出版社	三、四、 五
美容	身体护理	ISBN: 978-7-5640-9349-5	罗媛	北京理工大学出版社	三
	面部皮肤护理	ISBN: 978-7-5640-9339-6	宫秀红	北京理工大学出版社	四
形象设计	化妆技巧与形 象设计	ISBN: 978-7-5165-1164-0	李晓妍 刘慧 孟会芳	航空工业出版社	二

序号	网址
1	中国美发美容协会（微信）
2	中国美容美体网（ http://www.ilife.cn/ ）
3	发型设计网（ https://www.faxingzhan.com/ ）
4	时尚潮流（ http://www.mbsvogue.com/ ）
5	时尚网（ http://www.trends.com.cn/beauty/ ）

（四）教学方法

- 1、采用项目教学法，对每一个学习任务和目标做成一个项目，进行教学。
- 2、采用现在教学手段，运用多媒体、直播、微视频等手段。

- 3、多实训实习，少理论、多实训，把课堂放到实训场室。
- 4、自主学习，鼓励学生在课余时间多到实训室练习，增加训练时间。
- 5、定期进行校外实训，增强学生的实战经验。

（五）学习评价

以教为主的形成性评价，以教为主的课堂教学过程中的形成性评价，通常包含两个环节：一是收集反应课堂教学效果的有关信息资料，二是根据信息资料所反映的教学状况做出及时反馈。以学为主的形成性评价，由于以学为主的教学过程采用的是自主学习策略，即主要依靠学生的自主探索、自主发现，所以这种教学过程的形成性评价和以教为主的教学过程的形成性评价，通常它包括小组对个人的评价和学生个人的自我评价。评价内容主要围绕三个方面：自主学习能力；协作学习过程中做出的贡献；是否达到预期的学习目标。

（六）质量管理

为了保证学生可以学到真本领，在不同人阶段会通过不同的考核方法，来提高学习的有效性。

- 1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。
- 2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。
- 3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。
- 4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。
- 5、职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

普宁职业技术学校

2023 级模具制造技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1.专业名称：模具制造技术
- 2.专业代码：660108

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	通用设备制造业（34）、专用设备制造业（35）
主要职业类别（代码）	工具钳工（6-05-02-02）、装配钳工（6-05-02-01）、模具制造工、电切削工（6-04-03-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	模具产品设计员、模具制造工、模具装配员、模具生产管理员、产品检验和质量管理技术员
职业类证书举例	全国计算机等级证书、制图员（机械模块）、铣工（数控铣床）、车工（数控车床）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应现代化生产和管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展，具有模具专业领域必备的基础理论知识和专业知识，具备从事利用 CAD/CAM 软件进行模具设计，并能进行模具维护、模具生产、设备操作以及工艺制订等职业岗位群的基本能力和基本技能，具有创新意识和团队协作精神、良好的职业道德的

技术技能型。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 基本素质

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具有创新精神与服务意识。
- （3）具有人际交往与团队协作能力。
- （4）具有获取信息、学习新知识的能力。
- （5）具有借助词典阅读外文技术资料的能力。
- （6）具有一定的计算机操作能力。
- （7）具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

2. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、消防安全、生命健康等知识。
- （3）熟悉与本专业相关的电工电子、计算机应用、管理等基本知识。
- （4）掌握机械设计、计算机辅助设计、造型设计等基本知识。
- （5）掌握常见材料和加工工艺的基本理论，以及根据需要合理选用材料的方法。
- （6）掌握3D打印基本工艺及其应用。
- （7）熟练掌握机械加工技术，能合理选取普通机床加工、数控机床加工的相关要素，具有较高的质量和成本效益意识。
- （8）具有收集、阅读专业技术资料和运用计算机进行信息处理的能力。
- （9）了解机械加工的新技术、新工艺、新材料、新方法的发展方向，具有创新精神和自主学习的能力，具有适应职业变换的能力。

(10) 取得本专业相关中级职业资格证书。

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具有一定的信息分析和处理能力。

(5) 具有较强的识图、读图、手工绘图和计算机绘图能力，能熟练运用二维或三维绘图软件进行图纸的绘制。

(6) 具有较强的3D打印理论基础，掌握3D打印机的基本操作流程。

(7) 具有一定的创新设计能力及灵活应变的能力。

(8) 具有一定的自学能力，能较快地掌握新的科技手段，具有从事本专业职业岗位的实际工作能力和终身学习能力。

(9) 能够运用机械制图的基础知识，会较好的识图能力和一定的绘图能力。

(10) 会一定的计算机绘图能力，能应用CAD绘图软件进行平面图纸的绘制。

(11) 能够机械加工设备的工作原理、熟悉普通机床、数控机床的基本结构，会机械加工的基本知识，会各种机床的操作与日常维护保养。

(12) 能够运用机械加工的基本技能，熟练操作1-2种机械加工设备。

(13) 能够运用普通机床、数控机床的加工技术与方法。

(14) 能够运用量具的使用方法，会对产品加工质量检测、分析与控制的基本能力，了解产品的生产成本，会成本分析和控制的基本能力。

(15) 能够运用零件的加工工艺，会分析、解决机械加工中的常见技术问题。

3.素养要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、服务意识、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、有较强的集体意识和团队协作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具备职业所需的审美能力和人文素养，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根	40学时

		据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础 课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	140 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	140 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方	120 学时

	康	法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（书法）	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	80 学时
	物理	以《课程标准》为依据，引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	40 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基	模具识图	了解机械制图国家标准和其他有关规定；学会绘制模具图样的基本方法，能用正投影的方法表示模具图样的基本知识和方法；学会模具图样的基本表达方式，能识读典型模具零件图和装配	120 学时

基础课程		图。	
	模具机械基础	熟悉机械设备中常用机构的结构与工作过程；会主要机械零部件结构和应用特点，初步会其选用方法；能说出机械润滑、密封的方法和节能环保、安全防护措施；熟悉机械连接的方法、特点，会正确拆装螺纹连接、键连接，能会正确安装、找正联轴器；会正确安装、张紧、调试和维护 V 带（或链）传动；会正确拆装减速器；	40 学时
	AutoCAD 模具图样绘制	能根据冷冲模、塑料模模具绘制流程完成模具零件图和装配图的绘制；能用标准模架绘制典型模具，掌握常用量具使用方法；具有应用 AutoCAD 命令绘制二维零件图能力；掌握三维转二维图形的处理方法。	40 学时
	零件测量与质量控制	培养学生零件测绘的基本技能。在机械制图课程学习的基础上，以具体的产品零件为对象进行教学和训练，使学生掌握零件测绘的常用方法和技巧。机械几何量的精度测量原理和方法，测量工具的用法。	120 学时
	钳工工艺与技能训练	熟悉钳工在工业生产中的工作任务；知道钳工的工作性质、范围；会钳工的操作技能；知道钳工工作的程序；熟悉钳工的技能操作；	80 学时
	车工工艺与技能训练	会正确装夹工件；会车削外圆、端面、台阶轴，会车槽和车断；会用转动小滑板法车削低精度小锥度的外圆锥；会车削螺距 $P \leq 2 \text{ mm}$ 的普通外螺纹；能制定简单零件的车削加工工艺，正确选择切削参数；能在规定时间内完成典型零件的车削加工，达到技术要求；	80 学时
专业核心课程	模具数控加工技术	掌握数控加工的基本原理和零件数控加工的一般工艺过程，初步掌握数控程序的编制和数控机床的基本操作方法，能进行简单模具零件加工程序编制、零件装夹、刀具选择及装夹，能进行简单零件的数控加工。	80 学时
	CNC 雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，同时具备一定的浮雕设计从整体到局部的基本思路。了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义以及刀具、辅具的种类等。掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，正确操作数控雕刻机床。	80 学时
	模具结构设计	通过任务引领、模具装配和拆卸、模具装配体的测绘、模具零部件的测绘，模具 CAD 仿真模拟等活动项目，使学生了解模具的生产工艺，掌握冷冲模和塑料模两大类模具的基本结构和设计机理，能识模具装配图，能操作成型生产设备，模具的制作、调试和维护，以及生产的组织、技术指导和营销管理工作，售后服务，行政管理等，掌握本专业的基础知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，熟悉专业生产与管理；从事模具制造的操作人员和营销人员。	200 学时
	模具 CAM	学习用 MasterCAM、UG 等软件进行产品设计方法，2D 和 3D 的刀路设计及加工编程，该软件与其他三维造型软件和数控机床加工软件的程序转换等。	120 学时
	液压与气压传动	了解气动与液压系统的基本特点和基本组成，了解常用气动元件的结构、性能、主要参数，理解速度控制、方向控制、顺序	60 学时

		控制等基本回路的作用及在机电设备中的各种具体应用；会阅读气动与液压系统图，会根据气动与液压系统图和施工要求正确连接和调试气动与液压系统。	
	数控技能操作与考证	通过本课程学习使学生在掌握数控车削加工理论知识的基础上，能对较为复杂的数控车削加工进行工艺分析，掌握较复杂零件的数控车削加工编程技术，以及具备数控车中级所需的相关知识点，具备操作数控车床加工较复杂零件的基本技能，经考核，取得数控车削加工中级技能等级证书。	80学时
专业拓展课程	模具零件普通机床加工	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解磨床的基本结构和保养，了解磨削加工的工艺特点和适用范围，熟悉磨削加工的操作规程，能熟练规范地进行磨床的操作；熟悉常用磨具的使用，达到初级磨工技术水平。	200学时
	模具零件数控加工	培养学生数控机床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控机床的基本结构和工作原理，熟悉数控机床加工操作规程，能熟练规范地进行数控机床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控编程和加工操作。	200学时
	模具制造综合实训	掌握典型模具制造的基本知识与技能，能识读典型模具图样，初步掌握编制模具制造工艺的能力，会查阅模具标准化资料及设计手册，能利用已经学过的制造手段加工模具零件，能对零件加工质量进行检测，能进行模具装配及调整，初步掌握调试模具、分析产品缺陷和处理简单故障的方法。	200学时
任选课程	逆向与3D打印技术	了解3D打印技术的现状，形成初步的3D制造技术概念，了解学习、3D建模的方法，学习3D打印的方法技能，以及对技术作品的鉴赏能力。	120学时
	UG模具设计	通过以产品模具建模流程为活动项目，使学生理解塑料模、冷冲模两大类模具建模的流程，会用UG软件的相关功能，学会三维造型的方法，以产品模具建模为重点，突出UG建模应用对学生从事模具制造的重要性。通过把项目活动分解为四个任务，使学生学会运用UG软件进行简单模具的建模，培养学生发现问题和解决问题的能力，使学生成为掌握本专业的基础知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，灵活运用科学思维方法，善于团队合作的模具造型和编程的人才。	120学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	240学时

(三) 实践性教学环节

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	模具拆装	简单机械机构的拆装与测绘典型的机械装置。主要讲授机械拆装	30

	实训	工艺,并对台虎钳、减速器、典型模具进行拆装训练,为零件测绘、模具结构设计、模具装配与调试等课程奠定基础。	学时
3	普通机床零件加工	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学,使学生了解磨床的基本结构和保养,了解磨削加工的工艺特点和适用范围,熟悉磨削加工的操作规程,能熟练规范地进行磨床的操作;熟悉常用磨具的使用,达到初级磨工技术水平。	60 学时
4	数控机床操作与加工实训	培养学生数控机床操作和加工的基本技能。通过实训教学,使学生了解数控机床的基本结构和工作原理,熟悉数控机床加工操作规程,能熟练规范地进行数控机床的加工操作和维护保养,能熟练完成简单零件的数控编程和加工操作。	120 学时
5	模具制造综合实训	掌握典型模具制造的基本知识与技能,能识读典型模具图样,初步掌握编制模具制造工艺的能力,会查阅模具标准化资料及设计手册,能利用已经学过的制造手段加工模具零件,能对零件加工质量进行检测,能进行模具装配及调整,初步掌握调试模具、分析产品缺陷和处理简单故障的方法。	120 学时
6	综合实践	通过模具设计实践、模具制造实践、模具装配与调试实践,熟悉和掌握设计注射成型模具的一般程序和方法,掌握机械加工工艺的基础理论和模具制造工艺的基础知识;掌握模具的加工工艺及装配工艺;并将所学的工艺知识应用到实践中去。	600 学时
7	岗位实习	通过岗位实习,更好地将理论与实践相结合,全面巩固、锻炼学生的实际操作技能,为就业打下坚实的基础。使学生了解增材制造设备的类别、使用和生产过程,了解产品生产加工,开阔视野。了解企业的生产工艺,培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力;提高社会认识和社会交往的能力,学习工人师傅和工程技术人员优秀品质和敬业精神,培养学生的专业素质,明确自己的社会责任。	600 学时

(四) 升学课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	高考语文	在中职语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	200 学时

2	高考数学	在中职数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	200学时
3	高考英语	在中职英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	200学时

七、教学进程总体安排

（十一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1060	760	180	120	53	38	9	6
专业基础课程	480	160		320	24	8		16
专业核心课程	620			620	31			31
专业拓展课程	600		600		30		30	
综合实践课程	600		600		30		30	
专业限选课	240			240	12			12
企业岗位实习	600		600				30	
合计	3600	920	1380	1300	180	46	69	65
百分比		25.6%	38.3%	36.1%		25.6%	38.3%	36.1%

（十二）教学进程总体安排表

课	课	类	序	必修	必	理	实	考核	第一学年	第二学年	第三学年
---	---	---	---	----	---	---	---	----	------	------	------

程 性 质	程 类 型	别	号	课程名称及编码	学时	修 学 分	论 讲 授	训 教 学	方式	1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2/20		
		基础 课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			8	历史	80	4	80		考查			2/20	2/20		
			9	体育与健康	120	6		120	考查	2/20	2/20	1/20	1/20		
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1/20	1/20				
			11	艺术（书法）	20	1		20	考查			1/20			
			12	信息技术	80	6	60	60	考试	4/20	2/20				
			13	物理	40	2	40		考试	2/20					
			小计		1060	53	820	240		18	14	12	9		
	专业 基础 课程	专 业 基 础	1	机械识图	120	6	120		考试	6/20					
			2	数控加工机械基础	40	2	40		考试	2/20					
			3	零件测量与质量控制	40	2	20	20	考查		2/20				
			4	AutoCAD 机械图样绘制	120	6	60	60	考查		6/20				
			5	钳工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2/20	2/20				
			6	车工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2/20	2/20				
			小计		480	24	320	160		12	12				
限选 课	专业 技能 课程	专 业 核 心 课	1	模具数控加工技术	80	4	40	40	考试		4/20				
			2	CNC 雕刻技术	80	4	40	40	考查				4/20		
			3	模具结构设计	200	10	100	100	考试			6/20	4/20		
			4	模具CAM	120	6	60	60	考试			6/20			
			5	液压与气压传动	60	3	30	30	考查				3/20		
			6	数控技能操作与考证	80	4	40	40	考试				4/20		
			小计		620	31	310	310			4	12	15		
	必修 课	专业 拓展 课	1	模具零件普通机床加工	200	10		200	考查					10/20	
			2	模具零件数控加工	200	10		200	考查					10/20	
			3	模具制造综合实训	200	10		200	考查					10/20	
			小计		600	30		600						30	
		综合 实践 课	1	模具设计实践	200	10		200	考查					10/20	
			2	模具制造实践	200	10		200	考查					10/20	
			3	模具装配与调试实践	200	10		200	考查					10/20	
			小计		600	30		600						30	
		升	1	高考语文	200	10	200		考试					10/20	

企
业
岗
位
实
习

		学 课 程	2	高考数学	200	10	200		考试					10/20		
			3	高考英语	200	10	200		考试					10/20		
			小计		600	30	600							30		
		实 习	1	企业岗位实习	600	30		600	考查							30/20
			小计		600	30		600								30
选 修 课		选 修 课	1	逆向与 3D 打印技术	120	6	60	60	考查			6/20				
			2	UG 模具设计	120	6	60	60					6/20			
			3	文化素养选修课	240	12	240		考查			6/20	6/20			
			小计		240	12	120	120				6	6			
周学时数										30	30	30	30	30	30	
总学时数					3600	180	1570	2030		600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 15 人，其中实习指导老师 3 人。专业教师具有中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 10 人，“双师型”教师所占比例达 93.3%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1. 校内实训基地。目前，建有“产、学、教、研、培”五位一体实训中心两个。包含了数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、普通车实训车间、铣床实训车间、特种加工实训车间、数控系统实验室模具拆装实训车间、模具数控技术研究室等。

（1）实训基地占地 2500 平方米，实训实验生产设备总值约 650 万元，可同时容纳 150 人的学习、生产任务。 -

（2）中心内既有常规性的三轴四轴五轴加工中心、电火花线切割电脉冲、雕铣机、数控车床、铣床、磨床、摇臂钻、冲床、注塑机等设备，同时还配有逆

向工程实验室（三维扫描仪、3D 打印机等）等先进的设备。

校内外实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘	
3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术，精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

为了使学校、企业的资源实现优势互补，给师生提供真实的实训环境，本专业注重建立一批校外实训基地，使学生在真实的工作岗位中接受比较规范的操作技能培养和实践锻炼，能够提高学生在今后职业生涯的适应性。因此，学校与潮州三环集团、深圳大疆百旺、汕头连兴实业有限公司、揭阳聚鲶科技有限公司等企业签订了校企合作协议。

（三）教学资源

模具制造技术专业致力于建立信息化资源库，开发课程资源包，依托统一的平台（虚拟教学软件）、采用同一系列的模具案例，使得各课程资源内容衔接、贯通，实现“平台统一、案例贯穿、课程连通、知识融合”，增加教学效果。这种资源包改变传统的教学资源形式，采用全新技术，开创“全媒体”教学时代。教学资源载体多样化，资源展示平台涵盖电脑、纸质教材；而教学资源不仅拥有丰富的传统内容，如电子文档、视频动画、PPT、案例素材等，更与领先的虚拟

教学软件相结合，以身临其境般的体验，开创“自主探索”的新型教学模式，以及“虚实结合”的新型实训模式，使教学资源建设水平产生质的飞跃。此外，也注重开发教学资源管理软件，拥有强大的资源管理、资源整合、资源配置、考试大纲、知识点结构管理、试题库管理、组卷和考试管理等功能。适应于教学环节中的教学资源管理、考试、作业、测验、制卷等多个方面。在教材方面，积极开发工学结合校本教材。这些教材以项目为载体，通过项目，整合理论知识和实践技能，让学生在“做中学，学中做”，充分体现理实一体的职业教育理念，具有实用性和操作性强的特点，一个实训项目包括任务目标、任务实施、任务评价等环节，理论与实践相结合，可操作性较强，而且图文并茂，大量采用实物图和表格来展示知识点，直观性强，易懂易会，比较符合中职学校专业课教学规律，便于教师开展教学以及学生进行自学。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内实训实习和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神和成本控制及环境保护意识。充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段，直观讲解教学重点要点。为配合教学，还要准备相应的资料，比如加工工艺卡、加工流程表、实训报告等。

3.综合实训

综合实训按照数控技术应用专业岗位能力要求，综合理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项

目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

根据不同学生的特点，对课程教学目标和教学要求可做进一步的细化，考核与评价的标准要与教学目标对应。

开展“岗课赛证融通”培养高技能人才的生动实践，逐步健全德技并修、工学结合的育人机制；以课程改革为核心推动育人模式变革，从技术岗位复合型人才需求出发，以典型工作项目为载体，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容，取得了显著成效，提高了技能人才培养质量，获得了社会认可。将职业资格证书，“1+X”证书融入课程评价体系中，学校专业课程与企业认证（证书）对接，在教学过程中融入企业培训认证体系，学生在知行合一中习得真功夫，在学校所学知识、技能与企业岗位需求无缝对接。

将大赛评价融入课程评价，教师把指导竞赛中了解、应用的行业标准、规范融入日常教学和训练，使技能教学标准化、规范化，将职业道德、职业素养等基本要求融入评价体系，增加了经济性、安全性等指标，体现对学生素质、知识能力的综合评价要求，改变了教学评价中主观分占比大的弊端。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学分要求

修完计划规定的公共必修课程、专业必修课程及职业能力拓展课程，选修规定的公共选修课程，总学分为 180 学分。

2.证书要求

根据企业对毕业生技能的要求，按照数控中级职业资格标准，强化技能培养和职业资格评价。在完成教学任务的同时，达到职业标准要求，并获取相应的等级证书取得职业技能证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校 2023 级汽车服务与营销专业人才培养方案 专业代码：700205

一、指导思想

编制本专业人才培养方案的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，主动适应地方经济建设与社会发展对人才培养的要求，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

代码：700205

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

3 年

五、职业面向

专业名称	专业（技能）方向举例	对应行业	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书举例	备注
汽车服务与营销 (700205)	汽车服务与营销	汽车销售	汽车销售顾问	汽车营销师	选考
					选考
	汽车维修接待	汽车修理与维护	汽车维修接待	汽车维修工	选考
				1+X 证书	选考
	二手车销售	二手车销售	二手车销售顾问	汽车营销师	选考
					选考

六、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业面向汽车服务与营销企业的销售和管理岗位或汽车售后服务企业的汽车机电维修岗位、汽车维修接待岗位和零配件管理岗位以及汽车检查站检测岗位；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事汽车整车与配件销售，也可从事汽车零配件管理、汽车维修接待等服务工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

1. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；

树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

5. 具有较强的责任感、严谨的工作态度和团队精神。

6. 具有较强的的人际交流能力和应变能力。

7. 具有较好的工作主动性、良好的心理素质及热情的服务态度。

（二）专业知识和技能

专业（技能）方向1：汽车服务与营销

专业（技能）方向2：车辆勘察定损及保险理赔

专业（技能）方向3：汽车维修接待

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式 and 行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，合作探究式加强实践环节。
		基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、	建议多种教学方法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，测验等实际操作，

	心理健康与 职业生涯	理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社 会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础 课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力奠定基础，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	运用现代化教育技术，在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识，培养运用数学的思想方法和工具解决问题的	结合数学基础知识，设计符合本专业的主题，进行项目教学法教学。

		能力。	
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，引导学生探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等方法，紧密联系学生的日常生活，学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。

	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重与所学专业相结合，可使用分层教学法教学。
--	------	---	--

(二) 专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课	汽车商务礼仪	通过本课程的学习，使学生了解现代礼仪特别是商务礼仪的基本原理与技巧。在工商、贸易及日常生活中展示自己良好的形象和较高的文化修养，并在学习或日常生活中、职业活动中的运用各种礼仪规范。	学时不少于72
	汽车营销实务	本课程主要学习和掌握从事汽车营销行业的基本知识、技能与方法，培养具有独立分析和解决问题的实际能力。通过本课程的学习，能从事汽车销售及管理工作，具有市场运作与管理的初步能力，能从事市场营销与商业策划等管理工作。	学时不少于72
	二手车车辆鉴定与评估	通过本课程的学习，系统地掌握二手车技术状况鉴定、价值评估、事故车定损评估的基本理论和基本方法，深入地了解鉴定评估的各种方法及其操作程序，掌握有关政策、法规、鉴定评估的精确度及评估与定损等有关问题。为学生将来在从事相关行业做好准备。	学时不少于36
	汽车保险与理赔	本课程主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、初步了解保险的基本业务，更好地完善学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关工作的综合素质。	学时不少于40
	汽车零配件销售	通过本课程的学习主要掌握汽车运行材料、汽车零配件管理软件、汽车零配件电子商务、汽车零配件销售及管理等专业基础知识。	学时不少于36
专业核心课程	发动机构造与维修	通过学习发动机的结构、工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识，使	学时不少于72（分A、B

		学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。	班)
	汽车机械识图	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	学时不少于36
	汽车底盘构造与维修	学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力。	学时不少于72
	汽车电控发动机	学习现代轿车电控发动机构造、维修、检测诊断设备，使学生掌握电控发动机的构造、原理、故障诊断与检测等知识。初步具有电控发动机故障检测诊断与排除等能力。	学时不少于36
	汽车电气设备与构造	学习汽车电气设备的构造、工作原理及其使用、维护与修理的有关理论知识。使学生掌握电气设备的功用、结构和基本工作原理；掌握电气设备的使用、维护与修理的知识。初步具有汽车电气设备拆装与维修、故障诊断与排除的能力。	学时不少于72
	汽车电工电子	汽车电工电子基础课程包含了电工电子技术中最基本的内容，使学生掌握汽车运用与维修专业必备的电工和电子技术基础知识和基本技能，具备分析和解决生产生活中一般电工电子技术问题的能力，具备学习后续汽车运用与维修专业技能课程的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础，是培养公民素质的基础课程。同时，它为学生的终身发展，形成科学的世界观、价值观奠定基础，对提高民族素质具有重要意义。	学时不少于36
	市场营销基础	主要需要学习市场营销概述、市场营销环境、确立目标市场、选择产品组合、制定产品价格、选择分销渠道、确定促销组合、走进网络营销等市场营销的基本理论或基本知识和应用策略。	学时不少于72
	市场营销案	本课程收集了大量国内企业近些年的营销实战案	

	例分析	例，学生在学习中可以学习到更多有用、更多现代化的营销方法或理论，掌握这些方法或理论可以让学生未来在企业工作变得更加从容。并且在学习过程中进行相应的案例策划编辑，达到“做中学”“学中教”的教学目的。	学时不少于72（分A、B班）
	交际与口才	通过课程中的基本理论和实际技巧的学习，使学生了解社交礼仪基本常识，提高自身的实际社交能力以及语言表达能力，从而在不同的交际环境和生活场景中都能够成功交际并展现自己，提升自身修养、人格魅力和内涵。授课内容以人际交往礼仪与技巧和交际语言表达艺术等为重点，通过课堂讨论和交际训练等新颖的方法营造活跃轻松的课堂气氛，达到最佳教学效果。	学时不少于72
	汽车推销技巧与商务谈判	商务谈判与推销技巧是一门应用经济学课程，注重理论的研究，更注重实践技能的培养。内容涉及商务谈判概述、商务谈判的前期准备、商务谈判过程及其策略、商务谈判技巧、国际商务谈判、商务谈判礼仪、人员推销、推销模式、推销接近、推销洽谈、客户异议、推销成交与管理，着重培养学生在商务谈判与推销中的综合素质和职业能力。	学时不少于72
	汽车专业英语	在具有一定英语的基础上，学习汽车专业词汇和英文技术资料。通过学习，掌握阅读专业英语的方法，为将来阅读有关汽车专业的英语书刊和技术资料打下一定的基础。	学时不少于18
	汽车赏析	本课程旨在培养学生对新车的推销方案策划及鉴赏能力，新车介绍话术的组织能力，通过搜集车辆的相关资料，通过自己的归纳整理，并通过PPT等媒体形式把新车的亮点以及卖点清晰独特地展现出来，从而拥有对汽车市场敏锐的观察力、及时了解汽车市场发展趋势等能力，对即将毕业步入工作岗位的学生有积极的指导作用。	学时不少于72
	汽车认识与文化	本课程旨在培养学生对汽车的总体构造、汽车发动机、汽车的商标文化、汽车的发明史、汽车工业的发展史、汽车企业文化、汽车科技文化、汽车展览文化、汽车运动文化和汽车名人趣事等内容的初步认知，这些内容会帮助汽车营销班学生在以后的学习中打下坚实的基础，学到更多关	学时不少于72

		于汽车文化的专业课程。	
	营销心理基础	通过本课程的学习，使学生深入彻底的了解买卖行为的核心本质，结合公司产品与服务的销售工作，从根本上把握与推进销售。	学时不少于72
	汽车维护操作	通过学习汽车维护操作的基本知识，主要包括丰田概况、丰田技术员、基本的维修操作、工作安全、6S、定期维护等，使学生掌握汽车维护操作过程，提高学生对汽车维护的整体认知。	学时不少于72（分A、B班）
	汽车美容	本课程是是汽车售后服务的主干课程之一，通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识 and 在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。	学时不少于72
专业拓展课程 (第五学期)	新能源汽车概论	本课程主要介绍了新能源汽车的定义与分类、常见标识、基本参数、发展规划，以及纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车和电动汽车充电的基础理论、基本知识和基本技能。通过对本课程的学习，让中职学生对新能源汽车有一个清晰的了解，为将来从事新能源汽车销售打下坚实基础。	学时不少于36
	新媒体营销	本课程内容包括新媒体营销概述、新媒体营销思维、新媒体营销时代的用户分析、流量池+产品、游戏化营销+内容营销、社交裂变营销+社群运营、大数据营销、微信平台、微博平台、视频与直播、其他工具等。通过对本课程的学习，可以让学生毕业后从事与新媒体相关的工作岗位，更好的适应社会发展。	学时不少于72
	新媒体文案创作与传播	本课程从新媒体文案的写作技巧和新媒体文案的写作方法开始，结合微信、微博和社群等不同平台的新媒体文案，以及产品、品牌故事、活动、海报、视频和H5等不同种类的新媒体文案，对新媒体文案的创作进行介绍，使得中职学生了解新媒体文案创作与传播的基本知识，从而提高中职学生的新媒体文案写作、传播能力。在未来从事汽车营销相关的工作岗位中，具备一定的写作及创作能力，更好的适应企业岗位需求。	学时不少于72
	直播营销	本课程从直播营销的相关基础理论知识、直播前期各环节准备工作、直播前的引流技巧、直播间操作基本技能、直播后的复盘方法，多角度地介	学时不少于

		绍了直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本课程的学习,使中职学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识与实战技能。	72
综合实践 课程 (第五学 期)	前台接待	本课程以职业行动为导向,教学运行以工作任务为目标,使学生形成现代汽车服务管理理念,懂得汽车销售服务管理模式,熟悉汽车服务接待工作流程,能够完成汽车服务接待的工作。	学时不少于 150
	售后接待	通过学习本课程,熟悉汽车维修业务接待流程和工作内容,掌握汽车维修业务接待专业知识,使学生全面了解汽车维修业务接待的服务理论和运作方式。	学时不少于 150
	保险理赔	本课程旨在培养学生市场感知能力、敏锐地把握客户心里、现场查勘的能力、良好的团队合作精神、出色的沟通能力和组织开拓能力、准确进行汽车事故案例分析,完成理赔业务,提高学生自主创新能力。	学时不少于 150
	配件管理	通过课堂教学和实操训练,使学生能在借助教材、多媒体网络等资料以及与企业相关人员的学习、交流过程中,逐步掌握汽车维修相关法律法规和汽车维修质量管理、汽车维修质量检验基础知识、检验标准及汽车维修质量检验作业。使学生具备汽车维修质量管理方面的知识和技能,具备汽车维修质量检验基础知识,能够进行常见的维修质量检验工作及配件更换。	学时不少于 150
专业实践 课程	职业技能竞赛(发动机拆装)	掌握发动机各总成和部件的基本构造;掌握发动机故障诊断与排除的基本方法;掌握发动机主要零部件的检验与修理工艺和方法;掌握发动机的装配、维修与调整的工艺和方法,初步具有发动机维修、故障诊断与排除的能力;培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风,养成良好的职业道德。	一周
	汽车底盘拆装实习	掌握底盘各总成的基本构造;掌握底盘各总成及主要零部件的检验与修理工艺和方法;掌握底盘的故障诊断与排除的基本方法;掌握底盘的维修、装配与调整工艺和方法,初步具有底盘维修、故障诊断与排除的能力;培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风,养成良好的职业道德。	一周
	职业技能竞赛	按照丰田四万公里保养的有关步骤进行训练,让	

	赛（汽车维修）实训	学生了解维护的一般流程，掌握汽车维修的一般方法，要求学生严格按照“5S”要求自己，并且培养学生边说边做的好习惯。	一周
	职业技能竞赛（电控发动机诊断）实训	掌握各系统故障诊断和检修方法、综合故障诊断和排除、常用检测仪的使用（解码、波形检测、数据流分析等）。	一周
	职业技能竞赛（汽车电器）实训	掌握电工操作的基本技能；掌握汽车电气设备的构造、故障诊断与排除的基本方法；掌握电气设备的维护与修理工艺和方法，初步具有电气设备维修和故障排除的能力；培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，养成良好的职业道德。	一周
	职业技能竞赛（6方位绕车介绍）实训	六方位绕车介绍实训针对营销专业的学生加强对车辆的介绍能力，以及车辆的参数理解能力，通过对车辆进行全方位的介绍，提高学生营销专业水平以及语言表达能力等综合素养。	一周
	汽车商务礼仪及口才训练	商务礼仪实训是对营销专业的学生进行职业素养塑造的有效学习过程，学生在实训过程中，对所学的礼仪技能进行实际操作演练，以达到对知识的进一步掌握，同时也提高了学生的职业素养。	一周
	汽车销售实习	汽车销售实习是针对即将毕业的学生进行的营销综合实习，包括汽车六方位绕车介绍、汽车营销接待、汽车售后服务接待等汽车销售环节的综合模拟演练，旨在进一步提高学生的综合职业素养。	一周
	营销实务综合实训	在学习汽车营销实务课程的过程中，配以汽车营销实务综合实训，使学生牢牢掌握汽车营销实务的专业课知识，为毕业后的工作生活奠定良好扎实的基础。	学时不少于108
	技能竞赛强化实训	通过技能竞赛方式，比赛项目包括新车销售与配件索赔、汽车保险与车款按揭、汽车配件进销存管理、客户关系管理与网络营销等。在重视技术技能培养的基础上，增加学生的沟通能力、表达能力、合作能力以及解决问题的能力。同时更加注重学生的人文素养、职业素养提升，让学生面对行业懂专业，面对企业懂感恩，面对客户懂责任，成为合格的岗位人才。	学时不少于108

	企业实践考察	通过全面加强校企深度合作，邀请企业专家到校开设相关专业课程或让学生前往企业开展相关技能实训，使学生加深专业知识的学习，进一步巩固相关专业技能，积累实际工作经验，为参加社会工作和未来发展奠定基础。	学时不少于72
专业选修课程	新能源汽车构造与认知	本课程是一门全新的专业课，旨在培养学生掌握新能源方面的基础知识，使学生对常用新能源设备有全面的了解。通过本课程的教学，使学生掌握新能源的基本构造、控制原理等内容，使学生对新能源的各个系统有全面的认识	学时不少于36
	连锁经营管理	连锁经营管理指在培养新经济时期的连锁经营管理人才，它区别于以产品经济为主体的工业经济的人才需求，更重视知识商品、品牌商品、权益商品、企业总体作为商品、社会总体资源组合作为商品等新经济商业形态的营销与管理，新经济呼唤新的商业模式，连锁经营是其中的主流发展模式，特许经营管理是一个复合型、实践性、并具国际领先性的新学科。	学时不少于36

八、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1020	830		190	51	36		15
专业基础课程	240	80		160	12			12
专业方向课程	900	370		530	45			45
任选课	240			240	12			12
专业实践课程	1200		1200		60		60	
合计	3600	1280	1200	1120	180	36	60	84
百分比	100%	36%	33%	31%	100%	20%	33%	47%

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	140	7	140		考试	2	2	2	1		
			7	英语	140	7	140		考试	2	2	2	1		
			8	历史	80	4	80		考查			2	2		
			9	体育与健康	120	6	40	80	考查	2	2	1	1		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	10	10	考查			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
	小计		1020	51	830	190		16	14	12	9				
	专业基础课程	1	汽车商务礼仪	40	2	20	20	考查	2						
		2	汽车营销实务	80	4	20	60	考试				4			
		3	汽车零配件销售	40	2	20	20	考试		2					
		4	营销心理基础	80	4	20	60	考试			4				
		小计		240	12	80	160		2	2	4	4			
专业技能课程		专业核心课	1	发动机构造与维修	80	4	40	40	考试	4					
	2		汽车机械识图	40	2	20	20	考试	2						
	3		汽车认识与文化	80	4	40	40	考试	4						
	4		汽车底盘构造与维修	80	4	40	40	考试		4					
	5		汽车电控发动机	40	2	20	20	考试		2					
	6		汽车电气设备与构造	80	4	40	40	考试			4				
	7		汽车电工电子	40	2	10	30	考查	2						
	8		市场营销基础	80	4	60	20	考试		4					
	9		交际与口才	80	4	20	60	考查		4					
	10		汽车推销技巧与商务谈判	80	4	20	60	考查				4			
	11		汽车赏析	60	3	20	40	考查				3			
	12		汽车维修操作	80	4	20	60	考试			4				
	13		汽车美容	80	4	20	60	考查				4			
			小计		900	45	370	530		12	14	8	11		
	专业拓展	1	新媒体营销	200	10	40	160	考试						2	
		2	新媒体文案创作与传播	200	10	40	160	考试						4	
限选课	企业顶岗实习														

	展 课 程	3	直播营销	200	10	40	160	考试					4	
			小计	600	30	120	480						10	
	综 合 实 践 课 程	1	汽车销售	200	10	40	160	考试					10	
		2	汽车美容	200	10	40	160	考试					10	
		3	保险理赔	200	10	40	160	考试					10	
			小计	600	30	120	480						30	
	升 学 课 程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
		2	高考数学	200	10	200		考试					10	
		3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计	600	30	600							30	
	任 选 课	1	二手车鉴定与评估	40	2	10	30	考试			2			
			市场营销案例分析	80	4	20	60	考试			4			
			新能源汽车构造认知	40	2	20	20	考试				2		
			汽车保险与理赔	80	4	20	60	考试				4		
		2	文化素养选修课	240	12	240	0	考试			6	6		
			合计（二选一）	240	12						6	6		
			企业顶岗实习	600	30		600							30
			小计	600	30		600		/	/	/	/	/	30
周学时数									30	30	30	30	30	30
总学时数				3600	180				600	600	600	600	600	600

九、实施保障

（一）师资队伍

本校高度重视教学质量、教师队伍和学科专业建设，在教师的数量、质量和结构上进行合理配置。本专业教师目前有29人，从教师的年龄、学历、职称等方面均进行了合理的配比。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足汽车电工电子实训、整车结构认知实训、常用设备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车二级维护与保养实训、汽车车身实训、汽车电器系统实训、汽车整车故障实训等实践教学环节

的需要。校外实训基地有北京汽车、普宁恒悦日产4S店、普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、普宁广汽丰田4S店等企业，以上企业为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要针对汽车机电维修、汽车车身修复、汽车售后服务、汽车配件管理等岗位进行适应性训练。

（三）教学资源

本专业教材有稳定的供给来源，确保教材按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校专业教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择或自编教材，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上，配以电子教案进行授课，更加系统和规范。为保证对学生知识、技能和素养的培养，本专业内所有课程按照1:5的比例进行参考书书籍的配比，并开发出资源平台进行资源共享和电子图书库。

（四）教学方法

本专业注重对学生实际应用能力和实际操作能力的培养，除理论授课外，还通过在实训室的实操来进行。授课过程中更多采用实训模式，实训比例 $\geq 50\%$ 。教学中根据维修企业管理模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改制定了严格的规范和程序进行。我校成立了专门的质量与发展中心，从系、教研组、专业教师和学生四个层面进行教学监督，形成一套系统、有效的评价体系。

十、毕业要求

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习方案，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处、合作，树立正确的劳动观和就业观。

本专业主要面向汽车销售和汽车维修服务企业，培养在经营、服务一线能从事汽车销售、售后接待、管理，车辆鉴定、旧机动车评估、保险理赔等工作，德、智、体、美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质应用性高技能专业人才。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级汽车运用与维修专业人才培养方案

专业代码：700206

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修

专业代码：700206

二、入学要求

入学对象：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

初中毕业生修业年限：三年；高中毕业生修业年限：二年。

四、职业面向

所属专业类(代码)	专业名称(代码)	专业(技能)方向举例	对应行业	对应职业(岗位)	职业资格证书或技能等级证书举例	备注
-----------	----------	------------	------	----------	-----------------	----

交通运输类 (7002)	汽车运用与 维修 (700206)	汽车机电 维修	汽车修理 与维护	汽车维修工	汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考
		汽车维修 业务接待	汽车修理 与维护	汽车维修业务 接待	汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考
		汽车营销	汽车销售	汽车营销员	汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应汽车销售和售后服务企业、汽车修理与维护等行业企业需要，具有基本的科学文化素养和良好的职业道德，掌握汽车机修、汽车电器维修、汽车性能检测和汽车维修业务接待等知识和技术技能，面向客货汽车使用、维护、修理、维修业务接待、营销等领域德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才，并培养具有扎实文化基础，一定的自我学习、可持续发展能力和创新能力，适应继续参加现代学徒制或者应用型高等教育培养的技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

(一) 素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，树立中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，将实现自身价值与服务祖国人民相结合；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。树立正确的职业理想，具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质和精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，养成良好的劳动习惯，具有较强的实践能力；具有良好的主动学习能力和岗位适应能力，能够主动学习汽车新知识、新技术和新工艺，适应工作岗位调整；遵守职业岗位规范，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作

精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业升学准备。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健全的人格、良好的心理品质和健康的体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；具有应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(二) 知识与技能

序号	核心工作岗位及 相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	人才培养目标中的职业能力要求
1	汽车机电维修工	负责组织、实施汽车的各级别维护保养； 组织、实施对故障车辆进行检测、诊断和维修； 与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1) 有良好的班组内部协调能力，能较好地与部门领导、业务人员及客户进行沟通； 2) 精通汽车各系统总成检测、诊断和维修； 3) 精通汽车电子控制系统的检测、诊断和维修； 4) 熟悉汽车维修作业流程。	1) 良好的沟通能力 2) 熟练掌握典型汽车零部件的识别能力 3) 精通汽车基本维护技能 4) 基本掌握车辆典型故障分析能力 5) 售后服务管理软件应用能力
2	汽车前台接待人员	负责售后服务客户汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断工作；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门进行沟通联系。	1) 有较好的部门组织协调能力，能较好地与部门领导和维修人员进行沟通； 2) 能够与客户进行有效沟通，准确了解客户需求，正确了解汽车故障现象； 3) 熟悉汽车构造，掌握汽车维修诊断能力，能够对车辆故障做初步的分析判断，正确填写报修通知单，出具接车单； 4) 掌握汽车售后服务作业流程及电脑操作，熟练使用维修企业管理软件。	
3	汽车营销人员	负责向客户进行车型的推荐； 负责向客户进行车辆性能的介绍；负责指引客户对车辆进行试车工作；负责完成整个车辆销售过程中的销售单据的填写工作；	1) 有较好的部门组织协调能力，能较好地与部门领导和维修人员进行沟通； 2) 能够与客户进行有效沟通，准确了解客户需求，正确向客户解释车辆性能和特点； 3) 熟悉汽车构造，了解汽车维修的基本常识，能够对车辆的保养和使用注意事项向客户进行准确解释； 4) 掌握汽车销售服务作业流程及电脑操作。	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启

		治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	发式、讨论式、合作探究式。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上,学习现代社会工作与生活必备的数学常识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识,设计符合本专业的项目主题,进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史,使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化,从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境,合理运用传统教学法、合作学习等教学法,多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯;注重学生的特性与体育特长的发展;培养自主锻炼,自我保健和自我调控的意识,全	以学生发展为中心,转化角色,建立新型师生关系,灵活运用各种教法和学法,

	康	面提高身心素质和社会适应能力。	引导学生质疑、调查、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识和打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	汽车电工与电子技术	掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。	学时不少于 72（分 A、B 班）
	汽车认知与文化	学习汽车的发展简史、汽车的基本结构和汽车行驶的基本原理。使学生了解汽车的类型、牌号；	学时不少于 36

		掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	学时不少于 36
	发动机构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习发动机的结构和工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。	学时不少于 108（分 A、B 班）
	汽车底盘构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	学时不少于 108（分 A、B 班）
专业核心课程	汽车维护操作	汽车维护操作的基本知识，主要包括丰田概况、丰田技术员、基本的维修操作、工作安全、5S、定期维护的目的、定期维护的基本知识、定期维护等。	学时不少于 108（分 A、B 班）
	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置、电子住处显示系统和空调设备，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	学时不少于 108
	汽车电气设备与构造	在相关课程的基础上，进一步学习汽车电气设备的构造、工作原理及其使用、维护与修理的有关理论知识。使学生掌握电气设备的功用、结构和基本工作原理；掌握电气设备的使用、维护与修理的知识。初步具有汽车电气设备拆装与维修、故障诊断与排除的能力。	学时不少于 108

	汽车电路识图	学习汽车电路图常用符号(图形符号、文字符号、项目代号)、汽车电路图的类型与绘制原则(原理框图、电路原理图、敷线图、线束安装图)、典型汽车电路图识读。	学时不少于 72
	汽车空调	本课程是一门重要专业课,旨在培养学生汽车空调方面的知识与技术,使学生对常用汽车空调设备有全面的了解.通过本课程的教学,使学生掌握汽车空调的基本知识、控制原理,使学生对汽车空调的制冷系统、送配风系统、控制系统有全面的认识。并力求与汽车车身的结构、动力来源(发动机)结合起来。	学时不少于 72
	自动变速器	学习自动变速器构造、维修,自动变速器检测诊断设备、Mitchell 维修光盘使用等知识。使学生掌握自动变速器的构造、原理等知识,初步具有自动变速器的拆装、故障诊断与检测、Mitchell 光盘的使用等能力。	学时不少于 108
	汽车故障诊断与维修	学习汽车故障诊断的基本知识,发动机和底盘的故障诊断与排除,汽车一般电器设备故障诊断与排除,汽车主要性能检测,汽车检测站分类、设备和检测流程、汽车安全检测标准及综合检测,对故障检诊断的维修知识进行系统学习。	学时不少于 90
	新能源构造与认知	本课程是一门全新的专业课,旨在培养学生新能源方面的基础知识,使学生对常用新能源设备有全面的了解,通过本课程的教学,使学生掌握新能源的基本知识、控制原理,使学生对新能源的各个系统有全面的认识	学时不少于 72
	汽车装饰与美容	本课程是是汽车售后服务的的主干课程之一,通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识 and 在实践中的各项操作技巧,提高学生从事相关工作的综合素质。	学时不少于 72
	职业技能竞赛(发动机拆装)	掌握发动机各总成和部件的基本构造;掌握发动机故障诊断与排除的基本方法;掌握发动机主要零部件的检验与修理工艺和方法;掌握发动机的装配、维修与调整的工艺和方法,初步具有发动机维修、故障诊断与排除的能力;培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风,养成良好的职业道德。	一周
	汽车底盘拆	掌握底盘各总成的基本构造;掌握底盘各总成及	一周

专业实训课程	装实习	主要零部件的检验与修理工艺和方法；掌握底盘的故障诊断与排除的基本方法；掌握底盘的维修、装配与调整工艺和方法，初步具有底盘维修、故障诊断与排除的能力；培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，养成良好的职业道德。	
	职业技能竞赛（汽车维修）实训	按照丰田四万公里保养的有关步骤进行训练，让学生了解维护的一般流程，掌握汽车维护的一般方法，要求学生严格按照“5S”要求自己，并且培养学生边说边做的好习惯。	一周
	钳工实训	掌握钳工常用工具、量具和设备的使用方法和基本操作技能，初步具有进行测量、划线、锯锉、錾切、钻孔、攻丝、刮削和装配等钳工操作的能力及基本钣金操作的能力。培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，养成良好的职业道德。	一周
	职业技能竞赛（电控发动机诊断）实训	掌握各系统故障诊断和检修方法、综合故障诊断和排除、常用检测仪的使用（解码、波形检测、数据流分析等）。	一周
	汽车电工电子实习	通过实习更好地掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。一周要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。	一周
	职业技能竞赛（汽车电器）实训	掌握电工操作的基本技能；掌握汽车电气设备的构造、故障诊断与排除的基本方法；掌握电气设备的维护与修理工艺和方法，初步具有电气设备维修和故障排除的能力；培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，养成良好的职业道德。	一周
	自动变速器实训	掌握自动变速器维护检查、失速试验、主油压试验、应用自诊断系统排除故障、传动系统拆装。	一周
专业拓展课程 （第五学	动力系统检查与综合保养	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握机油、冷却液的检测及更换，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	不少于 108 课时

期)	传动与分动功能检查保养	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,掌握更换手、自动变速箱油、检测、维护,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析,按流程综合训练、并学会建立故障树。	不少于 108 课时
	动力与驱动功能检查保养	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,掌握读取与清除动力与驱动系统故障码、动力与驱动系统动作测试,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析,按流程综合训练、并学会建立故障树。	不少于 108 课时
	汽车电气与空调舒适技术	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,掌握读取与清除电器与空调系统故障码、电器与空调系统动作测试,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析,按流程综合训练、并学会建立故障树。	不少于 108 课时
	汽车转向悬挂与制动安全	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,掌握读取与清除转向悬挂与制动安全系统故障码、转向悬挂与制动安全系统动作测试,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析,按流程综合训练、并学会建立故障树。	不少于 108 课时
综合实践课程 (第五学期)	发动机维修实践	能进行工位 6S 操作,能进行设备和工具安全检查,能按照标准操作流程拆装发动机两大机构五大系统,掌握发动机综合故障现象,并熟练掌握其维修方法,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析。	五周
	汽车维护实践	能进行工位 6S 操作,能进行维护设备和工具安全检查,能熟练掌握汽车维护的标准流程,掌握记录车辆信息、检查车辆情况、更换配件等能力,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析。	五周
	汽车美容实践	能进行工位 6S 操作,能熟练选择合适清洗剂对车辆不同污渍进行清洗,掌握汽车美容标准化清洗流程,学会车辆外部清洗、内部清洗、驾驶室消毒、异味祛除等操作流程。	五周
	汽车空调维修实践	能进行工位 6S 操作,能进行设备和工具安全检查,掌握读取与清除空调系统的故障码、检测空调系统的压力、检测空调系统泄漏点等,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析,按流程综合训练、并学会建立故障树。	五周
	汽车营销	学习汽车运行材料、汽车配件及微缩胶片检索、	学时不少

专业选修课程		计算机数据处理技术、网络技术及汽车营销、金融、法律等知识；使学生掌握汽车及配件营销业务中必备的专业知识;初步具有零配件管理、资料查询、汽车及零配件销售的能力；具有执行与销售有关的政策和法规的能力。	于 36
	汽车维修业务管理	学生以独立或小组合作的形式，通过教师指导借助顾客资料、工单等资料，制定汽车维修接待作业计划，在规定时间内完成上述计划，实施检查并进行反馈；在实施计划的过程中，正确使用符合接待规定的工具、材料等，能正确地理解工作要求；具备良好的与顾客沟通交流。	学时不少于 36
	汽车保险与理赔	本课程主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、初步了解保险的基本业务，更好地完善学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关工作的综合素质。	学时不少于 36

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（十三） 学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1020	830	190		51	41.5	9.5	
专业基础课程	400	180	220		20	9	11	
专业核心课程	740	320	420		37	16	21	

综合实践课程	600	120	480		30	6	24	
专业选修课	240	40	200		12	2	10	
文化素养选修课	240	240	0		12	12	0	
企业岗位实习	600	0	600		30	0	30	
合计	3600	1490	2110		180	74.5	74.5	
百分比	100%	41%	59%		100%	41%	59%	

(十四) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	1	2	1	2	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
必修课	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查	2/20						
			2	职业道德与法治	40	2	40		考查		2/20					
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2/20				
			4	中国特色社会主义	40	2	40		考查				2/20			
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20			
			6	数学	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20			
			7	英语	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20			
			8	历史	80	4	80		考查			2/20	2/20			
			9	体育与健康	120	6	40	80	考查	2/20	2/20	1/20	1/20			
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考查	1/20	1/20					
			11	艺术（美术）	20	1	10	10	考查			1/20				
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4/20	2/20					
		小计		1020	51	830	190		16	14	12	9				
	专业技能课程	专业基础课程	1	汽车电工与电子技术	80	4	20	60	考试	4/20						
			2	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2/20						
			3	汽车机械识图与基础	40	2	20	20	考查	2/20						
			4	发动机构造与维修	120	6	60	60	考试	6/20						
			5	汽车底盘构造与维修	120	6	60	60	考试		6/20					
			小计		400	20	180	220		14	6					
															企业岗位	

	专业核心课	1	汽车维护操作	120	6	40	80	考试		6/20				实 习	
		2	汽车保险与理赔	40	2	20	20	考试			2/20				
		3	汽车电气设备与构造	120	6	60	60	考试			6/20				
		4	汽车电路识图	80	4	40	40	考试				4/20			
		5	汽车空调	80	4	40	40	考试		4/20					
		6	汽车维修业务管理	40	2	20	20	考试				2/20			
		7	汽车故障诊断与维修	100	5	40	60	考试				5/20			
		8	新能源汽车概论	40	2	20	20	考试				2/20			
		9	汽车装饰与美容	80	4	20	60	考试			4/20				
		10	二手车鉴定与评估	40	2	20	20	考试				2/20			
		小计			740	37	320	420			10	12	15		
专业限选课	专业拓展课程	动力系统检查与综合保养		200	10	40	160	考试					10/20		
		传动与分动功能检查保养		200	10	40	160	考试					10/20		
		汽车电气与空调舒适技术		200	10	40	160	考试					10/20		
		小计		600	30	120	480		/	/	/	/	30		
	综合实践课	发动机维修实践		200	10	40	160	考试					10/20		
		汽车维护实践		200	10	40	160	考试					10/20		
		汽车美容实践		200	10	40	160	考试					10/20		
		小计		600	30	120	480		/	/	/	/	30		
	升学课程	语文		200	10	200	0	考试					10/20		
		数学		200	10	200	0	考试					10/20		
		英语		200	10	200	0	考试					10/20		
		小计		600	30	600	0		/	/	/	/	30		
		实习	企业岗位实习		600	30									30/20
			小计		600	30				/	/	/	/	/	30
任选课	选修课程库	自动变速器		120	6	60	60	考试				6/20			
		现代汽车电控技术		120	6	60	60	考试			6/20				
		文化素养选修课		240	12	240	0	考查			6	6			
		合计（二选一）		240	12						6	6			
周学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数				3600	180				600	600	600	600	600	600	

备注：汽修班一年级（发动机构造、汽车电工电子）和（底盘、维护）交换，二年级美容与汽车营销、汽车保险与理赔交换。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本校高度重视教学质量、教师队伍和学科专业建设，在教师的数量、质量和结构上进行合理配置。本专业教师目前有29人，从教师的年龄、学历、职称等方面均进行了合理的配比。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足汽车电工电子实训、整车结构认知实训、常用设备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车整车维护与保养实训、汽车车身系统实训、汽车电器系统实训、汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。校外实训基地北京汽车、普宁恒悦日产4S店、普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、普宁广汽丰田4S店等企业。为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对汽车机电维修、汽车车身修复、汽车售后服务、汽车配件管理等岗位进行适应性训练。

（三）教学资源

本专业教材选择有稳定的供给来源，确保教材的按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校专业教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择或自编教材，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上配以电子教案进行授课，更加系统和规范。为保证对学生知识、技能和素养的培养，本专业内所有课程按照1:5的比例进行参考书书籍的配比。并开发出资源平台进行资源共享和电子图书库

（四）教学方法

本专业注重对学生实际应用能力和实际操作能力的培养，除理论授课外，还通过在实训室的实操来进行。授课过程中更多采用实训模式，实训比例 $\geq 50\%$ 。教学中根据维修企业管理模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，

建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。我校成立了专门的质量与发展中心，从系、教研组、专业教师和学生四个层面进行教学监督，形成一套系统、有效的评价体系。

九、毕业要求

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

本专业主要面向汽车销售和汽车维修服务企业，培养在经营、服务一线能从事汽车销售、售后接待、管理，车辆鉴定、旧机动车评估、保险理赔等工作，德、智、体、美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质应用性高技能专门人才。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2023 级软件与信息服务专业人才培养方案

专业代码：710203

一、专业名称及代码

专业名称：软件与信息服务专业

专业代码：710203

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，期间可以根据学生学习需求，合理、弹性安排学习时间。毕业后可取得中等职业学校毕业证书。

四、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证书
1	计算机操作员	计算机操作员	全国计算机等级证书
2	软件与信息服务外包、软件开发与测试（测试）	计算机软件产品检验员、计算机程序设计员	全国计算机等级证书、计算机程序设计员
3	软件产品营销、软件与信息服务外包、软件开发与测试（开发）	计算机软件技术人员	计算机程序设计员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业坚持立德树人，面向计算机软件与信息服务领域，培养从事软件开发与测试、软件与信息服务外包、软件产品营销等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力等德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型专门人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学

生审美和人文素养。

（二）培养规格

根据专业的就业趋势具体分为以下几个人才规格方向：

专业人才规格1——软件与信息服务外包及产品营销

1. 掌握销售与人际交往礼仪的基础知识, 具有从事销售业务所需的沟通能力。

2. 掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识, 具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

3. 掌握市场营销基本理论知识, 以及软件产品的功能、特点、应用及维护的方法, 具有市场营销策划和产品销售能力。

专业人才规格 2——软件开发与测试

1. 掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识, 具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

2. 掌握软件企业化开发业务的基础知识, 以及软件设计与测试的整体流程和业务内容, 具有商品化软件开发的能力。

3. 掌握软件测试的基本知识和软件测试技术方法, 具有使用软件测试工具进行自动化测试的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

序	课程名称	主要教学内容和要求	基本
---	------	-----------	----

号			学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	144
10	书法	依据《中等职业学校书法教学大纲》开设	36
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	72
12	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	72

(二) 专业技能课

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	C语言	本课程开设主要是学习C语言的基本语法,基本语句分类,基本构成,开发环境,基本数据类型,运算符,表达式,结构化程序3种基本结构,数组,指针,函数,文件。使学生对结构化程序有较好的掌握、理解,为面向对象编程打下坚实基础。	72
2	Java程序设计	本课程通过全面、系统地介绍Java语言的基础知识、运行机制、多种编程方法和技术,使学生理解和掌握面向对象的程序设计方法,理解和掌握网络程序的特点和 design 方法,建立起牢固扎实的理论基础,具备综合应用程序的设计能力。	72
3	图像处理	本课程让学生掌握标量图像处理基础理论及图像处理基础技能,本课程的重点是具体包括亮度变换、线性和非线性空间滤波、频率域滤波、图像复原与配准、彩色图像处理、小波、图像数据压缩、形态学图像处理、图像分割、区域和边界表示与描述以及对象识别等。对本课程的学习主要起到对网页设计的辅助作用。	108

4	Python	Python是一种通用编程语言，可用于编写任何类型的程序，目前大量用于编写程序，网站开发，图像处理，科学技术及教育等方面。	72
---	--------	---	----

3. 专业核心课

1	计算机组装维修	主要讲授计算机的分类、性能，主要部件组成原理、相互联系和作用，计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日常维护与维修。	72
2	影视后期制作	掌握视频捕捉,素材的导入,素材的处理,素材的编辑,过渡效果,视频特效,字幕制作,声音处理、视频输出，使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	108
3	HTML5+CSS	通过对本课程的学习，学生能利用 DreamWeaver 2018CC 网页开发工具完成网页设计，网站开发，网页网站测试、上传、维护。对导航、主要内容、链接、色彩、布局、图形、图像、动画、特效应用进行熟练处理。实现静态网页的熟练制作。	108
4	PHP程序设计	PHP 是一种目前最流行的服务端 Web 程序开发语言之一，通过对 PHP 课程的学习，掌握 php+Mysql 程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握网站部署的方法与技能。	108
5	计算机网络技术	通过本课程的学习，使学生掌握网络技术的基础理论知识，培养学生掌握与网络管理员岗位相匹配的网络构建能力、管理能力、设计能力和应用能力，培养学生分析和解决实际问题的能力。	144
6	linux	通过本课程的学习, 学生可对Linux操作系统有一定了解, 熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等知识，为后续课程的学习奠定基础。	72
7	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域空、邮件服务、CA证书等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	72

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	软件开发案例	本课程培养学生进行软件综合开发的初级能力。具体要求：通过具体案例分析，熟悉软件开发基本思路和流程；掌握综合软件开发的基本方法和熟悉软件的后期维护。	72
2	Android程序开发	随着移动手机的遍及运用，各式各样的移动App层出不穷，Android软件开发也成为越来越多的程序员或许行将从事程序员作业的集体热心和追捧的学习方向。	108
3	数据库技术	了解数据库的基本原理、数据库的基本概念，能够熟练掌握SQLSERVER数据库语言进行数据查询、更新，能利用SQLSERVERF进行数据库的管理与维护，并能结合主程序开发语言进行数据库程序的开发。	72
4	vue框架	Vue 是一套用于构建用户界面的渐进式框架。与其它大型框架不同的是， Vue 被设计为可以自底向上逐层应用。 Vue 的核心库只关注视图层，不仅易于上手，还便于与第三方库或既有项目整合。另一方面，当与现代化的工具链以及各种支持类库结合使用时， Vue 也完全能够为复杂的单页应用提供驱动。	72
5	tp框架	tp 框架是 ThinkPHP 框架的缩写， ThinkPHP 是一个快速、兼容而且简单的轻量级国产 PHP 开发框架， ThinkPHP 是为了简化企业级应用开发和敏捷 WEB 应用开发而诞生的，有助于促进快速软件开发，节约了开发时间，减少了代码的重复编写。	72
6	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法，培养学生应用互联网进行营销活动的的能力，进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	54
7	网络综合布线	本课程在正确理解计算机组网原理、组网技术的基础上，讲授综合布线技术的实际运用，运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	108
	网络设备案例	本课是《交换路由基础》的拓展和延伸，以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生系统地掌握计算机网络中路由与交换的基本知识；熟悉常见网络设备的标准与规范；为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	

3. 实践课

专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

（三）专业选修课

各专业根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	JQuery案例开发	jQuery是一个用来简化HTML客户端开发的JS（JavaScrip）库，它支持HTML DOM处理，同时还融合了部分HTML和CSS。许多网站建设公司已经加入了jQuery的阵营。学生的了解有利于未来的就业。	240
2	Api接口开发	api（application programming interface，应用程序接口）架构，已经成为目前互联网产品开发中常见的软件架构模式，并且诞生很多专门api 服务的公司	240

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企	岗位实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
----	----	--------	------	------	----	--------	--------	------	----	--------	-----	------	------

							业 实 践						
I	一	1		17	1				1	20	4	24	
	二			18	1				1	20	8	28	52
II	三			18	1				1	20	4	24	
	四			18	1				1	20	8	28	52
III	五			16	1	2			1	20	4	24	
	六			0				18	1	19	8	27	51
合计									6	119	36	155	155

(二) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基 础课程	1200	1040		160	60	52		8
专业基 础课程	360			360	18			18
专业核 心课程	760			760	38			38
专业方 向课程	680			680	34			34
专业实 践课程								
合计	3000	1040		1960	150	52		98
百分比		34.67%		65.33%		34.67%		65.33%

(三) 教学安排表

课 程	课 程	类 别	序 号	课程名称及编码	必 修	必 修	理 论	实 训	考 核	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2

性质	类型				学时	学分	讲授	教学	方式	20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试				2/20		
		基础课	5	语文	180	10	180		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	1/20	1/20	
			10	艺术（音乐）	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	18	1	18		考试		1/20				
			12	书法	36	2	36		考试					2/20	
			13	信息技术（含办公软件）	144	6	36	72	考试	4/20	4/20				
			小计		1044	58				16	16	12	10	3	
	专业技能课程	专业基础课程	14	C语言	72	4	36	36	考试	4/20					
			15	Java程序设计	72	4	36	36	考试		4/20				
			16	python	72	4	36	36	考试		4/20				
			17	计算机网络技术	72	4	36	36	考试	4/20					
			18	图像处理Photoshop	108	6	36	72	考试	6/20					
			19	HTML5+CSS	108	6	36	72	考试		6/20				
			20	Php程序设计	108	6	36	72	考试			6/20			
			小计		612	34				14	14	6			
		专业核心课程	21	linux	72	4	36	36	考试			4/20			
			22	数据库技术	72	4	36	36	考试				4/20		
			23	网络操作系统	72	4		72	考试			4/20			
			24	Vue框架	72	4		72	考试			4/20			
			25	tp框架	72	4		72	考试				4/20		
			26	软件开发案例	72	4		72	考试				4/20		
			27	Android程序开发	108	6	36	72	考试				6/20		
			小计		540	30						12	20		
	专业方	专业拓	28	计算机组装修	72	4	36	36	考试					4/20	
			29	影视后期制作	108	6		108	考试					6/20	
			30	网络营销	54	3	18	36	考试					3/20	

企业
岗
位
实
习

限选课	向课	展课	31	网络设备案例	72	4	36	36	考试					4/20	
			32	网络综合布线	72	4	36	36	考试					4/20	
			33	毕业设计	72	4		72	考试					4/20	
			34	就业指导	36	2	36		考试					2/20	
			小计		486	27								27	
		升学课程	35	语文	180	10	180		考试					10/20	
			36	数学	180	10	180		考试					10/20	
			37	英语	180	10	180		考试					10/20	
			小计		540	30								30	
		专业综合实践课	38	程序测试	180	10		180	考查					10/20	
			39	后台数据库管理	180	10		180	考查					10/20	
			40	移动终端设计	180	10		180	考查					10/20	
			小计		540	30								30	
		选修课				专业选修课程库	240	12					6/20	6/20	
				文化素养选修课	240	12					6/20	6/20			
			小计(二选一)		240	12									
周学时数															
总学时数															

(三) 考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义				√		
2	心理健康与职业生	√					
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治		√				
5	语文	√	√	√	√		

6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	信息技术	√	√				
9	体育与健康	△	△	△	△	△	
10	书法					△	
11	音乐	△	△	△			
12	历史			√	√		
13	C 语言	√					
14	python		√				
15	Java 程序设计		√				
16	数据库 MSSQL				√		
17	图像处理 PS	√					
18	HTML+CSS		√				
19	专业英语				√		
20	Php 程序设计			√			
21	网络技术	√					
22	网络操作系统			√			
23	App 程序开发				√		
24	计算机组装维修					√	
25	软件开发案例				√		
26	影视频处理					√	
27	linux			√			
28	网络营销					√	
29	Vue 框架			√			
30	Tp 框架				√		
31	就业指导					△	
32	网络设备案例					√	
33	网络综合布线					√	
34	毕业设计					√	
35	程序测试					△	
36	后台数据库管理					△	
37	移动终端设计					△	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标

准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

软件与信息服务专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机及软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应软件与信息服务产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加软件与信息服务企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请软件与信息服务行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 教学设施

为培养合格人才,本专业建设了校内、校外实训基地,能够满足本专业学生的实训需求,能够结合课程分批实训,校外基地合作共同培养学生的IT技能,使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页、图像设计	55 套计算机设施及软件	
5	五机房	网络实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	软件综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作,拓展校外实训基地建设,保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 300 名学生规模,需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表 7 所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009. 7	网络技术实训	普宁流沙
2	普宁智能电脑公司实训基地	2008. 5	计算机维护、网络技术实训	普宁流沙
3	汕头 932 软件公司实训基地	2010. 4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
4	深圳顺佳达科技有限公司	2016. 8	电脑硬件维护与维修实训	普宁流沙
5	汕头市稻谷文化传媒有限公司	2023. 9	图像处理与视频剪辑	汕头龙湖

根据软件与信息服务专业人才培养需要和软件与信息服务产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前软件与信息服务专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与信息服务专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

本专业所用教材明细:

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文(上)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文(中)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文(下)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学(上)	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试

数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
信息技术	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	演示	考试
音乐	无	2012	无	无	理论	考试
体育	无	2016	无	无	示范	考试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计基础	2023	电子科技大学出版社	冯克鹏	演示	编写完整程序
HTML+CSS	HTML5+CSS3 项目开发案例教程	2020	上海交通大学出版社	袁明兰	演示	作品
图像处理	图像处理基础与应用 Photoshop CS6	2017	中山大学出版社	蒋宇航	演示	作品
计算机专业英语	计算机专业英语（第二版）	2007	人民邮电出版社	杨颖慧	理论教学	考试
影视后期制作	Premiere 视频剪辑与后期处理	2018	电子科技大学出版社	姚剑兴	演示	作品

计算机组 装维修	计算机系 统组 装 与 维修教程	2017	北京工业大学出版 社	梁晶	演示	维 护 操 作
网络技术	计 算 机 网 络技术	2017	中国建材工业出版 社	孙利国	演示操作	考 试 及 网 络 搭 建
手 机 app 开发	Android 从 入门到精 通	2012	清华大学出版社	明 日 科 技	演示	作品
PHP	PHP 程 序 设 计 项 目 教程	2023	哈尔滨工业大学	杨浪	演示	作品
java 程 序 设计	java 语 言 程序设计	2009	人民邮电出版社	辛运伟	演示	作品
Vue 框架	Vue.js 前端 开发	2017	人民邮电出版社	陈陆扬	演示	作品
TP 框架	ThinkPHP5 框 架 原 理 与实战	2019	中国铁道出版社	黑 马 程 序员	演示	作品
数 据 库 基 础	SQL Server201 6 数据库技 术 实 用 教 程	2016	西北工业大学出版 社	魏衍君	演示	考试
python	Python 编 程 基 础 入 门	2021	浙江教育出版社	王亮	演示	作品

（四）教学方法

1、教学要求

1) 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2) 专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。重点培养学生综合素质和职业能力,以适应技术快速发展带来的职业岗位变化,为学生的可持续发展奠定基础。

2、教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,充分利用信息化教学手段,利用各种教学资源 and 教学媒体,辅助提升教学效果。合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学等,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训实习效果评价方式

1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2) 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层

次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1、专业动态调整

1) 专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数与去年一样。但是今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，计算机系本学期对各专业招生人数进行了调整，增加了数字媒体技术应用专业的人数，并加大了与校外相关企业的合作力度，减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2) 人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，于今年5月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议，对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

学校根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，在专业的设置上，学校将秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。组织并召开教研组全体教师会议和计算机学科建设指导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机软件开发技术的发展也极为迅速，结合实际，将《PHP 程序设计》课程细分为《PHP 程序设计》和《TP 框架》，同时新增加了《Vue 框架》课程及《Linux 操作系统》，以适应新的软件开发趋势。此外，专业实训室也需要紧跟技术发展潮流，加大与外面软件开发公司的项目式教学对接，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2、教育教学改革

1) 人才培养模式改革

2021 年高校毕业生人数达到 900 多万，这说明了当下的就业形势不容乐观，而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线，结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况，进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向为原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

一、改进教学方法，提高教学水平

在教学中，要遵循从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般的要求，采用案例教学、合作学习、项目教学等互动式教学方法，提供真实企业案例及参考手册，指导学生在体会企业真正的工作流程，并在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程，学习工作的方法，培养良好的综合素质。

二、加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到深圳 932 软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养，还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

三、加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。计算机系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

四、贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21 世纪是职业证书

的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2) 信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，今年计算机系所有教室的多媒体都进行了检修，并将五间多媒体设备改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积极参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，进一步提高学生的学习兴趣 and 课堂效果。

3) 积极参加省技能大赛

每一年，计算机系积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的5月份到6月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，计算机系每一年的省赛上都能获取较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进计算机系教学水平的进步，也不断促进计算机系学生的学习积极性及技术能力的提高，是提高计算机系学生质量的良好举措。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（一）职业素养

1、热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2、具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3、具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4、具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5、具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6、具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7、具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新工匠精神。

8、具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1) 掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2) 掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电

子表格、演示文稿等的制作等知识。

3). 具有计算机主流网络操作系统、常用办公及工具软件的基本应用能力。

4). 掌握计算机程序设计相关知识和技能。

5). 掌握数据库技术原理与应用的基础知识, 熟悉SQL查询语言的语法知与应用方法, 具有简单数据库应用程序设计的能力

6). 掌握软件分析、设计的过程与方法、软件的测试和评审等的基础知识具有软件开发工程管理的基础能力。

7). 掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关知识和技能, 具有使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用的能力。

十、附录

无

普宁职业技术学校

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（770201）。

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	专业之资格证书和职业技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07） 翻译人员（2-10-05） 营 销 员	外贸业务员 跨境电商运营专员 涉外商务助理 商务翻译	1. 外贸单证员资格证 2. 全国报关员资格证 3. 全国高等学

			(4-01-02-01)	外贸营销员	校计算机水平 考试合格证书 4. 全国高校英 语等级考试
--	--	--	--------------	-------	---------------------------------------

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的商务英语的高素质应用人才。

政治思想道德方面

热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪首发，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面

(1) 具有从事涉外商务等领域实际工作的基本能力、基本技能、职业道德和敬业精神等良好素质。

(2) 有较扎实的英语听、说、读、写、译的语言综合运用交际能力。

(3) 能熟练地应用经贸专业知识和技能，从事经贸和其他涉外企业事业的管理和实务工作。

(4) 具有参加省级和国家级英语技能大赛所需的听力、阅读、翻译和口语表达的能力。

(5) 了解及掌握本专业必需的基本知识，基本理论和基本技能。

(6) 具有较扎实的语音、词汇、阅读、会话、习惯表达、东西方文化差异、风土人情与语言的关系等基础英语语言知识。

(7) 熟悉及掌握专门用途语言表达习惯、接待、公司、工厂、职业、商务访问、旅行、产品描述、工作地点环境、交易会和销售等商务英语语言知识。

(8) 了解及掌握涉外企业管理知识、国际贸易操作知识、税收知识、物流运作、营销策划知识、国际商法知识等商务专业知识。

(9) 了解及掌握如何在跨境电商平台上发布产品、回复客户咨询、解决客

服投诉等跨境电商专业知识。

(10) 了解及掌握省级和国家级英语技能大赛个人赛中的听力、阅读理解和翻译的做题技巧,熟悉和掌握团体赛的情景描述和职场应用的解题技巧,在情景描述中能准确的描述四幅图并做出正确的引申,在职场应用中能选出正确的选项并能用英语阐述自己的观点。

3. 身体素质方面

引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养,以及中西方跨文化素养。

(二) 培养规格

1、基本素质

- (1) 具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养;
- (2) 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识;

2、知识要求

初步掌握开展商务英语所需的基本知识与技能。

3、职业能力要求

(1) 职业技能要求

具有良好的商业意识和就业、创业能力,具备良好的创新意识,以及能从容的应对省级和国家级英语技能大赛,并取得好成绩。

(2) 专业核心能力要求

掌握外贸业务、外贸销售、翻译、跨境电商等技能。

4、职业态度

了解商务英语的发展方向,具有自主学习和适应职业变换的能力。

5、应取得的证书(表1)

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	中等职业技术学校计算机等级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国公共英语等级证	教育部考试中心	一级 二级	否
	跨境电商 B2B 数据运营		初级	

3	职业技能等级	教育部考试中心	中级 高级	否
---	--------	---------	----------	---

6、就业范围

能胜任外贸业务、外贸销售、翻译、跨境电商等商务英语方面工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行道德和法制教育。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识、树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	建议把法制意识知识与职业道德与法律的基本观点和原理有机地结合统一起来,有意识的培养学生观察联系分析说明实际问题的能力。
	心理健康与职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生的心理健康进行积极地引导,并且进行职业生涯规划教育和职业理想教育。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及	建议把心理适应、情绪管理、学习心理、人际和谐、自我探索、健全人格和指导学生的学习计划,求职规划与初入职场规则,职业生涯规划教

		成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	育有机地结合,并以各种教育形式纳入学生的学习内容中。
	哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。通过课堂教学和社会实践等多种方式,使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,以正确的哲学观点为指导,解决好如何做事、如何做人的现实问题,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	建议把哲学理论与实际相联系以学生为主题,实施开放式教学。在授课过程中不断地进行,德育渗透。
	中国特色社会主义	本课程是思想政治课程的主干课,是适应新时期的迫切需要。本课程介绍了中国特色社会主义理论体系的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质、历史地位和指导意义。并分别讲述了党的思想路线、社会主义本质、基本国情、改革开放的基本国策、以及党在经	建议以理论讲授为主,辅以实践性教学环节,包括播放录像或教学电影、课堂讨论、参观展览、组织书写体会等。

		济建设、政治建设、文化建设、社会建设、祖国统一、国际战略和党的建设等各个方面的基本理论和基本政策。	
文化基础课程	语文	在初中语文知识与语文能力的基础上掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识,现行必要的语文基础训练,使学生能够正确理解和运用祖国的语言文字,全面提升语文素养,培养健康的审美情趣和健全的人格。逐步提高现代文的阅读能力、口语交际能力、社会生活和工作必需的应用文写作能力,使学生养成自学和运用语文的良好习惯。提高科技应用文阅读理解水平,加强信息搜集、整理与运用能力的训练;结合职业岗位的要求,开展说明文、科技论文的写作的教学,为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。	建议加强语文教学的内涵建设内容与时俱进,注重贴近生活,实际注入现代意识,关注学生职业能力的培养。完善教学手段,教学手段多样化,选择不同形式开展教学朗诵,辩论比赛等引入多媒体教学技术,激发学习兴趣。
	数学	在初中数学的基础上,掌握好现代社会工作与生活必备的数学常识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具	建议改变传统教学模式,将“做中学”与“学中做”融合在一起,促进学生对数学知识的掌握,

		使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的应用能力。通过本课程的学习,提高学生综合素质,并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。	使学生的数学能力得到提高。与社会生活紧密联系,多于专业知识技能紧密联系,使学生学习有兴趣学以致用。
	英语	在初中英语的基础上,巩固学生的基础词汇和基础语法,使学生掌握一定的语言基本知识和听、说、读、写的基本技能,获得初步运用英语进地交际的能力。在此基础上,学生能从口头和书面材料中获取所需信息,能就熟悉的话题用英语进行简单的口头交流,能读懂简单应用文,能理解并仿照范例书写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料,并能使用工具书自主学习,为可持续发展打下基础。	建议采用多样化教学方式加强英语专业学生的英语基础,为学生学习专业英语做良好铺垫。并且与社会生活紧密联系,多于专业知识技能紧密联系,使学生学习有兴趣学以致用。
	历史	本课程旨在通过对中国城居文化、建筑文化、园林文化等的学习,结合中国历史从古到今的发展历程,展现中华优秀传统文化和民族精神,使广大学生在了解中国丰富的历史文化遗产、感	建议塑造学生的价值观,人生观,以及人文理念。不断增强学生的民族凝聚力,文化自豪感,不断激发学生的爱国情谊。

		受中国历史文化的魅力的同时,体会到中华民族精神,进一步增强学生的爱国热情,增进历史文化修养。	
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯;注重学生的特性与体育特长的发展;培养自主锻炼,自我保健和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	建议合理运用设备设施,加大体育游戏的运用。不断培养学生养成体育锻炼的习惯,从而提升学生的身体素质。教学应体现职业的特色,符合学生的职业需求。
	艺术(音乐)	通过学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动,培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神,使学生的团队意识与共处能力得到锻炼和发展;通过对我国优秀音乐作品的审美体验,增进学生对祖国音乐艺术的热爱,培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀。	建议教师要把自己的情感投入到音乐当中,教学用语教太表情,都要与音乐相符,激发学生学习音乐的自信。
	艺术(美术)	通过对艺术作品的形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解,培养学生对艺术作品的鉴赏	建议使学生正确认识美术的内涵,树立学习美术的自信,由学生自主选

		和评价的能力,形成健康向上的审美观,使学生在真善美的艺术世界里受到高尚情操的陶冶。	择教学内容激发学生的积极性。
	信息技术	在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机基础知识、常用字操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,熟练掌握计算机操作的基本技能。通过教学,使学生具有一定的文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为今后的学习和工作打下基础。	建议充分利用网络平台整合知识点,从而提高学生学习效率,培养学生的信息应用能力。理论与技能相互依存,把信息教学作为生活实践,体现学生们的专业性发挥学生的主动性。

(二) 专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	商务英语听说	本课程主要通过讲授英语听说技能,进行大量的英语听说训练,提高学生的英语听说能力和拓展商务方面的知识,以便在工作中遇到问题时,能够更好地运用知识并解决。	建议采用案例教学以及任务型教学,结合模拟的商务业务进行听力口语的锻炼。
	商务英语	讲授在商务活动中各种情景下使用的英语,使学生了解和掌握营销专业英语词汇,通过阅读训练,使学生能	可利用语音室、商品管理室等相关实训场所,

		够用英文描述营销活动，以及在营销活动中英语的听，说，读，写等实际应用能力。本课程内容安排突出理论与实践相结合。	进行案例教学，使学生在模拟环境中不断锻炼处理商务事件的能力。
	国际贸易基础知识	通过学习使学生了解国际分工、跨国公司、全球经济一体化等基本概念，理解关税及非关税壁垒对交易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施用有关国际经济贸易组织的基本知识。	可进行近期的热点时事案例导入，进行商务案例分析，也可通过商务实训模拟等教学手法。
	国际贸易业务流程	通过学习国际贸易业务流程解读、商品类别判断、合同条款解读、合同商定、合同履行、结算办理、手册管理等，使学生能够熟悉掌握各项国际贸易业务流程，能够将专业知识向实际工作能力转换，处理国际贸易中的各项事宜。	建议教学设计符合中职生认知能力，可采用案例教学法、模拟公司教学法等。
	商务礼仪	通过学习商务礼仪的基本知识、商务人员的形象和仪表气质塑造、商务活动的语言技巧、各类商务活动的程序及礼仪规范、涉外商务活动的基本知识、部分国家和地区的习俗礼	建议提高商务礼仪课程教学的时效性，以提升学生的内在修养和素质为宗旨，加强学生的人际交往艺术。教师进行“言传身教”式教法，把“情

		节等内容，使学生在学习和训练过程中提高个人基本素质，掌握商务工作中的操作技能和技巧，成为具有较高综合素质的商务人员。	景模拟”、“细节悬念”、“直观比较”相结合。
	英语语音	通过对语音基本知识，如音标、语调、停顿等的学习，纠正学生在语音方面的不足和问题，培养学生良好的语感，并通过不断的练习，能说出一口纯正流利的英语。	建议教师尽量把单元训练和预留训练结合起来，充分利用现代化教学手段，如语音室，多媒体网络等。在训练学生语音时要以朗读领读为主要方式向学生示范正确的发音方法和部位。
	会计基础	使学生了解会计工作的技能职能，借贷记帐法及经营过程的核算项目，了解成本核算的定义、程序及会计报表的内容，初步具备在商务活动中进行经济核算、成本核算的能力。	建议结合实际，注重理论教学与实际操作相结合，使学生理解理论与实际的差异，有针对性地提高学生的会计实操能力。
	办公软件	在学习“信息技术”课程的基础上，进一步学习各种常用办公软件的基本功能和使用方法，掌握常用数据库软件、文稿演示软件、网页制作软件的基本功能和使用方法，学会使用计算机完成文书和档案的管理工作，完成文稿演示和网页制作工作。	建议以实际工作为出发点，从而提高学生学习效率，培养学生的信息应用能力。理论与技能相互依存，把信息教学作为生活实践。

专业方向课程	对外英语会话	讲授日常英语会话和外贸英语会话，使学生能掌握英语的准确发音，培养学生的口语语感，利用专题训练，使学生逐步能用英语与英美等客人进行交谈。	建议主要注重听力与会话能力的教学，使用情景教学的方法来锻炼学生会话能力。
	商务英语函电	通过对外贸函电常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及信函结构的教学，培养学生的阅读、翻译和写作能力。	建议着重培养学生阅读、翻译和写作练习，并提供大量的练习机会，让学生多写多练。
	外贸单证实务	本课程把实务与理论相结合，通过本课程的学习，使学生了解和掌握进出口业务中各类结汇单证的种类、作用、格式、内容以及缮制要点，具体表现在发票、运输单据和保险单据三大基本单据以及各类辅助性结汇单据的制作方法和进出口业务中涉及的租船订舱、投保、报验以及通关等国内业务单证的制作方法。	可采用项目教学法，按企业具体工作过程设计教学内容，师生互动教学，培养学生主动性。
	市场营销	使学生了解营销活动在商务活动中的作用，初步掌握市场细分方法和目标营销策略，营销组合策略的基本知识和国际营销调研方法. 具备搜集、整理商业	建议根据工作的技能要求，把最新的销售理念、策略和方法引入课堂，增强教学实践环节，并建立科学化多元化的

		信息,分析消费者行为和推销商品的一般能力。	教学评价机制。
	跨境电商	使学生掌握业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作、等跨境电商的基础理论知识及操作技能,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。	建议进行实战型培养模式,在教师指导下创建自己的店铺,并进行运营。提倡校企合作,形成创业式教学组织。
	商务英语听说实训	通过实训,进行大量的英语听说训练,用真实的商务案例进行模拟,提高学生的英语听说能力和拓展商务方面的知识,能够更好地运用知识并解决商务问题。	建议利用配置的本专业场室,在第五学期进行听说的实训。
	商务英语函电实训	商务英语函电的实训,使学生把所学的函电知识运用到实际,用真实的案例进行模拟,使学生能够利用信函与客户进行商务交流。	建议根据本专业技能要求,结合学生工作中实际的需要,在第五学期进行函电撰写实训。

专业实践课程	职业英语技能实训	模拟省赛和国赛的所有项目及过程： 听力、阅读理解和句子翻译英语基础技能训练；采用一组漫画或者图片和一个职业场景一内容与学生学习，生活或将来的工作等紧密相关。学生做出描述并阐述个人英语见解。	建议在省赛和国赛的标准之下，按照学生和用人企业的实际选择开设的实训项目，在第五学期进行实训。
	外贸跟单实训	通过实训，使学生了解和掌握外贸跟单的具体流程和操作，包括交易准备、备货、出货各阶段中，每一个阶段需要完成的操作，提高学生的实际外贸跟单的能力。	建议以任务驱动形式开展教学，在第五学期进行。
	跨境电商实训	实训过程主要是利用速卖通这个平台，结合电子商务知识，让学生在平台上注册账户，进行实际的跨境电商实训操作。通过跨境电商实训，使学生更好地了解这个新兴产业，通过实际操作，增进学生对跨境电商平台的了解，并掌握其运行方法，让学生从多方面渠道提高对外贸易的能力。	建议进行创业式实训，让学生自建店铺进行运营，在第五学期进行实训。
	外贸业务	外贸业务的实训，使学生能够把所学的外	建议采用理论实践一体化教学模式，以工作

		贸业务知识应用到实际中,通过实训,用真实的外贸业务案例供学生处理,使学生熟悉各项进出口业务,提高学生的业务能力。	任务形式开展教学,在岗位实习过程中,对学生进行指导。
	英语销售	在销售活动中使用的英语培训,使学生了解和掌握销售英语,提高学生在英语销售中的应变能力,能处理销售中遇到的各种问题。	建议以实际工作为出发点,有针对性地提高学生的“英语”+“销售”技能,在岗位实习过程中,对学生进行指导。
专业拓展课程	商务英语	讲授在商务活动中各种情景下使用的英语,使学生了解和掌握营销专业英语词汇,通过阅读训练,使学生能够用英文描述营销活动,以及在营销活动中英语的听,说,读,写等实际应用能力。本课程内容安排突出理论与实践相结合。	可利用语音室、商品管理室等相关实训场所,进行案例教学,使学生在模拟环境中不断锻炼处理商务事件的能力。
	外贸单证	通过实训,使学生了解和掌握外贸跟单的具体流程和操作,包括交易准备、备货、出货各阶段中,每一个阶段需要完成的操作,提高学生的实际外贸跟单的能力。	建议以任务驱动形式开展教学,在第五学期进行。
	电子商务客服	在学习“信息技术”课程的基础上,进一步	建议以实际工作为

		学习各种常用办公软件的基本功能和使用方法，掌握常用数据库软件、文稿演示软件、网页制作软件的基本功能和使用方法，学会使用计算机完成文书和档案的管理工作，完成文稿演示和网页制作工作。	出发点，从而提高学生学习效率，培养学生的信息应用能力。理论与技能相互依存，把信息教学作为生活实践。
	办公软件	在学习“信息技术”课程的基础上，进一步学习各种常用办公软件的基本功能和使用方法，掌握常用数据库软件、文稿演示软件、网页制作软件的基本功能和使用方法，学会使用计算机完成文书和档案的管理工作，完成文稿演示和网页制作工作。	建议以实际工作为出发点，从而提高学生学习效率，培养学生的信息应用能力。理论与技能相互依存，把信息教学作为生活实践。
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	建议合理运用设备设施，加大体育游戏的运用。不断培养学生养成体育锻炼的习惯，从而提升学生的身体素质。教学应体现职业的特色，符合学生的职业需求。

	音乐	通过学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神，使学生的团队意识与共处能力得到锻炼和发展；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀。	建议教师要把自己的情感投入到音乐当中，教学用语教太表情，都要与音乐相符，激发学生学习音乐的自信。
综合实践课程	网络推广实务	实训过程主要是利用速卖通这个平台，结合电子商务知识，让学生在平台上注册账户，进行实际的跨境电商实训操作。	建议根据工作的技能要求，把最新的销售理念、策略和方法引入课堂，增强教学实践环节，并建立科学化多元化的教学评价机制，在第五学期进行。
	办公软件	通过办公软件实训，使学生更好地了解计算机各种软件的使用。	建议进行项目式实训，在第五学期进行。。
	投资理财	通过投资理财实际操作，增进学生对投资理财及相关金融行业的了解，并掌握其运行方法，让学生从多方面渠道提高对外贸易的能力。	建议以任务驱动形式开展教学，在第五学期进行。
	商务英语听说	通过商务英语听说实训，提高学生的英语听说能力和拓展商务方面的知识，能够更好地	建议以任务驱动形式开展教学，在第五学期进行。

		运用知识并解决商务问题。	
	国际贸易地理	通过实训，使学生了解和掌握外贸中国际贸易地理的具体流程和操作。	建议以任务驱动形式开展教学，在第五学期进行。
	综合素养提升	通过实训，使学生了解和掌握商务素养的各项重要方面在实际工作中的应用，提高学生的实际业务能力。	建议以任务驱动形式开展教学，在第五学期进行。
升学课程	语文	学习高职高考语文相关知识和技能。	掌握相关技能并顺利通过高职高考。
	数学	学习高职高考数学相关知识和技能。	掌握相关技能并顺利通过高职高考。
	英语	学习高职高考英语相关知识和技能。	掌握相关技能并顺利通过高职高考。
专业选修课程	专业课程库	以商务英语相关的技能提升课程为主、以国际商务课程为辅助的课程库	建议采用理论实践一体化教学模式，以工作任务形式开展教学。

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育、综合实践、岗位实习、社会实践等。在校内外进行英语技能实践、国际贸易综合实践、外贸口语实践等项目实训。在对外经贸、国际物流及跨境电商等涉外企业，进行英语口语交流、商务英语函电、外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

表 4 实践性教学环节简介

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30
2	综合实践	围绕国际贸易各环节主要工作任务、跨境电商运营流程开展综合实训，包括商务英语听力、商务英语口语、商务英语函电、对外英语会话等，使学生掌握商务英语综合实践技能。	600
3	校内实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行英语口语、商务英语听力、对外英语会话、商务英语函电等课程实训，实现国际商务岗位专项技能的强化训练。	760
4	岗位实习	进入各类型国际商务企业，在业务交流、合作洽谈、客服专员、跨境电商运营、外贸业务员等岗位进行实习。	540

（四）相关要求

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中，开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（十五）教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企业	岗位实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
----	----	--------	------	------	----	--------	---------	------	----	--------	-----	------	------

							实 践						
I	一	18	2	572	4				4	20			
	二		2	590	4				4	20			
II	三		2	590	4				4	20			
	四		2	590	4				4	20			
III	五		2	295	4	295			4	20			
	六							600		20			
合计		18	8	2342	16	600		600	16	120			

(十六) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共 基础 课程	1160	720	440		58	36	22	
专业 基础 课程	860			860	43			43
专业 核心 课程	340			340	17			17
专业 拓展 课程/ 升学 课	600			600	30			30
企业 岗位 实习	600			600	30			30
专业 选修 课	40			40				2
合计	3600	720	440	2440	180	36	22	122
百分 比	100%	20%	12.22%	67.78%	100%	20%	12.22%	67.78%

(十七) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试	2/20					
			2	职业道德与法治	40	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	40	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	160	40	考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	240	12	160	80	考试	3/20	3/20	3/20	3/20		
			8	历史	80	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	140	7		140	考查	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	60	3		60	考查	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	20	1		20	考查				1/20		
			12	信息技术	120	6	20	100	考试	2/20	4/20				
			小计		1160	58	720	440		15	16	14	13		
	专业技能课程	专业基础课程	15	商务英语听说	260	13	130	130	考查	3/20	3/20	4/20	3/20		
			16	商务英语	220	11	110	110	考试		4/20	3/20	4/20		
			17	国际贸易基础知识	80	4	60	20	考试	4/20					
			18	国际贸易业务流程	80	4	60	20	考试		4/20				
			19	商务礼仪	60	3	30	30	考查		3/20				
			20	英语语音	40	2	20	20	考查	2/20					
			21	会计基础	60	3	40	20	考试	3/20					
			22	办公软件	60	3	30	30	考查			3/20			
			小计		860	43	480	380		12	14	13	7		
		专业核心课程	23	对外英语会话	40	2	20	20	考查				2/20		
			24	商务英语函电	80	4	40	40	考试				4/20		
			25	外贸单证实务	80	4	40	40	考试			4/20			
			26	市场营销	60	3	40	20	考查	3/20					
			27	跨境电商	80	4	40	40	考查				4/20		
			小计		340	17	180	160		3		4	10		
	专业	专业	28	商务英语	200	10	100	100	考试					10/20	
			29	外贸单证	200	10	100	100	考试					10/20	

企业岗位实习

限选课	拓展课	30	电子商务客服	80	4		80	考查					4/20		
		31	办公软件	80	4		80	考查					4/20		
		32	体育	20	1		20	考查					1/20		
		33	音乐	20	1		20	考查					1/20		
		小计		600	30	200	400						30		
		综合实践课	34	网络推广实务	80	4	40	40	考试						8/20
			35	办公软件	80	4	60	20	考试						6/20
			36	投资理财	80	4	60	20	考试						8/20
			37	商务英语听说	80	4	40	40	考试						8/20
			38	国际贸易地理	40	2	20	20	考试						
	39		综合素养提升	240	12	120	120	考试							
	小计		600	30	340	260							30		
		升学课程	40	语文	200	10	100	100	考试						10/20
			41	数学	200	10	100	100	考试						10/20
			42	英语	200	10	100	100	考试						10/20
			小计		600	30	300	300							30
		实习		企业岗位实习	600										
小计			600												
任选课				专业选修课程	40	2					2/20				
			小计		40	2					2				
周学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数									600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

（一）师资队伍

商务英语专业拥有一支拥护党的教育事业、素质较好、结构较为合理、能够满足教学需要的专业教师队伍。现有专业教师 7 人（商务英语专业毕业 4 人），其中中级职称教师 2 人。现有专业带头人 1 位，骨干教师 2 名。

教师能够胜任专业课程的教学，指导专业实训，满足中等职业教育对理论教学和实践教学的要求。

（二）教学设施

（1）校内实训室：近年来，学校投入一定的资金建立了 40 座多功能语言实验室 1 个、商品陈列室 1 个、多媒体教室 4 个。

（2）校外实践教学基地：目前正在洽谈中。

（三）教学资源

教材经过仔细的挑选，选择的教材质量较高，且符合学生实际需求。鼓励专业教师编写符合本校本专业学生特点的校本教材，以学生为本，更好地服务于本专业的教学。

中职学校对学生的培养手段多种多样，但对学生影响最大的莫过于课堂教学。因此，我校商务英语专业的教师有定期的参加培训，不断优化课堂教学的手段，提高课堂教学效率。

（四）教学方法

（1）以学习者为中心

在新时期的各个教育领域，人们越来越意识到“以学习者为中心”得重要性。“树立主体意识，造就独立人格”已成为现代国际教育思想改革的一个重要标志。归根到底，对学习结果起决定作用的最终还是学习者本人，所以任何成功的教育必须树立以学习者为中心的教学意识。

（2）展开多种形式的课堂实践活动

商务英语的一个主要特点就是强调实用，即培养学习者的工作能力和职业素养。因此，应该重视开展多种形式的课堂实际演练活动。

（3）调整教师话语，促进师生课堂交互

现在，就英语教学法而言基本达成共识，即课堂交互能使直接获得学习和掌握语言的机会，促进外语的习得。由于商务英语的主要特点在于其教学的专业化、口语化和实用性，师生互动无疑起着十分积极的作用。

（五）学习评价

（1）校内专业课考核

课程名称	考核方式	主要考核内容
商务英语听说	理论+实践	理论考核：主要考核学生对常用商务词汇以及常用商务用口的掌握，以及在听力方面的能力。 实践考核：主要从“说”方面，考查商务场合中说的能力。
商务英语	理论+实践	理论考核：主要考查在初级、中级、高级商务英语中出现的常用商务英语词汇与句型。 实践考核：设置商务交际场合，主要考查学生在实际商务场合中的应对能力。

国际贸易基础知识	理论	考查学生对国际分工、跨国公司、全球经济一体化等基本概念,关税及非关税壁垒对交易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用,以及主要国际贸易政策与措施用有关国际经济贸易组织的基本知识的了解与掌握。
国际贸易业务流程	理论+实践	理论考核:主要考查对国际贸易业务的各项流程等理论知识的掌握。 实践考核:模拟国际贸易的交易场景,考查学生对理论知识的运用能力情况。
商务礼仪	实践	模拟实际工作岗位中的商务情景,考核学生在处理商务事件过程中表现出来的礼仪。
英语语音	理论+实践	理论考核:考查学生的语音基本知识。 实践考核:考查学生对音标的掌握,以及考查学生的语音语调等语音面貌。
经济法	理论	考查学生对经济法的基本知识,合同、企业法等有关法规的掌握与运用能力。
会计基础	理论+实践	理论考核:主要考核成本核算的定义、程序及会计报表等内容。 实践考核:主要考核在商务活动中进行经济核算、成本核算的能力。
办公软件	实践	考查学生对word, excel, ppt等的实际操作能力。
商务应用文	理论	主要考核学生对商务写作知识的掌握与运用。
对外英语会话	实践	主要通过实践商务场合的情景设置,考查学生处理商务事件的能力,特别是会话方面的能力。
商务英语函电	理论	主要考查学生对函电中常用的词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式等的掌握,以及信函结构,考查学生的翻译和写作能力。
单证实务	理论+实践	理论考核:主要考查学生对进出口业务中各类结汇单证的种类、作用、格式、内容以及缮制要点的了解和掌握程度。 实践考核:考查发票、运输单据和保险单据三大基本单据以及各类辅助性结汇单据的制作方法和进出口业务中涉及的租船订舱、投保、报验以及通关等国内业务单证的制作方法。
		理论考核:主要考查学生对市场细分方法和目标营销

市场营销	理论+实践	策略, 营销组合策略的基本知识和国际营销调研方法的掌握与运用。 实践考核: 设置真实的营销任务, 考查学生把理论运用到实际的能力。
职业英语技能训练	实践	主要考查学生听力、阅读理解和句子翻译英语基础技能, 考查学生对职业场景做出的描述与个人见解, 解决职业场景问题的能力。

(2) 企业实践及岗位实习考核

两项考核以企业考核为主, 即主要是对学生在岗位实习过程中, 对专业知识的运用能力, 处理相关商务活动的运用能力方面的考核。

岗位实习根据企业的考核, 加入否决项, 以企业考核为主, 考核学生是否合格。

(六) 质量管理

本人才培养方案在编制过程中, 经过所有专业任课教师多次开会讨论, 总结了多年来的专业教学经验, 同时参考校友、用人单位以及往届毕业生的意见。专业带头人要做好引领作用, 与时俱进, 商务英语人才培养目标要跟着社会和市场要求的变化而不断的调整和优化, 以适应社会和市场对人才的需求, 提高学生的竞争力, 提高社会对职业学校的认可度。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节, 各门课程成绩全部合格, 同时须参加第 6 学期岗位实习, 实习时间不少于 4 月, 实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求, 思想道德经鉴定符合要求, 准予毕业并颁发毕业证书, 国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、审核意见

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表

专业系	商贸系	专业名称	商务英语	专业代码	770201
编制/修订	2023 年 6 月	负责人	周锋	适用年级	2023 级

时间					
专业群建设委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	周铎	英语讲师	普宁职业技术学校	商务英语翻译、口语	
	黄伟璇	英语讲师	普宁职业技术学校	商务英语写作、口语	
	李敏玲	外贸经理	汕头市潮南区得昌织造有限公司	拓展外贸业务	
	许曼丽	外贸经理	惠州市泰来兴科技有限公司	拓展外贸业务	
专业系审核意见	负责人： 2024 年 7 月 8 日				
教研室意见	盖章： 2024 年 7 月 8 日				
教务科意见	盖章： 2024 年 7 月 8 日				
学校意见	盖章： 2024 年 7 月 8 日				

普宁职业技术学校
2023 级市场营销专业人才培养方案
专业代码：730602

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销专业

专业代码：730602

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

根据对毕业生和学生就业单位的调查了解，对我校市场营销专业毕业生所从事的职业岗位进行了分析，设置如下五个职业岗位群：

表 1 职业岗位分析表

序号	职业面向	对应的岗位（工种）	主要的工作职责
1	市场（业务）	业务员 市场专员 渠道开拓专员	开拓市场、挖掘客户、寻找新的市场机会。 开拓和完善市场渠道。
2	销售（营业员）	营业员 卖场促销员 店长	所辖卖场的柜台布置、商品陈列设计和管理、促销活动的执行 所属人员的日常管理，处理卖场的一般突发性情况如：顾客争议、商户纠纷、监督和控制卖场的经营情况等工作
3	客户管理	客服代表 销售内勤 跟单	客户的开发、保持与维护、销售组织的构建与合作。 客户关系的维护
4	营销管理	市场调查员 营销经理 市场主管	市场调查分析、促销活动的策划与管理等。 营销策划方案的编写。
5	营销策划	营销策划专员 活动策划	市场分析、行业分析、网络营销活动策划、营销活动的

		策划总监	组织与实施。
--	--	------	--------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1.能力目标

能力目标分为通用能力和专业能力两个方面

(1)通用能力。通用能力主要包括计算机应用能力、人际沟通交往能力、应用文写作能力、创新创业能力等。其学习领域包括：了解相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力等。

(2)专业能力。专业能力主要包括商科基础能力，市场调查、预测、分析能力，销售推进、管理与决策能力，广告、营销活动、项目策划能力，典型行业营销技能的运用能力等。

2.知识目标

知识目标由文化基础知识、专业知识、社会知识三个方面构成：

(1)文化基础知识。其学习领域：包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识。

(2)专业知识。其学习领域包括：企业管理运作知识、市场营销基本理念与核心职能知识、典型营销岗位基础技能知识、行业拓展知识等。

(3)社会知识。其学习领域包括：了解党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3.素质目标

素质规格主要在于培养学生的职业素养和良好的职业心态，具体包括：

- （1）具有政治上的坚定性和敏感性；
- （2）具有良好的心理素质；
- （3）具有诚信的品格；

(4) 具有高度的事业心、责任心；

(5) 具有吃苦耐劳的精神品质；

(6) 遵纪守法。

(二) 培养规格

1. 职业素养和职业能力

表2 任务与职业能力分析表

任务领域	职业岗位	工作任务	职业能力	对应课程
市场开拓领域（业务类）	业务员 市场专员 渠道开拓专员	制订销售计划；确定销售政策； 设计销售模式；从事产品销售	营销应用能力	市场营销基础 现代推销实务 营销口才训练
店面销售/网络销售领域（营业员类）	营业员 卖场促销员 店长	负责市场开拓的调查研究、对产品市场销售潜力的分析、对产品广告宣传效果的调研分析等工作 利用网络平台销售商品和进行客户管理等	市场调查与预测分析能力 网络策划能力； 商务沟通管理能力	营销心理学 商品管理 电子商务 网络营销 网上经营
客户关系管理领域	客服代表 销售内勤 跟单	负责制定品牌推广方案、广告策划方案等，并指导具体实施工作	营销策划能力； 推销能力	客户关系管理 商务礼仪
营销管理领域	市场调查员 营销经理 市场主管	负责客户服务咨询和处理客户异议、抱怨、投诉等工作	商务沟通管理能力； 处理客户异议用能力	市场调查与分析 市场营销策划 广告学原理与实务
营销策划领域	营销策划专员 活动策划 策划总监	负责企业市场分析、行业分析、网络营销活动策划、营销活动的组织与实施。	营销策划能力； 活动组织与实施	市场营销策划 网络营销 团队管理与活动组织

2. 职业资格证书：

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国英语等级考试	教育部考试中心	一级/二级	否
3	1+X 电子商务数据分析	北京博导信息前程信息股份有限	初级	否

		公司		
--	--	----	--	--

3.就业范围

业务员、营销员、客户管理、营销管理、营销策划等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史	可进行模块化教学，结合网络教

		唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。

		力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。

	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所

		文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。
--	--	--	-----------------------

(二) 专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	市场营销基础	● 让学生掌握市场营销的基本概念及基本分析方法。了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场。了解市场营销策略。 ● 让学生在全面系统学习的基础上掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能。并让学生具有分析和解决有关理论问题和实际问题的能力，以适应企业营销与管理的需要，	建议采用理论实践一体化教学模式，带学生到企业参观，并结合案例教学法开展教学。
	营销心理学	● 引导学生进一步了解营销过程中面临的消费者心理和营销人员自身心理。 ● 通过营销心理学的学习，使学生具备应用营销心理知识的职业素	选用视频等进行教学； 以案例分析讨论开展教学，如看电影迟到的人分为哪些气质类型并应该如何应

		质，并让学生成为具备商业敏感性、较强观察、分析及操作能力的高端机能型专业人才。	对。
	商务礼仪	● 社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪等。 ● 通过本课程的学习，使学生掌握社交、商务领域的相关礼仪知识，掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧，使学生言谈举止、为人处事，符合礼仪要求及国际惯例，提高学生整体人文素质。	建议将课程目标作为出发点，按照工作流程分解出工作任务，形成情景式、分组讨论式、项目实训案例式教学模式。
	网络营销	● 网络营销概述、微博营销、微信营销、E-mail营销、网络社区营销、即时通讯工具营销，网络营销活动的策划与实施 ● 能够根据企业整体营销战略，结合企业内外环境，为企业量身定制网络推广方案，策划组织网络营销活动。能结合互联网思维和大数据技术，实现精准化营销，从而高效地将产	建议采用案例教学法和任务教学法。

		品和服务推销目标客群。	
	口才训练	● 通过对营销员基本口才训练的操作，锻炼学生与陌生顾客接触时的自信心。 ● 通过与上级接触的口才训练操作，掌握能自然的与上级交流。 ● 通过与顾客接触的口才训练操作，掌握能自然的与顾客交流，促成交易。	根据工作任务，在课程教学过程中一步步完成自信心的建立及流利表达直到能独立与客户群交流。
	办公自动化	● 使用 Word 进行文字处理，使用 Excel 制作表格，管理与分析表格数据；使用 PowerPoint 制作和播放幻灯片。 ● 在 Office 文档中插入图形与公式，宏病毒防护以及 Office 应和程序之间的信息共享等。 ● 通过本课程的学习，学生不仅体会办公软件的强大功能，掌握办公软件的使用技巧，而且可以学会综合运用办公软件来处理复杂问题。	建议根据生活和工作实际案例加工提炼成不同项目，每一章最后安排若干个实践案例作为习题。

	管理学	● 让学生掌握管理学的基本原理，了解全球化背景下管理的决策、组织、领导、控制以及创新等职能活动的一般规律。 ● 通过学习，让学生能够具备一定的管理能力	建议采用案例教学法和任务教学法。
	商务应用文写作	● 让学生了解和掌握商务应用文的基础知识，掌握写作技巧 ● 学生能够按照商务活动的规律及要求写出相对应的商务应用文	建议采用案例教学法，并根据公司实际需要安排课后练习巩固。
专业核心课程	创新创业思维	● 让学生掌握什么是创新、创新驱动发展、互联网思维、大数据思维、思维定势与传统方法、创新思维与技法、解决矛盾实现创新、科学效应及其运用、创新驱动创业、创业模式与创业计划等内容 ● 通过学习，让学生能够结合实际情况进行创业	建议以课前阅读和课后实践等方式加强实操，以任务导向法开展教学。
	市场调查与分析	● 通过调查问卷的设计训练，熟练掌握对问卷设计的各种技巧等。	建议以一周的时间，完成对某一指定的调查主题

		● 通过对回收调查问卷的甄别训练，熟练掌握挑选合格的问卷和问卷的补发工作等。 ● 通过对问卷的统计训练，熟练掌握数据的统计方法。 ● 通过对问卷统计结果的处理，熟练掌握调查报告的撰写。	进行市场调查的整个流程。
	推销原理与实务	● 通过对推销课程的学习，掌握推销技术的运用，促成交易。 ● 通过推销接近的实训，能熟练使用各种方法接近顾客。 ● 通过推销洽谈的实训，能对洽谈的各环节进行合理的处理。 ● 通过顾客异议处理的实训，能熟练掌握顾客异议处理的技巧。	建议采用理论实践一体化教学模式，以工作任务形式开展教学。
	市场营销策划	● 产品策划、渠道策划、价格策划、促销策划 ● 了解创意在策划中的作用，掌握如何用好的创意给企业服务，掌握各大策划方法的应用	以任务驱动形式开展教学； 建议领取一些真实的企业任务开展实践性教学。
	直播营销	● 解析淘宝、天猫、京东、	建议采用任务驱

		拼多多、抖音、快手 6 大直播平台 ● 掌握直播营销的五步销售法 ● 通过知识的学习,能够找到适合的直播平台进行产品销售	动法,结合实际产品的销售来开展教学。
	移动电商	● 手机银行、移动支付、移动校园、移动购物、车票预订、机票预订、电影票预订、移动旅游、酒店预订以及微活动和微信会员卡等最新最全的移动电子商务商业模式。 ● 通过对理论知识的掌握,能够进行实战	建议理论和实践相结合,多结合一些实例,最后根据实际情况设计一些实践实训。
	连锁经营模拟沙盘	● 沙盘的概念、沙盘的模拟规则、软件工具的使用 ● 通过沙盘模拟教学,让学生通过角色扮演,模拟操作企业经营过程中的各个流程。 ● 通过参与沙盘课程的学习,体验企业管理经营的方方面面。	以任务驱动形式开展教学,分组模拟公司架构完成沙盘练习。表现优异的学生可代表学校参加广东省中职生职业技能竞赛。
专业拓展课程 (第五学期)	职业素养打造 职业生涯规划	● 沟通技巧:帮助学生提升口头和书面沟通的能力,学会有效地表达	企业实训紧紧围绕了专业培训目

	创新创业意识培养 企业文化	自己的想法和意见,以及处理冲突和解决问题。 ● 时间管理:帮助学生设置优先级,制定明确的目标,有效地分配时间 ● 职业生涯规划:帮助学生设计求职简历,参加招聘会,进行求职面试。 ● 企业文化:企业文化针对培训学生的价值及行为取向起引导作用,从各个方面把其成员聚合起来,从而产生一种巨大的向心力和凝聚力。	标,专业实训计划展开,实训过程中贴近企业营销实际,有效通过实训活动提高学生专业素养、创新素质,基本完成了实训计划在任务,实现国实训在目标,更好得对接企业,培养专业素质和能力过硬在学生。
综合实践课程 (第五学期)	专业综合实践 企业课堂课程	● 仓管岗位实训 ● 电话销售实训 ● 促销岗位实训 ● 市场调查岗位实训 ● 销售推广岗位实训 ● 会展岗位实训	每学期根据所开设的课程开设相关的专业实践,在实践中,教师尽量创设贴近实际的实践场景,让学生各方面的专业能力得到全面锻炼的发展。
专业选修课程	专业选修课程库	● 按照专业选修课相关要求	按照专业选修课相关要求

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节总学时分配

学	学期	新	公益劳动	课	考	专业	学徒	岗	机	学	寒	学	学
---	----	---	------	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---

年		生入学训练		程教学	试	综合实践	制企业实践	位实习	动	期总周数	暑假	期合计	年合计
I	一	1	1（课余）	18	0.5	1			0.5	20	4	24	50
	二		1（课余）	18	0.5	2			0.5	20	6	26	
II	三		1（课余）	19	0.5	1			0.5	20	4	24	50
	四		1（课余）	18	0.5	2			0.5	20	6	26	
III	五		1（课余）	9	0.5	2	9		0.5	20	4	24	44
	六							20		20		20	
合计		1	5（课余）	82	2.5	8	9	20	2.5	120	24	144	144

(二) 学时/学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1008	646	300	62	59	12	25	22
专业基础课程	780	500	100	180	41	20	10	11
专业核心课程	670	240	210	220	20	8	8	4
综合实践课程	600	200	200	200	30	4	20	6
合计	2978	1586	710	662	150	44	63	43
百分比		10%	9%	81%		10%	9%	81%

(三) 教学进程总体安排表

课程	课程类别	序号	课程名称及编码	必修	必修	理论	实训	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	1	2	1	2

性质	类型				学时	学分	讲授	教学		20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修 课	公共 基础 课	思想 政治	1	心理健康与职业生涯	36	2	40		考试	2/20					
			2	职业道德与法治	36	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	40		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	36	2	40		考试				2/20		
		基 础 课	5	语文	198	10	200	40	考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	140	80	考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	72	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	0	140	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	36	2	60	60	考查	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	18	1	20	20	考查		1/20				
			12	信息技术	108	6	120	120	考试	2/20	4/20				
			小计		1008	59	920	460		14	16	12	11		
	专业 基 础 课 程		13	市场营销基础	80	4	60	20	考试	4/20					
			14	会计基础	80	4	60	20	考试	4/20					
			15	营销心理	80	4	40	40	考试	4/20					
			16	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4/20					
			17	新媒体营销	60	2	40	40	考试		2/20				
			18	商务礼仪	80	4	60	20	考试				4/20		
			19	口才训练	80	4	40	40	考试		4/20				
			20	人力资源	80	4	60	20	考试			4/20			
			21	网络营销	80	4	40	40	考试			4/20			
			22	广告实务	80	4	60	20	考试			4/20			
		专 业 技 能 课 程	23	投资理财	80	4	60	20	考试				4/20		
			24	网上经营	80	4	0	80	考试				4/20		
			25	经济法	60	3	40	20	考试				3/20		
			26	市场营销策划	80	4	60	20	考试				4/20		
			27	商品管理	80	4	60	20	考试		4/20				
			28	推销实务	80	4	40	40	考试			4/20			
			29	市场调查	80	4	40	40	考试		4/20				
			小计		1450	72	800	540		16	14	16	19		
专业 限 选 课	专 业 拓 展 课 综 合		30	网络推广实务	80	4	40	40	考试					4/20	
			31	办公软件	80	4	60	20	考试					4/20	
			32	投资理财2	80	4	60	20	考试					4/20	
			33	商务英语听说	80	4	40	40	考试					4/20	
			34	国际贸易地理	40	2	20	20	考试					2/20	
			35	综合素养提升	240	12	120	120	考试					12/20	
			小计		520	20	380	140						30	
			37	职业素养与企业文化	200	10	200	0	考查					10/20	
			38	营销技能实践	200	10	200	0	考查					10/20	

		实践课	39	企业经营技能实践	200	10	200	0	考查					10/20	
				小计	600	30	300	300						600	
		升学课程	40	语文	200	10	200		考试					10/20	
			41	英语	200	10	200		考试					10/20	
			42	数学	200	10	200		考试					10/20	
				小计	600	30	600							30	
		实习	43	企业岗位培训	600	30		600						600	30/20
				小计	600	30		600						600	
		任选课	44	学校任选课库	40	2	10	10			2/20				
				小计	40	2	10	10						40	
周学时数					2978					30	30	30	30	30	
总学时数					2978					600	600	600	600	600	600

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

双师型教师条件：

1、具有教师资格证并具备下列条件之一者，可认定为“双师型”教师：

（1）通过国家组织的各类职业资格考试取得三级以上（含三级）以上国家职业资格证书（高级工、技师、高级技师等）。文科类专业教师具有中级以上国家职业资格证书。

（2）通过国家组织的各类执业资格考试，取得中级以上（含中级）执业资格证书（如律师、注册会计师等）。

（3）近五年中有两年以上（可累计计算）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践活动。

（4）近五年主持（或主要参与）2项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。

（5）具有中级及以上职称，本人或所指导的学生在各种职业技能大赛中获

得省级二等以上或国家级奖项。

2、具有工程师及以上专业技术职称且从事中等职业学校教学工作 2 年及以上。

骨干教师评选条件：

1、热爱教育事业，教书育人，为人师表，治学严谨，敬业爱岗，具有良好的师德师风和职业道德。

2、具有本科及以上学历，从事本专业教学工作两年及以上。

3、除以上条件外，应至少满足以下条件中的 2 条：

(1) 积极参与指导学生开展专业技能竞赛和专业实践活动，指导学生参加专业技能大赛获得市级二等以上奖项。

(2) 近五年获得市级以上教学比赛、技能比赛二等奖以上。

(3) 任职期间公开发表三篇（含三篇）及以上教育教学论文。

(4) 主持或参与校级以上精品课程一项。

(5) 近五年主编或参编了校本教材或省级以上规划教材，且已正式出版发行。

(7) 近三年每学期的教学评估三次以上优秀且未被评为三等。

(8) 参加过省级及以上骨干教师培训，并取得相应证书。

专业教师的配备及要求：

表 10 专业教师配备情况表

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
市场营销学	具备系统的市场营销理论知识, 丰富营销管理实务经验, 掌握大量的市场营销案例, 善于理论联系实际	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
营销策	1、营销策划程序和营销策划的方法。		具有中等职业学校及	1	具有本专业职业资格证

划	2、营销策划的主题和营销策划的环境分析。 3 企业营销的 SWOT 分析。 4、营销策划书的撰写程序和撰写技巧		以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称		书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
市场调查与预测	熟练掌握市场调查方案设计、市场调查的主要方法、抽样调查技术、文案调查法、调查数据处理、调查资料分析、预测分析、消费者市场分析、竞争者分析、品牌分析、营销战略与战术分析、营销战略方法分析、市场营销策划分析、以及计算机在市场调查与分析中的应用等方面的知识、方法和技术	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商品管理	熟练掌握销售人员评估和检验其销售的方法、信息系统及客户服务工作的有效性。理解有关一线销售、客户服务的方法	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商务礼仪	熟悉和理解商务礼仪的基本理论、基本程序、基本策略，掌握基本的商务谈判方法、技巧及其沟通艺术，形成自己的沟通与谈判风格，详细了解分析案例，解决现实问题。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
现代推销技术	熟悉商品推销过程中各个环节的知识技能要求，掌握寻找客户，接待客户，交易完成，化解异议，购后回访，客户关系管理等方面的知识和技能。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1、校内实训（实验）教学条件配置与要求

表 11 校内实训教学条件配置表

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
----	-----------	-----------	------	--------

1	多媒体教室	多媒体教学条件	市场营销学	视频教学
2	多媒体教室	多媒体教学条件	营销策划	视频教学
3	商务谈判实训室	谈判桌、多媒体	商务谈判	角色扮演
4	商品管理综合实训室	实训用消费品、进销存软件	商品管理	角色扮演、分项目实训
5	多媒体教室	多媒体教学条件	客户管理管理实训	视频教学
6	机房	多媒体教学条件 台式电脑 网络交换机 综合训练软件	市场调查与预测	电话、网络调研
7	机房		网络营销	流程管理，在线服务

2、校外实训、实践基地配置与要求

表 12 校外实训基地配置表

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	人数	合作企业
1	广州实训基地	企业规模 10 以上，学生可实际参与企业各个岗位的操作实践	市场开发、业务拓展、客户关系管理	50	广州能胜集团、梵帝尔门窗
2	深圳实训基地	市场调研与销售流程	市场调研、销售、营销策划	50	深圳鼎宝宏
3	普宁实训基地	连锁零售企业	销售、策划营销手段运用	50	卜蜂莲花、泰嵘药业

3、教室要求

校内每班配备固定教室，教室满足 65 人上课要求，配备多媒体教学设备，配备网络等教学设施。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

学校选用教材全部用教育部职教司规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求。学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，每学期征订各类期刊杂志 300 多类，并开通链接知网数字资源库，为学生学习和老师科研提供相应保证。

（四）教学方法

本专业开展了教学方法与考试模式改革，改变单向灌输式教学方法，积极实

行提问式、启发式等多样化教学方法，激发学生独立思考和创新意识。教师备课、上课以学生为中心，针对学生的特点来进行授课，不同特点的学生采用不同的教学方法，在课堂上积极开展参与式、互动式教学；同时对不同类型的课程能采用不同形式的教学方法。扬弃灌输式、填鸭式，采用项目教学法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法等富有启迪、创新作用的教学模式和教学方法，并辅以现代化教学手段。

在教学过程中，设立了形式多样的学习兴趣小组，培养学生的创新能力、综合分析和解决问题的能力、组织协调能力、独立思考问题能力。积极开展课堂讨论和启发式教学，培养学生的思维能力和表达能力。

（五）学习评价

1.考核办法

文化课或文化基础课以理论考核与为。专业课考核采用理论考核+实践考核+作业考核相结合。具体包括：笔试（闭卷、开卷、半开卷），口试（演讲、讨论）、大作业、实践操作等形式。

2.评价办法

其中理论笔试主要以教师阅卷评价为主，同时兼顾学生平时课堂表现，和作业完成情况。专业课测评，口试，大作业，实践操作采用三方共同测评法，即对学生进行测评时，小组成员的分数由小组长（30%）、自评分（10%）及指导老师评分（60%）构成。

（六）质量管理

1. 加强培养方案的实施管理

实施培养方案责任制度责任到人、过程管理。专业带头人为培养方案第一责任人，对培养方案实施负全面责任。并对培养方案实施进度、质量和效果负责，层层监督和检查，以确保培养方案能够按预期进行，培养出合格的市场营销专业毕业生；

2.形成科学的管理体系

按照“科学论证、专家评审、绩效考核”的程序管理和建设，制定一套相应的规章制度，使培养方案有目标、有规范。

3.建立人才培养效果的监督和反馈机制

每学期进行学生教学反馈，听取学生意见，督促本方案的贯彻执行。并引入第三方评价机制，通过第三方采集的反馈信息明确培养方案的修订目标，以进一步完善该方案。

九、毕业要求

（一）学习年限

招生对象为普通初中应届或往届毕业生，基本学习年限为 2.5+0.5（两年半在校学习或是参加企业课堂，半学期参加顶岗实习）。

（二）毕业要求

学生在校期间通过学习，必须完成全部课程的学习，且成绩为合格以上。第 6 学期参加顶岗实习，实习时间不少于 6 月，思想道德鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校 2023 级数控技术应用专业人才培养方案 专业代码：660103

一、专业名称及代码

- 1.专业名称：数控技术应用
- 2.专业代码：660103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	1+X职业技能等级 证书
装备制造大类 (66)	机械设计制造 类(6601)	通用设备制 造业(C34) 电气机械和器 材制造业 (C38) 金属制品、机 械和设备修理 业(C43)	机械制造基 础加工人员 (6-18)	普通设备操作 数控设备操作 数控编程 数控设备维护 质量检验 生产管理员	机械工程制图(初 级、中级) 机械产品三维模型 设计(初级、中级) 数控车铣加工(初 级、中级) 多轴数控加工(初 级、中级)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向制造类企业，培养从事数控设备的操作与编程，数控加工工艺编制与实施，产品质量的检验，数控加工车间生产技术管理，数控设备的管理、维护，营销及售后服务等工作，德、智、体、美全面发展，具有与本专业适应的文化水平和良好职业道德，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具有了良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有创新精神和服务意识。
- (3) 具有人际交往与团队协作能力。
- (4) 具备获取信息、学习新知识的能力。
- (5) 具备借助词典阅读外文技术资料的能力。
- (6) 具有一定的计算机操作能力。
- (7) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

(8) 具有规范意识、标准意识和质量意识。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握本专业机械制图、机械基础方面的知识，懂得机械工作原理，能够准确表达机械技术要求。

(2) 具有一定的识图、手工绘图和计算机绘图能力，能熟练使用二维或三维绘图软件进行图纸的绘制。

(3) 掌握必备的金属材料、材料热处理、金属加工工艺的知识和技能。

(4) 掌握电工电子基础知识，具备解决本专业涉及电工电子技术实际问题的基本能力。

(5) 具备操作和使用普通机床（普车、普铣、磨床）的初步能力。

(6) 具备钳工基本操作技能。

(7) 掌握数控加工设备的工作原理、熟悉数控机床的基本结构，具备操作和使用数控机床的能力。

(8) 掌握数控机床加工的工艺分析与编程技术，能编制中等复杂程度的数控机床加工程序，正确使用刀具及夹具进行零件加工。

(9) 具备基本的机床设备维修维护能力。

(10) 具备机械零部件检测能力与质量控制能力。

(11) 具有收集、查阅数控技术资料 and 记录，整理已完成工作的能力。

(12) 了解模具数控加工企业的生产过程，能够初步组织生产，能分析和解决本专业的一般技术问题，具有计划、组织、实施和评价能力。

(13) 具有一定独立工作能力，有良好的人际交流能力，团队合作精神和客户服务意识。

3. 应取得的证书（表1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机等级证书	教育部考试中心	一级	否
2	机械工程制图职业技能等级证书	北京卓创至诚技术有限公司	初级、中级	选考

3	机械产品三维模型设计职业技能等级证书	广州中望龙腾软件股份有限公司	初级、中级	
4	数控车铣加工职业技能等级证书	武汉华中数控股份有限公司	初级、中级	
5	多轴数控加工职业技能等级证书	武汉华中数控股份有限公司	初级、中级	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行	40 学时

		社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	140 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	140 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	120 学时
	艺术(音乐)	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、	40 学时

		格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	
	艺术(书法)	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	80 学时
	物理	以《课程标准》为依据，引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	40 学时

(二) 专业(技能)课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	机械识图	能执行机械制图国家标准和相关行业标准；知道常用形位公差的特征项目、符号及其标注和识读；能完成几何作图；能识读中等复杂程度的零件图；能识读简单的装配图；能绘制简单的零件图；能应用计算机绘图软件绘制机械图样；具备一定的空间想象和思维能力，养成规范制图的习惯。	120 学时
	数控加工机械基础	熟悉机械设备中常用机构的结构与工作过程；会主要机械零部件结构和应用特点，初步会其选用方法；能说出机械润滑、密封的方法和节能环保、安全防护措施；熟悉机械连接的方法、特点，会正确拆装螺纹连接、键连接，能会正确安装、找正联轴器；会正确安装、张紧、调试和维护 V 带（或链）传动；会正确拆装减速器。	40 学时
	零件测量与质量控制	培养学生零件测绘的基本技能。在机械制图课程学习的基础上，以具体的产品零件为对象进行教学和训练，使学生掌握零件测绘的常用方法和技巧。机械几何量的精度测量原理和方法，测量工具的用法。	40 学时
	AutoCAD	通过本课程的学习，使学生具备从事数控应用技术所必需的平	120

	机械图样绘制	面绘图软件使用能力，同时通过绘图训练进一步巩固和提高学生读图、识图、绘图的能力，为本专业其他课程学习基础及适应本专业工作打好基础。	学时
	钳工工艺与技能训练	熟悉钳工在工业生产中的工作任务；知道钳工的工作性质、范围；会钳工的操作技能；知道钳工工作的程序；熟悉钳工的技能操作；	80 学时
	车工工艺与技能训练	会正确装夹工件；会车削外圆、端面、台阶轴，会车槽和车断；会用转动小滑板法车削低精度小锥度的外圆锥；会车削螺距 $P \leq 2 \text{ mm}$ 的普通外螺纹；能制定简单零件的车削加工工艺，正确选择切削参数；能在规定时间内完成典型零件的车削加工，达到技术要求；	80 学时
专业 核心 课程	数控车工艺与技能训练	掌握数控车床安全操作规程，能选用合适的量具正确测量工件，能对轴类零件进行正确的工艺分析，能选用合理的切削用量，掌握轴套类零件、孔轴类零件、螺纹的加工知识，能加工中等复杂程度轴套类零件	120 学时
	数控铣工艺与技能训练	掌握数控铣床（加工中心）安全操作规程，掌握常用工、量具的使用方法并能正确测量工件，掌握平面加工、轮廓加工、槽加工、孔加工的加工方法，能对中等复杂程度零件进行正确的工艺分析，能选用合理的切削用量，能加工中等复杂程度的零件	80 学时
	典型零件自动编程加工	学习用 Master CAM、UG 软件进行 2D 绘图、3D 绘图的绘图方法，模具产品设计方法，2D 和 3D 的刀路设计及加工编程，该软件与其他三维造型软件和数控机床加工软件的程序转换等。	120 学时
	数控机床装调维修技术	掌握数控机床安装与调试基本知识，能识别各种类型的数控机床，掌握常用机床的验收方法，能根据数控机床精度要求进行性能测试与验收，熟悉主传动系统的结构并进行维护，熟悉进给传动系统的结构并能进行维护，熟悉自动换刀系统并能进行维护，能进行数控机床日常维护。	80 学时
	CNC 雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，同时具备一定的浮雕设计从整体到局部的基本思路。了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义以及刀具、辅具的种类等。掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，正确操作数控雕刻机床。	80 学时
	液压与气压传动	了解气动与液压系统的基本特点和基本组成，了解常用气动元件的结构、性能、主要参数，理解速度控制、方向控制、顺序控制等基本回路的作用及在机电设备中的各种具体应用；会阅读气动与液压系统图，会根据气动与液压系统图和施工要求正确连接和调试气动与液压系统。	60 学时
	数控技能操作与考证	通过本课程学习使学生在掌握数控车削加工理论知识的基础上，能对较为复杂的数控车削加工进行工艺分析，掌握较复杂零件的数控车削加工编程技术，以及具备数控车中级所需的相关知识点，具备操作数控车床加工较复杂零件的基本技能，经考核，取得数控车削加工中级技能等级证书。	80 学时
专业	3D 打印综合实训	使学生了解 3D 打印机的工作原理、3D 打印机的操作使用，相关三维软件、操作软件、控制软件的基本知识、3D 打印机配件的	200 学时

拓展课程		认识、3D 打印机的组装与拆卸、整机测试及案例打印、3D 打印机的故障诊断与维修等，具备独立完成 3D 打印模型设计、3D 打印机组装调试和 3D 打印机的使用操作的能力。	
	数控车综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控车床的基本操作，能够编写中等复杂零件的数控加工程序，并能进行工艺分析，最终要达到车工（数控车床）国家职业技能鉴定中级工的水平。	200 学时
	数控铣综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控铣床的基本操作，能够编写中等复杂零件的数控加工程序，并能进行工艺分析，最终要达到铣工（数控铣床）国家职业技能鉴定中级工的水平。	200 学时
任选课程	逆向与 3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，形成初步的 3D 制造技术概念，了解学习、3D 建模的方法，学习 3D 打印的方法技能，以及对技术作品的鉴赏能力。	120 学时
	典型零件三维造型设计	主要介绍利用 Pro/E、UG、Solidworks 等（选一种）先进三维造型软件进行实体造型、工程图绘制、模具设计及相关分析计算的方法，培养学生根据零件结构进行实体造型和模具设计的能力。	120 学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30 学时
2	机械拆装实训	简单机械机构的拆装与测绘典型的机械装置装拆；主要讲授机械拆装工艺，并对台虎钳、减速器进行拆装训练，为零件测绘、机床检测与维护技术课程奠定基础。	1 周
3	普通机床综合实训	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解磨床的基本结构和保养，了解磨削加工的工艺特点和适用范围，熟悉磨削加工的操作规程，能熟练规范地进行磨床的操作；熟悉常用磨具的使用，达到初级磨工技术水平。	2 周
4	数控车编程与操作实训	培养学生数控车床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控车床的基本结构和工作原理，熟悉数控车加工操作规程，能熟练规范地进行数控车床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控车编程和加工操作。	4 周
5	数控铣编程与操作实训	培养学生数控铣床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控铣床的基本结构和工作原理，熟悉数控铣加工操作规程，能熟练规范地进行数控铣床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控铣编程和加工操作。	4 周

6	综合实践	通过数控编程实践、机床操作实践、质量检测实践，将所学专业理论知识、专业技能，在实际工作中进行巩固和提高。熟悉相关生产工艺设备和工艺实施过程，强化本专业操作技能，为毕业后从事相关行业岗位工作奠定坚实的职业技能基础。	600 学时
7	岗位实习	岗位实习是数控技术应用专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解机床设备的类别、使用和生产过程，提高对数控技术的认识，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题能力和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的良好品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600 学时

七、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1060	760	180	120	53	38	9	6
专业基础课程	480	160		320	24	8		16
专业核心课程	620			620	31			31
专业拓展课程	600		600		30		30	
综合实践课程	600		600		30		30	
专业限选课	240			240	12			12
企业岗位实习	600		600		30		30	
合计	3600	920	1380	1300	180	46	69	65
百分比		25.6%	38.3%	36.1%		25.6%	38.3%	36.1%

（二）教学进程总体安排表

课程	课程	类别	序号	课程名称及编码	必修 学时	必修	理论 讲授	实 训	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2

性质	类型				学分		教学		20 周	20周	20周	20 周	20 周	20 周	
必修 课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	考查	2/20					企业岗位实习	
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	考查		2/20					
			3	哲学与人生	40	2	40	考查			2/20				
			4	职业道德与法治	40	2	40	考查				2/20			
		基础课	5	语文	200	10	200	考试	3/20	3/20	2/20	2/20			
			6	数学	140	7	140	考试	2/20	2/20	2/20	1/20			
			7	英语	140	7	140	考试	2/20	2/20	2/20	1/20			
			8	历史	80	4	80	考查			2/20	2/20			
			9	体育与健康	120	6	120	考查	2/20	2/20	1/20	1/20			
			10	艺术（音乐）	40	2	40	考查	1/20	1/20					
			11	艺术（书法）	20	1	20	考查			1/20				
			12	信息技术	80	6	60	60	考试	4/20	2/20				
			13	物理	40	2	40	考试	2/20						
		小计			1060	53	820	240		18	14	12	9		
	专业技能课程	专业基础课程	1	机械识图	120	6	120	考试	6/20						
			2	数控加工机械基础	40	2	40	考试	2/20						
			3	零件测量与质量控制	40	2	20	20	考查		2/20				
			4	AutoCAD 机械图样绘制	120	6	60	60	考查		6/20				
			5	钳工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2/20	2/20				
			6	车工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2/20	2/20				
			小计			480	24	320	160		12	12			
		专业核心课程	20	数控车工艺与技能训练	120	6	60	60	考试			6/20			
			21	数控铣工艺与技能训练	80	4	40	40	考试		4/20				
			22	典型零件自动编程加工	120	6	60	60	考试			6/20			
			23	数控机床装调维修技术	80	4	40	40	考试				4/20		
			24	CNC 雕刻技术	80	4	40	40	考试				4/20		
			25	液压与气压传动	60	3	30	30	考试				3/20		
			26	数控技能操作与考证	80	4	40	40	考试				4/20		
			小计			620	31	310	310			4	12	15	
专业限选课	专业拓展课	1	3D 打印综合实训	200	10		200	考查					10/20		
		2	数控车综合实训	200	10		200	考查					10/20		
		3	数控铣综合实训	200	10		200	考查					10/20		
		小计			600	30		600					30		
	综合实践	1	数控编程实践	200	10		200	考查					10/20		
		2	机床操作实践	200	10		200	考查					10/20		
		3	质量检测实践	200	10		200	考查					10/20		

企业
岗
位
实
习

		课程	小计		600	30		600						30	
专业 限 选 课		升 学 课 程	1	语文	200	10	200		考试					10/20	
			2	数学	200	10	200		考试					10/20	
			3	英语	200	10	200		考试					10/20	
			小计		600	30	600							30	
			1	企业岗位实习	600	30		600	考查						30/20
			小计		600	30		600							30
选 修 课		选 修 课	1	逆向与 3D 打印技术	120	6	60	60	考查			6/20			
			2	典型零件三维造型设计	120	6	60	60	考查				6/20		
			3	文化素养选修课	120	12	120		考查			6/20	6/20		
			小计		240	12	120	120				6	6		
周总学时数										30	30	30	30	30	30
总学时数					3600	180	1570	2030							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 23 人，其中实习指导老师 3 人。专业教师具有高级职称 3 人，中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 12 人，“双师型”教师所占比例达 93.3%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1. 校内实训基地。目前，建有“产、学、教、研、培”五位一体实训中心两个。包含了数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、普通车实训车间、铣床实训车间、特种加工实训车间、数控系统实验室模具拆装实训车间、模具数控技术研究室等。

(1) 实训基地占地 2500 平方米，实训实验生产设备总值约 650 万元，可同

时容纳 150 人的学习、生产任务。

(2) 中心内既有常规性的三轴四轴五轴加工中心、电火花线切割电脉冲、雕铣机、数控车床、铣床、磨床、摇臂钻、冲床、注塑机等设备,同时还配有逆向工程实验室(三维扫描仪、3D 打印机等)等先进性的设备。

校内外实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘	
3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型, 自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装, 零件测绘项目实训	
14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术, 精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

为了使学校、企业的资源实现优势互补,给师生提供真实的实训环境,本专业注重建立一批校外实训基地,使学生在真实的工作岗位中接受比较规范的操作技能培养和实践锻炼,能够提高学生在今后职业生涯的适应性。因此,学校与潮州三环集团、深圳大疆百旺、汕头连兴实业有限公司等 10 多家公司签订了校企合作协议。

(三) 教学资源

专业致力于建立信息化资源库,开发课程资源包,采用同一系列的案例,使得各课程资源内容衔接、贯通,实现“平台统一、案例贯穿、课程连通、知识融合”,增加教学效果。这种资源包改变传统的教学资源形式。教学资源载体多样

化，资源展示平台涵盖电脑、纸质教材；而教学资源不仅拥有丰富的传统内容，如电子文档、视频动画、PPT、案例素材等。

此外，我们还注重开发教材，现有《CAD/CAM 软件应用》、《钳工技能》、《车工技能》、《数控车》、《数控铣》等校本教材。这些教材以项目为载体，通过项目，整合理论知识和实践技能，让学生在“做中学，学中做”，充分体现理实一体的职业教育理念，具有实用性和操作性强的特点，实训项目包括任务目标、任务实施、任务评价等环节，理论与实践相结合，可操作性较强，图文并茂，大量采用实物图和表格来展示知识点，直观性强，易懂易会。

健全教程选用制度，选用国家正规出版专业教材，核心课程要具有数字资源，配备学习资源库。

（四）教学方法

1.在教学方法上，我校数控技术应用专业的课程教学方式及模式具有多样化的特征。其中包括：多媒体教室授课、实训室实训、现场教学、兼职老师授课，培养学生在岗位上提升自身的能力。开展“理实一体”教学法的改革，理论教学和技能实训结合进行，理中有实，实中有理。不仅做到理论教学与技能实训的沟通和联系，有效地将理论知识通过技能实训及时得到消化，掌握相应理论知识又促进学生通过技能实训提高动手能力和掌握专业技能，充分激发学生的学习兴趣。将师生双方的“教、学、做、思”融合在一起，锻炼学生的动手能力、思维能力和创新意识。此外，本专业的教学强化了实践环节。一方面增加了核心技能的实践课程课时、采用项目式教学、企业化生产管理和要求；另一方面，进行实践性教学，拓展专业方向与产业对接，突出专业特色，技能要求因方向而异。不同专业方向在实践动手能力培养上，达到一定的高度和熟练程度，以培养出适应能力强的人才。

2.在教学手段上，推行多媒体教学、网络教学、数控编程的模拟加工。通过课程网站建设开展网上教学，为学生提供教学大纲和教案外，还汇集了大量的模拟试题、习题集、教学 PPT 等资料，并且为学生配备习题、答案。提供了优秀数控行业相关网址，使学生在课余时间及时了解国内外数控行业的发展动态。数控编程的正确与否通过软件模拟加工，使学生一目了然，提高教学质量和教学效果。

3.在教学组织形式方面，主要基于工作项目的学习。课程的理论部分采用任务驱动教学方法，实训部分实施项目驱动教学方法，分组教学。学生通过一个个具体的工作项目，在老师的循循善诱指导下应用多学科的知识与技能，由简到繁、由易到难、循序渐进地通过项目进行的过程（调研、规划确定目标、执行、控制、总结）训练，完成一系列“任务”和“项目”。引导学生从而得到清晰的工作思路、工作方法、团队协作和知识的体系，在完成“任务”和“项目”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。教学以学生为主体，将学生的考勤、分组讨论情况、教师提问、学生的小结报告或讨论纪要等纳入过程考核等，更好的激发学生的自主学习。例如，在进行零件数控加工这一学习情景的学习时，将分成若干任务：数控机床结构；零件加工的工艺规程设计；数控编程；机床操作；工件装夹与找正；零件的加工与检验等，同时按项目进行过程和项目管理目标的要求完成合格零件并交货。

（五）学习评价

教学评价是指对各教学环节的管理与监控，加强过程控制并建立主要教学环节的质量标准，主要包括教师和学生评价。在对学生的评价方面，需要建立教学过程的评价指标和学生能力的考核指标，针对不同的环节制定不同的评价标准和考核标准，针对督学同行学生等不同的评价者制定不同的标准。

在考核建议方面，日常考核以过程考核为主，最终考核可参照国家职业技能等级考试规定分笔试及实操两部分。教师评价和学生互评相结合；过程评价和结果评价相结合；课内评价和课外评价相结合；校内评价和校外评价相结合。老师应根据专业培养目标、课程的知识要求与学生能力与教学资源情况，采用“理实一体化”、“做中学”教学方法，以达到教学预期目标。在学生的实训过程中采用“过程学分”的评价方式，注重调动学生的学习兴趣，寓教于乐，让学生在轻松的氛围中学生模具的相关知识，并且应注重培养学生独立动手的能力和撰写实训报告能力。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制

度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学分要求

修完计划规定的公共必修课程、专业必修课程及职业能力拓展课程，选修规定的公共选修课程，总学分为 180 学分。

2.证书要求

根据企业对毕业生技能的要求，按照数控中级职业资格标准，强化技能培养和职业资格评价。在完成教学任务的同时，达到职业标准要求，并获取相应的等级证书取得职业技能证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级数字媒体技术应用专业人才培养方案

专业代码：710204

一、专业名称及代码

710204 数字媒体技术应用。

二、 入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，期间可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。毕业可取得中职毕业证书。

四、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	计算机操作员	计算机操作员	中等职业技术学校计算机等级证书
2	平面广告设计方向	平面设计师 动画设计师 网店美工	中等职业技术学校计算机等级证书
3	网站开发	网站建设与管理	中等职业技术学校计算机等级证书
4	影视后期	影视后期合成制作 短视频运营	中等职业技术学校计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业毕业生主要面向平面设计公司、广告设计公司、动画设计公司、网页制作公司、影视制作公司、品牌展示、商业美术设计与制作、网店美工等领域；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事广告创意、策划、设计与制作、网店美工的设计、电脑图形的设计、修改和制作；灯箱和标牌设计与制作；各类印刷品、宣传手册的图文编辑的设计

与制作；商品展示陈列设计与制作；动画网页的设计与制作；影视广告的设计与制作等广告设计工作的人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

根据专业的就业趋势具体分为以下几个人才规格方向：

专业人才规格1——计算机操作员

1. 掌握信息录入的基础知识, 具有中、英文盲打、听打录入信息的能力
2. 掌握信息处理与分析的基础知识, 具有信息处理与分析的相关技能。
3. 掌握信息服务业务相关的外国语言知识, 具有阅读、输入和校对相应的外国语言文字的能力。

专业人才规格2——平面广告设计方向

1. 掌握基础素描、水粉、平面构成、色彩构成等专业基础知识和技能。
2. 掌握 PHOTOSHOP 图像处理软件、Coreldraw 、Illustrator 矢量制图软件和三维场景效果图等专业知识和技能。
3. 掌握名片、贺卡、邀请函、宣传单、包装等宣传品的制作；标志设计、字体设计、平面广告设计与制作；淘宝美工相关图片的制作等专业知识和技能；掌握 UI 界面设计的相关标准和设计技巧等专业知识和技能。

专业人才规格 3——影视动画方向

1. 能熟练使用相关软件，如 Adobe After Effects、Adobe Premiere、3Dmax、Body paint3D、剪映，掌握软件的操作及使用等专业知识和技能。
2. 掌握视频的拍摄、剪辑、合成以及特效制作；掌握室内设计建模、动画人物建模、V-Ray 渲染、UV 贴图等专业知识和技能。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、艺术音乐课、艺术美术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	144
10	艺术(音乐)	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	54
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	72

（二）专业技能课

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础（素描）	内容：石膏几何体、静物素描的掌握；要求：培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构，为学生打下较坚实的造型基础。	72
2	色彩静物	内容：静物单个练习、陶罐、器皿、水果组合练习；要求：培养学生的色彩感觉和运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。	90
3	构成基础	内容：包括平面构成、色彩构成。点线面体和色彩构成的学习和	72

		练习；要求：使学生树立造型和色彩原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维能力。	
4	Photoshop	内容：学习掌握Photoshop的各项工具操作和综合运用，以及使用该软件如何进行图像处理的知识。要求：提高学生使用Photoshop软件进行综合创作的能力。	144
5	CorelDRAW	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 CorelDraw 的使用方法和技巧；要求：能熟练应用 CorelDraw 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造型设计制作。	108
6	网页制作 (Dreamweaver)	内容：使学生了解网页制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Dreamweaver 进行个人网站和中小型商业网站的设计、制作与维护更新；要求：为培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	90
7	3Dmax	内容：3Dmax 的最新特点及界面操作、模型的创建与修改、材质编辑、贴图、动画制作、动画器、照明与摄像机、雾的制作及后期处理等。要求：培养学生具有制作 3D 立体效果的能力，使学生能够制作室内装潢设计、三维动画设计。	144
8	Animate	内容：教授运用 Animate 动画设计方案，制作简单的动画影片；要求：培养学生使用软件制作简单的动画和网站。	108
9	AI	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 AI 的使用方法和技巧；要求：能熟练应用 AI 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造型设计制作。	90
10	影视后期制作	内容：AE 的视频合成能力，以及 PR、剪映影片剪辑能力；要求：培养学生具备影视制作能力，单独制作影视广告、微电影、MV 制作、电商短视频等能力	144
11	Logo设计	内容：将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使其自然的产生联想，从而对企业产生认同。要求：在设计的过程中将用尽可能简洁的图型、线条及色彩来完成，力求巧妙、独特的构思，以达到形式美的视觉效果。	36
12	C4D	内容：熟悉C4D的界面操作以及影视三维动画制作流程、多边形建模与场景搭建、变形器使用技巧、灯光与材质调节技巧、关键帧动画、运动图形及效果器运用、全局光渲染等。要求：培养学生具有制作3D立体效果的能力，使学生能够制作建筑设计、动画设计、游戏开发、网络制图等。	120
13	界面设计 (UI)	内容：结合 PS 和 AI 制作界面，主要是包括图形、图标 (Icon)、色彩、文字设计等，用户通过它们使用系统。在这一层面，UI 可以理解为 User Interface，即用户界面，这是 UI 作为人机交互的基础层面。要求：培养学生学会制作 UI 界面的技能	36

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	视频商业案例	内容：主要学习短视频实战商业案例，把市场趋势的短视频制作项目带进课堂，最火的抖音、快手短视频制作，包括商家宣传片、抖音同城探店、美食打卡、剧情片视频制作等。	108
2	淘宝美工	《淘宝美工》是 淘宝网 网站页面的美化工作者的统称。周边工作有网店设计（平面设计）、P图（图片处理）。主要内容：设计主图、详情页、各种选宣传图制作、店铺装修等。要求：培养学生使用 PS 软件制作美工相关的设计作品	54
3	平面商业案例	内容：利用 Photoshop、CorelDRAW 和 C4D 完成专业的平面广告设计项目，主要内容包括广告基础知识、新媒体广告、杂志广告、招贴广告、DM 直邮广告、网络广告和户外广告。要求：培养学生掌握当前流行的岗位群所需的技能。	72

3. 实践课

专业实践课及岗位实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，在第三学年第一学期实行为期 5-6 周的企业实践活动，高考班的学生另外编班辅导学习。实行工学交替或分阶段安排学生参加企业的专业实践，与校企合作单位共同制定实践计划和制度，共同培养，共同管理。

毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

为培养合格人才，本专业建设了校内、校外实训基地，能够满足本专业学生的实训需求，能够结合不能课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的 IT 技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

（三）专业选修课

各专业根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	产品精修	产品精修的范围很大，基本囊括我们日常生活的必需品以及一些奢侈品，如护肤品/彩妆/数码产品/家电/珠宝/服装箱包等。	240

		商业产品精修不同于一般的精修，作为商业用途的的精修图，必定比其他的要严谨完美。	
2	商业摄影	培养具备广泛的科学文化和艺术理论知识，具备电影、电视、广告、图片摄影摄像能力。能在电影厂、电视制作部门、广告宣传部门、音像出版部门从事摄影艺术创作、教学和研究工作的基本人才。	240
3	短视频运营	5G时代，短视频将带来哪些发展机遇，短视频现状：跨类别竞争，差异化经营，短视频面临的挑战有哪些，新动向：短视频未来风口又将刮向何处，短视频的平台定位、目标群体定位、优势定位、风格定位、异化定位、垂直定位、个性定位、需求定位及稀缺定位，短视频获得高度关注背后的产品逻辑，短视频制作方法和技巧，短视频传播的渠道和途径，短视频盈利的模式等内容。	240

七、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1120	960		160	56	48		8
专业基础课程	1560			1560	78			78
专业方向课程	320			320	16			16
专业实践课程								
合计	3000	960		2040	150	48		102
百分比		32%		68%		32%		68%

（二）教学安排表

课程	课程	类别	序号	课程名称及编码	必修	必修	理论	实训	考核	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2

性质	类型				学时	学分	讲授	教学	方式	20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36		考试	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	36	2	36		考试		2/20				
			3	哲学与人生	36	2	36		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	36	2	36		考试				2/20		
		文化课	5	语文	198	10	198		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	144	8	144		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	144	8	144		考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			8	历史	72	4	72		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	144	8	144		考试	2/20	2/20	1/20	1/20	1/20	
			10	艺术（音乐）	54	3	54		考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	0	0			考试		0/20				
			12	信息技术（含办公软件）	108	6	54	54	考试	4/20	4/20				
			13	书法	36	2	36							2/20	
			小计		1026	57				16	15	12	10	3	
	专业技能课程	专业基础课	14	美术基础(素描)	72	4	36	36	考试	4/20					
			15	色彩静物	90	5	45	45	考试		5/20				
			16	平面构成	36	2	18	18	考试	2/20					
			17	图像处理 photoshop	144	8	72	72	考试	4/20	4/20				
			18	Animate	108	6	54	54	考试	4/20	4/20				
			19	色彩构成	36	2	18	18	考试		2/20				
			小计		522	29				14	15				
		专业核心课	20	AI	108	6	54	54	考试				6/20		
			21	界面设计（UI）	36	2	18	18	考试				2/20		
			22	Logo 设计	36	2	18	18	考试				2/20		
			23	Coreldraw	108	6	54	54	考试			6/20			
			24	3Dmax	144	8	72	72	考试			4/20	4/20		
			25	影视后期制作	144	8	72	72	考试			4/20	4/20		
			26	网页制作(HTML+CSS)	72	4	36	36	考试			4/20			
			小计		648	36						18	20		
	专业方	专业	27	淘宝美工	72	4	36	36	考试					4/20	
			28	视频商业案例	144	6	72	72	考试					6/20	
			29	平面商业案例	72	4	18	54	考试					4/20	

企业岗位实习

企业岗位实习

限选课	向课	拓展课	30	C4D	108	6	54	54	考试					6/20	
			31	摄影	36	2	18	18	考试					2/20	
			32	网络营销	54	3	27	27	考试					3/20	
			33	就业指导	36	2	36		考试					2/20	
			小计		486	27								27	
		升学课程	34	语文	180	10	180		考试					10/20	
			35	数学	180	10	180		考试					10/20	
			36	英语	180	10	180		考试					10/20	
			小计		540	30								30	
	专业综合实践课	37	短视频制作	180	10				考查					10/20	
		38	平面设计案例	180	10				考查					10/20	
		39	电商美工	180	10				考查					10/20	
		小计		540	30									30	
	专业选修课			专业选修课程库	240	12						6/20	6/20		
				文化素养选修课	240	12						6/20	6/20		
			小计（二选一）		240	12									

（三）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义	√					
2	心理健康与职业生		√				
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		

7	英语	√	√	√	√		
8	历史			√	√		
9	体育与健康	△	△	△	△		
10	艺术（音乐）	△	△	△			
11	艺术（美术）						
12	信息技术（含办公软件）	√	√				
13	美术基础（素描）	√					
14	色彩静物		√				
15	平面构成	√					
16	图像处理 photoshop	√	√				
17	Dreamweaver 网页制作			√			
18	Animate	√	√				
19	色彩构成		√				
20	3Dmax			√	√		
21	影视后期制作			√	√		
22	AI				√		
23	界面设计				√		
24	CorelDRAW			√			
25	Logo 设计				√		
26	书法					△	
27	网络营销					√	
28	C4D					√	
29	摄影					√	
30	就业指导					△	
31	淘宝美工					√	
32	视频商业案例					√	
33	平面商业案例					√	
34	短视频制作					△	
35	平面设计案例					△	
36	电商美工					△	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立

“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

数字媒体技术应用专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机及数字媒体技术应用专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应平面广告设计产业、影视制作行业发展需求,熟悉企业情况,参加平面广告设计或影视制作企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请平面广告设计行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 教学设施

为培养合格人才,本专业建设了校内、校外实训基地,能够满足本专业学生的实训需求,能够结合不能课程分批实训,校外基地合作共同培养学生的 IT 技能,使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页图像设计	55 套计算机设施及软件	
5	五机房	CDR、AI 实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	商业设计综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作,拓展校外实训基地建设,保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 300 名学生规模,需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术实训	普宁流沙
2	深圳顺佳达科技有限公司实训基地	2016.8	广告策划、网页制作实训	普宁流沙
3	汕头 932 软件公司实训基地	2010.4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
4	普宁寂野广告公司实训基地	2010.8	广告设计、影视制作实训	普宁流沙

根据数字媒体技术应用专业人才培养需要和数字媒体技术产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以数字媒体技术应用专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前数字媒体技术应用专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实数字媒体技术应用专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订数字媒体技术应用专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

本专业所用教材明细:

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文(上)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文(中)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文(下)	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学(上)	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学(中)	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试

数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
体育与健康	无	2016	无	无	示范	考查
艺术（音乐）	音乐	2012	高等教育出版社	张三	理论	考查
信息技术	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	演示	考试
办公软件	中文版 Office 2010 办公自动化项目教程		上海科普	叶宾、冯宇、王景	演示	考试
工具软件	计算机常用工具软件	2019	电子科技大学出版社	张燕燕	演示	软件操作
美术基础（素描）	名师带你入美院一素描几何形体基础 1	2012	宁波出版社	李胜利	演示	作品
	名师带你入美院一素描静物基础篇 2	2012	宁波出版社	李胜利	演示	作品
平面构成	平面构成		航空工业出版社	陈晓梦	演示	作品
图像处理 Photoshop	图形图像处理基础与应用 Photoshop	2017	中山大学出版社	蒋宇航	演示	作品

	CS6					
网页制作 (Dreamweaver)	网页设计与制作	2015	电子科技大学出版社	曾昭江	演示	作品
色彩静物	王磊 色彩		中国纺织出版社	王磊	演示	作品
色彩构成	色彩构成		航空工业出版社	易雅琼	演示	作品
3Dmax	中文版 3ds Max2011 基础与应用高级案例教程		航空工业出版社	高传雨	演示	作品
影视后期制作	Premiere Pro CC 视频编辑与特效制作核心技能一本通(移动学习版)	2022	人民邮电出版社	李敏 李茜 袁婧婧	演示	作品
	After Effects CC 视频后期特效制作核心技能一本通(移动学习版)	2022	人民邮电出版社	张书佳 王媛		
AI	Illustrator CC 平面设计核心技能一本通(移动学习版)	2022	人民邮电出版社	胡明星 刘婕	演示	作品
Coreldraw	Coreldraw 基础与案例教程		电子科技大学出版社	姚剑钧	演示	作品
C4D	Cinema 4D 三维设计应用教程(微课版)	2023	人民邮电出版社	刘振民 张振平	演示	作品
短视频运营	短视频: 策划、制作与运营(慕课	2021	人民邮电出版社	蔡勤 刘福珍 李明	演示	作品

	版)					
字体设计	《字体设计与应用》	2016	人民邮电出版社	林国胜	演示	作品
商业设计	《平面设计制作》	2020	人民邮电出版社	周建国	演示	作品
网络营销	网络营销		人民邮电	赵玉明、 杜鹏	理论	考试
计算机专业英语	计算机专业英语(第3版)		人民邮电出版社	王祥林、 陈静姣	理论	考试

(四) 教学方法

1、教学要求

1) 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2) 专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,对应市场岗位需求,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与可操作性。

2、教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学,项目教学等,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,学以致用能力,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训实习效果评价方式

1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2) 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

1、专业动态调整

1) 专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业。今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结,我系本学期对各专业招生人数进行了调整,增加了数字媒体技术应用专业的人数,并加大与校外相关企业的合作力度,减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上,我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定,以确保学生的就业对口率。

2) 人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况,于今年5月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议,对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

目前计算机系拥有数字媒体技术应用专业、计算机软件与信息服务专业、计算机网络技术专业。近年来,普宁在不断的发展,电子商务发展迅猛,各种各样的购物广场、超市、商圈不断的出现,经济形势前景很好,在这样的形势下,计算机系对人才培养进行了调整。

主要是对数字媒体技术应用专业进行了扩招,面对当今电子商务的发展,消费服务行业火热的前提下,广告宣传和短视频运营起到了很大的作用,所以平面设计、美工等岗位出现了很大的缺口。那么数字媒体技术应用专业开设了多种适应现代社会广告设计和影视制作的课程,例如,影视制作中开设了 photoshop、coreldraw、Dreamweaver、AE、PR、3D Max、C4D 等软件课,采用任务驱动法和情景案例法进行授课,模拟学生和客户面对面沟通设计,而学生从静态的广告到动态的影视广告都能熟练的掌握,轻松的面对客户提出的问题。开设的软件课可以更好的激发学生的学习兴趣,还可以拓宽学生的就业渠道。

在新的学期,综合到当前形势的发展,又增添了短视频运营、视频商业案例和影视包装与特效的课程,这三门课主要是在考虑当前的形式下而开设的课程。随着普宁当地的电商数量不断的增加,那么每个企业都需要自己的宣传短视频和运营策划,短视频运营、视频商业案例和影视包装与特效便是顺应这种趋势的发展而产生。

2、教育教学改革

1) 人才培养模式改革

2022 年高校毕业生人数达到 900 多万,这说明了当下的就业形势不容乐观,而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线,结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况,进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

首先：优化专业设置，突出专业优势

面对普宁进入高速的发展时期，电子商务的发展，出现了很多的商圈和商品集散地，这样就带动了多媒体技术的发展。计算机系适时对数字媒体技术应用专业进行扩招，并在课程上进行了改革，添加了短视频运营、LOGO 和字体设计、图像处理案例、AE、商业案例、摄影等新的课程，科任教师采用项目驱动法、案例教学法等新的教学方法，模拟公司情景，实操实战，使得数字媒体技术应用专业的学生在面对平面广告设计和影视广告的时候，能够轻松的应对。

其次：加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到普宁寂野广告公司实训基地、深圳 932 软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养。还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

再次：加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。我系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

最后：贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21 世纪是职业证书的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。

计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2) 信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，几年前计算机系所有教室的多媒体设备都改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积极参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，进一步提高学生的学习兴趣 and 课堂效果。

3) 注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。构建“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

4) 积极参加省技能大赛

每一年，我系也积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的5月份到6月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，我系每一年的省赛上都能拿到较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进我系教学水平的进步,也不断促进我系学生的学习积极性及技术能力的提高,是提高我系学生质量的良好举措。

5) 重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机重视专业文化建设,以劳动教育、6S 管理为推手,开展第二课堂活动,通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念,让学生体会劳动创造美好生活,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

(一) 职业素养

1、热爱社会主义祖国,将实现自身价值与服务祖国人民相结合,树立社会主义民主观念和遵纪守法意识,遵守职业岗位规范;树立劳动观点,养成良好的劳动习惯,增强实践能力;树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念;树立正确的职业理想,形成正确的就业观、创业观,做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2、具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯,自觉践行社会主义核心价值观。

3、具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体,培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质,提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4、具有基本的欣赏美和创造美的能力,有一定的文化艺术修养,良好的语言、文字表达能力。

5、具有良好规范意识和工作责任心,具有奉献 IT 行业的精神,有高度的责任感,有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6、具有良好的团队合作和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7、具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新工匠精神。

8、具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守 IT 行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

(二) 专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1) 掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2) 掌握应用 PS 平面软件，进行图形图像处理的相关知识和技能, 进行后期修图、淘宝美工、以及海报制作等能力。

3). 熟悉运用 AI、CDR 等软件，进行排版、LOGO、UI 界面、招牌等广告设计。

4). 熟悉 PR、剪映等剪辑软件，掌握短视频拍摄、创作以及视频后期剪辑能力。

5). 熟悉 AE、AU 等后期合成特效、音频处理软件，能够独立完成视频包装合成制作、音频处理能力。

6). 掌握三维动画应用技术，熟悉三维软件 3DMAX 和 C4D，进行基础三维建模、动画制作等基础能力。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2023 级新能源汽车运用与维修专业人才培养方案

专业代码：700209

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车运用与维修

代码：700209

二、入学要求

入学对象：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

初中毕业生修业年限：三年；高中毕业生修业年限：二年。

四、职业面向

所属专业类(代码)	专业名称(代码)	专业(技能)方向举例	对应行业	对应职业(岗位)	职业资格证书或技能等级证书举例	备注
交通运输类 (7002)	新能源汽车运用与维修 (700209)	新能源汽车机电维修	新能源汽车修理与维护	新能源汽车维修工	新能源汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考
		新能源汽车维修业务接待	新能源汽车修理与维护	新能源汽车维修业务接待	新能源汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考
		新能源汽车营销	新能源汽车销售	新能源汽车营销员	新能源汽车专项能力考核	选考
					1+X 证书	选考

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应汽车销售和售后服务企业、新能源汽车修理与维护等行业企业需要，具有基本的科学文化素养和良好的职业道德，掌握新能源汽车机修、新能源汽车动力电池及充电系统检修、新能源汽车电器维修、新能源汽车性能检测和新能源汽车维修业务接待等知识和技术技能，面向客货新能源汽车使用、维护、修理、维修业务接待、营销等领域德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才，并培养具有扎实文化基础，一定的自我学习、可持续发展能力和创新能力，适应继续参加现代学徒制的技能人

才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

（1）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，树立中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，将实现自身价值与服务祖国人民相结合；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。树立正确的职业理想，具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质和精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，养成良好的劳动习惯，具有较强的实践能力；具有良好的主动学习能力和岗位适应能力，能够主动学习新能源汽车新知识、新技术和新工艺，适应工作岗位调整；遵守职业岗位规范，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业升学准备。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健全的人格、良好的心理品质和健康的体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；具有应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（2）知识与技能

序号	核心工作岗位及 相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	人才培养目标中的职业能力要求
----	-------------------	------	-----------	----------------

1	新能源汽车机电维修工	负责组织、实施新能源汽车的各级别维护保养； 组织、实施对故障车辆进行检测、诊断和维修； 与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1) 有良好的班组内部协调能力，能较好地与部门领导、业务人员及客户进行沟通； 2) 精通新能源汽车各系统总成检测、诊断和维修； 3) 精通新能源汽车电子控制系统的检测、诊断和维修； 4) 熟悉新能源汽车维修作业流程。	1) 良好的沟通能力 2) 熟练掌握典型新能源汽车零部件的识别能力 3) 精通新能源汽车基本维护技能 4) 基本掌握车辆典型故障分析能力 5) 售后服务管理软件应用能力
2	新能源汽车前台接待人员	负责售后服务客户新能源汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断工作；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门进行沟通联系。	1) 有较好的部门组织协调能力，能较好地与部门领导和维修人员进行沟通； 2) 能够与客户进行有效沟通，准确了解客户需求，正确了解新能源汽车故障现象； 3) 熟悉新能源汽车构造，掌握新能源汽车维修诊断能力，能够对车辆故障做初步的分析判断，正确填写报修通知单，出具接车单； 4) 掌握新能源汽车售后服务作业流程及电脑操作，熟练使用维修企业管理软件。	
3	新能源汽车营销人员	负责向客户进行车型的推荐； 负责向客户进行车辆性能的介绍；负责指引客户对车辆进行试车工作；负责完成整个车辆销售过程中的销售单据的填写工作；	1) 有较好的部门组织协调能力，能较好地与部门领导和维修人员进行沟通； 2) 能够与客户进行有效沟通，准确了解客户需求，正确向客户解释车辆性能和特点； 3) 熟悉新能源汽车构造，了解新能源汽车维修的基本常识，能够对车辆的保养和使用注意事项向客户进行准确解释； 4) 掌握新能源汽车销售服务作业流程及电脑操作。	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方

	中 国 特 色 社 会 主 义	思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	式进行。实现教、学、做合一。
	心 理 健 康 与 职 业 生 涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲 学 与 人 生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	职 业 道 德 与 法 治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。
文化基础 课程	语 文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。

		的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策

		怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	汽车认知与文化	学习燃油汽车和新能源汽车的发展简史、燃油汽车和新能源汽车的基本结构和基本原理。使学生了解燃油汽车和新能源汽车的类型、牌号；掌握燃油汽车和新能源汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析燃油汽车和新能源汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	学时不少于 36
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	学时不少于 36
	发动机构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习发动机的结构和工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、	学时不少于 108（分 A、B 班）

		总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。	
	汽车底盘构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	学时不少于 72（分 A、B 班）
专业核心课程	新能源汽车维护与保养	新能源汽车维护与保养的基本知识，主要包括 5S/6s 管理制度、车间安全与环保、动力电池维护与保养、驱动及冷却系统维护与保养、纯电动汽车底盘维护与保养、空调系统维护与保养、纯电动汽车车身维护与保养等。	学时不少于 108（分 A、B 班）
	新能源汽车电气设备与构造	学习新能源汽车电气设备基础知识，包括新能源汽车基础知识、新能源汽车基础电路元件、新能源汽车低压电气设备、新能源汽车高压电气设备，以及充电系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法。	学时不少于 72
	汽车电路识图	学习汽车电路图常用符号(图形符号、文字符号、项目代号)、汽车电路图的类型与绘制原则(原理框图、电路原理图、敷线图、线束安装图)、典型汽车电路图识读。	学时不少于 72
	新能源汽车空调检测与维修	本课程是一门重要专业课，旨在培养学生新能源汽车空调方面的知识与技术，使学生对常用新能源汽车空调设备有全面的了解。通过本课程的教学，使学生掌握新能源汽车空调系统结构与原理、新能源汽车空调系统使用与维护、新能源汽车空调系统检测与修复、新能源汽车空调系统故障诊断与检修。	学时不少于 72
	自动变速器	学习自动变速器构造、维修，自动变速器检测诊断设备、Mitchell 维修光盘使用等知识。使学生掌握自动变速器的构造、原理等知识，初步具有自动变速器的拆装、故障诊断与检测、Mitchell 光盘的使用等能力。	学时不少于 72
	新能源汽	通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车检修技	学时不少

	车电工电子	术人员必须具备的电工、电力电子技术基础理论、基本知识和基本技能。主要包括电工基础知识、电力电子元件、典型电路、交流电，为电工与电力电子技术在本专业的应用打下一定的基础。	于 108
	新能源构造与认知	本课程是新能源汽车专业基础课，旨在培养学生新能源方面的基础知识，使学生对常用新能源设备有全面的了解，通过本课程的教学，使学生掌握新能源的基本知识、控制原理，使学生对新能源的各个系统有全面的认识	学时不少于 72
	新能源汽车动力电池及充电系统检修	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车动力电池及相关高电压部件操作必备的安全知识与操作规范，动力电池、动力电池管理系统、冷却系统、低压电源系统、充电系统以及充电桩的相关知识。	学时不少于 72
	新能源汽车电机驱动系统检修	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识。	学时不少于 72
	新能源汽车辅助系统检修	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车底盘与车身电气辅助系统包括暖风与空调系统、制动系统、电动转向系统、自动启停系统、车载网络与车载互联系统的相关知识。	学时不少于 72
	新能源汽车故障诊断	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车维护与故障诊断，包括新能源汽车维护、新能源汽车故障诊断技术、新能源汽车故障诊断与排除的相关知识。	学时不少于 72
专业拓展课程 (第五学期)	新能源汽车高压安全与工具	主要学习新能源汽车的高压电路、安全设计与安全隐患、安全防护与工具设备使用、高压维修车间管理标准，以及故障检修安全操作与应急处理。	四周
	新能源汽车动力驱动电机电池	主要学习新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能；动力电池组的拆装与检测、不同类型动力电池组的技术分析、动力电池管理系统的检修、废旧电池的处理。	四周
	新能源汽车悬架转向制动安全	主要学习汽车悬架系统部件的检查与保养、汽车转向系统部件的检查与保养、汽车制动系统部件的检查与保养和汽车安全系统部件的检查 4 个任务。	四周
	新能源汽车	主要学习新能源汽车线路读图与电子元件检查、	四周

	车电子电气空调舒适技术	新能源汽车启动与充电系统检查保养、新能源汽车灯光与电气系统检查保养、新能源汽车空调与舒适系统检查保养。	
	新能源汽车系统检查与综合保养	主要学习纯电动汽车维护与保养基础知识、纯电动汽车动力系统的维护与保养、纯电动汽车驱动系统的维护与保养、纯电动汽车悬挂转向制动系统的维护与保养以及纯电动汽车空调系统的维护与保养。	四周
综合实践课程 (第五学期)	新能源汽车电池实践	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,能按照标准操作流程拆装动力电池,掌握动力电池检测方法,掌握动力电池综合故障现象,并熟练掌握其维修方法,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析。	五周
	新能源汽车电机实践	能进行工位 6s 操作,能进行设备和工具安全检查,能按照标准操作流程拆装驱动电机,掌握驱动电机综合故障现象,并熟练掌握其维修方法,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析。	五周
	新能源汽车维护实践	能进行工位 6s 操作,能进行维护设备和工具安全检查,能熟练掌握汽车维护的标准流程,掌握记录车辆信息、检查车辆情况、更换配件等能力,学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析。	五周
	新能源汽车美容实践	能进行工位 6s 操作,能熟练选择合适清洗剂对车辆不同污渍进行清洗,掌握汽车美容标准化清洗流程,学会车辆外部清洗、内部清洗、驾驶室消毒、异味祛除等操作流程。	五周
专业选修课程	汽车营销	学习汽车运行材料、汽车配件及微缩胶片检索、计算机数据处理技术、网络技术及汽车营销、金融、法律等知识;使学生掌握汽车及配件营销业务中必备的专业知识;初步具有零配件管理、资料查询、汽车及零配件销售的能力;具有执行与销售有关的政策和法规的能力。	学时不少于 36
	汽车维修业务管理	学生以独立或小组合作的形式,通过教师指导借助顾客资料、工单等资料,制定汽车维修接待作业计划,在规定时间内完成上述计划,实施检查并进行反馈;在实施计划的过程中,正确使用符合接待规定的工具、材料等,能正确地理解工作要求;具备良好的与顾客沟通交流。	学时不少于 36

	汽车保险 与理赔	本课程主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、初步了解保险的基本业务，更好地完善学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关工作的综合素质。	学时不少于 36
--	-------------	---	----------

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1020	1020			51	51		
专业基础课程	280			280	14			14
专业核心课程	860			860	43			43
综合实践课程	600		600		30		30	
企业岗位实习	600		600		30		30	
专业选修课	240			240	12			12
合计	3600	1020	1200	1380	180	51	60	69
百分比	100%	28%	33%	39%	100%	28%	33%	39%

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	140	7	140		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			8	历史	80	4	80		考查			2/20	2/20		
			9	体育与健康	120	6	120	0	考查	2/20	2/20	1/20	1/20		
			10	艺术（音乐）	40	2	40	0	考查	1/20	1/20				
			11	艺术（美术）	20	1	20	0	考查			1/20			
			12	信息技术	120	6	120	0	考试	4/20	2/20				
			小计		1020	51	1020	0		16	14	12	9		
	专业技能课程	专业基础课程	1	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2/20					
			2	汽车机械识图与基础	40	2	20	20	考试	2/20					
			3	发动机构造与维修	120	6	60	60	考试	6/20					
			4	汽车底盘构造与维修	80	4	40	40	考试	4/20					
			小计		280	14	140	140		14	/	/	/		
		专业核心课	1	新能源汽车维护与保养	120	6	60	60	考试		6/20				
			2	新能源汽车电气设备与构造	80	4	40	40	考试			4/20			
			3	汽车电路识图	80	4	40	40	考试				4/20		
			4	新能源汽车空调检测与维修	80	4	40	40	考试		4/20				
			5	自动变速器	80	4	40	40	考试				4/20		
			6	新能源汽车电子控制技术	80	4	40	40	考试			4/20			
			7	新能源汽车电工电子	120	6	40	80	考试		6/20				
			8	新能源汽车电机驱动系统检修	40	2	20	20	考试			2/20			
			9	二手车鉴定与评估	40	2	20	20	考试				2/20		
			10	新能源汽车故障诊断	100	5	50	50	考试				5/20		
			11	汽车营销	40	2	20	20	考试			2/20			
			小计		860	43	410	450			16	12	15		

企业顶岗实习

专业 限 选 课	专 业 拓 展 课	动力电池与电机综合实训		200	10	0	200	考试					10/20	
		新能源汽车系统检查与综合保养		200	10	0	200	考试					10/20	
		智能网联认知实训		200	10	0	200	考试					10/20	
		小计		600	30	0	600		/	/	/	/	30	
	综 合 实 践 课	新能源汽车美容与装饰		200	10	0	200	考试					10/20	
		新能源汽车维护保养		200	10	0	200	考试					10/20	
		新能源汽车故障诊断与修理		200	10	0	200	考试					10/20	
		小计		600	30	0	600		/	/	/	/	30	
	升 学 课 程	语文		200	10	200	0	考试					10/20	
		数学		200	10	200	0	考试					10/20	
		英语		200	10	200	0	考试					10/20	
		小计		600	30	600	0		/	/	/	/	30	
		合计（三选一）											30	
	1	专 业 选 修 课	新能源汽车动力电池及充电系统检修	120	6	40	80	考试			6			
			汽车美容	80	4	20	60	考试				4		
			汽车保险与理赔	40	2	10	30	考试				2		
	2	文化素养选修课		240	12	240	0	考试			6	6		
	合计（二选一）			240	12						6	6		
	实 习	企业岗位实习												30/20
		小计							/	/	/	/	/	30
周学时数								30	30	30	30	30	30	
总学时数			3600	180				600	600	600	600	600	600	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本校高度重视教学质量、教师队伍和学科专业建设，在教师的数量、质量和结构上进行合理配置。本专业教师目前有 29 人，从教师的年龄、学历、职称等方面均进行了合理的配比。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有新能源汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足汽车电工电子实训、整车结构认知实训、

常用设备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车整车维护与保养实训、汽车车身系统实训、汽车电器系统实训、汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。校外实训基地北京汽车、普宁恒悦日产 4S 店、普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、普宁广汽丰田 4S 店等企业。为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对汽车机电维修、汽车车身修复、汽车售后服务、汽车配件管理等岗位进行适应性训练。

（三）教学资源

本专业教材选择有稳定的供给来源，确保教材的按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校专业教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择或自编教材，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上配以电子教案进行授课，更加系统和规范。为保证对学生知识、技能和素养的培养，本专业内所有课程按照 1:5 的比例进行参考书书籍的配比。并开发出资源平台进行资源共享和电子图书馆。

（四）教学方法

本专业注重对学生实际应用能力和实际操作能力的培养，除理论授课外，还通过在实训室的实操来进行。授课过程中更多采用实训模式，实训比例 $\geq 50\%$ 。教学中根据维修企业管理模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过

程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。我校成立了专门的质量与发展中心，从系、教研组、专业教师和学生四个层面进行教学监督，形成一套系统、有效的评价体系。

九、毕业要求

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

本专业主要面向汽车销售和新能源汽车维修服务企业，培养在经营、服务一线能从事汽车销售、售后接待、管理，车辆鉴定、旧机动车评估、保险理赔等工作，德、智、体、美全面发展，具有职业生涯发展基础的高素质应用性高技能专门人才。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级行政事务助理专业人才培养方案

专业代码：790402

一、专业名称及代码

专业名称：行政事务助理专业

专业代码：790402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制三年（全日制）

四、职业面向

面向各级党政机关、社会团体、企事业单位，从事行政秘书、行政助理、公关策划、文档管理、行政文员、人事文员、销售文员、档案文员、部门助理等工作。也可从事企业文秘、人力资源部经理助理、招聘主管或助理、公关部经理助理等工作。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业主要面向现代化企业及机关、团体、事业单位，培养适应现代化经济建设需要具有良好的政治思想素质、文化科学素养，掌握一定的管理、商贸、计算机运用、公关、财务基本知识和业务技能，具有系统、扎实的文秘知识和秘书实务技能的实用性应用型高素质复合型人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：掌握系统的秘书理论和实务知识，掌握现代化信息技术办公自动化知识，掌握各类文秘应用写作知识，掌握人事管理和事务管理知识，掌握必备的经济基础知识、财会知识和营销知识。具备有较强的口头表达能力，具备较强的书面表达能力和文书写作技能，具备熟练运用现代化办公自动化设备与软件的技能，具有办公室综合管理能力，具备较强的信息整理、材料处理、档案管理技能，具备以会务为核心的活动组织技能，能较好地运用英语进行商务活动，具有简单英文信函的写作能力。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养，让学生具有良好的生活习惯，热爱运动，具有健康的身体；

具有良好的个性品质和抗挫能力、较强的心理调适能力，懂得自我保护。

（二）培养规格

1. 基本素质

立足生产、建设、管理、服务第一线，脚踏实地，爱岗敬业，诚信明礼，注重与人合作，团队协作意识强；具有健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，有较强的表现力；具有创新意识与较强的创业精神。

2. 知识要求

掌握系统的秘书理论和实务知识，掌握现代化信息技术办公自动化知识，掌握各类文秘应用写作知识，掌握人事管理和事务管理知识，掌握必备的经济基础知识、财会知识和营销知识。

3. 职业能力要求

（1）职业技能要求

- ①具备有较强的口头表达能力
- ②具备较强的书面表达能力和文书写作技能
- ③具备熟练运用现代化办公自动化设备与软件的技能
- ④具备较强的信息收集、整理、管理的技能
- ⑤能较好地运用英语进行商务活动，具有简单英文信函的写作能力

（2）专业核心能力要求

- ①具备较强的文书写作能力
- ②具备熟练管理档案的技能
- ③具备有较强的组织协调能力、办理事务能力
- ④具备较强的信息处理能力、创新应变能力
- ⑤具有办公室综合管理能力

4. 职业态度

树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯。脚踏实地，爱岗敬业，诚信明礼，注重与人合作，团队协作意识强；具有健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，有较强的表现力；具有创新意识与较强的创业精神。

5. 应取得的证书（表1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机应用能力考试	教育部考试中心	一级 B	是
2	普通话水平测试等级考试	省语委	二级乙等	否

6、就业范围

就业岗位主要有行政秘书、行政助理、文档管理、行政文员、人事文员、销售文员、档案文员、部门助理、等工作。发展岗位有财会助理、公关策划、人力资源部经理助理、招聘主管或助理、公关部经理助理等工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式，并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学方法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方	可进行模块化教

	生	方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行，实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主教学。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。

	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学，鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生

		我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程	课程名	主要教学内容与要求	教学建议
----	-----	-----------	------

类别	称		
专业 基础 课程	商务礼仪	本课程以培养现代文秘的形体意识与礼仪习惯为目的,通过形象仪态练习,要求学生熟练掌握现代商务仪表仪态,在不同场合中的职业礼仪规范,熟练掌握秘书职业形象设计和标准举止规范、言谈风度,并通过个体演练与团体协作情景模拟等实践方式考核学生职业形态、举止、服饰、各种礼仪表现等精神面貌,要求展示秘书良好的待人接物等礼仪修养强化个人发饰、仪容、服饰、举止方面的修养,培养其良好的礼仪习惯。	突出职业教育特色,提高教学实践的针对性,倡导理论与实践相结合的教学方式,多元的学习方式,培养学生良好的礼仪素养和习惯
	Photoshop	本课程以培养现代文秘的图形、图像处理能力为目标,通过 Photoshop 软件的学习,要求学生重点掌握图像的合成、相片的特效处理以及图片的修改,可以有效地进行图片编辑,丰富知识结构,提高学生从事实际文职工作的实务技能。	以培养学生实际操作能力为主,主要采用讲练结合,以练为主的方式,及时考核,互动提高。
	公共关系	本课程以培养现代秘书社会交往、沟通、公关活动技能为目的。课程采用能力本位教学形式,使学生明确公共关系工作对象、公共关系基本职能、公关从业人员的基本素质能力要求;具备实施公关调查、公关策划、公关传播等公关活动能力;具备一定沟通协调技能和应对化解危机能力。	讲授与实践相结合,保证学生有充分的实践,注重案例教学、课程研讨和策划能力的培养以及自主学习能力的培养。
	基础会计	本课程遵循我国现行的会计法规体系,以会计理论为重点,系统阐述会计基础知识、会计的基本技术和方法。通过本课程的教学,使学生掌握会计基本理论和基本核算方法;使学生能进行一般会计事务的处理,能读懂会计提供的经济信息,具备进行相关会计核算和解决相关会计问题的基本能力。	理论实践一体化教学模式,采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种方法,运用校内仿真会计实训基地、信息化教学手段进行实训教学。

	会计实训	本课程以培养学生会计业务处理能力为目的,通过实训,使学生在学习《基础会计》的基础上巩固理论知识,更好掌握会计基础核算技能,提高实际操作能力以及对会计政策的理解水平,从而更好地应用于工作实践中。	采用先进的教学方法,通过灵活多样的教学方法,引导学生好奇心,激发学生学习兴趣和潜能,促进学生自己思考,以学生动手实践为主,老师指导为辅。理论阐述与实践教学相结合,分组讨论,独立操作相结合。
	会计电算化	本课程以培养学生信息化条件下的会计实务和财务管理的能力为目的,通过学习使学生掌握会计电算化的基础理论知识,系统操作原理,熟练掌握会计电算化系统应用技术,培养学生敬业、责任、协作、创新的职业素养,能适应期企业不同会计信息化系统下的会计工作。	采用理论实践一体化教学模式,以上机操作、项目教学和案例分析相结合的方式,充分运用信息化教学手段,充分调动学生的学习积极性。
	管理学基础	本课程以培养学生在管理方面的应用能力和创新能力学习为目的,通过教学,使学生掌握管理的基本理论和基本方法,明确管理的基本职能,理解并掌握各项职能的相关方法和技术,能够结合相关案例进行分析研究,结合相应的实践进行学习,培养学生用管理的观点观察、认识问题,明确其重要性;掌握一定的管理方法和技巧,构建良好的管理思想,能运用管理理论解决现实问题。	教学过程体中体现职业岗位特征,让学生在学习中工作,在工作中学习;按照教学讲授和工作实际相结合的方式,努力做到因材施教,照顾不同层次的学生。
	企业行政管理	本课程以培养文秘专业学生总务、后勤、行政管理能力,主要学习企业行政管理的基本知识、基本原理,了解企业行政管理的实际工作内容,掌	加强学生实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重任

		握一定的管理方法和技巧,具有一定的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力和从事企事业单位行政管理的基本能力。	务引领型案例或项目,诱发学生学习兴趣,以学生为本,注重教与学的互动,注重职业情景的创设,提高学生岗位适应能力。
	人力资源管理	本课程以培养现代秘书人事管理技能为目的。通过案例教学与项目载体教学,培养学生沟通、协调、管理、服务等综合能力,使学生掌握人力资源管理流程的内在联系及规律,掌握工作分析、人力资源战略规划、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理、职业管理等理论和实务,从而适应组织人力资源管理相关岗位的任职需要。	课程教学坚持以学生为中心,以能力培养为导向,借鉴和运用国外先进经验来分析和解决企业人力资源的实际问题,以任务驱动教学模式为手段,以就业为导向,立足当前,兼顾将来,培养学生好学的品质。
	普通话口语交际	本课程以培养现代秘书的口语交际、社会沟通技能为目的。课程融现代汉语常识、口才艺术、语言交际知识于一体,要求学生掌握语言交际的基本知识与技巧,指导学生运用文字、词语、语音、语法及句式选择与表达。通过情景教学,进行口语交际训练,强化学生语言运用技能,开拓语言运用视野,使学生既掌握秘书岗位的规范用语,又能根据不同语境恰如其分地运用好专业语言,以更好完成工作任务和实现工作目的。	采用听说读练一体的教学方法,从职业特点出发,结合交际、交流、就业等需求,以学生训练为主,老师精讲为辅,借助多媒体教学资源,切实提高学生普通话水平。
	市场营销实务	本课程以培养现代文秘解决企业营销问题的能力,通过教学,使学生了解营销活动在商务活动中的作用,初步掌握市场细分方法和目标营销策略,营销组合系列的基本知识和国际营销调研方	课程实施要突出实践性,倡导目标驱动型的教学途径,充分利用现代教育技术和手段,丰

		法,具备搜集、整理商业信息,分析消费者行为和推销商品的能力。	富教学内容,创造条件,让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。
专业 核心 课程	应用文 写作	本课程以培养现代秘书的写作技能为目的。课程主要内容为公务文书写作、事务文书写作和经济文书写作的写作要领、制作程序等,通过应用型文章的训练,使学生切实掌握计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书(订货单、产品说明书)写作,熟练掌握合同、招投标书的写作。了解并熟悉市场调研报告、可行性报告写作。	课程教学以模拟写作为主,理论讲授为辅,注重对学生写作思维的训练,利用多媒体设备教学,提高授课的生动性,运用循序渐进的系统训练,注重教学的启示性和启发性,调动学生自主学习的积极性。
	办公自 动化设 备	本课程以培养现代文秘熟练使用及维护办公设备的能力。通过本课程的学习,使学生了解办公自动化的概念和意义,掌握传真机、计算机、打印机、复印机等常见办公设备的基本工作原理,能正确使用和维护现代办公设备,能对这些常用设备进行维护和排除一些常见的故障。	在教学中积极改进教学方法,按照学生学习的规律和特点,从实际出发,以学生为主体,充分调动学生学习的主动性积极性。注意办公自动化设备的新发展,引进新的教学内容。
	秘书实 务	本课程以培养学生办会、办事、办文、办活动为核心的管理服务技能为目的。课程的主要内容秘书工作的基本知识和实务技能。通过案例教学和项目教学,把能力本位贯穿于教学过程,从而使学生全面掌握秘书实务的各项内容、工作程序、方式方法,强化学生的办公事务处理技能,	遵循“教、学、做合一”的原则,做到以学生为主体,教师为主导,让学生边学边做,并在仿真环境中熟练掌握相关的操作技能,采用行

		以适应企业、商务、机关事业单位专职秘书岗位的工作需要。	动引导法、案例分析法，情境模拟法、现场演示等多种教学方法，围绕办文、办事、办会，全面提高学生专业知识和技能。
	文书与档案管理	本课程以培养现代秘书档案管理与信息处理技能为目的。主要内容为现代纸质档案、数字化档案管理的内容与方法，通过实训教学，使学生掌握档案及档案管理的有关知识，具有传统纸质档案收集、整理、鉴定、保管、检索、统计、利用能力，具有利用计算机进行现代化档案管理和信息处理的技能。	课程实施要突出实践性，倡导目标驱动型的教学方法，充分利用现代教育技术和手段，丰富教学内容，创造条件，让学生能够探究自己感兴趣的问题并自主解决问题。
	会务活动与管理	本课程以培养会议组织、会议管理技能为目标，通过本课程的专业理论知识学习和操作技能训练，使学生熟悉会议流程和筹备工作。能够承办企业常见中小型会议和进行会务活动管理。	根据实际工作任务，结合学生的认知规律，紧紧围绕完成工作任务需要来进行项目设计，充分利用学校的秘书会议实训室和校外的实训场地，采用教、学、做三者结合，以做为主的教学方式。
	演讲与口才	学习言语交际的基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习	突出教学内容的实用性和系统性，做到“按需施教”。强化实战训练，开发多种训练项目，如求职情景模拟、社交情景模拟、经典案

		惯。	例研讨、现场仿真答辩、即兴演讲、等训练项目,采用小组合作学习模式。
	新媒体运营	了解互联网资源、移动客户端资源。熟悉新媒体运营方法、移动营销方法的基础内容。掌握新媒体营销传播手段和方法,理解并运用新媒体营销的案例开展营销活动。提高网络服务意识,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础。	以真实的项目任务为载体,实现知行合一,采用示范、演示、讲解的教学方法,通过实训激发学生的学习兴趣与成就感,培养学生的专业技能、创新意识、自主学习能力,提升职业素养。
专业拓展课程	茶艺鉴赏	了解茶叶的基础知识、茶叶的品质鉴赏知识、少数民族茶艺表演、茶诗词、茶书画。熟悉绿茶、红茶、黑茶、白茶的冲泡技法,掌握工夫茶的冲泡技法,为能在岗位工作中介绍茶知识、提供茶叶冲泡服务、完成茶艺表演打下良好基础。	以真实的项目任务为载体,实现知行合一,采用示范、演示、讲解的教学方法,通过实训激发学生的学习兴趣与成就感,培养学生的专业技能、创新、自主学习能力,提升职业素养。
	经济法	本课程以培养学生处理企业法律问题能力为目标,通过学习,使学生能够熟悉并运用经济法的基础知识,熟悉重要经济法律、法规的内容,着重掌握合同法、企业法等有关法规,增强学生的法制观念,能初步运用所学法律法规观察、分析、处理相关法律问题,懂得如何运用法律手段保护企业和自身权益。	运用案例分析等教学方法,注重实践经验和现代信息化技术的应用,注重对学生实际操作能力训练,充分调动学生主动性和积极性。

秘书英语	本课程以培养文秘专业学生英语技能为目标,通过对本课程的学习,将语言技能训练与文秘工作技能训练相结合,加强学生英语技能及文化意识的培养。能以正确的语音、语调进行英语交流,主要学习接听电话,接待来访,安排上司工作日程和商务旅行,处理邮件,筹办会议,拟写社交书信、贸易信函,应聘面试等,了解和掌握秘书英语专业词汇,具备英语的听、说、读、写、译等实际应用能力。	重视实践教学,灵活运用示范法、案例法、情境模拟等多种教学方法,引导学生将被动接受语言规律变为主动掌握语言规律,从而提高教学效果,培养学生实践能力、职业能力创新能力和可持续发展能力。
网页制作	通过本课程以培养文秘设计、制作静态和动态网页的能力,使学生掌握有关网页制作的技术及其综合应用:如网站规划、页面组织、素材准备等,通过理论学习和上机操作实验熟悉构建网站的流程,能够进行简单图像和动画的制作、加工和处理,并能够将所学知识点与专业相融合,为以后的工作打下基础。	从网页设计制作的实际问题出发,结合典型案例,进行课程教学设计,以若干案例为载体,形成循序渐进,种类多样的项目群,充分应用现代化教学手段,提高教学效果。
摄影	学习摄影的基础原理和技法,掌握常用镜头、照相机的结构,掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和常用的拍摄方法和技巧,熟悉摄影创作的全过程,能创造性地用摄影器材记录和创作作品。	以学生为主体,教师为主导,让学生边学边做,遵循“教、学、做合一”的原则,突出课程的实践性,让学生在实际操作中熟练掌握相关的操作技能。
客户咨询与投诉处理	学习客户投诉的原因、心理,了解客户投诉处理的流程原则及标准,掌握接待客户咨询与投诉的标准语言和行为规范,掌握处理客户投诉的技巧,能够较好处理客户的咨询与投诉。	采用任务驱动法,灵活运用示范法、案例法、情境模拟等多种教学方法,倡导理论实践相

			结合的教学方式和多元的学习方式。
	活动策划与实施	学习商业活动的具体内容、实施策划活动的工具和手段,掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求,能根据活动主题和活动目的撰写策划方案,并根据策划方案制定实施计划,合理调配资源组织实施。	运用真实的项目任务展开教与学,实现知行合一,通过实际活动的策划与实施,激发学生的学习兴趣与成就感,培养学生的创新意识、自主学习能力。
	文秘职业技能实训	通过日常事务处理、秘书沟通技巧、信息资料处理、会议服务、档案管理、写作技能等训练,强化与提高学生工作规范意识、办事能力、沟通技巧、信息和文字处理能力、会议组织能力、写作能力等,提高学生处理各项事务的综合素质。	以情景模拟、案例操作为主要形式,紧贴现实尤其是现代企业的实际情况,增强实训的针对性和应用性;在实训中以学生为中心,扮演角色并交换不同岗位,把专业知识转化为职业技能。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	278	18	280			6	20周	12周	600	
	二		6	285	18	285			6	20周	12周	600	1200
II	三		6	285	18	285			6	20周	12	600	

											周		
	四		6	285	18	285			6	20周	12周	600	1200
III	五		6	285	18	285			6	20周	12周	600	
	六							600		20周	12周	600	1200
合计		12	30	1418	90	1420		600	30	120周	72周	3600	3600

(二) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1120	960	160	0	56	46	10	0
专业基础课程	880	420	460	0	44	22	22	0
专业核心课程	440	220	220	0	22	11	11	0
专业拓展课程	600	300	300	0	30	15	15	0
综合实践课程	600		600					
合计	3640	1900	1740		155	94	58	0
百分比	100%	52.2%	47.8%	0	100%	60.6%	37.4%	0

(三) 教学进程总体安排表

课程 性质	课程 类型	类别	序号	课程名称	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周

必修课程	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生	40	2	40		考试	2/20					岗位实习
			2	职业道德与法治	40	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20			
			4	中国特色社会主义	40	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	160	8	160		考试	2/20	2/20	2/20	2/20		
			7	历史	80	4	80		考试			2/20	2/20		
			8	英语	140	7	140		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			9	信息技术	160	8	80	80	考试	4/20	4/20				
			10	体育	140	7	70	70	考试	2/20	1/20	2/20	2/20		
			11	音乐	60	3	30	30	考试	1/20	1/20	1/20			
			12	书法	20	1		20	考试		1/20				
			小 计		1120	56	920	200		16	16	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	13	商务礼仪	80	4	40	40	考试		4/20				
			14	Photoshop	80	4	40	40	考试			4/20			
			15	公共关系	80	4	40	400	考试			4/20			
			16	基础会计	80	4	40	40	考试	4/20					
			17	会计实训	80	4	40	40	考试		4/20				
			18	会计电算化	60	3	30	30	考试			2/20			
			19	管理学基础	60	3	30	30	考试	3/20					
			20	企业行政管理	40	2	20	20	考试		2/20				
			21	人力资源管理	80	4	40	40	考试					4/20	
			22	普通话口语交际	40	2	20	20	考试	2/20					
			23	市场营销实务	80	4	40	40	考试					3/20	
			24	演讲与口才	40	2	20	20	考试			2/20			
			25	新媒体运营	80	4	20	60	考试					4/20	
			小 计		880	44	420	460		9	10	12	12		
		专业核心课程	26	应用文写作	100	5	50	50	考试					5/20	
			27	办公自动化设备	40	2	20	20	考试					2/20	
			28	秘书实务	120	6	60	60	考试			6/20			
			29	文书与档案管理	100	5	50	50	考试	5/20					
			30	会务活动与管理	80	4	40	40	考试		4/20				
			小计		440	22	220	220		5	4	6	6		
		专业拓展课	31	茶艺鉴赏	40	2	20	20	考试					2/20	
			32	经济法	80	4	40	40	考试					4/20	
			33	秘书英语	80	4	40	40	考试					4/20	
			34	网页制作	80	4	40	40	考试					4/20	

			35	摄影	40	2	20	20	考试					2/20	
			36	客户咨询与投诉	80	4	40	40	考试					4/20	
			37	活动策划与实施	80	4	40	40	考试					4/20	
			38	文秘职业技能实训	120	6	60	60	考试					6/20	
			小 计		600	30	300	300						30	
	综合 实践 课		39	文书与档案管理 实训	200	10		200						10/20	
			40	秘书实务综合实 训	200	10		200						10/20	
			41	办公软件实训	200	10		200						10/20	
			小 计		600			600						30	
	升 学 课 程		语文		200	10	200							10/20	
			数学		200	10	200							10/20	
			英语		200	10	200							10/20	
			小计		600	30	600								
	实 习		企业岗位实习		600			600							30/ 20
			小计		600			600							30
	合 计		周学时数		30										
			总学时数（总学分）		386 0	180		1980	1100						

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业的师资队伍以专业带头人为引领，专业骨干教师为核心，专兼结合的教学团队。团队拥有校内专职教师 10 人。其中，高级教师 3 人，中级教师 3 人，初级教师 4 人；具备本科学历的有 9 人，具备研究生学历的有 1 人；具备“双师”素质的教师人数有 9 人；40 岁以上 4 人，30-40 岁 4 人，30 岁以下 2 人；男性教师 3 人，女性教师 7 人；团队专兼教师毕业于不同地区的院校，学缘结构合理。

专业师资配置，以本专业在校生每班 45 人为标准；专业师资要求，根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求确定。

1. 专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研

究能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2. 专任教师任职条件

- (1) 有扎实的秘书理论功底；
- (2) 有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- (3) 有 3 年以上企业行政管理相关工作经历，熟悉职业岗位的工作过程；
- (4) 熟练掌握行政事务助理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；
- (5) 具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3. 校外兼职教师及任职条件

- (1) 具有 5 年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；
- (2) 具有中级以上本专业技术职务；
- (3) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- (4) 具有熟练的业务操作技能。

(二) 教学设施

拥有行政事务助理专业信息处理、文书、网络写作训练等专业教学计算机 50 台以上，有各种规格的传真机、打印机、复印机及常见办公设备；文秘情景教学训练室，文书与档案、办公自动化操作训练室、会务与接待训练室、学生形体与礼仪训练室；有专用的行政事务助理人文素质教育宣传陈列室，具有比较好的校园网络条件；具有三家以上的校外实习基地。

主要实训室建设表

实验实训室名称	主要实验实训项目
情景模拟室	活动策划，会谈会见，场景谈判，协调和秘书日常事务训练。
办公自动化与信息处理实训室	传真机、复印机、打印机、扫描仪、摄影（像）等设备的使用，利用互联网进行资料收集等。

会务实训室	会议接待，会场布置，座次排列，拟订会议方案，制作会议材料等，会务服务等。
形体与礼仪训练室	气质、形体、基本礼仪、商务礼仪专业训练

（三）教学资源

1、利用现代信息技术开发多媒体资源，通过搭建起动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性得以充分发挥。

2、注重案例的开发利用，使学生在模拟的工作情景中学生，为提高学生的实际工作能力提供有效途径。

3、充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（四）教学方法

1、针对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领案例或项目激发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中，胜任办公室日常事务性工作，做好办公室文件的管理工作，做好后勤保障工作，做好信访工作。

2、以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或做出示范，组织学生进行活动，使学生在活动中树立责任意识，增强团队的合作精神，掌握本课程的职业能力。

3、注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析和实训操作等方法提高学生处理办公室事务的综合职业能力。

4、教师必须重视实践，更新观念，适时了解文秘专业的新知识，新动向，熟悉文秘专业的各项任务，加强本身的实际操作能力，走产、学、研相结合的道路，能力学生真正起到示范作用，为学生的自主发展提供时间和空间，积极引导并帮助学生提高职业素养和创新能力。

（五）学习评价

根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，既有教师评价、行业企业评价，也有学生自评和互评，特别是强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。此外，还将学生参加技能证书考证、实践创新活动、技能大赛等成绩纳入综合评价体系中。

1、突出形成性评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手

段，注重平时成绩记录，加强模拟环境下的实践操作。

2、强调目标性评价，根据设定的课程目标检测学生的职业能力操作水平。

3、强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

4、建议在教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

说明：（1）形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价；目标性评价，是在教学模块结束时，对学生完成设定课程目标所需的某项职业能力的评价；总结性评价，是在教学模块结束时，对学生综合技能情况的评价，若模块考评同时采用两种评价方式时，建议采用 5: 5 的方式评分。

（2）按百分制考试，60 分以上（含 60 分）为合格。

（六）质量管理

1. 人才培养目标管理

中等职业教育的培养目标是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。本专业要在这一总目标下，具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养。

2. 人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

3. 专业设置管理

专业设置应对社会人才需求状况进行调查与预测，并邀请行业、企业专家加以研讨和论证。专业设置要坚持“需求与优势互动的”原则，以主干专业为依托，面向有优势又有市场的方向设置专业，逐步培育出有整体竞争实力的专业群。

4. 教学过程管理

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（1）听课评价（理论课和实践课）。听课评课主要包括各级领导听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、新教师探索听课等。通过听课和评课，掌握教师教学基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和建议。

（2）理论和实践教学检查。主要检查本专业教师是否按照人才培养方案、

教学大纲、授课计划以及实验计划、实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（报告）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

（3）学生评教。每学期进行 1 次全校范围内的学生评教工作，学生评教的结果纳入教师业务年度考评。

（4）教师教学。教师通过对学生考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑等方式，及时了解、分析和总结学生学习状况。

（5）考试和考试模式改革。通过考试检验学生学习成绩和教学效果，指导教学内容与方法改革。以突出学生技能培养为出发点，改革考试模式，推行教考分离，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育，严肃考纪，形成良好考风和学风。

5. 学生信息反馈管理

建立学生教学信息员工作机制。从不同年级、不同班级聘请学生为教学信息员，通过多种形式了解学生对教学情况的各种反映，指导和改进教学。

6. 教材质量管理

各专业所选教材内容的先进性、合理性、适应性等方面征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教务部门。

十、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分 180 分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校 2023 级休闲农业生产与经营专业人才培养方案 专业代码：610118

一、专业名称及代码

专业名称：休闲农业生产与经营

专业代码：610118

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年制

四、职业面向

主要面向休闲农庄、休闲观光农业园（景）区、乡村旅游景区，在农业观光园区生产与管理，农业观光园区旅游接待和农业观光园区规划设计岗位群，从事园艺产品生产与营销、休闲农业导游与接待服务、休闲农业园（景）区运营管理与服务等工作；依托各类乡村商业企业、乡村振兴项目，从事以农产品为主的网络交易，如农产品品牌策划、短视频直播运营、网络推广、网络营销、客户服务等相关岗位。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准，科学合理地确定本专业人才培养目标。

本专业依托乡村振兴项目，主要面向休闲农庄、休闲观光农业园（景）区、农业文化园、乡村旅游景区等企业单位，培养适应现代化经济建设需要具有良好的政治思想素质、文化科学素养，掌握一定的组织管理、营销策划、接待服务、计算机运用基本知识和业务技能，具有系统、扎实的经营管理知识和电商运营技能的应用型高素质复合型人才。

政治思想方面：热爱祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

专业知识和能力方面：掌握系统的农业经营理论和实务知识，掌握现代化信息技术办公自动化知识。具备较强的语言表达能力、分析判断能力和组织协调能力，并具有良好的礼仪风范；能够系统的掌握农村以及农产品电商的运营模式，掌握农产品品牌策划、网络推广、农村电商平台化运营、客户服务以及短视频和直播运营的方法和技巧。

综合素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养，让学生具有良好的生活习惯，喜爱运动，具有健康的身体；

具有良好的个性品质和抗挫能力、较强的心理调适能力，懂得自我保护。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

三、基本素质

立足生产、建设、管理、服务第一线，脚踏实地，爱岗敬业，诚信明礼，注重与人合作，团队协作意识强；具有健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，有较强的表现力；具有创新意识与较强的创业精神。

四、知识要求

掌握系统的农业经营理论和实务知识，掌握现代化信息技术办公自动化知识，掌握各类农业及旅游相关知识。具备较强的语言表达能力、分析判断能力和组织协调能力，具备系统的进行网络营销与运营管理的能力，能够更好的将农旅产品电商化的过程融入新媒体。

3. 职业能力要求

（1）职业技能要求

具备较强的语言表达能力、沟通能力，掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可；具有良好的组织管理能力，能够高效的完成相关活动的接待或讲解工作；掌握现代农业产品营销、电商运营等基本知识，具备对新知识、新技能的学习能力和创新能力。

（2）专业核心能力要求

能够从事观光农业园的导游接待、组织与管理工作的，具有运用计算机进行文字处理的专业知识和技能，有处理公共关系的基本能力；能够完整的掌握农村电商的基本概念、农产品电商化的特点，能够很好的掌握并运用农产品品牌策划、农村电商平台运营、网络营销、短视频和直播运营的操作流程、方法和技巧。能够熟练的使用现代社交工具。

4. 职业态度

具有较强的语言表达能力、分析判断能力和组织协调能力，并具有良好的礼仪风范，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯。脚踏实地，爱岗敬业，诚信明礼，注重与人合作，团队协作意识强；具有

健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，有较强的表现力；具有创新意识与较强的创业精神。

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机应用能力考试	教育部考试中心	一级 B	否
2	普通话水平测试等级考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	是
3	导游人员资格证书	国家旅游局	初级	是
4	茶艺师专业技术证书	中华全国供销合作总社	初级	否

6. 就业范围

在休闲农庄、休闲观光农业园（景）区、乡村旅游景区，从事园艺产品生产与营销、景区景点导游与接待服务、休闲农业园（景）区运营管理与服务等相关岗位；在各类乡村商业企业，从事以农产品为主的网络交易，如农产品品牌策划、短视频直播运营、网络推广、网络营销、客户服务等相关岗位。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行，实现教、学、做合一。

		之中。	
思想政治课程	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学方法并存,如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学,通过专题进行讨论,通过游戏、测验等实际操作,也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学,结合网络教学,进行合理任务教学法,创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学,并结合启发式、讨论式、合作探究式,并加强实践环节。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多

		思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识，设计符合本专业的项目主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学，鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教

		习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	教学过程体中体现职业岗位特征，让学生在学习工作中，在工作中学习。按照教学讲授和工作实际相结合的方式，努力做到因材施教。
	旅游政策与法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。	选择贴近生活、贴近行业、贴近职业的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式，并加强实践环节。
	旅游心理学	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素养。	采用行动引导法、案例分析法、情境模拟法、现场演示等多种教学方法，全面提高学生专业知识和技能。
	旅游情景英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础。	重视实践教学，灵活运用示范法、案例法、情境模拟等多种教学方法，引导学生将被动接受语言规律变为主动掌握语言规律，从而提高教学效果。
	商务礼仪	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展现良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定	突出职业教育特色，提高教学实践的针对性，倡导理论实践相结合的教学方式，多元的学习方式，培养学生良好的礼仪素养和习惯。

		基础。	
	全国导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	讲授与实践相结合，以培养学生的工作岗位能力为主导，注重情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	Photoshop	了解 photoshop 基本操作界面，工具使用，层、滤镜及色彩管理，能进行图像的合成、相片的特效处理以及图片的修改，有效地进行图片编辑，具备图形、图像综合处理能力。	以培养学生实际操作能力为主，主要采用讲练结合，以练为主的方式，及时考核，互动提高。
	中国旅游客源国地概况	了解中国主要客源地的自然地理、历史人文、政治、经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务。	结合专业特色创设旅游客源国地情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	普通话口语交际	学习普通话语音的基本常识与发音技能、掌握普通话词语和语法的规范化运用、理解并运用语言交际的基本知识与技巧。通过情景教学，进行口语交际训练，强化学生语言运用技能，开拓语言运用视野。为今后的工作和发展打下良好的基础。	采用听、说、读、练一体的教学方法，从职业特点出发，结合交际、交流、就业等需求，以学生训练为主，老师精讲为辅，借助多媒体教学资源，切实提高学生普通话水平。
	电子商务基础	了解电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及应用，准确理解和把	以真实的项目任务为载体，实现知行合一，采用示范、

专业 核心 课程		握网络营销、电子支付，了解电子商务应用现状，掌握财政、金融、对外贸易、物流的基本知识和相应的政策法规，并能熟练地用计算机网络开展商务活动、进行商务交谈，培养学生网络商务能力。	演示、讲解的教学方法，通过实训激发学生的学习兴趣与成就感，培养学生的专业技能、创新意识、自主学习能力，提升职业素养。
	市场营销	掌握现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，了解、分析企业市场营销环境，研究各市场购买行为，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法，培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，以便学生在毕业后能更好地适应市场营销管理工作的需要。	理论实践一体化教学模式，采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种方法，运用校内仿真会计实训基地、信息化教学手段进行实训教学。
	导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识，能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下基础。	课程教学坚持以学生为中心，以培养学生的工作岗位能力为导向，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	茶艺鉴赏	了解茶叶的基础知识、茶叶的品质鉴赏知识、少数民族茶艺表演、茶诗词、茶书画。熟悉绿茶、红茶、黑茶、白茶的冲泡技法，掌握工夫茶的冲泡技法，为能在岗位工作中介绍茶知识、提供茶叶冲泡服务、完成茶艺表演打下良好基础。	以真实的项目任务为载体，实现知行合一，采用示范、演示、讲解的教学方法，通过实训激发学生的学习兴趣与成就感，培养学生的专业技能、创新、自主学习能力，提升职业素养。

	公共关系基础	学习公共关系工作对象、公共关系基本职能、公共关系从业人员的基本素质和能力要求，具备实施公关调查、公关策划、公关传播等公关活动能力，具备一定沟通协调技能和应对化解危机能力。	讲授与实践相结合，保证学生有充分的实践机会，注重案例教学、课程研讨和策划能力的培养以及自主学习能力的培养。
	景区管理概论	了解景区历史现状发展和类别等概况，熟悉景区管理的基本理念和方法，掌握景区讲解、咨询、票务、卡口、营销、安全、商业服务、游乐项目服务等岗位的职责，能辅助开展游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理。	以培养学生的工作岗位能力为主导，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	短视频营销	熟悉短视频平台，掌握短视频运营定位、内容策划、拍摄剪辑、推广引流、数据分析等。能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪映等视频软件进行视频编辑，培养学生利用短视频的实际营销与运营能力。	结合典型案例，构建课程宏观教学设计，以若干短视频营销案例为载体，形成循序渐进，种类多样的项目群，充分应用现代化教学手段，提高教学效果。
	网上经营与实务	了解网上开店、网点经营等基本理论与方法，通过淘宝开店，让学生掌握网上经营的基本技能，包括货源选择、拍摄、美化、上传、店铺管理、物流发货、促销、客服推广、售后核算等技能	基于真实的互联网平台，通过“以问题为中心，以任务为导向”，“有趣、有用、有挑战”的技能训练让学生边学边做。
	直播电商	了解直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理等基础知识，能够深度挖掘商品卖点，撰写直播商品的脚本，进行直播互动，直播后推广等，培养学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	以真实的项目任务为载体，实现知行合一，采用示范、演示、讲解的教学方法，通过实训激发学生的学习兴趣与成就感，培养学生的专业技能、创新意识、自主学习

			能力，提升职业素养。
	乡村旅游开发与设计	了解乡村旅游发展模式、乡村旅游规划、乡村旅游资源与环境保护、乡村旅游在乡风文明和产业扶贫方面发挥的作用、乡村旅游在中国的实践模式。提高学生的专业素养、开阔视野、拓宽知识面，为今后从事乡村旅游工作打下基础。	以讲授为主、结合案例教学、课堂讨论、实践调查等形式综合进行教学。另外通过课堂作业、实践报告等形式强化教学。
	中国旅游地理	了解国内主要旅游地的分区知识，能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色。掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。	结合专业特色创设地理情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	休闲农业经营	了解休闲农业的四大资源、休闲农业的发展模式、休闲农业规划与设计、休闲农业游客及市场开拓等，培养懂技术、会经营、能管理的农村实用人才，提高农村劳动力的综合素质和创业能力，加快农村经济社会的快速发展。	以培养学生的工作岗位能力为主导，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	旅行社管理	了解旅行社的发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成。掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程。能开展旅行社基础业务，为将来从事旅行社经营管理打下基础。	以培养学生的工作岗位能力为主导，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	会展概论	了解会展的基本知识、会展发展简史、会展市场、会展管理、会展经济、国内外会展业发展现状及趋势。熟练掌握行业的基本技能，具有一定的接待能力、语言表达能力、危机处理能力。增强服	讲授与实践相结合，保证学生有充分的实践机会，注重案例教学、课程研讨和策划能力的培养以及自主学习能力的培养。

		务意识，提高职业责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	旅游美学	了解各类型旅游景观、文化艺术的美学常识，掌握对景观的美学分析，能进行旅游审美，能理解、介绍、欣赏景观资源和分析、认识各种旅游审美对象，提升人文素质。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的专业教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	生态旅游学	了解生态旅游学的研究对象、内容、方法，生态旅游的形成、作用、问题。了解生态旅游的基本特征、生态旅游环境伦理、生态旅游资源地域系统。了解生态旅游规划与开发、生态旅游市场机制、生态旅游与可持续发展。	课程教学坚持以学生为中心，以培养学生的工作岗位能力为导向，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
综 合 实 践 课 程	景区规划	了解景区历史现状发展和类别等概况，熟悉景区管理的基本理念和方法，掌握景区讲解、咨询、票务、卡口、营销、安全、商业服务、游乐项目服务等岗位的职责，能辅助开展游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理。	以培养学生的工作岗位能力为主导，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识，能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下基础。	课程教学坚持以学生为中心，以培养学生的工作岗位能力为导向，注重案例教学、角色扮演、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	园林设计	了解园区设计作用与功能分析、休闲农	以培养学生的工作岗位能力

		业园的选址条件、各种农业园的经营定位。了解休闲园道路规划、水系规划设计、环境保护规划设计的相关知识。了解项目选择的原则和项目布局的基本思路。了解各类休闲农业园区案例分析以及休闲园规划设计方法。提高学生的专业素养、开阔视野、拓宽知识面，为今后从事休闲旅游工作打下基础。	为主导，注重案例教学、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。
	直播电商	了解直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理等基础知识，能够深度挖掘商品卖点，撰写直播商品的脚本，进行直播互动，直播后推广等，培养学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	以真实的项目任务为载体，实现知行合一，采用示范、演示、讲解的教学方法，通过实训激发学生的学习兴趣与成就感，培养学生的专业技能、创新意识、自主学习能力，提升职业素养。
	现代酒店管理	了解酒店发展简史、现代酒店业概述、餐饮业概述、住宿业概述、现代酒店经营与管理。熟练掌握行业的基本技能，具有一定的接待能力、语言表达能力、危机处理能力、经营管理能力。增强服务意识，提高职业责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	讲授与实践相结合，以培养学生的工作岗位能力为主导，注重案例教学、情景教学、项目教学、任务教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合。

七、教学进程总体安排

（十八） 教学环节总学时分配

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	学徒制企业实践	岗位实习	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	12	6	278	18	280			6	20周	12周	600	

	二		6	285	18	285			6	20周	12周	600	1200
II	三		6	285	18	285			6	20周	12周	600	
	四		6	285	18	285			6	20周	12周	600	1200
III	五		6	285	18	285			6	20周	12周	600	
	六							600		20周	12周	600	1200
合计		12	30	1418	90	1420		600	30	120周	72周	3600	3600

(二) 学时/学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体
公共基础课程	1120	830	290	0	56	41	15	0
专业基础课程	880	440	440	0	44	22	22	0
专业核心课程	500	250	250	0	25	12	13	0
专业拓展课程	600	300	300	0	30	15	15	0
综合实践课程	600		600					
合计	3700	1820	1880	0	155	90	65	0
百分比	100%	49%	51%	0	100%	58%	42%	0

(三) 《教学进程总体安排表》

课程 性质	课程 类型	类别	序号	课程名称	必修 学时	必修 学分	理论 讲授	实训 教学	考核 方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周

必修课程	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2/20					岗位实习
			2	心理健康与职业生	40	2	40		考试		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	160	8	160		考试	2/20	2/20	2/20	1/20		
			7	英语	160	8	160		考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			8	历史	80	4	80		考试			2/20	2/20		
			9	体育与健康	160	8		160	考试	2/20	2/20	1/20	2/20		
			10	艺术（音乐）	60	3	30	30	考试	1/20	1/20	1/20			
			11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1/20			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2/20	4/20				
			小 计		1120	56	830	290		14	16	12	11	0	
	专业基础课程		13	商务礼仪	80	4	40	40	考试		4/20				
			14	导游实务	120	6	60	60	考试				4/20		
			15	全国导游基础知识	80	4	40	40	考试			4/20			
			16	旅游概论	40	2	20	20	考试	2/20					
			17	旅游政策与法规	40	2	20	20	考试		2/20				
			18	旅游心理学	40	2	20	20	考试		2/20				
			19	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4/20					
			20	市场营销	80	4	40	40	考试	4/20					
			21	普通话口语交际	80	4	40	40	考试	4/20					
			22	Photoshop	80	4	40	40	考试			4/20			
			23	旅游情景英语	40	2	20	20	考试			2/20			
			24	公共关系	80	4	40	40	考试				4/20		
			25	中国旅游客源地概况	40	2	20	20	考试	2/20					
			小 计		880	44	440	440		16	8	10	8	0	
限选课	专业技能课程	专业核心课程	26	短视频营销	80	4	40	40	考试				4/20		
			27	网上经营与实务	80	4	40	40	考试		4/20				
			28	直播电商	80	4	40	40	考试			4/20			
			29	农产品基础	80	4	40	40	考试				4/20		
			30	茶艺鉴赏	40	2	20	20	考试		2/20				
			31	乡村旅游开发与设计	80	4	40	40	考试			4/20			
			32	景区管理概论	60	3	30	30	考试				3/20		
			小计		500	25	250	250		0	6	8	11	0	
	专业拓展课程		33	中国旅游地理	80	4	40	40	考试					4/20	
			34	旅行社管理	40	2	20	20	考试					2/20	
			35	会展概论	80	4	40	40	考试					4/20	
			36	休闲农业经营	80	4	40	40	考试					4/20	
			37	园林设计	80	4	40	40	考试					4/20	
			38	旅游美学	80	4	40	40	考试					4/20	
			39	旅游生态学	80	4	40	40	考试					4/20	
			40	现代酒店管理	80	4	80		考试					4/20	
			小 计		600	30	340	260		0	0	0	0	30	
	综合实践课程		1	景区规划	120			120							
			2	导游实务	180			180							
			3	园林设计	180			180							
			4	直播电商	120			120							

必修 课			小 计	600			600							
	升学 课程	1	高考语文	200		200								
		2	高考数学	200		200								
		3	高考英语	200		200								
			小计	600		600								
			1	专业选修课	240	12					6	6		
			2	文化素养选修课	240	12					6	6		
			合计	240	12						6	6		
		实 习	1	企业岗位实习	600									30/20
			小计	600										
合 计			周学时数	30	156				30	30	30	30	30	30
			总学时数（总学分）	3956	1565	1304	1375		30	30	30	30	30	30

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业的师资队伍以专业带头人为引领，专业骨干教师为核心，是专兼结合的教学团队。团队拥有校内专职教师 11 人。其中，高级教师 3 人，中级教师 4 人；具有研究生学历 2 人，具备本科学历的有 9 人；具备“双师”素质的教师人数有 8 人；40 岁以上 4 人，30-40 岁 5 人，30 岁以下 2 人；男性教师 3 人，女性教师 8 人；团队专兼教师毕业于不同地区的院校，结构合理，能够满足专业教学要求。

（二）教学设施

拥有教学计算机 50 台以上，拥有模拟导游实训室、网店建设综合实训室、礼仪实训室等场室；具有比较好的校园网络条件；具有三家以上的校外实习基地。

主要实训室建设表

实验实训室名称	主要实验实训项目
模拟导游实训室	模拟导游词讲解、模拟导游服务流程、模拟散客接站服务、模拟用餐、购物、文化娱乐活动中的导游服务工作，模拟事故的预防及处理服务工作。
网店建设综合实训室	文字输入训练、办公软件的使用训练、模拟涉农产品网店规划、建设、运营、管理、维护、服务的全过程。

礼仪实训室	仪态礼仪训练：微笑训练、眼神训练、站姿训练、坐姿训练、走姿训练、蹲姿训练。 会面礼仪训练：称呼、握手、介绍、名片的使用。 模拟商务活动：农产品发布会、农产品展览会、农产品推介会。
-------	--

（三）教学资源

1. 利用现代信息技术开发多媒体资源，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性得以充分发挥。

2. 注重案例的开发利用，使学生在模拟的工作情景中，提高学生的实际工作能力。

3. 充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 合理利用实训中心，将教学与培训合一、教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

（四）教学方法

1. 以能力为导向，通过课堂教学积累基本的理论知识，加强对实践的认识，综合提升整合，达到为实践能力服务的目的。

2. 通过学习前的认知实践，增强学生对即将参与实践的能力培养目标、内容、重难点、培养要求、培养过程、培养方式的了解，提高能力认知度和参与兴趣。

3. 通过模拟实训，将理论知识与实践进行强度结合，突出实践教学环节，遵循实践的基本认识规律，实现休闲农业理论与实践感知结合，巩固理论知识的学习效果。

4. 将实践课程与行业、企业实践锻炼结合起来，贯穿人才培养过程，始终形成较为完善的实践教学体系。

5. 教师必须重视实践，更新观念，适时了解专业的新知识、新动向，熟悉各项任务，加强本身的实际操作能力，走产、学、研相结合的道路，能力学生真正起到示范作用，为学生的自主发展提供时间和空间，积极引导并帮助学生提高职业素养和创新能力。

（五）学习评价

学生评价突出学生职业能力培养和职业素养养成考核，探索实施过程性考核

评价。注重学生成绩的综合评定和注重对学生能力素质的评定，同时探索建立多元、多方的评价体系。

1. 理论类课程评价。以理论为主的课程可采取笔试。以考察学生对知识和技能的掌握情况以及运用专业知识分析问题、解决实际问题的能力。结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，注重平时成绩记录，建议采用百分制，60 分以上（含 60 分）为合格。

2. 实践类课程评价。建议采用现场操作和技能考核等相结合的方式。以实践为主的专业基础课程和专业核心课程要注重过程评价和结果评价。积极引导休闲农业企业和行业参与，与其操作标准相结合，考察学生专业知识的掌握、理解、运用程度，技能操作的熟练程度，分析问题和解决问题能力，职业道德等。实习考核评价要以校内外的考核与鉴定、撰写的实习报告、实习日志为主要依据。

（六）质量管理

1. 人才培养目标管理

中等职业教育的培养目标是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。本专业要在这一总目标下，具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养。

2. 人才培养方案和课程标准是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

3. 教学过程管理

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（1）听课评价和督导（理论课和实践课）。听课评课主要包括各级领导听课、督导组听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、对新教师会诊听课等。通过听课和评课，掌握教师教学基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和建议。

（2）理论和实践教学检查。主要检查本专业教师是否按照人才培养方案、课程标准、授课计划以及实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（报告）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

(3) 学生评教。每学期进行 1 次全校范围内的学生评教工作，学生评教的结果纳入教师业务年度考评。

(4) 教师教学。教师通过对学生考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑等方式，及时了解、分析和总结学生学习状况；专业负责人负责任课教师评学表的收集汇总和分析，分析结果反馈到学生所在专业系、教务处。

(5) 考试和考试模式改革。通过考试检验学生学习成绩和教学效果，指导教学内容与方法改革。以突出学生技能培养为出发点，改革考试模式，推行教考分离，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育，严肃考纪，形成良好考风和学风。

4. 学生信息反馈管理

建立学生教学信息反馈机制。从不同年级、不同班级聘请学生为教学信息员，通过多种形式了解学生对教学情况的各种反映，进行信息反馈，辅助教师改进教学。

5. 教材质量管理

在选取教材时，针对所选教材内容的先进性、合理性、适应性等征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教务部门。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分 180 分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2023 级社会幼儿保育专业人才培养方案

专业代码：770101

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，主动适应地方经济建设与社会发展对人才培养的要求，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

（一）专业名称：幼儿保育

（二）专业代码：770101

接续专业：

高职：学前教育专业、音乐教育专业、美术教育专业；

本科：初等教育专业、音乐教育专业、美术教育专业。

三、入学要求

初中毕业或具有同等中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

3 年。其中在校学习 2.5 年，顶岗实习 0.5 年。弹性学制最长 6 年。

五、职业面向

（一）职业岗位描述

本专业毕业生主要面向的职业岗位：幼儿园保育员、育婴员、幼儿园、早教

机构教师助理、艺术培训机构教师、社区幼教机构工作人员、儿童社会工作者等。

（二）职业岗位与职业资格

序号	行业	对应的职业岗位	职业资格证书/岗位技术 资格	考核单位
1	幼儿园教育	保育员	中级保育员	市级人社局

2	社区婴托机构	育婴师	中级育婴师	市级人社局
3	孕婴产品销售 与技术支 持	技术人员	中级育婴师	市级人社局

六、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向城乡各级各类幼儿园、早教机构，培养具有现代科学文化知识，有扎实的专业基础理论和专业技能，从事婴幼儿保育工作的德、智、体、美、劳全面发展的中等技能型专业人才，并为高一级院校输送合格的学生。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具备良好的职业道德，自觉遵守行业法规和用人单位的规章制度。
- (2) 热爱本职工作，关爱婴幼儿，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。
- (3) 具有良好的身心素质，身体健康，乐观开朗。
- (4) 具有团队合作精神，善于沟通与写作。
- (5) 具有一定的艺术修养和审美情趣。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解学前儿童保教工作的意义，具有在婴托机构与幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全安全防护与救助的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

(2) 掌握学前儿童发展心理基础知识，了解学前儿童心理发展各阶段的特点，知道学前儿童学习的主要方式和特点，能初步观察与解释学前儿童行为所表达的心理需求；信任婴幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于学前儿童身心发展的不同需求。

(3) 了解学前儿童学习与发展的基本知识，以及学前教育目标、策略和基本方法；熟悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容和要求；具备辅助教师开

展幼儿园教育活动与游戏的能力；能与婴幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社会的学前教育要素。

(4) 了解幼儿园五大领域教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼儿园班级教育活动片段方案和实施教育活动的初步能力。

(5) 初步掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面地评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

(6) 具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活的各环节中；能够科学照料幼儿日常生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿的常见疾病与突发事件。

(7) 了解幼儿园班级工作内容及特点；能配合幼儿教师进行幼儿园班级管理。

(8) 了解幼儿文学特征和功能，掌握儿童文学的常见体裁，初步了解文学作品的特点、作用；具有对幼儿文学作品初步的阅读、分析、欣赏与评价能力。

(9) 掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基本知识，发展音乐听觉与记忆，能够结合键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

(10) 掌握我国主要民族民间舞蹈的基本知识和技能，具备协助教师对幼儿进行形体训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

(11) 掌握歌曲演唱的基本知识与技能，能够指导幼儿学唱和表演，排练合唱，具有边弹边唱幼儿歌曲的能力。

(12) 掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的简单器乐作品，具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

(13) 掌握绘画、图案、简笔画及手工制作的基本知识和技能，能够指导幼儿学习绘画；能选择适宜材料、运用正确的技法开展手工制作。

(14) 掌握幼儿语言特点和教师常用幼儿教育语言技能，能用普通话准确、清晰、亲切地进行口语表达。

(15) 了解幼儿园教育环境创设的基本内容和方法，能合作设计制作墙饰，能够合理利用资源，为幼儿提供适宜的游戏材料；能够创设有助于促进幼儿

健康成长、学习、游戏的教育环境。

(16)初步掌握 0-3 岁婴幼儿抚育和教育的有关知识，掌握婴幼儿教养活动的方法与基本技能，能初步运用婴幼儿教养知识开展并指导家长进行早期教育。

3. 应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	育婴员	广东省人力资源和社会保障厅	中级	是
1	保育员	广东省人力资源和社会保障厅	中级	是
2	普通话等级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等以上	否
3	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部考试中心	一级	否

4. 就业范围

本专业毕业生主要面向的职业岗位：幼儿园保育员、育婴员、幼儿园、早教

机构教师助理、艺术培训机构教师、社区幼教机构工作人员、儿童社会工作者等。也为学前教育专业大专和本科层次学校培养优质生源。

a) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课的重要内容，含 校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。

		自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	建议多种教学法并存,如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学,通过专题进行讨论,通过游戏、测验等实际操作,也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学,结合网络教学,进行合理任务教学法,创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学,并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术,可在课堂中设置表演形式教学,鼓励学生自主教学。开展课题辩论、各种竞赛,组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上,学习现代社会工作与生活必备的数学常识,进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	结合数学基础知识,设计符合本专业的项目主题,进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效

		助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

(二) 专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	幼儿心理学	掌握学前儿童认知情绪和情感社会化个性和心理健康等方面发展规律，和各年龄段发展的特征，了解儿童发展差异形成的原因，逐步掌握了了解幼儿心理的主要方法，知道幼儿学习的主要方式和特点，学会观察与解释幼儿的行为能够正确判断解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题	80学时
	幼儿教育	系统介绍幼儿教育学的对象和任务，学习幼儿教育学的意义，基本内容以及学习幼儿教育学的方法	80学时
	婴幼儿卫生与保健	掌握 0-6 岁儿童解剖心理特点，生长发育规律及健康评价，掌握学前儿童所需营养的相关知识，了解托幼机构的膳食管理，熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础，掌握基本急救措施及教育对策，了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度，提高幼儿卫生保健实操能力	80学时
	幼儿园	讲授幼儿园健康、语言、科学、艺术、社会领域教育活动的基本原理、基本模式、基本程序及指导要点，使学生掌握幼儿园	120

	活动设计与指导	五领域教育活动设计、组织和指导的方法。	学时
专业技能课程	教师口语	学习、认知汉语拼音方案的基础上，理解普通话和口才在社会交际的重要作用，纠正自己方言中声母韵母声调的错误和缺陷掌握儿化韵轻声词的读法，通过学习训练，逐步掌握朗读演讲的技巧，掌握正确的说话原则。	40 学时
	幼儿文学	了解儿童文学的本质特征和功能，掌握儿童文学的题材，初步了解文学作品的特点，作用和一般结构，指导阅读中外优秀文学作品，培养学生对儿童文学的鉴赏能力和改变创作能力，通过欣赏和评价儿童文学作品，全面提高学生儿童文学的素养。	80 学时
	0-3 岁婴幼儿抚育与教育	本课程全面、系统、科学地阐明了 0-3 岁婴幼儿抚育与教育的主要内容、基本方法、基本技能。课程目标：对 0-3 岁婴幼儿抚育与教育有一个全面认识，进一步提高保育实操能力，形成良好的职业素养。	40 学时
	乐理视唱练耳	主要学习音名、唱名、音阶、调号、调式、音程和弦等基础知识学习，儿童歌曲的分析常识，五线谱的视唱教学采用首调唱名法，了解固定唱名法，通过本课程学习使学生具有一定的音乐听辨能力，听记能力和独立市场能力，提高学生理解分析和表现音乐作品的能力。	80 学时
	歌唱与指挥	讲授科学发声的基本原理和训练方法，使学生了解唱歌器官的构造和发音原理，学习和掌握发声方法，通过发声练习及歌曲演唱，使学生逐渐掌握各项唱歌技能技巧，培养学生正确处理和表现常见题材风格的歌曲能力，学习歌唱指挥的基本知识和基本技能，使学生具备从事幼儿音乐歌曲教学的基本知识和演唱技能。	160 学时
	舞蹈基础	了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高幼儿舞蹈表演的创编能力，实践能力，该课程具有很强的美育性和实践性。民族民间舞蹈主要包括我国几大民族民间舞，如藏族，东北秧歌，蒙古族，维吾尔族，傣族，实行渐进式的组合教学，有明显的层级之分，各舞蹈内容也从简单到复杂，从单一动作到元素组合，难度逐渐升级，环环相扣，是学生深化综合能力训练，掌握不同风格的舞蹈成品	80 学时
	键盘基础	本课程对学生实施美育教育，提高学生音乐素质，培养其健全人格健康人性的重要途径，使学生掌握钢琴演奏的基本知识和基本技能技巧，培养学生对音乐的感受力，理解力，表现力和	80 学时

		为幼儿歌曲配弹伴奏的能力，以适应将来从事幼儿音乐教学工作及组织幼儿音乐活动的要求	
	多媒体课件设计与制作	本课程主要包含平面设计技术、多媒体应用技术的学习内容。培养学生从事教学课件制作所需的平面设计技术、多媒体应用技术，能独立设计教学课件。	40学时
	美术基础	美术包括绘画，图案手工，绘画培养学生对型的观察能力，感受与表现力，图案是在绘画的基础上，从点线面这等形式元素到分割重组创造，到写生，图像的变形简练，概括美化等训练重点培养学生对形式美的认识与感悟，并利用启发和引导的方法培养学生创造思维的形成，手工通过介绍各种材料特性及美感，使学生能发现材料会利用材料制作内容与幼儿园教学结合（如自然角游戏区校园的综合设计）。	80学时
专业拓展课程（第五学期）	艺术技能实践	根据美育教育要求，提高学生音乐素质，培养其健全人格健康人性，使学生掌握艺术技能表演的基本技能技巧，培养学生对音乐的感受力，理解力，表现力和为幼儿园艺术表演组织排练能力，以适应将来从事幼儿音乐教学工作及组织幼儿音乐活动的要求。	200学时
	保育技能实践	培养学生将所学的保育理论知识及专业技能应用到实际工作中，做到理论与实践相结合，模拟操作到企业的日常的保教工作，提高幼儿保教岗位能力及素养。	200学时
	教育技能实践	旨在将理论知识与实际操作相结合，以提升学生的实践能力和职业素养。具体通过模拟课堂的形式，使学生掌握幼儿园五领域教育活动设计、组织和指导的方法，提高学生综合素养、岗位实操技能等。	200学时

八、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	960	750	210	26.37%
专业基础课程	1000	584	416	27.47%
专业方向课程	200	105	95	5.56%
综合实践课程	600	0	600	16.48%
升学课程	600	600	0	16.48%

选修课	240	60	180	6.67%
企业岗位实习	600	0	600	16.48%
合计	3600	1499	2101	100%
百分比	100%	41.63%	58.36%	100%

(二) 教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			6	数学	160	8	160		考查	2	2		4		
			7	英语	160	8	160		考查	2	2		4		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8		160	考查	2	2	2	2		
			10	信息技术	80	4	30	50	考查	2	2				
			小计		960	48	750	210		12	12	8	16		
	专业技能课程	专业基础课程	1	幼儿发展心理学	80	4	80		考试	4					
			2	幼儿教育学	80	4	80		考试		4				
			3	幼儿卫生与保健	80	4	80		考试	4					
			4	0-3 婴幼儿抚育与教	40	2	30	10	考试			2			
			5	幼儿园活动指导	120	6	90	30	考试			4	2		
			6	普通话	40	2	16	24	考查	2					
			7	幼儿文学	80	4	60	20	考查			4			
			8	乐理和视唱练耳	80	4	40	40	考查	2	2				
			9	歌唱和指挥	160	8	48	112	考试		4	2	2		
			10	舞蹈基础	80	4	20	60	考试	2	2				
			11	键盘基础	80	4	20	60	考试	2	2				
			12	美术基础	80	4	20	60	考查	2	2				
			小计		1000	50	584	416		18	16	12	4		
	专业核心	专业核心	1	奥尔夫音乐教育	40	2	15	25	考查			2			
			2	蒙台梭利幼儿教育	40	2	15	25	考查				2		
			3	幼儿园班级管理	40	2	40		考查				2		
			4	幼儿园教师礼仪	40	2	15	25	考查		2				
限选课															

			5	课件制作	40	2	20	20	考查			2			
			小计		200	10	105	95			2	4	4		
		升学拓展方向	1	语文	200	10	200		考试						10
			2	数学	200	10	200		考试						10
			3	英语	200	10	200		考试						10
			小计		600	30	600								30
		综合实践方向	1	保育技能实训	200	10		200	考试						10
			2	保育技能实训	200	10		200	考试						10
			3	保育技能实训	200	10		200	考试						10
			小计		600	30		600							30
		合计（二选一）			600	30									30
选修课	专业选修课	1	歌曲伴奏与弹唱	80	4	20	60	考试			2	2			
		2	幼儿园舞蹈及创编	80	4	20	60	考试			2	2			
		3	幼儿园手工	80	4	20	60	考查			2	2			
		小计		240	12	60	180				6	6			
	文化素养选修课			240	12	240					6	6			
	合计（二选一）			40	2						6	6			
实习		1	企业岗位实习	600	30		600							30	
		小计		600	30		600							30	
周学时数					30										
总学时数					3600	180	2038	1602		30	30	30	30	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

教师类型	职称结构		学历结构		合计	
	职称	数量	层次	数量	数量	比例
专业带头人	高级	2	本科		2	5%
	中级					
	初级					
骨干教师	高级	2	本科		2	5%
	中级	7	本科		7	20%
	初级		本科			
双师型教师	中级	9	本科		9	25%
	初级					
兼职教师	中级					
	初级	2	本科		2	5%

专业师资配置，是以本专业在校生每班 50 人为标准；专业师资要求，是根

据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究尤其是技术研究的开发能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2. 专任教师任职条件

(1) 有扎实的学前教育理论功底；

(2) 有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

(3) 有 3 年以上幼儿教育教学相关工作经历，熟悉幼师职业岗位的工作过程；

(4) 熟练掌握学前教育专业某一能力要求的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；

(5) 有较强的总结能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。

(6) 具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3、校外兼职教师及任职条件

(1) 具有 5 年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上本专业技术职务；

(3) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

(4) 具有熟练的业务操作技能。

(二) 教学设施

各功能室名称	面积	工位	主要设备名称、型号	主要功能
钢琴房	100	30	珠江 M3118 30 架	主要承担键盘类课程个别课教学与实训
古筝室	80	28	28 台	主要承担古筝兴趣课程教学、实训
手风琴	80	35	35 台	主要承担手风琴兴趣课程教学、实训

各功能室名称	面积	工位	主要设备名称、型号	主要功能
语音室	100	80	主控机 1 台，电脑 1 台，教师录音机 2 台，学生耳机 80 个，实物展示台 1 台，双联学生桌 40 台。	主要承担英语听力等课程的教学。
舞蹈室	210	80	墙镜二面，扶把 6 条，多媒体教具 1 套	主要承担舞蹈类课程教学、实训
美术室	240	150	共有画架 45 个，摄影灯个，石膏像 15 个，色彩瓜果一批，衬布 5 件，器皿 4 件。	主要承担美术基础课程实训
手工室	160	100	手工制作台 20 张	主要承担手工制作、环境创设课程实训
蒙台梭利工作室	40	50	蒙台梭利教具 132 套 多媒体教具 1 套	主要承担幼儿园活动设计与指导课程实训学习
电钢琴室	80	30	Casio 飘韵系列 11030 架	主要承担键盘类课程集体课教学
奥尔夫音乐室	40	60	奥尔夫音乐教具全一套	主要承担奥尔夫音乐课程集体课教学

（三）教学资源

1. 教材选用符合教学实际需求。
2. 图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。
3. 通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相

结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

十、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 183 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十一、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2023 级中餐烹饪专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职阶段专业名称：中餐烹饪

专业代码：740201

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	餐饮类（7402）
对应行业（代码）	餐饮业（0967）
主要职业类别（代码）	餐饮服务人员（4-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	中式烹调师、中式面点师、营养配餐员
职业类证书举例	中式烹调师（四级）、中式面点师（四级）、 广东省中等职业技术教育专业技能课程 证书（烹饪）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和饮食文化、烹饪方法、食品安全、营养配餐等知识，具备烹饪原料加工、基础菜点制作、成本核算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事原料切配、中式菜肴烹调等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

- (1) 爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观。
- (2) 养成良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格。
- (3) 养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。
- (4) 具有较强的人文素养，具备自主学习和可持续发展的能力。
- (5) 具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握从事本行业所必须的文化科学基础知识；
- (2) 掌握烹饪原料、烹饪基础、雕刻工艺学、烹调热菜、凉菜卤菜制作、食品营养与卫生等理论和基本知识；
- (3) 餐饮企业厨房的组织管理、岗位设置、工作流程等相关知识；
- (4) 认识厨房设施、设备，掌握工具的使用方法、保养方法及安全常识；
- (5) 熟练掌握计算机基础知识；
- (6) 掌握广播操、大课间等体育知识；

3. 能力要求

- (1) 掌握烹饪调料加工处理方法和成型质量标准；
- (2) 能够对烹调原料进行鉴别、加工处理和妥善保管；
- (3) 能够安全熟练地使用设备和工具，并保证日常的清洁卫生；
- (4) 能够正确运用烹饪技法制作热菜、冷菜、食品雕刻，保证其卫生安全及营养价值；
- (5) 能够运用相关的工艺美术知识，对菜肴进行造型和美化。
- (6) 具有良好的心理素质和强健的体魄。

4. 素养要求

- (1) 具备从事餐营业工作所必备的安全生产意识、节约意识、环保节能意识、服务意识和创新意识；
- (2) 具有良好的团队合作精神和人际交流能力；
- (3) 具备精益求精的工匠精神。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之	40 学时

		中。	
	心理健康与 职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与 法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基 础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成	200 学时

		果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲	160 学时

		的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课	烹饪工艺美术	使学生了解食品造型艺术的基本概念和要素；掌握食品造型的基本技巧和方法；了解不同食品在造型上的特点和应用；培养学生的创造力和想象力，能够创作出独特的食品造型作品。	20 学时
	Photoshop	熟悉数字化图像处理的流程及方法 培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能。	40 学时

		Photoshop 图像处理软件的基本操作及运用深入挖掘这些工具背后隐藏的技巧并在学习 制作图形的过程中帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识能熟练运用软件进行规范化的设计处理生活中实际遇到的问题。	
	烹饪原料学	本课程通过介绍中国食材的起源与发展，讲解各类食材的性质，产地以及食用最佳时节等内容，让学生熟悉烹饪原材料，以及初步了解原材料的初加工基础知识，再在了解中国本土烹饪原料的基础上，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食地理、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，了解国外优质食材，开展课外调研学习，让学生到市场中去学习，了解更多的烹饪原料，掌握烹饪原料的选购技巧以及初加工处理方法。	80 学时
	烹饪工艺基础	烹饪工艺基础是以中国传统烹调工艺技法为研究对象，分析烹调工艺原理，探索烹调工艺标准化、科学化的实施途径，总结和揭示烹调工艺规律的学科。烹调工艺学的建立为继承传统烹调技艺、发展和创新烹调技艺奠定了坚实的基础，为现代人饮食水平的提高及饮食的安全性、营养性、享受性提供了保障。	40 学时
	中国饮食文化	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、	40 学时

		制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	
	中医药膳传统技艺	通过《中医药膳传统技艺》药膳文献的展现，将有助于拓宽中医药膳学研究的视野，深化该学科理论研究的范畴与层次。随着药膳学的深入发展，《中医药膳传统技艺》为中医药膳学教育提供了系统而明确地研读方向。为营养与保健专业学生提供一部难得的案头必备书，对当今大众使用药膳方法达到养生保健有较大的参考价值。	40 学时
	食品安全与操作规范	课程主要针对中餐专业学生而开设的专业必修课，对于从事餐饮行业的烹饪专业学生，更应该掌握食品卫生管理制度及食品安全处理方法，保证入口食品的安全性。本学科具有很强的科学性、社会性和应用性，是饪专业的重要课程。	20 学时
专业核心课程	刀功	《刀功》为中餐烹饪专业的专业基础课程之一，是集理论知识与操作技能于一体的习得性课程。通过本课程的学习，为培养学生具有扎实的专业基本功和成为中式菜肴制作方面具有基本加工与制作能力的高技能人才奠定基础。	120 学时
	镬功	了解勺具和勺功基础知识，掌握勺功操作技能以及现代勺具应用知识等实操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应	120 学时

		用不同勺功技巧。	
	雕花拼盘	本课程是中等职业学校烹调专业的一门专业核心课程。经过本课程的学习，使学生认识食品雕琢基本知识、原理和方法，认识相关食品雕琢规范，熟习食品雕琢的全过程，学会各工种的食品雕琢工艺和安全技术，以便毕业后能够比较好地适应烹调现场操作的需要。	120 学时
	中餐制作	了解中餐热菜的菜点制作的制作规律，掌握水烹法、油烹法、气烹法、辐射烹法、其他烹法的制作技术规律和特点。能熟练制作不同类型菜肴；掌握其他烹法菜品的制作技能和技巧，提升就业能力，胜任岗位要求。	240 学时
	西餐西点	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备，打下坚实的理论和操作基础。	120 学时
	中式面点	通过本课程的学习，使学生了解中式面点制作的整个工艺流程，掌握中式面点	240 学时

		制作前的准备、调制馅心、调制面团、制皮上馅、成型、成熟、装盆等操作技能，初步具备从事中式面点的工作能力，具备理论与实践相结合的综合素质，具备诚实守信、善于沟通和合作的职业品质，为职业能力的发展奠定基础。	
	果酱画	果酱画盘饰课程是通过借鉴中国国画的元素融入菜肴，绘画与菜肴相结合，展示中餐新的亮点，学生应掌握果酱画的基本技法，同时达到能根据自己的创意、构思进行果酱画盘饰的创新设计。具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人	40 学时

(三) 实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	培养学生劳动意识，贯彻学校 6s 规章制度，从而使学生增强劳动意识，适应新环境。	30
2	专业实训	参加水台、切配、热菜制作、面点制作等项目的实训，通过实训扎实专业基本功，并能独立制作中式烹调师（四级）的菜肴。	1300
3	综合实践	到中餐厨房参与打荷、上什、冷菜等岗位的实践，通过实践熟悉厨房各个岗位的职责与要求，提升专业技能。	600
4	岗位实习	到厨房各岗位参与岗位实习，通过实习掌握厨房各个岗位的职责与工作要求，提升专业技能。	600

(四) 其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	16			1	1	
二	20			18			1	1	
三	20			18			1	1	
四	20			18			1	1	
五	20				20				
六	20					20			
合计	120	1	1	70	20	20	4	4	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1080	1080	0	36%
专业基础课程	280	260	20	9.3%
专业核心课程	800	0	800	26.7%
专业拓展课	600	120	480	20%
综合实践课程	600	0	600	20%

升学课程	600	600	0	20%
专业选修课	240	40	200	8%
文化素养选修课	240	240	0	8%
合计	3000	1380	1620	100%
百分比	100%	46%	54%	100%

(四) 教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	2	2	2	4		
			6	数学	160	8	160		考试	2	2		4		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	1	3		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1	1	1		
			11	信息技术	120	6	120		考试	2	2				
			小计		1080	54	1080			13	13	10	18		
	专业技能课程	专业基础课程	1	烹饪美术	20	1		20					1		
			2	Photoshop	40	2	40		考试			2			
			3	烹饪原料学	80	4	80		考试	4					
			4	烹饪工艺基础	40	2	40		考试	2					
			5	中国饮食文化	40	2	40		考试	2					
			6	中医药膳传统技艺	40	2	40		考试		2				
			7	食品安全与操作规范	20	1	20		考试				1		
			小计		280	14	260	20		8	2	2	2		
		专业核心课程	1	刀功	120	6		120	考试	2	2	2			
			2	镬功	120	6		120	考试	2	2	2			
			3	雕花拼盘	120	6		120	考试	3	3				
			4	中餐制作	240	12		240	考试		4	4	4		
			5	中式面点	160	8		160	考试	2	2	4			
			6	果酱画	40	2		40	考试		2				
			小计		800	40		800		9	15	12	4		
		专业拓展	1	厨政管理	120	6	120		考查					6	
			2	中餐制作	160	8		160	考试					8	
			3	中式面点	160	8		160	考试					8	

	展 课 综 合 实 践 课	4	西餐制作	160	8		160	考试					8	
		小计			600	30	120	480					30	
		1	打荷岗位实践	200	10		200	考查					10	
		2	上什岗位实践	200	10		200	考查					10	
		3	冷菜岗位实践	200	10		200	考查					10	
		小计			600	30		600					30	
		升 学 课 程 选 修 课	1	高考语文	200	10	200		考试					10
	2		高考数学	200	10	200		考试					10	
	3		高考英语	200	10	200		考试					10	
	合计（三选一）			600	30	600						30		
	1		营养配餐与烹饪技术	40	2	40		考试			2			
	2		中式面点	80	4		80	考试				4		
	3		西餐西点	120	6		120	考试			4	2		
	1	文化素养选修课	240	12	240		考试			6	6			
	合计（二选一）			240	12	40	200				6	6		
实 习		1	企业岗位实习	600	30		600						30	
		小计			600	30		600					30	
周总学时数									30	30	30	30	30	30
总学时数					3600	180	1380	2220						

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

我校中餐烹饪课程团队教师中双师型教师比例达到 100%，实验实训教师都具有专业技术职务或职业资格；教师本科学历达到 80%。

专业教师都有在酒店厨房实践或实习的工作经验，有过硬的专业技能。教师应用技术开发、推广能力强，把最新的菜品及厨具使用、厨房管理等理念应用于教学中，教研、科研成果丰富。目前，烹饪专业教师队伍已成长为一支师资力量雄厚、有较强凝聚力的队伍。

（二）教学设施

我校拥有中餐演示厅 1 个、中餐实训室 2 个、面点实训室 2 个、大师工作室 1 个、刀工实训室 1 个、锅功实训室 1 个。校内实践教学条件完全满足专业教学要求，有能够满足项目教学、任务驱动教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真的职业环境的实训室。校内实验实训室的设施设备技术含量高，建立了

真实或仿真的职业环境；实验实训项目达标率与开出率 100%；设备价值达标率 80%以上；设备完好率 100%；

学校长年上海潮州府砂锅粥餐饮有限公司、上海潮禧餐饮有限公司、中山一品御厨大酒店、深圳同仁四季餐饮有限公司、深圳悦成餐饮有限公司、深圳鼎盛餐饮有限公司等用人单位签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。与上述企业建立了深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习，并且指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行了有效合作。

（三）教学资源

目前我校烹饪专业学生使用教材为中等职业教育国家规划教材，在使用过程中，学校根据专业特点对教材进行了必要的调整与补充。

学校目前有图书资料室、学生阅览室各一间，订阅烹饪专业刊物 18 余种，为师生学习、查阅资料提供了条件。图书室关于本专业的图书、教学参考资料及电教用的音像资料，基本能满足日常教学和课改的需要，为教师备课和制作课件提供了素材，师生通过书刊报纸可随时查阅有关教学内容，对拓展师生知识面，提高自主学习、研究性学习起到了促进作用。

（四）教学方法

1. 教学原则

中餐烹饪是一门基础性、应用性很强的课程。本课程紧密围绕“专业技能成型培养”这一中心目标，在课程教学中要突出三个方面：

（1）要突出体现教师的职业素养和对专业的热爱程度，从而规范学生的职业行为。

（2）要体现通过实践示范教学提升学生对专业理论知识理解的程度。

（3）培养学生的岗位意识和岗位能力。

2. 教学方法与手段

（1）根据中职层次培养目标的需要，恰当定位课程教学，以创新的理念、求真务实的态度教学，使学生全面掌握本专业所必需的中餐烹调基础知识和基本技能。

（2）倡导启发式教学，通过联系实践操作，引导学生思考，掌握操作关键。

(3) 广泛使用案例教学，主要是教师演示操作与学生实验操作的形式，这是学生学习烹调知识的关键途径。

(五) 学习评价

本课程采用了平时作业成绩 30%（个人书面作业、出勤及纪律）。实操考试 30%，实操考试以任务形式完成，通过操作规范、产品质量、项目协作组等形式来评价和考核。期末理论考试 40%，纸笔形式，闭卷考试，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题。全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(六) 质量管理

1. 专业动态调整

根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场需求等因素，明确专业定位，学校成立中餐烹饪专业建设指导委员会，建立专业技能方向动态调整的论证、决策机制，并根据具体行业需求，对职业岗位能力标准的升级，调整教学内容。

2. 教育质量管理

为了落实教学常规，学校教务处制定《教科研工作量化评估细则》，从各个方面给予了量化标准。并附加了奖励加分政策，如给予在参加全国、省、市、县教学能力大赛、论文评比、技能大赛、文明风采大赛等活动中获奖者给予加分，每学期进行统计，作为教师评先奖优的重要根据，极大地调动了教师的教学积极性，提升了教学资源的硬实力。

3. 教学质量评价

建设烹饪专业自我诊断与改进工作机制，制订开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查常规化机制。学校委托第三方进行毕业生满意度调查，除此之外将中式烹调师中级、烹饪课程证书考核标准融入到专业课程教学标准，将证书的考核制度融入课程中，对课程进行改革、检验，使之“课证一体”，验教验学。

除此之外，积极安排学生参加社会性活动，如送教进校的劳动教育、厨艺下乡等项目，让主办方对我校学生进行质量评价与满意调查。

九、毕业要求

- 1、按规定修满所有文化类课程，成绩合格。
- 2、各项技能，经公开测试合格，达到了中职层次技能标准。

3、按照学校和企业要求完成实习工作。

达到以上三条要求，为合格毕业生，予以发放毕业证书。

十、附录

无。

普宁职业技术学校 2023 级中餐烹饪（三二分段）人才培养方案

一、专业名称及代码

中职阶段专业名称：中餐烹饪

专业代码：740201

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	餐饮类（7402）
对应行业（代码）	餐饮业（0967）
主要职业类别（代码）	餐饮服务人员（4-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	中式烹调师、中式面点师、营养配餐员
职业类证书举例	中式烹调师（四级）、中式面点师（四级）、 广东省中等职业技术教育专业技能课程证书（烹饪）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和饮食文化、烹饪方法、食品安全、营养配餐等知识，具备烹饪原料加工、基础菜点制作、成本核算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事原料切配、中式菜肴烹调等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

2. 基本素质

- (1) 爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观。
- (2) 养成良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格。
- (3) 养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。
- (4) 具有较强的人文素养，具备自主学习和可持续发展的能力。
- (5) 具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握从事本行业所必须的文化科学基础知识；
- (2) 掌握烹饪原料、烹饪基础、雕刻工艺学、烹调热菜、凉菜卤菜制作、食品营养与卫生等理论和基本知识；
- (3) 餐饮企业厨房的组织管理、岗位设置、工作流程等相关知识；
- (4) 认识厨房设施、设备，掌握工具的使用方法、保养方法及安全常识；
- (5) 熟练掌握计算机基础知识；
- (6) 掌握广播操、大课间等体育知识；

3. 能力要求

- (1) 掌握烹饪调料加工处理方法和成型质量标准；
- (2) 能够对烹调原料进行鉴别、加工处理和妥善保管；
- (3) 能够安全熟练地使用设备和工具，并保证日常的清洁卫生；
- (4) 能够正确运用烹饪技法制作热菜、冷菜、食品雕刻，保证其卫生安全及营养价值；
- (5) 能够运用相关的工艺美术知识，对菜肴进行造型和美化。
- (6) 具有良好的心理素质和强健的体魄。

4. 素养要求

- (1) 具备从事餐营业工作所必备的安全生产意识、节约意识、环保节能意识、

服务意识和创新意识；

(2) 具有良好的团队合作精神和人际交流能力；

(3) 具备精益求精的工匠精神。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生	40 学时

		涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	240 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运	200 学时

		用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	200 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、	120 学时

		格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	80 学时

(二) 专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课	烹饪美术	使学生了解食品造型艺术的基本概念和要素；掌握食品造型的基本技巧和方法；了解不同食品在造型上的特点和应用；培养学生的创造力和想象力，能够创作出独特的食品造型作品。	20 学时
	Photoshop	熟悉数字化图像处理的流程及方法 培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能。 Photoshop 图像处理软件的基本操作及运用 深入挖掘这些工具背后隐藏的技巧并在学习制作图形的过程中帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识能熟练运用软件进行规范化的设计处理生活中实际遇到的问题。	40 学时
	烹饪原料学	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗	80 学时

		以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	
	烹饪工艺基础	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	40 学时
	中国饮食文化	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	40 学时
	烹饪英语	培养学生的餐饮行业英语能力，具体包括餐饮情景的听说能力、餐饮的基本行业规则及专业知识的熟悉以及餐饮专业技能能力的掌握等。从而为学生毕业后从事行业英语类的类似工作打下良好的基础。本课程的学习需要学生在具备相应的英语听说读写能力及餐饮业的基本行业知识的基础上进行，包括基础英语、听力、口语、菜单的认识以及调味品的认知。	40 学时
	食品安全与操作规	课程主要针对中餐专业学生而开设的专业必	20 学时

	范	修课，对于从事餐饮行业的烹饪专业学生，更应该掌握食品卫生管理制度及食品安全处理方法，保证入口食品的安全性。本学科具有很强的科学性、社会性和应用性，是饪专业的重要课程。	
专业核心课程	刀功	课程主要针对中餐专业学生而开设的专业必修课程，对于从事餐饮行业的烹饪专业学生，更应该掌握食品卫生管理制度及食品安全处理方法，保证入口食品的安全性。本学科具有很强的科学性、社会性和应用性，是饪专业的重要课程。	120 学时
	镬功	了解勺具和勺功基础知识，掌握勺功操作技能以及现代勺具应用知识等实操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应用不同勺功技巧。	120 学时
	烹饪营养与配餐	该课程主要是通过对营养素、人体体格检查、营养配餐的计算调整以及中国居民膳食指南等方面来研究人体营养的一门学科。它的教学要求大致有四个重要方面:其一就是在对食物营养摄入量和食物本身所包含的营养素具有基本辨别能力基础上，掌握营养调查与分析的方法;其二，使学生能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案;其三，使学生能够给个体和群体编制食谱，并在此基础上对一定的特殊人群进行营养指导。	40 学时
	餐饮成本核算	通过本课程的学习，要求学生应当对餐饮成本核算与控制的内容、方法有一个全面的了解，能够正确核算餐饮成本，掌握餐饮工作流程中各个环节餐饮成本控制的关键点，并	40 学时

		能够有针对性地实施成本控制。本课程以职业岗位需求为依据，注重教学与实践的结合，提高学生职业适应能力，努力体现职业教育突出职业技能培养的特点和要求。	
	果酱画	果酱画盘饰课程是通过借鉴中国国画的元素融入菜肴，绘画与菜肴相结合，展示中餐新的亮点，学生应掌握果酱画的基本技法，同时达到能根据自己的创意、构思进行果酱画盘饰的创新设计。具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人	80 学时
	中式烹调制作	了解中餐热菜的菜点制作的制作规律，掌握水烹法、油烹法、气烹法、辐射烹法、其他烹法的制作技术规律和特点。能熟练制作不同类型菜肴；掌握其他烹法菜品的制作技能和技巧，提升就业能力，胜任岗位要求。	320 学时
	中式面点制作	通过本课程的学习，使学生了解中式面点制作的整个工艺流程，掌握中式面点制作前的准备、调制馅料、调制面团、制皮上馅、成型、成熟、装盆等操作技能，初步具备从事中式面点的工作能力，具备理论与实践相结合的综合素质，具备诚实守信、善于沟通和合作的职业品质，为职业能力的发展奠定基础。	320 学时
	食品雕刻	本课程是中等职业学校烹调专业的一门专业核心课程。经过本课程的学习，使学生认识食品雕琢基本知识、原理和方法，认识相关食品雕琢规范，熟习食品雕琢的全过程，学会各工种的食品雕琢工艺和安全技术，以便毕业后能够比较好地适应烹调现场操作的需	160 学时

		要。	
	中医药膳与传统技艺	通过《中医药膳传统技艺》药膳文献的展现，将有助于拓宽中医药膳学研究的视野，深化该学科理论研究的范畴与层次。随着药膳学的深入发展，《中医药膳传统技艺》为中医药膳学教育提供了系统而明确地研读方向。为营养与保健专业学生提供一部难得的案头必备书，对当今大众使用药膳方法达到养生保健有较大的参考价值。	40 学时
	技能考证	本课程旨在帮助学生掌握烹饪基础理论、技能和职业素养，通过系统学习，达到国家职业技能鉴定标准，考取相应等级的职业资格证书，为未来从事烹饪行业奠定基础。	40 学时
	烹饪语文	通过本课程学习，培养学生将语言表达能力、文化素养与烹饪专业需求相结合，掌握餐饮行业所需的实用文体写作、职业沟通技巧及饮食文化解读能力，提升职业竞争力与人文修养。	40 学时
	烹饪英语	培养学生的餐饮行业英语能力，具体包括餐饮情景的听说能力、餐饮的基本行业规则及专业知识的熟番以及餐饮专业技能能力的掌握等。从而为学生毕业后从事行业英语类的类似工作打下良好的基础。本课程的学习需要学生在具备相应的英语听说读写能力及餐饮业的基本行业知识的基础上进行，包括基础英语、听力、口语、菜单的认识以及调味品的认知。	40 学时
	名菜名点赏析	本门课程主要讲授各大菜系的代表名菜、传说典故，让学生掌握各菜系代表名菜的特点、	40 学时

		原料选择及菜品的制作工艺，对于实际操作的各菜系名菜，能达到举一反三的效果。通过本门课程的学习，学生可以掌握中国名菜的制作方法，可为今后的职业发展奠定基础。	
	餐饮服务礼仪	本课程旨在培养学生在餐饮服务场景中的职业素养与礼仪规范，通过理论与实践结合的教学方式，使学生掌握餐饮服务中的仪容仪表、语言表达、行为举止及社交礼仪等核心技能，提升服务质量与客户满意度，为未来从事餐饮行业管理工作或一线服务工作奠定坚实基础。	40 学时
	西式面点制作	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备，打下坚实的理论和操作基础。	160 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	培养学生劳动意识，贯彻学校 6s 规章制度，从而使学生增强劳动意识，适应新环境。	30
2	专业实训	参加水台、切配、热菜制作、面点制作等项目的实训，通过实训扎实专业基本功，并能独立制作中式烹调师（四级）的菜肴。	1380

3	岗位实习	到厨房各岗位参与岗位实习，通过实习掌握厨房各个岗位的职责与工作要求，提升专业技能。	600
---	------	---	-----

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	16		1	1	
二	20			18		1	1	
三	20			18		1	1	
四	20			18		1	1	
五	20			18		1	1	
六	20				20			
合计	120	1	1	88	20	5	5	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1160	1160	0	32.2
专业基础课程	240	220	20	6.6

专业核心课程	1280	120	1160	35.6
专业拓展课	320	120	200	8.9
实习	600	0	600	16.7
合计	3600	1620	1980	100%
百分比	100%	45%	55%	100%

(五) 教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	2	2	2	4		
			6	数学	160	8	160		考试	2	2		4		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	1	3		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	200	10	200		考试	2	2	2	2	2	
			10	音乐	120	6	120		考试	1	1	1	1	2	
			11	信息技术	80	4	80		考试	2	2				
			小计		1160	58	1160			13	13	10	18	4	
	专业技能课程	专业基础课程	1	烹饪美术	20	1		20	考查				1		
			2	Photoshop	40	2	40		考试			2			
			3	烹饪原料学	80	4	80		考试	4					
			4	烹饪工艺基础	40	2	40		考试	2					
			5	中国饮食文化	40	2	40		考试	2					
			6	食品安全与操作规范	20	1	20		考试				1		
			小计		240	12	220	20		8		2	2		
		专业核心课程	1	刀功	120	6		120	考试	2	2	2			
			2	镬功	120	6		120	考试	2	2	2			
			3	烹饪营养与配餐	40	2	40		考试			2			
			4	餐饮成本核算	40	2	40		考查					2	
			5	果酱画	80	4		80	考查		2			2	
			6	中式烹调制作	320	16		320	考试		4	4	4	4	
			7	中式面点制作	320	16		320	考试	2	2	4	4	4	
			8	食品雕刻	160	8		160	考查	3	3			2	
			9	中医药膳与传统技艺	40	2	40		考查		2				
			10	技能考证	40	2		40	考查				2		
			小计		1280	64	120	1160		9	17	14	10	14	

		专业拓展课	1	烹饪语文	40	2	40		考试					2	
			2	烹饪英语	40	2	40		考试					2	
			3	名菜名点赏析	40	2	40		考试					2	
			4	餐饮服务礼仪	40	2		40	考试					2	
			5	西式面点制作	160	8		160	考试			4		4	
			小计		320	16	120	200				4		12	
实 习			1	企业岗位实习	600	30		600						30	
			小计		600	30		600					30		
周总学时数									30	30	30	30	30	30	
总学时数					3600	180	1620	1980							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

我校中餐烹饪课程团队教师中双师型教师比例达到 100%，实验实训教师都具有专业技术职务或职业资格；教师本科学历达到 80%。

专业教师都有在酒店厨房实践或实习的工作经验，有过硬的专业技能。教师应用技术开发、推广能力强，把最新的菜品及厨具使用、厨房管理等理念应用于教学中，教研、科研成果丰富。目前，烹饪专业教师队伍已成长为一支师资力量雄厚、有较强凝聚力的队伍。

（二）教学设施

我校拥有中餐演示厅 1 个、中餐实训室 2 个、面点实训室 2 个、大师工作室 1 个、刀工实训室 1 个、锅功实训室 1 个。校内实践教学条件完全满足专业教学要求，有能够满足项目教学、任务驱动教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真的职业环境的实训室。校内实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境；实验实训项目达标率与开出率 100%；设备价值达标率 80%以上；设备完好率 100%；

学校长年上海潮州府砂锅粥餐饮有限公司、上海潮禧餐饮有限公司、中山一品御厨大酒店、深圳同仁四季餐饮有限公司、深圳悦成餐饮有限公司、深圳鼎盛餐饮有限公司等用人单位签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。与上述企业建立了深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习，并且指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行了有效

合作。

（三）教学资源

目前我校烹饪专业学生使用教材为中等职业教育国家规划教材，在使用过程中，学校根据专业特点对教材进行了必要的调整与补充。

学校目前有图书资料室、学生阅览室各一间，订阅烹饪专业刊物 18 余种，为师生学习、查阅资料提供了条件。图书室关于本专业的图书、教学参考资料及电教用的音像资料，基本能满足日常教学和课改的需要，为教师备课和制作课件提供了素材，师生通过书刊报纸可随时查阅有关教学内容，对拓展师生知识面，提高自主学习、研究性学习起到了促进作用。

（四）教学方法

1. 教学原则

中餐烹饪是一门基础性、应用性很强的课程。本课程紧密围绕“专业技能成型培养”这一中心目标，在课程教学中要突出三个方面：

（1）要突出体现教师的职业素养和对专业的热爱程度，从而规范学生的职业行为。

（2）要体现通过实践示范教学提升学生对专业理论知识理解的程度。

（3）培养学生的岗位意识和岗位能力。

2. 教学方法与手段

（1）根据中职层次培养目标的需要，恰当定位课程教学，以创新的理念、求真务实的态度教学，使学生全面掌握本专业所必需的中餐烹调基础知识和基本技能。

（2）倡导启发式教学，通过联系实践操作，引导学生思考，掌握操作关键。

（3）广泛使用案例教学，主要是教师演示操作与学生实验操作的形式，这是学生学习烹调知识的关键途径。

（五）学习评价

本课程采用了平时作业成绩 30%（个人书面作业、出勤及纪律）。实操考试 30%，实操考试以任务形式完成，通过操作规范、产品质量、项目协作组等形式来评价和考核。期末理论考试 40%，纸笔形式，闭卷考试，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题。全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（六）质量管理

1. 专业动态调整

根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场需求等因素，明确专业定位，学校成立中餐烹饪专业建设指导委员会，建立专业技能方向动态调整的论证、决策机制，并根据具体行业需求，对职业岗位能力标准的升级，调整教学内容。

2. 教育质量管理

为了落实教学常规，学校教务处制定《教科研工作量化评估细则》，从各个方面给予了量化标准。并附加了奖励加分政策，如给予在参加全国、省、市、县教学能力大赛、论文评比、技能大赛、文明风采大赛等活动中获奖者给予加分，每学期进行统计，作为教师评先奖优的重要根据，极大地调动了教师的教学积极性，提升了教学资源的硬实力。

3. 教学质量评价

建设烹饪专业自我诊断与改进工作机制，制订开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查常规化机制。学校委托第三方进行毕业生满意度调查，除此之外将中式烹调师中级、烹饪课程证书考核标准融入到专业课程教学标准，将证书的考核制度融入课程中，对课程进行改革、检验，使之“课证一体”，验教验学。

除此之外，积极安排学生参加社会性活动，如送教进校的劳动教育、厨艺下乡等项目，让主办方对我校学生进行质量评价与满意调查。

九、毕业要求

- 1、按规定修满所有文化类课程，成绩合格。
- 2、各项技能，经公开测试合格，达到了中职层次技能标准。
- 3、按照学校和企业要求完成实习工作。

达到以上三条要求，为合格毕业生，予以发放毕业证书。

十、附录

无。