普宁职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

专业名称：	电子商务
专业代码：	730701
专业所在系：	商贸系
制 订 人：	原拴双
审　　核：	杜慧
日　　期：	2024 年 6 月

目　录

前　言 1

一、专业名称及代码　1

二、入学要求　2

三、修业年限　2

四、职业面向　2

五、培养目标及培养规格　2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 3

六、课程设置及要求　4

（一）公共基础课程 5

（二）专业（技能）课程 7

（三）实践性教学环节 9

（四）相关要求 10

七、教学进程总体安排 10

（一）基本要求 10

（二）教学进度总体计划 11

（三）学时比例 11

（四）教学进度安排 11

八、实施保障　13

（一）师资队伍 13

（二）教学设施 14

（三）教学资源 16

（四）教学方法 17

（五）学习评价 17

（六）质量管理 18

九、毕业要求　19

十、审核意见　19

前　言

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《广东省教育厅关于实施广东省高水平中职学校建设计划的通知》《广东省高水平中职学校建设项目管理要求》，推进高水平中职学校建设，提高人才培养质量，普宁职业技术学校以电子商务专业为核心，国际商务和市场营销专业为抓手，组建电子商务专业群。

为高质量开展专业人才培养，深入了解现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，不断满足专业面向行业领域高质量发展对人才的需求，专业群建设指导委员会牵头开展了专业群面向行业领域的人才需求调研，对专业群人才培养的岗位面向及对应的职业技能模型进行了优化调整。并在此基础上，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照职业教育专业简介（2022 年修订版），结合区域实际和自身办学定位制定了本人才培养方案。

一、专业名称及代码

电子商务（730701）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02）；互联网营销师（4-01-02-07）；营销员（4-01-02-01）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；采购员（4-01-01-00）	网店运营助理；网络营销推广专员；新媒体营销专员；直播销售员；视觉设计专员；客服专员	电子商务师；1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书；1+X 网店运营推广职业技能等级证书；

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等岗位（群），能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（5）具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识，了解电子商务、服务、零售相关产业文化；

（3）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

（4）掌握主流电商平台规则和常用工具的使用方法、技巧；

（5）掌握市场信息搜集与分析、营销推广方法与营销工具、平台活动与广告投放；

（6）掌握直播、短视频运营相关知识，熟悉直播流程、短视频拍摄技巧及主要工具的使用方法；

（7）掌握视觉营销相关知识，熟悉商品拍摄、图形图像处理、营销内容制作、网店装修等相关知识；

（8）掌握客户服务相关知识，熟悉客户服务流程、客服问题处理技巧、私域管理、大客户维护方法等；

（9）掌握数据采集与处理、数据可视化分析知识。

3.能力要求

（1）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（2）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（3）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（4）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（5）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（6）具有适应数字商业发展需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

（7）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

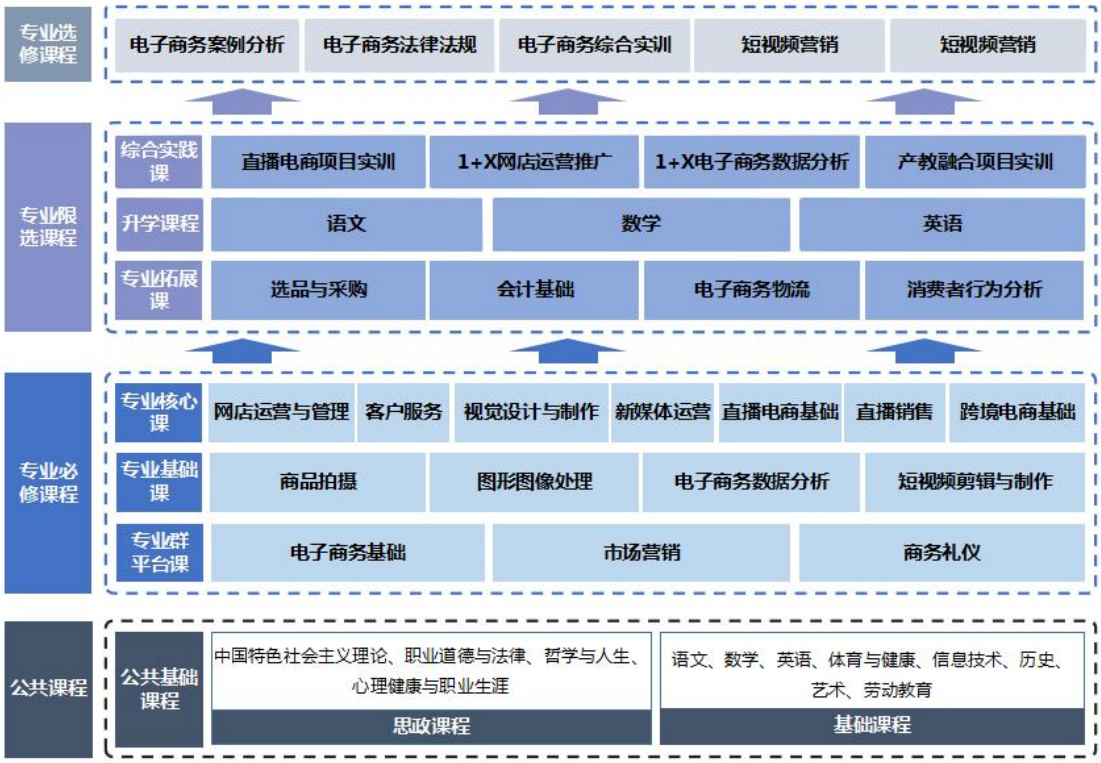
（8）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程及文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。课程体系如下图所示：



（一）公共基础课程

公共基础课主要包含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术（音乐）、艺术（美术）、信息技术、劳动教育等 13 门课程。

表 2　公共基础课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮	40

		助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生掌握人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增	80

		强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	20
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	40
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程和专业限选课程。

表 3　专业（技能）课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业群平	电子商务基础	课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；	80

台课		熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
	市场营销	课程内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划，在具体每一项任务实施过程中，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略等知识。	80
	商务礼仪	课程内容包括商务礼仪概述和重要性介绍商务场合的仪容仪表要求、商务社交礼仪及人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不同行业的应用。帮助学生建立良好的商务礼仪意识，提升职场形象和交往能力。	40
专业基础课	商品拍摄	课程内容包括摄影器材的使用与保养，熟悉光的特性，会正确布光，掌握拍摄摆放与构图技巧，掌握不同材质商品图片及视频的拍摄技巧，商品拍摄流程，不同商品类型的拍摄方法和技巧，商品人物摄影技巧，通过理实一体化教学培养学生商品拍摄实际操作能力。	40
	图形图像处理	课程内容包括视觉美学基础知识和视觉营销的应用，掌握 Photoshop 等常用图形图像软件的使用技巧，进一步掌握商品图片处理和网店商品展示、页面装修图形图像设计的相关知识。	80
	短视频剪辑与制作	课程内容包括运用短视频拍摄流程、技巧及工具使用，运用短视频制作相关软件（如剪映、Adobe Premiere Pro、快剪辑、剪映等）进行视频音频处理、转场处理、视频合成、视频特效制作、配音、包装等；基于各种宣传人文、地理、美食、特色产品的短视频与短视频脚本，分析短视频拍摄的拍摄。	80
	电子商务数据分析	掌握商务数据分析的流程和基本方法；能够运用 Excel、平台自带工具等常用的数据分析工具进行市场数据、产品数据、销售数据、客户数据、营销推广数据、流量数据的采集、处理与初步分析；能进行简单的数据可视化处理，根据要求制作日报、周报等数据报表。	80
专业核心课	网店运营与管理	主要内容包括了解平台规则和运营基础知识，熟悉运营常用名词术语及经营计算公式，具备店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等实际操作能力，掌握监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总等能力。	80
	客户服务	课程内容包括订单处理、纠纷处理、客户关系维护与反馈、社群管理等，通过课程的学习，学生能够使用客户服务工	80

		具、数据分析与处理工具、社群互动工具等站内外工具完成售前、售中、售后服务，提高客户满意度完成相关工作。	
	新媒体运营	主要内容包括掌握主流新媒体平台规则和运营流程、工具使用等基础知识，具备进行素材收集、文案脚本编写、账号主页内容日常编辑等能力，掌握短视频制作能力，商品、活动、引流、用户、内容等短视频数据收集与监控能力。	60
	直播电商基础	主要内容包括了解直播电商基础知识，理解直播电商平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容，能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作，完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合，具备维护直播数据，制订应急处理解决方案的能力。	80
	视觉设计与制作	主要内容包括了解网店设计与装修基础知识和主流电商平台装修规则，能熟练使用设计软件完成商品主图创意设计、制作与优化，能够根据营销场景要求创意设计与制作宣传海报，具备视频素材剪辑、音频添加、特效处理能力，掌握设计详情页排版、构图、字体选择、配色等内容的方法，具备首页视觉设计、制作与优化的实际工作能力。	80
	直播销售	主要内容包括了解直播销售基础知识，理解主流直播平台规则，直播技巧和历史直播总结报告等内容，能够完成商品信息梳理、商品定位等具体工作，具备编制直播脚本、单品脚本、应急预案脚本的能力，掌握进行直播商品讲解的方法，并能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。	80
	跨境电商基础	主要内容包括主流跨境电商平台的规则、特点及基本操作流程，掌握跨境电商运营基础操作，包括商品上下架、客户服务、营销活动等；通过学习本课程使学生掌握跨境电子商务的基本知识，熟悉跨境电商业务全流程，帮助学生建立起对跨境电商的基础认知。	80

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育、综合实践、岗位实习、社会实践等。在校内外进行电子商务综合实训、1+X 电子商务数据分析、店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等项目实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

表 4　实践性教学环节简介

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30
2	综合实践	围绕主流电商平台基本操作及电商运营流程开展综合实训，包括店铺管理、商品上下架管理、营销活动策划与实施、直播销售、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握电商综合运营技能。	600
3	校内实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行网店运营、网店设计与装修、营销推广、直播运营、数据分析等课程实训，实现电商岗位群基础技能的强化训练。	760
4	岗位实习	进入各类型电子商务企业，在电商运营、直播运营、营销策划、视觉设计、客服专员、数据分析专员等岗位进行实习。	540

（四）相关要求

学校应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中，开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划

表 5　教学进度总体计划表（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1		18					1	
二	20			18				1	1	
三	20			18				1	1	
四	20			18				1	1	
五	20			18				1	1	
六	20						19	1		
合计	120	1		90			19	5	5	

（三）学时比例

表 6　学时比例表

课程类型	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	890	230	30.93%
专业群平台课	240	100	100	6.63%
专业基础课程	280	110	170	7.73%
专业核心课程	540	220	320	14.92%
专业限选课	600	200	400	16.57%
任选课	240	120	120	6.63%
综合实践	600	0	600	16.57%
合计	3620	1680	1940	100%

（四）教学进度安排

表 7　教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	学时	学分	理论	实践	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				

			3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	20	1	10	10	考试	1					
			11	艺术（美术）	40	2	30	10	考试	2					
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	10	10	考试	1					
		小计			**1120**	**56**	**890**	**230**	**考试**	**17**	**16**	**11**	**12**		
	专业技能课	专业群平台课	1	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
			2	市场营销	80	4	60	20	考试	4					
			3	商务礼仪	80	4	60	20	考试				4		
		小计			**240**	**12**	**160**	**80**		**8**	**0**	**0**	**4**		
		专业基础课	1	商品拍摄	40	2	20	20	考试	2					
			2	图形图像处理	80	4	30	50	考试	4					
			3	短视频剪辑与制作	80	4	30	50	考试			4			
			4	电子商务数据分析	80	4	30	50	考试			4			
		小计			**280**	**14**	**110**	**170**		**6**	**0**	**8**	**0**		
		专业核心课	1	网店运营与管理	80	4	30	50	考试		4				
			2	客户服务	80	4	40	40	考试			4			
			3	新媒体运营（内容电商）	60	3	20	40	考试			3			
			4	直播电商基础	80	4	30	50	考试			4			
			5	视觉设计与制作	80	4	40	40	考试		4				
			6	直播销售	80	4	30	50	考试				4		
			7	跨境电商基础	80	4	30	50	考试				4		
		小计			**540**	**27**	**220**	**320**		**0**	**8**	**11**	**8**		
专业限选课		专业拓展课	1	消费者行为分析	100	4	40	60	考查					5	
			2	会计基础	100	4	40	60	考查					5	
			3	电子商务物流	200	12	60	140	考查					10	
			4	选品与采购	200	12	60	140	考查					10	

		小计			600	30	200	400						30	
		综合实践课	1	1+X 网店运营推广	100	5	40	60	考查					5	
			2	1+X 电子商务数据分析	100	5	40	60	考查					5	
			3	直播电商项目实训	200	10	60	140	考查					10	
			4	产教融合项目实训	200	10	60	140	考查					10	
		小计			600	30	200	400						30	
		升学课程	1	语文	200	10	150	50	考试					10	
			2	数学	200	10	150	50	考试					10	
			3	英语	200	10	150	50	考试					10	
		小计			600	30	450	150						30	
		合计（任选一类）			600	30	200	400						30	
		选修课	1	专业选修 1（电子商务案例分析）	40	2	20	20	考查		2				
				专业选修 1（电子商务法律法规）	40	2	20	20	考查		2				
				专业选修 1（电子商务综合实训）	40	2	20	20	考查		2				
				专业选修 2（短视频营销）	80	4	30	50	考查				4		
				专业选修 2（新媒体营销）	40	2	20	20	考查				2		
			2	文化素养选修课	240	12	120	120	考查		6		6		
		小计（任选一类）			240	12	120	120			6		6		
专业实习			1	岗位实习	600	30	0	600	考查						30
			小计		600	30	0	600							30
总课时数					3620	181	1700	1920		31	30	30	30	30	30

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教师学历职称结构合理，专业教师共 26 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任

教师 13 人，专业带头人具有高级职称。

2.教师要求

（1）专业带头人

专业带头人原拴双，具有大学本科学历，取得管理学学位，具备电子商务技师、人力资源技师、电子商务工程师等职业技能证书。具有高尚的师德、丰富的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握电子商务行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力，能够引领专业方向、指导课程体系建设与改革。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具有电子商务相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

校内实训基地的建设按照与企业合作共建，资源共享的思路，按照生产教学一体化建设方向，紧跟一线生产技术发展要求，加强生产技术标准、规程等的制定和设施设备条件建设，使校内实训基地（室）既可完成课程设置所规定的所有实训、实习项目，并能结合专业教学开展项目的开发，满足社会的需要。

本专业校内实训基地设施设备齐全，配备专业实践教学相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展电子商务平台运营、电子商务数据分析、电子商务视觉设计、网络营销推广、电子商务客服等实训活动的要求。同时，实训室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训教学高质量开

展提供保障。

表 8　校内实训基地

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	视觉营销实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	图片处理、网页美工	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	摄影实训室	摄影设备、场景、摄影道具	商品拍摄、图片处理	商品拍摄实战、项目实训
3	电子商务模拟实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、德意电子商务模拟平台	电子商务模拟实验、电子商务员考证培训	多媒体教学、上机实操、项目实训
4	电子商务全真实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	电子商务基础	多媒体教学、上机实操、项目实训
5	网店综合实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、浙科网络营销实训软件	网络营销、网上经营、网店综合实训	多媒体教学、上机实操、项目实训
6	仙宜岱电子商务创业园	多媒体、台式电脑、网络交换机	网上经营、网店综合实训	多媒体教学、上机实操、项目实训

2.校外实习实训条件

专业配备稳定的校外实习基地，与本地经营合法、管理规范、实习条件完善的企业形成长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供店铺运营专员、数据化运营专员、新媒体运营专员、新媒体营销专员、网络营销推广专员、直播销售员、美工、客服专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务行业主流技术和发展模式，并配备企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升电子商务相关综合素质。

表 9　校外实训基地

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	工位数	合作企业

1	普宁国际服装城	台式电脑、网络交换机、可供规模45人以上学生参与网店创业实训	网店运营 营销推广 客户服务 网页美工	45	普宁国际服装城
2	众创空间	直播设备、场景、道具，可供规模65人以上学生参与直播、短视频运营实训	直播销售 短视频营销	65	华智尚

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近电子商务专业发展需求，结合电子商务岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设活页式、工作手册式教材等新型教材，开发教学资源，体现电子商务行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含电子商务行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关电子商务运营、网络营销推广、电子商务视觉设计、新媒体营销、直播销售等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

本专业积极建设、配备电子商务专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

使用在线智能教学平台提供课堂全程管理、线上直播授课、在线课堂工具、多种教学场景、实时数据分析、配套实训产品等基于教学过程的线上线下混合式

教学管理资源。能够提供学生和老师资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源评价操作，提供教学管理员资源管理资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源维护、资源审核、资源统计管理、资源评价管理和资源管理设置等功能，还能够提供系统公告、用户管理、网站统计、个人信息等系统管理功能。

（四）教学方法

坚持教学方法改革，教学手段创新。教学方法突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法。以学生为中心，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率，调动学生学习积极性。借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革，改变传统教学模式，配合数字化资源，设计翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式。通过教学方法、教学手段、教学模式的创新，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量保证机制

以中等职业学校专业教学标准、本专业人才培养目标为基础，制定专业建设、管理机制及各主要教学环节的质量标准，保障专业建设各项工作有序进行、高效完成。同时，重点完善课堂教学、实践教学、社会实践、学习评价等环节的质量标准，主要包括：专业建设委员会组织机构及工作职责文件、教学质量监控制度、专业运行保障制度、企业教师教学质量评价标准、实训基地使用与管理标准、岗位实习多主体评价机制、多元评价体系实施方案等文件，建立教学质量保证制度体系。在教学准备、教学实施、实习实训、教学评价等各个教学环节中，教师要严格按照人才培养方案、课程标准等相关文件的质量要求和标准开展工作，以达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制

实施两级教学巡查和听课制度。学校督导、教务组成联合检查组，专业群组建以专业群带头人为组长，专业带头人、教研室主任、骨干教师为成员的巡查组，每周开展日常教学检查，认真做好期初、期中、期末教学检查，严格教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪调查反馈机制

建立毕业生档案，实施毕业生质量跟踪调查。了解毕业生的工作状况和在工作过程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方式、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对学校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度和对专业建设、人才培养模式的意见和建议，建立经常性的反馈渠道和社会评价制度，为专业建设和人才培养奠定基础。

4.扎实开展教学诊断与改进工作

从用人单位、毕业生及家长和本专业在全国开展情况三个方面开展专业调研，充分利用调研和评价分析结果作为确定发展目标、建设思路以及建设内容的依据，有效改进专业教学，加强专业建设，形成质量改进螺旋，持续提高人才培养质量。

建立新的评价标准将学生工程项目实施能力、学习态度、职业素养纳入学习成绩评定的范围，运用信息化手段，建立学生的个人学习空间，记录学生学习过程，通过设置考核项目，实时记录学生的完成情况，实现全过程评价，并让学生

参与评价过程，以体现学生学习的主体地位，提高学生的学习兴趣。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩全部合格，同时须参加第 6 学期岗位实习，实习时间不少于 4 月，实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校

市场营销专业人才培养方案

专业名称：	市场营销
专业代码：	730602
专业所在系：	商贸专业系
制 订 人：	张斯维、吴智萍
审　　核：	王存利
日　　期：	2024 年 4 月

目　录

前　言 1

一、专业名称及代码 2

二、入学要求 2

三、修业年限 2

四、职业面向 2

五、培养目标及培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 3

六、课程设置及要求 4

（一）公共基础课程 5

（二）专业（技能）课程 7

（三）实践性教学环节 10

（四）相关要求 11

七、教学进程总体安排 11

（一）基本要求 11

（二）教学进度总体计划 11

（三）学时比例 12

（四）教学进度安排 12

八、实施保障 14

（一）师资队伍 14

（二）教学设施 15

（三）教学资源 17

（四）教学方法 18

（五）学习评价 18

（六）质量管理 18

九、毕业要求 19

十、审核意见 ..... **错误！未定义书签。**

前　言

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《广东省教育厅关于实施广东省高水平中职学校建设计划的通知》《广东省高水平中职学校建设项目管理要求》，推进高水平中职学校建设，提高人才培养质量，普宁职业技术学校以电子商务专业为核心，国际商务和市场营销专业为抓手，组建电子商务专业群。

为高质量开展专业人才培养，深入了解现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，不断满足专业面向行业领域高质量发展对人才的需求，专业群建设指导委员会牵头开展了专业群面向行业领域的人才需求调研，对专业群人才培养的岗位面向及对应的职业技能模型进行了优化调整。并在此基础上，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照职业教育专业简介（2022 年修订版），结合区域实际和自身办学定位制定了本人才培养方案。

一、专业名称及代码

市场营销（730602）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类（73）	工商管理类（7307）	批发业（51）；零售业（52）	营销员（4-01-02-01）；商品营业员（4-01-02-03）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；摊商（4-02-02-05）	销售业务代表；销售行政专员；市场推广专员；客户服务专员	互联网营销师 1+X 新媒体营销职业技能等级证书；1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实基础、营销基础、商品推销、数据采集与分析等知识，具备市场调查、消费者分析、商品推销、短视频拍摄与剪辑、数字互动营销、客户咨询服务、销售报表处理等能力，面向互联网和相关批发业、零售业的销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场推销、市场调查、市场推广、客户服务店等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）知晓商务礼仪，遵守财经法规，能够廉洁自律，坚持公平交易的营销原则，具备秉承商贸富国、兴商润民、德本财末、客户至上、诚信共赢等职业信念和品德；

（3）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（4）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（5）具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握与本专业从事职业活动相关的法律法规、广告从业规范、网络信息安全等相关知识，了解网络市场营销、网络信息推广等相关产业文化；

（3）掌握市场经济、网络营销、商品零售、内容营销、数字化营销、新媒体与渠道营销等方面的专业基础知识；

（4）掌握消费者心理分析与市场洞察的专业技术方法；

（5）掌握市场信息搜集与分析、市场调查方法与市场推广、平台活动与广告投放相关内容；

（6）掌握直播、短视频营销推广的相关知识，熟悉直播流程、短视频拍摄技巧及主要工具的使用方法；

（7）掌握视觉营销推广相关知识，熟悉商品拍摄、图形图像处理、营销内容制作、广告内容制作等相关知识；

（8）掌握客户服务相关知识，熟悉客户服务流程、客服销售处理技巧、私域管理、大客户维护方法等；

（9）掌握数据采集与处理、数据可视化分析以及推广策略优化相关方法。

3.能力要求

（1）掌握推广平台和相关营销工具的使用，能进行推广账户开设、推广创意设计、广告内容策划、推广内容制作、推广活动执行、推广数据分析等；

（2）具有新媒体营销推广的能力，能进行新媒体账户搭建、营销内容制作发布、社交网站营销、渠道营销及网络广告投放等；

（3）掌握市场定位与营销策划技巧，能根据企业销售目标与发展目标，完成市场定位、人群定位、商品策划、活动策划、数字营销复盘；

（4）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（5）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（6）具有数字化营销技能，满足数字商业发展需求的基本数据分析技能，能进行数据采集、数据可视化处理、营销数据分析与决策；

（7）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

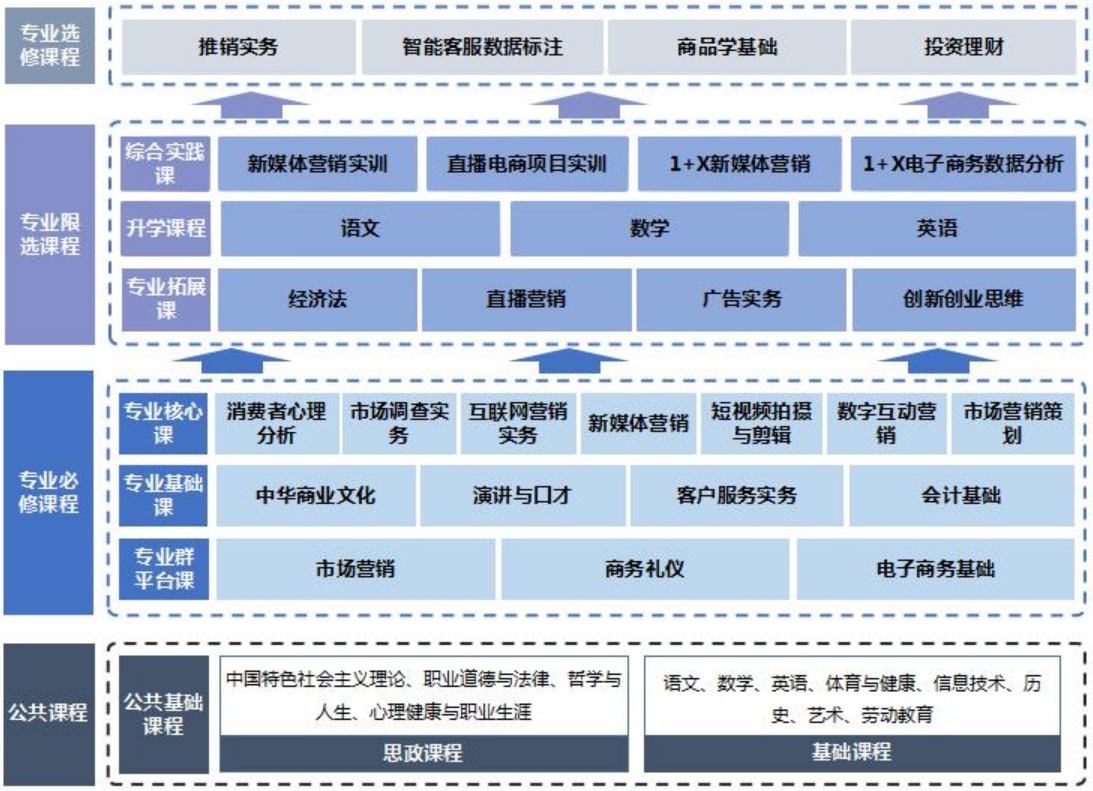
（8）具有较强的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程及文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。课程体系如下图所示：



（一）公共基础课程

公共基础课主要包含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术（音乐）、艺术（美术）、信息技术、劳动教育等 13 门课程。

表 2　公共基础课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮	40

		助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生掌握人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增	80

		强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程和专业限选课程。

表 3　专业（技能）课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业群平台课	电子商务基础	课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业	80

		务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
	市场营销	课程内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划，在具体每一项任务实施过程中，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略等知识。	80
	商务礼仪	课程内容包括商务礼仪概述和重要性介绍商务场合的仪容仪表要求、商务社交礼仪及人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不同行业的应用。帮助学生建立良好的商务礼仪意识，提升职场形象和交往能力。	80
专业基础课	中华商业文化（40 课时）	课程涵盖中国商业思想的起源、商贸制度演变、传统经营模式特点等内容，以及中华传统礼仪、人际关系处理方式、商务沟通技巧等方面。学生需要了解中国商业文化背景下的企业家精神和社会责任感，能够运用中华传统智慧指导现代商业实践，并通过案例分析和角色扮演活动加强实践应用能力。	40
	客户服务实务（40 课时）	课程涵盖客户服务基本原则、沟通技巧、问题解决能力等方面的内容。学生将学习如何倾听客户需求、有效回应各种情境下的挑战，并利用积极语言和行为维护公司形象。课程还将介绍在线客服工具的应用。学生将深入了解聊天机器人、知识库系统等工具的功能，并掌握如何利用这些工具提高效率、个性化用户体验以及满足不同类型客户需求的能力。	40
	会计基础（40 课时）	课程涵盖会计的基本概念、会计科目分类、账户设立与记账方法等内容。学生将学习资产、负债、所有者权益等重要会计要素的定义和区分，掌握借贷记账法则以及常见交易的处理方式。此外，课程还包括财务报表分析技巧、成本核算方法以及税收政策对企业会计影响等内容。	40
	演讲与口才（40 课时）	课程包括演讲准备阶段包括主题选择、目标设定、观众分析等内容，以及演讲技巧如开场引入、逻辑清晰性、结尾总结等方面。学生需要进行多次实际演讲练习，不断完善自身表达能力。课程着重培养学生的心理素质，包括自我认知、情绪管理和应变能力，通过模拟演讲比赛、团队合作项目等形式，激发学生潜在潜能，提高他们在职业发展中的竞争优势。	40

	投资理财	通过学习本课程使学生掌握投资理财的基本概念和方法，理解投资市场基本原理和运作机制，了解不同投资工具及其特点，培养学生进行有效投资决策和财务规划的能力。	80
专业核心课	市场调查实务	主要涵盖市场调查设计原则、问卷设计与实施、访谈技巧等内容。学生需要掌握常见的市场调查工具和技术，了解不同类型的定性和定量研究方法，并能够灵活运用于实际项目中，具备数据清洗、统计分析及报告撰写能力，能够准确解读调查结果并提出结论性建议。学生将培养扎实的市场调查实务技能，为未来从事市场营销、产品管理等领域提供坚实基础。	60
	消费者心理分析	主要内容包括深入了解消费者行为模型和心理机制，熟练运用市场调研工具和方法进行数据收集和分析，具备识别消费者需求、偏好以及购买决策因素的能力，掌握情感营销和品牌建设的关键原则，并能在实际案例中应用心理学知识进行消费者行为分析并提出有效营销策略。	80
	推销技术	主要涵盖销售流程管理、客户心理分析、谈判技巧、闭环销售等内容。掌握有效的沟通技巧，包括倾听、提问和说服能力，能够根据不同类型客户的特点制定个性化销售策略。具备良好的人际交往能力和问题解决能力，在模拟销售场景中实践应用所学知识。学生将培养自信与专业营销技能，为未来从事销售岗位或创业打下坚实基础。	80
	互联网营销实务	主要涵盖互联网营销策略制定、社交媒体营销、搜索引擎优化、内容营销等内容。学生需要掌握数字广告投放原则、数据分析工具运用以及网络口碑管理等技能，能够理解消费者在线行为，并根据数据分析调整营销策略。具备创意思维和团队合作能力，在实际项目中灵活运用所学知识解决问题。培养学生适应数字化市场需求的专业素养。	80
	数字互动营销	主要涵盖社交媒体营销策略、内容创意制作、搜索引擎优化、数据分析及广告投放等内容。学生需要了解不同社交平台的特点和用户行为规律，制定针对性的数字营销计划并监测效果。具备熟练运用各类数字营销工具和软件的能力，具备创新思维和团队合作能力，在实践中独立完成数字互动营销项目，并能够评估其影响和效果。	80
	短视频拍摄与剪辑	主要涵盖短视频创意构思、拍摄技巧、后期剪辑以及音频处理等内容。学生掌握摄影构图原则、镜头运用技巧和色彩搭配方法，能够通过视频讲述故事或传递	80

		信息。具备团队合作精神和创造力，在实践中灵活运用各种影视元素打造出富有吸引力的短视频作品。	
	新媒体营销	通过学习本课程，使学生了解新媒体营销的基本概念、发展趋势和实际运用，掌握各种新媒体平台的特点和营销策略，学会分析数据和效果评估，优化营销方案，培养学生在数字化环境中进行有效营销推广的能力。	80
	市场营销策划	主要涵盖市场分析方法、竞争对手分析、目标市场细分、营销渠道选择、品牌定位策略等内容。学生需要具备良好的逻辑思维和沟通能力，能够结合市场数据和行业趋势制定可行的营销策略，并通过实际案例演练进行实践操作。学生将培养战略规划能力和执行管理技巧，为未来从事市场营销岗位或企业管理职务做好准备。	80

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育、综合实践、岗位实习、社会实践等。在校内外进行 1+X 新媒体营销、1+X 电子商务数据分析、市场调查、网络推广执行、新媒体营销执行、直播销售、短视频营销、数字化营销等项目实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中开展市场营销应用的企业进行市场推广助理、新媒体营销专员、内容营销专员、直播营销辅助等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

表 4　实践性教学环节简介

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30
2	综合实践	围绕主要的市场营销模式及流程开展综合实训，包括市场调研、营销策划、内容制作、新媒体营销、客户服务、数据分析与优化等，使学生掌握市场营销技能。	600
3	校内实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行市场	760

		调研、营销策划、新媒体营销、短视频拍摄与剪辑、数据分析等课程实训，实现国际商务岗位专项技能的强化训练。	
4	岗位实习	进入生产制造、商贸流通等各行业企业中，在营销策划、视觉设计、客服专员、跨境电商运营、直播运营、外贸业务员等岗位进行实习。	540

（四）相关要求

学校应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中，开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划

表 5　教学进度总体计划表（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1		18					1	
二	20			18				1	1	
三	20			18				1	1	
四	20			18				1	1	
五	20			18				1	1	
六	20						19	1		

合计	120	1		90			19	5	5	

（三）学时比例

表 6　学时比例表

课程类型	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	894	226	34.36%
专业群平台课	240	160	80	7.36%
专业基础课程	160	80	80	4.91%
专业核心课程	540	220	320	16.56%
专业拓展课	360	220	140	11.04%
任选课	240	120	120	7.36%
综合实践（升学课程）	600	80	520	18.40%
合计	3260	1774	1486	100%

（四）教学进度安排

表 7　教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论学时	实践学时	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80	0	考试	2	2				
			9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		

			10	艺术（音乐）	40	2	30	10	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	14	6	考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	10	10	考试	1					
		小计			**1120**	**56**	**894**	**226**		**17**	**19**	**10**	**10**		
	专业技能课	专业群平台课	1	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
			2	市场营销	80	4	60	20	考试	4					
			3	商务礼仪	80	4	60	20	考试				4		
		小计			**240**	**12**	**160**	**80**		**8**	**0**	**0**	**4**		
		专业基础课	1	中华商业文化	40	2	20	20	考试	2					
			2	消费者心理分析	80	4	60	20	考试	4					
			3	客户服务实务	40	2	20	20	考试		2				
			4	市场调查实务	60	3	40	20	考试		3				
		小计			**160**	**11**	**140**	**80**		**6**	**5**	**0**	**0**		
		专业核心课	1	推销技术	80	4	20	60	考试			4			
			2	短视频拍摄与剪辑	80	4	20	60	考试			4			
			3	数字互动营销	80	4	20	60	考试			4			
			4	市场营销策划	80	4	40	40	考试				4		
		小计			**540**	**16**	**100**	**220**		**0**	**0**	**12**	**4**		
专业限选课		专业拓展课	1	经济法	80	4	60	20	考试			4			
			2	投资理财	80	4	60	20	考试			4			
			3	新媒体营销	80	4	20	60	考试				4		
			4	广告实务	40	2	20	20	考试				2		
		小计			**360**	**14**	**160**	**120**		**0**	**0**	**8**	**6**	**30**	

		综合实践课	1	新媒体营销实训	100	4	40	60	考查					5	
			2	直播电商项目实训	100	4	40	60	考查					5	
			3	1+X 新媒体营销	200	10	0	200	考查					10	
			4	1+X 电子商务数据分析	200	10	0	200	考查					10	
		小计			**600**	**28**	**80**	**520**						**30**	
		升学课程	1	语文	200	10	200	0	考试					10	
			2	英语	200	10	200	0	考试					10	
			3	数学	200	10	200	0	考试					10	
		小计			**600**	**30**	**600**	**0**						**30**	
		合计（任选一类）			**600**	**30**	**200**	**400**						**30**	
		任选课	1	专业选修 1（演讲与口才）	40	2	20	20	考试		2				
				专业选修 1（互联网营销实务）	80	4	20	60	考试		4				
				专业选修 2（会计基础）	40	2	20	20	考试				2		
				专业选修 2（创新创业思维）	80	4	60	20	考试				4		
			2	文化素养选修课	240	12	120	120	考查		6		6		
		小计（任选一类）			**240**	**12**	**120**	**120**			**6**		**6**		
专业实习			1	岗位实习	600	30	0	600	考查						30
			小计		**600**	**30**	**0**	**600**							**30**
总课时数					**3260**	**181**	**1634**	**1986**		**31**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教师学历职称结构合理，专业教师共 13 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任

教师 9 人，其中“双师型”教师比例为 87%，专业带头人具有高级职称。

2.教师要求

（1）专业带头人

专业带头人具有大学本科及以上学历，原则上应具有高级以上专业技术职务。具备高尚的师德、丰富的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握批发、零售行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。具有引领专业方向、指导课程体系建设与改革的能力。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具备市场营销相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

本专业校内实训基地设施设备齐全，配备专业实践教学相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展商务洽谈、客户服务、数字互动营销、短视频拍摄与剪辑、直播电商、电子商务数据分析、视觉设计等实训活动的要求。同时，实训室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训教学高质量开展提供保障。

表 8　校内实训基地

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目

1	视觉营销实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	短视频拍摄与剪辑、新媒体营销、互联网营销实务	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	摄影实训室	摄影设备、场景、摄影道具	短视频拍摄与剪辑、直播电商	商品拍摄实战、项目实训
3	多媒体教室	多媒体、台式电脑、网络交换机	市场营销学、营销策划、商务礼仪、电子商务基础	多媒体教学、上机实操、项目实训
4	商务谈判实训室	谈判桌、多媒体	演讲与口才、推销技术	多媒体教学、上机实操、项目实训

2.校外实习实训条件

专业配备稳定的校外实习基地，与本地经营合法、管理规范、实习条件完善的企业形成长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供市场营销专员、新媒体运营专员、市场调研员、直播销售员、客服专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务行业主流技术和发展模式，并配备企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升电子商务相关综合素质。

表 9　校外实训基地

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	工位数	合作企业
1	普宁国际服装城	台式电脑、网络交换机、可供规模 45 人以上学生参与网店创业实训	营销推广 客户服务 直播销售	45	普宁国际服装城
2	众创空间	直播设备、场景、道具，可供规模 65 人以上学生参与直播、短视频运营实训	直播销售 短视频营销	65	华智尚
3	广州实训基地	企业规模 10 以上，学生可实际参与企业各个岗位的操作实践	市场开发 业务拓展 客户关系管理	50	广州能胜集团、梵帝尔门窗
4	深圳实训基地	市场调研与销售流程	市场调研 销售 营销策划	50	深圳鼎宝宏

5	普宁实训基地	连锁零售企业	销售 营销策划	50	卜蜂莲花、泰嵘药业

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近市场营销专业发展需求，结合市场营销相关岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设工作手册式、活页式教材等新型教材，开发教学资源，体现市场营销领域新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含市场营销行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关市场营销、消费者分析、商品推销、视觉设计、新媒体营销、直播销售等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

本专业积极建设、配备市场营销专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

使用 ibodao 在线智能教学平台提供课堂全程管理、线上直播授课、在线课堂工具、多种教学场景、实时数据分析、配套实训产品等基于教学过程的线上线下混合式教学管理资源。能够提供学生和老师资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源评价操作，提供教学管理员资源管理资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源维护、资源审核、资源统计管理、资源评价管理和资源管理设置等功能，还能够提供系统公告、用户管理、网站统计、个人信息等系统管理功能。

（四）教学方法

坚持教学方法改革，教学手段创新。教学中注重教学方法与考试模式改革，改变单向灌输式教学方法，积极实行提问式、启发式等多样化教学方法，激发学生独立思考和创新意识。教师备课、上课以学生为中心，针对学生的特点来进行授课，不同特点的学生采用不同的教学方法，在课堂上积极开展参与式、互动式教学；同时对不同类型的课程能采用不同形式的教学方法。扬弃灌输式、填鸭式，采用项目教学法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法等富有启迪、创新作用的教学模式和教学方法，并辅以现代化教学手段。

在教学过程中，设立了形式多样的学习兴趣小组，培养学生的创新能力、综合分析和解决问题的能力、组织协调能力、独立思考问题能力。积极开展课堂讨论和启发式教学，培养学生的思维能力和表达能力。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量管理是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，依据本专业教学指导方案，规范制定

本专业实施性教学计划，并加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。按教育行政管理部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩全部合格，同时须参加第 6 学期岗位实习，实习时间不少于 4 月，实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校

2024级电子与信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子与信息技术专业

专业代码： 710101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息（71）
所属专业类（代码）	电子信息类（7101）
对应行业（代码）	家用电子产品维修（8131）
主要职业类别（代码）	家用电子产品维修工（4-12-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	家电维修、电工、电子技术维护人员、电子计算机软件维护、工业自动化等
职业类证书举例	1.电工上岗证证书 2.全国计算机等级证书（一级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的电子与信息技术学科的高素质应用人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：较系统地掌握本专业领域宽广的技术基础理论知识，

适应电子和信息工程方面广泛的工作范围;具备掌握电子电路的基本理论和实验技术，具备分析和设计电子设备的基本能力；能在电子技术、计算机软件、智能电子产品设计、质量检验、生产管理、物联网技术等部门工作，从事装配、调试、维修、检验、营销及操作的中、初级技能型人才和管理人员。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。培养学生吃苦耐劳的精神，以及团队合作精神。

（二）培养规格

本专业培养具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好心理素质和健康体魄;牢固掌握本专业必须的文化科学基础知识和电子与信息技术应用的专业知识，具有较强的生产实践能力和电子技术应用能力，可担任各种电子产品及物联网工程项目的组装、调试、检验、维修、技术管理及售后服务等工作。

1. 基本素质、职业素质的要求：

（1）思想品德：热爱祖国、热爱人民、遵纪守法、文明礼貌。

（2）文化素质：一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的文字表达能力。

（3）身心素质：身体健康、心理健康、精力充沛。

（4）工程意识：质量意识、系统意识、规范意识、环保意识、安全意识。

（5）团队精神：全局观念、协调能力、组织能力、管理能力。

（6）创新精神：开拓精神、创新意识、创业能力。并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力。

2.专业知识：

（1）具备本专业高端技能型人才所必需的文化素质和专业基础理论识；

（2）具备本专业必需的电路分析、电子技术和信息系统的基本知识；

（3）具备计算机相关的软硬件知识，必要的网络知识；

（4）具备单片机、智能电子技术等方面的知识；

（5）具备通信设备的安装调试与维护与工程施工知识；

（6）具备电子产品的生产、检验、产品营销的知识。

3.职业能力要求

（1） 职业技能要求

a.具有使用计算机进行计算、辅助设计、绘图等方面的计算机应用能力；

b.具有常用电子仪器使用和电子产品的辅助设计、检验、调试、维护、技术管理能力；

c.具有通信设备的现场安装、调试与维护能力；

d.具有通信系统工程的设计、施工与维护能力；

e.具有组织电子产品生产工艺实施和技术管理能力。

（2） 专业核心能力要求

a.具有通信设备的现场安装、调试与维护能力；

b.具有通信系统工程的设计、施工与维护能力；

c.具有利用所学知识分析、解决本专业工程实际问题的技术应用能力;

d.具有良好的政治思想和职业道德素质，具有敬业奉献精神。

e.具有较强的心理素质，能勇于克服困难;

d.具有较强的身体素质，能适应各种工作条件需要。

4.应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部考试中心	一级	否
2	电工上岗证	中华人民共和国人力资源和社会保障部	低压	否

5.人才培养模式

我校电子与信息技术应用专业本着“以就业为导向，以能力为本位”的办学理念。根据本专业的培养目标制定了突出专业技能特色的人才培养模式。归纳如下：（1）我校电子与信息技术应用专业成功地实践了“基础理论知识+职业技术

教育与实训+岗位实习或对口高考”的培养模式；一、二、三、四、五学期在校内完成基本的教学活动，五、六学期分流成就业岗位实习或对口高考培训，分别配以必要的实践教学或高考理论教学。（2）电子与信息技术应用专业本着立足珠三角，服务当地经济的出发点，探索工学结合校企合作。（3）大力推进产学研相结合。我校电子与信息技术应用专业充分利用技术力量和实验设备，积极为本校教师及周边群众提供维修服务和专业技术方面的指导，受到学校教师和当地群众的好评。（4）成立兴趣小组，成立“家电技术社”，由专业指导老师带领学生进行家用电器义务维修活动。让学生在学好专业知识的同时还能对学生进行职场化训练，也能保障学生真正学到技能，并能够快速上岗。

6、教学模式

电子与信息技术应用专业是一个实践性非常强的专业，传统的教学模式已经很难适应现代教学的要求，所以必须积极进行教学模式改革，扎实推进理论实践一体化“教、学、做合一”的教学模式和行动导向教学模式。在一体化教学过程中，教学方法不是单一的，而是多样化的，立体的，如讲解法、演示法和讨论法等。同时，充分利用多媒体、幻灯投影、教学课件等现代教学手段，增强教学的直观性和有效性。实践了项目教学法、任务驱动教学法等教学方法，以降低教学难度，大大提高教学质量。电子专业课程多，学科间联系紧密，界限并不明显，划分时容易出现断层或重叠现象。应该充分根据实际，按照模块式教学“宽基础，厚模块，重技能”的要求，把握好侧重点，

为了避免学生出现“吃不饱”或“消化不良”病症。在注重“大众消费”的前提下，通过兴趣小组形式，培养电子与信息技术专业“精英”很有必要。开阔了学生视野，陶冶了学生情操，增强了学生的自信心。积极参加全市、全省中职学生技能大赛，以赛促教，以赛促改。

7、考核与评价

在电子与信息技术专业考核评价方法上，采用绝对评价法、过程评价法和综合评价法，来评价每个学生的学习情况，激励学生更好地掌握能力目标，发挥调节教学活动的功能。基本技能操作训练考核采用绝对评价法。基本技能训练的课程内容一般是专业的入门技能内容，通用性较强，基础作用明显，其最终考核应

以绝对评价法为主。采用绝对评价法，可引导学生逐步树立工程技术意识，有利于后续专业教学的开展。专项技能实训考核采用过程评价法。专项技能实训的目的是使学生掌握专业中某一部分技能，通过实习实训，学生能逐步，了解各个技术环节的衔接、信息的获取、工作过程 中人员之间的配合与协调等，从而实现从感性认知到理性运用的逐步深化。综合技术应用能力考核采用综合评价法。综合技术应用能力实训(含毕业实践)是将若干门课程内容(知识、技能)，通过实训项目 进行有机整合，从实训过程中积累经验，实现对学生专业技术方面的综合训练。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会	40 学时

		主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识	200 学时

		与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心	160 学时

		素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电子技术基础与技能	电子技术基础是由模拟和数字电子技术基础两部分组成。通过学习，使学生初步具备电路分析能力。	200 学时
	电子产品结构工艺	本课程介绍各种电子元器件的特性与作用；通过学习，使学生了解电子产品的工艺结构。	80 学时
	电工基础	了解电阻、电容、电感等各种电子元器件的特性与作用；掌握中级以上装配电工应知理论知识。	80 学时
	电路仿真技术	本课程掌握电气工程 CAD 软件的使用方法，熟悉常规电气工程图纸的设计规范，具有一般电气工程图纸的初步设计能力。	120 学时
专业核心课程	传感器技术	本课程内容包括传感器基本知识及各类传感器的应用。着眼于学生在应用能力方面的培养。	120 学时
	单片机技术	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机 C 语言的编程应用。	200 学时
	电气 CAD	本课程掌握电气工程 CAD 软件的使用方法，熟悉常规电气工程图纸的设计规范，具有一般电气工程图纸的初步设计能力。	80 学时
	制冷设备原理与维修	讲授电冰箱、空调器(含中央空调)的结构、工作原理、性能参数和微电脑、模	160 学时

		糊技术在电冰箱、空调器中的应用及其检修方法。使学生掌握电冰箱、空调器的组成、电路系统、制冷（热）系统和微电脑、模糊控制系统的工作原理及其检修方法。	
	物联网概述	物联网的基本知识、技术基础、以及物联网在精致农业、食品卫生、社会治安、智能楼宇、智能交通、医疗护理等众多生产和生活领域中的应用。	80 学时
	楼宇自动化技术	本课程利用计算机及其网络技术、自动控制技术和通信技术构建，让学生掌握识别元器件，掌握基本工具使用，掌握安装楼宇设备的基本技能。以及掌握布线的基本技能。	100 学时
	电子 CAD	本课程使学生掌握 AutoCAD 的技术原理及基本理论，掌握 AutoCAD 的基本概念和基本规律；了解软件的最新发展和一些相关的应用研究，教会学生如何通过 CAD 绘制图纸，提高绘图经验和技巧，具有良好的规划设计表达能力，以适应社会发展的需求。	80 学时
专业拓展课程	电子基本技能实训（模拟）	利用电子技术基本知识，让给学生掌握基本电路的焊接；掌握各种工具的使用；学生能够通过实践来学习电子技术知识。	60 学时
	电子基本技能实训（数字）	通过对数字电路的基础知识的掌握，锻炼学生对电子元件组装的基本技能；掌握元件识别和选择；掌握数字电路基本知识。	60 学时

	单片机技术实训	让学生了解微处理器、接口电路等基本知识。让学生掌握软硬件结合的能力和创作作品的能力。	30 学时
	智能楼宇实训	利用计算机及其网络技术、自动控制技术和通信技术构建。让学生掌握识别元器件，掌握基本工具使用，掌握安装楼宇设备的基本技能。以及掌握布线的基本技能。	30 学时
	常用电子元件识别与测量	主要学习各种元件识别，学习万用表、示波器、信号发生器、压力表以及各种仪表的应用。让学生能够熟练掌握基础工具的应用。掌握一定故障排除的能力。	80 学时
	电子综合电路设计	主要学习模拟电路、数字电路以及各学科的结合应用。通过设计抢答器、功放、电子钟项目，来让学生掌握综合知识和解决问题的能力。	120 学时
	智能安装与布防综合设计	通过设计智能楼宇安防和监控以及无人机项目，来锻炼学生对智能产品的安装与调试。让学生具备一定的编程能力。	80 学时
	智能创新作品设计	通过对综合学科的学习，以及各个学科知识的运用，来进行创新作品的设计和制作。通过毕业设计的训练,使学生进一步巩固加深所学的基础理论、基本技能和专业知识,使之系统化、综合化。	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时

1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30 学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30 学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	120 学时
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握发动机维修、汽车维护、汽车美容能基本专业技能。	600 学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	600 学时

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	13	2				1	1		
二	20		1	17					1	1		
三	20		1	15	2				1	1		
四	20		1	15	2				1	1		
五	20					20						
六	20							20				
合计	120	1	4	60	6	20		20	4	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	960	160	14.3%
专业基础课程	460	230	230	50%
专业核心课程	580	120	480	50%

专业拓展课程	600	120	480	80%
综合实践课程	600	120	480	80%
升学课程	600	600	0	0
专业选修课	240	40	200	83.3%
文化素养选修课	240	240	0	0
合计	3020	1430	1590	
百分比	100%	47%	53%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	80	80	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考查			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				

			13	劳动教育	20	1	20		考查	1				
			小计		1120	56	960	160		17	15	12	12	
	专业技能课程	专业基础课程	14	电子技术基础与技能	180	9	90	90	考试	6	3			
			15	电工基础	80	4	40	40	考试	4				
			16	电子产品结构工艺	80	4	40	40	考试	4				
			17	电路仿真技术	120	6	60	60	考试		6			
				小计	460	23	230	230		14	9	0	0	
		专业核心课程	18	电子 CAD	80	4	20	60	考试			4		
			19	单片机技术	80	4	20	60	考试			4		
			20	楼宇自动化技术	100	5	20	80	考试			6		
			21	制冷设备原理与维修	160	8	20	140	考试			4	4	
			22	电气 CAD	80	4	20	60	考试				4	
			23	物联网概述	80	4	20	60	考试				4	
			小计		580	29	120	460				17	12	
专业限选课		专业拓展课	24	水电工实训	200	10		200	考试					10
			25	电子综合电路设计	200	10		200	考试					10
			26	智能安装与布防综合设计	200	10		200	考试					10
			小计		600	30		600						30
		综合实践课	27	电路安装与调试	200	10		200	考试					10
			28	家用电器维修	200	10		200	考试					10
			29	传感器安装与维修	200	10		200	考试					10
			小计		600	30		600						30
		升学	30	语文	200	10		200	考试					10

		课程	31	数学	200	10		200	考试					10	
			32	英语	200	10		200	考试					10	
			小计		600	30		600						30	
			合计（三选一）												
		选修课	33	传感器技术	120	6	60	60	考查		6				
			34	单片机技术	120	12	60	60	考查				6		
			35	文化素养选修课	240	12	240	0	考查		6		6		
			合计（二选一）		240	12	120	120			6		6		
实习			小计	企业岗位实习	600	30		600						30	30
			小计		600	30		600							
周学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。电子与信息技术专业现有专职教师 12 名，其中高级专业技术职务教师 2 人，中级技术职务教师 8 人，双师型教师 7 人，职业技能考评员 5 人。电子专业教

师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况， 不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有一流的实验实训教学环境，国家财政支持电工电子实训基地设备齐全，现有实验实场室：电子技能实训室、冰箱实训室、制冷空调实训室、家电综合实训室、移动通信实训室、电子 EDA 实训室、单片机实训室。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了教学的需要。 电子与信息技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建了校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供了场所。

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职

业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动漫与游戏制作

专业代码：750109

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	文化艺术类 75
所属专业类（代码）	艺术设计类 7501
对应行业（代码）	文艺创作与表演 9010
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事动画、 漫画、 游戏项目创意、 设计、 开发制作的专业人员。
职业类证书举例	动画制作员

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

动漫专业旨在培养具备综合素养和专业能力的复合型人才。学生需掌握动漫设计与制作的核心技能，同时注重艺术修养、创新思维和团队协作能力。通过系统学习与实践,强调学生的职业责任和道德素养，培养他们的责任感和使命感，使他们在未来的动漫产业中成为有担当的专业人才。培养能够在动漫产业及相关

领域从事创作、设计、制作与管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质:动漫专业，它不仅仅是一种娱乐形式，更是文化传承与创新的重要载体，对于塑造青少年价值观、推广优秀传统文化等方面发挥着重要作用。在动漫专业中，政治认同的意义尤为突出。政治认同不仅是指对国家、政治制度、社会主义核心价值观的认同，更体现了从业者对于社会责任感和职业道德的坚守。应该高度重视动漫专业人员的政治素质培养，为行业的健康发展贡献力量。

2.知识要求：动漫专业学生掌握动画设计与制作的基本原理、方法和技能。熟悉国内外动漫产业的发展动态和趋势。掌握与动漫相关的文学、艺术、历史等跨学科知识。同时强调美育素养，以审美观念塑造独特风格。健康的体魄是脑力劳动的基础，体育锻炼至关重要，掌握足球这门体育运动能在锻炼身体的同时加强团队协作。劳动教育则注重培养敬业精神和团队协作能力，确保作品质量。这些要求共同构建了动漫专业的坚实基础。

3.能力要求：动漫专业能力要求包括：专业能力则需要扎实的美术基础，如素描、色彩理论，及熟练掌握数字绘图软件。同时，需掌握动画制作原理和技巧，能创作独特角色和故事。审美能力，重视文化艺术修养，具备系统的审美思维，能从作品中展现美感。具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够在团队项目中发挥积极作用。心理调适能力，面对行业挑战和压力，需有良好的心理调适能力，保持积极创作心态。这些能力共同构成了动漫专业人员的核心竞争力。

4.素养要求：热爱动漫事业，具有强烈的责任感和使命感。具备良好的职业道德和敬业精神，恪守行业规范和法律法规。具备创新精神和探索精神，勇于尝试新的创作方法和技术。动漫专业素养要求中，工匠精神是基石，它促使从业者对每一帧画面都保持专注与热情；精益求精则是推动动漫质量不断提升的动力，要求从业者不断挑战自我，追求更高境界；服务意识则强调从业者需以观众为中心，创作出符合市场需求和观众喜好的作品。这些素养对于动漫从业者至关重要，它们不仅影响作品的品质，更决定了从业者在行业中的竞争力与地位。

5. 实践能力：加强实践教学环节，通过校企合作、实习实训等方式提高实践能力和职业素养。鼓励学生参与各类动漫比赛和展览，提高实际操作能力和创新能力。

6. 跨学科素养：培养学生的艺术基础和设计思维，提高他们的审美和创作能力。引导学生学习跨学科知识，如市场营销、故事情节构建等，以提升他们的综合能力。

7. 创新思维：激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在动漫作品中展现独特的风格和创意。通过课程设置和实践活动培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

8. 社会责任感：培养学生的社会责任感和公民意识，让他们认识到动漫作品在文化传承和社会教育中的重要作用。鼓励学生参与公益活动和社区服务，提高他们的社会参与度和实践能力。

9. 人文素养： 提升学生的文化素养和人文素养，使他们具备广博的知识面和深厚的文化底蕴。通过阅读和讨论经典动漫作品等方式培养学生的文化自觉和文化自信。

10. 身心健康：注重学生的身心健康教育，让他们保持积极向上的心态和强健的体魄。鼓励学生参与体育锻炼和心理健康活动，提高他们的身体素质和心理素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、	40 学时

		文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化	200 学时

		关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值	80 学时

		观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时

专业基础课程	课程一 素描	以《课程标准》为依据，学习素描基础知识、造型基础、构图与透视、表现技法，提高学生素描创作能力，培养审美能力、耐心细致、持之以恒的学习态度和良好的观察习惯，发挥想象力展现个性和创新精神	140 学时
	课程二 色彩	以《课程标准》为依据，学习色彩理论知识，探索不同风格的色彩创作，提高学生敏锐的色彩观察能力，感知和分析自然色彩现象的能力。激发学生的创造力和想象力，提高学生对美的感知和欣赏能力，在色彩学习和实践中养成耐心、细致、专注的学习态度和良好的工作习惯。	140 学时
	课程三 速写	以《课程标准》为依据，学习速写知识和基本技能，提高学生的造型能力、观察事物的能力、深入生活的能力和了解事物本身构造的能力，为其今后的专业打下坚实的造型基础，掌握线的基本性能，通过与绘画的结合，提高学生的审美意识。	60 学时
专业核心课程	课程一 动画游戏设计	以《课程标准》为依据，学习动画制作前、中、后期基础知识和游戏交互设计的基本技	260 学时

		能，提高学生的观察能力、实践能力、创造能力、表达能力、造型能力、团队合作能力，体验创作乐趣，感知世界，激发想象力，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	课程二 PS	以《课程标准》为依据，学习界面熟悉与基础操作、图像编辑与修饰、图层与蒙版、特效制作等知识和技能，培养创意思维和艺术感知。	40 学时
	课程三 AE	以《课程标准》为依据，提高学生的计算机专业水平和职业素质；培养创业精神、敬业精神和职业道德意识，培养认真负责、勤奋努力的工作态度和严谨细致的工作作风；培养综合运用知识分析、处理问题的能力，培养空间想象能力、创新意识，形成正确、规范的思维方式和分析方法。掌握动画的原理和基础知识，掌握 AdobeAfter Effects 特	160 学时

		效制作软件的使用方法及各种动画特效的制作过程。	
	课程四 三维动作	以《课程标准》为依据，学习三维动作知识和基本技能，掌握三维角色动作设计的基本方法，制作出符合角色的外部形象的动画，掌握三维动画角色骨骼系统的制作、蒙皮及绑定技巧，掌握三维角色动画角色动作的制作及技巧。	160 学时
	课程五 三维建模	以《课程标准》为依据，学习三维建模软件基础、建模、灯光与渲染，培养创意表达、技术能力、创造力和团队合作能力，提高学生实践能力创造出具有吸引力的三维作品。	200 学时
	课程六 插画	以《课程标准》为依据，学习 Q 版人物的画法知识和各种造型设计基本技能，提高学生的动漫角色造型设计力、审美能力和动手能力，体验创造过程乐趣，激发想	140 学时

		象力，发展设计思维实践能力，形成基本人物造型设计能力，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
专业拓展课程	课程一游戏动画毕业设计	以《课程标准》为依据，学习全流程动画制作和游戏交互设计，提高学生的观察能力、实践能力、创造能力、表达能力、造型能力、团队合作能力，体验创作乐趣，感知世界，激发想象力，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	160 学时
	课程二插画漫画毕业设计	以《课程标准》为依据，学习主题插画设计基本思路和各种造型设计基本技能，提高学生的主题插画设计能力、审美能力和动手能力，体验创造过程乐趣，激发想象力，发展设计思维实践能力，形成创造性思维，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进设计能力	160 学时
	课程三 AE 毕业设计	以《课程标准》为依据，	160 学时

		培养具有职业必须的人文关怀、职业敏感性、敬业精神。培养对 AE 短频制作的全局统筹能力和对短视频节奏的把控能力。培养为集体奉献的精神，养成团队合作的观念。具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、正义感和职业道德修养。	
	课程四 三维动画毕业设计	以《课程标准》为依据，学习完整的三维动画创作流程，提高知识和基本技能，培养学生实践能力，体验创造乐趣，激发想象力，形成动画创作素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	160 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	1.行业导论与职业规划：介绍动漫产业的发展历程、现状及未来趋势，让学生了解行业背景和就业方向。学生能够清晰表达对动漫行业的认识，初步	30 学时

		确定自己的职业规划。 2.文化素养与创意激发：通过观看经典动漫作品，分析其艺术特色和叙事结构，提高学生的审美和创意思维。学生能够批判性地分析动漫作品，并能提出自己的创意点子。 3.职业道德与规范：讲解动漫行业的职业道德和版权知识。学生认识到职业道德的重要性，了解版权保护的相关法规。	
2	认识实习	1. 企业参观：组织学生参观动漫制作公司或相关企业，了解行业的工作环境和流程。 2. 行业讲座：邀请行业专家进行讲座，分享行业经验和技术前沿。学生要积极参与提问和讨论，深入了解行业现状和发展趋势。 模拟项目：在教师指导下，模拟真实的动漫项目制作过程。学生需分组完成从策划到成品的全过程，包括剧本创作、角色设计、动画制作等。	30 学时
3	专业实训	1.插画：深入学习人物、动物、场景等复杂元素的绘画技巧。学生能够独立完成高质量的绘画作品，展现较高的艺术表	240 学时

		现力。 2.动画游戏设计：学习更复杂的动画制作技术，如动作捕捉、特效制作等。学生能够运用高级动画技术，制作出流畅、富有表现力的动画片段。	
4	综合实践	1.毕业设计：学生选择一个主题，完成从构思到成品的完整项目，包括剧本、角色设计、动画制作等。作品需体现学生的综合能力，具有一定的创新性和完整性。 2.项目实战：参与完整的动漫项目制作，从前期策划到后期制作。学生能够在团队中担任关键角色，完成指定的任务。	570 学时
5	岗位实习	1.行业实习：在动漫企业或工作室进行为期一段时间的实习，参与真实项目。学生需适应企业工作环境，完成实习任务，获得实际工作经验。 2.技能应用：在实际工作中应用所学技能，如动画制作、角色设计、故事板创作等。学生需熟练运用专业技能，完成岗位任务。 3.团队融入：作为团队的一员，参与项目讨论和决策过程。学生需与团队成员有效沟	600 学时

		通，共同推进项目进展。 3.问题解决：在实习过程中遇到的问题，要学会独立思考和寻求解决方案。学生需展现出解决问题的能力，不断提升工作效率。	

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	17						1		
二	20			19						1		
三	20			19						1		
四	20			19						1		
五	20						19			1		
六	20							20				
合计	120	1	1	74			19	20		5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1100	890	210	30%
专业基础课程	340	102	238	9%
专业核心课程	960	288	672	27%
专业拓展课程	600	180	420	17%
综合实践课程	600		600	17%
升学课程	600	600		17%
专业选修课	240	72	168	6%
文化素养选修课	240	240		6%
企业岗位实习	600		600	17%
合计	3620	1460	2160	100%
百分比	100%	40%	60%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				企业岗位实
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		

			9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		习
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
			12	劳动教育	20	1	6	14	考试	1					
			小计		1100	55	890	210		15	17	11	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	速写	60	3	18	42	考试			3			
			2	素描	80	4	10	70	考试	4					
			3	色彩	80	4	10	70	考试	4					
				小计	220	11	38	182		8	0	3	0		
		专业核心课程	1	PS	40	2	12	28	考试	2					
			2	AE	160	8	48	112	考试			4	4		
			3	插画	80	4	20	60	考试			4			
			4	三维建模	240	12	72	168	考试	4	4		4		
			5	三维动作	160	8	48	112	考试			4	4		
			6	动画游戏设计	180	9	72	108	考试	2	3	4			
			小计		860	43	272	588		8	7	16	12		
专业限选课		专业拓展课	1	游戏动画毕业设计	160	8	48	112	考试					8	
			2	三维动画毕业设计	160	8	48	112	考试					8	
			3	插画漫画毕业设计	160	8	48	112	考试					8	
			4	AE 毕业设计	120	6	36	84	考试					6	
			小计		600	30	180	420						30	

		综合实践课	1	企业文化与管理	120	6		120	考察					6	
			2	美术设计	160	8		160	考察					8	
			3	动漫角色制作	160	8		160	考察					8	
			4	后期剪辑	160	8		160	考察					8	
			小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）												
		任选课	1	1 素描	40	2	10	30	考试		2				
				2 色彩	80	4	20	60	考试		4				
				3 插画	40	2	12	28	考试				2		
				4 动画游戏设计	80	4	18	62	考试				4		
			2	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30		600	考察						30
			小计		600	30		600							30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课

程记入学籍。23 级第三、四学期开设文化素养选修课，24 级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

（一）师资队伍

动漫与游戏制作专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机制图及相关软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应游戏与动漫产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加游戏与动漫企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。目前动漫与游戏制作专业现有专业教师7人，双师型教师4人，骨干教师3人。

（二）教学设施

1、校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	综合楼电脑机房	多媒体、台式电脑、网络交换机、数位板	PS、AE、三维动画建模、三维动画动作、动画与游戏设计、插画	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	动漫梦工场实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、数位板、VR 设备	VR 省赛项目训练、动画制作、毕业设计	省赛训练、动画制作、项目实训

综合楼机房电脑最低配置要求:处理器英特尔 i5 以上，内存 16G 以上，独立显卡显存 2G 以上，硬盘 500G，19 寸 LCD 显示器。

2、教室要求

校内每班配备固定教室，教室满足 65 人上课要求，配备多媒体教学设备，配备网络等教学设施。

（三）教学资源

教材	教材名称及主编	出版单位
二维动画制作	於水、张引	清华大学出版社
三维动画制作	于　虹	北京理工大学出版社
职业生涯规划（第五版）（双色）	蒋乃平	高教京
语文（基础模块）（上册）（第四	倪文锦	高教京
英语1 （基础模块）	编写组	高等教育
数学（基础模块）（上册）	丘维声	高教京
信息技术（基础模块）（上册）	蒋宗礼	电子工业
名师带你入美院：素描几何形体基	李胜利	宁波出版社
色彩基础教程一本通	成辉	安徽美术出版社
语文(职业模块）（服务类）	马永飞	高教京
哲学与人生（第五版）（双色）	王霁	高教京
英语3（基础模块（第二版）	编写组	高等教育
数学 （职业模块服务类）	李广全	高教京
中国历史（基础模块）（上册）	朱汉国	高教京
IP形象养成攻略	钱梅芳、叶科	机械工业出版社
After Effects全套影视特效制作	水木居士	人民邮电出版社
人体结构动态临摹	夏夜	上海人民美术出版社
职业道德与法律（第五版）（双色）	张伟	高教京
语文（基础模块）（下册）（第四	倪文锦	高教京
英语2（基础模块）（第2版）	编写组	高等教育
数学（基础模块）（下册）	丘维声	高教京
信息技术（基础模块）（下册）	蒋宗礼	电子工业
角色动画制作（上）	谌宝业 苏治峰 谭鹏	清华大学出版社

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑和数位板，为学生提供一人一机一板，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

（四）教学方法

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“合作学习”、“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，在老师的指导下，帮助学生自主学习，帮助学生“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，做到“做中学，学中做”，帮助学生真正地掌握技能，习得知识。同时，通过信息化教学实训平台及 AI 等信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

（五）学习评价

积极推进教学质量评价改革，突出能力考核评价方式，建立体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价体系，积极吸纳企业参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能和职业素养的综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力。

1.评价主体多元化

由单一的教师评价转化为学生自评、组员互评、教师评价、企业评价等。

2.评价方式多元化。

由单一的考试评价转化为笔试、实践技能考核、岗位绩效考核、技能竞赛等多种方式相结合。由注重终结性评价转变为过程评价和终结性评价相结合，注重实践性引导，过程评价以鼓励为主。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。实践技能考核应根据教学目标要求，确定主要考核项目。

（3）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（4）技能竞赛：积极参加广东省中职技能大赛及学校组织的各项专业技能

竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准。

3.评价内容多元化

应该由原先只注重知识评价的局面转变为知识、技能、态度并重。特别指出，态度评价应引导学生形成良好的职业精神。

（六）质量管理

学生通过学习后应具有良好职业道德、创业创新能力，修完指定学分，具备在动漫设计与制作领域从事设计、生产、研究和工作的技能，能从事数字影像、互动媒体、动画创作与制作的能力。

九、毕业要求

学生在学习年限3年内修满专业人才培养方案所规定的192个最低学时学分，完成规定的教学活动，修完规定的所有课程，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级服装设计与工艺专业人才培养方案

专业代码：680402

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	48（轻工纺织大类）
所属专业类（代码）	4804（纺织服装类）
对应行业（代码）	1810(纺织服装、服饰类)
主要职业类别（代码）	2-13-05-03
主要岗位（群）或技术领域举例	服装款式设计、板型设计、服装工艺设计和样衣制作、服装管理、服装跟单
职业类证书举例	服装制版师、服装制作工

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业面向服装设计公司、服装加工生产企业、服装品牌营销公司、服装贸易公司；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事服装设计、服装工业化纸样、服装生产管理、服装跟单、服装质检及服装销售等方面的人才。身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1.基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明显目标及指引。

（6)具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面,努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。。

（7）具有创新精神和立业创业能力，并具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

2.知识要求

（1）掌握一定的计算软件知识

（2）熟练掌握设计能力及基本绘画技巧

（3）熟练掌握服装制作方法与制版技术

（4）熟悉服装生产环节

3.能力要求

A 职业技能要求

（1） 掌握服装设计的基础知识具有一定的服装产品设计能力，熟悉面料与服装款式设计、制版、工艺缝，生产管理、质量等关系。

（2）了解服装基础知识，掌握服装原型原理或比例制图方法与样板制作技术，具备服装常规产品结构制作制图及结构设计的能力。

（3）掌握各种服装零部件的缝纫方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品的工艺缝纫能力。

（4） 掌握各种梭织、针织品的制作方法和缝纫工艺技术，具备服装产品的工艺缝纫能力。

（5） 掌握运用服装相关软件进行CAD制图、制版、排料、退档等应用技术，具备运用CorelDRAW、Photoshop及相关软件进行服装款式图绘制的能力。

（6）掌握常规产品的立体裁剪技法及复板方法。

（7） 掌握服装企业规模化服装裁剪的技术。

（8）具备服装工艺单的编写能力及工时测定、成本核算等能力。

（9） 掌握服装质量检验的标准、要求及方法。

（10） 掌握缝纫品锁订、整烫、定型、包装等整型技术。

B 专业核心能力要求

（1）掌握服装生产管理必备的专业理论知识。具备企业化生产流程，流水模式组织安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理等能力。

（2）掌握服装外贸基本知识，掌握服装跟单技巧

（3）了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

（4）具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力，掌握服装色彩搭配原理与技巧，掌握服装设计基本原理，具备常规服装产品设计能力。

4. 素养要求

（1）爱岗敬业

(2)勤奋刻苦

（3）协作创新

5. 应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机等级证书	教育部考试中心	全国一级	否

2	服装制版师	人社局	四级	否

6.就业范围

服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计、服装样衣工、服装生产管理、、跟单员、服装 QC 服装展示设计、服装销售、服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学	40 学时

	职业生涯	生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创	200 学时

		业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特	160 学时

		长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	服装设计基础	以《课程标准》为依据，进行美术绘画基础与服装人物绘画基础教学。学习素描几何形体及静物写生、色彩静物写生和服装人体人物速写，培养学生的造型能力和利用点、线、面表现实物的能力，培养学生利用色彩的能力提高色彩感觉；使学生学会人物比例、结构、动态等简便易行的表现方法；强调线条的运用和色彩层次的归纳概括，培养学生服装造型的基础表现能力。	120 学时
	服装制版基础	以《课程标准》为依据，学习掌握服装量体、打板工具的正确使用方法。学习服装比例式制版方法并掌握服装基础款式制版，例如直裙、直筒裤、牛仔裤、女士衬衫、连衣裙等	80 学时
	服装制作基础	以《课程标准》为依据，掌握服装设备的使用，能熟练的使用工业生产设备。学会制作直裙、直筒裤、牛仔裤、女士衬衫、连衣裙等服装的缝制工艺流程。	80 学时
	服装 CDR 操作基础	以《课程标准》为依据，学习服装 CDR 软件的基础知识，各个工具的作用以及使用。学习 CDR 软件再服装设计上的运用，并能画出简单	40 学时

		的立本服装款式。	
专业核心课程	服装设计	以《课程标准》为依据，学习服装设计的基本原理，服装形式美法则、服装款式构成、服装人体，学习服装款式图的绘制技巧、服装人体以及人体着装的画法，使学生有服装款式图的绘制能力和一般服装的表现能力。	160 学时
	服装 CAD（ET）	以《课程标准》为依据，培养学生具有服装电脑辅助设计和辅助生产的操作能力，学习富怡服装 CAD 软件的基本操作技术，掌握服装 CAD/CAM 的工作原理。掌握服装电脑样片系统、放码系统、排料系统的基本原理和操作技能。熟悉服装工业化生产的电脑辅助设计和辅助生产的基本技能。	80 学时
	CorelDRAW	以《课程标准》为依据，本课学习 CorelDRAW 平面绘图软件在服装设计中的应用，学会使用 CorelDRAW 进行服装电脑辅助设计，能够绘制图案花形、服装款式图、服装结构图，熟练各种工具和快捷键的使用。	40 学时
	Photoshop	以《课程标准》为依据，学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术，掌握制作和处理服装设计款式图、效果图、服装图案花形等的基本技术。	80 学时

	服装制作技术 服装制版技术 1 期、裙裤 2 期、衬衫连衣裙 3 期、家居服 4 期、家居服 内裤	以《课程标准》为依据，培养学生熟悉服装生产的裁剪、缝制、熨烫、整形技能，掌握不同的手缝针法及车缝缉线技能；能熟练使用不同的服装缝制设备，熟悉不同服装机械设备的操作规程和一般故障排除的方法；掌握一般裤、裙的工艺流程和缝制技术。使学生初步具有一般服装的裁剪、缝制工艺技术能力。学习服装结构制图的基础知识，服装结构制图的依据，量体裁衣的基本原理；学习制图方法及加放、补正等知识；学习一般裤、裙的结构制图；使学生初步具有服装结构制图和实际打板的能力。结合现代的服装款式给出优化的版型分析。结合现在高科技 3D 技术整合出一套完整的制版体系。	280 学时
专业拓展课程	金昌	以《课程标准》为依据，本课学习金昌绘图软件在服装设计中的应用，学会使用金昌进行服装电脑辅助设计，能够绘制图案花形.熟练各种工具和快捷键的使用。	40 学时
	服装展示设计	以《课程标准》为依据，学习服装展览展示、服装演播展示、服装终端销售场所的展示，掌握服装展示设计的基本法则、服装展示环境的空间设计、服装陈列设计、服装展示色彩设计、服装橱窗展示设计、	40 学时

		展示道具设计。	
	服装史	以《课程标准》为依据，服装史作为服装学体系中不可缺少的一个分支，主要从历史的角度具体地考察服装的发展状况与变迁的规律。本课程属于服装设计与工程专业学生的专业必修课。课程的任务是要求学生系统地掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律，使学生认识服装发展变化的规律，并且能够从历史中汲取知识，获得灵感，为服装专业课的学习打下扎实的理论基础.	40 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	入学训练，校规校级仪容仪表	30
2	认识实习		
3	专业实训		
4	综合实践		
5	岗位实习		

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1		8	8				1	2		
二	20			8	9				1	2		
三	20			8	9				1	2		
四	20			8	9				1	2		
五	20		2				16			2		
六	20											
合计	120											

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1080	840	260	30%
专业基础课程	460	80	380	13%
专业核心课程	620	160	460	17%
专业拓展课程	600	0	600	17%
综合实践课程	600	120	480	17%
升学课程	600	600		17%
专业选修课	240		240	6%
文化素养选修课	240	240		6%
合计	3000			83%
百分比	83%			

（四）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40			2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40				2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40					2			
			4	职业道德与法治	40	2	40						2		
		基础课	5	语文	200	10	200			3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160			2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160			2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80					2	2		
			9	体育与健康	160	8	20	140		2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2		40		1	1				
			11	艺术（美术）											
			12	信息技术	120	6	40	80		2	4				
			13	物理											
			14	化学											
			15	劳动教育	20	1	20			1					
			小计		1080	54	840	260		15	17	11	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	服装设计基础	200	10	40	160		6	4				
			2	服装制版技术基础	140	7	40	100		4	3				
			3	服装制作技术基础	80	4		80		4					
			4	服装 CDR 基础	40	2		40		2					
				小计	460	23	80	380		16	7				
		专业核心课程	1	服装设计	160	8	40	120				4	4		
			2	服装制版技术	140	7	20	100				3	4		
			3	服装制作技术	80	4		80				4			
			4	CorelDRAW	0	0		40							
			5	Photoshop	80	4		80				4			
			6	服装 CAD（ET）	40	2		40				2			
			7	金昌印花	40	2	20	60					2		
			8	展示设计											
			9	服装史											
			10	服装电商基础	80	4	80					2	2		

			小计	620	31	160	460				19	12		
专业限选课		专业拓展课	1	服装系列设计	200	10		200	考试					10/20
			2	服装成衣制作	200	10		200	考试					10/20
			3	服装工业样板	160	8		160	考试					8/20
			4	体育	40	2		40	考试					2/20
			小计		600			600						30
		综合实践课	1	职业素养提升	200	10	40	160	考试					10
			2	服装专业技能实训	200	10	40	160	考试					10
			3	服装专业技能提升	200	10	40	160	考试					10
			4	小计	600	30	120	480						
		升学课程	1	高考语文	200	10	40	160	考试					10
			2	高考数学	200	10	40	160	考试					10
			3	高考英语	200	10	40	160	考试					10
			小计		600	30	120	480						30
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	服装 CDR	40	2		40	考试		2				
			2	服装制作技术	160	8	20	140	考试		4		4		
				服装 CAD（ET）	40	2		40	考试				2		
			2	文化素养选修课	240	12					6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3600	180				600	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 25 人，其中骨干教师 10 人。专业教师具有中级职称 5 人，高级技师 3 人，技师 15 人，“双师型”教师所占比例达 96%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1、校内实验实训条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	服装一体化实训室	立体裁剪、服装制作、服装整烫。
2	服装 CAD 室	用于服装 CAD、ET 制版、金昌印花、PS、CorelDRAW 等软件的学习。
3	电平车室	服装制作技术实训。
4	服装打版室	服装制版技术实训。
5	服装展示室	陈列学生优秀设计作品。
6	立体裁剪室	熟练学生立体裁剪实操技能。
7	设计工作室	实现制版，设计，印花等项目一体化操作。
8	特种车室	实现学生特种车熟练操作。
9	创客工作室（小华服）	与企业对接，实现校内学生传承民族服饰设计制作。
10	泓贤工作室	与企业对接，实现企业项目成衣设计制作。

11	“企业课堂”校内实训基地	与普宁“云帆服装设计工作室”“成发制衣”“多姿服装”“鹏源盛服装有限公司”合作创建校外实训基地。主要用于学生企业课堂项目实训。

2、校外实验实训条件

依据普宁当地服装产业分类，我们建立了 4 类服装校外实训基地，分别是男休闲装校外实训基地，家居服饰校外实训基地，内衣系列校外实训基地，服装 CAD 软件校外实训基地。并与普宁知名服装企业建立每学年为期一个月的校外综合实训项目，校企合作创建了“工学交替、教学做一体、岗课融通”校外实训基地。使学生熟悉服装企业各部门运作，培养了学生综合实训能力。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育规划教材。

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件。

3、服装专业与多家企业共同建立集“设计模块+制板模块+制作模块+CAD 模块+课件库+试题库+案例库” 在线考试、在线教学、在线视频于一体的服装教学云平台。成立课程开发小组，深入企业进行深度调研，并邀请企业一线技术人员，行业专家共同研究、论证、开发课程体系。通过对人才培养模式研究，并基于“岗位职业能力+核心技术能力+拓展能力”的思路，构建了“公共基础课程模块+专业基础课程模块+专业核心课程模块+素质训导模块+选修拓展模块”的“工艺流程进阶式”的课程体系，并在原有的基础之上与企业共同制定了 8 门核心课程的课程标准，多门校级精品课程，开发了《睡衣，睡袍，睡裙制版》,《服装画技法》等相应的校本教材。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求，按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、

人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等多种教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

为了适应中职学校“以职业能力为本位，以素养教育为基础”的教学理念，对学生的评价方法要多元化。学生的专业能力特色和专业特点，可采用考试与考察相结合的评价方法，建立配套的试题库与学习能力评价体系，建议把教师单一的评价主体改为学生自我评价、小组评价、和老师评价有机结合，体现评价主体的多元化。其次，单门学科的考核应注重平时的学习。建议把考勤、平时作业、课堂表现和课堂积极思考回答问题都纳入学科评价成绩。考勤与平时作业每缺一次都给与扣分；期末全勤、作业全完成好的适当加分。总之，评价的目的是调动学生的学习积极性，激发学生参与学习过程的动机，将学生培养成为社会所需要的高素质劳动者，是中职学校的最终目标。

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

（六）质量管理

党的十八大报告专门提出要健全现代职业教育，培养的不仅是拥有精湛技能的人才，而且是培养综合素养高、具有工匠精神的技术型人才。当下国家正在大力发展职业教育，而我们面临着新形势和新任务，更新教学管理观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，努力培养高素质的技能型人才，适应社会发展需要是职业学校的生命线，中等职业教育是最基础的教育，要培养出社会认可、企业满意、企业乐用、愿用、评价高的技能型人才是中职学校长效发展之道。

对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分，思想道德

经鉴定符合要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级工业机器人技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：工业机器人技术应用

2、专业代码：660303

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	自动化类（6603）
对应行业（代码）	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35）
主要职业类别（代码）	工业机器人系统操作员（6309900） 工业机器人系统运维员（6310110） 自动控制工程技术人员（2020707）
主要岗位（群）或技术领域举例	工业机器人操作与维护； 工业机器人系统应用集成； 工业机器人应用系统运行维护； 自动化控制系统安装调试； 销售技术支持
职业类证书举例	工业机器人装调 工业机器人应用编程 工业机器人操作与运维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的工业机器人技术应用专业的高素质应用人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：掌握工业机器人技术应用专业必需的文化基础与专业理论知识。具备机电设备的安装、调试、操作、维修和管理；电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产；工业机器人相应的基础操作、维护保养、编程控制等综合职业能力；能在生产、服务、技术和管理第一线工作，从事电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产；从事机电设备、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、保养、维修与检测工作；从事工业控制以及工业机器人、智能装备等的技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面：本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳等方面全面发展，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社

会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有精湛的维修技术，和谦虚谨慎的工作态度。

（6）具有团队合作精神。

（7）具有终生学习的能力。

2、知识要求

（1）掌握语文、数学、物理、英语等学科本专业所需的文化基础知识。以及电工基础、电子线路等专业基础知识。

（2）掌握电机和电气控制技术、机床线路维修、微机原理及应用、电气自动控制系统、自动检测等专业知识。

（3）掌握机械、电工、钳工、车工的基本知识；机电设备安装、调试、运行、保养、维修以及机械设备和零件加工的知识。

（4）掌握工业机器人坐标系的建立与变换知识，工业机器人机械结构类型与特点，工业机器人常用传感器类型与结构，工业机器人常用的控制方式，工业机器人编程，工业机器人应用。

3、能力要求

（1）具备收集和处理本专业相关信息的能力，能借助工具书阅读与专业相关的英文资料，能熟练操作和使用常见电子仪器、仪表，具备电子整机装配、调试、维修及电子产品检验能力，学会阅读电子整机线路图。

（2）具备阅读、分析常规电工、电子电路的能力，熟悉常用低压电器的基本原理及使用；能熟练阅读电气控制线路的原理图与接线图；具有小型可编程控制器应用能力；具有对常用电气控制设备、变频调速系统、供配电设备等电气控制系统进行安装、调试、维护的能力。

（3）具备机电自动化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；一般机械加工的操作能力和编制简单零件工艺规程的能力;一般机电设备维修和保养的能力。

（4）具有工程现场设计、组织、实施和分析解决如安装、调试等的能力具有识读和绘制现场施工图，并能绘制竣工图的能力。

（5）能看懂工业机器人技术参数；能绘制工业机器人运动简图；能识别工业机器人常用传动机构；能识别工业机器人常用驱动机构；能识别工业机器人常用传感器。

（6）能拆装、维护工业机器人单元的电气系统；

（7）能对工业机器人进行现场编程和故障诊断与排除；

（8）能使用工控机、触摸屏编写人机界面程序；

（9）能使用仿真软件进行系统仿真；

（10）能组装、安装、调试常用工业机器人辅具；

（11）能读懂工业机器人相关产品操作手册等。

4、素养要求

（1）树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德。

（2）具备敬业、创业精神和社会责任感。

（3）具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。

（4）具有吃苦耐劳、不怕困难的团队协作精神。

（5）具备强烈的事业心与责任感。

（6）具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。

5、 应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	工业机器人装调	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	初级	可选
2	工业机器人应用编程	北京赛育达科教有限责任公司	初级	可选
3	工业机器人操作与运维	北京新奥时代科技有限责任公司	初级	可选
4	电工上岗证	省应急厅	特种作业证	是

6、就业范围

电工、机电一体化设备调试与维修、工业机器人操作与维护人员、工业机器人系统装配工、工业机器人系统运维员、工业机器人系统售前售后技术服务人员。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对	40 学时

		马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事	40 学时

		的思维方式和行为习惯。	
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任	80 学时

		感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交	120 学时

		互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业技能课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	教学建议
专业基础课程	机械识图与 AUTOCAD	本课程主要内容为制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力	40
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况	20
	气压传动控制	本课程主要学习气压传动与控制系统中各类元件的符号及工作原理，结构特征及其性能特点，气压控制的基本回路和常用回路。	40
	单片机基础及 C 语言	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机C语言的编程应用。	80
	电工技能与安全技术	了解低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法；电工工艺。掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	40
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况	40
专业核心课程	电工与电子技术 I	掌握简单电路以及模拟电子基本知识	120
	电气控制技术(AB	学习低压电器基本知识，掌握电气控制线路路	240

	班)	的工作原理及变压器和电动机的结构和原理	
	机床控制电路(AB班)	本课程主要学习和掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床、平面磨床、组合机床、桥式起重机等设备的典型电路与及其控制系统的基本工作原理和设计方法。使学生掌握典型机床的控制电路及工作原理，具备机床故障诊断排除的基本能力和维修技术。	80
	可编程序控制器I(AB班)	本课程主要学习小型可编程控制器的组成和基本工作原理、掌握编程指令和程序设计方法，具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力，能阅读可编程控制器程序，设计一般的可编程控制器控制程序。	120
	机电一体化设备调试与维修	本课程以YL-235A一体化设备为平台，了解皮带输送机的调整、调速；工件的识别、工件的分拣；气动机械手的调试、搬运动作程序、供料与搬运、工件分拣设备、触摸屏的应用、调试机电一体化设备、机电一体化设备的自检和报警功能、机电一体化设备多种工作方式	120
	工业机器人技术基础	学习机器人的基本构造与工作原理；掌握机器人各主要系统功能主要设备与部件；工业机器人的基础应用；工业机器人的管理和维护等。	40
	工业机器人示教与编程	工业机器人及基本操作+ABB机器人的I/O通信+机器人的RAPID程序+机器人的硬件连接+机器人的安装测试+工业机器人的典型应用	80
	工业机器人虚拟仿真	能熟练RobotStudio和RobotArt软件的操作、建模、轨迹离线编程、仿真验证以及典型应用。	40
专业拓展课程	电子技能综合实训	主要内容包括半导体二极管、半导体三极管、基本放大电路、负反馈放大电路、集成运算放大器及其应用、直流稳压电源的工作原理及线路焊接。掌握数制与逻辑代数、组合逻辑电路、集成触发器、计数器和寄存器、半导体存储器与可编程逻辑器件、脉冲单元电路的工作原理及线路焊接	120
	水电工综合实训	掌握电工基本技能：包括剥线皮工艺、接线工艺、线槽工艺，照明电路的安装，上下水管的焊接，拐角工艺等。	120
	电梯设备维护与检修	能看懂电气原理图，理解工作原理，掌握电梯设备所用各元器件的名称，能正确连接电气线路。	120
	智能楼宇安装与调试	安装门禁设备，连接线路并调试； 安装监控设备，连接线路并调试； 安装火警设备，连接线路并调试	120

	工业机器人技术实训	本课程内容包括工业机器人安全操作，工业机器人机拆装，工业机器人安装，工业机器人外围系统安装，工业机器人系统设置，工业机器人运动模式测试工业机器人零点标定与调试，工业机器人坐标系标定，工业机器人程序备份与恢复，搬运码垛工作站操作与编程，装配工作站操作与编程，工业机器人常规检查，工业机器人本体及控制柜定期检查与维护，工业机器人本体及控制柜故障诊断与处理14个实训项目。实训内容重点运用了“工业机器人安全操作规范”“工业机器人技术基础”“工业机器人现场编程“工业机器人维修维护”等核心知识。本课程以任务驱动的方式安排内容，选取工业机器人搬运码垛、装配典型应用作为教学案例。	120
综合实践课程	电子电工综合实训	安全用电常识侧重理论讲述;电工与电子仪表的使用参照实物主要讲述结构原理、使用方法及注意事项，让学生会连接、会使用、会读数;基本低压电气元件与电子元器件的识别与检测主要参照实物讲述结构原理、作用、分类、性能及参数，达到会检测、会连接、会使用;元器件焊接技术让学生掌握焊接操作要领;电路板的手工设计印制要求学生掌握线路板制作过程。	240
	电控箱综合实训	电控箱是包含一个或多个低压开关设备以及与之相关的控制、测量、信号、保护、调节等设备，用于工业设备控制、商场办公等场合供电系统。并且由制造厂家负责用结构部件完整地组装在一起的。 掌握电控箱元件选取、位置设计、接线工艺要求、测试方法。	240
	工业机器人技术综合实训	包含了工业机器人运维、组装与调试、视觉调试等内容。 工业机器人安全操作，工业机器人机械拆装，工业机器人安装，工业机器人外围系统安装，工业机器人系统设置，工业机器人运动模式测试，工业机器人坐标系标定，工业机器人程序备份与恢复，工业机器人搬运码垛程序调试与运行，工业机器人常规检查，工业机器人本体定期维护。能为一般工业机器人系统配置设备清单，按工艺要求正确设置参数，规范操作机器人，编写程序进行加工作业；能根据伺服电机参数为机器人系统正确配置外部轴（变位机），并能完成机器人与变位机间的协同设定，进行调试。能说出机器视觉系统的组成及工	120

		程应用范围；能解释视觉系统软硬件相关专业术语概念；能根据应用场景，对视觉硬件系统进行设备选型并安装调试；能熟练使用视觉系统，根据应用场景完成设定，进行数据采集和工件定位；能规范操作工业机器人，完成视觉搬运程序的编写和调试。		
专业选修课程	专业选修课	电工与电子技术II	掌握数字电子基本知识	120
		可编程序控制器II(AB班)	使学生具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力，能阅读可编程控制器程序，设计教复杂的可编程控制器控制程序；能用PLC与触摸屏和变频器正确接线调试搭建简单的控制系统。	120
	文化素养选修课	语文、数学、英语等高中文化课程		240

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	帮助学生了解学校的历史、办学特色和专业课程设置，培养目标、就业前景。学习校纪校规，引导学生树立正确的纪律观念，自觉遵守校规，养成良好的行为习惯。对学生进行安全教育，提高学生的安全意识和自我保护能力。引导学生正确使用网络，防范网络风险和不良信息的侵害。	18
2	认识实习		0
3	专业实训	学习工业机器人的基本操作、编程语言和编程技巧，进行模拟操作和实际操作训练。掌握	600

		故障排除和维护保养的基本技能。搭建工业机器人典型的工作场景，如生产线、搬运系统等，进行模拟仿真和实际操作。通过实际操作，提高学生的动手能力，使其能够熟练操作和维护工业机器人。在分组实训中，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力	
4	综合实践	通过工业机器人典型的工作场景，如生产线、搬运系统等，了解工业机器人应用的实际环境。通过实际应用场景的实训，培养学生解决实际问题的能力。使学生了解工业机器人行业的发展趋势，为未来的职业发展打下基础。同时培养学生的综合素质，包括团队合作、责任感、集体荣誉感等	600
5	岗位实习	了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。	600

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	0.6	0.6	14	2				0.8	2		
二	20			15	2				1	2		
三	20			15	2				1	2		
四	20			15	2				1	2		
五	20						20					
六	20							20				
合计	120	0.6	0.6	59	8		20	20	3.8	8		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	880	240	30.94%
专业基础课程	220	120	100	6.08%

专业核心课程		840	440	400	23.20%
专业拓展课程	三选一	600	0	600	16.57%
综合实践课程		600	0	600	16.57%
升学课程		600	600	0	16.57%
专业选修课	二选一	240	120	120	6.63%
文化素养选修课		240	240	0	6.63%
企业岗位实习		600	0	600	16.57%
合计		3620	1560	2060	100%
百分比			43.09%	56.91%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类别	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	各学期教学周数与周学时分配					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		理	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		理		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		理			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40		理				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		理	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	160	8	160		理	2/20	3/20	1/20	2/20		
			7	英语	160	8	160		理	2/20	2/20	2/20	2/20		
			8	历史	80	4	80		理			2/20	2/20		
			9	体育与健康	160	8		160	理实	2/20	2/20	2/20	2/20		
			10	（艺术）音乐	40	2	40		理	1/20	1/20				
			11	（艺术）书法	20	1	20		理			1/20			
			12	信息技术	120	6	60	60	理实	4/20	2/20				
			13	劳动教育	20	1		20		1/20					
				小计：	1120	56	880	240		17/20	15/20	12/20	12/20		
		专业基础课	14	机械识图与 AUTOCAD	40	2	20	20	理实	2/20					
			15	机电设备概论	20	1	20		理		1/20				
			16	气压传动控制	40	2	20	20	理实			2/20			
			17	单片机基础及 C 语言	80	4	40	40	理实			4/20			
			18	电工技能与安全技术	40	2	20	20	理实		2/20				
				小计：	220	11	120	100		2/20	3/20	6/20			
		专	19	电工与电子技术 I	120	6	60	60	理实	6/20					

	专业技能课程	业核心课	20	电气控制技术(AB 班)		240	12	120	120	理实	6/20	6/20				
			21	机床控制电路(AB 班)		80	4	40	40	理实			4/20			
			22	可编程序控制器 I(AB 班)		120	6	60	60	理实			6/20			
			23	机电一体化设备调试与维修		120	6	60	60	理实				6/20		
			24	工业机器人技术基础		40	2	40		理			2/20			
			25	工业机器人示教与编程		80	4	40	40	理实				4/20		
			26	工业机器人虚拟仿真		40	2	20	20	理实				2/20		
				小计：		840	42	440	400		12/20	6/20	12/20	12/20		
限选课		专业拓展课	1	电子技能综合实训		120	6		120	实操					6/20	
			2	水电工综合实训		120	6		120	实操					6/20	
			3	电梯设备维护与检修技术		120	6		120	实操					6/20	
			4	智能楼宇安装与调试		120	6		120	实操					6/20	
			5	工业机器人技术综合实训		120	6		120	实操					6/20	
				小计：		600	30		600						30/20	
		综合实践课	1	电子电工综合实训		240	12		240	实操					12/20	
			2	电控箱综合实训		240	12		240	实操					12/20	
			3	工业机器人技术综合实训		120	6		120	实操					6/20	
				小计：		600	30		600						30/20	
		升学课	1	高中语文		200	10	200							10/20	
			2	高中数学		200	10	200							10/20	
			3	高中英语		200	10	200							10/20	
				小计		600	30	600							30/20	
		合计（三选一）				600	30	600	600						30/20	
		任选课	1	专业选修课	电工与电子技术 II	120	6	60	60	理实		6/20				
					可编程序控制器 II(AB 班)	**120**	**6**	**60**	**60**	理实				**6/20**		
			2	文化素养选修课		240	12					6/20		6/20		
				合计（二选一）		240	12					6/20		6/20		
实习			1	企业岗位实习		600	30									30/20
				小计：		600	30									30/20
				周学时数							31	30	30	30	30	30
				总学时数		**3620**	**181**				600	600	600	600	600	600

说明：1.总课程数原则上控制在 30 门以内，思想政治四门课、音乐、美术

课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。现有专兼任专业教师 21 人，其中揭阳市学科带头人 2 人，揭阳市骨干教师 2 人，高级讲师 6 人，讲师 6 人，高级技师 7 人，技师 4 人，高级工 4 人，技能考评员 6 人，产业导师 2 人，双师素质比例达 71%。主要承担教改及科研项目、主持专业课程的开发与校本教材的编写工作,能够把握工业机器人技术应用专业的行业发展方向并有效对接企业端资源。同时将完善兼职教师队伍建设，严格执行兼职教师试讲制、聘用制，选择具有较高实践能力的企业能工巧匠作为本专业的兼职老师，承担工业机器人技术应用专业的部分核心课程的教学工作。

（二）教学设施

目前我校适合工业机器人技术应用专业教学的实训室有钳工基本技能实训室、液压与气动实训室、电工电子实训室、电力拖动实训室、机床线路实训室、可编程序控制器（PLC）实训室、光机电一体化实训室、现代电工实训室、工业机器人实训室等，教学设施先进，实训教学环境优良，每间实训室可容纳 30 名左右学生操作，实训课开出率可达到 100％。

（三）教学资源

课程资源包括课程标准、教学设计、教学录像、教学课件、国家十四五规划教材、习题与试题库、实训项目库、实训指导书、课程评价方案、虚拟仿真实训平台、竞赛资源库、培训资源库等。其中，虚拟仿真实训平台包括电力拖动实训

仿真软件、现代电工仿真软件、工业机器人编程操作仿真软件。竞赛资源库库包含竞赛规则和要求，介绍该竞赛的具体规则、参赛资格、评分标准等信息，提供相关学习资料和教材，帮 助参赛者更好地理解和运用相关知识，提供一些典型案例和范例，让参赛者能够实际了解应用情况和解决问题的方式，为参赛者提供有关技能培训和解 题方法的视频，以帮助其加强练习和提高水平。培训资源库为机电技术应用专业从业人员获取国家职业资格证书认证而设置的学习资源。此培训资源主要由职业标准、职业工种培训包、考试资源包等及行业企业认证书所组成，以满足职业培训和鉴定需求。。

（四）教学方法

在工业机器人技术应用专业的教学中，为了培养适应现代工业发展的高素质技能型人才，需要不断探索和实践新的教学方法。以下是应用于教学过程中的教学方法，旨在提升学生的学习效果和实践能力。

1. 问题导向学习：通过设计一系列与机电技术应用相关的问题，引导学生主动探索、分析问题，并寻求解决方案。这种方法能够激发学生的求知欲，培养他们的自主学习和问题解决能力。

2. 跨学科融合教学：鉴于机电技术应用专业的跨学科特性，可以将机械、电子、计算机、自动化控制等多学科知识有机融合，进行跨学科教学。通过整合不同学科的知识，使学生能够从更宽广的视角理解和应用机电技术。

3. 翻转课堂：利用课前时间让学生自学基础知识和理论概念，课堂时间则用于深入讨论、解答疑惑和实践操作。这种方式能够增加师生互动，提高课堂效率和学生的学习深度。

4. 实践操作与理论讲解相结合：在理论教学的同时，注重实践操作环节，让学生在实践中巩固和深化理论知识。可以设置实验、实训、项目等实践教学环节，让学生亲自动手操作，体验机电技术的魅力。

5. 利用数字化教学资源：借助互联网、多媒体等数字化教学资源，为学生提供丰富的学习材料和互动平台。例如，可以制作教学视频、动画、虚拟实验等，帮助学生更直观地理解复杂的概念和过程。

6. 企业实习与校企合作：与企业建立紧密的合作关系，安排学生到企业进行实习实训，让他们亲身体验企业的生产流程和技术应用。同时，可以邀请企业

专家进校园开展讲座、指导毕业设计等，促进校企合作的深入发展。

7. 竞赛与项目驱动：鼓励学生参加各类机电技术相关的竞赛和项目，通过竞赛和项目的锻炼，提高学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。同时，竞赛和项目的成果也可以作为教学评价的重要依据。

8. 个性化教学：针对不同学生的学习特点和兴趣爱好，实施个性化教学方案。例如，可以为学有余力的学生提供更高层次的学习资源和挑战；为学习困难的学生提供针对性的辅导和支持。

通过上述教学方法的创新与实践，可以有效地提升机电技术应用专业的教学质量和学生综合素质，为社会培养更多优秀的高素质技能型人才。

（五）学习评价

为了全面、客观地评估学生在专业知识、技能、素养以及综合素质等方面的表现，我们采用多元化评价体系，它是一种综合性的评价体系。这种评价方式突破了传统的单一评价模式，更加注重学生的个性化发展和潜能挖掘。以下是多元化评价的几个关键点：

1. 评价主体多元化：除了教师，评价主体还包括学校管理人员、学生群体和个体，这样的多元化主体参与评价，使得评价结果更加客观和全面。

2. 评价内容多维化：评价内容不仅包括学生的专业知识掌握程度，还涉及实践技能、职业素养、创新能力、团队协作、沟通能力等多个维度。

3. 评价方法多样化：采用多种评价方法，如考试、实操考核、项目作品、实习报告、同行评价、自我评价等，以全面评估学生的综合素质。

4. 评价过程动态化：评价过程贯穿于学生的学习过程，不仅关注终结性评价，更重视形成性评价，即对学生学习过程中的表现进行持续观察和记录。

5. 评价标准个性化：根据不同课程、不同学生的特点，制定个性化的评价标准，关注学生的个体差异和不同需求。

通过这种多元化的评价体系，学生能够在学习过程中得到全面、客观的反馈，有助于他们更好地认识自我，提高自我，同时也有利于学校更好地了解学生的学习状况，调整教学策略，提高教育质量。

（六）质量管理

在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况， 不断完善和改进教学工作，提高教学质量。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

例如：

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级工艺美术专业（广告设计方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术专业

专业代码：750106

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	文化艺术 75
所属专业类（代码）	艺术设计类 7501
对应行业（代码）	广告业 7440
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事商业广告、策划、品牌设计的专业人员。例如平面设计师、包装设计师、摄影师、绘画类机构助教、淘宝美工等。
职业类证书举例	美术证、计算机基础证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养学生具有良好的职业道德和思想品质，坚持传统工艺美术与现代商业广告相结合、民族文化与现代设计结合，以广告设计能力为核心，以商业设计与品牌设计能力和美术绘画能力为特色，培养德、智、体、美全面发展，具有

健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，能胜任广告设计相关岗位并具有发展潜能的专业技能人才。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2.知识要求（专业知识、美育、体育、劳动教育）

（1）具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。

（2）具有绘画设计、二维平面设计、三维设计等基本专业技能绘图能力。

（3）具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。

（4）具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

3.能力要求（专业能力、审美能力、运动技能至少 1 项、心理调适能力）

（1） 职业技能要求

专业能力	社会能力	方法能力
广告设计表达能力	语言以及文字表达能力	抽象思维能力、持续学习能力、获取新知识能力、分析与综合问题能力
美术绘画能力	有效沟通与交流能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
图像处理能力	有效沟通与交流能力	观察、思考、安装规范能力

美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
计算机辅助设计与生产能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力

（2） 专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
室内设计方向	1. 了解广告设计的发展历程，通过平面设计软件来进行商业广告设计。 2.了解 Photoshop 等相关软件的功能及应用范围，掌握 Photoshop 等相关软件图像处理软件的基本操作技术。 3.了解并掌握 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图及摄像机的使用方法。 4.能够利用 AI 软件来绘制商业标志，进行品牌宣传和推广。 5.了解广告设计的制作与安装流程。 6.了解广告制作常用材料及价格 7.了解广告设计行业的相关岗位要求。	1.掌握常用的广告设计软件，根据所学设计出具有创新的广告设计作品。 2. 具有图形图像处理的技能，还要具备广告文案的编写能力。 3. 能通过 Photoshop 设计出广告效果图，展示广告设计效果。 4.通过AI软件的学习，掌握品牌策划与标志设计的能力。 5.通过广告设计与制作的学习，掌握广告制作与安装的流程。 6.通过广告行业常用材料及价格的学习，配合广告效果图的完成。 7.掌握广告设计基本方法和行业规范流程以及独立处理的能力。

4. 素养要求

（1）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养;

（2）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

（3）具有质量意识、成本意识、进度意识、安全意识、环保意识、服务意识、精益求精的工匠精神和敏锐的市场洞察力。

5.业务要求

掌握管理学、经济学、市场营销、艺术设计基本理论知识、和应用技能;熟悉有关相关知识，熟悉掌握各种设计技巧和艺术设计及实际操作流程，具有艺术设计发展方向的前瞻性;养成良好职业习惯，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

6.文化要求

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言表达能力;善于观察，讲究科学的工作方法:谦虚好学，能适应科学技术的发展;尊重科学，对伪科学有一定的识别能力;思想开放，易于接受新思想、新技术和新事物;具有较强的参与、竞争和合作意识;举止文雅，待人有礼，热爱生活，兴趣广泛，具有高尚的生活情操和审美情趣勤俭节约，善于计划;善于与他人交流，尊重和理解他人，有一定的社会活动能力。

7.身体素质和心理要求

具有基本体育运动和卫生保健知识;具有良好的体育锻炼意识、健全的体魄;养成锻练身体习惯，达到《国家体育锻炼标准》要求;身体健康，能应付紧张的工作和承受一定强度的体力工作;

具有良好的心理素质，遇事沉着冷静，自控能力强，对环境的变化有良好的适应性。

8.职业态度

学校是学生受教育的主要场所，学生的许多行为、价值观都是在校园中养成的，学生在选择职业之前的时间大多是在学校渡过，因此，职业态度的养成亦是学校学校教育的重点之一，特别是职业或专科学校，因此学校应彻底实行职业试探及职业辅导的工作，以帮助学生养成正确的职业态度。

职业试探可帮助学生了解自己的能力和兴趣，职业辅导则是协助个人了解自己及各种职业数据，并从事选择职业、准备职业技能、进入某种职业，并使其在职业上求发展的一种历程，所以职业辅导对职业态度的养成有很大的影响，学校教育应该彻底落实职业辅导工作才是。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等

有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
		以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲	

	哲学与人生	学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
		以《课程标准》为依据，在义务教育的基础	

	英语	上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和	40 学时

		评价的能力。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	平面构成	学习平面构成课程旨在培养学生的设计思维能力和设计创造能力，通过学习平面构成的基本概念、构成中的点线面，平面构成的基本法则，以及构成在设计中的运用，最终能合理的运用到广告设计与制作的实践中来。	40 学时
	色彩构成	学习色彩构成课程旨	

		在培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审美能力，让学生去核实色彩原理，磨练色彩感觉，精纯表现技巧，以获取色彩构成没的真谛，并真正的把色彩的构成原理巧妙的融入到广告设计中来。	40 学时
	素描	学习素描课程旨在培养学生的造型能力和动手能力，学习素描几何形体写生、静物写生石膏写生以及人物头像写生。通过传统的学习着重培养学生能够利用点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	180 学时
	色彩	本课程通过对色彩基本知识的理论学习以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用，使学生懂得色彩的基本理论和色彩画的技法应用，同时提高学生对色彩的艺术审美能力。	180 学时
专业核心课程	PHOTOSHOP	Photoshop 目前是平面设计行业专业图像的应用	

		标准，广泛应用于对图片图像进行效果制作及对在其它软件中制作的图片进行后期效果加工。本课程主要让学生学习Photoshop图像处理软件的基本操作技术，掌握对图形图像的综合性处理，对特效制作的全面掌握。	120 学时
	广告设计与制作	学习掌握广告设计与制作流程，以及广告安装的步骤，通过一些经典广告案例，来提升学生的实操能力。学会图像合成、特效制作、图像调整润色等等，还有商业的广告海报、包装设计、摄影后期处理。	160 学时
	VI 策划	学习商业海报招贴、书籍装帧、名片设计、产品包装、企业 LOGO 及企业 VI 等各种类型平面广告设计的规范和技巧；还有学习 IT 类、汽车类、房地产类、服务类、服装类、食品类、饮料类、手机类等典型行业的平面广告设计特点、技巧和常用表现手法。	240 学时
	AI	学习AI平面设计软件，熟练各种工具和快捷键的	120 学时

		使用。掌握图形设计的基本方法、图像组成的基本要素。能对文字、图形等进行排版等处理，并能进行广告设计与创造、VI 企业策划以及商标的制作。	
	3DSMAX	学习三维空间想象力的锻炼、基础操作命令、二维图案的编辑、常用必备的编辑命令、逼真的材质和真实的灯光以及 3D 在广告效果图设计上的运用。	80 学时
	淘宝美工	学习进行网店上款，店铺优化、分类图片、上架排版;还需要对产品拍摄图片进行处理、美化、推广;并执行商店有关广告制作，网店图标、图片、设计宝贝详情页、各大电商节日的促销海报制作。	120 学时
	摄影	学习摄影基础：光圈、快门、光线、构图等基础；以及产品、人物等拍摄技巧。	40 学时
专业拓展课程	包装设计	学习培养学生对包装的综合设计能力，从效果图制作到设计出图的一个综合性学习过程。	160 学时
	画册设计	学习掌握画册设计的	200 学时

		基本要点与技巧，把握画册设计的主题方向。着重培养学生的设计创意及设计导向。	
	编排设计	学习掌握编排设计的基本设计流程、设计要领，培养学生以出版美学指导编排设计的理念，最终能够创作出具有一定专业水准的商业化作品。	160 学时
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	40 学时
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练	40 学时

		习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华传统文化，提升内在审美能力。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	以专业意识教育，军事理论教育，军事技能训练等为手段，增强学生国防和组织纪律观念，培养学生集体主义精神和爱国思想。	30
2	认识实习	到企事业单位的现场，在不同专业相关的实践岗位上，通过观摩、体验实践等方法认知职业岗位。	28
3	专业实训	以专业人才培养标准为准绳，结合专业理论知识，以行业标准为规范流程，结合实际的工作案例，对学生进行专业实训，努力提高学生的专业操作能力和实践水平，不断进步，不断总结。做到理论与实践相结合。	60
4	综合实践	在课堂实训的前提下，结合广告设计行业的专业特点，要求学生必须掌握广告材料，	78

		广告设计流程，以及广告安装等专业知识，培养学生具有综合实践的能力。	
5	岗位实习	组织具备一定实践岗位工作能力的学生到企事业单位，学校和企事业单位共同制定实习计划、方案，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动，通过理论和实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。	540

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	17						1		

二	20			19						1		
三	20			19						1		
四	20			19						1		
五	20						19			1		
六	20							20				
合计	120	1	1	74			19	20		5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1100	890	210	30%
专业基础课程	320	96	224	9%
专业核心课程	760	270	490	21%
专业拓展课程	600	180	420	17%
综合实践课程	600		600	17%
升学课程	600	600		17%
专业选修课	240	72	168	6%
文化素养选修课	240		240	6%
企业岗位实习	600		600	17%
合计	3620	1508	2112	100%
百分比	100%	42%	58%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		

修课			9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		企业岗位实习
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
			12	劳动教育	20	1	6	14	考试	1					
			小计		1100	55	890	210		15	17	11	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	平面构成	40	2	12	28	考试	2					
			2	色彩构成	40	2	12	28	考试	2					
			3	素描	120	6	36	84	考试	4		2			
			4	色彩	120	6	36	84	考试	4		2			
				小计	320	16	96	224		12		4			
		专业核心课程	1	PHOTOSHOP	120	6	36	84	考试	4	2				
			2	AI	80	4	24	56	考试			4			
			3	广告设计与制作	280	14	84	196	考试		5	5	4		
			4	VI 策划	160	8	48	112	考试			4	4		
			5	摄影	40	2	20		考试			2			
			6	淘宝美工	80	4	24	56	考试				4		
			小计		760	38	236	504		4	7	15	12		
专业限选课		专业拓展课	1	包装设计	160	8	48	112	考试					8	
			2	画册设计	200	10	60	140	考试					10	
			3	编排设计	160	8	48	112	考试					8	
			4	体育	40	2	12	28	考试					2	
			5	书法	40	2	12	28	考试					2	
			小计		600	30	180	420						30	
		综合实践课	1	广告设计与制作	200	10		200	考察					10	
			2	VI 策划	200	10		200	考察					10	
			3	网页设计	200	10		200	考察					10	
			小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	素描	60	3	18	42	考试		3				
			2	色彩	60	3	18	42	考试		3				
			3	AI	80	4	24	56	考试				4		
			4	3DSMAX	40	2	12	28	考试				2		
			2	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实			1	企业岗位实习	600	30		600	考察						30

习		小计	600	30								30
周总学时数							31	30	30	30	30	30
总学时数			3620	181								

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于2008年，工艺美术广告设计专业教学队伍有着丰富的教学经验，专任教师4人，均是双师型教师及学校骨干教师，合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前，学科建设有了更大的发展，已经形成一支以中青年教师为主体的高学历、学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。所培养出的学生大都成为社会上优秀的广告设计师，甚至是广告设计行业的创业老板。该学科点以学风踏实、团结协作，科研、教学成果显著而在专业领域享有良好声誉。

（二）教学设施

（1）校内教学条件

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑，为学生提供一人一机，确保每位学生能够进行技能

训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

5、校内实训基地在配备符合广告设计专业学习设施，根据时代发展配置相应的先进设备，满足学生实训的需求。

（2）校外实训基地

根据广告设计专业人才培养需要和广告设计产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前广告设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据广告设计服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育"十一五"规划教材

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

3、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

4、学校有开放式图书馆，馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅，提升专业素养。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求,按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、

人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采用课堂教学与工作环境相融合，结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，以达到教学目标以及教学效果最大化。

（五）学习评价

多渠道评价模式，评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，了解学生发展中的需求，帮助学生认识自我，建立自信。发挥评价的教育功能，促进学生在原有水平上的发展。”教师是学生的主要评价者，但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己（自评），同学之间可以评价（互评），企业可以对学生的综合素质进行评定，社会可以对学生的社会适应能力进行评价，四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察，在文化、专业理论课学习中不仅关注学生的笔试成绩，而且关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量管理是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。学生修完规定的所有课程并取得教学计

划规定的毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校

2024级工艺美术专业（室内设计方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术专业

专业代码：750106

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	文化艺术 75
所属专业类（代码）	艺术设计类 7501
对应行业（代码）	建筑装饰业 4900
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事室内公共空间艺术景观、 设施、装置设计的专业人员，例如室内设计师、绘图员、全屋定制设计师等。
职业类证书举例	美术证、计算机基础证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养学生具有良好的职业道德和思想品质，坚持传统工艺美术与现代室内装饰结合、民族文化与现代设计结合，以空间设计能力为核心，以室内陈设与软装饰设计能力和手工艺制作能力为特色，培养德、智、体、美全面发展，具

有健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，能胜任室内设计相关岗位并具有发展潜能的专业技能人才。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（二）培养规格

2. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2.知识要求（专业知识、美育、体育、劳动教育）

（1）具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。

（2）具有绘画设计、二维平面设计、三维设计等基本专业技能绘图能力。

（3）具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。

（4）具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

3.能力要求（专业能力、审美能力、运动技能至少 1 项、心理调适能力）

（3） 职业技能要求

专业能力	社会能力	方法能力
室内设计表达能力	语言以及文字表达能力	抽象思维能力、持续学习能力、获取新知识能力、分析与综合问题能力
手绘绘画能力	有效沟通与交流能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
制图能力	有效沟通与交流能力	观察、思考、施工规范能力

美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
计算机辅助设计与生产能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力

（4） 专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
室内设计方向	1. 了解室内设计风格的分类，通过室内设计风格分类来进行设计。 2.了解 Photoshop 等相关软件的功能及应用范围，掌握 Photoshop 等相关软件图像处理软件的基本操作技术。 3.了解并掌握 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图及摄像机的使用方法。 4．能够利用 Sketchup 来完成三维建模，辅助 3DSMAX 的绘图。 5．了解 AtutoCAD 基本操作和完成施工图的绘制。 6.了解室内施工的过程和步骤。 7. 了解室内装修常用材料及价格 8.了解软装设计基本方法和法则	1.掌握常用的室内设计风格，根据所学设计出合理新颖的作品。 2. 具有图形图像处理的技能，处理三维后期效果。 3. 能通过 3DMAX 制作出三维空间，展示设计成果。 4.能结合运用 Sketchup、3DMAX 等软件提升作图速度。 5.通过AtutoCAD软件的学习，掌握施工图的绘制方法及辅助施工。 6.通过室内装修施工的学习，辅助CAD施工图的完成。 7.通过室内装修常用材料及价格的学习，辅助CAD施工图的完成。 8.掌握软装设计基本方法和法则辅助整体室内设计。

5. 素养要求

（4）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养;

（5）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

（6）具有质量意识、成本意识、进度意识、安全意识、环保意识、服务意识、精益求精的工匠精神和敏锐的市场洞察力。

5.业务要求

掌握管理学、经济学、市场营销、艺术设计基本理论知识、和应用技能;熟悉有关相关知识，熟悉掌握各种设计技巧和艺术设计及实际操作流程，具有艺术设计发展方向的前瞻性;养成良好职业习惯，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

6.文化要求

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言表达能力;善于观察，讲究科学的工作方法:谦虚好学，能适应科学技术的发展;尊重科学，对伪科学有一定的识别能力;思想开放，易于接受新思想、新技术和新事物;具有较强的参与、竞争和合作意识;举止文雅，待人有礼，热爱生活，兴趣广泛，具有高尚的生活情操和审美情趣勤俭节约，善于计划;善于与他人交流，尊重和理解他人，有一定的社会活动能力。

7.身体素质和心理要求

具有基本体育运动和卫生保健知识;具有良好的体育锻炼意识、健全的体魄;养成锻练身体习惯，达到《国家体育锻炼标准》要求;身体健康，能应付紧张的工作和承受一定强度的体力工作;

具有良好的心理素质，遇事沉着冷静，自控能力强，对环境的变化有良好的适应性。

8.职业态度

学校是学生受教育的主要场所，学生的许多行为、价值观都是在校园中养成的，学生在选择职业之前的时间大多是在学校渡过，因此，职业态度的养成亦是学校学校教育的重点之一，特别是职业或专科学校，因此学校应彻底实行职业试探及职业辅导的工作，以帮助学生养成正确的职业态度。

职业试探可帮助学生了解自己的能力和兴趣，职业辅导则是协助个人了解自己及各种职业数据，并从事选择职业、准备职业技能、进入某种职业，并使其在职业上求发展的一种历程，所以职业辅导对职业态度的养成有很大的影响，学校教育应该彻底落实职业辅导工作才是。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等

有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是	40 学时

		科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，	160 学时

		帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时

	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	平面构成	学习平面构成课程旨在培养学生的形象思维能力和设计创造能力，通过简单的抽象或具像形体来构筑复杂的变化结构，加强机械美、数学美的理解及欣赏，最终能合理的运用到手绘效果图和 3D 空间设计中来。	40 学时
	色彩构成	学习色彩构成课程旨在培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审	40 学时

		美能力，让学生去核实色彩原理，磨练色彩感觉，精纯表现技巧，以获取色彩构成没的真谛，并真正的把色彩的构成原理巧妙的融入到室内设计中来。	
	素描	学习素描课程旨在培养学生的造型能力和动手能力，学习素描几何形体写生、静物写生石膏写生以及人物头像写生。通过传统的学习着重培养学生能够利用点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	180 学时
	色彩	本课程通过对色彩基本知识的理论学习以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用，使学生懂得色彩的基本理论和色彩画的技法应用，同时提高学生对色彩的艺术审美能力。	180 学时
专业核心课程	PHOTOSHOP	Photoshop 目前是平面设计行业专业图像的应用标准，广泛应用于对图片图像进行效果制作及对在其	120 学时

		它软件中制作的图片进行后期效果加工。本课程主要让学生学习Photoshop图像处理软件的基本操作技术，掌握对图形图像的综合性处理，对特效制作的全面掌握。	
	3DSMAX	主要学习3DMAX的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图的使用方法、建立空间场景、灯光渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与设计相结合，提升学生就业率，方便学生从事室内设计等相关行业。	240学时
	AutoCAD	本课程是室内设计课程的主要课程，主要学习CAD软件操作、CAD制图规范、施工图绘制，辅助设计，提升学生就业率，软件操作为辅，理论知识为核心。	240学时
	手绘效果图	讲授室内手绘绘画要点，使学生了解绘画步骤及方法，掌握基本的画面构图、色彩搭配、造型、用线、透视等绘画技巧。通过各种练习以达到徒手绘画空间效果图的绘画能力，培养学生对本课程的技能。	100学时

	材料与预算	培养学生对室内材料及施工有一定的了解和认知，了解材料价格，掌握一定的预算能力。	20 学时
	室内设计原理	了解室内各类风格、软装设计、照明设计、室内设计规范、家具发展史，以辅助设计。	40 学时
	Sketchup	主要学习 Sketchup 的操作界面、基本概论、贴图的使用方法、建立空间场景、渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与 3DMAX 相结合。	120 学时
专业拓展课程	家装设计	联合相关企业进行设计任务，例如中式、欧式、现代等常见风格设计，根据不同风格家装项目案例进行实训，通过实践来增加设计实战能力。	200 学时
	工装设计	联合相关企业进行设计任务，进行室内工装设计训练，例如酒吧、咖啡厅、展厅等实际工装项目案例，通过实践来增加设计实战能力。	160 学时
	家具设计	联合相关企业进行设计任务，进行家具设计训练，通过实践来增加设计实战能	80 学时

		力，联合校企举办小规模家具设计比赛，激发学生学习积极性，以达到教学目标。	
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	40 学时
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华传统文化，提升内在审美能力。	40 学时
	色彩	是对色感训练的一个升级	80 学时

		学习，学习色彩课程主要在色彩的基础上提升学生的创意、审美、眼界，提升色彩搭配设计能力，打开设计思路，提升色彩搭配的敏锐度。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	以专业意识教育，军事理论教育，军事技能训练等为手段，增强学生国防和组织纪律观念，培养学生集体主义精神和爱国思想。	30
2	认识实习	到企事业单位的现场，在不同专业相关的实践岗位上，通过观摩、体验实践等方法认知职业岗位。	28
3	专业实训	了解室内设计的程序和步骤： 1. 设计准备阶段； 2. 方案设计阶段； 3. 施工图设计阶段； 4. 设计实施阶段。	60
4	综合实践	要求全部同学必需完成任务实训和拓展实训两部分，任务性实训，把握常见各类家装空间的设计综合技能;通过层进式的项目实训，完成实训任务书中全部项目的设计方案和	78

		图纸制作任务，使同学逐步熟识岗位工作流程和工作任务，从而具备作为职业设计师的岗位核心技能和职业素养;勉励有才能的同学进行拓展实训，进一步锤炼和提高自己的自主学习才能和可连续发展才能，任务实训和拓展实训都要求同学依据实训项目任务书的要求完成设计方案和图纸，标书制作任务，并进行设计实训 PPT 汇报。	
5	岗位实习	组织具备一定实践岗位工作能力的学生到企事业单位，学校和企事业单位共同制定实习计划、方案，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动，通过理论和实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。	540

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	17						1		
二	20			19						1		
三	20			19						1		
四	20			19						1		
五	20						19			1		
六	20							20				
合计	120	1	1	74			19	20		5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1100	890	210	30%
专业基础课程	320	96	224	9%
专业核心课程	760	270	490	21%
专业拓展课程	600	180	420	17%
综合实践课程	600		600	17%
升学课程	600	600		17%
专业选修课	240	72	168	6%
文化素养选修课	240		240	6%
合计	600		600	17%
百分比	3620	1508	2112	100%
	100%	42%	58%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20 周	20 周	20 周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
			12	劳动教育	20	1	6	14	考试	1					
			小计		1100	55	890	210		15	17	11	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	平面构成	40	2	12	28	考试	2					
			2	色彩构成	40	2	12	28	考试	2					
			3	素描	120	6	36	84	考试	4		2			
			4	色彩	120	6	36	84	考试	4		2			
				小计	320	16	96	224		12		4			
		专业核心课程	1	PHOTOSHOP	120	6	36	84	考试	4	2				
			2	3DSMAX	240	12	72	168	考试			6	6		
			3	AutoCAD	240	12	72	168	考试		5	5	2		
			4	手绘效果图	100	5	30	70	考试			3	2		
			5	材料与预算	20	1	20		考试			1			
			6	室内设计原理	40	2	40		考试				2		
			小计		760	38	270	490		4	7	15	18		
专业限选课		专业拓展课	1	家装设计	200	10	60	140	考试					10	
			2	工装设计	160	8	48	112	考试					8	
			3	家具设计	80	4	24	56	考试					4	
			4	体育	40	2	12	28	考试					2	
			5	色彩	80	4	24	56	考试					4	
			6	书法	40	2	12	28	考试					2	
			小计		600	30	180	420						30	
		综合实	1	CAD 制图	200	10		200	考察					10	
			2	手绘制图	200	10		200	考察					10	
			3	室内装潢设计	200	10		200	考察					10	

企业岗位实习

		践课	小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	素描	60	3	18	42	考试		3				
			2	色彩	60	3	18	42	考试		3				
			3	ketchup	120	6	36	84	考试				6		
			4	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30		600	考察						30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于2008年，工艺美术室内设计专业教学队伍有着丰富的教学经

验，专任教师 4 人，均是双师型教师及学校骨干教师，合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前，学科建设有了更大的发展，已经形成一支以中青年教师为主体的高学历、学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。所培养出的学生大都成为社会上优秀的室内设计师，甚至是室内设计行业的创业老板。该学科点以学风踏实、团结协作，科研、教学成果显著而在专业领域享有良好声誉。

（二）教学设施

（1）校内教学条件

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑，为学生提供一人一机，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

5、校内实训基地在配备符合室内设计专业学习设施，根据时代发展配置相应的先进设备，满足学生实训的需求。

（2）校外实训基地

根据室内设计专业人才培养需要和室内设计产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前室内设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据室内设计服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育"十一五"规划教材

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

3、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

4、学校有开放式图书馆，馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅，提升专业素养。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求，按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采用课堂教学与工作环境相融合，结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，以达到教学目标以及教学效果最大化。

（五）学习评价

多渠道评价模式，评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，了解学生发展中的需求，帮助学生认识自我，建立自信。发挥评价的教育功能，促进学生在原有水平上的发展。”教师是学生的主要评价者，但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己（自评），同学之间可以评价（互评），企业可以对学生的综合素质进行评定，社会可以对学生的社会适应能力进行评价，四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察，在文化、专业理论课学习中不仅关注学生的笔试成绩，而且关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量管理是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十一、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校
国际商务专业人才培养方案

专业名称：	国际商务
专业代码：	730501
专业所在系：	商贸系
制 订 人：	李淼
审　　核：	
日　　期：	2024 年 6 月

目　录

前　言 1
一、专业名称及代码 2
二、入学要求 2
三、修业年限 2
四、职业面向 2
五、培养目标及培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业（技能）课程 7
（三）实践性教学环节 9
（四）相关要求 10
七、教学进程总体安排 10
（一）基本要求 10
（二）教学进度总体计划 11
（三）学时比例 11
（四）教学进度安排 11
八、实施保障 12
（一）师资队伍 12
（二）教学设施 13
（三）教学资源 14
（四）教学方法 15
（五）学习评价 15
（六）质量管理 16
九、毕业要求 16
十、审核意见 ..... **错误！未定义书签。**

前　言

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《广东省教育厅关于实施广东省高水平中职学校建设计划的通知》《广东省高水平中职学校建设项目管理要求》，推进高水平中职学校建设，提高人才培养质量，普宁职业技术学校以电子商务专业为核心，国际商务和市场营销专业为抓手，组建电子商务专业群。

为高质量开展专业人才培养，深入了解现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，不断满足专业面向行业领域高质量发展对人才的需求，专业群建设指导委员会牵头开展了专业群面向行业领域的人才需求调研，对专业群人才培养的岗位面向及对应的职业技能模型进行了优化调整。并在此基础上，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照职业教育专业简介（2022 年修订版），结合区域实际和自身办学定位制定了本人才培养方案。

普宁职业技术学校

2024级国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（730501）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类（73）	经济贸易类（267）	批发业（51）；零售业（52）；商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01）；电子商务师（4-01-02-02）；互联网营销师（4-01-02-07）	国际商务业务员；国际商务单证员；国际商务跟单员；跨境电商运营专员；跨境直播销售员	1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书；1+X跨境电商海外营销职业技能等级证书；1+X电子商务数据分析职业技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易理论、国际贸易流程操作、跨境电商平台操作及商务英语等知识，具备业务洽谈、合同签订、订单执行与跟踪、单证制作、跨境电商平台操作与运营等能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等岗位（群），具有工匠精神和信息素养，能够从事国际货

物贸易、跨境电商 B2B 平台操作与运营等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（5）具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握良好的语言学习方法，具有初步的英语听、说、读、写、译方面语言基础知识；

（3）掌握信息技术、办公软件应用基础知识；

（4）熟练掌握国际贸易惯例与规则、对外贸易政策和国际营销等国际贸易知识，熟悉海关法律法规制度；

（5）掌握进出口业务流程，熟悉对外贸易洽谈、外贸函电撰写等知识；

（6）掌握国际贸易合同设计、单证处理、订单跟踪、国际货款收付等知识；

（7）掌握跨境电商的基本概念、主要政策，熟悉跨境电商平台操作规则，掌握跨境电商操作基本工作流程。

3.能力要求

（1）掌握传统外贸客户开发能力，能够协助进行商务洽谈，签订进出口合同；

（2）掌握外贸单证处理能力，能够进行审核修改信用证、制作并审核外贸单证；

（3）掌握外贸业务跟踪能力，能够协助进行货物的生产加工、货物运输等环节的跟踪与操作；

（4）掌握办理出口退税和处理合同纠纷的能力；

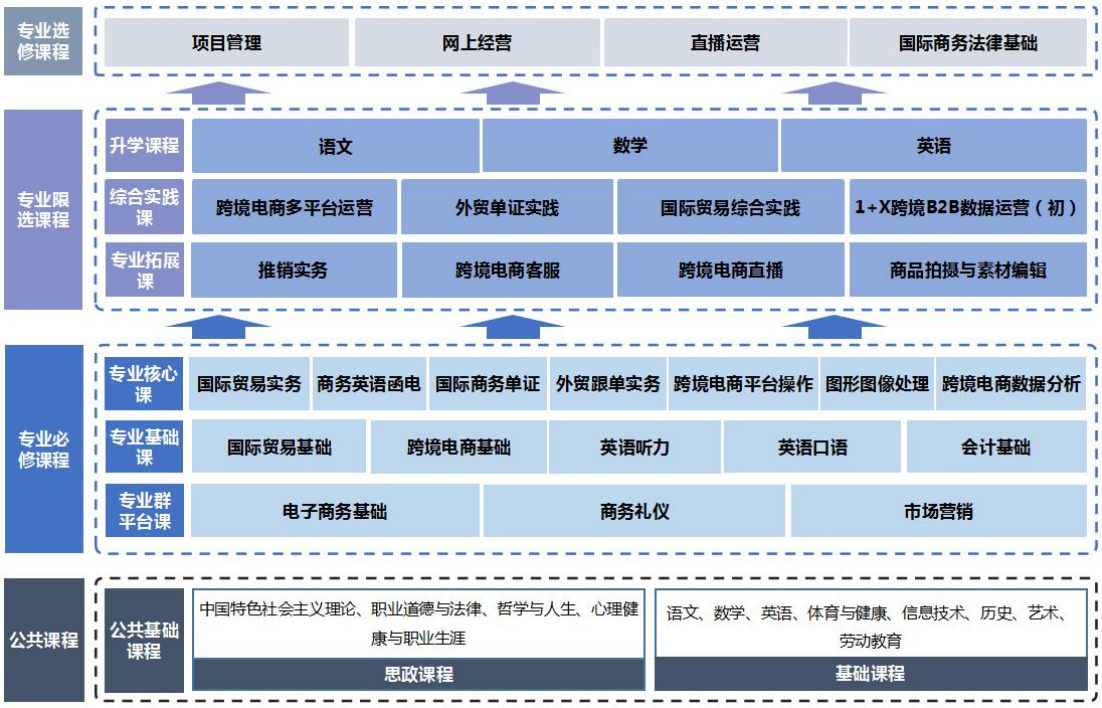
（5）掌握跨境电商平台客户开发能力，能够协助进行产品上下架、运营推广、数据分析和订单处理等工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程及文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。课程体系如下图所示：



（一）公共基础课程

公共基础课主要包含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术（音乐）、艺术（美术）、信息技术、劳动教育等 13 门课程。

表 2　公共基础课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200

	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生掌握人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练	120

		习、文字处理软件的使用、计算机网络的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程和专业限选课程。

表 3　专业（技能）课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业群平台课	电子商务基础	课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80
	市场营销	课程内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划，在具体每一项任务实施过程中，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略等知识。	80
	商务礼仪	课程内容包括商务礼仪概述和重要性介绍商务场合的仪容仪表要求、商务社交礼仪及人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不同行业的应用。帮助学生建立良好的商务礼仪意识，提升职场形象和交往能力。	40
专业基础课	国际贸易基础	课程内容包括国际贸易的知识构架和体系，国际贸易的基本理论、国际贸易措施、国际贸易政策与规则等。通过本书的学习，使学生掌握国际经贸活动所需的基础知识，提升运用国际贸易有关理论分析当代世界经济和国际贸易发展问题的能力，建立国际化思维。	80
	跨境电商基础	教学内容主要包括跨境电子商务进出口业务、跨境电子商务平台、跨境电商选品、跨境电商营销推广、跨境电商物流、跨境支付与结算、跨境电商客服与纠纷处理、跨境电商法律法规与知识产权、跨境电商平台数据分	80

		析、跨境电商创业体验等内容。	
	英语听力	课程内容主要包括各类商务场景下英语会话的听力技能训练；包括商务事务中的电话信息记录和总结，天气信息的记录和理解听入，时间话题的听入和讨论，面试的会话等；专业商务英语听力训练包括商务洽谈中商务咨询、谈判、银行信贷、物流售后等方面相关话题的关键信息捕捉、速记等相关内容。	80
	英语口语	课程内容主要包括各类商务场景下英语会话的口语练习；包括商务事务中的时间、价格、价格、使用场景、人文风俗等基本场景的对话讨论及基础的面试会话等；专业商务听、说、译技能的训练，包括商务场景中的商务咨询、推介、谈判等，商务旅行、银行和信贷方面的相关话题的会话听说训练等相关内容。	40
	会计基础	通过学习本课程，使学生掌握会计学的基本理论和基本知识，熟悉会计具体方法在企业经济业务中的具体应用，使学生能够掌握在中小企业中的会计核算、财务管理等初步能力，并了解会计工作对企业管理活动的重要意义。	80
专业核心课	国际贸易实务	课程主要内容包含理解和熟练国际贸易中订立合同的标的物款；熟练根据实际情况选择合适的贸易方式；熟练进行贸易成本核算和价格换算；能够根据实际贸易情况选择和合适价格，熟练订立价格条款；掌握选择合理的运输方式、运输公司、航线、挂靠港口，订立装运条款；掌握根据合同、信用证和发票缮制托运单和提单；掌握选择保险条款、险别，订立保险条款等相关内容	60
	商务英语函电	课程主要内容包含掌握外贸信函常用格式及组成部分；熟练掌握国际贸易工作中商品买卖的各个业务环节（如询价、报价、报盘、还盘、订货、订单的执行、买卖合同的签订、支付、运输、保险、包装、索赔和理赔等）的专业术语、常用词组、惯用表达和句型；掌握各类业务信函的结构特点以及行文特点；熟悉外贸合同、信用证各项条款等内容。	40
	国际商务单证	课程内容主要包含单证概述，进出易程序，国际贸易术语，贸易结算，货物运输单证，报关、报检单证，结汇单证，单证操作实务及商务单证业务中的计算等内容。	80
	外贸跟单实务	课程内容主要包含选择供应商的跟单、样品跟单、合同跟单、原辅材料采购跟单、生产进度与质量跟单、货物包装跟单和货物运输跟单等内容。	40
	跨境电商平	课程内容主要包含典型出口跨境电商平台的操作流程及操作技巧，包括以阿里巴巴国际站、环球资源和中国	80

	台操作	制造网为代表的出口跨境 B2B 电商平台，以亚马逊、全球速卖通、敦煌和 eBay 为代表的出口跨境 B2C 电商平台，以及以 Wish 和 Lazada 为代表的移动出口跨境电商平台，通过不同跨境电商平台的操作训练，掌握跨境电商平台操作技能。	
	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务数据分析的基本概念、跨境电商数据分析的思路与流程、跨境电商数据分析工具的运用方法与技巧、跨境电商数据可视技术、用户画像技巧、跨境电商运营数据分析、跨境电商推广数据分析、跨境电商数据分析报告的撰写。	80
	图形图像处理	课程内容包括视觉美学基础知识和视觉营销的应用，掌握 Photoshop 等常用图形图像软件的使用技巧，进一步掌握商品图片处理和网店商品展示、页面装修图形图像设计的相关知识。	80

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育、综合实践、岗位实习、社会实践等。在校内外进行外贸单证实践、国际贸易综合实践、1+X 跨境 B2B 数据运营、跨境电商多平台运营等综合实践项目实训。在对外经贸、国际物流及跨境电商等涉外企业，进行外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

表 4　实践性教学环节简介

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30
2	综合实践	围绕主流国际贸易各环节主要工作任务、跨境电商运营流程开展综合实训，包括外贸跟单、平台操作与店铺管理、选品与市场调研、营销策略与推广、物流与供应链管理、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握国际贸易综合实践技能。	600

3	校内实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行外贸跟单、单证缮制、店铺设计、营销推广、数据分析等课程实训，实现国际商务岗位专项技能的强化训练。	760
4	岗位实习	进入各类型国际商务企业，在营销策划、视觉设计、客服专员、跨境电商运营、直播运营、外贸业务员等岗位进行实习。	540

（四）相关要求

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中，开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划

表 5　教学进度总体计划表（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1		18					1	
二	20			18				1	1	
三	20			18				1	1	
四	20			18				1	1	
五	20			18				1	1	
六	20			18				1	1	

合计	120						18			

（三）学时比例

表 6　学时比例表

课程类型	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	894	226	30.93%
专业群平台课	240	120	120	6.63%
专业基础课程	360	180	180	9.94%
专业核心课程	460	230	230	12.70%
专业限选课	600	200	400	16.57%
任选课	240	120	120	6.63%
综合实践	600	0	600	16.57%
合计	3620	1744	1876	100%

（四）教学进度安排

表 7　教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	30	10	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	14	6	考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	10	10	考试	1					
		小计			**1120**	**56**	**894**	**226**		**15**	**17**	**12**	**12**		
	专业技能课	专业群平台课	1	电子商务基础*	80	4	40	40	考试	4					
			2	市场营销*	80	4	40	40	考试	4					
			3	商务礼仪*	80	4	40	40	考试			4			
		小计			**240**	**12**	**120**	**120**		**8**		**4**			
		专业	1	国际贸易基础	80	4	40	40	考试	4					

		基础课	2	跨境电商基础	80	4	40	40	考试			4			
			3	英语听力	80	4	40	40	考试	2	2				
			4	英语口语	40	2	20	20	考试				2		
			6	会计基础	80	4	40	40	考试	2	2				
		小计			**360**	**18**	**180**	**180**		**8**	**4**	**4**	**2**		
		专业核心课	1	国际贸易实务	60	3	30	30	考试		3				
			2	商务英语函电	40	2	20	20	考试			2			
			3	外贸跟单实务	40	2	20	20	考试				2		
			4	国际商务单证	80	4	40	40	考试			4			
			5	跨境电商平台操作	80	4	40	40	考试				4		
			6	跨境电商数据分析	80	4	40	40	考试				4		
			7	图形图像处理	80	4	40	40	考试			4			
		小计			**460**	**23**	**230**	**230**			**3**	**10**	**10**		
专业限选课		专业拓展课	1	推销实务	100	4	40	60	考查					5	
			2	跨境电商客服	100	4	40	60	考查					5	
			3	跨境电商直播	200	12	60	140	考查					10	
			4	商品拍摄与素材编辑	200	12	60	140	考查					10	
		小计			**600**	**30**	**200**	**400**						**30**	
		综合实践	1	外贸单证实践	100	4	0	80	考查					5	
			2	跨境电商多平台运营	100	4	0	120	考查					5	
			3	国际贸易综合实践	200	12	0	200	考查					10	
			4	1+X 跨境 B2B 数据运营（初）	200	12	0	200	考查					10	
		小计			**600**	**30**	**0**	**600**						**30**	
		升学课程	1	语文	200	10	150	50	考试					10	
			2	数学	200	10	150	50	考试					10	
			3	英语	200	10	150	50	考试					10	
		小计			**600**	**30**	**450**	**150**						**30**	
		合计（三选一）			**600**	**30**	**200**	**400**						**30**	
		任选课	1	专业选修课	240	12	120	120	考查		6		6		
			2	文化素养选修课	240	12	120	120	考查		6		6		
		小计（二选一）			**240**	**12**	**120**	**120**			**6**		**6**		
专业实习			1	岗位实习	600	30	0	600	考查						30
			小计		**600**	**30**	**0**	**600**							**30**
总学时数					**3620**	**181**	**1744**	**1876**		**31**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标

准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教师学历职称结构合理，专业教师共 5 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任教师 5 人，其中“双师型”教师比例为 100%，专业带头人具有高级职称。

2.教师要求

（1）专业带头人

专业带头人具有大学本科及以上学历，原则上应具有高级以上专业技术职务。具备高尚的师德、丰富的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握国际商务行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。具有引领专业方向、指导课程体系建设与改革的能力。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具备国际商务相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

校内实训基地的建设按照与企业合作共建，资源共享的思路，按照生产教学一体化建设方向，紧跟一线生产技术发展要求，加强生产技术标准、规程等的制定和设施设备条件建设，使校内实训基地（室）既可完成课程设置所规定的所有实训、实习项目，并能结合专业教学开展项目的开发，满足社会的需要。

配备专业的校内实训基地，并搭配相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展国际贸易业务、外贸单证、跨境电商、电子商务等实训活动的要求。同时，实训室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训

教学高质量开展提供保障。

表 8　校内实训实习场所要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	国际商务综合实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、国际商务模拟实训软件	国际贸易基础、国际贸易实务、商务礼仪	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	外贸单证实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	国际商务单证、外贸跟单实务	多媒体教学、上机实操、项目实训、外贸单证实践
3	跨境电商实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、跨境电商多平台模拟实训软件	跨境电商基础、跨境电商平台操作、商务英语听说、商务英语函电	多媒体教学、上机实操、跨境电商多平台运营实训、跨境电商综合运营、1+X 跨境 B2B 数据运营（初）
4	电子商务模拟实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、德意电子商务模拟平台	电子商务基础、市场营销	多媒体教学、上机实操、项目实训

2.校外实习实训条件

建立稳定的校外实习基地，与经营合法、管理规范、实习条件完善的企业建立长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供行外贸业务、外贸单证、外贸跟单等相关工作岗位，能涵盖当前国际商务行业主流技术和发展模式，接纳一定规模学生实习，并配备一定数量的企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升国际商务相关综合素质。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。适当选用省级规划教材、优质行业教材和校企共建教材，教材内容应体现先进性、通用性和实用性，贴近国际商务专业发展需求，结合国际商务岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设工作手册式、活页式教材等新型教材，开发教学资源，体现国际商务行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含国际商务行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关外贸业务、外贸单证、外贸跟单、国际货代、通关操作等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

积极建设、配备国际商务专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

（四）教学方法

实施工作室课堂模式、翻转课堂、混合式教学、理实一体化的教学模式。普及课程相应的混合式教学、任务驱动教学、项目式教学、情境教学、案例教学、模块化教学、翻转课程等教学方式，广泛运用启发式、合作探究式、自主学习、讨论式、参与式等教学方法。注重将传统和现代教学手段相结合并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，增强教学互动。教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核，发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期

末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

更新传统的教学管理观念，改变传统的教学管理方式；依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教学业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩全部合格，同时须参加第 6 学期岗位实习，实习时间不少于 4 月，实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校

2024级会计事务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计事务

专业代码：730301

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	财务会计类（7303）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2060300）
主要岗位（群）或技术领域举例	企事业单位出纳、会计、财税代理服务等
职业类证书举例	业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的创新意识和职业道德、精益求精的工匠精神，具备较强的学习能力、实践能力、就业能力和可持续发展能力等适应时代要求的关键能力，掌握会计核算、纳税申报、成本管理、业财一体化等相关知识和技能，能够从事企事业单位会计核算、财务分析、税务处理等财经相关服务工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习会计事务专业知识并完成有关实习实训基础上，

全面提升素质、知识、能力，掌握并熟练运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 基本素质

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）身心素质：具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；培养诚实守信、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（3）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具备从事职业活动所需的基本能力和管理素质；掌握环境保护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，了解会计文化，熟悉会计相关法律、法规；坚持诚信为本、操守为重、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密、不做假账。

（4）创新创业素质：关注本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；乐于分享、敢于担当，具有良好的合作能力和沟通能力，掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的能力和职业生涯规划能力。

2.知识要求

（1）专业知识：掌握会计基本原理及会计准则相关理论与知识；出纳工作的基本要求和票据、银行存款日常业务核算与管理的基本知识；企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算方法及会计报表的编制方法；会计法、税法、票据法等相关财经法规的基本知识以及会计人员职业道德知识；企业成本核算的基本知识以及成本计算品种法、分批法、分步法等成本计算方法；涉税业务的基本知识以及增值税、消费税、所得税等税费的计算方法和纳税申报程序；会计信息处理的基本知识以及会计电算化初始化、总账、固定资产、工资、应收与应付、供应链等模块的操作方法与要求等。

（2）美育知识：掌握艺术基础知识、美学理论、艺术实践技能等美育基础知识，了解会计工作中的美学元素，如财务报表的排版设计、会计凭证的整洁美观等，提升学生对会计学科的审美感知。

（3）体育知识：掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，树立正确的健康观念；了解体育的精神文化内涵，尊重竞争对手，遵守比赛规则，维护公平、公正的比赛环境，树立体育道德观念，增强社会责任感。

（4）劳动教育：掌握劳动观念与意识、基础劳动技能、职业素养与劳动习惯、劳动安全与卫生以及劳动实践与创新等多个方面的知识，弘扬劳动光荣、技能宝贵的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养和劳动技能。

3.能力要求

（1）专业核心能力：具备会计岗位核算能力，结合会计准则和制度的规定，熟练掌握一般企业会计工作岗位的特点、核算过程和方法；能熟练地操作财务软件，运用 EXCEL 进行财务数据分析；具有适应会计数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、会计信息技术应用能力，初步掌握智能财税领域数字化技能；具有较强的写作能力、语言表达能力、会计职业沟通能力和学习能力。

（2）职业技能：熟悉中小企业会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，并能熟练地对中小企业日常经济业务进行会计业务处理；熟悉各种工商登记和社会保险办理操作的程序，掌握办理工商登记和社会保险的基本知识技能；能熟练填写、整理办理工商登记和社会保险提交的相关资料，会办理工商登记和社会保险有关的业务；掌握税法的基本理论和知识，具有从事税收实务的能力。

（3）审美能力：具有适应社会主义核心价值体系的审美立场和方法能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，体会会计语言和账、证、表设计中的简约美，培养学生的会计职业素养和审美能力。将美育知识融入会计事务中，鼓励学生运用创新思维和艺术手法解决实际问题，提高会计工作的质量和效率。

（4）心理调试能力：具备情绪管理与压力应对、自我认知与定位、心理调适技能、社交与人际关系、专业认知与兴趣培养等必备的心理调试能力，培养学生形成坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度和健全的人格品质。

4.素养要求

（1）专业素养：以工匠精神为引领，以精益求精为追求，以服务意识为驱动，提升学生的专业素养。

（2）职业态度：具备忠于职守、乐于奉献、实事求是、依法行事、严守秘密、公正透明的职业态度，强化服务和参与管理的职业意识；培养学生热爱专业，结合自身特点，对职业生涯进行合理规划，树立职业目标，培养职业兴趣。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、	40 学时

		理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学	160 学时

		生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，	20 学时

		形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	140 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	会计基础	掌握会计的概念、职能、会计要素及等式；理解会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计要素的关系，会计核算形式的特点及其使用范围；掌握各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账薄的登记、成本与费用概念、费用分配的基本方法、简单会计报表的编制和企业主要经济业务的账务处理等内容。了解会计的产生与发展、企业会计工作的组织、账户的分类等内容，为学习各专业课奠定基础。	160 学时
	会计基本技能	使学生掌握财会专业所必需的珠算、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，	40 学时

		加强学生职业道德观念。	
	市场营销	本课程主要学习国际市场的功能、作用、结构及以消费者为中心的市场营销行为的特点及其基本规律，掌握市场营销策略以及市场预测和决策等基本知识。	40 学时
	统计原理	讲授统计基本理论，统计常用的基本方法及统计分析等。让学生了解统计工作在社会主义经济管理中的地位和作用。熟悉统计工作过程，初步掌握统计设计，调查整理和分析基本方法，提高学生定量分析、定性分析的能力，具有初步的统计工作能力。	40 学时
	出纳与资金管理	本课程主要介绍出纳人员实际的工作范围，应遵守的职业道德与工作原则；培养学生应具备的出纳人员的基本技能：正确书写大小写金额，点钞的基本技能，真假人民币的辨别，印鉴的保管；教授有关的会计处理方法：现金业务的会计处理程序与账务登记，银行存款业务的会计处理与账务登记；让学生熟悉有关的结算业务，熟悉每种结算业务的程序，学会计算各种票据的利息与期限；介绍货币资金的清查方法以及账务处理方法；介绍票据的风险防范，票据的真假鉴别等内容。	40 学时
	经济法基础	本课程是经济管理类专业的必修课程，主要讲述与会计工作有直接联系的会计、税收、金融方面的法律制度。通过对本课程的学习，要求学生掌握法的基本知识和各种法律制度，了解经济法的概念、调整对象、特征及原则，做到知法，懂法，守法，能够在工作中熟练运用各种法律制度。	80 学时
	企业会计实务	结合会计准则和制度的规定，详细讲授一般企业财务会计工作的特点、核算过程和方法。要求学生能	280 学时

专业核心课程		正确掌握企业货币资金、存货、固定资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面主要经济业务的确认、计量、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法；了解企业结算方式、周转材料核算、固定资产租赁业务、对外投资分配方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制等内容。	
	成本会计	掌握要素费用的归集与分配，成本核算中的品种法、分批法、分步法及企业成本报表的编制；理解企业成本管理的要求、主要成本计算方法的使用范围、优缺点；了解定额成本法、分类法等其他成本计算方法，了解成本控制与考核的一般要求与程序。	80 学时
	Excel 在会计中的应用	掌握 Excel 的基本知识和操作技能，能运用已学的知识进行数据的处理日常办公工作并能把 Excel 知识运用到会计账务处理中。	80 学时
	会计综合实训	学习中型企业日常会计业务的处理，包括出纳业务、筹资业务、职工薪酬、存货、固定资产、无形资产、往来业务、财务成果的会计处理以及编制财务报表。通过学习与训练，提高学生判断、收集会计信息的能力和对企业经济业务进行手工账务处理的能力，并帮助学生通过会计从业资格证书相关科目的考试。	40 学时
	会计信息系统应用	学习会计信息系统应用的管理制度、会计软件核心模块如总账系统、报表管理系统、工资管理系统、固定资产核算系统等基本业务的核算原理和操作技能。通过学习与训练，使学生能理解各系统之间的数据传递关系，熟练地运用财务软件进行会计核算工作，并帮助学生通过会计从业资格考试。	120 学时
	商务礼仪	通过本课程的学习可以全面掌握商务活动中的各种礼仪，达到日常商务场合的礼仪要求，从细微之处体现您对他人的尊重。了解接待客户的礼仪细节；	40 学时

		掌握日常工作的过程与技巧；熟练掌握基本的电话礼仪；熟悉与全面掌握人际交往中的各种商务礼仪规范，塑造良好的个人职业形象和企业、机构形象，提高商务礼仪素养、提升个人整体素质。	
专业拓展课程	财经文员实务	该课程以用人单位对财经文员知识与技能的需求为基础，以中小企业财经文员的日常工作为主线，采用任务驱动法构建内容结构，设计了 11 个实训 45 个任务来呈现财经文员岗位日常办公事务。具体涉及了办公环境的认识、职业素养训练、会务工作、商务文案写作、经济法律法规、会计与统计知识、信息收集与整理、办公设备及办公软件的使用等方面的实训，使学生了解、熟悉、掌握企业财经文员的各个工作环节。	80 学时
	经济法	通过本课程的学习，掌握公司的分类、权责、财务及变更、撤销、清算事项的基本规定；掌握合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法的基本规定；掌握合同的成立、履行、变更、转让、终止等事项的基本规定及其违约责任；理解并应用各种票据行为；增强学生的法治观念，使学生学具备运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理实际问题的能力，为，适应岗位实际应用需要。	80 学时
	财务管理	通过学习，了解财务管理的基本理论，理解企业的筹资渠道与方法，掌握筹资的方式及优缺点；理解营运资本的相关概念，掌握现金、应收账款、存货的管理内容与方法；掌握企业投资的原理、程序及计算方法；了解公司股利政策与投资、筹资之间的关系及其对公司价值的影响，掌握股利政策制定的基本原则和实施方法，初步具备利用财务管理理论和相关原理对企业财务管理中所遇到的问题进行决	80 学时

		策分析的能力，提高学生的财商。	
	智能财税综合实训	本课程以就业为导向，以能力培养为宗旨，以适应岗位，胜任能力为线索，通过对税务登记、发票领购、填开、税费申报等内容的综合训练，强化学生的税务知识，提高学生纳税实务的综合运用能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。	120 学时
	企业沙盘模拟经营综合实训	本课程是在虚拟的市场竞争环境中，运用立体直观的沙盘道具，融入市场变数，全真模拟企业经营过程，运筹帷幄、决战商场。课程由 4 人分别担任 CEO、财务总监、销售总监和营运总监，模拟一家经营企业 4 人的竞争，通过制订创业计划、选择营销战略，调度资金，安排产能等经营策略，在沙盘模拟的仿真环境下，自行组织、管理公司的经营活动。在课程实训过程中，培养学生的沟通协作和组织领导能力，强化学生的管理知识，提升学生经营管理技能。	80 学时
	会计信息系统综合实训	本课程通过对会计软件的初始化设置、总账系统、账务处理系统、辅助核算功能、工资管理系统、固定资产管理系统、报表系统等模块的强化练习，提高学生的会计软件系统应用能力和动手能力，提升学生的团队意识和组织协调能力，加强学生的诚信教育和道德观念，使其具备会计内部控制的意识，达到会计人员会计电算化岗位上岗考核要求（初级）。	80 学时
	推销实务	系统了解推销的基本理论、原则与方法，准确理解推销的研究对象和特点，掌握推销的基本技能和专业技能，能熟练运用推销的原理与技能对具体案例对象进行分析诊断。通过教学过程中的任务实施，掌握寻找顾客、接近顾客、与顾客洽谈、处理顾客异议、推销成交的基本推销技能，培养沟通、合作、	80 学时

		商务洽谈等基本职业素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学进行爱国主义教育，学习校规校纪，文明礼貌教育，“6S”管理制度教育，帮助学生提前了解学校的管理理念，明确作为中职生应当承担的责任和义务，提前做好心理准备。	30 学时
2	专业实训	在专业课程教学过程中，结合理论教学的需要，为了使学生全面理解专业课程，在教学过程中适当进行相关实训，训内容和要求涵盖了会计基础、成本会计、企业会计实务、以及会计软件操作等多个方面，旨在通过实训提高学生的实践能力、职业素养和综合素质，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	480 学时
3	综合实践	综合实践课程内容及要求通常旨在将理论知识与实际操作相结合，以提升学生的实践能力和职业素养。具体通过企业课堂的形式，深入企业，了解企业文化，了解企业运营模式，提高学生综合素养、岗位实操技能等。	360 学时
4	岗位实习	岗位实习的内容及要求通常涵盖多个方面，旨在将理论知识与实际操作紧密结合，提升学生的实践能力和职业素养。要求学生将所学的会计理论知识应用到实际工作中，做到理论与实践相结合，参与到企业的日常的会计工作中，如账目录入、凭证整理、财务报表的编制等，协助进行财务分析、预算编制和审计工作等。	600 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安

全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	17						1	
二	20		1	17					1	1	
三	20			18					1	1	
四	20			18					1	1	
五	20				18		18		1	1	
六	20							20			
合计	120	1	2	70	18			20	5	5	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1140	940	200	31.50%
专业基础课程	400	220	180	11.05%
专业核心课程	640	300	340	17.68%
专业拓展课程	600	120	480	16.57%
企业课堂实践课程	600	200	400	16.57%
升学课程	600	600		16.57%
专业选修课	240	120	120	6.63%

文化素养选修课	240	120	120	6.63%
企业岗位实习	600		600	16.57%
合计	3620	1700	1920	100%
百分比		47.00%	53.00%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	80	80	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考查	1		1			
			11	艺术（美术）	20	1	20		考查		1				
			12	信息技术	140	7	40	100	考试	4	3				
			13	劳动教育	20	1		20		1					
				小计	1140	57	940	200							
	专业技能课程	专业基础课程	1	会计基础	160	8	80	80	考试	8					
			2	会计基本技能	40	2	20	20	考查	2					
			3	市场营销	40	2	20	20	考试	2					
			4	统计原理	40	2	20	20	考试	2					
			5	出纳与资金管理	40	2	20	20	考试		2				
			6	经济法基础	80	4	60	20	考试			4			
				小计	400	20	220	180							
		专业核心课程	1	企业会计实务	280	14	140	140	考试		6	8			
			2	成本会计	80	4	40	40	考试				4		
			3	Excel 在会计中的应用	80	4	40	40	考试				4		
			4	会计综合实训	40	2		40	考查				2		
			5	会计信息系统应用	120	6	60	60	考试			6			
			6	商务礼仪	40	2	20	20	考查				2		
				小计	640	32	300	340							
专业		专业	1	财经文员实务	80	4	20	60	考试					4	
			2	经济法	80	4	20	60	考试					4	

限选课		拓展课程	3	财务管理	80	4	40	40	考试					4	
			4	智能财税综合实训	120	6		120	考试					6	
			5	企业沙盘模拟经营综合实训	80	4		80	考查					4	
			6	会计信息系统综合实训	80	4	20	60	考试					4	
			7	推销实务	80	4	20	60	考试					4	
			小计		600	30	120	480							
		企业课堂实践课程	1	企业文化	80	4	80		考查					4	
			2	综合素养	120	6	120		考查					6	
			3	岗位实操	400	20		400	考查					20	
			小计		600	30	200	400						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
		合计（三选一）			600	30								30	
	任选课	任选课	1	企业沙盘模拟经营	40	2	20	20	考查		2				
				税收基础	80	4	40	40	考试		4				
				税费核算与智能申报	120	6	60	60	考试				6		
			2	文化素养选修课	240	12	120	120	考试		6		6		
		合计（二选一）			240	12	120	120	考试		6		6		
实　习			1	企业岗位实习	600	30			考查						30
			小计		600	30									30
总学分数						181				31	30		30	30	30
总学时数					3620					620	600	600	600	600	600

说明：1. 总课程数原则上控制在 30 门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23 级第三、四学期开设文化素养选修课，24 级第二、四学期开设文化素养选修课。

2. 高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业任课教师为会计专业或相关专业本科及以上学历，对专业课程有较为全面的了解，具备扎实的会计理论功底及教育教学实施能力，具有中等职业学校教师资格证书、会计师、经济师、统计师等相关专业技术资格证书。

1.专业带头人

（1）主持本专业的专业建设和专业教学改革工作。

（2）主持本专业的教学科研工作并起示范带头作用。

（3）主持本专业的教材建设工作或主持科研课题的研究。

（4）主持本专业人才培养方案的制定与修订。

（5）主持或直接参与本专业实验室和实训基地的建设工作。

（6）对本专业青年教师进行培养和指导。

（7）每学期至少主持一次本专业方面的学术报告（讲座）

（8）第一年至少有 1 篇以上论文在市级以上刊物公开发表；或完成一门校级精品课程建设；或至少主持一项学校级以上科研课题。

2.骨干教师

（1）承担两门以上课程的讲授工作，能够承担本专业的新课或核心能力课程的教学工作。

（2）直接参与本专业的专业建设工作。

（3）指导本专业青年教师或新教师的教学、科研工作。

（4）每年有一篇以上论文公开发表（或者学校校报）。

（5）指导学生职业技能竞赛和各类专业实践活动。

（6）任职期间完成一门校级精品课程建设

（7）任职期间参与校本教材的建设或参与科研课题的研究

（8）任职期间积极参与社会服务（参与企业职工培训、技能鉴定等）

3.双师型教师

具有教师资格证并具备下列条件之一：

（1）通过国家组织的各类职业资格考试取得三级及以上国家职业资格证书（高级工、技师、高级技师等）。文科类专业教师具中级以上国家职业资格证书。

（2）通过国家组织的各类执业资格考试，取得中级及以上执业资格证书。

（3）近五年中有两年以上（可累计）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践活动。

（4）近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。

（5）具有中级及以上职称，本人或所指导的学生在各种职业技能大赛中获得省级二等以上或国家级奖项。

4.兼职教师

（1）具有中级以上管理职务或技术职称，大学专科及以上学历；热爱教育事业；主动承担教学工作；55 岁以下的兼职教师具有普通话等级证。

（2）行业实践能力强，从事行业实践 5 年及以上，现任职务至少 3 年及以上。

（3）能够进行本专业技术咨询服务，并参与技能大赛的指导工作和实训教师的实操技能。

本专业教师队伍构成情况

教师类型	学历层次	职称结构			合计（总人数 33）	
		初级	中级	高级	数量	比例
专业带头人	本科			2	2	6.06%
骨干教师	本科		6	1	7	21.21%
双师型教师	本科	8	11	1	20	60.61%
兼职教师	本科		2		2	6.06%
合计		8	19	4	31	

备注：

①此表各类教师可能重复，比例均为各类专业课教师/教师总数；

②专业带头人按专业方向确定数量，骨干教师比例原则上占教师比例不低于 12%，双师型教师未计算文化课教师和兼职教师中的双师型教师；

③兼职教师主要以企业员工为主，部分要求具备教师资格或培训资格证书。

（二）教学设施

1.会计基本技能室 2 间（8 组八边桌，按 64 人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计基本技能实训	实训教学技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	台	1		
4	激光打印机	台	1		
5	白板（黑板）	块	1		
6	电脑教师机	台	1		
7	电脑学生机	台	16		
8	教师讲台	台	1		
9	传票机	台	8		
10	点钞机	台	8		
11	会计用装订机	台	8		
12	学生桌子	套	8		

2.会计一体化实训室1间（按一个教学班64人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计岗位模拟实训；会计综合实训；模拟考试	实训教学考证强化练习
2	投影幕	部	1		
3	功放	台	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	会计证考试平台	台	1		
6	机柜	台	1		
7	服务器	台	1		
8	电脑教师机	台	1		
9	白板（黑板）	块	1		
10	会计用装订机	台	8		
11	点钞机	台	8		
12	激光打印机	台	1		
13	学生桌子 1	张	64		
14	学生桌子 2	张	3		
15	综合布线配电	台	1		
16	交换机	台	2		
17	室内宣传挂图	副	12		

3.会计电算化实训室2间（按一个教学班64人配置）

序号	设 备 名 称	单位	基本配置	适用范围	适用范围
1	服务器	台	1	会计电算化实训	会计职业能力水平

2	投影仪	部	1		证书考试； 会计专业上机实训
3	教师专用机	台	1		
4	学生计算机	台	60		
5	财务软件	套	1		
6	杀毒软件	套	1		

4.ERP 企业经营模拟沙盘室2间（按一个教学班64人配置）

序号	设备	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	企业经营管理沙盘模拟实训	实训教学； 竞赛培训； 技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	部	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	电脑教师机	台	1		
6	白板（黑板）	块	1		
7	激光打印机	台	1		
8	沙盘桌椅	套	8		
9	教师讲台	张	1		
10	中心交易台	台	1		
11	交换机	台	2		
12	综合布线配电	套	1		
13	室内宣传挂图	副	8		
14	ERP 企业经营模拟沙盘	套	8		
15	新商战电子沙盘系统	套	1		

5.纳税申报模拟实训室1间（按一个教学班64人配置）

序号	设备	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	纳税申报模拟实训	实训教学； 竞赛培训； 技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	部	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	电脑教师机	台	1		
6	白板（黑板）	块	1		
7	激光打印机	台	1		
8	防伪税控开票实训系统软件	套	1		
9	电子申报纳税实训系统软件	套	1		
10	增值税发票网上认证实训系统软件	套	1		

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

4.建成《基础会计》、《出纳实务》在线精品课程，包括微课视频、课件、习题、试题、案例等。

（四）教学方法

借助信息化手段与资源，改进教学方法，针对不同的教学内容运用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校

2024级机电技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：机电技术应用

2、专业代码：660301

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	自动化类（6603）
对应行业（代码）	机电技术应用 660301
主要职业类别（代码）	机械设备装配人员 6050200 电气元件及设备装配工 6050400
主要岗位（群）或技术领域举例	机电设备及自动化生产线的安装调试工；机电设备维修工；机电设备产品售后人员
职业类证书举例	钳工 电工 车工证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的机电技术应用专业的高素质应用人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪首发，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

业务知识和能力方面：掌握机电应用技术专业必需的文化基础与专业理论知识。具备机电设备的安装、调试、操作、维修和管理；电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产；工业机器人相应的基础操作、维护保养、编程控制等综合职业能力；品德高尚、职业意识强、身心健康、基础宽厚、专业精通、素质全面。能在生产、服务、技术和管理第一线工作，从事电气控制设备的安装、调试、运行、维护、生产；从事机电设备、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、保养、维修与检测工作；从事楼宇智能化系统的安装、调试、检测、维护等工作；从事工业控制以及工业机器人、智能装备等的技术技能型人才或复合技能型人才。

身体素质方面：本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳等方面全面发展，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核

心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有精湛的维修技术，和谦虚谨慎的工作态度。

（6）具有团队合作精神。

（7）具有终生学习的能力。

2、知识要求

（1）掌握语文、数学、物理、英语等学科本专业所需的文化基础知识。以及电工基础、电子线路等专业基础知识。

（2）掌握电机和电气控制技术、机床线路维修、微机原理及应用、电气自动控制系统、自动检测等专业知识。

（3）掌握机械、电工、钳工、车工的基本知识；机电设备安装、调试、运行、保养、维修以及机械设备和零件加工的知识。

（4）熟悉工业机器人坐标系的建立与变换知识，工业机器人机械结构类型与特点，工业机器人常用传感器类型与结构，工业机器人常用的控制方式，工业机器人编程，工业机器人应用。

3、能力要求

（1）具备收集和处理本专业相关信息的能力，能借助工具书阅读与专业相关的英文资料，能熟练操作和使用常见电子仪器、仪表，具备电子整机装配、调试、维修及电子产品检验能力，学会阅读电子整机线路图。

（2）具备阅读、分析常规电工、电子电路的能力，熟悉常用低压电器的基本原理及使用；能熟练阅读电气控制线路的原理图与接线图；具有小型可编程控

制器应用能力；具有对常用电气控制设备、变频调速系统、供配电设备等电气控制系统进行安装、调试、维护的能力。

（3）具备机电自动化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；一般机械加工的操作能力和编制简单零件工艺规程的能力；一般机电设备维修和保养的能力。

（4）具有工程现场设计、组织、实施和分析解决如安装、调试等的能力具有识读和绘制现场施工图，并能绘制竣工图的能力。

（5）能看懂工业机器人技术参数；能绘制工业机器人运动简图；能识别工业机器人常用传动机构；能识别工业机器人常用驱动机构；能识别工业机器人常用传感器。

4、素养要求

（1）树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德。

（2）具备敬业、创业精神和社会责任感。

（3）具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。

（4）具有吃苦耐劳、不怕困难的团队协作精神。

（5）具备强烈的事业心与责任感。

（6）具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。

5、 应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	电工		电工国家四级（五级）	可选
2	钳工		钳工国家四级（五级）	可选
3	数控车工		数控电加工	可选
4	普通车工		普通车工操作工	可选
5	中等职业技术学校计算机等级证		计算机操作员证国家五级	可选

	书			
6	电工上岗证		特种作业证	可选
7	制冷设备维修工		制冷设备维修工国家四级	可选

7、就业范围

维修电工、电工、维修钳工、装配钳工、数控车工、数控程序员、普通车工

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、	40 学时

		文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化	200 学时

		关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值	80 学时

		观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时	20 学时

		代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	

（二）专业技能课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	学时
专业基础课程	机械识图与AUTOCAD	本课程主要内容为制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力	40
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况	20
	气压传动控制	本课程主要学习气压传动与控制系统中各类元件的符号及工作原理，结构特征及其性能特点，气压控制的基本回路和常用回路。	80
	单片机基础及C语言	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机C语言的编程应用。	80
	电工技能与安全技术	了解低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法；电工工艺。掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	40
	电工与电子技术	掌握简单电路以及模拟电子基本知识	120
专业核心课程	电气控制技术	学习低压电器基本知识，掌握电气控制线路路的工作原理及变压器和电动机的结构和原理	240
	机床控制电路(AB)	本课程主要学习和掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床、平面磨床、组合机床、桥式起重机等设备的典型电路与及其控制系统的基本工作原理和设计方法。使学生掌握典	80

		型机床的控制电路及工作原理，具备机床故障诊断排除的基本能力和维修技术。	
	可编程序控制器	本课程主要学习小型可编程控制器的组成和基本工作原理、掌握编程指令和程序设计方法，具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力，能阅读可编程控制器程序，设计一般的可编程控制器控制程序。能用PLC与触摸屏和变频器正确接线调试搭建简单的控制系统。	240
	机电一体化设备调试与维修	本课程以YL-235A一体化设备为平台，了解皮带输送机的调整、调速；工件的识别、工件的分拣；气动机械手的调试、搬运动作程序、供料与搬运、工件分拣设备、触摸屏的应用、调试机电一体化设备、机电一体化设备的自检和报警功能、机电一体化设备多种工作方式	120
专业拓展课程	电子技能综合实训	主要内容包括半导体二极管、半导体三极管、基本放大电路、负反馈放大电路、集成运算放大器及其应用、直流稳压电源的工作原理及线路焊接。掌握数制与逻辑代数、组合逻辑电路、集成触发器、计数器和寄存器、半导体存储器与可编程逻辑器件、脉冲单元电路的工作原理及线路焊接	120
	水电工综合实训	掌握电工基本技能：包括剥线皮工艺、接线工艺、线槽工艺，照明电路的安装，上下水管的焊接，拐角工艺等。	120
	电梯设备维护与检修	能看懂电气原理图，理解工作原理，掌握电梯设备所用各元器件的名称，能正确连接电气线路。	120
	智能楼宇安装与调试	安装门禁设备，连接线路并调试； 安装监控设备，连接线路并调试； 安装火警设备，连接线路并调试	120
	工业机器人技术实训	本课程内容包括工业机器人安全操作，工业机器人机拆装，工业机器人安装，工业机器人外围系统安装，工业机器人系统设置，工业机器人运动模式测试工业机器人零点标定与调试，工业机器人坐标系标定，工业机器人程序备份与恢复，搬运码垛工作站操作与编程，装配工作站操作与编程，工业机器人常规检查，工业机器人本体及控制柜定期检查与维护，工业机器人本体及控制柜故障诊断与处理14个实训项目。实训内容重点运用了“工业机器人安全操作规范”“工业机	120

		器人技术基础”“工业机器人现场编程“工业机器人维修维护”等核心知识。本课程以任务驱动的方式安排内容，选取工业机器人搬运码垛、装配典型应用作为教学案例。		
综合实践课	电子电工综合实训	安全用电常识侧重理论讲述;电工与电子仪表的使用参照实物主要讲述结构原理、使用方法及注意事项，让学生会连接、会使用、会读数;基本低压电气元件与电子元器件的识别与检测主要参照实物讲述结构原理、作用、分类、性能及参数，达到会检测、会连接、会使用;元器件焊接技术让学生掌握焊接操作要领;电路板的手工设计印制要求学生掌握线路板制作过程。		240
	电控箱综合实训	电控箱是包含一个或多个低压开关设备以及与之相关的控制、测量、信号、保护、调节等设备，用于工业设备控制、商场办公等场合供电系统。并且由制造厂家负责用结构部件完整地组装在一起的。 掌握电控箱元件选取、位置设计、接线工艺要求、测试方法。		240
	机电设备综合实训	通过机电一体化系统综合实训，使学生在学完专业理论课程的基础上，对自动生产线这一典型的机电一体化系统，能拆卸、测绘、按照测绘图纸进行装配，并在装配过程中，发现问题，解决问题，对装配好的系统进行调试及诊断，全面提升学生的机电一体化综合技能。并在实训的过程中，通过协作与沟通，锻炼学生的与人相处的能力，提高规范操作、安全生产等职业素养。		120
专业选修课程	专业选修课	电工与电子技术	掌握数字电子基本知识	240
		数控系统原理与维修	了解数控系统的基本结构、数控机床检测装置、伺服系统、典型数控系统，掌握数控系统的调试与维护方法。	
		制冷设备原理与维修	使学生掌握制冷设备电气控制系统所使用的电器元件和电子元件的功能特点、电脑控制板的分立电路的控制原理;学会对整个制冷控	

			制电路进行控制原理和功能分析;同时应用所学的电控知识对制冷电器故障进行分析处理和排除。使学生既掌握制冷的知识又掌握电器方面的知识。	
		工业机器人技术基础	工业机器人仿真;工业机器人示教编程;工业机器人的基础应用;工业机器人的管理和维护等。	
	文化素养选修课	语文、数学、英语等高中文化课程		240

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	帮助学生了解学校的历史、办学特色和专业课程设置，培养目标、就业前景。学习校纪校规，引导学生树立正确的纪律观念，自觉遵守校规，养成良好的行为习惯。对学生进行安全教育，提高学生的安全意识和自我保护能力。引导学生正确使用网络，防范网络风险和不良信息的侵害。	18
2	认识实习		0
3	专业实训	通过专业实训学会机电技术一系列课程基础知识的应用，通过实际操作，提高动手能力，熟练掌握机电设备的操作	600

		和维护技能。将所学理论知识与实际工作相结合，解决实际操作中遇到的技术问题。	
4	综合实践	通过综合实践使学生将机电技术应用的知识得到综合应用，使学生解决问题、分析问题的能力得到提高、专业综合能力得到提高。参与项目实施，了解项目管理的流程和方法，包括项目计划、执行、监控和总结等。 培养学生的综合素质，包括团队合作、责任感、集体荣誉感等	600
5	岗位实习	了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。	600

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	0.6	0.6	14	2				0.8	2		
二	20			15	2				1	2		
三	20			15	2				1	2		
四	20			15	2				1	2		
五	20						20					
六	20							20				
合计	120	0.6	0.6	59	8		20	20	3.8	8		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1120	970	150	30.94%
专业基础课程		380	200	180	10.50%
专业核心课程		680	340	340	18.78%
专业拓展课程	三选一	600	0	600	16.57%
综合实践课程		600	0	600	16.57%
升学课程		600	600	0	16.57%
专业选修课	二选一	240	160	80	6.63%
文化素养选修课		240	240	0	6.63%
企业岗位实习		600	0	600	16.57%

合计	3620	1670	1950	100.00%
百分比		46.13%	53.87%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类别	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	各学期教学周数与周学时分配					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		理	2/20					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		理		2/20				
			3	哲学与人生	40	2	40		理			2/20			
			4	职业道德与法治	40	2	40		理				2/20		
		基础课	5	语文	200	10	200		理	3/20	3/20	2/20	2/20		
			6	数学	160	8	160		理	2/20	3/20	1/20	2/20		
			7	英语	160	8	160		理	2/20	2/20	2/20	2/20		
			8	历史	80	4	80		理			2/20	2/20		
			9	体育与健康	160	8	80	80	理实	2/20	2/20	2/20	2/20		
			10	（艺术）音乐	40	2	40		理	1/20	1/20				
			11	（艺术）书法	20	1	20		理			1/20			
			12	信息技术	120	6	60	60	理实	4/20	2/20				
			13	劳动教育	20	1	10	10		1/20					
				小计：	1120	56	970	150		17/20	15/20	12/20	12/20		
	专业技	专业基础课	14	机械识图与 AUTOCAD	40	2	20	20	理实	2/20					
			15	机电设备概论	20	1	20		理		1/20				
			16	气压传动控制	80	4	40	40	理实			4/20			
			17	单片机基础及 C 语言	80	4	40	40	理实			4/20			
			18	电工技能与安全技术	40	2	20	20	理实		2/20				
			19	电工与电子技术 I	120	6	60	60	理实	6/20					
				小计：	380	19	200	180		8/20	3/20	8/20			
		专业核心课	20	电气控制技术(一体化 AB 班)	240	12	120	120	理实	6/20	6/20				
			21	机床控制电路(AB)	80	4	40	40	理实			4/20			
			22	可编程序控制器(AB 班)	240	12	120	120	理实			6/20	6/20		
			23	机电一体化设备调试与维修	120	6	60	60	理实				6/20		
				小计：	680	34	340	340		6/20	6/20	10/20	18/20		
限选		专业	1	电子技能综合实训	120	6		120	实操					6/20	
			2	水电工综合实训	120	6		120	实操					6/20	
			3	电梯设备维护与检修技术	120	6		120	实操					6/20	
			4	智能楼宇安装与调试	120	6		120	实操					6/20	

课	能课程	拓展课	5	工业机器人技术综合实训	120	6		120	实操					6/20	
				小计	600	30		600						30/20	
		综合实践课	1	电子电工综合实训	240	12		240	实操					12/20	
			2	电控箱综合实训	240	12		240	实操					12/20	
			3	机电设备综合实训	120	6		120	实操					6/20	
				小计：	600	30		600						30/20	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		理论					10/20	
			2	高考数学	200	10	200		理论					10/20	
			3	高考英语	200	10	200		理论					10/20	
				小计：	600	30	600							30/20	
		合计（三选一）			600	30	600	600						30/20	
		任选课	1	专业选修课 电工与电子技术 II	120	6	60	60			6/20				
				专业选修课 数控系统原理与维修	40	2	40						2/20		
				专业选修课 制冷设备原理与维修	40	2	20	20					2/20		
				专业选修课 工业机器人技术基础	40	2	40						2/20		
			2	文化素养选修课	240	12	240				6/20		6/20		
				合计（二选一）	240	12					6/20		6/20		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30/20
				小计	600	30									30/20
周学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181				620	600	600	600	600	600

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课、音乐、美术课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。机电技术专业现有专兼任专业教师 21 人，其中揭阳市学科带头人 2 人，揭阳市骨干教师 2 人，高级讲师 6 人，讲师 6 人，高级技师 7 人，技师 4 人，高级工 4 人，技能考评员 6 人，产业导师 2 人，双师素质比例达 71%。机电专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

（二）教学设施

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有国家财政支持的一流实验实训教学环境，实训设备齐全，现有实验实训室：机电一体化实训室、气动实训室、PLC 实训室、数控系统维修实训室、智能楼宇实训室、电力拖动实训室、现代电工实训室、电梯控制实训室、工业机器人实训室等。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了实践教学的需要。 机电技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所。

（三）教学资源

课程资源包括课程标准、教学设计、教学录像、教学课件、国家十四五规划教材、习题与试题库、实训项目库、实训指导书、课程评价方案、虚拟仿真实训平台、竞赛资源库、培训资源库等。其中，虚拟仿真实训平台包括电力拖动实训仿真软件、现代电工仿真软件、数控仿真软件。竞赛资源库库包含竞赛规则和要求，介绍该竞赛的具体规则、参赛资格、评分标准等信息，提供相关学习资料和教材，帮 助参赛者更好地理解和运用相关知识，提供一些典型案例和范例，让参赛者能够实际了解应用情况和解决问题的方式,为参赛者提供有关技能培训和解 题方法的视频，以帮助其加强练习和提高水平。培训资源库为机电技术应用专业从业人员获取国家职业资格证书认证而设置的学习资源。此培训资源主要由

职业标准、职业工种培训包、考试资源包等及行业企业认证书所组成，以满足职业培训和鉴定需求。。

（四）教学方法

机电技术应用专业是一个综合性很强的专业，它融合了机械、电子、计算机、自动化控制等多学科知识。为了提高教学效果，在教学中采用项目驱动法、案例教学法、模拟仿真教学、工学交替法、模块化教学、任务导向法、考核评价多元化、企业参与等多种教学方法。可以有效地提高机电技术应用专业人才的培养质量，满足社会对高素质技术技能型人才的需求。

（五）学习评价

为了全面、客观地评估学生在专业知识、技能、素养以及综合素质等方面的表现，我们采用多元化评价体系，它是一种综合性的评价体系。这种评价方式突破了传统的单一评价模式，更加注重学生的个性化发展和潜能挖掘。以下是多元化评价的几个关键点：

1. 评价主体多元化：除了教师，评价主体还包括学校管理人员、学生群体和个体，这样的多元化主体参与评价，使得评价结果更加客观和全面。

2. 评价内容多维化：评价内容不仅包括学生的专业知识掌握程度，还涉及实践技能、职业素养、创新能力、团队协作、沟通能力等多个维度。

3. 评价方法多样化：采用多种评价方法，如考试、实操考核、项目作品、实习报告、同行评价、自我评价等，以全面评估学生的综合素质。

4. 评价过程动态化：评价过程贯穿于学生的学习过程，不仅关注终结性评价，更重视形成性评价，即对学生学习过程中的表现进行持续观察和记录。

5. 评价标准个性化：根据不同课程、不同学生的特点，制定个性化的评价标准，关注学生的个体差异和不同需求。

通过这种多元化的评价体系，学生能够在学习过程中得到全面、客观的反馈，有助于他们更好地认识自我，提高自我，同时也有利于学校更好地了解学生的学习状况，调整教学策略，提高教育质量。

（六）质量管理

在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况， 不断完善和改进教学工作，提高教学质量。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

例如：

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

710202计算机网络技术。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，毕业可取得中职毕业证书。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	71 电子与信息大类
所属专业类（代码）	7102 计算机类
对应行业（代码）	信息传输、软件和信息技术服务业
主要职业类别（代码）	专业技术人员
主要岗位（群）或技术领域举例	网络管理员、网络与信息安全管理员、计算机维修工、网页设计员、网站维护员
职业类证书举例	网络安全管理员、全国计算机等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业面向IT产业（公司）、制造业（企业）和国家机关等企事业单位，以网络管理员、技术支持、网页设计员、网站维护员等岗位需求为向导，培养热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握计算机网络技术的基本知识和技能，具有网络设计、安装调试、管理维护能力，具有良好职业道德、自我发展能力和较强动手能力的复合型技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质（政治认同）

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

(4)具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

(5)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握数据通信基础知识、计算机网络系统结构知识；

（2）具备网络服务器搭建的知识能力；

（3）具备计算机网络技术基本知识与技能，具有搭建中小型局域网的知识；

（4）了解网络工程的设计、施工、验收，主流网络设备的调试、安装与组网知识；

（5)具备中小型网络组建及网络设备的调试,熟练配置主流网络交换机与路由器的配置知识，具有中小型网络工程项目的设计、施工和验收的理论基础；

（6）了解网站设计、运维以及基础管理的知识；

（7）具备信息安全基础、网络攻防、渗透测试、信息安全管理等知识。

3.能力要求

专业人才规格1：网络运维方向

（1）掌握计算机网络基本、计算机硬件的组装与维护、Windows 及 linux 网络操作系统等专业知识和技能。

（2）掌握广域网连接技术、网络设备的调试与管理、网络搭建与应用等专业知识和技能。

（3）掌握必要的网络工程制图、网络综合布线、网络空间安全、网络营销等专业知识和技能。

专业人才规格2：网页设计方向

（1）掌握静态网页、动态网页设计的基本知识，掌握网站建设和管理等专

业知识和技能。

（2）掌握网页美化技能，具备一定的审美能力，能熟练使用 PS 或其他工具进行网页或网店版面的设计。

（3）能熟练使用 HTML+CSS 制作静态网页，能使用 PHP+MYSQL 编写动态网页，能使用主流框架 VUE 和 TP 框架编写网页。

4.素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5.职业态度

（1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（3）具有从事计算机网络技术行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

（4）具备从事计算机网络技术行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

6. 应取得证书

学生应该在校期间取得：“网络安全管理员”技能等级证书、全国计算机等级证书等。

7.就业范围

公司、企业网络管理员、计算机设备销售员、网络维护员、网络营销人员、网站后台数据维护员、网站设计开发师、网络安全管理师。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行	40 学时

		社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境	160 学时

		中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和	20 学时

		基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	C语言	本课程主要学习 C 语言的基础，包括数据类型、运算符、表达式、数组、指针、函数和文件读写等，介绍结构化编程的 3 种基本结构，使学生对结构化程序有较好的理解，为今后其他编程的学习打下坚实基础。	**72**
	Java程序设计	本课程主要学习Java语言的基础语法、运行机制、网络编程和面向对象的程序设计方法，领会Java程序开发的精髓，快速提高开发技能。培养学生掌握牢固扎实的编程基础，具备综合应用程序的设计能力。	**72**

	Python	本课主要学习Python的基础语法、Python容器、各种常用函数和文件读写操作。利用python语言编写网络爬虫程序，让python完成简单的自动化运维，为今后网络空间安全或云计算的学习打好基础。	**72**
	计算机网络基础	本课程主要学习计算机网络技术的基础理论知识，通过相关的实验训练，使学生掌握局域网、广域网的概念，掌握IP地址的分类、子网划分，能使用常用的网络命令来解决各种网络故障，为学生梳理和构建计算机网络技术的知识体系，培养学生分析和解决实际问题的能力。	**72**
	Linux基础	本课程主要介绍Linux操作系统，要求学生熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等基础知识，为后续课程的学习奠定基础。	**72**
	数据库技术	本课程主要学习数据库的基本原理、数据库的基本概念，要求学生能够熟练掌握SQL 数据库语言进行数据更、删、改和查询，能做好数据库的备份、管理和升级工作，并能结合主流程序开发语言进行程序的开发。	**72**
专业核心课程	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域空、邮件服务、CA证书等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	**72**
	交换路由基础	本课程主要学习交换机和路由器的相关技术，包括模拟器的使用、vlan、SVI、trunk静态路由、动态路由、链路聚合、单臂路由、ACL、NAT以及简单的广域网技术等基础知识，培养学生使用和管理网络设备的	**72**

		操作能力。	
	信息安全	本课程主要学习病毒防范、系统漏洞、网络攻击、网络安全策略部署、信息保护、运维管理、应急响应、数据取证、代码审计等内容，培养学生的网络信息安全素养，增强安全意识，提高学生的综合实践能力。	**72**
	图像处理 Photoshop	本课程主要学习Photoshop基本理论和基本常识,使学生熟练使用Photoshop 操作界面和各种常用工具，能正确使用选择区域、通道、路径、图层等概念和功能，掌握多种抠图方法和图像合成技巧,能正确应用该软件解决实际工作问题,培养学生的审美水平和创意设计能力。	**108**
	HTML+CSS	本课程主要学习HTML的基础语法,对导航、链接、色彩、布局、层、动画、特效等有全面认识，学生能利用程序编辑器如VSCode软件进行网页开发工作,熟悉网站开发流程以及网页测试、后台上传、后期管理和维护,以培养学生的实际解决问题的操作能力。	**108**
	JavaScript	本课程主要学习JavaScript的基本语法，掌握用JavaScript编写脚本，掌握交互性网站开发，能根据网站用户的需求定制HTML页面，开发出更有趣味性，浏览体验更好的网站，进一步培养学生的网页设计能力。	**72**
	PHP 程序设计	本课程主要学习PHP的基础语法，要求学生重点掌握PHP+Mysql程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握Apache软件发布网站的方法与技能,培养学生的编程思维和网页开发能力。	**72**
	VUE框架	本课程主要学习VUE的基础语法、基础指令，学会安装node.js、安装bower，了解	**36**

		并掌握组件化开发思维，能利用VUE框架完成网页实例开发,从而培养学生的编程思维和Web前端设计能力。	
	TP框架	本课程主要了解并熟悉轻量级国产PHP开发框架，掌握ThinkPHP的安装和配置，了解企业级应用开发和敏捷WEB应用开发的编程思维，能利用该框架完成网页实例开发。	**36**
专业拓展课程	计算机组装维修	本课程主要学习计算机的组成、分类、性能等基础知识，学习计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日常维修与保养。培养学生的组装维修基本技能及实际操作能力。	**72**
	网络综合布线	本课程主要学习综合布线技术的实际运用,运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	**72**
	网络设备案例	本课是以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生掌握网络设备的配置、调试和故障排错，常见网络设备的标准与规范,为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	**72**
	音视频处理	本课程掌握视频捕捉、素材的导入、素材的处理、素材的编辑、过渡效果、视频特效、字幕制作、声音处理、视频输出等常见的音视频剪接技术,使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	**108**
	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法,培养学生应用互联网进行营销活动的能力,进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	**54**
	就业指导	本课程主要学习求职策略、职业化礼	**36**

		仪、简历制作和面试技巧，使学生认识自我，了解就业形势、政策、社会职业状况、职业素质要求，增强就业竞争意识和依法维权意识，提高就业竞争能力。	
	毕业设计	本课程在教师指导下，学生就选定的课题进行研究，通过策划并设计一份网络工程方案，让学生掌握网络工程方案的制作流程，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。	**72**

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学生在入学后的第一周时间，由班主任和学校带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，认识学校的各个部门和社团，认识所学的专业，参与学校安排的入学训练劳动课。	20
2	认识实习		
3	专业实训		
4	综合实践	学生至与学校合作的企业进行专业实践学习活动，综合实践的内容包括：网络设备测试、网络安装、宽带运维。	600
5	岗位实习	学生可由学校推荐或是自找实习单位，真正参与到企业的生产工作岗位上，完成最	600

		后一学期的学习。	

（四）专业选修课

学校根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。详见《普宁职业技术学校专业任选课表》。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	云计算概论	本课程主要学习云计算的概念、分类，云计算产生的背景与发展过程、云计算的基本架构，重点研究虚拟化技术、私有云和公有云等基本概念和技术特点。	36
2	人工智能概论	本课程主要学习人工智能的概念、研究内容与方法，人工智能的应用与发展概况，知识表示与机器推理，机器学习与知识发现，了解典型的人工智能系统。	36

（五）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总	入学教	劳动教	常规教	校内实	企业实	综合实	岗位实	机动	考试	备注	

	周数	育	育	学	训	训	践	习				
一	20	1	1	16					1	1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20						18		1	1		
六	20							20				
合计	120	1	1	70			18	20	5	5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1200	900	300	39.74%
专业基础课程	500	200	300	16.56%
专业核心课程	540	120	420	17.88%
专业拓展课程	540	100	440	17.88%
综合实践课程	600	0	600	19.87%
升学课程	600	600	0	19.87
任选课（二选一）	240	120	120	7.9%
合计	3020	1440	1580	100%
百分比	100%	47.68%	52.32%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		

必修课		课	7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		企业岗位实习
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考查	2	2	1	2	1	
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考查			1			
			12	信息技术	160	8	40	120	考试	4	4				
			13	书法	40	2	40		考查					2	
			14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1200	60				17	17	11	12	3	
	专业技能课程	专业基础课程	1	C 语言	80	4	40	40	考试	4					
			2	Java 程序设计	80	3	40	40	考试		3				
			3	Python	80	4	40	40	考试	4					
			4	计算机网络基础	80	4	40	40	考试		4				
			5	linux 基础	80	4	40	40	考试				4		
			6	图像处 Photoshop	120	6	20	100	考试	6					
				小计	500	25				14	7		4		
		专业核心课程	1	网络操作系统	80	4	80		考试			4			
			2	数据库技术	80	4	40	40	考试				4		
			3	交换路由基础	80	4	40	40	考试			4			
			4	JavaScript	80	4	80		考试			4			
			5	Php 程序设计	100	5	60	40	考试			5			
			6	vue 框架	40	2	40		考试			2			
			7	网站开发案例	80	4	80		考试				4		
			小计		540	27						19	8		
专业限选课		专业拓展课	1	音视频处理	120	6		120	考试					6	
			2	网络营销	60	3	20	40	考试					3	
			3	就业指导	40	2	40		考试					2	
			4	毕业设计	80	4		80	考试					4	
			5	计算机组装维修	80	4	40	40	考试					4	
			6	网络综合布线	80	4		80	考试					4	
			7	网络设备案例	80	4		80	考试					2	
			小计		540	27								27	
		综合实践课	1	网络设备测试	200	10		200	考查					10	
			2	网络安装	200	10		200	考查					10	
			3	宽带运维	200	10		200	考查					10	
			小计											30	
		升	1	高考语文	200	10	200		考试					10	

		学课程	2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计											30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	HTML+CSS	120	6	40	80	考试		6				
			2	tp 框架	40	2	40		考试				2		
			3	信息安全	80	4	40	40	考试				4		
			4	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）								6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课、音乐、美术课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

（五）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	心理健康与职业道德	√					
2	职业道德与法治		√				
3	哲学与人生			√			
4	中国特色社会主义				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	体育与健康	√	√	√	√	√	
9	艺术（音乐）	△	△	△			
10	艺术（美术）		△				
11	信息技术(含办公软件)	√	√				
12	历史			√	√		
13	书法					△	

14	C语言	√					
15	Python	√					
16	Java程序设计		√				
17	计算机网络基础		√				
18	Linux基础				√		
19	数据库技术				√		
20	音视频处理					√	
21	网络操作系统			√			
22	交换路由基础			√			
23	信息安全				√		
24	计算机组装维修					√	
25	网络综合布线					√	
26	网络营销					√	
27	网络设备案例					√	
28	图像处理	√					
29	HTML+CSS		√				
30	JavaScript			√			
31	PHP 程序设计			√			
32	VUE 框架			√			
33	TP 框架				√		
34	网站开发案例				√		
35	就业指导					√	
36	毕业设计					√	
37	网络设备测试					△	
38	网络安装					△	
39	宽带运维					△	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应

本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。提高站位，以知促行，强化担当，以行践知，充分调动教师教学的积极性、主动性、创造性。计算机网络技术专业现有专职教师 16 名，其中高级专业技术职务教师 3 人，中级技术职务教师 8 人，全部为双师型教师。计算机网络技术专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体有较大提升。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为培养实用型合格人才，本专业紧扣“岗技结合，理实一体”的教学模式，始终高度重视实训室建设，配套有良好的实验实训教学环境，现有实验场室：网络技术实训室、计算机组装维修实训室、省技能竞赛实训室、多媒体实训机房及办公应用实训机房。以上实验室设备使用率高，使用效果好，实验开出率达到了 100%，较好地满足了教学的需要。计算机网络技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所，共同培养学生的 IT 技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色，缩短企业用工等待时间，帮助学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实训室名称	功能	基本配置要求	备注
1	网络技术实训室	用于网络技术、路由交换、信息安全等课程的网络实训教学	60 套计算机、16 套思科 3560 交换机和 2811 路由器、机柜及无线网络设备一批	

2	计算机组装维修实训室	用于电脑组装与维修系统安装、重装，打印机安装与使用等实训教学	提供 16 个工位，满足 8 组电脑组装维修实训，提供多功能一体机及打印设备实训	
3	广东省职业院校技能竞赛实训室	用于网络搭建与应用、网络安全和云计算服务省赛项目实训教学	配套 2 组神州数码网络设备、1 组网络布线设备及磐云 B7、OpenStack 云平台，满足 12 个工位的学生实训	
4	多媒体实训机房	网页设计、图像处理、网页美工、动画制作	55 套计算机设施及软件	
5	办公应用实训机房	编程类、影视后期、动画设计	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与本区域内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。校外实践基地的配备要求需结合本专业实际，保证网络技术专业课的实训要求，兼顾软件开发、平面设计和视频制作等不同方向的人才发展需求。按照 120 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表所示。

校外实训基地情况一览表

序号	**基地名称**	**建立时间**	**功能要求**	**地址**
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术技能培训	普宁流沙
2	广东九三二科技有限公司实训基地	2010.4	前端开发、后端开发、软件实施、系统需求、售后服务等	普宁流沙
3	深圳顺佳达实训基地	2020.9	电脑硬件维护与维修、打印机、复印件等电脑配件运维	普宁流沙
4	汕头稻谷文化传媒有限公司	2023.9	网络维护、网络直播、媒体后期制作、平面广告	汕头

（三）教学资源

本专业使用教材根据实际情况每一年度进行动态调整，本次教材规划如下：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
音乐	无	无	无	无	理论	唱歌
美术	无	无	无	无	理论	作品
体育	体育与健康	2016	华南理工大学出版社	李国琴	理实一体	体能测试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
信息技术（上）	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	理实一体	考试
信息技术（下）	office 办公软件项目教程	2015	人民邮电出版社	黄进龙	理实一体	上机考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计	2012	人民邮电出版社	王卓	理实一体	编程作品
Python	Python 编程基础入门	2021	浙江教育出版社	王亮	理实一体	编程作品

HTML+CSS	网页设计与制作案例教程	2013	清华大学出版社	张晓蕾	理实一体	编程作品
图像处理	图形图像处理 PhotoshopCS3	2012	人民邮电出版社	郭万军	理实一体	平面作品
网页界面设计	网页界面设计与制作	2012	人民邮电出版社	邓文达	理实一体	网页作品
音视频处理	PremierePr oCS6 影视后期	2015	北京大学出版社	伍福军	理实一体	音视频作品
计算机组装维修	计算机系统组装与维修教程	2017	北京工业大学出版社	梁晶	理实一体	维护操作
网络技术基础	计算机网络技术	2017	中国建材工业出版社	孙利国	理实一体	考试
网络操作系统	网络操作系统实训教程（win 版）	2019	校本教材	赖建林	理实一体	上机考试
PHP	PHP 基础案例教程	2018	天津大学出版社	骆华	理实一体	编程作品
java 程序设计	java 语言程序设计	2009	人民邮电出版社	辛运帏	理实一体	编程作品
网站开发案例	PHP+MySQL 网站开发技术项目式教程	2015	人民邮电出版社	唐俊	理实一体	编程作品
数据库技术	SQL Server2016 数据库技术实用教	2016	西北工业大学出版社	魏衍君	理实一体	上机考试

	程					
思科交换路由基础	路由和交换基础	2019	校本教材	陈伟波	理实一体	上机考试
信息安全	网络信息安全	2015	高等教育出版社	刘恒	理实一体	上机考试
JavaScript	JavaScript 从入门到精通	2019	清华大学出版社	明日科技	理实一体	编程作品
VUE 框架	VUE.js 前端开发	2017	人民邮电出版社	陈陆扬	理实一体	编程作品
TP 框架	ThinkPHP5 框架原理与实战	2019	中国铁道出版社	黑马程序员	理实一体	编程作品
网络营销	网络营销	2018	中国经济出版社	苑春林	理实一体	考试

（四）教学方法

1、教学要求

1）公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。专业技能课则要根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2、教学方法

在教学方法上要及时更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学等，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训效果评价方式

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，课后落实“一课一得”实训登记制度，采用等级制如实反映学生对各项实训项目的技能水平。

3、岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1、专业动态调整

1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数量与去年一样。今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，计算机系本学期各专业招生人数基本和去年一致，未来将加大校企的合作力度，培养与市场需求相匹配的专业技能人才。

在未来的专业开设上,我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况,召开计算机教研组全体教师会议和计算机网络技术专业建设指

导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整，更合理地进行课程体系的建设。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机网络技术发展也极为迅速，结合实际，将《组网技术》课程细分为《计算机网络基础》和《网络操作系统》，将《PHP 程序设计》课程细分为《PHP 程序设计》和《TP 框架》， 同时新增加了《Vue 框架》课程及《Linux 基础》,以适应新的网络技术发展趋势。此外，专业实训室也需要紧跟技术发展潮流，引入“现代学徒制”的实训理念，增加对新技术特别是 IPv6、无线网络技术、网络空间安全和云计算服务的支持力度，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2、教育教学改革

1）加强教师管理，建设“双师型”教师队伍

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键，而“双师型”教师是重中之重。计算机系加强教师管理及技能培训，多方举措打造一支“双师型”教师队伍。近年来，计算机系加大优秀人才引进力度，新引进了一批 211 院校网络工程专业的青年教师到校任教，为了辅导新教师快速融入工作岗位，计算机推行老带新制度，帮助他们备好课、上好课。鼓励专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。每年都派出骨干教师到广州、深圳参加省培、国培，聘请合作企业的技术骨干到学校兼职，这大大增强了专业课教师的技能水平。

2）改进教学方法，提高信息化教学水平

在教学中，要遵循由浅入深，理论联系实际，因材施教，充分发挥学生的主观能动性。以“岗技结合，理实一体”的教学理念为指导，采用新型教学方法，如任务驱动法、情景教学法、翻转课堂和合作探究法等互动式教学方法，教师通过提供任务资源包及实验指导手册，指导学生在探究中掌握相关的知识及技能。近年来，教研组大力参加课题研究，2022 年通过广东省认定一项《“岗校结合，理实一体”融合式教学模式的实践案例》课堂革命典型案例，2023 年顺利结题省级课题《“现代学徒制”在中职网络专业实训教学中的研究》、《后疫情时代线上线下融合式教学模式的探究》。此外，计算机教研 1 组积极探索、勇于挑战，以老带青组队参加“首届揭阳市中职学校教师能力大赛”比赛，斩获一等奖优秀成绩，继续培育辅导老中青教师组队参加第二届揭阳市中职学校教师能力大赛。

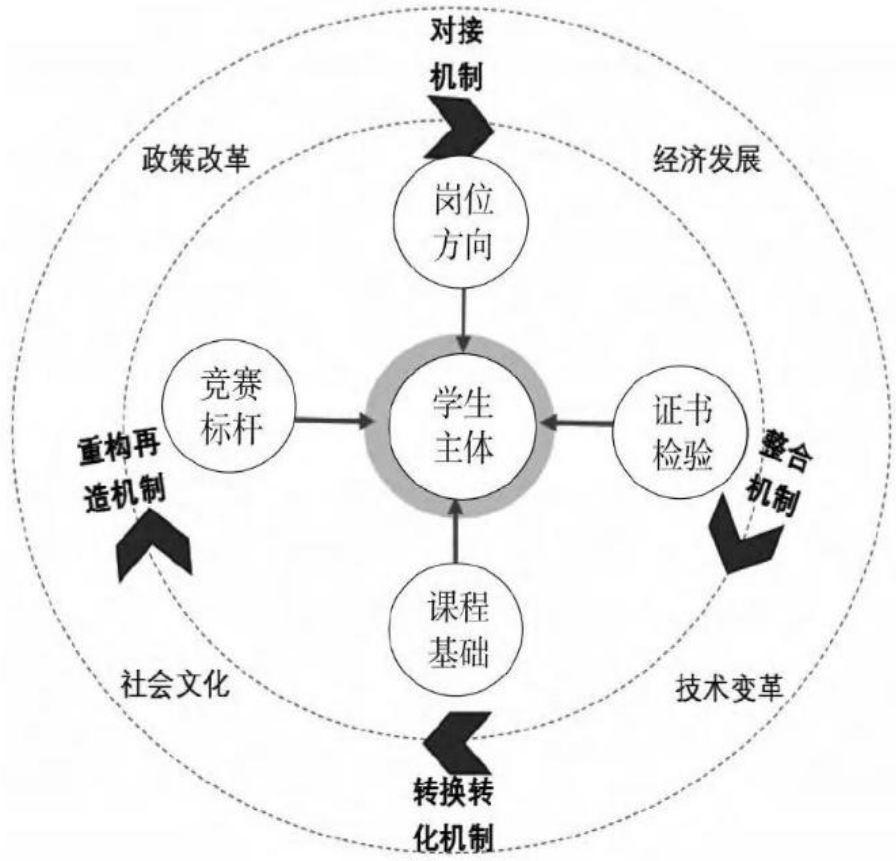
3）注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。2023 年顺利结题省级课题《“互联网+”中职计算机专业课程思政智慧化教学的创新与实践》，为专业课程融入思政指明了方向。未来，教研组将努力打造“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

4）创新课堂评价机制，探索“岗课赛证”融通机制

在教学过程中，要以发展性教学评价促进学生的专业学习和个性发展。同时，应注重过程性考核，积极探索增量评价。其中，基础考核主要考核学生的基本操作能力和对课程内容的理解程度，以模块考试作为考核依据；能力考核以完成工作项目作为考核依据，根据学生对项目完成的程度进行评分。

积极探索“岗课赛证”融通机制，以生为本对接企业岗位需求，探索证书衔接，积极备战省赛。2023 年组织骨干教师参加考评员考试，为引入职业资格证书和技能等级证书的考核做准备，将探索并组织学生参加相关的计算机职业技能鉴定（网络安全管理员）或计算机等级考试，使学生在取得学历证书的同时获得相应的职业资格证书，增加了学生毕业后的就业机会。一直以来，本专业重视技能大赛实训工作，探索出一条“从计算机系的计算机知识竞赛，到学校的技能竞赛，再到备战广东省职业院校技能竞赛”的三级层层选拔路径。近年来，计算机系的省赛成绩在揭阳地区独占鳌头。鼓励有条件的学生提高学历，动员符合报名条件的学生参加中职“3+证书”高考或技能大赛免试入学，积极探索和推行“文化素质+职业技能”评价录取，为社会和高校输送更多技术技能人才。



5）重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机系重视专业文化建设，以劳动教育、6S 管理为推手，开展第二课堂活动，通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念，让学生体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

具体形式：每周的星期三第七节在学校小广场面向全校师生进行网络技术服务。由专业老师指导学生对全校师生的计算机硬件设备、操作系统软件、网络设备等进行维护或者正确调校。

序号	服务内容	时间	地点
1	常见的计算机硬件故障排除或维修	每周三	小广场
2	常见的操作系统故障修复或软件错误修复	每周三	小广场
3	常见的网络设备（如路由器、智能电视、智能手机）的故障排除或维护	每周三	小广场

4	常见的图片处理	每周三	小广场
5	常见的视频剪辑	每周三	小广场

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（—）职业素养

1. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业、创业准备。

2. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5. 具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6. 具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7. 具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8. 具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1. 掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、

法律、社会科学知识。

2. 掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电子表格、理实一体文稿等的制作等知识。

3. 掌握网站建设和网页制作的基本知识，包括静态网页、动态网页、程序编写、网站管理等知识。

4. 掌握计算机网络基本技术、计算机硬件的组装与维护、Windows 网络操作系统等专业知识和技能。

5. 掌握广域网连接技术、网络设备的调试与管理、企业网搭建等专业知识和技能。

掌握必要的网络工程与项目管理知识、信息安全技术知识、网络防护等专业知识和技能。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级建筑工程施工专业（三二分段）人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：建筑工程施工

2.专业代码：640301

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

主要面向与工程建设有关的企业（如建设单位、施工单位、监理单位、设计单位等参与建设主体），从事工程管理、工程监理、工程测量、工程造价、建筑施工图设计、质量检测、工程安全与工程资料等技术与管理工作。

本专业毕业生主要面向工程建设有关企业，从事施工现场管理、工程测绘、质量检测、施工安全、工程资料等建设一线技术与管理工作。

所属专业大类（代码）	**土木建筑大类（64）**
所属专业类（代码）	土建施工类（6403）
对应行业（代码）	建筑工程施工（640301）
主要职业类别（代码）	施工工艺与安全管理、工程质量与材料检测、工程监理
主要岗位（群）或技术领域举例	施工员、质检员、安全员、制图员、工程测量员、监理员、材料试验员、测量放线工
职业类证书举例	施工员、质检员、安全员、制图员、工程测量员、监理员、材料试验员、测量放线工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养，较强的学习能力、实践能力、职业技能、创新思维以及较强竞争力的从事建筑工程施工管理、工程监理、工程测量、工程造价、建筑设计、工程质量检测等专业技术人才。

（二）培养规格

1.基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握计算机应用的基本知识。

（4）掌握建筑工程施工施工图识读与绘制的基本知识。

（5）掌握建筑工程施工测量放样的基本知识。

（6）掌握建筑工程施工力学与结构的基本知识。

（7）掌握建筑工程建设管理和维护的基本知识。

（8）掌握建筑工程施工的基本知识。

（9）掌握建筑工程材料、计量计价的基本知识。

（10）掌握建筑工程施工资料编制归档的基本知识。

（11）掌握建筑工程施工质量检验与评定的基本知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有熟练操作计算机的能力。

（4）具有正确识读和绘制建筑工程施工图的能力。

（5）具有建筑工程测量放样的能力。

（6）具有建筑工程计量计价、成本控制的能力。

（7）具有建筑工程运行管理与维护的能力。

（8）具有编制建筑工程施工组织设计及施工管理的能力。

（9）具有应用建筑工程施工技术规范指导现场施工的能力。

（10）具有建筑工程竣工验收资料编制与归档能力。

（11）具有建筑工程质量评定与检验的能力。

4.素养要求

（1）良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有安全至上的意识，能坚持安全生产，配合落实安全生产的岗位职责。

（3）具有保护环境、珍惜资源、厉行节能的意识，能在建筑工程施工项目现场自觉执行文明绿色施工的岗位职责。

（4）具有质量第一的意识，以及严谨细致、一丝不苟的工作态度，能严格遵守行业的施工工艺操作规程。

（5）具有终生学习的理念，关心行业发展，能及时学习新知识、掌握新技能，初步具有自我学习、自我发展和探究解决问题的能力。

（6）具有与时俱进、勇于开拓创新的意识，初步具有立业创业的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对	40 学时

		马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时

文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主	80 学时

		义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时

	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

课程类别	课程名称	主要教学内容和要求	教学建议
专业基础课程	建筑工程制图	主要学习投影基本知识、建筑制图规范与技能、建筑施工图及结构施工图的绘制等内容。教学注重理论与实践的结合，通过大量的练习和案例分析，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。同时，课程还强调培养学生的自学能力和创新精神，鼓励学生独立思考、解决问题。	120 学时
	房屋建筑学	学习建筑设计基础与原理，包括建筑总平面设计、平面设计、剖面及型体立面设计等内容，同时深入讲解建筑构造技术，包括基础、墙体、楼地层、楼梯、屋顶及门窗等细部构造。主要培养学生掌握建筑设计理论知识与施工图设计能力，强调理论与实践的紧密结合。	100 学时
	建筑材料	本课程主要学习各类建筑材料的性质、种类、用途、制备、检验及在建筑工程中的应用等内容。学习包括无机非金属材料（如水泥、混凝土、砖瓦等）、金属材料（如钢材、铝合金等）、有机高分子材料（如塑料、涂料、胶黏剂等）以及复合材料等的基本知识，并了解它们在建筑工程中的选用原则、施工工艺及其对工程性能的影响。课程强调理论与实践并重，要求学生不仅要掌握建筑材料的基本性质和测试方法，还要具备材料选择和应用的能力，能够根	100 学时

		据工程需求和材料特性进行合理选材，确保工程质量和安全。	
	建筑CAD	学习AutoCAD软件的基本操作、平面图形的绘制与编辑、图形输出、专业工程图的绘制与编辑以及三维图形的绘制与编辑等内容。通过本课程的学习，要求学生掌握AutoCAD软件的基本操作技能，能够熟练运用CAD软件进行建筑设计和绘图；理解建筑CAD的基本原理和设计方法，具备独立进行建筑CAD设计和方案表达的能力；同时，学生需具备一定的建筑专业知识和审美能力，能够根据建筑设计要求熟练使用CAD软件进行建筑施工图的绘制和修改，具备一定的实际应用能力。	120 学时
	建设工程法规	本课程主要学习建设工程领域内的法律法规体系、具体法律条文及其实践应用。课程从建设工程法律体系入手，逐步深入到建设工程法人、代理、物权、债权、知识产权、担保和保险等法律基础知识，同时详细讲解施工许可、建设工程发承包、合同和劳动合同、施工环境保护、节约能源和文物保护、安全生产、工程质量以及解决建设工程纠纷等方面的法律制度。教学要求该课程理论与实践相结合，要求学生不仅要掌握相关的法律法规条文，还要能够运用所学知识解决工程建设中的实际问题。	80 学时
	建筑力学	主要学习物体的受力分析、静力平衡、杆件及结构内力与变形的分析方法、以及构件的强度、刚度与稳定性计算等内容。通过这门课程的学习，学生将掌握静力学的基本知识，理解基本杆件的强度、刚度、稳定性条件，并学会对常见结构和构件进行受力分析、内力与变形计算。课程要求学生需熟练掌握物体的平衡条件，掌握静定结构的内力分析和计	120 学时

		算方法，以及杆件的应力、应变和稳定性计算。	
专业核心课程	建筑施工组织与管理	本课程学习内容包括建筑施工组织的基本概念、流水施工原理与应用、网络计划方法及应用、施工准备工作、施工现场管理、施工组织总设计、单位工程施工组织设计等。通过系统学习，使学生掌握建筑施工生产过程中的技术经济规律，能够合理制定施工组织方案，进行资源调配和进度控制。教学中强调理论与实践相结合，通过工学结合的教学和实训，培养学生进行施工准备、编制资源供应计划、施工方案、进度计划，绘制施工平面图，以及进行现场实施、控制和组织管理的专业能力。	120 学时
	建筑工程测量	学习建筑工程测量的基本理论、基本知识、基本方法和基本技术，具体包括水准测量、角度测量、距离测量、控制测量、地形图测绘、施工放样以及变形观测等内容。通过课程学习，要求学生掌握常规测量仪器的操作方法，了解各种测量方法的原理和应用，能够独立完成基本的测量任务，培养学生的实践动手能力和解决实际问题的能力。	120 学时
	建筑施工技术	本课程主要学习土方工程、地基与基础、砌筑工程、钢筋混凝土与预应力混凝土工程、结构安装工程、钢结构工程、高层建筑主体结构工程、防水工程及装饰工程等多方面的施工工艺技术。全面介绍了建筑施工中各主要工种工程的施工技术及工艺原理。通过理论与实践相结合的方式，使学生掌握建筑工程中各分部分项工程的常规施工工艺和施工方法，了解相关计算方法和原理，熟悉常见质量、安全问题及验收规范，并具备独立分析和解决建筑工程施工中施工技术问题的基本能力，以适应职业岗位的	80 学时

		需求。	
	建筑工程概预算	本课程主要学习工程概预算的基本知识、工程造价的构成与分类、工程定额的概念与应用、工程量计算、施工图预算编制与审查、施工预算编制、工程竣工结算与决算等内容。通过系统学习，要求学生掌握建筑工程概预算的基本原理与方法，学会利用定额编制建设工程概算、施工图预算、施工预算等技能，并能合理确定建筑产品的计划价格，提高房地产投资的经济效益。在教学中，注重培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。学生需要熟练掌握工程概预算的编制方法，理解定额与工程量的关系，具备独立完成工程项目概预算编制工作的能力。	120 学时
	天正建筑	学习天正建筑软件的功能和使用技巧，如绘制建筑平面图、立面图、剖面图以及相应的图形标注等。此外，课程还涉及三维建模和建筑立面的绘制，以全面培养学生的建筑设计和绘图能力。该课程注重理论与实践的结合，要求学生熟练掌握天正建筑软件的操作技能，能够独立完成建筑图纸的绘制与编辑，并具备解决实际问题的能力。	80 学时
	混凝土结构设计原理	本课程主要学习混凝土结构的基本概念、材料的物理力学性能、结构设计方法、基本构件的受力性能与设计计算等内容。通过本课程学习，要求学生掌握混凝土结构的基本概念和原理，熟悉各种基本构件的受力特点和设计计算方法，能够运用所学知识进行结构构件的设计计算和分析。	80 学时
专业拓展课程	建筑信息模型（BIM 软件）	学习BIM 应用技术基本知识，理解并掌握建设全阶段各部门基于可视化平台协同工作的原理模型，能	120 学时

		使用BIM技术进行简单建筑类型的平、立、剖面设计的基本方法并运用到实际设计中，使学生具备分析问题及解决问题的能力。	
	地基与基础工程施工	学习地基与基础工程的主要施工过程、安全技术要求及质量验收，具备建筑工程施工专业中地基与基础工程施工的职业能力。	120 学时
	工程招投标与合同管理	学习招投标标书内容，招投标方法与技巧及招投标流程，提前了解招投标岗位要求以规划职业发展，提升未来的就业能力。	120 学时
	广联达造价软件	学习土建工程算量的基础理论、软件应用技能以及实际工程项目的操作实践。课程旨在通过系统的学习，使学生掌握广联达土建算量软件的基本操作、数据处理、工程量清单编制等技能，理解土建工程算量的基本原理和计算规则，使学生具备将理论知识应用于实际工程的能力。	120 学时
	建设工程监理	学习我国工程监理制度，掌握工程监理的理论与方法，学会工程监理过程的动态管理方法，并解决工程实际问题。	120 学时

(三)实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学校概况介绍、校规校纪学习、学习方法指导、心理健康教育、安全教育、专业导论及职业规划等多个方面，旨在帮助学生快速适应新环境，明确学习目标，培养良好的行为习惯和心理素质等。	30学时
2	建筑绘图实训	培养学生识图绘图的基本能力。通过绘图实训，加强学生识图的能力，熟悉图纸设计意图，了解图纸	30学时

		施工要求、国家技术规范与行业标准要求；在识图的基础上学会绘图的方法与步骤，提升绘图能力。	
3	建筑材料实训	培养学生掌握材料试验方法、学会材料性能分析的能力。通过建筑材料实训，使学生掌握水泥性质检验方法、砂浆稠度检验方法，学会并具备混凝土坍落度，混凝土试块抗压、抗拉强度力学性能分析及钢筋抗拉力学性质分析的能力。	30学时
4	工程测量实训	通过测量实训，使学生熟练操作水准仪、全站仪等测量设备，掌握测量设备的操作方法，具备工程施工测量放线的能力。为就业打好坚实的专业基础。	30学时
5	建筑工程预算实训	通过工程预算实训，以理论联系实际，加深学生对专业知识的认识与理解，提高学生技能实践的能力。使学生具备运用所学专业知识解决工程实际问题的能力。	30学时
6	综合实训	根据业主要求，设计一栋小型建筑物施工图，以施工图及业主要求为依据，计算该工程项目预算并出具预算书。通过实训，使学生能够综合运用所学的专业知识与基本理论解决实际问题的能力。培养学生独立分析、独立思考问题并解决问题的能力。	30学时
7	岗位实习	岗位实习是建筑工程施工专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实践技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解建筑建设、生产过程，提高建筑施工过程的认识，开阔视野。了解建筑企业的建设工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	0.5	0.5	17	1					1		
二	20			18	1					1		
三	20			18	1					1		
四	20			18	1					1		
五	20			18	1					1		
六								20				
合计	100	0.5	0.5	89	5			20		5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1160	860	300	32.2%

专业基础课程	640	540	100	17.8%
专业核心课程	600	600	0	16.7%
专业拓展课程	600	500	100	16.7%
综合实践课程	600	0	600	16.7%
合计	3600	2500	1100	
百分比		69.4%	30.5%	

（四）教学进程安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考查			2	2		
			9	体育与健康	160	8		160	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考查			1			
			12	信息技术	120	6		120	考试	4	2				
			13	物理	40	2	40		考试	2					
			14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		**1160**	**58**	**860**	**300**		**18**	**15**	**12**	**12**		
	专业技能课程	专业基础课程	1	建筑制图与识图	120	6	80	40	考试	6					企业岗位实习
			2	房屋建筑学	100	5	100		考试	6					
			3	建筑材料	100	5	100		考试		5				
			4	建筑 CAD	120	6	60	60	考试		6				
			5	建筑法规	80	4	80		考试		4				
			6	建筑力学	120	6	120		考试			6			
				小计	**640**	**32**	**540**	**100**		**12**	**15**	**6**			
		专业核心	1	建筑施工组织与管理	120	6	120		考试			6			
			2	建筑工程测量	120	6	120		考试			6			
			3	建筑施工技术	80	4	80		考试				4		

		课程	4	工程概预算	120	6	120		考试				6		
			5	建设工程监理	80	4	80						4		
			6	混凝土结构设计原理	80	4	80		考试				4		
			小计		**600**	**30**	**600**					**12**	**18**		
		专业拓展课	1	建筑信息模型（BIM软件）	120	6	60	60	考试					6	
			2	地基与基础工程施工	120	6	120		考试					6	
			3	工程招投标与合同管理	120	6	120		考试					6	
			4	广联达造价软件	120	6	80	40	考试					6	
			5	天正建筑	120	6	120		考试					6	
			小计		**600**	**30**	**500**	**100**						**30**	
实习			1	企业岗位实习	600	30		600	考查						30
			小计		**600**	**30**		**600**							**30**
周总学时数										**31**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
总学时数					3600	180	2500	1000							

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师学历均为全日制本科以上，专业教师共四名，均具有丰富的教学经验和工程施工实践经验。

（二）教学设施

校内有建筑专业实验与实训场室，配备有混凝土压力机、钢筋拉力机、混凝土搅拌机、水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、水泥稠度和凝结时间测试维卡仪、经纬仪、水准仪、全站仪等本专业相关的实验实训设备，并有专人管理。

（三）教学资源

图书馆的数字期刊和图书馆专业图书，课件、题库等大量课程建设资料向学生开放，建立了优质工学结合课程，并逐步转型资源共享课程，逐步向内外开放，提高课程的实效性。

（四）教学方法

按照职业教育规律，以强化学生职业能力的培养为目标进行教学方法改革，遵循学生主体，教师主导“教学做”一体化的理念，由“教给学生知识”向“教会学生学习”发展，培养学生职业能力和综合素养。强调教学过程的开放性和职业性，教学采用“任务驱动、项目导向、案例式”等多种形式的启发式教学方法，激励学生参与，增强课程互动，培养学生获取知识、消化知识的能力，提出问题、分析问题、解决问题的能力以及语言文字表达能力。利用云空间各课程建立学生自主学习平台，促进优质教学资源共享，拓展学生的学习空间，提高学生的学习兴趣和效果。

（五）学习评价

要突出能力的考核评价方式，注重成长性、过程性评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（六）质量管理

本专业人才培养方案除遵循学生的认知、成长规律外，还考虑到学生继续学习和接受更高层次教育的渠道和专业面向：在获得中职学籍后能够考取自考高职，部分课程按照相关要求进行学分互认；或者毕业后升高职，课程互认。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 180 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计 专业代码：110200

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	650110
所属专业类（代码）	7501
对应行业（代码）	8051
主要职业类别（代码）	470403
主要岗位（群）或技术领域举例	发型造型、化妆设计、美容技师
职业类证书举例	美发师、化妆师、美容师

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养目标：培养具有良好的职业道德精神。适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质。以及遵循美的规律，掌握美发与形象设计相关专业基础知识，综合运用色彩学、化妆方法与技巧、人物形象设计，能在美发、美容、化妆、及相关行业从事专业技术工作需要的高素质和初中级实用型专业人才为目标。

（二）培养规格

1. 基本素质：拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，积极践行科学发展观和工匠精神。

2. 知识要求：掌握发型设计、皮肤护理及化妆学的理论知识。

3. 能力要求：熟练掌握发型造型、化妆设计能力、美容手法，能达到中级水平标准。（专业能力、审美能力、运动技能至少 1 项、心理调适能力）

4. 素养要求：良好的人文科学素养和一定的美学修养。（专业素养，例如：工匠精神、精益求精、服务意识等）

5. 正确价值观：树立正确的人生观、世界观、价值观，热爱祖国、关心集

6. 要有一定美术绘画能力，设计创新思维。

7. 良好的人文科学素养和一定的美学修养。

8. 具有基本的生活知识和卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理，养成良好的生活习惯。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主	40 学时

		义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀	200 学时

		文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的	160 学时

		基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精	20 学时

		神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	色彩	本课程定位于美发与形象设计，能为整体的形象设计工作打下良好的理论与实践基础。通过本课程的学习，使学生掌握色彩搭配的规律，具备色彩分析和搭配的设计和操作能力。	课时 60 课时
	头饰制作	本课程旨在学习制作的过程中，培养学生的动手能力、创新意识，审美能力，激发创造精神，发展实践能力，提高学生的整体妆面造型能力。	课时 40 课时
	服饰搭配	主要使学生熟悉服装设计的基本概念，掌握日常服装各配件的个性风格，分析它们之间的关系，根据妆面要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促使学生职业能力和职业素养的培养。	课时 20 课时

	美发基础	通过本课程学习了解头发和头皮的特性，分析头发的结构；了解如何进行全面的头发和头皮分析；学习头皮护理、洗头和护发，掌握头皮护理中安全高效地使用按摩方法。	课时 120 课时
专业核心课程	美发造型	通过本课程学习理解剪发正确的姿势和身体位置，使用基础的剪发技术剪发，掌握基本的吹风造型，正确使用烫发工具。学习 J 形卷烫发、W 形波浪卷烫发；了解染发的基础知识、染发剂的种类并掌握正确的操作方法。	课时 120 课时
	化妆基础	通过系统的学习让初学者能理解化妆与造型的基础知识与运用；掌握简单的化妆造型与表现能力、脸部的造型能力和一些基本的表现技法。认识化妆与造型等等人物脸部造型的基本能力。	课时 120 课时
	化妆初级	在学生对化妆有初步认识的基础上，运用一定的方法与技巧，完成本专业的学	课时 110 课时

		习。使学生更加深入的了解化妆知识，掌握脸部矫正化妆的理论知识及实践技能。并且具备化妆美学的鉴赏能力，培养学生的人物基础造型能力，为以后人物形象整体造型能力奠定基础。	
	化妆中级	通过妆面、发型、服饰、饰品的整体造型搭配使学生更加深入的掌握化妆知识，灵活的将理论知识与实践操作联系起来。具备独立的化妆美学的鉴赏能力，培养学生的人物各种造型能力。	课时 110 课时
	美容初级	在学生对美容有初步认识的基础上，运用一定的方法与技巧，完成本专业的学习。使学生更加深入的了解美容知识，掌握面部点穴、头部按摩、手部按摩、背部按摩、面部按摩、眼部按摩的理论知识及实践技能。	课时 140 课时
	美容中级	通过对各部位穴位的掌握及按摩手法的练习使学生更加深入的掌握美容知识，熟练手法技巧，灵活的将理论知识与实践操作联系起来。培养学生独立的操作能力。	课时 140 课时

	美甲	理论学习：美甲的历史、卫生学、消毒方法、细菌学、指甲的构造，美甲材料学，美甲用品及工具的认识与使用。 实训学习：手部护理、本甲修护、指甲修型、指甲油的涂抹方法、贴片甲的延长术、水晶贴片甲。基础彩绘，指甲的点绘，眺绘，水染指甲，指甲钻饰，吊饰、贴饰等。彩带指甲，单色水晶甲，法式全水晶甲，水晶浮雕甲，水晶 3D 雕刻，专业高级手绘	课时 80 课时
专业拓展课程	拓展课程	选修课课程旨在提高学生的综合能力，广泛培养学生的兴趣爱好。选修课能让学生对自己要学的东西做主，能选取有兴趣的课程进行学习，学习动力大。	课时 40 课时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	参观美发美容沙龙或企业，了解行业的工作环境、服务项目和运营模式。邀请业内专家进行讲座，介绍美发美容行业的发展趋势、市场需求和职业前	60

		景。	
2	认识实习	展示和介绍各种美发美容工具，如剪刀、梳子、烫发器、染发剂等，并讲解其用途和使用方法。认识各类美发美容产品，包括洗发水、护发素、发蜡、化妆品等，了解其成分和功效。	180
3	专业实训	基础发型与妆容设计实践，在教师指导下，练习基本的发型梳理和造型技巧，如直发梳理、卷发造型等。学习基础的妆容设计，如日常妆容、职业妆容等，进行实际的化妆操作。	240
4	综合实践	通过角色扮演，模拟与客户的沟通场景，学习如何倾听客户需求、提供专业建议和解决问题。培养良好的服务态度和职业素养，如微笑服务、礼貌用语等。学习面部清洁、保湿、按摩等护理方法，并进行实际操作练习。了解身体按摩的基本手法和穴位，进行简单的身体按摩实践。	240
5	岗位实习	学习美发美容场所的卫生清洁标准和方法，进行实际的清洁操作。了解美发美容工具和产品的安全使用规范，进行正确的操作练习，避免安全事故。	180

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	12	6	300	234	6	0	0	18	24		
二	20		6	300	243	6	0	0	30	24		
三	20		6	300	234	8	0	0	30	24		
四	20		6	300	234	8	0	0	30	24		
五	20						588	0		12		
六	20							596		4		
合计	120	12	24	1200	932	20	588	596	138	112		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	1048	72	
专业基础课程	224	44	180	
专业核心课程	558	166	392	
专业拓展课程	600	4	16	

综合实践课程	600	0	600	
升学课程	600	600	0	
专业选修课	240	40	200	
文化素养选修课	240	160	80	
合计	3620	2060	1560	
百分比	100%	57%	43%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2				2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2					2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2						2			
			4	职业道德与法治	40	2							2		
		基础课	5	语文	200	10				3	3	2	2		
			6	数学	160	8				2	3	1	2		
			7	英语	160	8				2	2	2	2		
			8	历史	80	4						2	2		
			9	体育与健康	160	8				2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2				1	1				
			11	信息技术	120	6				2	4				
			12	劳动教育	20	1				1					
			小计		1100	55				15	17	11	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	素描（美容）	60	3	50	10	考试	3/20					
			2	色彩（美容）	60	3	50	10	考试	3/20					
			3	素描（美发）	80	4	62	18	考试	4/20					
			4	色构（美发）	40	2	34	6	考试		2/20				
			5	人物速写（美发）	40	2	34	6	考试		2/20				
				小计	280	14	230	50							
		专业核心课程	1	美容基础（美容）	80	4	60	20	考试	4/20	7/20				
			2	头饰制作（美容）	40	2	34	6	考试			2/20			
			3	化妆基础（美容）	80	4	60	20	考试	4/20					
			4	美甲（美容）	80	4	70	10	考试			4/20			
			5	化妆造型（美容）	320	16	250	70	考试			6/20	6/20		
			6	美容（美容）	300	15	236	64	考试			7/20	8/20		
			7	吹风造型（美发）	80	2	60	20	考试			4/20			
			8	染烫技术（美发）	80	2	60	20	考试				4/20		

			9	美发基础（美发）	220	21	184	36	考试	12/20	9/20			
			10	美发造型（美发）	560	27	400	160	考试			15/20	12/20	
			小计		1840	97	1414	426		16	7	19	12	
专业限选课		专业拓展课	1	美发造型/美容脸部手法	200	10	40	160	考试					10/20
			2	美发烫染/美容背部手法	200	10	40	160	考试					10/20
			3	美发造型设计/美容腹部手法	200	10	40	160	考试					10/20
			小计		600	30	120	480		/	/	/	/	30
		综合实践课	1	企业管理学习、产品营销	200	10	40	160	考查					10/20
			2	专业手法综合实践	200	10	40	160	考查					10/20
			3	服务礼仪学习及实践	200	10	40	160	考查					10/20
			小计		600	30	120	480		/	/	/	/	30
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试				10/20	10
			2	高考数学	200	10	200		考试				10/20	10
			3	高考英语	200	10	200		考试				10/20	10
			小计		600	30	600						30	30
			合计（三选一）											30
		任选课	1	化妆基础	80	4					4			
			2	服务礼仪	40	2							2	
			3	彩绘图案设计	40	2					2			
			4	美甲	80	4							4	
			5	文化素养选修课	240	12					6		6	
			合计（二选一）		240	12					6		6	
实习			1	企业岗位实习	600	30								30/20
			小计		600	30								30
周总学时数										31	30	30	30	30
总学时数					3620	181								

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理

等方面。

（一）师资队伍

美发与形象设计专业现有专任教师 9 人，其中专任教师 7 名，企业兼职教师 2 名。

教师基本情况	美发与形象设计专业	姓名	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
	专业负责人	李加刚	汉	本科	艺术设计	摄影	讲师	摄影师（高级）
	专任教师	曲雪	汉	本科	服装设计与工程	形象设计	讲师	形象设计师
		廖晨露	汉	研究生	服装设计	美妆	中二	化妆师（高级）
		苟晓勇	汉	大专	美发	美发		美发师（高级）
		张晓云	汉	本科	美甲技术	化妆	中一	化妆师（高级）
		高洪跃	汉	本科	艺术设计	服饰设计	讲师	服装设计定制工（高级）
		方星星	汉	大专	美容护理	美容		美容师
		李金多	汉	本科	艺术设计	服饰搭配	讲师	形象设计师
		吕东阳	汉	大专	化妆艺术	化妆		化妆师

2.专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

校内专任教师主要担任各专业课程的实训教学工作，每学期任课时数不少于240课时。

3.兼职教师要求

学校对兼职教师实行动态管理,制定兼职教师管理制度,对兼职教师的聘期、任课情况、学生考评结果等情况建立专门档案进行记录和管理。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

序号	校内实验实训室名称	主要实训项目
1	化妆造型实训室	化妆设计、形象包装、职业培训、职业鉴定、社会服务
2	美发实训室	美发造型、头部护理、发型设计、职业培训、技能鉴定
3	美甲实训室	美甲实训、美甲彩绘、社会服务
4	形象设计实训室	化妆设计、形象包装、职业培训、职业鉴定、社会服务
5	美容实训室	美容美体、面部护肤、皮肤管理
序号	校外实习实训基地名称	主要实习实训项目
1	广州倾国之娇化妆品有限公司	化妆实训、学生实习、学生就业

2	指彩飞阳化妆连锁店	化妆实训、教师培训、学生就业
3	普宁风尚文化传播有限公司锁	定单式培养、美甲实训、教师培训、学生就业
4	深圳毛戈平化妆培训学校	定单式培养、化妆实训、教师培训
5	揭阳空港经济区实力派永连锁发店	定单式培养、美发实训、教师培训、学生就业

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

学科名称	教材名称	书号	作者	出版社	使用学期
素描	名师课堂(附光盘熊飞说素描静物)	ISBN：9787539435145	熊飞	湖北美术	一、二
色彩	服饰色彩搭配	ISBN：9787501999125	段卫红	中国轻工业出版社	一、二
化妆基础	化妆师（初级、中级、高级）	ISBN：9787564093358	高勤	北京理工大学出版社	一、二、三、四、五
化妆初级					
化妆中级					
美发基础	美发基本技能	ISBN：9787564093327	梁栋 杨志华	北京理工大学出版社	一、二、三、四

美甲	专业美甲造型基础教程	ISBN：9787115386410	齐 琪	人民邮电出版社	三、四
美容 基础	身体护理	ISBN：9787564093495	罗媛	北京理工大学出版社	三
美容	面部皮肤护理	ISBN：9787564093396	宫秀红	北京理工大学出版社	四
	化妆技巧与形象设计	ISBN：9787516511640	李晓妍 刘慧 孟会芳	航空工业出版社	二

视频教学相关资

序号	网址
1	中国美发美容协会（微信）
2	中国美容美体网（http://www.ilife.cn/）
3	发型设计网（https://www.faxingzhan.com/）
4	时尚潮流（http://www.mbsvogue.com/）
5	时尚网（http://www.trends.com.cn/beauty/）

（四）教学方法

1、采用项目教学法，对每一个学习任务和目标做成一个项目，进行教学。

2、采用现在教学手段，运用多媒体、直播、微视频等手段。

3、多实训实习，少理论、多实训，把课堂放到实训场室。

4、自主学习，鼓励学生在课余时间多到实训室练习，增加训练时间。

5、定期进行校外实训，增强学生的实战经验。

（五）学习评价

以教为主的形成性评价，以教为主的课堂教学过程中的形成性评价，通常包含两个环节：一是收集反应课堂教学效果的有关信息资料，二是根据信息资料所反映的教学状况做出及时反馈。 以学为主的形成性评价，由于以学为主的教学过程采用的是自主学习策略，即主要依靠学生的自主探索、自主发现，所以这种教学过程的形成性评价和以教为主的教学过程的形成性评价，通常它包括小组对个人的评价和学生个人的自我评价。评价内容主要围绕三个方面：自主学习能力；协作学习过程中做出的贡献；是否达到预期的学习目标。

（六）质量管理

为了保证学生可以学到真本领，在不同人阶段会通过不同的考核方法，来提高学习的有效性。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评

价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

九、毕业要求

以下是美发与形象设计专业学生的毕业要求，分为文化课和专业课两方面：

文化课方面：

具备良好的阅读理解、写作和语言表达能力，能够准确理解和传达与美发与形象设计相关的信息。掌握基本的数学运算和数据分析能力，能够在成本核算、营销分析等方面运用数学知识。具备一定的英语听说读写能力，能够了解国际美发与形象设计的潮流趋势和相关专业词汇。了解职业道德规范和相关法律法规，具备良好的职业操守和法律意识。

专业课方面：

1. 美发基础：熟练掌握各种美发工具的使用方法，如剪刀、梳子、烫发器等，能够进行基本的发型修剪和造型。

2. 染发技术：掌握不同的染发原理、颜色调配和染发操作技巧，能根据客户需求设计出合适的发色。

3. 烫发技术：熟悉各种烫发方法和药水的使用，能够为客户打造理想的烫发效果。

4. 形象设计理论：了解色彩搭配、服装风格、妆容设计等形象设计的基本原则和方法，能够独立完成各种妆容的设计。

5. 人物造型：能够根据不同人物的特点和需求，进行整体的形象设计和造型。

6. 美容基础：掌握基本的面部护理、皮肤分析和美容知识，学会面部和身体部位的按摩手法，并通过考核。

7. 美甲技术：了解美甲的基本流程和技术，能够进行常见的美甲设计。

8. 美发与形象设计营销：掌握市场营销策略和客户服务技巧，能够推广自己的作品和服务。

学生通过规定 3 年的学习，须修满的美发与形象设计人才培养方案所规定的

学时学分，文化课和专业课通过考试并且全部及格方可毕业。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级模具制造技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：模具制造技术

2.专业代码：660108

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	通用设备制造业（34）、专用设备制造业（35）
主要职业类别（代码）	工具钳工（6-05-02-02）、装配钳工（6-05-02-01）、模具制造工、电切削工（6-04-03-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	模具产品设计员、模具制造工、模具装配员、模具生产管理员、产品检验和质量管理技术员
职业类证书举例	全国计算机等级证书、制图员（机械模块）、铣工（数控铣床）、车工（数控车床）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应现代化生产和管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展，具有模具专业领域必备的基础理论知识和专业知识，具备从事利用CAD/CAM软件进行模具设计，并能进行模具维护、模具生产、设备操作以及工艺制订等职业岗位群的基本能力和基本技能，具有创新意识和团队协作精神、良好的职业道德的技术技能型。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.基本素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有创新精神与服务意识。

（3）具有人际交往与团队协作能力。

（4）具有获取信息、学习新知识的能力。

（5）具有借助词典阅读外文技术资料的能力。

（6）具有一定的计算机操作能力。

（7）具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、消防安全、生命健康等知识。

（3）熟悉与本专业相关的电工电子、计算机应用、管理等基本知识。

（4）掌握机械设计、计算机辅助设计、造型设计等基本知识。

（5）掌握常见材料和加工工艺的基本理论，以及根据需要合理选用材料的方法。

（6）掌握3D打印基本工艺及其应用。

（7）熟练掌握机械加工技术，能合理选取普通机床加工、数控机床加工的相关要素，具有较高的质量和成本效益意识。

（8）具有收集、阅读专业技术资料和运用计算机进行信息处理的能力。

（9）了解机械加工的新技术、新工艺、新材料、新方法的发展方向，具有创新精神和自主学习的能力，具有适应职业变换的能力。

（10）取得本专业相关中级职业资格证书。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具有一定的信息分析和处理能力。

（5）具有较强的识图、读图、手工绘图和计算机绘图能力，能熟练运用二维或三维绘图软件进行图纸的绘制。

（6）具有较强的3D打印理论基础，掌握3D打印机的基本操作流程。

（7）具有一定的创新设计能力及灵活应变的能力。

（8）具有一定的自学能力，能较快地掌握新的科技手段，具有从事本专业职业岗位的实际工作能力和终身学习能力。

（9）能够运用机械制图的基础知识，会较好的识图能力和一定的绘图能力。

（10）会一定的计算机绘图能力，能应用CAD绘图软件进行平面图纸的绘制。

（11）能够机械加工设备的工作原理、熟悉普通机床、数控机床的基本结构，会机械加工的基本知识，会各种机床的操作与日常维护保养。

（12）能够运用机械加工的基本技能，熟练操作1-2种机械加工设备。

（13）能够运用普通机床、数控机床的加工技术与方法。

（14）能够运用量具的使用方法，会对产品加工质量检测、分析与控制的基本能力，了解产品的生产成本，会成本分析和控制的基本能力。

（15）能够运用零件的加工工艺，会分析、解决机械加工中的常见技术问题。

4. 素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、服务意识、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、有较强的集体意识和团队协作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备职业所需的审美能力和人文素养，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正	40 学时

		确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识	160 学时

	康	和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（书法）	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	**课程名称**	**主要教学内容与要求**	**学时**
专业基础课程	模具识图	了解机械制图国家标准和其他有关规定；学会绘制模具图样的基本方法，能用正投影的方法表示模具图样的基本知识和方法；学会模具图样的基本表达方式，能识读典型模具零件图和装配图。	120 学时
	模具机械基础	熟悉机械设备中常用机构的结构与工作过程；会主要机械零部件结构和应用特点，初步会其选用方法；能说出机械润滑、密封的方法和节能环保、安全防护措施；熟悉机械连接的方法、特点，会正确拆装螺纹连接、键连接，能会正确安装、找正联轴器；会正确安装、张紧、调试和维护 V 带（或链）传动；会正确拆装减速器；	80 学时

	零件测量与质量控制	培养学生零件测绘的基本技能。在机械制图课程学习的基础上，以具体的产品零件为对象进行教学和训练，使学生掌握零件测绘的常用方法和技巧。机械几何量的精度测量原理和方法，测量工具的用法。	20学时
	钳工工艺与技能训练	熟悉钳工在工业生产中的工作任务；知道钳工的工作性质、范围；会钳工的操作技能；知道钳工工作的程序；熟悉钳工的技能操作；	80学时
	车工工艺与技能训练	会正确装夹工件；会车削外圆、端面、台阶轴，会车槽和车断；会用转动小滑板法车削低精度小锥度的外圆锥；会车削螺距 P≤2 mm 的普通外螺纹；能制定简单零件的车削加工工艺，正确选择切削参数；能在规定时间内完成典型零件的车削加工，达到技术要求；	80学时
专业核心课程	模具数控加工技术	掌握数控加工的基本原理和零件数控加工的一般工艺过程，初步掌握数控程序的编制和数控机床的基本操作方法，能进行简单模具零件加工程序编制、零件装夹、刀具选择及装夹，能进行简单零件的数控加工。	80学时
	CNC 雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，同时具备一定的浮雕设计从整体到局部的基本思路。了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义以及刀具、辅具的种类等。掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，正确操作数控雕刻机床。	80学时
	模具结构设计	通过任务引领、模具装配和拆卸、模具装配体的测绘、模具零部件的测绘，模具 CAD 仿真模拟等活动项目，使学生了解模具的生产工艺,掌握冷冲模和塑料模两大类模具的基本结构和设计机理，能识模具装配图，能操作成型生产设备，模具的制作、调试和维护，以及生产的组织、技术指导和技术管理营销工作，售后技术服务，行政管理等，掌握本专业的基础知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，熟悉专业生产与管理；从事模具制造的操作人员和营销人员。	120学时
	模具 CAM	学习用 MasterCAM、UG 等软件进行产品设计方法，2D 和 3D 的刀路设计及加工编程，该软件与其他三维造型软件和数控机床加工软件的程序转换等。	120学时
	UG 模具设计	通过以产品模具建模流程为活动项目，使学生理解塑料模、冷冲模两大类模具建模的流程，会用 UG 软件的相关功能，学会三维造型的方法，以产品模具建模为重点，突出 UG 建模应用对学生从事模具制造的重要性。通过把项目活动分解为四个任务，使学生学会运用 UG 软件进行简单模具的建模，培养学生发现问题和解决问题的能力，使学生成为掌握本专业的基础知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，灵活运用科学思维方法，善于团队合作的模具造型和编程的人才。	80学时
	逆向与 3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，形成初步的 3D 制造技术概念，了解学习、3D 建模的方法，学习 3D 打印的方法技能，以及对技术作品的鉴赏能力。	120学时
专	模具零件	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解磨床	200

业拓展课程	普通机床加工	的基本结构和保养，了解磨削加工的工艺特点和适用范围，熟悉磨削加工的操作规程，能熟练规范地进行磨床的操作；熟悉常用磨具的使用，达到初级磨工技术水平。	学时
	模具零件数控加工	培养学生数控机床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控机床的基本结构和工作原理，熟悉数控机床加工操作规程，能熟练规范地进行数控机床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控编程和加工操作。	200学时
	模具制造综合实训	掌握典型模具制造的基本知识与技能，能识读典型模具图样，初步掌握编制模具制造工艺的能力，会查阅模具标准化资料及设计手册，能利用已经学过的制造手段加工模具零件，能对零件加工质量进行检测，能进行模具装配及调整，初步掌握调试模具、分析产品缺陷和处理简单故障的方法。	200学时
任选课程	AutoCAD模具图样绘制	能根据冷冲模、塑料模模具绘制流程完成模具零件图和装配图的绘制；能用标准模架绘制典型模具，掌握常用量具使用方法；具有应用AutoCAD命令绘制二维零件图能力；掌握三维转二维图形的处理方法。	120学时
	液压与气压传动	了解气动与液压系统的基本特点和基本组成，了解常用气动元件的结构、性能、主要参数，理解速度控制、方向控制、顺序控制等基本回路的作用及在机电设备中的各种具体应用；会阅读气动与液压系统图，会根据气动与液压系统图和施工要求正确连接和调试气动与液压系统。	40学时
	数控技能操作与考证	通过本课程学习使学生在掌握数控车削加工理论知识的基础上，能对较为复杂的数控车削加工进行工艺分析，掌握较复杂零件的数控车削加工编程技术,以及具备数控车中级所需的相关知识点，具备操作数控车床加工较复杂零件的基本技能，经考核，取得数控车削加工中级技能等级证书。	80学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	240学时

（三）实践性教学环节

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	模具拆装实训	简单机械机构的拆装与测绘典型的机械装置。主要讲授机械拆装工艺，并对台虎钳、减速器、典型模具进行拆装训练，为零件测绘、模具结构设计、模具装配与调试等课程奠定基础。	30学时

3	普通机床零件加工	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解磨床的基本结构和保养，了解磨削加工的工艺特点和适用范围，熟悉磨削加工的操作规程，能熟练规范地进行磨床的操作；熟悉常用磨具的使用，达到初级磨工技术水平。	60学时
4	数控机床操作与加工实训	培养学生数控机床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控机床的基本结构和工作原理，熟悉数控机床加工操作规程，能熟练规范地进行数控机床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控编程和加工操作。	120学时
5	模具制造综合实训	掌握典型模具制造的基本知识与技能，能识读典型模具图样，初步掌握编制模具制造工艺的能力，会查阅模具标准化资料及设计手册，能利用已经学过的制造手段加工模具零件，能对零件加工质量进行检测，能进行模具装配及调整，初步掌握调试模具、分析产品缺陷和处理简单故障的方法。	120学时
6	综合实践	通过模具设计实践、模具制造实践、模具装配与调试实践，熟悉和掌握设计注射成型模具的一般程序和方法，掌握机械加工工艺的基础理论和模具制造工艺的基础知识；掌握模具的加工工艺及装配工艺；并将所学的工艺知识应用到实践中去。	600学时
7	岗位实习	通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解增材制造设备的类别、使用和生产过程，了解产品生产加工，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600学时

（四）升学课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	高考语文	在中职语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	200学时
2	高考数学	在中职数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业	200学时

		课打下基础。	
3	高考英语	在中职英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	200学时

七、教学进程总体安排

（一）学时/学分分配表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	820	300	
专业基础课程	380	280	100	
专业核心课程	680	340	340	
专业拓展课程	600	0	600	
综合实践课程	600	0	600	
升学课程	600	600	0	
专业选修课	240	60	180	
文化素养选修课	240	240	0	
合计	3020	1500	1520	
百分比		49.67%	50.33%	

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		

必修课			8	历史	80	4	80		考试			2	2		企业岗位实习
			9	体育与健康	160	8		160	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1	1				
			11	艺术（书法）	20	1		20	考查			1			
			12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1		20		1					
			小计		1120	56	820	300		**17**	**15**	**12**	**12**		
	专业技能课程	专业基础课程	1	机械识图	120	6	120		考试	6					
			2	数控加工机械基础	80	4	80		考试	4					
			3	零件测量与质量控制	20	1		20	考查		1				
			4	钳工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2	2				
			5	车工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2	2				
			小计		380	19	280	100		**14**	**5**				
		专业核心课	1	模具数控加工技术	80	4	40	40	考试		4				
			2	CNC 雕刻技术	80	4	40	40	考查				4		
			3	模具结构设计	120	6	60	60	考试			6			
			4	模具 CAM	120	6	60	60	考试			6			
			5	模具装配与调试	80	4	40	40					4		
			6	UG 模具设计	80	4	40	40					4		
			7	逆向与 3D 打印技术	120	6	60	60	考查			6			
			小计		680	34	340	340			4	18	12		
专业限选课		专业拓展课	1	模具零件普通机床加工	200	10		200	考查					10	
			2	模具零件数控加工	200	10		200	考查					10	
			3	模具制造综合实训	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	
		综合实践	1	模具设计实践	200	10		200	考查					10	
			2	模具制造实践	200	10		200	考查					10	
			3	模具装配与调试实践	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200							10	
			2	高考数学	200	10	200							10	
			3	高考英语	200	10	200							10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）		600	30									
		任选课	**1**	AutoCAD 机械图样绘制	120	6	60	60	考查		6				
				液压与气压传动	40	2	40		考查				2		
				数控技能操作与考证	80	4	40	40					4		
			2	文化素养选修课	240	12	240		考查		6		6		

			合计（二选一）	240	12	140	100			6		6		
实习		1	企业岗位实习	600	30		600							30
		小计		600	30		600							30
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181	1580	1440							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 15 人，其中实习指导老师 3 人。专业教师具有中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 10 人，“双师型”教师所占比例达 93.3%以上；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1.校内实训基地。目前，建有 “产、学、教、研、培”五位一体实训中心两个。包含了数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、普通车实训车间、铣床实训车间、特种加工实训车间、数控系统实验室模具拆装实训车间、模具数控技术研究室等。

（1）实训基地占地 2500 平方米，实训实验生产设备总值约 650 万元，可同时容纳 150 人的学习、生产任务。 -

（2）中心内既有常规性的三轴四轴五轴加工中心、电火花线切割电脉冲、雕铣机、数控车床、铣床、磨床、摇臂钻、冲床、注塑机等设备，同时还配有三维扫描仪、3D 打印机等先进的设备。

校内外实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘	

3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术，精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

为了使学校、企业的资源实现优势互补，给师生提供真实的实训环境，本专业注重建立一批校外实训基地，使学生在真实的工作岗位中接受比较规范的操作技能培养和实践锻炼，能够提高学生在今后职业生涯的适应性。因此，学校与潮州三环集团、深圳大疆百旺、汕头连兴实业有限公司、揭阳聚鲶科技有限公司等企业签订了校企合作协议。

（三）教学资源

模具制造技术专业致力于建立信息化资源库，开发课程资源包，依托统一的平台（虚拟教学软件）、采用同一系列的模具案例，使得各课程资源内容衔接、贯通，实现“平台统一、案例贯穿、课程连通、知识融合”，增加教学效果。这种资源包改变传统的教学资源形式，采用全新技术，开创“全媒体”教学时代。教学资源载体多样化，资源展示平台涵盖电脑、纸质教材；而教学资源不仅拥有丰富的传统内容，如电子文档、视频动画、PPT、案例素材等，更与领先的虚拟教学软件相结合，以身临其境般的体验，开创“自主探索”的新型教学模式，以及“虚实结合”的新型实训模式，使教学资源建设水平产生质的飞跃。此外，也注重开发教学资源管理软件，拥有强大的资源管理、资源整合、资源配置、考试大纲、知识点结构管理、试题库管理、组卷和考试管理等功能。适应于教学环节

中的教学资源管理、考试、作业、测验、制卷等多个方面。在教材方面，积极开发工学结合校本教材。这些教材以项目为载体，通过项目，整合理论知识和实践技能，让学生在“做中学，学中做”，充分体现理实一体的职业教育理念，具有实用性和操作性强的特点，一个实训项目包括任务目标、任务实施、任务评价等环节，理论与实践相结合，可操作性较强，而且图文并茂，大量采用实物图和表格来展示知识点，直观性强，易懂易会，比较符合中职学校专业课教学规律，便于教师开展教学以及学生进行自学。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内实训实习和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神及成本控制和环境保护意识。充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段，直观讲解教学重点要点。为配合教学，还要准备相应的资料，比如加工工艺卡、加工流程表、实训报告等。

3.综合实训

综合实训按照数控技术应用专业岗位能力要求，综合理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

根据不同学生的特点，对课程教学目标和教学要求可做进一步的细化，考核与评价的标准要与教学目标对应。

开展“岗课赛证融通”培养高技能人才的生动实践，逐步健全德技并修、工学结合的育人机制；以课程改革为核心推动育人模式变革，从技术岗位复合型人才需求出发，以典型工作项目为载体，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容，取得了显著成效，提高了技能人才培养质量，获得了社会认可。将职业资格证书，“1+X”证书融入课程评价体系中，学校专业课程与企业认证（证书）对接，在教学过程中融入企业培训认证体系，学生在知行合一中习得真功夫，在学校所学知识、技能与企业岗位需求无缝对接。

将大赛评价融入课程评价，教师把指导竞赛中了解、应用的行业标准、规范融入日常教学和训练，使技能教学标准化、规范化，将职业道德、职业素养等基本要求融入评价体系，增加了经济性、安全性等指标，体现对学生素质、知识能力的综合评价要求，改变了教学评价中主观分占比大的弊端。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展

公开课、示范课等活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学分要求

修完计划规定的公共必修课程、专业必修课程及职业能力拓展课程，选修规定的公共选修课程，总学分为 181 学分。

2.证书要求

根据企业对毕业生技能的要求，按照数控中级职业资格标准，强化技能培养和职业资格评价。在完成教学任务的同时，达到职业标准要求，并获取相应的等级证书取得职业技能证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2024级汽车服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	7002 道路运输类
所属专业类（代码）	700205 汽车服务与营销
对应行业（代码）	GB/T 4754-2017 4510 汽车销售
主要职业类别（代码）	2-06-07-02 市场营销专业人员
主要岗位（群）或技术领域举例	汽车销售顾问 汽车售后顾问
职业类证书举例	汽车营销师 二手车鉴定评估师

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修，有较强的学习能力、职业技能、合作能力，具有工匠精神的当代中职生。专业培养目标旨在培养具备扎实的汽车专业知识、良好的服务意识和卓越的营销能力的高素质人才。通过专业素养、营销能力和实践能力的综合培养，使学生能够胜任汽车服务领域相关工作，为企业和社会创造价值。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。同时，要遵守法律法规，崇德向善，诚

实守信，尊重生命，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。要勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，以及较强的集体意识和团队协作精神。

3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 至 2 项艺术特长或爱好。通过通识教育，培养学生的批判性思维、跨文化交流能力和终身学习的态度。

4. 鼓励学生具备创新意识，关注行业动态和市场需求，积极参与创新实践活动。通过课程设计、项目实践、竞赛等方式，培养学生的创新思维和创业能力。

5. 掌握汽车使用与维护、市场营销、商务礼仪等基础知识，熟悉汽车营销与服务的行业法规及技术标准。

6. 通过在校学习可以具备汽车及衍生产品销售、服务接待、配件管理、维系客户关系等能力。

7. 能够从事汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保与索赔服务、共享出行车辆运营维护等工作。同时，还需具备汽车营销策划、维修接待与组织管理、保险理赔业务办理等专业技能。

8. 通过校内实训和校外实习，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。学生应能够在汽车服务市场的汽车营销、汽车维修、汽车品牌 4S 店等部门进行实习，将所学理论知识与实践相结合，提升专业技能和综合素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时

思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时

	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主	160 学时

		义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时

	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	汽车商务礼仪	通过本课程的学习，使学生了解现代礼仪特别是商务礼仪的基本原理与技巧。在工商、贸易及日常生活中展示自己良好的形象和较高的文化修养，并在学习或日常生活中、职业活动中的运用各种礼仪规范。	80 学时
	汽车机械识图	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	40 学时
	汽车认知与文化	本课程旨在培养学生对汽车的总体构造、汽车发动机、汽车的商标文化、汽车的发明史、汽车工业的发展史、汽车企业文化、汽车科技文化、汽车展览文化、汽车运动文化和汽车名人趣事等内容的有初步认知，这些内容会帮助汽车营销班学生在以后的	80 学时

		学习中打下坚硬的基础，学到更多关于汽车文化的专业课程。	
	汽车营销实务	本课程主要学习和掌握从事汽车营销行业的基本知识、技能与方法，培养具有独立分析和解决问题的实际能力。通过本课程的学习，能从事汽车销售及管理工作，具有市场运作与管理的初步能力，能从事市场营销与商业策划等管理工作。	80 学时
	汽车底盘构造与维修	学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力。	80 学时
专业核心课程	发动机构造与维修	通过学习发动机的结构、工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识，使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。	80 学时
	交际与口才	通过课程中的基本理论和实际技巧的学习，使学生了解社交礼仪基本常识，提高自身的实际社交能力以及语言表达能力，从而在不同的交际环境和生活场景中都能够成功交际并展现自己，提升自身修养、人格魅力和文化内涵。授课内容以人际交往礼仪与技巧和交际语言表达艺术等为重点，通过课堂讨论和交际训练等新颖的方法营造活跃轻松的课堂气氛，达到最佳教学效果。	100 学时
	二手车辆鉴定与评估	通过本课程的学习，系统地掌握二手车技术状况鉴定、价值评估、事故车定损评估的基本理论和基本方法，深入地了解鉴定评估的各种方法及其操作程序，掌握有关政策、法规、鉴定评估的精确度及评	40 学时

		估与定损等有关问题。为学生将来在从事相关行业做好准备。	
	营销心理基础	通过本课程的学习，使学生深入彻底的了解买卖行为的核心本质，结合公司产品与服务的销售工作，从根本上把握与推进销售。	80 学时
	汽车维护操作	通过学习汽车维护操作的基本知识，主要包括丰田概况、丰田技术员、基本的维修操作、工作安全、6S、定期维护等，使学生掌握汽车维护操作过程，提高学生对汽车维护的整体认知。	80 学时
	汽车美容	本课程是是汽车售后服务的主干课程之一，通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识和在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。	80 学时
	汽车推销技巧与商务谈判	商务谈判与推销技巧是一门应用经济学课程，注重理论的研究，更注重实践技能的培养。内容涉及商务谈判概述、商务谈判的前期准备、商务谈判过程及其策略、商务谈判技巧、国际商务谈判、商务谈判礼仪、人员推销、推销模式、推销接近、推销洽谈、客户异议、推销成交与管理，着重培养学生在商务谈判与推销中的综合素质和职业岗位能力。	80 学时
	汽车赏析	本课程旨在培养学生对新车的推销方案策划及鉴赏能力，新车介绍话术的组织能力，通过搜集车辆的相关资料，通过自己的归纳整理，并通过 PPT 等媒体形式把新车的亮点以及卖点清晰独特地展现出来，从而拥有对汽车市场敏锐的观察力、及时了解汽车市场发展趋势等能力，对即将毕业步入工作岗位的学生有积极的指导作用。	80 学时
	市场营销案例分析	本课程收集了大量国内企业近些年的营销实战案例，学生在学习中可以学习到更多有用、更多现代	80 学时

		化的营销方法或理论，掌握这些方法或理论可以让学生未来在企业工作变得更加从容。并且在学习过程中进行相应的案例策划编辑，达到“做中学”“学中教”的教学目的。	
专业拓展课程	新媒体营销	新媒体营销的渠道，或称新媒体营销的平台，主要包括但不限于：门户、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、百科、手机、移动设备、APP 等。学生通过认知与学习可以更好与时代接轨，懂得如何利用新媒体载体进行相关营销内容传播。	200 学时
	新媒体文案创作与传播	新媒体文案创作与传播是现代社会中广告和信息传播的重要方式，它以其低成本、多元化的传播渠道和形式、强互动性、精准的目标人群定位以及易于被用户再创作传播的特点，为企业和个人提供了更广阔的信息发布和广告推广平台。	200 学时
	直播营销	直播营销是一种新型的营销方式，它利用直播平台为载体，通过实时视频直播的形式向观众展示商品或服务，从而达到品牌推广和销售增长的目的。	200 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30 学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专	30 学时

		业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	120 学时
4	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	1200 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	

一	20	1	1	15	1				1	1		
二	20		1	16	1				1	1		
三	20		1	16	1				1	1		
四	20		1	16	1				1	1		
五	20					20						
六	20					20						
合计	120	1	4	63	4	40			4	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	910	210	19%
专业基础课程	360	180	180	50%
专业核心课程	700	210	490	70%
专业拓展课程	600	120	480	80%
专业选修课	240	70	170	70%
合计	3020	1490	1530	51%
百分比	100%	49%	51%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				企

			11	艺术（美术）	20	1	10	10	考试			1			业岗位实习
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
			13	物理											
			14	化学											
			15	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1120	56	910	210							
	专业技能课程	专业基础课程	1	汽车商务礼仪	80	4	40	40	考试	4					
			2	汽车机械识图	40	2	20	20	考试	2					
			3	汽车认知与文化	80	4	40	40	考试	4					
			4	汽车营销实务	80	4	40	40	考试			4			
			5	汽车底盘构造与维修	80	4	40	40	考试		4				
				小计	360	18	180	180							
		专业核心课程	1	发动机构造与维修	80	4	20	60	考试	4					
			2	交际与口才	100	5	40	60	考试		5				
			3	二手车辆鉴定与评估	40	2	10	30	考试			2			
			4	营销心理基础	80	4	20	60	考试			4			
			5	汽车维护操作	80	4	20	60	考试			4			
			6	汽车美容	80	4	20	60	考试				4		
			7	汽车推销技巧与商务谈判	80	4	20	60	考试				4		
			8	汽车赏析	80	4	20	60	考试				4		
			9	市场营销案例分析	80	4	20	60	考试			4			
			小计		700	35	210	490							
专业限选课		专业拓展课	1	新媒体营销	200	10	40	160	考试					10	
			2	新媒体文案创作与传播	200	10	40	160	考试					10	
			3	直播营销	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480						30	
		综合实践课	1	汽车销售	200	10	40	160	考试					10	
			2	汽车美容	200	10	40	160	考试					10	
			3	保险理赔	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
		合计（三选一）			600	30								30	
		任	1	汽车电控发动机	40	2	10	30	考试		2				

		选课		市场营销基础	80	4	20	60	考试		4				
				新能源汽车构造认知	40	2	20	20	考试				2		
				汽车保险与理赔	80	4	20	60	考试				4		
			2	文化素养选修课	240	12	240	0	考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

（一）师资队伍

教师应拥护党的教育方针，具备良好的思想政治素质和职业道德，热爱教育事业，遵纪守法，有良好的身心素质和工作责任心。同时应具备较高的专业素养或技术技能水平，能够胜任教学科研、专业建设或技术技能传承等教育教学工作。师资队伍的结构多样化，包括不同学科背景、不同教学经验和职称层次的教师，包括全职专业教师与兼职教师，且全职专业教师应达到相应的专业水平，具有“双师型”等专业认定，以满足不同学科和层次的教学需求。

（二）教学设施

教室应具备良好的通风、采光、照明条件，并保持适当的温度，无噪音，为师生提供舒适的学习环境。同时应配备齐全的教学用具，例如多媒体黑板与音响设备等，以满足不同学科的教学需求。校内实习实训基地以实训中心为准，配备标准化的汽车营销专业实训场地，场地内的设施、设备应满足实践教学大纲要求，达到专业培养目标，使学生得到实际锻炼。校外实习基地应能提供实习学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件，确保学生的实习安全。学校与实习基地单位应本着“互惠互利”的原则加强共建，共同制定实习教学计划，组织、实施实习教学

任务。

（三）教学资源

汽车服务与营销专业选用的教材必须符合国家相关政策法规的要求，符合本专业人才培养目标和课程教学的要求，教学目标明确，取材合适，富有针对性和启发性，有利于学生能力的培养。图书文献配备应满足人才培养、专业建设、教科研、学生课外阅读等工作的需要，方便师生查询、借阅。教学数字资源应建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。

（四）教学方法

汽车服务与营销专业教学方法应综合考虑该专业的特性和市场需求，确保学生能够掌握扎实的专业知识和技能，同时具备良好的实践能力和创新精神。理论教学中，首先确保课程内容覆盖汽车服务、营销、管理等方面的基础知识和前沿理论，形成完整的课程体系。其次引入汽车服务行业的实际案例，通过分析、讨论和角色扮演等形式，使学生深入了解行业现状和发展趋势，提高解决问题的能力。同时，教学中多采用提问、小组讨论、辩论等方式，激发学生的学习兴趣和主动性，提高课堂参与度。

（五）学习评价

建立多元化的汽车服务与营销专业学习评价体系，教学考核采用笔试、实践操作、案例分析、项目报告等多种考核方式，全面评估学生的学习成果。注重过程性评估，对学生在学习过程中的表现和进步，通过课堂表现、作业完成情况、项目参与度等方式进行过程性评估。及时向学生反馈考核结果和存在问题，提供个性化的学习建议和指导，帮助学生改进学习方法和提高学习效果。

（六）质量管理

汽车服务与营销专业人才培养目标应清晰明确，包括德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够从事汽车新车零售、汽车旧车零售、汽车零配件零售、汽车金融公司服务等岗位的高素质技术技能人才。专业定位应准确，涵盖汽车技术服务与营销两大领域，注重培养学生的实践能力、创新精神和职业素养。课程体系应涵盖公共基础课程、专业课程、实践课程和选修课程，确保学生在知识、能力和素质方面得到全面培养。教师应具备扎

实的专业基础知识和丰富的实践经验，能够胜任教学工作并指导学生实践。加强教师的培训和进修，提高教师的专业素养和教学能力。

九、毕业要求

学生通过在校学习与校外实习已掌握汽车构造、汽车使用与维护、汽车销售、汽车保险、市场营销等基础知识，能够熟练运用相关理论知识解决实际问题。熟悉汽车行业的发展动态、市场趋势和竞争态势，了解汽车技术服务与营销的前沿技术和方法。具备良好的汽车技术服务能力，包括汽车故障诊断、维修、保养等技能，能够为客户提供专业的汽车技术服务。具备较强的汽车营销能力，包括市场调研、营销策划、销售谈判等技能，能够独立完成汽车销售工作。毕业学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2024级汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修

专业代码： 700206

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（70）
所属专业类（代码）	道路运输类（7002）
对应行业（代码）	汽车修理（3726）
主要职业类别（代码）	汽车修理工（4-12-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	汽车维修与接待、汽车性能检测、汽车改装、汽车美容
职业类证书举例	汽车专项能力考核 1+X 证书 汽车修理工（中级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修的高素质技术技能人才。学生们将拥有较强的学习能力、职业技能、合作能力和工匠精神，能够熟练掌握本专业的核心知识和技能。汽车维修与保养技能、汽车电气与电子技术等专业知识与技能，并具备良好的实践操作能力、创新精神、沟通与团队合作能力。通过系统的专业学习，学生将具备从事相关领域工作的能力，

为社会的发展贡献自己的力量。着重提升学生专业基础知识和实践技能，以满足行业和社会发展需求，培养出既具备深厚专业素养又具备全面综合素质的优秀人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，自觉践行社会主义核心价值观；

（2）具备良好的职业素养和职业道德，具备团队合作意识和沟通协作能力，同时注重培养创新意识，具备解决问题和创新的能力；

（3）具备一定的文化、科学素养、沟通能力、有团队精神、创新意识；具备良好的学习能力，较强的自信心，诚实守信。

2. 知识要求

（1）学生能够熟练使用各种汽车维修工具；

（2）掌握汽车基本结构与原理：学生应熟悉汽车的结构组成、工作原理和运行过程，了解各个系统和部件的构造和功能等相关专业的基本内容；

（3）应掌握汽车的构造与原理，包括汽车电控发动机、汽车电气与电子技术、发动机与传动系统、汽车底盘与制动系统等方面的知识；

（4）掌握汽车的维护与检修知识，掌握常见故障的诊断与排除方法，具备初步的维护与检修能力；

（5）随着新能源汽车的普及，学生还需要了解新能源汽车的结构和工作原理，掌握汽车智能化技术的基本知识和应用；

3. 能力要求

（1）学生应能完成汽车发动机、手动变速器总成大修及部件检修；

（2）能完成汽车制动系统、悬架转向系统总成及部件检修；

（3）能完成汽车车身电器系统、空调系统总成及部件检修；

（4）能进行汽车发动机电器及控制系统总成及部件检修；

（5）学生应具备分析、排除车辆常见简单故障的能力。能够使用 OBD 扫描仪、检测表等常见诊断工具进行故障诊断。

4.素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具备较强的职业竞争和服务意识，以及安全文明生产与节能环保的意识；

（3）具备良好的人际交往与团队协作能力，能够与他人有效沟通，共同完成工作任务；

（4）能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议，能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通；

（5）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力，能够适应汽车维修技术的不断更新和发展；

（6）具备自我学习、不断提高自身素质的能力，能够主动学习新技术、新工艺和新方法。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中	40 学时

		国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，	200 学时

础课程		进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心	80 学时

		的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时

	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	汽车电工与电子技术	掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。	80 学时（分 A、B 班）
	汽车认知与文化	学习汽车的发展简史、汽车的基本结构和汽车行驶的基本原理。使学生了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	40 学时
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	40 学时
	发动机构造	在相关课程的基础上，进一步学习发动机	120 学时

	与维修	的结构和工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。	（分 A、B 班）
	汽车底盘构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆 装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	120 学时（分 A、B 班）
	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置、电子住处显示系统和空调设备，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	120 学时
	汽车电气设备与构造	在相关课程的基础上，进一步学习汽车电气设备的构造、工作原理及其使用、维护与修理的有关理论知识。使学生掌握电气设备的功用、结构和基本工作原理；掌握电气设备的使用、维护与修理的知识。初步具有汽车电气设备拆装与维修、故障诊断与排除的能力。	120 学时
	汽车空调	本课程是一门重要专业课，旨在培养学生汽车空调方面的知识与技术，使学生对常用汽车空调设备有全面的了解.通过本课程的教学，使学生掌握汽车空调的基本知识、控制原理，使学	80 学时

		生对汽车空调的制冷系统、送配风系统、控制系统有全面的认识。并力求与汽车车身的结构、动力来源（发动机）结合起来。	
	汽车故障诊断与维修	学习汽车故障诊断的基本知识，发动机和底盘的故障诊断与排除，汽车一般电器设备故障诊断与排除，汽车主要性能检测，汽车检测站分类、设备和检测流程、汽车安全检测标准及综合检测，对故障检诊断的维修知识进行系统学习。	120 学时
	新能源汽车概论	本课程是一门全新的专业课，旨在培养学生新能源方面的基础知识，使学生对常用新能源设备有全面的了解，通过本课程的教学，使学生掌握新能源的基本知识、控制原理，使学生对新能源的各个系统有全面的认识。	40 学时
	汽车保险与理赔	本课程主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使学生明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、初步了解保险的基本业务，更好地完善学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关工作的综合素质。	40 学时
	二手车鉴定与评估	通过本课程的学习，系统地掌握二手车技术状况鉴定、价值评估、事故车定损评估的基本理论和基本方法，深入地了解鉴定评估的各种方法及其操作程序，掌握有关政策、法规、鉴定评估的精确度及评估与定损等有关问题。为学生将来在从事相关行业做好准备。	40 学时
	汽车营销	本课程主要学习和掌握从事汽车营销行业的基本知识、技能与方法，培养具有独立分析和解决问题的实际能力。通过本课程的学习，能从	40 学时

		事汽车销售及管理工作，具有市场运作与管理的初步能力，能从事市场营销与商业策划等管理工作。	
	汽车装饰与美容	本课程是是汽车售后服务的的主干课程之一，通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识和在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。	80 学时
专业拓展课程	动力驱动系统保养	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握机油、冷却液的检测及更换，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时
	动力驱动系统检修	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握读取与清除动力与驱动系统故障码、 动力与驱动系统动作测试，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时
	汽车电气与空调舒适技术	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握读取与清除电器与空调系统故障码、 电器与空调系统动作测试，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快	30 学时

		适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30 学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	120 学时
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握发动机维修、汽车维护、汽车美容能基本专业技能。	600 学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	600 学时

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开

设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	15	1				1	1		
二	20		1	16	1				1	1		
三	20		1	16	1				1	1		
四	20		1	16	1				1	1		
五	20					20						
六	20							20				
合计	120	1	4	63	4	20		20	4	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	870	230	20.5%
专业基础课程	400	180	220	55%
专业核心课程	660	130	530	80.3%
专业拓展课程	600	120	480	80%
升学课程	600	600	0	0
专业选修课	240	40	200	83.3%
文化素养选修课	240	240	0	
合计	3020	1360	1660	

百分比	100%	45%	55%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考查			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	10	10	考查			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1				1					
			小计		1120	56	870	230		17	15	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	汽车电工与电子基础	80	4	20	60	考试	4					
			2	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2					
			3	发动机构造与维修	120	6	60	60	考试	6					
			4	汽车底盘构造与维修	120	6	60	60	考试		6				
			5	汽车机械识图	40	2	20	20	考查	2					
				小计	400	20	180	220							
		专业核心课程	1	汽车装饰与美容	80	4	20	60	考试			4			
			2	现代汽车电控技术	120	6	20	100	考试			6			
			3	汽车电气设备与构造	120	6	20	100	考试			6			
			4	汽车营销	40	2	10	30	考试				2		
			5	汽车空调	60	3	10	50	考试		3				
			6	新能源汽车概论	40	2	10	30	考试				2		
			7	汽车故障诊断与维修	120	6	20	100	考试				6		
			8	汽车保险与理赔	40	2	10	30	考试				2		
			9	二手车鉴定与评估	40	2	10	30	考试			2			
			小计		660	33	130	530		14	9	18	12		
专业限选		专业拓展课	1	动力驱动系统保养	200	10	40	160	考试					10	
			2	汽车电器与空调技术	200	10	40	160	考试					10	
			3	动力驱动系统检修	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480		/	/	/	/	30	
															企业岗位实习

课		综合实践课	1	发动机维修实践	200	10	40	160	考试					10	
			2	汽车维护实践	200	10	40	160	考试					10	
			3	汽车美容实践	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480			/	/	/	30	
		升学课程	1	高考语文										10	
			2	高考数学										10	
			3	高考英语										10	
			小计		600									30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	汽车维护	120	6	20	100	考查		6				
			2	自动变速器	120	6	20	100	考查				6		
			3	文化素养选修课	240	12	240	0	考查		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30			考查						30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23级第三、四学期开设文化素养选修课，24级第二、四学期开设文化素养选修课。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本校高度重视教学质量、教师队伍和学科专业建设，在教师的数量、质量和结构上进行合理配置。本专业教师目前有31人，从教师的年龄、学历、职称等方面均进行了合理的配比。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足汽车电工电子实训、整车结构认知实训、常用设

备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车整车维护与保养实训、汽车车身系统实训、汽车电器系统实训、汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。校外实训基地北京汽车、普宁恒悦日产4S店、普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、 普宁广汽丰田4S店等企业。为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对汽车机电维修、汽车车身修复、汽车售后服务、汽车配件管理等岗位进行适应性训练。

（三）教学资源

本专业教材选择有稳定的供给来源，确保教材的按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校专业教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择或自编教材，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上配以电子教案进行授课，更加系统和规范。为保证对学生知识、技能和素养的培养，本专业内所有课程按照1:5的比例进行参考书书籍的配比，并开发出资源平台进行资源共享和电子图书库。

（四）教学方法

本专业注重对学生实际应用能力和实际操作能力的培养，除理论授课外，还通过在实训室的实操来进行。授课过程中更多采用实训模式，实训比例≥50%。教学中根据维修企业管理模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我校特对人才培养方案的制订、修订、实施和调整修改，制定了严格的规范和程序进行。我校成立了专门的质量与发展中心，

从系、教研组、专业教师和学生四个层面进行教学监督，形成一套系统、有效的评价体系。

九、毕业要求

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

本专业主要面向汽车维护保养、汽车维修、汽车性能检测和汽车维修服务等企业，培养德、智、体、美全面发展并具有职业生涯发展基础的应用型高技能专业人才，以从事维护、修理、维修业务接待、车辆鉴定、旧机动车评估、保险理赔等工作。

十一、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级软件与信息服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件与信息服务专业

专业代码：710203

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，期间可以根据学生学习需求，合理、弹性安排学习时间。毕业后可取得中等职业学校毕业证书。

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	71 电子与信息大类
所属专业类（代码）	7102 计算机类
对应行业（代码）	信息传输、软件和信息技术服务业
主要职业类别（代码）	专业技术人员
主要岗位（群）或技术领域举例	计算机操作员、计算机软件产品检验员、计算机程序设计员、计算机软件技术人员
职业类证书举例	全国计算机等级证书、网络安全管理员

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术

技能人才。本专业坚持立德树人,面向计算机软件与信息服务领域,培养从事软件开发与测试、软件与信息服务外包、软件产品营销等工作,德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力等德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型专门人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国、拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

（本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。）

1.基本素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(4)具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

(5)具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

(6)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1)掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识,具有良好的科学与人文素养；

(2)熟练掌握与本专业从事职业活动相关的软件开发法律法规、网络安全、质量管理等相关知识，了解软件开发、服务、零售相关产业文化；

(3)掌握程序设计、数据库、网页制作、手机微信小程序开发、数字编程、网络安全与文档编排等方面的专业基础知识；

(4)掌握主流软件开发的规则和常用工具的使用方法、技巧；

(5)掌握软件信息搜集与分析、软件营销推广与软件界面设计与相关广告投放；

(6)掌握客户服务相关知识，熟悉客户服务流程、程序问题处理技巧、后台数据管理、后台数据维护方法等；

(7)掌握数据采集与处理、数据可视化分析知识。

3.能力要求

专业人才能力要求1——软件与信息服务外包及产品营销

（1）掌握销售与人际交往礼仪的基础知识,具有从事销售业务所需的沟通能力。

（2）掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识,具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

（3）掌握市场营销基本理论知识,以及软件产品的功能、特点、应用及维护的方法,具有市场营销策划和产品销售能力。

专业人才能力要求 2——软件开发与测试

（1）掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识,具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

（2）掌握软件企业化开发业务的基础知识,以及软件设计与测试的整体流程和业务内容,具有商品化软件开发的能力。

（3）掌握软件测试的基本知识和软件测试技术方法,具有使用软件测试工具进行自动化测试的能力。

4.素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5.职业态度

（1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（3）具有从事计算机软件开发行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

（4）具备从事软件开发行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

6．应取得证书

学生应该在校期间取得：“网络安全管理员”技能等级证书、全国计算机等级证书等。

7.就业范围

办公室计算机操作员、软件产品检验员、计算机程序设计员、计算机软件维护技术人员、计算机游戏开发检测员等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信	40 学时

		念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时

文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱	80 学时

		国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责	120 学时

		任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	C语言	本课程开设主要是学习 C 语言的基本语法，基本语句分类，基本构成，开发环境，基本数据类型，运算符，表达式，结构化程序 3 种基本结构，数组，指针，函数，文件。使学生对结构化程序有较好的掌握、理解，为面向对象编程打下坚实基础。	72
	Java程序设计	本课程通过全面、系统地介绍Java语言的基础知识、运行机制、多种编程方法和技术，使学生理解和掌握面向对象的程序设计方法，理解和掌握网络程序的特点和设计方法，建立起牢固扎实的理论基础，具备综合应用程序的设计能力。	72
	图像处理	本课程让学生掌握标量图像处理基础理论及图像处	108

		理基础技能，本课程的重点是具体包括亮度变换、线性和非线性空间滤波、频率域滤波、图像复原与配准、彩色图像处理、小波、图像数据压缩、形态学图像处理、图像分割、区域和边界表示与描述以及对象识别等。对本课程的学习主要起到对网页设计的辅助作用。	
	Python	Python是一种通用编程语言，可用于编写任何类型的程序，目前大量用于编写程序，网站开发，图像处理，科学技术及教育等方面。	72
专业核心课程	软件开发案例	本课程培养学生进行软件综合开发的初级能力。具体要求：通过具体案例分析，熟悉软件开发基本思路和流程；掌握综合软件开发的基本方法和熟悉软件的后期维护。	72
	Javascript	本课程主要学习JavaScript的基本语法，掌握用JavaScript编写脚本，掌握交互性网站开发，能根据网站用户的需求定制HTML页面，开发出更有趣味性，浏览体验更好的网站，进一步培养学生的网页设计能力。	72
	HTML5+CSS	通过对本课程的学习，学生能利用DreamWeaver 2018CC 网页开发工具完成网页设计，网站开发，网页网站测试、	108

		上传、维护。对导航、主要内容、链接、色彩、布局、图形、图像、动画、特效应用进行熟练处理。实现静态网页的熟练制作。	
	PHP程序设计	PHP 是一种目前最流行的服务端 Web 程序开发语言之一，通过对 PHP 课程的学习,掌握 php+Mysql 程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握网站部署的方法与技能。	108
	计算机网络技术	通过本课程的学习,使学生掌握网络技术的基础理论知识，培养学生掌握与网络管理员岗位相匹配的网络构建能力、管理能力、设计能力和应用能力，培养学生分析和解决实际问题的能力。	144
	Linux基础	通过本课程的学习,学生可对Linux操作系统有一定了解,熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等知识，为后续课程的学习奠定基础。	72
	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域空、邮件服务、CA证书	72

		等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	
	vue框架	Vue 是一套用于构建用户界面的渐进式框架。与其它大型框架不同的是，Vue 被设计为可以自底向上逐层应用。Vue 的核心库只关注视图层，不仅易于上手，还便于与第三方库或既有项目整合。另一方面，当与现代化的工具链以及各种支持类库结合使用时，Vue 也完全能够为复杂的单页应用提供驱动。	72
	tp框架	tp框架是ThinkPHP框架的缩写，ThinkPHP是一个快速、兼容而且简单的轻量级国产PHP开发框架，ThinkPHP是为了简化企业级应用开发和敏捷WEB应用开发而诞生的，有助于促进快速软件开发，节约了开发时间，减少了代码的重复编写。	72
专业拓展课程	影视后期制作	掌握视频捕捉,素材的导入,素材的处理,素材的编辑,过渡效果,视频特效,字幕制作,声音处理、视频输出，使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	108
	计算机组装维修	主要讲授计算机的分类、性能，主要部件组成原理、相互联系和作用，计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日常维护与维修。	72

	微信小程序制作	本课程全面介绍微信小程序制作，从基础入门到高级应用，帮助学员掌握核心技能。课程内容包括微信小程序的架构概述、开发环境搭建、UI 设计、数据管理、后台交互、用户授权和支付功能实现等。	72
	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法，培养学生应用互联网进行营销活动的能力，进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	54
	网络综合布线	本课程在正确理解计算机组网原理、组网技术的基础上，讲授综合布线技术的实际运用，运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	108
	网络设备案例	本课是《交换路由基础》的拓展和延伸，以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生系统地掌握计算机网络中路由与交换的基本知识；熟悉常见网络设备的标准与规范；为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	72

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学生在入学后的第一周时间，由班主任和学校带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，认识学校的各个部门和社团，认识所学的专业，参与学校安排的入学训练劳动课。	20
2	认识实习		
3	专业实训		
4	综合实践	学生至与学校合作的企业进行专业实践学习活动，综合实践的内容包括：网络设备测试、网络安装、宽带运维。	600
5	岗位实习	学生可由学校推荐或是自找实习单位，真正参与到企业的生产工作岗位上，完成最后一学期的学习。	600

（四）专业选修课

各专业根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	JQuery案例开发	jQuery是一个用来简化HTML客户端开发的JS（JavaScrip）库，它支持HTML DOM处理，同时还融合了部分HTML和CSS。许多网站建设公司已	36

		经加入了jQuery的阵营。学生的了解有利于未来的就业。	
2	Api接口开发	api（application programming interface，应用程序接口）架构，已经成为目前互联网产品开发中常见的软件架构模式，并且诞生很多专门 api 服务的公司	36

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	16					1	1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20						18		1	1		
六	20							20				
合计	120	1	1	70			18	20	5	5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1200	900	300	39.7%
专业基础课程	540	200	340	17.9%
专业核心课程	500	80	420	16.6%
专业拓展课程	540	100	440	17.9%
综合实践课程	600	0	600	19.9%
升学课程	600	600	0	19.9%
选修课(二选一)	240	120	120	7.9%
合计	3020	1400	1620	
百分比	100%	46.36%	53.64%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8		120	考查	2	2	1	2	1	
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考查			1			
			12	信息技术	160	8	40	120	考试	4	4				
			13	书法	40	2			考查					2	
			14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计			1200	60				17	17	11	12	3	
	专业技能课程	专业基础课程	1	C语言	80	4	40	40	考试	4					
			2	Java程序设计	60	3	40	40	考试		3				
			3	python	80	4	40	40	考试	4					
			4	计算机网络技术	80	4	40	40	考试		4				
			5	图像处理Photoshop	120	6	40	80	考试	6					
			7	Php程序设计	120	6		120	考试			6			

				小计	540	27				14	7	6		
		专业核心课程	1	Linux基础	80	4	40		考试				4/20	
			2	Javascript	100	5		100	考试			5/20		
			3	网络操作系统	80	4	20	60	考试			4/20		
			4	Vue框架	80	4	20	60	考试			4/20		
			5	软件开发案例	80	4		80	考试				4/20	
			6	微信小程序制作	80	4		80	考试				4/20	
			小计		500	25						13	12	
专业限选课		专业拓展课	1	计算机组装维修	80	4	40	40	考试					4
			2	影视后期制作	120	6		120	考试					6
			3	网络营销	60	3	20	40	考试					3
			4	网络设备案例	80	4		80	考试					4
			5	网络综合布线	80	4		80	考试					4
			6	毕业设计	80	4		80	考试					4
			7	就业指导	40	2	40		考试					2
			小计		540	27								27
		企业课堂实践课程	1	程序测试	200	10		200	考查					10/20
			2	后台数据库管理	200	10		200	考查					10/20
			3	移动终端设计	200	10		200	考查					10/20
			4											
			小计											30
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10
			2	高考数学	200	10	200		考试					10
			3	高考英语	200	10	200		考试					10
			小计											30
		合计（三选一）												30
		任选课	1	HTML5+CSS	100	6	80	40	考试		6			
			2	网络信息安全	80	4	40	40	考试				4/20	
			3	tp	40	2		40	考试				2/20	
			4	文化素养选修课	240	12	240				6		6	
		合计（二选一）									6		6	
实习			1	企业岗位实习	600	30								30
			小计		600	30								30

周总学时数						31	30	30	30	30	30
总学时数	3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课、音乐、美术课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

（三）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义	√					
2	心理健康与职业生		√				
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	信息技术	√	√				
9	体育与健康	△	△	△	△	△	
10	书法					△	
11	音乐	△	△	△			
12	历史			√	√		
13	C语言	√					
14	python	√					
15	Java程序设计		√				
16	Javascript			√			
17	图像处理PS	√					
18	HTML+CSS		√				
19	专业英语				√		
20	Php程序设计			√			
21	网络技术		√				
22	网络操作系统			√			
23	微信小程序制作				√		
24	计算机组装维修					√	

25	软件开发案例				√		
26	影视频处理					√	
27	linux				√		
28	网络营销					√	
29	Vue 框架			√			
30	Tp 框架				√		
31	就业指导					√	
32	网络设备案例					√	
33	网络综合布线					√	
34	毕业设计					√	
35	程序测试					△	
36	后台数据库管理					△	
37	移动终端设计					△	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

软件与信息服务专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机及软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应软件与信息服务产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加软件与信息服务企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请软件与信息服务行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

为培养合格人才，本专业建设了校内、校外实训基地，能够满足本专业学生的实训需求，能够结合课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的IT技能，使

学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页、图像设计	55 套计算机设施及软件	
5	五机房	网络实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	软件综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 200 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表 7 所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术实训	普宁流沙
2	汕头 932 软件公司实训基地	2010.4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
3	深圳顺佳达科技有限公司	2016.8	电脑硬件维护与维修实训	普宁流沙
4	汕头市稻谷文化传媒有限公司	2023.9	图像处理与视频剪辑	汕头龙湖

根据软件与信息服务专业人才培养需要和软件与信息服务产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前软件与信息服务专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与信息服务专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能

根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

本专业所用教材明细：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
信息技术	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	演示	考试
音乐	无	2012	无	无	理论	考试
体育	无	2016	无	无	示范	考试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计基础	2023	电子科技大学出版社	冯克鹏	演示	编写完整程序
HTML+CSS	HTML5+CSS3 项目开发案例教程	2020	上海交通大学出版社	袁明兰	演示	作品
图像处理	图像处理基础与应	2017	中山大学出版社	蒋宇航	演示	作品

	用 Photoshop CS6					
计算机专业英语	计算机专业英语（第二版）	2007	人民邮电出版社	杨颖慧	理论教学	考试
影视后期制作	Premiere 视频剪辑与后期处理	2018	电子科技大学出版社	姚剑兴	演示	作品
计算机组装维修	计算机系统组装与维修教程	2017	北京工业大学出版社	梁晶	演示	维护操作
网络技术	计算机网络技术	2017	中国建材工业出版社	孙利国	演示操作	考试及网络搭建
手机 app 开发	Android 从入门到精通	2012	清华大学出版社	明日科技	演示	作品
PHP	PHP 程序设计项目教程	2023	哈尔滨工业大学	杨浪	演示	作品
java 程序设计	java 语言程序设计	2009	人民邮电出版社	辛运帏	演示	作品
Vue 框架	Vue.js 前端开发	2017	人民邮电出版社	陈陆扬	演示	作品
Tp 框架	ThinkPHP5 框架原理与实战	2019	中国铁道出版社	黑马程序员	演示	作品
数据库基础	SQL Server2016 数据库技术实用教程	2016	西北工业大学出版社	魏衍君	演示	考试
python	Python 编程基础入门	2021	浙江教育出版社	王亮	演示	作品

（四）教学方法

1、教学要求

1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。重点培养学生综合素质和职业能力，以适应技术快速发展带来的职业岗位变化，为学生的可持续发展奠定基础。

2、教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性，充分利用信息化教学手段，利用各种教学资源和教学媒体，辅助提升教学效果。合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学等，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训实习效果评价方式

1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习

项目的技能水平。

2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1、专业动态调整

1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数与去年一样。但是今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，计算机系本学期对各专业招生人数进行了调整，增加了数字媒体技术应用专业的人数，并加大了与校外相关企业的合作力度，减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，于今年 5 月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议，对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

学校根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，在专业的设置上，学校将秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。组织并召开教研组全体教师会议和计算机学科建设指导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机软件开发技术的发展也极为迅速，结合实际，将《PHP 程序设计》课程细分为《PHP 程序设计》和《TP 框架》，同时新增加了《Vue 框架》课程及《Linux 操作系统》,以适应新的软件开发趋势。此外，专业实训室也需要紧跟技术发展潮流，加大与外面软件开发公司的项目式教学对接，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2、教育教学改革

1）人才培养模式改革

2023年高校毕业生人数达到1100多万，这说明了当下的就业形势不容乐观，而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线，结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况，进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向为原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

一、改进教学方法，提高教学水平

在教学中，要遵循从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般的要求，采用案例教学、合作学习、项目教学等互动式教学方法，提供真实企业案例及参考手册，指导学生在学习中体会企业真正的工作流程，并在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程，学习工作的方法，培养良好的综合职业素质。

二、　加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到深圳932软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养，还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

三、　加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。计算机系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

四、　贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21世纪是职业证书的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考

取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2）信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，今年计算机系所有教室的多媒体都进行了检修，并将五间多媒体设备改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积级参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，更进一步提高学生的学习兴趣和课堂效果。

3）积极参加省技能大赛

每一年，计算机系积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的5月份到6月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，计算机系每一年的省赛上都能获取较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进计算机系教学水平的进步，也不断促进计算机系学生的学习积极性及技术能力的提高，是提高计算机系学生质量的良好举措。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（—）职业素养

1、热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2、具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心

价值观。

3、具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4、具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5、具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6、具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7、具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8、具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电子表格、演示文稿等的制作等知识。

3).具有计算机主流网络操作系统、常用办公及工具软件的基本应用能力。

4).掌握计算机程序设计相关知识和技能。

5).掌握数据库技术原理与应用的基础知识,熟悉SQL查询语言的语法知与应用方法,具有简单数据库应用程序设计的能力

6).掌握软件分析、设计的过程与方法、软件的测试和评审等的基础知识具有软件开发工程管理的基础能力。

7).掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关知识和技能,具有使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用的能力。

十、附录

普宁职业技术学校

商务英语专业

人才培养方案

（2024 级中高职贯通三二分段班）

（高职学校：广东行政职业学院）

2024 年 5 月

一、专业名称及代码

（一）专业名称：商务英语

（二）专业代码：570201

二、入学要求

通过普通中职入学考试，入读普宁职业技术学校（专业代码 770201），经过商务英语专业（中职段）3 年学习，并通过中高职转段考核合格的学生，入读广东行政职业学院商务英语专业（570201），继续修学 2 年。

三、修业年限

学制五年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	专业之资格证书和职业技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07） 翻译人员（2-10-05） 营销员（4-01-02-01）	外贸业务员 跨境电商运营专员 涉外商务助理 商务翻译 外贸营销员	1.外贸单证员资格证 2.全国报关员资格证 3.全国高等学校计算机水平考试合格证书 4.全国高校英语等级考试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中高职贯通三二分段中职段培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，达到转段考核要求准予续读广东行政职业学院二段（高职段）的学生，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为统领，围绕“德技并修、工学结合”的要求，适应区域经济和社会发展需要，掌握英语语言及国际商务的基本理论和技能，具有国际视野、跨文化交际能力、创新创业能力及良好的

职业道德素养，具有较强的涉外贸易与商务服务操作技能，面向涉外商业贸易行业中小微型企业，胜任外贸业务员、外贸跟单员、跨境电子商务运营、商务助理等岗位工作的复合型高级技术技能人才。

（二）培养规格

第一部分：中职段

1.基本素质

（1）具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养；

（2）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识；

2.知识要求

初步掌握开展商务英语所需的基本知识与技能。

3.职业能力要求

（1）职业技能要求

具有良好的商业意识和就业、创业能力，具备良好的创新意识，以及能从容的应对省级和国家级英语技能大赛，并取得好成绩。

（2）专业核心能力要求

掌握外贸业务、外贸销售、翻译、跨境电商等技能。

4．职业态度

了解商务英语的发展方向，具有自主学习和适应职业变换的能力。

5．应取得的证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	中等职业技术学校计算机等级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国公共英语等	教育部考试中心	一级	否

	级证		二级	
3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级	教育部考试中心	初级 中级 高级	否

第二部分：高职段

1.素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质：具有扎实的国际商务理论基础、熟练的商务英语专业技能和全面的业务能力，具有奋发奉献、团结协作的精神和公平竞争、遵纪守法的观念，具有较强的英语语言应用能力和计算机应用能力，具有较强的外贸业务能力和创新精神。

（3）人文素质：具有良好的人文科学素质和文化修养，具有良好的人格品质并能进行自我控制，学会适应社会，具备抗挫素质，能维系和谐的人际关系，开展涉外工作时，具有不卑不亢的文明礼貌素质。

（4）身心素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识。

2.知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；3.掌握较为扎实的英语语言基础知识。鼓励学生参加“高等学校计算机水平考试”，获得一

级以上证书。

（2）专业基础知识

学生具备良好的英语听、说、读、写、译基础；了解国家对外贸易的基本政策与方针，掌握国际商务基础知识和电子商务基本知识，了解国际商务、国际贸易行业的发展动态；会用计算机及手机常用软件获取、处理及应用信息。

（3）专业知识

学生应具有良好的英语听、说、读、写、译基础；了解国家对外贸易的基本政策与方针及国际商务基础知识，掌握电子商务基本知识，会用计算机及手机常用软件获取、处理及应用信息。

3.能力要求

序号	岗位名称	能　力　要　求
1	外贸业务员	能流利运用英语进行口头和书面交际；能熟练运用中英语撰写商务信函和邮件；能从事笔译、陪同口译等翻译工作；能使用中英文准确介绍产品；能进行商务接待；能利用各种平台开放客户、推广产品；能管理客户关系、办理客户业务、进行售后跟进；能进行市场调研和营销规划；能制作进出口单证和跟单。
2	外贸跟单员	能流利运用英语进行口头和书面交际；能熟练运用沟通协调技巧；能利用各种渠道收集业务信息、选择供应商；能协调和处理订单生产过程的问题；能跟进能与跟进货物的运输、报检和报关事宜；能填写、缮制、初步审核常用商务单证、能落实外贸合同履行的各个环节。
3	跨境电商运营专员	能流利运用英语进行口头和书面交际；能利用计算机软件进行图片处理及美化；能根据平台规则进行产品发布及产品推广；能根据平台数据分析产品优劣势及销售趋势；能高效处理订单，及售前、售中及售后问题邮件；能妥善处理货物配送期间出现的问题，及售后客户投诉。
4	商务助理	能流利运用英语进行口头和书面交际；能熟练进行中英文常见商务文本、合同等的互译和撰写；能从事笔译、陪同口译等翻译工作；能进行商务接待、安排会议、差旅、展会；能进行办公管理、文书制作；能进行客户关系管理、人事管理、进行对内、对外沟通协调。

六、课程设置及要求

第一部分：中职段

（一）公共基础课程

1.《心理健康与职业生涯》

（1）课程目标：课程旨在使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予大学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助学

生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创德兴生渐地定养自我发展，促进全面发展。

（2）主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生的心理健康进行积极地引导，并且进行职业生涯教育和职业理想教育。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

（3）教学要求：本课程在第一学期开设，2 课时/周。共计 40 学时，2 学分。

2.《职业道德与法治》

（1）课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

（2）主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行道德和法制教育。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识、树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

（3）教学要求：本课程在第二学期开设，2 课时/周。共计 40 学时，2 学分。

3.《哲学与人生》

（1）课程目标：帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

（2）主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，以正确的哲学观点为指导，解决好如何做事、如何做人的现实问题，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

（3）教学要求：本课程在第二学期开设，2 课时/周。共计 40 学时，2 学分。

4.《中国特色社会主义》

（1）课程目标：认识和把握当代中国的主题。掌握中国特色社会主义的基本问题和主要内容。认识中国特色社会主义发展的巨大成就和基本要求。了解学习本课程的目的和方法。

（2）主要内容：本课程是思想政治课程的主干课，是适应新时期的迫切需要。本课程介绍了中国特色社会主义理论体系的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质、历史地位和指导意义。并分别讲述了党的思想路线、社会主义本质、基本国情、改革开放的基本国策、以及党在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、祖国统一、国际战略和党的建设等各个方面的基本理论和基本政策。

（3）教学要求：本课程在第二学期开设，2 课时/周。共计 40 学时，2 学分。

5.《语文》

（1）课程目标：基于语文基本技能的训练和思维的发展，培养语文的应用能力，为其专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，以适应将来创业和就业的需要。

（2）主要内容：在初中语文知识与语文能力的基础上掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，现行必要的语文基础训练，使学生能够正确理解和运用祖国的语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格。逐步提高现代文的阅读能力、口语交际能力、社会生活和工作必需的应用文写作能力，使学生养成自学和运用语文的良好习惯。提高科技应用文阅读理解水平，加强信息搜集、整理与运用能力的训练；结合职业岗位的要求，开展说明文、科技论文的写作的教学，为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。

（3）教学要求：本课程在第一至第五学期开设，共计 240 学时，12 学分。

6.《数学》

（1）课程目标：获得必要的数学基础知识和基本技能，理解基本的数学概念、

数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动，体验数学发现和创造的历程。提高空间想像、抽象概括、推理论证、运算求

解、数据处理等基本能力。

（2）主要内容：在初中数学的基础上，掌握好现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的应用能力。通过本课程的学习，提高学生综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。

（3）教学要求：本课程在第一至第四学期开设，共计 140 学时，7 学分。

7.《英语》

（1）课程目标：使同学把握肯定的英语基础学问和基本技能，同学在日常生活和职业场景中的英语应用才能意识，提高同学的思想品德修养和文化素养；培育同学的文化培育为同学的职业生涯和终身学习的素养。

（2）主要内容：在初中英语的基础上，巩固学生的基础词汇和基础语法，使学生掌握一定的语言基本知识和听、说、读、写的基本技能，获得初步运用英语进地交际的能力。在此基础上，学生能从口头和书面材料中获取所需信息，能就熟悉的话题用英语进行简单的口头交流，能读懂简单应用文，能理解并仿照范例书写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料，并能使用工具书自主学习，为可持续发展打下基础。

（3）教学要求：本课程在第一至第五学期开设，共计 300 学时，15 学分。

8.《历史》

（1）课程目标：在义务教育的基础上，进一步认识历史发展进程中的重大历史问题，包括重要的历史人物、历史事件、历史现象和历史发展的基本脉络。在掌握基本历史知识的过程中，进一步提高阅读和通过多种途径获取历史信息的能力；通过对历史事实的分析、综合、比较、归纳、概括等认知活动，培养历史思维和解决问题的能力。

（2）主要内容：本课程旨在通过对中国城居文化、建筑文化、园林文化等的学习，结合中国历史从古到今的发展历程，展现中华历史文化遗产中体现的优秀文化传统和民族精神，使广大学生在了解中国丰富的历史文化遗产、感受中国历史文化的魅力的同时，体会到中华民族精神，进一步增强学生的爱国热情，增进历史文化修养。

（3）教学要求：本课程在第三至第四学期开设，2 课时/周。共计 80 学时，4 学分。

9.《体育与健康》

（1）课程目标：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量：为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

（2）主要内容：学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。（3）教学要求：本课程在第三至第四学期开设，共计 180 学时，9 学分。

10.《艺术（音乐）》

（1）课程目标：学会一些基本的歌唱技能，能够正确的咬字，吐字和呼吸；

能较自然地运用声音表情和身体动作表情；能够在集体歌唱活动中适当控制和调节自己的声音使之与集体相协调。

（2）主要内容：通过学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神，使学生的团队意识与共处能力得到锻炼和发展；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀。

（3）教学要求：本课程在第一至第三学期开设，共计 60 学时，3 学分。

11.《艺术（美术）》

（1）课程目标：掌握基础绘画理论知识和技能，具备经过艺术训练的感性和表现能力。能够运用不同的绘画技法和材料，表现出自己的审美观点和表现方式。在艺术创作方面，具备独立思考能力，能够进行艺术创新和实践。能够进行艺术评估，理解作品的价值和意义。

（2）主要内容：通过对艺术作品的形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生对艺术作品的鉴赏和评价的能力，形成健康向上的审美观，使学生在真善美的艺术世界里受到高尚情操的陶冶。

（3）教学要求：本课程在第四学期开设，1 课时/周。共计 20 学时，1 学分。

12.《信息技术》

（1）课程目标：使学生通过本课程的学习，理解计算机的基本概念和主要功能。使他们能胜任办公自动化在生活的应用。

（2）主要内容：在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机基础知识、常用字操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能。通过教学，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为今后的学习和工作打下基础。

（3）教学要求：本课程在第一、二学期开设。共计 120 学时，6 学分。

第二部分：高职段

（一）公共基础课程

1.《思想道德与法治》

（1）课程目标：提高学生明辨是非、善恶、美丑和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，具备良好的思想道德素质和法律素养，培养成为德、智、体、美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

（2）主要内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从新时代对青年大学生的新要求切入，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（3）教学要求：本课程针对大一学生开设，4 课时/周。共计 48 学时，3 学分。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

（1）课程目标：本课程旨在教育、引导大学生正确运用马克思主义的基本方法、观点的能力，适应社会发展的需要；提升自身的政治素养和营造维护社会和谐的良好氛围；激发对祖国、社会的责任感的思考，促进社会进步和自身成功。

（2）主要内容：本课程主要讲授毛泽东思想和改革开放后中国特色社会主义理论体系，包括理论的形成背景、社会条件、思想精髓、主要内涵和历史地位等重要内容，以及重点讲授了马克思主义中国化时代化的理论结合的过程和呈现的成果。

（3）教学要求：本课程针对大二学生开设，2 课时/周。共计 32 学时，2 学分。

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

（1）课程目标：本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在南粤大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（2）主要内容：本课程主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位，主要讲授“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色社会主义特色外交等反映新时代习近平总书记治国理政的主要内容。

（3）教学要求：本课程针对大二学生开设，4 学时/周，共计 48 学时，3 学分。

4.《形势与政策》

（1）课程目标：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观，党的路线方针政策、基本国情，国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（2）主要内容：重点开设好全面从严治党形势与政策、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、开设好国际形势与政策等四大类专题。

（3）教学要求

①学时和学分构成：本课程针对大一、大二学生开设。共计 32 学时，2 学分。具体学时安排：16 学时/学年；具体学分构成：1 学分/学年。

②教学安排：每学期依据教育部印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，及时回应学生关注的焦点热点问题，以开设专题讲座的形式进行教学。每学年开设 8 个专题讲座，每个专题讲座为 2 学时。

5.《体育与健康》

（1）体育与健康课程目标：培养学生树立“健康第一”的指导思想，激发学生运动兴趣，积极参加体育运动锻炼，熟练掌握体育运动的基木方法和技能，养成终身体育锻炼意识。

（2）主要教学内容和要求

①课程内容：球类项目、舞蹈类和武术类项目。

②课程要求：A. 学时学分要求：2 学时/周，共 88 学时，其中体测 6 学时，计 5.5 学分。大一基础课程 56 学时，大二选项课程 32 学时。B.考核要求：体育与健康课程均是考核方式进行考试，分为技能考试（60%）和身体素质考试（40%）。C.毕业要求：共修够 88 学时，计 5.5 学分，体质健康测试成绩达到 50 分以上，才能毕业。

（3）落实国家有关政策及要求

①教材：统一使用近三年职业院校规划教材，经全国高等学校体育教学指导委员会审定的教材。

②师生比：依据《学校体育工作条例》要求：高校要严格按照师生比不低于 1:300 的比例核定专职体育教师岗位。

6.《大学生职业发展与就业指导》

（1）课程的目标：本课程为全院公共必修课。通过课程教学，达到让学生树立起职业生涯发展的自主意识、人职匹配意识；能借助使用职业素养测评工具清晰地认识职业自我，了解基本的就业和职业发展相关法律法规；掌握行业和岗位分析技能、职业生涯管理技能、就业信息获取与使用技能、求职材料制作技能、就业心理调适技能等。

（2）课程学时、内容及教学方法：本课程共 32 学时，其中 4 学时实践活动，28 个学时为课堂内完成的。采用的教学方法有：课堂讲授、课堂活动、小组讨论、案例分析等。主要内容包括：①职业生涯规划概述；②职业性格探索；③职业兴趣探索；④梳理职业技能；⑤职业价值观探索；⑥探索职业世界；⑦职业发

展决策；⑧制定职业生涯规划；⑨就业政策、就业信息、就业心理及调适；⑩求职材料制作及求职礼仪；⑪面试技巧；⑫就业权益保护；⑬追求职业成功。

（3）课程考核标准：过程性考核×40%+终结性考核×60%＝100%；过程性考核（40%）：学习态度、出勤情况（10%）+ 课堂发言、讨论情况（15%）+单项任务（15%）。终结性考核（60%）：主要是期末考查职业生涯规划书、模拟面试或求职简历制作的成绩。

7.《大学生创业基础》

（1）课程目标：大学生创业基础是一门全院的公共必修课，致力于培养学生创业精神或企业家精神，逐步建立追求个人发展机会的动机；能够使用一些商业术语，从企业主的角度想问题；动手绘制商业计划，探讨出一些独特的商业想法。

（2）主要内容：本门课程 32 学时，其中 16 学时为理论教学，16 学时为实训教学，记 2 学分。教学内容上，覆盖创业意识、创业方法、创业团队、创业工具和创业实训五大方面。

（3）教学要求：激发学生参与意识，提升自主学习能力，发挥分析力和创造力；注重案例教学法、情景教学法；指导学生进行创业实训训练。

（4）落实国家有关规定和要求：教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，“从 2016 年起所有高校都要设置创新创业教育的课程，对全体学生开发开设创新创业教育的必修课和选修课，纳入学分管理”。

8.《信息技术基础》

（1）课程目标：本课程是高职院校大学生的一门公共必修课，课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生的综合信息素养，提升计算思维，提升应用信息技术解决问题的综合能力，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

（2）课程学时、教学内容：本课程共 48 学时，计 3 学分；主要内容包括信息素养与社会责任、信息检索技术、Office 软件应用（文档处理技术、电子表格处理、演示文稿制作）、多媒体信息技术、网络技术与信息安全、新一代信息技术。

（3）教学要求：教学在实训机房进行，利用 5Y 网络自主学习平台等立体化教学资源，进行理实一体化教学；培养学生自主学习能力，鼓励学生报名参加“全国高等学校计算机水平考试”或“全国计算机等级考试”一级、二级相关科目考试。

9.《大学生心理健康教育》

本课程是为提高大学生心理健康水平而开设的全院公共基础课。根据教育部《高等学校学生心理健康教育指导纲要》要求，设置 1 个学分，16 学时。

（1）教学目标：①使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。②使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能③使学生正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

（2）主要内容：大学生心理健康概述、健全自我意识塑造、人际交往、健康恋爱与性心理的培养、情绪管理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。

（3）教学要求：课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。

10.《军事理论与国家安全》

（1）课程目标：让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（2）主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

（3）教学要求：①实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案；②《军事理论与国防教育》教学时数 36 学时，记 2 学分；③军事课教师必须在政治上从严要求，努力提高自身思想素质、军事素质和业务能力，积极参加教学改革和学术研究，不断提高教学质量；

（4）落实国家有关规定和要求：教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1 号）、《普通高等学校军事课建设标准》的通知（教体艺〔2019〕4 号）

11.《劳动教育》

（1）课程目标：通过劳动教育，强化学生劳动观念，端正学生劳动态度，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，增强学生的体力、智力和创造力，激发学生的创新思维。

（2）主要内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全、劳动实践等。

（3）教学要求：①实行学分制管理，教学时数 16 学时，计 1 学分。教学内容包括理论教学与实践教学两部分，学时安排分别为 4 和 12 学时；②课程评价采用项目量化积分的形式进行。课程满分 100 分，由理论学习（占 10%）、劳动实践（占 70%）、期末考核（占 20%）三部分积分累计构成。③课程分 2 个学期开设，每学期安排理论学时 2 学时、实践学时 6 学时。

（二）（4）落实国家有关规定和要求：本课程遵照中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、广东省教育厅《关于印发<广东省加强学校体育美育劳动教育行动计划>的通知》、《关于进一步推进大中小学劳动教育的通知》等相关文件要求开设。专业（技能）课程

第一部分：中职段

课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
英语听力	通过系统的学习和听力技能训练和根据英语听力训练的基本规律，对学生进行各种听力训练，以教材为中心在课堂上进行训练的同时，为学生推荐各种课外听力材料，课内外相结合，贯彻交际性原则，侧重阶段性，以学生为中心。	建议结合学习与生活的一般内容，也包括文化、社会、时政、科技、历史、文学等方面的内容，促进学生听力发展，为培养学生全面的英语交际能力奠定良好的听力基础。	140
英语口语	通过学习使学生掌握不同社会语境中常用的英语口语表达技巧，通过形式多样的语言技能训练，学生能较熟练地进行一般英语会话，较顺利地用英语表达自己的思想，逐步培养学生叙述、对话、交谈和讨论等方面的口语实际能力。	建议通过功能句型、典型对话以及大量的口头练习能够具有较强的英语口语表达能力和达到在具体的社会语境中得体地使用语言的目的。	80
综合英语	通过对听、说、读、写、译等综合技能的学习和训练，使学生纠正、巩固语音、语调，强化听说训练，同时侧重增加词汇语法知识练习及写作练习，注重各项语言技能的全面发展，突出语言交	建议在传授英语基础知识，对学生进行全面的、严格的基本技能训练的同时培养学生正确的学习方法。	320

	际能力的培养。		
国际贸易基础知识	通过学习使学生了解国际分工、跨国公司、全球经济一体化等基本概念，理解关税及非关税壁垒对交易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施用有关国际经济贸易组织的基本知识。	可进行近期的热点时事案例导入，进行商务案例分析，也可通过商务实训模拟等教学手法。	80
国际贸易业务流程	通过学习国际贸易业务流程解读、商品类别判断、合同条款解读、合同商定、合同履行、结算办理、手册管理等，使学生能够熟悉掌握各项国际贸易业务流程，能够将专业知识向实际工作能力转换，处理国际贸易中的各项事宜。	建议教学设计符合中职生认知能力，可采用案例教学法、模拟公司教学法等。	80
英语语音	通过对语音基本知识，如音标、语调、停顿等的学习，纠正学生在语音方面的不足和问题，培养学生良好的语感，并通过不断的练习，能说出一口纯正流利的英语。	建议教师尽量把单元训练和预留训练结合起来，充分利用现代化教学手段，如语音室，多媒体网络等。在训练学生语音时要以朗读领读为主要方式向学生示范正确的发音方法和部位。	80
会计基础	使学生了解会计工作的技能职能，借贷记帐法及经营过程的核算项目，了解成本核算的定义、程序及会计报表的内容，初步具备在商务活动中进行经济核算、成本核算的能力。	建议结合实际，注重理论教学与实际操作相结合，使学生理解理论与实际的差异，有针对性地提高学生的会计实操能力。	60
办公软件	在学习“信息技术”课程的基础上，进一步学习各种常用办公软件的基本功能和使用方法，掌握常用数据库软件、文稿演示软件、网页制作软件的基本功能和使用方法，学会使用计算机完成文书和档案的管理工作，完成文稿演示和网页制作工作。	建议以实际工作为出发点，从而提高学生学习效率，培养学生的信息应用能力。理论与技能相互依存，把信息教学作为生活实践。	80
商务英语函电	通过对外贸函电常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及信函结构的教学，培养学生的阅读、翻译和写作能力。	建议着重培养学生阅读、翻译和写作练习，并提供大量的练习机会，让学生多写多练。	80
外贸单证实务	本课程把实务与理论相结合，通过本课程的学习，使学生了解和掌握进出口业务中各类结汇单证的种类、作用、格式、内容以及缮制要点，具体表现在发票、运输单据和保险单据三大基本单据以及各类辅助性结汇单据的制作方法和进出口业务中涉及的租船订舱、投保、报验以及通关等国内业务单证的制作方法。	可采用项目教学法，按企业具体工作过程设计教学内容，师生互动教学，培养学生主动性。	80
市场营销	使学生了解营销活动在商务活动中的作用，初步掌握市场细分方法和目标营销策略,营销组合策	建议根据工作的技能要求，把最新的销售理念、策	

	略的基本知识和国际营销调研方法.具备搜集,整理商业信息,分析消费者行为和推销商品的一般能力。	略和方法引入课堂，增强教学实践环节，并建立科学化多元化的教学评价机制。	60
跨境电商	使学生掌握业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作、等跨境电商的基础理论知识及操作技能，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。	建议进行实战型培养模式，在教师指导下创建自己的店铺，并进行运营。提倡校企合作，形成创业式教学组织。	100
英语阅读	通过英语阅读训练帮助学生扩大词汇量，培养阅读兴趣，增强英语语感，不断积累各种语言知识，加深文化沉淀，提高学生的阅读技能，和培养学生的英语阅读能力，提高阅读速度，培养学生细致观察语言的能力以及假设判断、分析归纳、推理检验等逻辑思维能力。	建议通过略读、寻读、细读、评读等阅读方法使学生能读懂简易的英文原著，并能在理解的基础上抓住要点，用正确观点评价思想内容。	80
英语写作	过英语写作的讲解和训练培养和提高学生用英语写作的实际书面交际能力和学生的总体语言水平、分析问题的能力和语言组织能力。	英语写作是一门实践性很强的学科。写作作为一种技能，仅靠知识传授是不能获得的。见识教师指导学生进行必要的强化训练。	80
电子商务基础	使学生掌握电子商务的概念，了解相关的安全与法律问题，并能够了解电子商务平台的构成和运作模式。	建议利用电商专业的实训场地，并融合跨境电商课程进行相关知识的讲解，在第五学期进行该课程的学习。	80
跨境电商实训	在跨境电商课程的基础上进行实训，使学生能够熟悉多个跨境电商平台的运营和操作流程，培养学生独立运营跨境电商平台的能力。	利用跨境电商平台，在教师的引导下进一步提高对自己创建店铺的运营能力。	100
团队训练	通过实训，进行团队建设之间的活动，通过这些活动的设置，旨在培养学生的创新能力、沟通能力、团队协作能力、应变能力以及领导能力等。	建议根据商务英语专业的工作需求，进行针对性的团队训练，在第五学期进行。	40
商务礼仪（四选一）	通过学习商务礼仪的基本知识、商务人员的形象和仪表气质塑造、商务活动的语言技巧、各类商务活动的程序及礼仪规范、涉外商务活动的基本知识、部分国家和地区的习俗礼节等内容，使学生在学习和训练过程中提高个人基本素质，掌握商务工作中的操作技能和技巧，成为具有较高综合素质的商务人员。	建议提高商务礼仪课程教学的时效性，以提升学生的内在修养和素质为宗旨，加强学生的人际交往艺术。教师进行“言传身教”式教法，把“情景模拟”、“细节悬念”、“直观比较”相结合。	80
剑桥商务英语（四选一）	讲授在商务活动中各种情景下使用的英语，使学生了解和掌握营销专业英语词汇,通过阅读训练，使学生能够用英文描述营销活动, 以及在营销活动中英语的听, 说，读, 写等实际应用能力。本课程内容安排突出理论与实践相结合。	可利用语音室、商品管理室等相关实训场所，进行案例教学，使学生在模拟环境中不断锻炼处理商务事件的能力。	80

商务英语听说（四选一）	本课程主要通过讲授英语听说技能，进行大量的英语听说训练，提高学生的英语听说能力和拓展商务方面的知识，以便在工作中遇到问题时，能够更好地运用知识并解决。	建议采用案例教学以及任务型教学，结合模拟的商务业务进行听力口语的锻炼。	80
商务英语会话（四选一）	讲授日常英语会话和外贸英语会话，使学生能掌握英语的准确发音，培养学生的口语语感，利用专题训练，使学生逐步能用英语与英美等客人进行交谈。	建议主要注重听力与会话能力的教学，使用情景教学的方法来锻炼学生会话能力。	80

第二部分：高职段

课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
综合商务英语（一）、（二）	本课程为岗课赛证融通课程，对接外贸业务员岗 位及跨境电子商务运营岗位，对标专业人才培养 方案及课程标准，对应省职业院校技能比赛英语 口语赛项，对照“1+X”实用英语交际职业技能 等级证书，分为初（综合商务英语（一））、中（综合商务英语（二））两个级别，将传统国际商务和跨境电子商务相结合，主要培养学生在传统国际商务及跨境电子商务运营与管理领域的英语听、说、读、写、译综合应用能力。主要教学内容包括“互联网+”涉外活动安排（初、中级）、“互联网+”跨境电商营销（初、中级）、“互联网+”对外客户服务（初、中级）、“互联网+”跨境商品交易（初、中级）。	传统国际商务、跨境电子商务活动的知识及操作；在国际商务场合运用双语的交际能力。	126
跨文化商务交际	包括语言与文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等教学内容，主要培养学生运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。	运用跨文化交际学的基本理论分析主要商务实践活动中的文化差异，并提出如何有效地进行跨文化商务交际的策略的能力。具体形式为：撰写案例分析及商务实践活动中的文化差异调	36

		研报告。	
商务接待与谈判	主要包括商务接待、沟通基本素养、商务谈判技能、商务沟通谈判思维提升。	有关商务沟通与谈判谈判基本知识和基本理论，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务活动。	36
国际贸易实务	包括进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法、国际贸易营运环节的操作实训、对外贸易交易磋商实训等。	具有对外商务谈判、签订合同的能力；具有正确操作进出口业务的能力；具有解决进出口业务纠纷的能力；能够利用国际贸易基本知识，解决进出口业务中的实际问题。	54
商务英语翻译	讲授社交、出差旅行、购物、餐饮与住宿、商务服务、公关、商贸业务、商务促销、银行业务、保险与索赔、货物运输等方面的英语实用口译训练。 包括翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容，主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。	对基本口译技巧的掌握情况；在各种商务场合的联络口译和基础交替传译。 对基本笔译技巧的掌握情况；对商务文书和商务材料的双语互译	72
外贸单证操作	包括单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容，主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。	参照国际商务单证员的考证要求，并结合以下考核点进行考核：1.根据合同审核信用证，查找不符点，拟写信用证修改函；规范填制出口商品检验申请单和出口报关单；制作全套议付单据。2.根据合同填写开证申请书，准确审单和进口报关。	54
外贸英语函电	本课程为岗课赛证融通课程，对接外贸业务员岗 位及跨境电子商务运营岗位，对标专业人才培养 方案及课程标准，对应省职业院校技能比赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项以及全国外贸从业能力大赛对询盘、发盘、还	践行商务函电“7C”写作原则、用恰当的文体、正确的格式、准确得体的言辞完成各种外贸函电写作任务，以达到理想的外贸业务沟通与磋商目的。	54

	盘和接受环节的英文函电写作技巧的要求，对照“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）中对回复询盘、发盘和还盘环节的英文函电写作技巧的要求，包括函电的写作原则、常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投诉函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的英语函电教学内容，主要培养学生在外贸业务沟通与磋商中的英语书面表达能力。		
跨境电商实务	本课程为岗课赛证融通课程，对接外贸业务员岗 位及跨境电子商务运营岗位，对标专业人才培养 方案及课程标准，对照“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级），对应省职业院校技能比赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项以及全国跨境电商创新创业能力大赛等权威赛事对跨境电商 B2B 运营能力的要求，主要教学内容包括主流跨境电子商务平台的选择及主要平台规则、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等。	本课程采用多样化的考核方式，采用过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合。建议考核分数比例如下：平时成绩 40%、期末小组汇报 30%+“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）考证成绩 30%。	36

（三）实践教学环节

第一部分：中职段

学 期	主要实践教学环节	地点与主要设施	主要功能
第一学期	职业见习	校外实习基地，多媒体课室	了解专业职业岗位的设置及基本工作内容
	英语语言技能实训	多媒体课室、语音室	英语语言综合应用能力提升
第二学期	英语听力实训	多媒体课室、语音室	英语听力技能提升
	英语语言技能实训	多媒体课室、语音室	英语语言综合应用能力实训提升

第二部分：高职段

第一学期	跨文化商务交际实训	多媒体课室，国际商务综合实训室	跨文化商务交际专项训练
	外贸英语技能实训	跨境电商商务英语综合实训室、国际商务综合实训室、跨境电子商务语言服务中心	外贸英语语言综合应用能力提升
	综合商务英语实训	多媒体课室、国际商务综合实训室	综合商务英语语言技能提升
	会展英语实务综合实训	跨境电商商务英语综合实训室、多媒体课室、展览综合实训室	展会综合能力训练
	国际贸易实务综合实训	跨境电商商务英语综合实训室、国际商务综合实训室、跨境电子商务语言服务中心	国际贸易实务综合能力训练
	商务英语翻译实训	多媒体课室、翻译工作实训室、跨境电子商务语言服务中心	商务英语口笔译专项训练
第二学期	外贸函电实训	跨境电商商务英语综合实训室、国际商务综合实训室、跨境电子商务语言服务中心	外贸函电专项训练
	综合商务英语实训	跨境电商商务英语综合实训室、多媒体课室、国际商务综合实训室、跨境电子商务语言服务中心	综合商务英语语言技能提升
第三学期	商务接待与谈判实训	礼仪实训室、商务谈判实训室	商务谈判及接待礼仪能力训练
	外贸单证实训	国际商务综合实训室	单证缮制专项训练
	跨境电商实务实训	跨境电商商务英语综合实训室、跨境电子商务实训室、跨境电子商务语言服务中心	跨境电商实务专项训练
	商务综合实训	校内实训基地/校外实习基地	跟岗实习

第四学期	毕业综合实践	校外实习基地	综合实践

七、教学进程总体安排

（一）教学周历表

第一部分：中职段

学年	学期	新生入学训练	公益劳动	课程教学	考试	专业综合实践	现代学徒制企业实践	岗位实习	机动	本学期总周数	寒暑假	学期合计	学年合计
I	一	18	2	572	4				4	20			
	二		2	590	4				4	20			
II	三		2	590	4				4	20			
	四		2	590	4				4	20			
III	五		2	295	4	295			4	20			
	六							600		20			
合计		18	8	2342	16	600		600	16	120			

（四）转段考核安排

考核安排	课程名称	考核时间
公共基础课	语文	第 4 学期
	计算机应用基础	第 1 学期

专业课	外贸单证实务	第 3 学期
	英语听力	第 2 学期
	综合英语	第 4 学期

第二部分：高职段

内容 / 学期	入学教育	军事教育	教学周	毕业综合实践	毕业教育	考试	机动	学期周数
一	1	2	15			1	1	20
二			18			1	1	20
三			18			1	1	20
四				16	1		3	20
合计								

（二）各类课程学时学分比例表

第一部分：中职段

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1300	260		1040	65	13		52
专业基础课程	1480			1480	74			74
综合实践课程	140			140	7			7
专业选修课程	80			80	4			4

（四选一）								
合计	3000	260		2740	150	13		137
百分比		8%		92%		9%		91%

第二部分：高职段

课程类别	小 计		小 计	
	学 时	比 例	学 分	比 例
公共基础课程	620	29.3%	33.5	31.75%
专业必修课程	702	33.18%	39	37.0%
专业限选程	144	6.81%%	8	7.58%
专业任选课程	126	5.95%	7	6.64%
综合实践课程	524	24.76%	18	17.06%
合 计	2116	100%	105.5	100%
实践教学（学时）	1241			
实践教学学时占教学活动总学时比（%）	58.9%			

八、实施保障

第一部分：中职段

（一）师资队伍

商务英语专业拥有一支拥护党的教育事业、素质较好、结构较为合理、能够满足教学需要的专业教师队伍。现有专业教师人 4 人（商务英语专业毕业 2 人），其中高级职称教师 1 人，中级职称教师 3 人。现有专业带头人 1 位，骨干教师 3 名。

教师能够胜任专业课程的教学，指导专业实训，满足中等职业教育对理论教学和实践教学的要求。

第二部分：高职段

（一）师资队伍

本专业教师团队由“英语+跨境电商”复合型专业的 17 名专任教师组成，高级职称教师 7 人，其中教授 1 名，副教授 6 人，南粤优秀教师 1 名，校级优秀教师 1 名；硕士及以上学位教师 17 名，占比 100%，其中，在读博士 2 名；双师型教师 15 人，占比 88.2%，另外，专任教师中，国内访问学者 3 名，海归硕士 2 名.教学团队具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教

学能力，多位教师在省级教学技能大赛等比赛中荣获佳绩。2019 年商务英语专业获得广东省级二类品牌专业立项，为师资队伍的提升提供了更有力的支撑。

2.本专业兼职教师

兼职教师队伍由 14 名实践经验丰富的企业技术骨干、行业领域专家组成，集教科研培于一体，参与专业建设、课程建设和课程改革，承担《商务英语》、《跨境电商 B2B》、《毕业综合实践》等课程的实践教学、实习实训指导、技能竞赛指导工作。

（三）实践教学条件

第一部分：中职段

1.校内实训室

序号	实训室名称	工位数	功能	主要设备与软件
1	语音室	60	用于学生进行语音训练	语音学习机、多媒体机

2.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数	备注
小型	2	创业基地	40	
		技能实训基地	30	

备注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、政府机构、企事业单位、社会组织、制造类企业、设计类企业等。

第二部分：高职段

本专业一直致力于提升教室、校内实训室和校外实训基地等教学设施中的硬件及软件设施的配备及升级。

硬件设施：

1. 多媒体教室

教室的基本配置为多媒体教室，主要设备包括：中控台、电脑、网络设备、音响、麦克风、投影仪、投影幕布、黑板、课桌椅等，能够满足 50 人上课。

2. 实训场所

商务英语专业目前有实训场所 14 个，其中包括跨境电商商务英语综合实训室、跨境电子商务语言服务中心、跨境电商直播校内生产性校企合作实训基地、数字化语言实训室、国际商务综合实训室、跨境电子商务实训室、翻译工作实训室、礼仪实训室、展览综合实训室、国际贸易仿真实训室等，能保证课程设置中

规定的实训课的开出率在90%以上。

软件设施：

商务英语教学团队充分利用线上教学平台，如云班课、云课堂等开展形式多样的混合课程改革，努力推进“三教”改革。在专业教学软件的建设中，本专业可以实现虚拟仿真和互动式的教学形式。我们依托“超星学习通”、“酷校网”、“蓝鸽语言实训平台”、“批改网”、“讯飞口语实训平台”、“IBC商务英语函电实训系统”等平台，实现了商务英语专业的智能化教学。

1.校内实训室

序号	实训室名称	工位数	功能	主要设备与软件
1	跨境电商商务英语综合实训室	52	跨境电商、国际商务接待及谈判、旅游电子商务、旅游产品营销、商务英语口译	设备：电脑、可触摸屏；LED电子屏； 软件：跨境电商教学实训软件；旅游电子商务模拟实训软件；智慧课堂分组讨论实训软件；智能化英语教学软件系统；人工智能口语实训软件
2	跨境电子商务语言服务中心	48	跨境电商、国际商务接待及谈判、商务英语口译	设备：电脑； 软件：人工智能口语实训软件；跨境电商教学实训软件；智能化英语教学软件系统
3	跨境电商直播校内生产性校企合作实训基地	40	跨境电商直播	直播设备；电脑
4	数字化语言实训室	50	英语语言基本技能实训	电脑及数字化语言教学系统等
5	国际商务综合实训室	50	各外贸专项及商务专项实训等	电脑、IBC商务英语函电实训系统
6	跨境电子商务实训室	50	跨境电子商务专项实训	电脑、跨境电商平台实操系统

7	翻译工作实训室	50	商务口笔译专项实训	语言学习终端、翻译教学系统
8	礼仪实训室	50	商务礼仪专项实训	镜子、化妆间、把杆、多媒体播放设备等
9	展览综合实训室	50	外贸展会综合实训	展板、展架、展柜、及其他装饰用品等
10	智能化云网络自主学习中心	150	听力、口语、自主学习、口译	设备：电脑； 软件：教、学、评、测、管各环节的一体化的外语教学平台；专业化语言实验室
11	商务谈判实训室	30	国际商务谈判实训、旅游产品营销	旅行社门市可视化教程
12	多媒体语言实训室	50	听力、口语、口译	蓝鸽数字语音系统

2.校外实训基地

企业类型	数量	功能	可接纳学生人数	备注
技术服务公司	6	专业实习	大于 100 人/次	
		顶岗实习	50 人/次	
经销商	30	专业实习	30 人/次	
		顶岗实习	30 人/次	
制造类企业	40	专业实习	50 人/次	
		顶岗实习	50 人/次	

备注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、政府机构、企事业单位、社会组织、制造类企业、设计类企业等。

（四）教学资源

第一部分：中职段

1. 教材选用

教材经过仔细的挑选，选择的教材质量较高，且符合学生实际需求。鼓励专业教师编写符合本校本专业学生特点的校本教材，以学生为本，更好地服务于本

专业的教学。

2. 图书文献资源

截止目前我校图书馆共有纸质图书近 12 万多册，馆藏文献涉及人文科学、社会科学、自然科学等各个方面，其中，也包括与商务英语专业相关的图书，如英语、英语报刊、公文写作等与商务相关的图书。

3.数字教学资源

商务英语专业一直致力与线上线下混合式教学，主要依托超星学习平台、智慧

校园平台等，利用平台的教学资源，进行资源整合，实现线上线下混合式教学。

第二部分：高职段

1.教材选用

本专业一直重视教材建设，规范教材选用机制，严格执行学校制定了相关管理办法。按照国家规定和学校规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。本专业在教材选用方面，严格按照学校教材选用工作委员会要求进行选择；注重教材的科学性、时效性和资源的丰富性。通过现代信息技术手段，校企共建院级精品资源共享课程 1 门，院级混合课程 4 门，在线开放课程 1 门，提供便于自主学习的混合课程教学资源，通过立体化教材和网络视频共享课促进资源共享。同时，本专业老师还出版了《商务翻译实战》、《外贸英语函电》、《国际会展英语视听说教程》和《实用翻译技术教程》等优质校级规划教材。

2.图书文献资源

截止至 2020 年 7 月我院图书馆共有纸质图书近 62 万册，每年新增图书 1.5-3 万册；2019 订购现行期刊 659 种，报纸 36 种，过刊合订本约 4.5 万册。馆藏文献涉及人文科学、社会科学、自然科学等各个方面，其中，商务英语专业相关的图书是着重收藏的书刊种类之一，包括经济学、管理学、计算机科学、英语、公文写作、职业技术教育等种类的书刊。

(1)“电子图书”情况

目前我院图书馆含电子图书 50 多万种，其中包括电子图书、电子期刊、微课视频及教学参考数据库等。根据学院教学任务、教学大纲以及重点学科专业的具体需求，图书馆多途径、有计划、有重点采集国内外书刊资料、电子文献，馆

藏资源越来越丰富，形成了具有本馆特色的藏书体系。

(2)专业图书情况

为改变图书资料不够丰富的状况，学院在图书采购上，购买专业书籍和电子资料增加较快。目前，商务英语相关图书，包括外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源

商务英语专业致力于进行线上线下混合课程建设以及在线开放课程建设，依托超星平台、智慧职教平台，形成了《商务英语口译》、《外贸英语函电》等一批线上课程；另有 3 门课程的混合教学改革，分别是《商务英语》、《商务英语听说》、《商务英语翻译》。商务英语教学团队充分利用其他的线上教学平台，开展形式多样的混合课程改革，努力推进“三教”改革。在专业教学软件的建设中，本专业目前基本可以实现虚拟仿真和互动式的教学形式。我们依托“蓝鸽语言实训平台”、“批改网”和“讯飞口语实训平台”等，实现了商务英语专业的智能化教学。

（四）教学方法

第一部分：中职段

（1）以学习者为中心

在新时期的各个教育领域，人们越来越意识到“以学习者为中心”得重要性。“树立主体意识，造就独立人格”已成为现代国际教育思想改革的一个重要标志。归根到底，对学习结果起决定作用的最终还是学习者本人，所以任何成功的教育必须树立以学习者为中心的教学意识。

（2）展开多种形式的课堂实践活动

商务英语的一个主要特点就是强调实用，即培养学习者的工作能力和职业素养。因此，应该重视开展多种形式的课堂实际演练活动。

（3）调整教师话语，促进师生课堂交互

现在，就英语教学法而言基本达成共识，即课堂交互能使学生直接获得学习和掌握语言的机会，促进外语的习得。由于商务英语的主要特点在于其教学的专业化、口语化和实用性，师生互动无疑起着十分积极的作用。

第二部分：高职段

目前课程教学全面使用多媒体教室，教室设备完善，教师利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，切实提高教学效率和成效，从而激发学生的学习兴趣。本专业的实践课程充分利用校内语音室和外语系综合实训室，采取多元化的教学方法，如国际商务相关游戏、角色扮演、外贸案例分析、国际市场调研、翻译工作坊、企业项目运营等方法，大大提高了学生的职业行动能力。同时，本专业教师强调实践教学，通过带领学生下企业参观、项目实践等方法，将岗位职业标准、工作任务和学习任务有机结合在一起，实现专业学习和就业的无缝对接。

（五）学习评价

第一部分：中职段

（一）校内专业课考核

考核注重多样化和个性化。专业课都为理实一体课程,同时也在不同的课程中设有实践性训练环节,以此来培养学生的职业能力与技能。对学生职业能力和技能的掌握进行评价,单纯依靠纸制的试卷无法进行,只有通过实践性的考核才能进行评价。实践性考核可以采用灵活多样的方式,对学生的职业技能进行评价,更加注重学习的过程性。实践性考核方式可以促进学生对职业能力和技能的学习与掌握,引导教师对学生的综合能力进行培养。对于理论性较强、注重应知性质的课程,或者同一门课程中属于理论知识部分的内容,可以采用闭卷笔试或开卷笔试的方式。对于要求学生理解、会运用的理论知识,可以采用开卷笔试的方式。强调技能的操作、动手能力的培养的课程采用操作性、实践性的考核方式会有较好的效果。要评价学生的表达和沟通能力,对于英语课程来说，口试是一种不错的考核方式。一些实务性、操作性的课程,采用实践性考核方式更符合课程的要求。采用多样化的考核方式能引导学生注重学习过程,引导教师进行教学改革,

提高人才培养的水平。

（2）企业实践及岗位实习考核

两项考核以企业考核为主，即主要是对学生在岗位实习过程中，对专业知识的运用能力，处理相关商务活动的运用能力方面的考核。

岗位实习根据企业的考核，加入否决项，以企业考核为主，考核学生是否合格。

第二部分：高职段

形成性评价与终结性评价相结合，尤其是注重诊断性考核，并将诊断性考核作为下一步教学的重要参考标准。同时，注重考核主体的多样性，老师、企业、学生同伴都可以成为考核主体，以实现全方位的评价学生的学习效果。考核内容以课程标准为依据，采用灵活多样的考核原则，并充分考虑学生的学习习惯和差异性。对理论性强的课程采取笔试加口试方式，对实践性强的课程采取企业真实项目驱动等方式进行考核。对实习、实训课程的考核，采取工作档案展示、问卷调查、撰写实习报告等灵活多样的考核方式，注重对学生实际工作中能力的考核。此外，将职业资格认证和英语等级考试等纳入教育教学和考核体系中。

（六）质量管理

第一部分：中职段

本人才培养方案在编制过程中，经过所有专业任课教师多次开会讨论，总结了多年来的专业教学经验，同时参考校友、用人单位以及往届毕业生的意见。专业带头人要做好引领作用，与时俱进，商务英语人才培养目标要跟着社会和市场要求的变化而不断的调整和优化，以适应社会和市场对人才的需求，提高学生的竞争力，提高社会对职业学校的认可度。

第二部分：高职段

根据学院有关管理制度，商务英语专业建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、

毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

结合本系实际情况，建立课程负责人制，课程负责人负责该课程的内容体系建设、制订教学大纲、选订或编著教材、资料收集，并带领上该门课程的其他老师进行集体备课，定期讨论课程授课情况，不断改进教学方法。

同时，完善二级督导的听课制度，并鼓励教师们之间相互听课，并通过教师和学生座谈会，了解学生对教学和专业建设的反馈意见，及时调整教学内容和方法。此外，学生顶岗实习情况、就业情况、工作一年后的反馈以及定期开展的专业诊断研讨会等都是质量管理评价标准制定的参考。商务英语教研室充分利用这些反馈及诊断结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

第一部分：中职段

毕业总学分不低于 180 分，在校五个学期，每学期必须修够 30 学时，企业实践以及岗位实习的学期应符合我校实习标准及用人单位的要求方可取得毕业证书。

（一）学分要求

学生在规定修业年限内，修满 150 学分及以上方可毕业。

（二）证书要求

第二部分：高职段

（一）学分要求

两年内修满 105.5 学分以上方可毕业。

（二）毕业考核要求

对照培养目标、知识、能力和素质要求，根据本专业特点，本专业毕业考核分为两个科目：商务英语综合能力测试（笔试+口试）及外贸业务综合能力测试（笔试+实操）。毕业考核一般安排在第四学期进行。

毕业考核免考条件：以外语外贸学院（国际交流学院）每年公布的条件为准。

十、附录

课程设置与教学进程表（见附件 1-2）

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	心理健康与职业生涯	40	2	40		理论	2/20					
			2	职业道德与法治	40	2	40		理论		2/20				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40		理论			2/20			
			4	中国特色社会主义	40	2	40		理论				2/20		
		基础课	1	语文	240	12	180	60	理论/技能	3/20	3/20	2/20	2/20	2/20	
			2	数学	140	7	140		理论	2/20	2/20	2/20	1/20		
			3	英语	300	15	190	110	理论/技能	3/20	3/20	3/20	3/20	3/20	
			4	历史	80	4	80		理论			2/20	2/20		
			5	体育与健康	180	9		180	技能	2/20	1/20	2/20	2/20	2/20	
			6	艺术（音乐）	60	3		60	技能	1/20	1/20	1/20			
			7	艺术（美术）	20	1		20	技能				1/20		
			8	信息技术	120	6	20	100	理论/技能	2/20	4/20				
			小计		**1300**	**65**	**770**	**530**		**15**	**16**	**14**	**13**	**7**	
			1	英语听力	140	7	70	70	理论/技能	4/20	3/20				
			2	英语口语	80	4	20	60	理论/技能				4/20		
			3	综合英语	320	16	160	160	理论/技能		4/20	4/20	4/20	4/20	
			4	国际贸易基础知识	80	4	60	20	理论/技能	4/20					
			5	国际贸易业务流程	80	4	60	20	理论/技能		4/20				
			6	英语语音	80	4	40	40	理论/技能	4/20					
			7	会计基础	60	3	40	20	理论/技能	3/20					
			8	办公软件	80	4	20	60	理论/技能			4/20			
				小计	**920**	**46**	**470**	**450**		**15**	**11**	**8**	**8**	**4**	
			1	商务英语函电	80	4	40	40	理论/技能				4/20		
			2	外贸单证实务	80	4	40	40	理论/技能			4/20			
			3	市场营销	60	3	40	20	理论/技能		3/20				
			4	跨境电商	100	5	40	60	理论/技能				5/20		
			5	英语阅读	80	4	40	40	理论/技能					4/20	
			6	英语写作	80	4	40	40	理论/技能					4/20	
			7	电子商务基础	80	4	40	40	理论/技能					4/20	
			小计		**560**	**28**	**280**	**280**			**3**	**4**	**9**	**12**	
		综	1	跨境电商实训	100	5		100	技能					5/20	

		合实践课	2	团队训练	40	2		40	技能					2/20	
			小计		**140**	**7**		**140**						**7**	
		实习		企业岗位实习	600										30/20
			小计		**600**										
任选课	专业选修课程（四选一）		1	商务礼仪	80	4	40	40	理论/技能			4/20			
			2	商务英语	80	4	40	40	理论/技能			4/20			
			3	谈判技巧	80	4	40	40	理论/技能			4/20			
			4	新型跨境营销	80	4	40	40	理论/技能			4/20			
			小计		**80**	**4**	**40**	**40**				**4**			
周学时数										**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
总学时数										**600**	**600**	**600**	**600**	**600**	**600**

普宁职业技术学校

2024级数控技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：数控技术应用

2.专业代码：660103

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	通用设备制造业（C34） 电气机械和器材制造业（C38） 金属制品、机械和设备修理业（C43）
主要职业类别（代码）	机械制造基础加工人员（6-18）
主要岗位（群）或技术领域举例	普通设备操作、数控设备操作、数控编程、数控设备维护、质量检验
职业类证书举例	全国计算机等级证书、制图员（机械模块）、铣工（数控铣床）、车工（数控车床）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向制造类企业，培养从事数控设备的操作与编程，数控加工工艺编制与实施，产品质量的检验，数控加工车间生产技术管理，数控设备的管理、维护，营销及售后服务等工作，德、智、体、美全面发展，具有与本专业适应的文化水平和良好职业道德，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.基本素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养 成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业机械制图、机械基础方面的知识，懂得机械工作原理，能够准确表达机械技术要求。

（4）具有一定的识图、手工绘图和计算机绘图能力，能熟练使用二维或三维绘图软件进行图纸的绘制。

（5）掌握必备的金属材料、材料热处理、金属加工工艺的知识和技能。

（6）掌握电工电子基础知识，具备解决本专业涉及电工电子技术实际问题的基本能力。

（7）具备操作和使用普通机床（普车、普铣、磨床）的初步能力。

（8）具备钳工基本操作技能。

（9）掌握数控加工设备的工作原理、熟悉数控机床的基本结构，具备操作和使用数控机床的能力。

(10)掌握与机械加工工艺编制与实施相关的基础知识。

(11)掌握数控加工手工编程和CAD/CAM自动编程的基本知识。

(12)熟悉数控设备维护保养、故障诊断与维修的基本知识。

(13)熟悉机械产品质量检测与控制知识。

3.能力要求

（1）具有识读零件图和装配图、计算机绘图的能力；

（2）具有制订零件制造工艺和生产组织的初步能力；

（3）具有根据数控加工要求，进行数控机床操作和维护的能力；

（4）具有零件的数控加工工艺分析、程序编制、数控加工和产品检测与质量控制的能力；

（5）具有初步使用一种软件进行数控加工自动编程的能力；

（6）具有智能制造单元应用的基础能力；

4.素养要求

（1）具有收集、查阅数控技术资料和记录，整理已完成工作的能力。

（2）了解模具数控加工企业的生产过程，能够初步组织生产，能分析和解决本专业的一般技术问题，具有计划、组织、实施和评价能力。

（3）具有一定独立工作能力，有良好的人际交流能力，团队合作精神和客户服务意识。

（4）具有安全生产、绿色生产、节能环保等意识，能够遵守职业道德准则和行为 规范。

六、课程设置及要求

按照教育部公布的《中等职业学校专业教学标准》（试行）要求，结合本地实际，课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

依据教育部颁布的《中等职业学校公共基础课程方案》开设课程，并按照教育部公布的课程标准实施教学。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与	40 学时

治课程		发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程			
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时

	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（书法）	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（三）专业（技能）课程

课程类	课程名称	主要教学内容与要求	学

别			时
专业基础课程	机械识图	能执行机械制图国家标准和相关行业标准；知道常用形位公差的特征项目、符号及其标注和识读；能完成几何作图；能识读中等复杂程度的零件图；能识读简单的装配图；能绘制简单的零件图;能应用计算机绘图软件绘制机械图样；具备一定的空间想象和思维能力，养成规范制图的习惯。	120学时
	数控加工机械基础	熟悉机械设备中常用机构的结构与工作过程；会主要机械零部件结构和应用特点，初步会其选用方法；能说出机械润滑、密封的方法和节能环保、安全防护措施；熟悉机械连接的方法、特点，会正确拆装螺纹连接、键连接，能会正确安装、找正联轴器；会正确安装、张紧、调试和维护V 带（或链）传动；会正确拆装减速器。	80学时
	零件测量与质量控制	培养学生零件测绘的基本技能。在机械制图课程学习的基础上，以具体的产品零件为对象进行教学和训练，使学生掌握零件测绘的常用方法和技巧。机械几何量的精度测量原理和方法，测量工具的用法。	20学时
	钳工工艺与技能训练	熟悉钳工在工业生产中的工作任务;知道钳工的工作性质、范围；会钳工的操作技能；知道钳工工作的程序；熟悉钳工的技能操作；	80学时
	车工工艺与技能训练	会正确装夹工件；会车削外圆、端面、台阶轴，会车槽和车断；会用转动小滑板法车削低精度小锥度的外圆锥；会车削螺距 P≤2 mm 的普通外螺纹；能制定简单零件的车削加工工艺，正确选择切削参数；能在规定时间内完成典型零件的车削加工，达到技术要求；	80学时
专业核心课程	数控车工艺与技能训练	掌握数控车床安全操作规程，能选用合适的量具正确测量工件，能对轴类零件进行正确的工艺分析，能选用合理的切削用量，掌握轴套类零件、孔轴类零件、螺纹的加工知识，能加工中等复杂程度轴套类零件	120学时
	数控铣工艺与技能训练	掌握数控铣床（加工中心）安全操作规程，掌握常用工、量具的使用方法并能正确测量工件，掌握平面加工、轮廓加工、槽加工、孔加工的加工方法，能对中等复杂程度的零件进行正确的工艺分析，能选用合理的切削用量，能加工中等复杂程度的零件	80 学时
	CNC 雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，同时具备一定的浮雕设计从整体到局部的基本思路。了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义以及刀具、辅具的种类等。掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，正确操作数控雕刻机床。	120学时
	典型零件三维造型设计	主要介绍利用 Pro/E、UG、Solidworks 等（选一种）先进三维造型软件进行实体造型、工程图绘制、模具设计及相关分析计算的方法，培养学生根据零件结构进行实体造型和模具设计的能力。	80学时

	典型零件自动编程加工	学习用 Master CAM、UG 软件进行 2D 绘图、3D 绘图的绘图方法，模具产品设计方法，2D 和 3D 的刀路设计及加工编程，该软件与其他三维造型软件和数控机床加工软件的程序转换等。	120 学时
	数控机床装调维修技术	掌握数控机床安装与调试基本知识，能识别各种类型的数控机床，掌握常用机床的验收方法，能根据数控机床精度要求进行性能测试与验收，熟悉主传动系统的结构并进行维护，熟悉进给传动系统的结构并能进行维护，熟悉自动换刀系统并能进行维护，能进行数控机床日常维护。	80 学时
	逆向与 3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，形成初步的 3D 制造技术概念，了解学习、3D 建模的方法，学习 3D 打印的方法技能，以及对技术作品的鉴赏能力。	120 学时
专业拓展课程	3D 打印综合实训	使学生了解 3D 打印机的工作原理、3D 打印机的操作使用，相关三维软件、操作软件、控制软件的基本知识、3D 打印机配件的认识、3D 打印机的组装与拆卸、整机测试及案例打印、3D 打印机的故障诊断与维修等，具备独立完成 3D 打印模型设计、3D 打印机组装调试和 3D 打印机的使用操作的能力。	200 学时
	数控车综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控车床的基本操作，能够编写中等复杂零件的数控加工程序，并能进行工艺分析，最终要达到车工（数控车床）国家职业技能鉴定中级工的水平。	200 学时
	数控铣综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控铣床的基本操作，能够编写中等复杂零件的数控加工程序，并能进行工艺分析，最终要达到铣工（数控铣床）国家职业技能鉴定中级工的水平。	200 学时
综合实践课程	数控编程实践	掌握零件工艺处理方法；利用常用软件对零件进行数控编程。	200 学时
	机床操作实践	能够阅读图纸、工艺规程；学习数控刀具刃磨和角度测量技能；学习常见数控机床和加工中心的调试、装夹、加工、润滑、常规维护和常见故障排除的技能；学习机械装配技能和机床电器装配技能。	200 学时
	质量检测实践	能够对照实物正确理解图样中所有几何形状、尺寸、各种符合和文字说明的含义；正确使用常用量具、量仪对半成品零件进行测量。	200 学时
任选课程	AutoCAD机械图样绘制	通过本课程的学习，使学生具备从事数控应用技术所必需的平面绘图软件使用能力，同时通过绘图训练进一步巩固和提高学生读图、识图、绘图的能力，为本专业其他课程学习基础及适应本专业工作打好基础。	120 学时
	液压与气压传动	了解气动与液压系统的基本特点和基本组成，了解常用气动元件的结构、性能、主要参数，理解速度控制、方向控制、顺序控制等基本回路的作用及在机电设备中的各种具体应用；会阅读气动与液压系统图，会根据气动与液压系	40 学时

		统图和施工要求正确连接和调试气动与液压系统。	
	数控技能操作与考证	通过本课程学习使学生在掌握数控车削加工理论知识的基础上，能对较为复杂的数控车削加工进行工艺分析，掌握较复杂零件的数控车削加工编程技术，以及具备数控车中级所需的相关知识点，具备操作数控车床加工较复杂零件的基本技能，经考核，取得数控车削加工中级技能等级证书。	80学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	240学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	机械拆装实训	简单机械机构的拆装与测绘典型的机械装置拆装；主要讲授机械拆装工艺，并对台虎钳、减速器进行拆装训练，为零件测绘、机床检测与维护技术课程奠定基础。	30学时
3	普通机床综合实训	培养学生磨削加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解磨床的基本结构和保养，了解磨削加工的工艺特点和适用范围，熟悉磨削加工的操作规程，能熟练规范地进行磨床的操作；熟悉常用磨具的使用，达到初级磨工技术水平。	60学时
4	数控车编程与操作实训	培养学生数控车床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控车床的基本结构和工作原理，熟悉数控车加工操作规程，能熟练规范地进行数控车床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控车编程和加工操作。	120学时
5	数控铣编程与操作实训	培养学生数控铣床操作和加工的基本技能。通过实训教学，使学生了解数控铣床的基本结构和工作原理，熟悉数控铣加工操作规程，能熟练规范地进行数控铣床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控铣编程和加工操作。	120学时
6	岗位实习	岗位实习是数控技术应用专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解机床设备的类别、使用和生产过程，提高对数控技术的认识，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设

安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1		18						1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20						20			1		
六	20							20				
合计	120											

（四）学时分配比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	820	300	
专业基础课程	380	280	100	
专业核心课程	680	340	340	
专业拓展课程	600	0	600	
综合实践课程	600	0	600	
升学课程	600	600	0	

专业选修课	240	60	180	
文化素养选修课	240	240	0	
合计	3020	1500	1520	
百分比		49.67%	50.33%	

（二）教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	1	2	1	2
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考查			2	2		
			9	体育与健康	160	8		160	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1	1				
			11	艺术（书法）	20	1		20	考查			1			
			12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1		20		1					
			小计		1120	56	820	300		**17**	**15**	**12**	**12**		
	专业技能课程	专业基础课程	14	机械识图	120	6	120		考试	6					
			15	数控加工机械基础	80	4	80		考试	4					
			16	零件测量与质量控制	20	1		20	考查		1				
			17	钳工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2	2				
			18	车工工艺与技能训练	80	4	40	40	考试	2	2				
			小计		380	19	280	100	0	14	5				
		专业核心课程	1	数控车工艺与技能训练	120	6	60	60	考试			6			
			2	数控铣工艺与技能训练	80	4	40	40	考试		4				
			3	典型零件三维造型设计	80	4	40	40	考试				4		
			4	典型零件自动编程加工	120	6	60	60	考试			6			
			5	数控机床装调维修技术	80	4	40	40	考试				4		
			6	CNC 雕刻技术	80	4	40	40	考查				4		
			7	逆向与 3D 打印技术	120	6	40	80	考查			6			
			小计		680	34	320	360			4	18	12		
专		专	1	3D 打印综合实训	200	10		200	考查					10	

业限选课		业拓展课	2	数控车综合实训	200	10		200	考查					10	
			3	数控铣综合实训	200	10		200	考查					10	
			小计		**600**	**30**		**600**						30	
		综合实践课	1	数控编程实践	200	10		200	考查					10	
			2	机床操作实践	200	10		200						10	
			3	质量检测实践	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	30
		升学课程	1	语文	200	10	200		考查					10	
			2	数学	200	10	200		考查					10	
			3	英语	200	10	200		考查					10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）		600	30	0/600	600/0						30	
		任选课	1	AutoCAD 机械图样绘制	120	6	60	60	考查		6				
			2	液压与气压传动	40	2	20	20	考查				2		
			3	数控技能操作与考证	80	4		80	考查				4		
			4	文化素养选修课	240	12	240		考查		6		6		
			小计		240	12	80/240	160			6		6		
			合计（二选一）		240	12	80/240	160			6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30		600	考查						30
			小计		600	30		600							30
周学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181				620	600	600	600	600	600

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 23 人，其中实习指导老师 3 人。专业教师具有高级职称 3 人，中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 12 人，“双师型”教师所占比例达 93.3%以上；配备专业带头人 1 人。

本专业根据课程教学和实验实训需要聘请的兼职教师都具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称，具有较高的专业技能和职业素养。

（二）教学设施

1. 校内实训基地。目前，建有 “产、学、教、研、培”五位一体实训中心两个。包含了数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、普通车实训车间、铣床实训车间、特种加工实训车间、数控系统实验室模具拆装实训车间、模具数控技术研究室等。

(1）实训基地占地 2500 平方米，实训实验生产设备总值约 650 万元，可同时容纳 150 人的学习、生产任务。

(2）中心内既有常规性的三轴四轴五轴加工中心、电火花线切割电脉冲、雕铣机、数控车床、铣床、磨床、摇臂钻、冲床、注塑机等设备，同时还配有逆向工程实验室（三维扫描仪、3D 打印机等）等先进设备。

校内外实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘	
3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术，精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

为了使学校、企业的资源实现优势互补，给师生提供真实的实训环境，学校与潮州三环集团、深圳大疆百旺、汕头连兴实业有限公司等 10 多家公司签订了校企合作协议。建立一批校外实训基地，使学生在真实的工作岗位中接受比较规范的操作技能培养和实践锻炼，能够提高学生在今后职业生涯的适应性。

（三）教学资源

专业致力于建立信息化资源库，开发课程资源包，采用同一系列的案例，使得各课程资源内容衔接、贯通，实现“平台统一、案例贯穿、课程连通、知识融合”，增加教学效果。这种资源包改变传统的教学资源形式。教学资源载体多样化，资源展示平台涵盖电脑、纸质教材；而教学资源不仅拥有丰富的传统内容，如电子文档、视频动画、PPT、案例素材等。

此外，我们还注重开发教材，现有《CAD/CAM 软件应用》《钳工技能》《车工技能》《数控车》《数控铣》等校本教材。这些教材以项目为载体，通过项目，整合理论知识和实践技能，让学生在“做中学，学中做”，充分体现理实一体的职业教育理念，具有实用性和操作性强的特点，实训项目包括任务目标、任务实施、任务评价等环节，理论与实践相结合，可操作性较强，图文并茂，大量采用实物图和表格来展示知识点，直观性强，易懂易会。

健全教材选用制度，选用国家正规出版专业教材，核心课程要具有数字资源，配备学习资源库。

（四）教学方法

1.在教学方法上，我校数控技术应用专业的课程教学方式及模式具有多样化的特征。其中包括：多媒体教室授课、实训室实训、现场教学、兼职老师授课，培养学生在岗位上提升自身的能力。开展“理实一体”教学法的改革，理论教学和技能实训结合进行，理中有实，实中有理。不仅做到理论教学与技能实训的沟通和联系，有效地将理论知识通过技能实训及时得到消化，掌握相应理论知识又促进学生通过技能实训提高动手能力和掌握专业技能，充分激发学生的学习兴趣。将师生双方的“教、学、做、思”融合在一起，锻炼学生的动手能力、思维能力和创新意识。 此外，本专业的教学强化了实践环节。一方面增加了核心技能的实践课程课时、采用项目式教学、企业化生产管理和要求；另一方面，进行实践性教学，拓展专业方向与产业对接，突出专业特色，技能要求因方向而异。不同

专业方向在实践动手能力培养上，达到一定的高度和熟练程度，以培养出适应能力强的人才。

2.在教学手段上，推行多媒体教学、网络教学、数控编程的模拟加工。通过课程网站建设开展网上教学，为学生提供教学大纲和教案外，还汇集了大量的模拟试题、习题集、教学 PPT 等资料，并且为学生配备习题、答案。提供了优秀数控行业相关网址，使学生在课余时间及时了解国内外数控行业的发展动态。数控编程的正确与否通过软件模拟加工，使学生一目了然，提高教学质量和教学效果。

3.在教学组织形式方面，主要基于工作项目的学习。课程的理论部分采用任务驱动教学方法，实训部分实施项目驱动教学方法，分组教学。学生通过一个个具体的工作项目，在老师的循循善诱指导下应用多学科的知识与技能，由简到繁、由易到难、循序渐进地通过项目进行的过程（调研、规划确定目标、执行、控制、总结）训练，完成一系列“任务”和“项目”。引导学生从而得到清晰的工作思路、工作方法、团队协作和知识的体系，在完成“任务” 和“项目”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。 教学以学生为主体，将学生的考勤、分组讨论情况、教师提问、学生的小结报告或讨论纪要等纳入过程考核等，更好的激发学生的自主学习。例如，在进行零件数控加工这一学习情景的学习时，将分成若干任务：数控机床结构；零件加工的工艺规程设计；数控编程；机床操作；工件装夹与找正；零件的加工与检验等，同时按项目进行过程和项目管理目标的要求完成合格零件并交货。

（五）学习评价

教学评价是指对各教学环节的管理与监控，加强过程控制并建立主要教学环节的质量标准，主要包括教师和学生的评价。在对学生的评价方面，需要建立教学过程的评价指标和学生能力的考核指标，针对不同的环节制定不同的评价标准和考核标准，针对督学同行学生等不同的评价者制定不同的标准。

在考核建议方面，日常考核以过程考核为主，最终考核可参照国家职业技能等级考试规定分笔试及实操两部分。教师评价和学生互评相结合；过程评价和结果评价相结合；课内评价和课外评价相结合；校内评价和校外评价相结合。老师

应根据专业培养目标、课程的知识要求与学生能力与教学资源情况，采用“理实一体化”“做中学”教学方法，以达到教学预期目标。在学生的实训过程中采用“过程学分”的评价方式，注重调动学生的学习兴趣，寓教于乐，让学生在轻松的氛围中学生模具的相关知识，并且应注重培养学生独立动手的能力和撰写实训报告能力。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分评价分析有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学分要求

修完计划规定的公共必修课程、专业必修课程及职业能力拓展课程，选修规定的公共选修课程，总学分为 181 学分。

2.证书要求

根据企业对毕业生技能的要求，按照数控中级职业资格标准，强化技能培养和职业资格评价。在完成教学任务的同时，达到职业标准要求，并获取相应的等级证书取得职业技能证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2024级数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

710204数字媒体技术应用。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	71 电子与信息大类
所属专业类（代码）	7102 计算机类
对应行业（代码）	信息传输、软件和信息技术服务业
主要职业类别（代码）	专业技术人员
主要岗位（群）或技术领域举例	计算机操作员、平面设计师、动画设计师、网店美工、影视后期合成制作、短视频运营
职业类证书举例	全国计算机一级证书、美术基础技能证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业毕业生主要面向平面设计公司、广告设计公司、动画设计公司、网页制作公司、影视制作公司、品牌展示、商业美术设计与制作、网店美工等领域；培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创

业能力，从事广告创意、策划、设计与制作、网店美工的设计、电脑图形的设计、修改和制作；灯箱和标牌设计与制作；各类印刷品、宣传手册的图文编辑的设计与制作；商品展示陈列设计与制作；动画网页的设计与制作；影视广告的设计与制作等广告设计工作的人才。

（二）培养规格

1.基本素质（政治认同）

⑴坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

⑵具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

⑶具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

⑷具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

⑸掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2.知识要求

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握应用 PS、Sai 平面软件，进行图形图像处理的相关知识。

3)熟悉运用 AI、CDR 等软件，进行排版、LOGO、UI 界面、招牌等广告设计的基本操作知识。

4)熟悉 PR、剪映等剪辑软件，掌握短视频拍摄、创作以及视频后期剪辑基本操作知识。

5)熟悉 AE、AU 等后期合成特效、音频处理软件，能够独立完成视频包装合成制作、音频处理基本操作知识。

6)掌握三维动画应用技术，熟悉三维软件 3DMAX 和 C4D，进行基础三维建模、动画制作等基本操作知识。

3.能力要求

根据专业的就业趋势具体分为以下几个人才规格方向：

专业人才规格1——计算机操作员

1.掌握信息录入的基础知识,具有中、英文盲打、听打录入信息的能力

2.掌握信息处理与分析的基础知识,具有信息处理与分析的相关技能。

3.掌握信息服务业务相关的外国语言知识,具有阅读、输入和校对相应的外国语言文字的能力。

专业人才规格2——平面广告设计方向

1.掌握基础素描、水粉、平面构成、色彩构成等专业基础知识和技能。

2.掌握 PHOTOSHOP 图像处理软件、Coreldraw 、Illustrator 矢量制图软件和三维场景效果图等专业知识和技能。

3.掌握名片、贺卡、邀请函、宣传单、包装等宣传品的制作；标志设计、字体设计、平面广告设计与制作；淘宝美工相关图片的制作等专业知识和技能；掌握 UI 界面设计的相关标准和设计技巧等专业知识和技能。

专业人才规格 3——影视动画方向

1.能熟练使用相关软件，如 Adobe After Effects、Adobe Premiere、3Dmax、Body paint3D、剪映，掌握软件的操作及使用等专业知识和技能。

2.掌握视频的拍摄、剪辑、合成以及特效制作；掌握室内设计建模、动画人物建模、V-Ray 渲染、UV 贴图等专业知识和技能。

4. 素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5. 职业态度

（1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（3）具有从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风,以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

（4）具备从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所需的较强的创新能

力和自主创业意识。

6．应取得证书

学生应该在校期间取得：“美术基础”技能等级证书、全国计算机等级证书等。

7.就业范围

公司办公室文员，广告公司、装公司装美术设计员，婚纱照相摄影师、后期设计师，影视后期设计师，网络营销装潢设计员。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主	40 学时

		义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀	200 学时

		文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的	160 学时

		基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精	20 学时

		神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	美术基础（素描）	内容：石膏几何体、静物素描的掌握；要求：培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构，为学生打下较坚实的造型基础。	72
	色彩静物	内容：静物单个练习、陶罐、器皿、水果组合练习；要求：培养学生的色彩感觉和运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。	90
	构成基础	内容：包括平面构成、色彩构成。点线面体和色彩构成的学习和练习；要求：使学生树立造型和色彩原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维能力。	72
	Photoshop	内容：学习掌握Photoshop的各项工具操作和综合运用，以及使用该软件如何进行图像处理的知识。要求：提高学生使用Photoshop软件进行综合创作的能力。	144
	CorelDRAW	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 CorelDraw 的使用方法和技巧；要求：能熟练应用 CorelDraw 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造形设计制作。	108

	网页制作（Dreamweaver）	内容：使学生了解网页制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Dreamweaver 进行个人网站和中小型商业网站的设计、制作与维护更新；要求：为培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	90
专业核心课程	3Dmax	内容：3Dmax 的最新特点及界面操作、模型的创建与修改、材质编辑、贴图、动画制作、动画器、照明与摄像机、雾的制作及后期处理等。要求：培养学生具有制作 3D 立体效果的能力，使学生能够制作室内装潢设计、三维动画设计。	144
	Animate	内容：教授运用 Animate 动画设计方案，制作简单的动画影片；要求：培养学生使用软件制作简单的动画和网站。	108
	AI	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 AI 的使用方法和技巧；要求：能熟练应用 AI 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造形设计制作。	90
	影视后期制作	内容：AE 的视频合成能力，以及 PR、剪映影片剪辑能力；要求：培养学生具备影视制作能力，单独制作影视广告、微电影、MV 制作、电商短视频等能力	144
	Logo设计	内容：将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使其自然的产生联想，从而对企业产生认同。要求：在设计的过程中将用	36

		尽可能简洁的图型、线条及色彩来完成，力求巧妙、独特的构思，以达到形式美的视觉效果。	
	数字插画设计	运用计算机和各种软件进行设计和制作的插图形式，利用数字媒体的优势和特点，在制作手段上它模拟甚至拓展了传统的插画绘制技法和风格表现。此外数字插画的数字展示属性使其在传播方式上具有比传统插画印刷物更加便利与广阔的展示平台。要求：培养学生的绘制能力、创新能力和设计能力。	36
专业拓展课程	视频商业案例	内容：主要学习短视频实战商业案例，把市场趋势的短视频制作项目带进课堂，最火的抖音、快手短视频制作，包括商家宣传片、抖音同城探店、美食打卡、剧情片视频制作等。	108
	淘宝美工	《淘宝美工》是淘宝网店网站页面的美化工作者的统称。周边工作有网店设计（平面设计）、P图（图片处理）。主要内容：设计主图、详情页、各种选宣传图制作、店铺装修等。要求：培养学生使用 PS 软件制作美工相关的设计作品	54
	平面商业案例	内容：利用 Photoshop、CorelDRAW 和 C4D 完成专业的平面广告设计项目，主要内容包括广告基础知识、新媒体广告、杂志广告、招贴广告、DM 直邮广告、网络广告和户外广告。要求：培养学生掌握当前流行的岗位群所需的技能。	72
	C4D	内容：熟悉C4D的界面操作以及影视三维动画制作流程、多边形建模与场景搭建、变形器使用技巧、灯光	120

		与材质调节技巧、关键帧动画、运动图形及效果器运用、全局光渲染等。要求：培养学生具有制作3D立体效果的能力，使学生能够制作建筑设计、动画设计、游戏开发、网络制图等。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学生在入学后的第一周时间，由班主任和学校带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，认识学校的各个部门和社团，认识所学的专业，参与学校安排的入学训练劳动课。	20
2	认识实习		
3	专业实训		
4	综合实践	学生至与学校合作的企业进行专业实践学习活动，综合实践的内容包括：网络设备测试、网络安装、宽带运维。	600
5	岗位实习	学生可由学校推荐或是自找实习单位，真正参与到企业的生产工作岗位上，完成最后一学期的学习。	600

（四）专业选修课

各专业根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	产品精修	产品精修的范围很大，基本囊括我们日常生活的必需品以及一些奢侈品，如护肤品/彩妆/数码产品/家电/珠宝/服装箱包等。商业产品精修不同于一般的精修，作为商业用途的的精修图，必定比其他的要严谨完美。	36
2	商业摄影	培养具备广泛的科学文化和艺术理论知识，具备电影、电视、广告、图片摄影摄像能力．能在电影厂、电视制作部门、广告宣传部门、音像出版部门从事摄影艺术创作、教学和研究工作的基本人才。	36
3	短视频运营	5G时代，短视频将带来哪些发展机遇，短视频现状：跨类别竞争，差异化经营，短视频面临的挑战有哪些，新动向：短视频未来风口又将刮向何处，短视频的平台定位、目标群体定位、优势定位、风格定位、异化定位、垂直定位、个性定位、需求定位及稀缺定位，短视频获得高度关注背后的产品逻辑，短视频制作方法和技巧，短视频传播的渠道和途径，短视频盈利的模式等内容。	36

（五）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	

一	20	1	1	16					1	1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20						18		1	1		
六	20							20				
合计	120	1	1	70			18	20	5	5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1180	980	200	39.7%
专业基础课程	420	120	300	13.9%
专业核心课程	640	80	560	21.2%
专业拓展课程	540	60	480	17.9%
综合实践课程	600	0	600	19.9%
升学课程	600	600	0	19.9%
选修课(二选一)	240	80	160	7.9%
合计	3020	1320	1680	
百分比	100%	43.71%	56.29%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		

修课			9	体育与健康	160	8	60	100	考试	2	2	1	2	1	企业岗位实习
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	艺术（美术）		0			考查						
			12	信息技术	160	8	80	80	考试	4	4				
			13	书法	40	2	40		考试					2	
			14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1180	59				17	17	10	12	3	
	专业技能课程	专业基础课程	1	美术基础(素描)	80	4		80	考试	4					
			2	色彩静物	100	5		100	考试		5				
			3	平面构成	40	2	40		考试	2					
			4	色彩构成	40	2	40		考试		2				
				图像处理	80	4	40	40	考试	4					
				Animate	80	4		80	考试	4					
				小计	420	21				14	7				
		专业核心课程	1	数字插画设计	40	2		40	考试				2		
			2	Logo 设计	40	2		40	考试				2		
			3	Coreldraw	120	6	40	80	考试			6			
			4	3Dmax	160	8		160	考试			4	4		
			5	影视后期制作	160	8		160	考试			4	4		
			6	网页制作(HTML+CSS)	120	6	40	80	考试			6			
			小计		640	32						20	12		
专业限选课		专业拓展课	1	淘宝美工	80	4		80	考试					4	
			2	视频商业案例	120	6		120	考试					6	
			3	平面商业案例	80	4		80	考试					4	
			4	C4D	120	6		120	考试					6	
			5	摄影	40	2		40	考试					2	
			6	网络营销	60	3	20	40	考试					3	
			7	就业指导	40	2	40		考试					2	
			小计		540	27								27	
		企业课堂实践课程	1	短视频制作	200	10		200	考查					10	
			2	平面设计案例	200	10		200	考查					10	
			3	电商美工	200	10		200	考查					10	
			4												
			小计		600	30								30	

		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30								30	
			合计（三选一）											30	
			1	图像处理平面案例	80	4	40	40	考试		4		6		
			2	Animate 动画案例	40	2		40	考试		2				
			3	AI	120	6	40	80	考试				6		
			4	文化素养选修课	240	12	240				6		6		
			合计（二选一）								6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课、音乐、美术课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

（五）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义	√					
2	心理健康与职业生		√				
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	历史			√	√		
9	体育与健康	△	△	△	△		
10	艺术（音乐）	△	△	△			

11	艺术（美术）						
12	信息技术（含办公软件）	√	√				
13	美术基础（素描）	√					
14	色彩静物		√				
15	平面构成	√					
16	图像处理 photoshop	√	√				
17	Dreamweaver 网页制作			√			
18	Animate	√	√				
19	色彩构成		√				
20	3Dmax			√	√		
21	影视后期制作			√	√		
22	AI				√		
23	数字插画设计				√		
24	CorelDRAW			√			
25	Logo 设计				√		
26	书法					△	
27	网络营销					√	
28	C4D					√	
29	摄影					√	
30	就业指导					△	
31	淘宝美工					√	
32	视频商业案例					√	
33	平面商业案例					√	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

数字媒体技术应用专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计

算机及数字媒体技术应用专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应平面广告设计产业、影视制作行业发展需求,熟悉企业情况,参加平面广告设计或影视制作企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请平面广告设计行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

为培养合格人才，本专业建设了校内、校外实训基地，能够满足本专业学生的实训需求，能够结合不能课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的 IT 技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1、校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页图像设计	55 套计算机设施及软件	
5	五机房	CDR、AI 实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	商业设计综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2、校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 300 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址

1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术实训	普宁流沙
2	深圳顺佳达科技有限公司实训基地	2016.8	广告策划、网页制作实训	普宁流沙
3	汕头 932 软件公司实训基地	2010.4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
4	普宁寂野广告公司实训基地	2010.8	广告设计、影视制作实训	普宁流沙

根据数字媒体技术应用专业人才培养需要和数字媒体技术产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以数字媒体技术应用专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前数字媒体技术应用专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实数字媒体技术应用专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订数字媒体技术应用专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

本专业所用教材明细：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试

体育与健康	无	2016	无	无	示范	考查
艺术（音乐）	音乐	2012	高等教育出版社	张三	理论	考查
信息技术	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	演示	考试
办公软件	中文版 Office 2010 办公自动化项目教程		上海科普	叶宾、冯宇、王景	演示	考试
工具软件	计算机常用工具软件	2019	电子科技大学出版社	张燕燕	演示	软件操作
美术基础（素描）	名师带你入美院—素描几何形体基础 1	2012	宁波出版社	李胜利	演示	作品
	名师带你入美院—素描静物基础篇 2	2012	宁波出版社	李胜利	演示	作品
平面构成	平面构成		航空工业出版社	陈晓梦	演示	作品
图像处理 Photoshop	图形图像处理基础与应用 Photoshop CS6	2017	中山大学出版社	蒋宇航	演示	作品
网页制作(Dreamweaver)	网页设计与制作	2015	电子科技大学出版社	曾昭江	演示	作品
色彩静物	王磊 色彩		中国纺织出版社	王磊	演示	作品
色彩构成	色彩构成		航空工业出版社	易雅琼	演示	作品
3Dmax	中文版 3ds Max2011 基础与应用高级案例教程		航空工业出版社	高传雨	演示	作品

影视后期制作	Premiere Pro CC 视频编辑与特效制作核心技能一本通（移动学习版）	2022	人民邮电出版社	李敏 李茜 袁婧婧	演示	作品
	After Effects CC 视频后期特效制作核心技能一本通（移动学习版）	2022	人民邮电出版社	张书佳 王媛		
AI	Illustrator CC 平面设计核心技能一本通（移动学习版）	2022	人民邮电出版社	胡明星 刘婕	演示	作品
Coreldraw	Coreldraw 基础与案例教程		电子科技大学出版社	姚剑钧	演示	作品
数字插画设计	SAI+Photoshop 插画设计（全彩微课版）	2024	人民邮电出版社	綦雪 陈英杰 马丽	演示	作品
C4D	Cinema 4D 三维设计应用教程（微课版）	2023	人民邮电出版社	刘振民 张振平	演示	作品
短视频运营	短视频：策划、制作与运营（慕课版）	2021	人民邮电出版社	蔡勤 刘福珍 李明	演示	作品
字体设计	《字体设计与应用》	2016	人民邮电出版社	林国胜	演示	作品
商业设计	《平面广告设计与制作》	2020	人民邮电出版社	周建国	演示	作品
网络营销	网络营销		人民邮电	赵玉明、杜鹏	理论	考试

计算机专业英语	计算机专业英语（第3版）		人民邮电出版社	王祥林、陈静姣	理论	考试

（四）教学方法

1、教学要求

1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,对应市场岗位需求，合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与可操作性。

2、教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学，项目教学等，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,学以致用的能力,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1、课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2、实训实习效果评价方式

1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习

项目的技能水平。

2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1、专业动态调整

1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业。今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，我系本学期对各专业招生人数进行了调整，增加了数字媒体技术应用专业的人数，并加大了与校外相关企业的合作力度，减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，于今年 5 月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议，对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

目前计算机系拥有数字媒体技术应用专业、计算机软件与信息服务专业、计算机网络技术专业。近年来，普宁在不断的发展，电子商务发展迅猛，各种各样的购物广场、超市、商圈不断的出现，经济形势前景很好，在这样的形势下，计算机系对人才培养进行了调整。

主要是对数字媒体技术应用专业进行了扩招，面对当今电子商务的发展，消费服务行业火热的前提下，广告宣传和短视频运营起到了很大的作用，所以平面设计、美工等岗位出现了很大的缺口。那么数字媒体技术应用专业开设了多种适应现代社会广告设计和影视制作的课程，例如，影视制作中开设了 photoshop、coreldraw、Dreamweaver、AE、PR、3D Max、C4D、sai 等软件课，采用任务驱动法和情景案例法进行授课，模拟学生和客户面对面沟通设计，而学生从静态的广告到动态的影视广告都能熟练的掌握，轻松的面对客户提出的问题。开设的软

件课可以更好的激发学生的学习兴趣，还可以拓宽学生的就业渠道。

在新的学期，综合到当前形势的发展，又增添了淘宝美工、视频商业案例和平面设计案例的课程，这三门课主要是在考虑当前的形式下而开设的课程。随着普宁当地的电商数量不断的增加，那么每个企业都需要自己的宣传短视频和宣传海报，淘宝美工、视频商业案例和平面设计案例便是顺应这种趋势的发展而产生。

2、教育教学改革

1）人才培养模式改革

2022 年高校毕业生人数达到 900 多万，这说明了当下的就业形势不容乐观，而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线，结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况，进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

首先：优化专业设置，突出专业优势

面对普宁进入高速的发展时期，电子商务的发展，出现了很多的商圈和商品集散地，这样就带动了多媒体技术的发展。计算机系适时对数字媒体技术应用专业进行扩招，并在课程上进行了改革，添加了数字插画设计、LOGO 设计、图像处理案例、AE、商业案例、摄影等新的课程，科任教师采用项目驱动法、案例教学法等新的教学方法，模拟公司情景，实操实战，使得数字媒体技术应用专业的学生在面对平面广告设计和影视广告的时候，能够轻松的应对。

其次：加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到普宁寂野广告公司实训基地、深圳 932 软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养。还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

再次：加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。我系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和

新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

最后：贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21 世纪是职业证书的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2）信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，几年前计算机系所有教室的多媒体设备都改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积级参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，更进一步提高学生的学习兴趣和课堂效果。

3）注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。构建“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

4）积极参加省技能大赛

每一年，我系也积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的 5 月份到 6 月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞

赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，我系每一年的省赛上都能拿到较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进我系教学水平的进步，也不断促进我系学生的学习积极性及技术能力的提高，是提高我系学生质量的良好举措。

5）重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机重视专业文化建设，以劳动教育、6S 管理为推手，开展第二课堂活动，通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念，让学生体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（—）职业素养

1、热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2、具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3、具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4、具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5、具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献 IT 行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6、具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，

具有项目协同管理思维。

7、具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8、具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守 IT 行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握应用 PS、Sai 平面软件，进行图形图像处理的相关知识和技能,进行后期修图、淘宝美工、海报制作以及插画设计等能力。

3).熟悉运用 AI、CDR 等软件，进行排版、LOGO、UI 界面、招牌等广告设计。

4).熟悉 PR、剪映等剪辑软件，掌握短视频拍摄、创作以及视频后期剪辑能力。

5).熟悉 AE、AU 等后期合成特效、音频处理软件，能够独立完成视频包装合成制作、音频处理能力。

6).掌握三维动画应用技术，熟悉三维软件 3DMAX 和 C4D，进行基础三维建模、动画制作等基础能力。

十、附录

无

普宁职业技术学

2024级物联网应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：物联网应用技术专业

2.专业代码：710102

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息（71）
所属专业类（代码）	电子信息类（7101）
对应行业（代码）	物联网技术服务（6523）
主要职业类别（代码）	物联网安装调试员（6-25-04-09 ）
主要岗位（群）或技术领域举例	物联网安装与调试、物联网系统运行管理与维护等
职业类证书举例	1.电工上岗证证书 2.物联网安装调试员，中级

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修的

人才。学生们将拥有较强的学习能力、职业技能、合作能力、工匠精神，能够熟练掌握本专业的核心知识和技能。通过系统的专业学习，具备掌握物联网技术的基本理论和实验技术、分析和设计物联网设备的基本能力；能在电子技术、计算机软件、智能电子产品安装、质量检验、生产管理、物联网技术调试等部门工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，自觉践行社会主义核心价值观；

（2）具备良好的职业素养和职业道德，具备团队合作意识和沟通协作能力，同时注重培养创新意识，具备解决问题和创新的能力；

（3）具备一定的文化、科学素养、沟通能力、有团队精神、创新意识；具备良好的学习能力，较强的自信心，诚实守信。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有一定的审美和人文素养；

（2）掌握电工电子技术、传感器、单片机、智能电子技术等基础理论和基本知识；

（3）掌握本专业必需的物联网设备的安装、调试、维护与工程施工知识的基本知识，以及相关仪器仪表使用方法；

（4）掌握计算机相关的软硬件知识，具备查询了解物联网应用新技术、新装备的知识和物联网相关国家标准、国际标准的能力；

（5）具有一定的数理与逻辑思维。

3.能力要求

（1）具有物联网设备的现场安装、调试与维护能力；

（2）具有物联网系统工程的设计、施工与维护能力；

（3）具有利用所学知识分析、解决本专业工程实际问题的技术应用能力；

（4）具有良好的政治思想和职业道德素质，具有敬业奉献精神；

（5）具有较强的心理素质，能勇于克服困难；

（6）具有较强的身体素质，能适应各种工作条件需要。

4.素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具备较强的职业竞争和服务意识，以及安全文明生产与节能环保的意识；

（3）具备良好的人际交往与团队协作能力，能够与他人有效沟通，共同完成工作任务；

（4）能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通；

（5）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力，能够适应物联网应用技术的不断更新和发展；

（6）具备自我学习、不断提高自身素质的能力，能够主动学习新技术、新工艺和新方法。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五	40 学时

		位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强	40 学时

		职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、	80 学时

		人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据	120 学时

		处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电子技术基础与技能	电子技术基础是由模拟和数字电子技术基础两部分组成。通过学习，使学生初步具备电路分析能力。	120 学时
	计算机网络技术	本课程介绍计算机网络技术的基本知识、原理以及网络规划、组网和网络管理方法。	80 学时
	物联网概论	物联网的基本知识、技术基础、以及物联网在精致农业、食品卫生、社会治安、智能楼宇、智能交通、医疗护理等众多生产和生活领域中的应用。	80 学时
	电工基础	了解电阻、电容、电感等各种电子元器件的特性与作用；掌握中级以上装配电工应知理论知识。	80 学时
	电气 CAD	本课程掌握电气工程 CAD 软件的使用方法，熟悉常规电气工程图纸的设计规范，具有一般电气工程图纸的初步设计能力。	80 学时
	物联网传感器技术	本课程内容包括传感器基本知识及各	80 学时

	与应用	类传感器的应用。着眼于学生在应用能力方面的培养。	
专业核心课程	物联网综合布线	本课程从学生未来职业岗位需求的角度出发，了解物联网综合布线所需的基本知识、基本业务和基本岗位技能。	80 学时
	单片机技术	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机 C 语言的编程应用。	160 学时
	物联网设备安装与调试	本课程主要以岗位需求为主，利用检测仪器和专业的工具安装、配置、调试物联网产品与设备，使学生能够熟练地操作物联网产品。	120 学时
	智能楼宇	本课程利用计算机及其网络技术、自动控制技术和通信技术构建，让学生掌握识别元器件，掌握基本工具使用，掌握安装楼宇设备的基本技能。以及掌握布线的基本技能。	120 学时
	电子 CAD	本课程使学生掌握 AutoCAD 的技术原理及基本理论，掌握 AutoCAD 的基本概念和基本规律；了解软件的最新发展和一些相关的应用研究，教会学生如何通过 CAD 绘制图纸，提高绘图经验和技巧，具有良好的规划设计表达能力，以适应社会发展的需求。	80 学时
专业拓展课程	智能安装与布防综合设计	通过设计智能楼宇安防和监控以及无人机项目，来锻炼学生对智能产品的安装与调试。让学生具备一定的编程能	200 学时

		力。	
	综合电子训练	通过利用电子技术基本知识，让学生掌握基本电路的焊接；掌握各种工具的使用；学生能够通过实践来学习电子技术知识。	200 学时
	物联网智能家居	通过设计智能家居应用项目，来锻炼学生对物联网应用的方案设计、综合布线、工程实施管理、智能硬件设备安装与调试、及项目的验收与管理等方面。让学生具备一定的工程设计与管理能力。	200 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30 学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30 学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟	210 学时

		练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握物联网应用开发、软件开发和智能创新作品设计的技能。	600 学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	600 学时

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	

	数											
一	20	1	1	13	2				1	1		
二	20		1	17					1	1		
三	20		1	15	2				1	1		
四	20		1	15	2				1	1		
五	20					20						
六	20							20				
合计	120	1	4	60	6	20		20	4	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	960	160	14.3%
专业基础课程	500	250	250	50%
专业核心课程	600	100	500	80%
专业拓展课程	600	120	480	80%
综合实践课程	600	120	480	80%
升学课程	600	600	0	0
专业选修课	240	40	200	83.3%
文化素养选修课	240	240	0	0
合计	3020	1470	1550	
百分比	100%	49%	51%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		

必修课			8	历史	80	4	80		考试			2	2		企业岗位实习
			9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1	20		考试	1					
			小计		1120	56	960	160		17	15	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	电子技术基础与技能	120	6	60	60	考试	6					
			2	计算机网络技术	80	4	40	40	考试	4					
			3	物联网概述	80	4	40	40	考试	4					
			4	电工基础	60	3	30	30	考试		3				
			5	电气 CAD	80	4	40	40	考试		4				
			6	物联网传感器技术与应用	80	4	40	40	考试		2				
				小计	500	25	250	250		14	9				
		专业核心课程	1	物联网综合布线	80	4	20	60	考试			4			
			2	单片机技术	80	4	20	60	考试			4			
			3	智能楼宇	120	6	20	100	考试				6		
			4	电子 CAD	80	4	20	60	考试			4			
			5	物联网设备安装与调试	240	12	20	220	考试			6	6		
			小计		600	30	100	500				18	12		
专业限选课		专业拓展课	1	智能安装与布防综合设计	200	10	40	160	考试					10	
			2	综合电子训练	200	10	40	160	考试					10	
			3	物联网智能家居	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480						30	
		综合实践课	1	物联网应用开发	200	10	40	160	考试					10	
			2	物联网软件开发	200	10	40	160	考试					10	
			3	智能创新作品设计	200	10	40	160	考试					10	
			小计		600	30	120	480						30	
		升学课程	1	语文	200	10	200							10	
			2	数学	200	10	200							10	
			3	英语	200	10	200							10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）												
			1	物联网综合布线	120	6	60	60	考试		6				
			2	单片机技术	120	6	60	60	考试				6		
			3	文化素养选修课	240	12	240	0	考查		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		

实习		1	企业岗位实习	600	30									30
		小计		600	30									30
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181									

说明：1.总课程数原则上控制在30门以内，思想政治四门课、音乐、美术课程可分别合为“思想政治”“艺术”分学期记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。

2.高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。物联网应用技术专业现有专职教师 8 名，其中高级专业技术职务教师 4 人，中级技术职务教师 2 人，双师型教师 7 人，职业技能考评员 5 人。物联网应用技术专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断地努力，本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有一流的实验实训教学环境，国家财政支持电工电子实训基地设备齐全，现有实验实场室：电子技能实训室、电工实训室、计算机实训室、综合布线实训室、物联网设备安装调

试实训室、物联网系统部署与运维实训室、单片机实训室。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了教学的需要。物联网应用技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建了校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所。

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

本专业借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级新能源汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新能源汽车运用与维修

专业代码：700209

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（70）
所属专业类（代码）	道路运输类（7002）
对应行业（代码）	汽车修理（3726）
主要职业类别（代码）	汽车修理工（4-12-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	新能源汽车维修、新能源汽车维修接待、新能源汽车性能检测、新能源汽车销售
职业类证书举例	低压电工操作证 智能网联汽车检验与运维职业技能等级证书（初级） 汽车修理工（中级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修，掌握扎实的科学文化基础和汽车机械、汽车电气、新能源汽车构造等知识，具备新能源汽车常规系统、高压系统、充电桩的维护和基本检修等能力，具有工匠精

神和信息素养，能从事新能源汽车维护、检修等工作的技能人才。能在新能源汽车生产企业从事汽车车辆的生产、制造、维修保养及经营管理等方面工作的高素质技术人才。

（二）培养规格

1.基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，爱党、爱国、爱集体；

（2）具备良好的职业道德、行为规范，一定的文化、科学素养、沟通能力、有团队精神、创新意识；

（3）具备良好的学习能力，较强的自信心，诚实守信。

2.知识要求

（1）掌握新能源汽车的基本构造、工作原理、控制系统等相关知识，了解新能源汽车的发展历程、现状及未来趋势；

（2）掌握新能源汽车的关键技术，如电池技术、电机技术、电控技术等，并了解相关技术的最新进展；

（3）掌握新能源汽车的维护与检修知识，掌握常见故障的诊断与排除方法，具备初步的维护与检修能力；

（4）在专业课程中融入美学知识，让学生了解汽车设计的美学原则和规律；

（5）具备良好的身体素质和抵抗力，能够适应新能源汽车行业对体能的需求；

（6）树立劳动光荣的观念，培养正确的劳动价值观和职业道德观，注重个人技能与素质的提升，为实现个人价值和社会贡献打下基础。

3.能力要求

（1）能够熟练掌握新能源汽车的关键技术，包括电池管理系统、电机控制系统、充电设施及技术，以及新能源汽车整车及关键零部件的测试技术；

（2）学会新能源汽车常见故障的诊断方法和维修技术，以确保车辆的安全运行；

（3）了解项目管理的基本知识，能够在团队中发挥积极作用，完成新能源汽车相关项目的规划与实施；

（4）具备一定的审美素养，能够欣赏和评价新能源汽车的美学和艺术性，提升审美品位；

（5）掌握基本的汽车驾驶技能，了解新能源汽车的驾驶特性和注意事项，以确保实训过程中的安全；

（6）具备良好的适应能力，能够快速学习和掌握新技术、新知识；

（7）具有良好的语言表达、执行、应变、团队协作与抗压等职业能力.

4.素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有较高的新能源汽车运用与维修安全意识，能严谨、细致地操作；

（3）具有较强的逻辑思维能力，能独立处理问题，具有一定的创新能力；

（4）具有质量意识，能用匠心的品质来满足消费者的多元化需求；

（5）具备客户导向的服务意识，关注客户需求和反馈，提供及时、专业、周到的服务。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入	40 学时

		坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能	200 学时

		力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时

	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动	20 学时

		教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	汽车认知与文化	学习燃油汽车和新能源汽车的发展简史、燃油汽车和新能源汽车的基本结构和基本原理。使学生了解燃油汽车和新能源汽车的类型、牌号；掌握燃油汽车和新能源汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析燃油汽车和新能源汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	40 学时
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	40 学时
	发动机构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习发动机的结构和工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。本课程以 A、B 班形式教学。	120 学时
	汽车底盘构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构	80 学时

		与基本工作原理。初步具有底盘拆 装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。本课程以 A、B 班形式教学。	
	新能源汽车电学基础与高压安全	通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车检修技术人员必须具备的电学基础理论、基本知识和基本技能。主要内容包括电工基础知识、检测工具的使用、电器元件认知与检测、安全防护、触电急救，为电学基础与高压安全在本专业的应用打下一定的基础。本课程以 A、B 班形式教学。	120 学时
专业核心课程	新能源汽车空调	本课程是一门重要专业课，旨在培养学生新能源汽车空调方面的知识与技术，使学生对常用新能源汽车空调设备有全面地了解。通过本课程的教学， 使学生掌握新能源汽车空调系统结构与原理、新能源汽车空调系统使用与维护、新能源汽车空调系统检测与修复、新能源汽车空调系统故障诊断与检修。	60 学时
	汽车美容	本课程是汽车售后服务的主干课程之一，通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识和在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。	80 学时
	新能源汽车电机驱动系统检修	学习本课程后， 学生应掌握新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能。为后续学习新能源汽车故障诊断打下基础。	40 学时
	新能源汽车电气设备与	学习新能源汽车电气设备基础知识，包括新能源汽车基础知识、新能源汽车基础电路元件、新能	80 学时

	构造	源汽车低压电气设备、新能源汽车高压电气设备，以及充电系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法。	
	新能源汽车动力电池及充电系统检修	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车动力电池及相关高电压部件操作必备的安全知识与操作规范，动力电池、动力电池管理系统、冷却系统、低压电源系统、充电系统以及充电桩的相关知识。本课程以 A、B 班形式教学。	120 学时
	新能源汽车故障诊断	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车维护与故障诊断，包括新能源汽车维护、新能源汽车故障诊断技术、新能源汽车故障诊断与排除的相关知识。	120 学时
	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置和传感器，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	80 课时
	自动变速器	学习自动变速器构造、维修，自动变速器检测诊断设 备、Mitchell 维修光盘使用等知识。使学生掌握自动变速器的构造、原理等知识，初步具有自动变速器的拆装、故障诊断与检测、Mitchell 光盘的使用等能力。	80 学时
专业拓展课程	动力电池与电机综合实训	主要学习新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能；动力电池组的拆装与检测、不同类型动力电池组的技术分析、动力电池管理系统的检修、废旧电池的处理。	200 学时
	新能源汽车	主要学习纯电动汽车维护与保养基础知识、纯电	200 学时

	系统检查与综合保养	动汽车动力系统的维护与保养、纯电动汽车驱动系统的维护与保养、纯电动汽车悬挂转向制动系统的维护与保养以及纯电动汽车空调系统的维护与保养。	
	智能网联认知实训	本课程主要学习汽车智能网联技术，主要学习传统燃油车故障检测与维修、新能源汽车技术维修、智能网联汽车技术（智能辅助驾驶技术：自动雨刮、自动巡航、自动跟车、自动泊车、无人驾驶，智能网联感知技术，无线通信技术）。	200 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	1.进行专业教育和校风、学风、校纪教育。 2.参加卫生保洁、绿化养护等美化校园活动。	30 学时
2	认识实习	进行新能源汽车前机舱、底盘、三电系统的认知。	30 学时
3	专业实训	1.进行电工的基本操作技能训练，能完成汽车电气设备的维修。 2.进行自动变速器操作技能训练，掌握维护、检修与拆装相关技能。 3.进行各系统故障诊断操作技能训练，掌握诊断仪使用。	150 学时
4	综合实践	依据相关标准，结合专业特点与职业发展需求进行相关岗位任务的实践工作。	600 学时

5	岗位实习	依据相关标准，结合专业特点与职业发展要求进行新能源汽车维修、维护保养、售后服务等岗位开展实习工作。	600 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	17						1		
二	20			18					1	1		
三	20			15	3				1	1		
四	20			15	3				1	1		
五	20						19			1		
六	20							19		1		
合计	120											

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	1040	80	7%
专业基础课程	400	160	240	60%
专业核心课程	660	150	510	77%
专业拓展课程	600	0	600	100%
综合实践课程	600	0	600	100%
升学课程	600	600	0	0%
专业选修课	240	70	170	71%
文化素养选修课	240	240	0	0%
合计	3020	1420	1600	53%
百分比		47%	53%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40	0	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20	0	考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1			考查	1					
			小计		1120	51	1040	80		17	15	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	14	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2					
			15	汽车机械识图与基础	40	2	20	20	考试	2					
			16	发动机构造与维修	120	6	40	80	考试	6					
			17	汽车底盘构造与维修	80	4	40	40	考试	4					
			18	新能源汽车电学基础与高压安全	120	6	40	80	考试		6				

				小计	400	20	160	240		14	6				
		专业核心课程	19	新能源汽车空调	60	3	20	40	考试		3				
			20	新能源汽车电机驱动系统检修	40	2	10	30	考试			2			
			21	新能源汽车电气设备与构造	80	4	20	60	考试			4			
			22	新能源汽车动力电池及充电系统检修	120	6	20	100	考试			6			
			23	现代汽车电控技术	80	4	20	60	考试			4			
			24	新能源汽车故障诊断	120	6	20	100	考试				6		
			25	自动变速器	80	4	20	60	考试				4		
			26	汽车营销	40	2	10	30	考试			2			
			27	二手车鉴定与评估	40	2	10	30	考试				2		
			小计		660	33	150	510			3	18	12		
专业限选课		专业拓展课	1	动力电池与电机综合实训	200	10	0	200	考试					10	
			2	新能源汽车系统检查与综合保养	200	10	0	200	考试					10	
			3	智能网联认知实训	200	10	0	200	考试					10	
			小计		600	30	0	600						30	
		综合实践课	1	新能源汽车美容与装饰	200	10	0	200	考试					10	
			2	新能源汽车维护保养	200	10	0	200	考试					10	
			3	新能源汽车故障诊断与修理	200	10	0	200	考试					10	
			小计		600	30	0	600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200	0	考试					10	
			2	高考数学	200	10	200	0	考试					10	
			3	高考英语	200	10	200	0	考试					10	
			小计		600	30	600	0						30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	专业选修课	新能源汽车维护	120	6	40	80	考试		6			
					汽车美容	80	4	20	60	考试				4	
					汽车保险与理赔	40	2	10	30	考试				2	
			2	文化素养选修课		240	12	240	0	考试		6		6	
			合计（二选一）			240	12					6		6	
实习			1	企业岗位实习		600	30	0	600	考试					30
			小计			600	30	0	600						30
周总学时数											31	30	30	30	30	30

总学时数	3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。学校本专业教师学历职称结构合理，本专业拥有专业教师 25 人，具有相关专业中、高级以上专业技术职务的专任教师 3 人，其中“双师型”教师比例为 93%。聘请了 4 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，均具有高级（含）以上职业资格，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动，并参与制订本专业人才培养方案。专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，均具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，时间每年不少于一个月，积极开展课程教学改革，具备较强的新能源汽车维修实践能力。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有新能源汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足新能源汽车电工电子实训、新能源汽车整车结构认知实训、新能源汽车常用设备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、新能源汽车整车维护与保养实训、汽车车身系统实训、汽车电器系统实训、新能源汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。校外实训基地深圳比比卡科技公司、广州车联盟汽车科技有限公司、普宁奇瑞汽车服务有限公司、揭阳奇瑞汽车服务有限公司、普宁恒悦日产4S店、普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、 普宁广汽丰田4S店等企业。为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对新能源汽车维修、维护保养、售后服务等岗位开展实习工作。

（三）教学资源

选用全国汽车专业“十四五”规划新教材作为教学用书，新能源汽车专业相关书籍作为辅助教学用书，学校每年投入一定资金用于购买专业图书，作为专业

教学参考用书。

另外建设有多种信息化的教学资源。包括：虚拟仿真软件、新能源汽车运用与维修智慧学习平台、行云新能教学资源云平台、超星学习通、智慧职教，专业系列精品课程、PPT、专业素材包、习题等相关资源。

（四）教学方法

为有效提高学生实践能力，建议部分专业课按班级分成A、B班小班制教学，实施错峰制上课，实施工作时课堂模式、翻转课堂、混合式教学、理虚实一体化的教学模式。普及课程相应的混合式教学、项目式教学、情境教学、案例教学、模块化教学、翻转课程等教授方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等学习方法。

（五）学习评价

校企合作，携手第三方评价机构健全评价机制，重点评价学生文化知识专业技能和素质养成情况，扩大行业企业参与评价，育训结合，引导培养学生德技并修，努力成为高素质技能人才。

1.文化课和专业基础课程评价考核

（1）文化课主要是以笔试考核为主，网络考试为辅佐的考核评价形式；

（2）专业基础课是以笔试+实操考核，两项成绩合格则该课程合格；

2.专业核心课程评价考核

严格按照人才培养方案落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核。本专业重点考核学生对于新能源汽车高压部件的检修能力评价方式采取多元、客观的过程性评价和全面、均衡的结果性评价，评价实施细则如下：

（1）在课堂开展阶段，多元客观评价学生的实操表现，采用边学边评、以评促学、学评同步的“过程性考评”。

（2）在课程实施全过程，全面均衡评价学生的实操表现，按照理论知识、技能考核、职业素养等维度进行结果性评价。

3.岗位实践

采用“完成任务+师傅评价+员工评价”的形式。完成任务主要考核学生是否能够独立完成岗位的工作任务和师傅交给的其他任务。从学生的职业道德、工作能力等方面对学生进行评价，员工评价主要考核学生与企业员工的融合度。

4.岗位实习评价考核

根据教育部对中职“2.5+0.5”模式的学籍管理办法，所有在校生，第三年第二学期到企业参加岗位实习，实习企业根据学生在企业的实习表现给综合评价，合格者才能给予毕业。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教学业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业必须满足德育量化考核达标、学分合格，取得本专业相关职业技能证书者，才能被认定为符合毕业条件，并获得毕业证书。

十、附录

普宁职业技术学校

2024级行政事务助理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：行政事务助理专业

专业代码：790402

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	公共管理与服务大类（79）
所属专业类（代码）	文秘类（7904）
对应行业（代码）	商务服务类（72）
主要职业类别（代码）	行政办事员（3-01-01-01） 政务服务办事员（3-01-01-02） 秘书（3-01-02-02） 打字员（3-01-02-05） 后勤管理员（3-01-02-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	行政秘书、行政助理、文档管理、行政文员、人事文员、销售文员、档案文员、部门助理、财会助理、公关策划、人力资源部经理助理、招聘主管或助理、公关部经理助理
职业类证书举例	全国计算机应用能力等级（一级）证书、全国普通话等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和行政事务办理、办公事务处理、办公文书拟写与处理、会议组织与服务、现代数字化办公技术等知识，具备数字化时代的办事、办会、办文等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事初级秘书、行政业务办理、后勤事务处理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质

坚定理想信念，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体；具有良好的政治素质、高尚的道德品质和正确的世界观、人生观、价值观；具备坚定的政治立场，忠诚于社会主义事业，拥护国家的各项方针政策，自觉践行社会主义核心价值观，能够立足生产、建设、管理、服务第一线，脚踏实地，爱岗敬业。

2. 知识要求

（1）专业知识：掌握扎实的行政事务办理、办公事务处理、办公文书拟写与处理、会议组织与服务、现代数字化办公技术等专业知识，掌握必备的经济基础知识、财会知识和营销知识。

（2）美育：学习音乐、美术等艺术形式的基础知识，培养学生养成良好的审美观念和审美能力；掌握文件资料整理、会议活动策划、礼仪形象塑造等知识，培养学生对细节的敏锐洞察，不断提升个人形象及修养。

（3）体育：学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯。

（4）劳动教育：培养学生具备正确的劳动观念和劳动技能，提高学生的实践能力和创新能力，使学生养成勤劳、节俭、自强、自立的品质，培养良好的职业道德、服务意识和社会责任感。

3.能力要求

（1）专业能力

①具有办公文书起草与排版的能力；

②具有文书处理、归档及档案管理的能力；

③具有会议活动组织与服务的能力；

④具有办公室日常事务处理及行政事务管理的能力；

⑤具有沟通协调、突发事件应对和团队协作的能力；

⑥具有信息收集与处理、新媒体编辑与协助运营的能力；

⑦具有现代办公软硬件操作与数字化、网络化办公的能力；

⑧掌握从事行政事务助理职业活动相关的国家法律、行业法规，具有环境安全管理、信息安全管理与质量管理等相关知识与技能；

⑨具有终身学习和可持续发展的能力。

（2）审美能力

具备一定的艺术鉴赏和审美能力，能够在办公室环境的布置、文件资料整理、会议活动策划、礼仪形象塑造等方面关注细节、注重美感、提升自身修养。

（3）运动技能

培养学生具备一定的体育技能，如篮球、羽毛球、乒乓球等，能够自行进行体育锻炼，提高身体素质；培养学生具备一定的体育竞技能力，能够参加各类体育比赛，提高团队协作能力和竞争意识。

（4）心理调适能力

引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，提高自我认知能力，引导学生对自己的性格、能力、兴趣、价值观等有清晰的认识，能够正确评价自己的优点和不足；培养学生增强情绪管理能力，在面对工作压力、人际关系冲突等情境时，能够有效调节自己的情绪；培养学生具备较强的适应能力，能够在面对工作环境变化、任务调整等情况时，迅速调整自己的心态和行为；培养学生具备独立思考、分析问题的能力和较强的抗压能力。

4．素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行政事务助理职业活动相关的国家法律、行业法规；

（2）具备强烈的责任心和敬业精神，能够在工作中严谨负责；

（3）具备精益求精的工作态度，对待工作一丝不苟；

（4）具备良好的保密意识；

（5）具备较强的服务意识和团队协作精神，有较强的执行能力、应变能力、团队协作能力和承压能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历	40

		史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、	160

		读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基	20

		本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	会计基础	本课程遵循我国现行的会计法规体系，以会计理论为重点，系统阐述会计基础知识、会计的基本技术和方法。通过本课程的教学，使学生掌握会计基本理论和基本核算方法；使学生能进行一般会计事务的处理，能读懂会计提供的经济信息，具备进行相关会计核算和解决相关会计问题的基本能力。	200
	行政管理学	本课程以培养文秘专业学生总务、后勤、行政管理能力，主要学习企业行政管理的基本知识、基本原理，了解企业行政管理的实际工作内容，掌握一定的管理方法和技巧，具有一定的科学研究和策划、组织、执	100

		行的实际工作能力和从事企事业单位行政管理的基本能力；同时了解企业行政管理的实际工作内容，掌握一定的管理方法和技巧，具有一定的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力和从事企事业单位行政管理的基本能力。	
	普通话与口语交际	本课程以培养现代秘书的口语交际、社会沟通技能为目的。课程融现代汉语常识、口才艺术、语言交际知识于一体，要求学生掌握语言交际的基本知识与技巧，指导学生运用文字、词语、语音、语法及句式选择与表达。通过情景教学，进行口语交际训练，强化学生语言运用技能，开拓语言运用视野，使学生既掌握秘书岗位的规范用语，又能根据不同语境恰如其分地运用好专业语言，以更好完成工作任务和实现工作目的。	80
	商务礼仪	本课程以培养现代文秘的形体意识与礼仪习惯为目的，通过形象仪态练习，要求学生熟练掌握现代商务仪表仪态，在不同场合中的职业礼仪规范，熟练掌握秘书职业形象设计和标准举止规范、言谈风度，并通过个体演练与团体协作情景模拟等实践方式考核学生职业形态、举止、服饰、各种礼仪表现等精神面貌，要求展示秘书良好的待人接物等礼仪修养强化个人发饰、仪容、服饰、举止方面的修养，培养其良好的礼仪习惯。	80
	经济法	本课程以培养学生处理企业法律问题能力为目标，通过学习，使学生能够熟悉并运用经济法的基础知识，熟悉重要经济法律、法规的内容，着重掌握合同法、企业法等有关法规,增强学生的法制观念,能初步运用所学法律法规观察、分析、处理相关法律问题，懂得如何运用法律手段保护企业和自身权益。	80
专业核心课程	文书与档案	本课程以培养现代秘书档案管理与信息处理技能为目	120

	管理	的。主要内容为现代纸质档案、数字化档案管理的内容与方法，通过实训教学，使学生掌握档案及档案管理的有关知识，具有传统纸质档案收集、整理、鉴定、保管、检索、统计、利用能力，具有利用计算机进行现代化档案管理和信息处理的技能。	
	会务活动与管理	本课程以培养会议组织、会议管理技能为目标，通过本课程的专业理论知识学习和操作技能训练，使学生熟悉会议流程和筹备工作。能够承办企业常见中小型会议和进行会务活动管理。	80
	秘书实务	本课程以培养学生办会、办事、办文、办活动为核心的管理服务技能为目的。课程的主要内容为秘书工作的基本知识和实务技能。通过案例教学和项目教学，把能力本位贯穿于教学过程，从而使学生全面掌握秘书实务的各项内容、工作程序、方式方法，强化学生的办公事务处理技能，以适应企业、商务、机关事业单位专职秘书岗位的工作需要。	120
	公文写作	本课程以培养现代秘书的写作技能为目的。课程主要内容为公务文书写作、事务文书写作和经济文书写作的写作要领、制作程序等，通过应用型文章的训练，使学生切实掌握计划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书（订货单、产品说明书）写作，熟练掌握合同、招投标书的写作。了解并熟悉市场调研报告、可行性报告写作。	120
	办公自动化	本课程以培养现代秘书熟练操作常用办公软件为目的设备，解决办公中的实际问题，完成文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等办公任务，培养学生应用现代办公软件和硬件解决实际工作问题的能力，为将来进入工作单位后，迅速适应办公环境，提高办公效率，打下良好基础。	40

	公共关系	本课程以培养现代秘书社会交往、沟通、公关活动技能为目的。课程采用能力本位教学形式，使学生明确公共关系工作对象、公共关系基本职能、公关从业人员的基本素质能力要求；具备实施公关调查、公关策划、公关传播等公关活动能力；具备一定沟通协调技能和应对化解危机能力。	80
	人力资源管理	本课程以培养现代秘书人事管理技能为目的。通过案例教学与项目载体教学，培养学生沟通、协调、管理、服务等综合能力，使学生掌握人力资源管理流程的内在联系及规律，掌握工作分析、人力资源战略规划、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理、职业管理等理论和实务，从而适应组织人力资源管理相关岗位的任职需要。	80
专业拓展课程	秘书英语	本课程以培养文秘专业学生英语技能为目标，通过对本课程的学习，将语言技能训练与文秘工作技能训练相结合，加强学生英语技能及文化意识的培养。能以正确的语音、语调进行英语交流，主要学习接听电话，接待来访，安排上司工作日程和商务旅行，处理邮件，筹办会议，拟写社交书信、贸易信函，应聘面试等，了解和掌握秘书英语专业词汇，具备英语的听、说、读、写、译等实际应用能力。	80
	客户咨询与投诉处理	学习客户投诉的原因、心理，了解客户投诉处理的流程原则及标准，掌握接待客户咨询与投诉的标准语言和行为规范，掌握处理客户投诉的技巧，能够较好处理客户的咨询与投诉。	120
	活动策划与实施	学习商业活动的具体内容、实施策划活动的工具和手段，掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求，能根据活动主题和活动目的撰写策划方案，并根据策划方案制定实施计划，合理调配资源组织实施。	120

	文秘职业技能实训	通过日常事务处理、秘书沟通技巧、信息资料处理、会议服务、档案管理、写作技能等训练，强化与提高学生工作规范意识、办事能力、沟通技巧、信息和文字处理能力、会议组织能力、写作能力等，提高学生处理各项事务的综合素质。	200
	新媒体运营	了解互联网资源、移动客户端资源。熟悉新媒体运营方法、移动营销方法的基础内容。掌握新媒体营销传播手段和方法，理解并运用新媒体营销的案例开展营销活动。提高网络服务意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120
	办公自动化设备	本课程以培养现代文秘熟练使用及维护办公设备的能力。通过本课程的学习，使学生了解办公自动化的概念和意义，掌握传真机、计算机、打印机、复印机等常见办公设备的基本工作原理，能正确使用和维护现代办公设备，能对这些常用设备进行维护和排除一些常见的故障。	40
	演讲与口才	本课程以培养现代文秘演讲与口才的技巧和能力。学习言语交际的基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵	30

		政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	
2	专业实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，文书与档案管理、秘书实务、会议组织与管理、商务礼仪、办公自动化等课程实训，实现行政事务助理岗位群基础技能的强化训练。	60
3	综合实践	综合实训是基于学生自身的专业技能水平，结合学生兴趣、爱好、特长，倡导竞争机制，注重发挥学生的自主性和开放性思维，提高学生认知、技能水平和工作体验的实践活动。它既适应社会发展需求，又强化学生个性发展，培养学生情感、态度、个人品质和专业实践能力。	600
4	岗位实习	通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解文秘域的职业岗位需求，进一步掌握 岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，实习岗位涵括文员、客服、 前台、接待等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练 掌握各项操作技能，适应企业的管理制度，感受现代企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入职业道路奠定基础。	600

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入

到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	16					1	1		
二	20			18			1			1		
三	20			17			1		1	1		
四	20			18						1		
五	20					20						
六	20							20				
合计	120	1	20	69	0	20	2	20	2	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	920	200	30.9%
专业基础课程	340	140	200	9.4%
专业核心课程	720	360	360	19.9%
专业拓展课程	600	260	340	16.6%
企业课堂实践课程	600	0	600	16.6%
升学课程	600	600	0	16.6%
专业选修课	240	120	120	6.6%

文化素养选修课	240	240	0	6.6%
企业岗位实习	600		600	16.6%
合计	3620	1540	2080	100%
百分比	100%	42.5%	57.5%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1			
			12	信息技术	120	6	60	60	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1		20		1					
			小计		1120	56	920	200		15	17	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	会计基础	200	10	60	140	考试	5	3	2			
			2	行政管理学	100	5	60	40	考试	3		2			
			3	普通话与口语交际	40	2	20	20	考试	2					
				小计	340	17	140	200	考试	10	3	4			
		专业核心课程	1	文书与档案管理	120	6	60	60	考试	6					
			2	会务活动与管理	80	4	40	40	考试		4				
			3	秘书实务	120	6	60	60	考试			6			
			4	公文写作	120	6	80	40	考试				6		
			5	办公自动化	120	6	40	120	考试			4	2		
			6	公共关系	80	4	40	40	考试			4			
			7	人力资源管理	80	4	60	20	考试				4		
			小计		720	38	380	380		6	4	14	14		
专		专	1	秘书英语	80	4	40	40	考试					4	

企业岗位实习

业限选课		业拓展课	2	客户咨询与投诉处理	120	6	60	60	考试					6	
			3	活动策划与实施	80	4	40	40	考试					4	
			4	文秘职业技能实训	200	10	80	120	考试					10	
			5	新媒体运营	120	6	40	80	考试					6	
			小计		600	30	260	340						30	
		企业课堂实践课程	1	秘书实务综合实训	30	1.5	0	30						15	
			2	办公软件实训	30	1.5	0	30						15	
			小计		600	3	0	60						30	
		升学课程	1	高考语文	200	0	200	0	考试					10	
			2	高考数学	200	0	200	0	考试					10	
			3	高考英语	200	0	200	0	考试					10	
			小计		600	0	600	0						30	
			合计（三选一）												
		任选课	1	演讲与口才	40	2	20	20	考试		2				
			2	商务礼仪	80	4	40	40	考试		4				
			3	办公自动化设备	40	2		40	考试				2		
			4	经济法	80	4	60	20	考试				4		
			5	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30	0	600							30
			小计		600	30	0	600							30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	183									

说明：1. 总课程数原则上控制在 30 门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修语文、数学、英语可以合并到基础课程记入学籍。23 级第三、四学期开设文化素养选修课，24 级第二、四学期开设文化素养选修课。

2. 高水平专业群、三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理

等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

本专业的师资队伍以专业带头人为引领，专业骨干教师为核心，专兼结合的教学团队。团队拥有校内专职教师 10 人。团队专兼教师毕业于不同地区的院校，学缘结构合理。

性别		学历		年龄			职称			市级骨干	市级学科带头	市级优秀教师	双师型教师
男	女	研究生	本科	30 岁以下	30-40	40 岁以上	高级	中级	初级				
3	7	1	9	4	4	2	3	3	4	3	1	1	9

专业师资配置，以本专业在校生每班 45 人为标准；专业师资要求，根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求确定。

1.专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2.专任教师任职条件

（1）有扎实的秘书理论功底；

（2）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）有 3 年以上企业行政管理相关工作经历，熟悉职业岗位的工作过程；

（4）熟练掌握行政事务助理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；

（5）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3.企进校专业顾问教师及任职条件

（1）具有 5 年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上本专业技术职务；

（3）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（4）具有熟练的业务操作技能。

（二）教学设施

拥有行政事务助理专业信息处理、文书、网络写作训练等专业教学计算机50台以上，有各种规格的传真机、打印机、复印机及常见办公设备；文秘情景教学训练室，文书与档案、办公自动化操作训练室、会务与接待训练室、学生形体与礼仪训练室；有专用的行政事务助理人文素质教育宣传陈列室，具有比较好的校园网络条件；具有三家以上的校外实习基地。

主要实训室建设表

实验实训室名称	主要实验实训项目
文秘模拟室	活动策划，会谈会见，场景谈判，协调和秘书日常事务训练。
办公自动化与信息处理实训室	传真机、复印机、打印机、扫描仪、摄影（像）等设备的使用，利用互联网进行资料收集等。
会务实训室	会议接待，会场布置，座次排列，拟订会议方案，制作会议材料等，会务服务等。
形体与礼仪训练室	气质、形体、基本礼仪、商务礼仪专业训练

（三）教学资源

1.利用现代信息技术开发多媒体资源，通过搭建起动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性得以充分发挥。

2.注重案例的开发利用，使学生在模拟的工作情景中学生，为提高学生的实际工作能力提供有效途径。

3.充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（四）教学方法

1.实践教学：注重培养学生的实际操作能力。可以设置模拟公文写作、文件

管理、会议记录等具体的实践环节，让学生亲自实践并掌握相关技能。通过实践教学，可以提高学生的实际应用能力，并加深对专业知识的理解和记忆。

2.团队合作教学：培养学生的团队合作精神和协作能力。可以设置小组合作任务，让学生在小组中分工合作，共同完成任务。通过团队合作，可以提高学生的沟通能力、组织能力和团队意识。

3.多媒体教学：运用多媒体教学手段，提高教学效果。可以利用电子白板、多媒体课件等工具，结合案例分析、图片、视频等形式，生动形象地展示课堂内容，激发学生的学习兴趣，增强学习效果。

4.学科交叉教学：将文秘专业与其他相关学科进行融合，拓宽学生的知识面。可以结合计算机课程，开设电子办公技术等相关课程，让学生掌握基本的计算机操作和办公软件应用。

5.实践案例教学：通过实践案例教学，将理论知识与实际案例相结合，提高学生的问题解决能力和创新思维。可以选取一些实际案例，让学生进行分析和解决，培养学生的运筹帷幄、决策能力。教师必须重视实践，更新观念，适时了解文秘专业的新知识，新动向，熟悉文秘专业的各项任务，加强本身的实际操作能力，走产、学、研相结合的道路，能力学生真正起到示范作用，为学生的自主发展提供时间和空间，积极引导并帮助学生提高职业素养和创新能力。

6.个性化教学：关注学生的个性差异，采用灵活多样的教学方法。可以根据学生的兴趣和特长，设置个性化的学习任务，激发学生的学习动力和创造力。

7.职业素养教育：注重培养学生的职业道德和职业操守。可以组织专业实践活动，如企业实习、参观交流等，让学生亲身感受职场环境和职业规范。还可以开展职业规划指导，让学生了解自己的优势和发展方向，提升自身职业素养。

8.德育教育：注重培养学生的良好的道德品质和职业道德。可以通过讲授相关的法律法规、职业道德规范等课程，引导学生正确树立人生观和职业观，培养学生守法守纪的良好品质。

（五）学习评价

根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，既有教师评价、行业企业评价，也有学生自评和互评，特别是强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。此外，还将学生参加

技能证书考证、实践创新活动、技能大赛等成绩纳入综合评价体系中。

1.突出形成性评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，注重平时成绩记录，加强模拟环境下的实践操作。

2.强调目标性评价，根据设定的课程目标检测学生的职业能力操作水平。

3.强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

4.建议在教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

说明：（1）形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价：目标性评价，是在教学模块结束时，对学生完成设定课程目标所需的某项职业能力的评价：总结性评价，是在教学模块结束时，对学生综合技能情况的评价，若模块考评同时采用两种评价方式时，建议采用 5：5 的方式评分。

（2）按百分制考试，60 分以上（含 60 分）为合格。

（六）质量管理

1.人才培养目标管理

中等职业教育的培养目标是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。本专业要在这一总目标下，具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养。

2.人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

3.专业设置管理

专业设置应对社会让人才需求状况进行调查与预测，并邀请行业、企业专家加以研讨和论证。专业设置要坚持“需求与优势互动的”原则，以主干专业为依托，面向有优势又有市场的方向设置专业，逐步培育出有整体竞争实力的专业群。

4.教学过程管理

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（1）听课评价（理论课和实践课）。听课评课主要包括各级领导听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、新教师探索听课等。通过听课和评课，掌握教师教学基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和

建议。

（2）理论和实践教学检查。主要检查本专业教师是否按照人才培养方案、教学大纲、授课计划以及实验计划、实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（报告）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

（2）教师教学。教师通过对学生考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑等方式，及时了解、分析和总结学生学习状况。

（3）考试和考试模式改革。通过考试检验学生学习成绩和教学效果，指导教学内容与方法改革。以突出学生技能培养为出发点，改革考试模式，推行教考分离，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育，严肃考纪，形成良好考风和学风。

5.学生信息反馈管理

建立学生教学信息员工作机制。从不同年级、不同班级聘请学生为教学信息员，通过多种形式了解学生对教学情况的各种反映，指导和改进教学。

6.教材质量管理

专业所选教材内容的先进性、合理性、适应性等方面征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教务部门。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分 180 分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2024级休闲农业生产与经营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲农业生产与经营

专业代码：610118

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	农林牧渔大类（61）
所属专业类（代码）	农业类（6101）
对应行业（代码）	其他农业服务（0519）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-04） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域举例	面向休闲农业生产、休闲农业园区接待与服务、休闲旅游活动组织、休闲农业经营等岗位（群）
职业类证书举例	导游人员资格证书、茶艺师专业技术证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农业种养业基础、休闲农业、休闲农业经营等知识，具备休闲农业绿色生产，农业企业营销策划、以及休闲农业园区（景区）接待、服务、导游与经营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事休闲农业生产、接待、服务、休闲活动组织和经营等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质

热爱祖国、拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；遵纪守法、有较强的法制意识；明礼诚信、爱岗敬业，有较高的职业素养；有正确的政治方向、坚定的理想信念；心理健康，具备正确的人生观、价值观、世界观。

2.基础知识要求

熟练掌握汉语语言文字的运用、基本的数学计算方法、外语语言基础知识，具备阅读、写作、计算等基本技能；了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统、体育与卫生保健的基础知识，掌握计算机基础知识。

3.专业知识要求

掌握系统的乡村旅游资源开发与设计、旅游景区服务与管理、酒店服务与管理等理论和实务知识；掌握乡村旅游、生态保护等方面的政策法规知识；了解英歌舞的历史背景和文化渊源；掌握现代化信息技术办公自动化知识；掌握短视频营销和新媒体运营知识。

4. 综合能力要求

具有基本的语言文字理解和处理能力；具有数据处理能力、良好的逻辑思维能力和分析、解决问题的能力；具备信息获取、整理和加工的能力；有一定的审美能力，身体健康，热爱运动，具有良好的身体素质和耐力。

5.专业能力要求

能够从事观光农业园的导游接待、讲解、介绍、组织与管理工作；具有餐厅、客房规范化服务接待的能力；能够及时处理休闲农业导游中的突发事件；能够运用农村电商平台运营、网络营销、短视频和直播运营的操作流程、方法和技巧；掌握英歌舞基本表演技巧，能够配合景区或当地文旅部门开展英歌舞等传统文化的宣传、表演活动。

6.综合素养要求

具有良好的礼仪风范，树立正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的道德品质和文明行为习惯；具有良好的个性品质和抗挫能力，团队协作意识强；具有良好的道德品质和文明行为习惯；具有健康的审美情趣和文化素养，爱好鲜明，了解和尊重传统文化。

7.专业素养要求

具有乐于的奉献精神，具备较强的服务意识、礼仪素养和职业责任感；具备良好的语言表达、沟通协调能力；具备跨文化交流能力；有较高的艺术修养和审美能力，注重合作，团队协作意识强。

8.取得证书要求

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机应用能力考试	教育部考试中心	一级 B	是
2	普通话水平测试等级考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	是
3	导游人员资格证书	国家旅游局	初级	是
4	茶艺师专业技术证书	中华全国供销合作总社	初级	否

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的	40 学时

		问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时

	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能	20 学时

		力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	商务礼仪	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展现良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	80 学时
	普通话口语交际	学习普通话语音的基本常识与发音技能、掌握普通话词语和语法的规范化运用、理解并运用语言交际的基本知识与技巧。通过情景教学，进行口语交际训练，强化学生语言运用技能，开拓语言运用视野。为今后的工作和发展打下良好的基础。	100 学时
	休闲农业经营	了解休闲农业的四大资源、休闲农业的发展模式、休闲农业规划与设计、休闲农业游客及市场开拓等，培养懂技术、	60 学时

		会经营、能管理的农村实用人才，提高农村劳动力的综合素质和创业能力，加快农村经济社会的快速发展。	
	乡村旅游开发与设计	了解乡村旅游发展模式、乡村旅游规划、乡村旅游资源与环境保护、乡村旅游在乡风文明和产业扶贫方面发挥的作用、乡村旅游在中国的实践模式。提高学生的专业素养、开阔视野、拓宽知识面，为今后从事乡村旅游工作打下基础。	80 学时
	短视频营销	熟悉短视频平台，掌握短视频运营定位、内容策划、拍摄剪辑、推广引流、数据分析等。能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪映等视频软件进行视频编辑，培养学生利用短视频的实际营销与运营能力。	120 学时
专业核心课程	全国导游基础	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	80 学时
	英歌舞基础	学习英歌舞的基础步伐；英歌舞音乐节奏；英歌舞表演技巧；英歌舞的文化背景和历史渊源，教师采用讲解、示范、练习和表演相结合的方式，帮助学生掌握英歌舞的技巧和表演能力。同时鼓励学生发挥自己的创造性和想象力，根据自己的理解和感受来表演舞蹈。	120 学时
	电子商务基础	了解电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及应用，准确理解和把握网络营销、电子支付，了解电子商务应用现状，掌握财政、金融、对外贸易、物流的基本知识和相应的政策法规，并能熟练地用计算机网络开展商务活动、进行商务交谈，培养学生网络商务能力。	80 学时
	客房服务与管理	了解酒店发展简史、现代酒店业概述、餐饮业概述、住宿业概述、现代酒店经营与管理。熟练掌握行业的基本技能，	80 学时

		具有一定的接待能力、语言表达能力、危机处理能力、经营管理能力。增强服务意识，提高职业责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	餐饮服务与管理	了解餐饮概述、餐饮部的组织机构与部门职能、餐饮人员的素质要求、餐饮服务的基本技能项目内容，中西餐服务项目内容及要求，菜点酒水项目内容及要求，餐饮市场营销，餐饮服务质量管理等。	120 学时
	旅游政策与法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。	40 学时
	Photoshop	了解 photoshop 基本操作界面，工具使用，层、滤镜及色彩管理，能进行图像的合成、相片的特效处理以及图片的修改，有效地进行图片编辑，具备图形、图像综合处理能力。	120 学时
	导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识，能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下基础。	120 学时
专业拓展课程	直播电商	了解直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理等基础知识，能够深度挖掘商品卖点，撰写直播商品的脚本，进行直播互动，直播后推广等，培养学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	200 学时
	农产品基础	了解农产品的基本知识和分类，掌握各类农产品的特性与价值。理解农产品贮藏与加工的基本原理，了解农产品在国民经济中的作用。培养学生的观察能力，能够识别和分析农产品的品质与特点。增强学生的实践能力，掌握农产	160 学时

		品贮藏与加工的基本操作技能。培养学生良好的职业道德意识，注重农产品质量与安全，确保消费者的利益。激发学生的创新精神和创业能力，为未来的职业发展奠定基础。	
	英歌舞表演	掌握英歌舞的基本表演技巧，了解英歌舞的历史文化背景，培养对英歌舞的兴趣和热爱，提升个人艺术修养和团队协作能力。在教学过程中，注重理论与实践的结合，通过实际表演和练习来巩固理论知识。针对不同学生的特点和水平，制定个性化的教学计划和要求。在教学中注重团队合作，鼓励学生相互学习、相互帮助，共同提高。鼓励学生进行英歌舞的创新编排和表演，培养他们的创造力和想象力。定期对学生的学习成果进行考核与评估，及时调整教学计划和要求。	240 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30
2	综合实践	围绕休闲农业专业的人才需求开展综合实训，包括餐饮与客房服务和英歌舞表演两方面。 餐饮与客房服务实践内容为：现代酒店餐饮客房服务的基本理念和基础知识，熟悉酒店餐厅、客房运营与管理的基本程序和方法。使学生能够熟练掌握中西餐、酒水及客房服务技能，能胜任酒店的服务和管理工作。 英歌舞表演实践内容为:潮汕英歌舞的核心技巧“棍花”，熟悉英歌舞蹈中的典型动作。使学生掌握英歌舞表演技能。	60

3	校内实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，餐饮与客房服务、导游实务、直播电商、Photoshop、英歌舞表演等课程实训，实现休闲农业岗位群基础技能的强化训练。	770
4	岗位实习	进入各类型旅游企业、农贸公司。在园林、营销、旅游接待、酒店管理、电子商务等岗位进行实习。	600

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	16					1	1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20					20						
六	20							20				
合计	120	1	1	70		20		20	4	4		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	900	220	30.9%
专业基础课程	420	160	260	11.6%
专业核心课程	640	260	380	17.7%
专业拓展课程	600	140	460	16.6%
企业课堂实践课程	600	0	600	16.6%
升学课程	600	600	0	16.6%
专业选修课	240	80	160	6.6%
文化素养选修课	240	240	0	6.6%
企业岗位实习	600	0	600	16.6%
合计	3620	1700	1920	100%
百分比	100%	47%	53%	

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	80	80		2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1		20		1					
			小计		1120	56	900	220		15	16	13	12		
	专业技能	专业基础课程	1	商务礼仪	80	4	40	40	考试		4				
			2	普通话口语交际	80	4	20	60	考试	4					
			3	休闲农业经营	80	4	40	40	考试		4				
			4	乡村旅游开发与设计	60	3	20	40	考试			3			

	课程		5	短视频营销	120	6	40	80	考试				6		
				小计	420	21	160	260		4	8	3	6		
		专业核心课程	1	全国导游基础	80	4	40	40	考试			4			
			2	英歌舞	120	6	40	80	考查	6					
			3	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
			4	旅游政策与法规	40	2	20	20	考试	2					
			5	导游实务	120	6	40	80	考查			6			
			6	Photoshop	120	6	40	80	考试				6		
			7	景区管理	80	4	40	40	考试			4			
			小计		640	32	260	380		12	0	14	6		
专业限选课		专业拓展课	1	直播电商	200	10	60	140	考试					10	
			2	农产品基础	160	8	80	80	考试					8	
			3	英歌舞表演	240	12	0	240	考试					12	
			小计		600	30	140	460						30	
		企业课堂实践课	1	餐饮服务实践	200	10	0	200	考查					10	
			2	英歌舞表演	200	10	0	200	考查					10	
			3	客房服务实践	200	10	0	200	考查					10	
			小计		600	30	0	600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200	0	考试					10	
			2	高考数学	200	10	200	0	考试					10	
			3	高考英语	200	10	200	0	考试					10	
			小计		600	30	600	0						30	
			合计（三选一）		600	30									
		任选课	1	客房服务与管理	120	6	40	80					6		
			2	餐饮服务与管理	120	6	40	80			6				
			3	文化素养选修课	240	12	240	0			6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30	0	600							30
			小计		600	30	0	600							30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181				620	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业的师资队伍以专业带头人为引领，专业骨干教师为核心，是专兼结合的教学团队。团队拥有校内专职教师 11 人。其中，高级教师 3 人，中级教师 4 人；具有研究生学历 2 人，具备本科学历的有 9 人；具备“双师”素质的教师人数有 8 人；40 岁以上 4 人，30-40 岁 5 人，30 岁以下 2 人；男性教师 3 人，女性教师 8 人；团队专兼教师毕业于不同地区的院校，结构合理，能够满足专业教

学要求。

（二）教学设施

拥有教学计算机 50 台以上，拥有模拟导游实训室、网店建设综合实训室、礼仪实训室等场室；具有比较好的校园网络条件；具有三家以上的校外实习基地。

主要实训室建设表

实验实训室名称	主要实验实训项目
模拟导游实训室	模拟导游词讲解、模拟导游服务流程、模拟散客接站服务、模拟用餐、购物、文化娱乐活动中的导游服务工作，模拟事故的预防及处理服务工作。
网店建设综合实训室	文字输入训练、办公软件的使用训练、模拟涉农产品网店规划、建设、运营、管理、维护、服务的全过程。
礼仪实训室	仪态礼仪训练：微笑训练、眼神训练、站姿训练、坐姿训练、走姿训练、蹲姿训练。 会面礼仪训练：称呼、握手、介绍、名片的使用。 模拟商务活动：农产品发布会、农产品展览会、农产品推介会。

（三）教学资源

1.利用现代信息技术开发多媒体资源，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性得以充分发挥。

2.注重案例的开发利用，使学生在模拟的工作情景中，提高学生的实际工作能力。

3.充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4.合理利用实训中心，将教学与培训合一、教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

（四）教学方法

1.以能力为导向，通过课堂教学积累基本的理论知识，加强对实践的认识，综合提升整合，达到为实践能力服务的目的。

2.通过学习前的认知实践，增强学生对即将参与实践的能力培养目标、内容、重难点、培养要求、培养过程、培养方式的了解，提高能力认知度和参与兴趣。

3.通过模拟实训，将理论知识与实践进行强度结合，突出实践教学环节，遵循实践的基本认识规律，实现休闲农业理论与实践感知结合，巩固理论知识的学习效果。

4.将实践课程与行业、企业实践锻炼结合起来，贯穿人才培养过程，始终形成较为完善的实践教学体系。

5.教师必须重视实践，更新观念，适时了解专业的新知识、新动向，熟悉各项任务，加强本身的实际操作能力，走产、学、研相结合的道路，能力学生真正起到示范作用，为学生的自主发展提供时间和空间，积极引导并帮助学生提高职业素养和创新能力。

（五）学习评价

学生评价突出学生职业能力培养和职业素养养成考核，探索实施过程性考核评价。注重学生成绩的综合评定和注重对学生能力素质的评定，同时探索建立多元、多方的评价体系。

1.理论类课程评价。以理论为主的课程可采取笔试。以考察学生对知识和技能的掌握情况以及运用专业知识分析问题、解决实际问题的能力。结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，注重平时成绩记录，建议采用百分制，60 分以上（含 60 分）为合格。

2.实践类课程评价。建议采用现场操作和技能考核等相结合的方式。以实践为主的专业基础课程和专业核心课程要注重过程评价和结果评价。积极引导休闲农业企业和行业参与，与其操作标准相结合，考察学生专业知识的掌握、理解、运用程度，技能操作的熟练程度，分析问题和解决问题能力，职业道德等。实习考核评价要以校内外的考核与鉴定、撰写的实习报告、实习日志为主要依据。

（六）质量管理

1.人才培养目标管理

中等职业教育的培养目标是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。本专业要在这一总目标下，具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养。

2.人才培养方案和课程标准是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也

是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

3.教学过程管理

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（1）听课评价和督导（理论课和实践课）。听课评课主要包括各级领导听课、督导组听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、对新教师会诊听课等。通过听课和评课，掌握教师教学基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和建议。

（2）理论和实践教学检查。主要检查本专业教师是否按照人才培养方案、课程标准、授课计划以及实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（报告）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

（3）学生评教。每学期进行 1 次全校范围内的学生评教工作，学生评教的结果纳入教师业务年度考评。

（4）教师教学。教师通过对学生考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑等方式，及时了解、分析和总结学生学习状况；专业负责人负责任课教师评学表的收集汇总和分析，分析结果反馈到学生所在专业系、教务处。

（5）考试和考试模式改革。通过考试检验学生学习成绩和教学效果，指导教学内容与方法改革。以突出学生技能培养为出发点，改革考试模式，推行教考分离，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育，严肃考纪，形成良好考风和学风。

4.学生信息反馈管理

建立学生教学信息反馈机制。从不同年级、不同班级聘请学生为教学信息员，通过多种形式了解学生对教学情况的各种反映，进行信息反馈，辅助教师改进教学。

5.教材质量管理

在选取教材时，针对所选教材内容的先进性、合理性、适应性等征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教务部门。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分 180 分，思

想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2024级幼儿保育专业人才培养方案

专业代码：770101

一、专业名称及代码

（一）专业名称：幼儿保育

（二）专业代码：770101

接续专业：

高职：学前教育专业、音乐教育专业、美术教育专业；

本科：初等教育专业、音乐教育专业、美术教育专业。

二、入学要求

初中毕业或具有同等中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。其中在校学习 2.5 年，顶岗实习 0.5 年。弹性学制最长 6 年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向的职业岗位：幼儿园保育员、育婴员、幼儿园、早教

机构教师助理、艺术培训机构教师、社区幼教机构工作人员、儿童社会工作者等。

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（77）
所属专业类（代码）	教育类（7701）
对应行业（代码）	学前教育（8410）
主要职业类别（代码）	保育师（4-10-01-03） 育婴师（4-10-01-02）

主要岗位（群）或技术领域举例	幼儿保育、幼儿教师
职业类证书举例	保育师职业资格证书（初级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向城乡各级各类幼儿园、早教机构，培养具有现代科学文化知识，有扎实的专业基础理论和专业技能，从事婴幼儿保育工作的德、智、体、美、劳全面发展的中等技能型专业人才，并为高一级院校输送合格的学生。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

(1)具备良好的职业道德，自觉遵守行业法规和用人机构的规章制度。

(2)热爱本职工作，关爱婴幼儿，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。

(3)具有良好的身心素质，身体健康，乐观开朗。

(4)具有团队合作精神，善于沟通与写作。

(5)具有一定的艺术修养和审美情趣。

2.专业知识和技能

(1)掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解学前儿童保教工作的意义，具有在婴托 机构与幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全安全防护与教助 的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

(2)掌握学前儿童发展心理基础知识，了解学前儿童心理发展各阶段的特点，知道学 前儿童学习的主要方式和特点，能初步观察与解释学前儿童行为所表达的心理需求；信 任婴幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于学前儿童身心发展的不同需求。

(3)了解学前儿童学习与发展的基本知识，以及学前教育目标、策略和基本方法；熟 悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容和要求；具备辅助教师

开展幼儿园教育活动与游 戏的能力；能与婴幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社会的学前教育要 素。

(4)了解幼儿园五大领域教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼 儿园班级教育活动片段方案和实施教育活动的初步能力。

(5)初步掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面 地评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

(6)具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活的各环节 中；能够科学照料幼儿日常生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿的常见疾病与 突发事故。

(7)了解幼儿园班级工作内容及特点；能配合幼儿教师进行幼儿园班级管理。

(8)了解幼儿文学特征和功能，掌提儿童文学的常见体裁，初步了解文学作品的特点、 作用；具有对幼儿文学作品初步的阅读、分析、欣赏与评价能力。

(9)掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基本知识,发展音乐听觉与记忆，能够结合 键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

(10)掌握我国主要民族民间舞蹈的基本知识和技能，具备协助教师对幼儿进行形体 训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

(11)掌握歌曲演唱的基本知识与技能，能够指导幼儿学唱和表演，排练合唱，具有 边弹边唱幼儿歌曲的能力。

(12)掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的简单 器乐作品，具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

(13)掌握绘画、图案、简笔画及手工制作的基本知识和技能，能够指导幼儿学习绘 画；能选择适宜材料、运用正确的技法开展手工制作。

(14)掌握幼儿语言特点和教师常用幼儿教育语言技能，能用普通话准确、清晰、亲 切地进行口语表达。

(15)了解幼儿园教育环境创设的基本内容和方法，能合作设计制作墙饰，能够合理 利用资源，为幼儿提供适宜的游戏材料；能够创设有助于促进幼儿

健康成长、学习、游 戏的教育环境。

(16)初步掌握 0-3 岁婴幼儿抚育和教育的有关知识，掌握婴幼儿教养活动的方法与 基本技能，能初步运用婴幼儿教养知识开展并指导家长进行早期教育。

3.应取得的证书

序号	资格证书名称	颁证单位	证书等级要求	备注
1	教育基础综合证书	广东省教育考试院	E级及以上	
2	音乐综合证书			
3	全国普通话水平测试证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等及以上	
4	保育师	职业技能鉴定中心	四级（中级）	
5	广东省中职学校技能比赛优秀奖以上，或市级中职学校技能比赛一、二、三等奖证书。			

4.就业范围

本专业毕业生主要面向的职业岗位：幼儿园保育员、育婴员、幼儿园、早教

机构教师助理、艺术培训机构教师、社区幼教机构工作人员、儿童社会工作者等。也为学前教育专业大专和本科层次学校培养优质生源。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。 公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课的重要内容，含 校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚	40学时

		持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为	80学时

		核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	普通话	学习、认知汉语拼音方案的基础上，理解普通话和口才在社会交际的重要作用，纠正自己方言中声母韵母声调的错误和缺陷掌握儿化韵轻声词的读法，通过学习训练，逐步掌握朗读演讲的技巧，掌握正确的说话原则。	40学时
	艺术（音乐欣赏）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	20学时
	艺术（书法）	以《课程标准》为依据，学习书法基础知识和基本技能，提高学生的书法鉴赏力、审美能力、书写能力，形成基本的书法素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	40学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	乐理视唱练耳	主要学习音名、唱名、音阶、调号、调式、音程和弦等基础知识学习，儿童歌曲的分析常识，五线谱的视唱教学采用首调唱名法，了解固定唱名法，通过本课程学习使学生具有一定的音乐听辨能力，听记能力和独立市场能力，提高学生理解分析和表现音乐作品的能力。	40学时
	歌唱与指	讲授科学发声的基本原理和训练方法，使学生了解唱歌器官的构造和发音原理，学习和掌握发声方法，通过发声练习及歌曲演唱，使	160学时

	挥	学生逐渐掌握各项唱歌技能技巧，培养学生正确处理和表现常见题材风格的歌曲能力，学习歌唱指挥的基本知识和基本技能，使学生具备从事幼儿音乐歌曲教学的基本知识和演唱技能。	
	舞蹈基础及幼儿舞蹈创编	了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高幼儿舞蹈表演的创编能力，实践能力，该课程具有很强的美育性和实践性。民族民间舞蹈主要包括我国几大民族民间舞，如藏族，东北秧歌，蒙古族，维吾尔族，傣族，实行渐进式的组合教学，有明显的层级之分，各舞蹈内容也从简单到复杂，从单一动作到元素组合，难度逐渐升级，环环相扣，是学生深化综合能力训练，掌握不同风格的舞蹈成品	160学时
	键盘基础及歌曲伴奏	本课程对学生实施美育教育，提高学生音乐素质，培养其健全人格健康人性的重要途径，使学生掌握钢琴演奏的基本知识和基本技能技巧，培养学生对音乐的感受力，理解力，表现力和为幼儿歌曲配弹伴奏的能力，以适应将来从事幼儿音乐教学工作及组织幼儿音乐活动的要求	160学时
	美术与手工	美术包括绘画，图案手工，绘画培养学生对型的观察能力，感受与表现力，图案是在绘画的基础上，从点线面这等形式元素到分割重组创造，到写生，图像的变形简练，概括美化等训练重点培养学生对形式美的认识与感悟，并利用启发和引导的方法培养学生创造思维的形成，手工通过介绍各种材料特性及美感，使学生能发现材料会利用材料制作内容与幼儿园教学结合（如自然角游戏区校园的综合设计）。	160学时
专业核心课程	幼儿文学	了解儿童文学的本质特征和功能，掌握儿童文学的题材，初步了解文学作品的特点，作用和一般结构，指导阅读中外优秀文学作品，培养学生对儿童文学的鉴赏能力和改变创作能力，通过欣赏和评价儿童文学作品，全面提高学生儿童文学的素养。	60学时
	幼儿发展心理学	掌握学前儿童认知情绪和情感社会化个性和心理健康等方面发展规律，和各年龄段发展的特征，了解儿童发展差异形成的原因，逐步掌握了了解幼儿心理的主要方法，知道幼儿学习的主要方式和特点，学会观察与解释幼儿的行为能够正确判断解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题	80时
	幼儿教育学	系统介绍幼儿教育学研究的对象和任务，学习幼儿教育学的意义，基本内容以及学习幼儿教育学的方法	40时
	幼儿园保健基础	掌握0-6岁儿童解剖心理特点，生长发育规律及健康评价，掌握学前儿童所需营养的相关知识，了解托幼机构的膳食管理，熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础，掌握基本急救措施及教育对策，了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度，提高幼儿卫生保健实操能力	40时
	幼儿园活动设计	讲授幼儿园健康、语言、科学、艺术、社会领域教育活动的基本原理、基本模式、基本程序及指导要点，使学生掌握幼儿园五领域教育活动设计、组织和指导的方法。	160时
	奥尔	奥尔夫教学法是一种先进而独特的音乐教学法.它用儿童喜闻	60时

专业拓展课程（第五学期）	夫音乐教育	乐见的形式如说儿歌、拍手、做游戏、讲故事、唱歌等,培养儿童的乐感,尤其是节奏感和听力,使儿童能够感受音乐带来的快乐,热爱音乐。	
	蒙台梭利幼儿教育	了解蒙台梭利幼儿教育法的理论和思想，并通过系统的学习、训练后，能够具备熟练、科学、创新的使用蒙氏教具的能力，并能灵活的运用蒙氏教育的理论和教具于教育实践之中。	40 时
	幼儿园班级管理	了解幼儿园班级管理的内容；掌握幼儿园班级管理的策略和幼儿园班级方法；了解幼儿园班级管理与幼儿园管理、教师和幼儿的关系；尝试运用班级管理理论分析班级管理过程中的案例。	40 时
	幼儿园教师礼仪	掌握礼仪的起源、功能、原则、表现形式。以及礼仪在人际交往中的重要意义。学会在日常学习、生活交往中以礼仪为指导，约束自己的言行，形成高尚的处事行为和处事的态度，成为一个懂礼仪、讲文明的人。	40 时
综合实践课程（第六学期）	项目一：保育技能实训（环境管理）	（一）环境卫生 1.能够做到幼儿园设施、日常用品尘土，物品摆放整齐 2. 能够做到盥洗室的设施无垢、无味、无蝇，地面清洁无死角、无积水 3. 能够根据季节变化，和室内温度开窗通风 （二）消毒 1. 能够在一日生活各环节对婴幼儿的日常物品、设施进行消毒 2. 能够在保健医生的指导下，配制常用的消毒液	200 时
	项目二：保育技能实训（生活管理）	（一）晨、午、晚检与体检 1. 能够协助保健医生和教师进行晨、午、晚检与体检 （二）进餐 1. 能够在进餐前金桔天气情况对饭菜进行保温、保洁 2. 能够按照婴幼儿不同年龄要求分发餐具 3. 能够根据婴幼儿的个别差异分发、添加饭菜 4. 能够为婴幼儿营造进餐环境 （三）饮水 1. 能够清洗水桶并更换当日水 2. 能够根据婴幼儿活动量，天气、饮食情况提供温度适宜的饮水 3. 能够照顾和组织不同年龄班的婴幼儿安静饮水并培养婴幼儿良好的饮水习惯 （四）盥洗 1. 能够为婴幼儿准备盥洗用的消毒毛巾 2. 能够照顾婴幼儿洗手、洗脸、洗脚、洗臀部 3. 能够做好婴幼儿大、小便的照顾和清洁工作 （五）睡眠 1. 能够为婴幼儿提供安静的睡眠环境 2. 能够发现并纠正婴幼儿的不良睡姿 3. 能够处理婴幼儿的遗尿问题	200 时

		4. 能够帮助、指导婴幼儿脱衣服、晾被、叠被、整理铺床 （六）物品保管 1. 能够做到本班的设备、用具不丢失、不损坏 2. 能够及时更换要班设备	
	项目三：保育技能实训（配合教育）	（一）室内教育活动 1. 能够做保育工作记录 2. 能够做好活动前的准备和活动结束的整理工作 3. 能够纠正婴幼儿的不良姿势 （二）室外教育活动 1. 能够做好室外活动材料、场地的准备和收尾整理工作 2. 能够协助教师组织婴幼儿活动	200 时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学进行爱国主义教育，学习校规校纪，文明礼貌教育，“6S”管理制度教育，帮助学生提前了解学校的管理理念，明确作为中职生应当承担的责任和义务，提前做好心理准备。	30 学时
2	专业实训	在专业课程教学过程中，结合理论教学的需要，为了使学生全面理解专业课程，在教学过程中适当进行相关实训，训内容和要求涵盖了幼儿园保育教师岗位能力多个方面素养，旨在通过实训提高学生的实践能力、职业素养和综合素质，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	492 学时
3	综合实践	综合实践课程内容及要求通常旨在将理论知识与实际操作相结合，以提升学生的实践能力和职业素养。具体通过企业课堂的形式，深入企业，了解企业文化，了解企业岗位需求，提高学生综合素养、岗位实操技能等。	180 学时
4	岗位实习	岗位实习的内容及要求通常涵盖多个方面，旨在将理论知识与实际操作紧密结合，提升学生的实践能力和职业素养。要求学生将所学的保育理论知识及专业技能应用到实际工作中，做到理论与实践相结合，参与到企业的日常的保教工作中，如保育与教育工作，提高幼儿保教岗位能力及素养	600 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开

设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	17						1	
二	20		1	17					1	1	
三	20			18					1	1	
四	20			18					1	1	
五	20				18		18		1	1	
六	20							20			
合计	120	1	2	70	18			20	5	5	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	873	247	31.1%
专业基础课程	680	188	492	18.78%
专业核心课程	400	299	101	11.05%
专业拓展课程	600	0	600	16.57%
综合实践课程	600	0	600	16.57%

升学课程	600	600	0	16.57%
专业选修课	240	120	120	6.63%
文化素养选修课	240	120	120	6.63%
企业岗位实习	600	0	600	16.57%
合计	3620	1719	1901	100%
百分比	100%	43.33%	56.67%	100%

（二）教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（书法）	40	2	16	24	考试			1			
			11	艺术（音乐欣赏）	20	1	15	5	考试	1					
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	2	18	考试	1					
			小计		**1120**	**56**	**873**	**247**		**15**	**16**	**12**	**12**		
	专业技能课程	专业基础课程	1	乐理和视唱练耳	40	2	20	20	考试	2					企业岗位实习
			2	歌唱和指挥	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
			3	舞蹈及幼儿舞蹈创编	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			4	键盘与幼儿歌曲伴奏	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			5	美术与手工	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
				小计	**680**	**34**	**188**	**492**		**10**	**8**	**8**	**8**		
		专业核心课程	1	幼儿卫生与保健	40	2	40		考试	2					
			2	幼儿发展心理学	80	4	80		考试	4					
			3	幼儿园教师礼仪	40	2	28	12	考试			2			
			4	幼儿园活动设计与指导	160	8	96	64	考试			4	4		
			5	幼儿园班级管理	40	2	40		考试			2			
			6	奥尔夫音乐教育	40	2	15	25	考试			2			

			小计	**400**	**20**	**299**	**101**		**6**	**0**	**10**	**4**		
专业限选课		专业拓展课	1	艺术技能实践	200	10		200	考查					10
			2	幼儿园保育技能实践	200	10		200	考查					10
			3	幼儿园教育技能实践	200	10		200	考查					10
			小计		**180**	**9**	**94**	**86**				**6**		
		企业课堂实践	1	保育技能实训（环境管理）	200	10		200	考试					10
			2	保育技能实训（生活管理）	200	10		200	考试					10
			3	保育技能实训（配合教育）	200	10		200	考试					10
			小计		**600**	**30**		**600**						**30**
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10
			2	高考数学	200	10	200		考试					10
			3	高考英语	200	10	200		考试					10
			小计		**600**	**30**	**600**							**30**
		合计（三选一）											30	
		任选课	1	幼儿园保教基础	40	2	28	12	考试		2			
			2	普通话	40	2	16	24	考试		2			
			3	幼儿教育学	40	2	40		考试		2			
				幼儿文学	80	4	50	30	考试				4	
				蒙台梭利幼儿教育	40	2	20	20	考试				2	
			小计		240	12	154	86						
			2	文化素养选修课	240	12					6		6	
		合计（二选一）			240	12					6		6	
实习			1	企业岗位实习	600	30		600						30
			小计		600	30		600						30
周总学时数										31	30	30	30	30
总学时数					**3620**	**181**								

八、实施保障

（一）师资队伍

教师类型	职称结构		学历结构		合计	
	职称	数量	层次	数量	数量	比例
专业带头人	高级	2	本科		2	5%
	中级					
	初级					

骨干教师	高级	2	本科		2	5%
	中级	7	本科		7	20%
	初级		本科			
双师型教师	中级	9	本科		9	25%
	初级					
兼职教师	中级					
	初级	2	本科		2	5%

专业师资配置，是以本专业在校生每班 50 人为标准；专业师资要求，是根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1.专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究尤其是技术研究的开发能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2．专任教师任职条件

（1）有扎实的学前教育理论功底；

（2）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）有 3 年以上幼儿教育教学相关工作经历，熟悉幼师职业岗位的工作过程；

（4）熟练掌握学前教育专业某一能力要求的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；

（5）有较强的总结能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。

（6）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3、校外兼职教师及任职条件

（1）具有 5 年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上本专业技术职务；

（3）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（4）具有熟练的业务操作技能。

（二）教学设施

各功能室名称	面积	工位	主要设备名称、型号	主要功能
钢琴房	100	30	珠江 M3118　30 架	主要承担键盘类课程个别课教学与实训
古筝室	80	28	28 台	主要承担古筝兴趣课程教学、实训
手风琴	80	35	35 台	主要承担手风琴兴趣课程教学、实训
语音室	100	80	主控机 1 台，电脑 1 台，教师录音机 2 台，学生耳机 80 个，实物展示台 1 台，双联学生桌 40 台。	主要承担英语听力等课程的教学。
舞蹈室	210	80	墙镜二面，扶把 6 条，多媒体教具 1 套	主要承担舞蹈类课程教学、实训
美术室	240	150	共有画架 45 个，摄影灯个，石膏像 15 个，色彩瓜果一批，衬布 5 件，器皿 4 件。	主要承担美术基础课程实训
手工室	160	100	手工制作台 20 张	主要承担手工制作、环境创设课程实训
蒙台梭利工作室	40	50	蒙台梭利教具 132 套多媒体教具 1 套	主要承担幼儿园活动设计与指导课程实训学习
电钢琴室	80	30	Casio 飘韵系列 110 30 架	主要承担键盘类课程集体课教学
奥尔夫音乐室	40	60	奥尔夫音乐教具全一套	主要承担奥尔夫音乐课程集体课教学

（三）教学资源

（四）1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 183 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2024级增材制造技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：增材制造技术应用

2.专业代码：660107

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	通用设备制造业（C34） 电气机械和器材制造业（C38） 金属制品、机械和设备修理业（C43）
主要职业类别（代码）	机械制造基础加工人员（6-18）
主要岗位（群）或技术领域举例	普通设备操作、数控设备操作、数控编程、数控设备维护、质量检验
职业类证书举例	全国计算机等级证书、制图员（机械模块）、铣工（数控铣床）、车工（数控车床）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础知识和机械制图、增材制造材料、工艺和设备等知识，具备正逆向设计、增材制造加工、产品检验等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事三维造型、逆向扫描与数据处理、增材制造设备操作与维护、增材制造产品后处理、增材制造产品质量检测、售后服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

（1）具有良好的道德品质、职业素养和社会交往能力。

（2）具有明确的职业理想，团结协作，爱岗敬业，精益求精。

（3）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（4）具有创新意识。

（5）具有再学习的能力和适应职业岗位变化的能力。

（6）具有熟练的信息技术应用能力。

（7）具有较好的人文素养和审美素养。

（8）具有健康的体魄和健全的心理。

2.知识要求

（1）熟练掌握思想品德、语文、数学、英语、信息技术等本专业所必修的文化基础知识。

（2）熟练掌握与职业技能相适应的机械制图与识图的基础知识。

（3）熟练掌握机械基础专业基础知识。

（4）熟练掌握 CAD 软件绘制二维图形的能力。

（5）掌握三维 CAD 软件的实体建模。

（6）了解企业 3D 打印的生产过程与生产管理。

（7）掌握 3D 打印设备工作原理和结构的基本知识。

（8）具备数控加工程序编制、编辑能力。

（9）了解 3D 打印专业领域新工艺、新技术、新材料、新设备的相关信息。

3.能力要求

（1）具备对新知识、新技能进行学习和创新能力。

（2）具备机械制图与识图能力，能利用相应计算机绘图软件进行二维及三维制图。

（3）能熟练使用相关计算机软件进行 3D 打印正向三维工程设计。

（4）熟悉 3D 打印逆向工程设计。

（5）能读懂打印件的工作图并根据实际情况合理选择打印机及打印材料。

（6）具备数控车床与加工中心程序编制、编辑能力.

（7）具备 3D 打印的操作技能，并能够解决 3D 打印过程中的一般技术问题。

（8）了解 3D 打印新设备、新技术、新工艺。

（9）具备对 3D 打印机及数控机床的日常维护知识及技能。

（10）能够严格按照产品图样，工艺文件、质量管理体系程序文件及质量 检验计划的要求检查验收打印件.

4.素养要求

（1）具有收集、查阅技术资料和记录，整理已完成工作的能力。

（2）了解企业的生产过程，能够初步组织生产，能分析和解决本专业的一般技术问题，具有计划、组织、实施和评价能力。

（3）具有一定独立工作能力，有良好的人际交流能力，团队合作精神和客户服务意识。

（4）具备从事工业安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。

（三）主要续接专业

高职：增材制造技术、模具设计与制造、数字化设计与制造技术、材料成型及控制技术、机械设计与制造、工业设计、数控技术、机械制造及自动化；

本科：机械设计制造及自动化、材料成型及控制工程、工业设计、数控技术。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理	40学时

	涯	健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时

	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（书法）	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神。	20学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
专业基础课程	机械制图	通过学习，使学生掌握制图的基本知识，几何作图，正投影法与三视图，轴测图，组合体视图，图样的基本表示法，常用件的特殊表示法，零件图，装配图等，培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平。	120学时
	机械基础	通过学习，使学生掌握工程材料的基础知识，熟悉常见的机械传动方式（包括带传动、链传动、螺旋传动、齿轮传动、蜗杆传动、轮系等），掌握平面连杆机构、凸轮机构、槽轮机构的结构、工作原理及应用，理解键联接、销联接等常见联接方式的应用，掌握轴承、联轴器、离合器、制动器等零件的用途和性能。	80学时
		通过学习，掌握电工常用工具的使用、仪表的使用、线路安装、照明	80学时

	电工电子技术与技能	安装、接地安装及焊接，安全用电和电气设备安全规程、电工消防等相关理论知识。能熟练进行导线线头工艺加工，熟练分析电路图，认识照明电路元器件，安装室内外低压照明线路，分析并排除电路故障。掌握触电急救知识，并能熟练进行触电急救。	
	机械零件普通加工	通过普通车床、铣床、刨床、磨床等普通机械设备加工零件的加工方法、加工工艺及操作等项目，介绍普通机械加工设备的操作及相关知识，同时介绍了焊接、钣金、钳工以及特种加工的工作方法与操作技能训练。	80学时
	公差配合与测量技术	通过学习，使学生掌握机械零件的尺寸、几何、表面粗糙度等精度及其配合的基础知识，掌握有关公差标准基本内容和主要规定，掌握正确查用有关公差表格的方法，具有选用公差与配合的初步能力，掌握测量技术的基本知识，了解常用测量器具的工作原理、基本结构及其调整使用知识，初步掌握正确选择、使用测量仪器，对一般零件进行检测的能力。	20学时
	数控编程与加工	掌握数控车、铣机床的结构及特点，具备数控车、铣、加工中心工艺知识，编程知识与操作技能，能阅读数控车工艺文件和编写轴套、盘类等中等复杂的程度的加工工艺文件，能阅读数控铣成形面、槽类、孔类和螺纹类中等复杂程度的的加工工艺文件和完成同类零件的加工。	120学时
专业核心课程	3D 打印技术基础	本课程主要内容有 3D 打印技术概论、3D 打印发展与现状、3D 打印材料、3D 打印原理、基于 FDM 技术 3D 打印机的基本操作、故障检测、维修与保养等；能够了解 3D 打印的发展史，掌握 3D 打印的原理、材料、类型，能够对 FDM 技术 3D 打印机进行基本操作与维护。	80学时
	数字化设计基础	通过本课程学习，掌握数字化设计的基本方法与常用工具，包括三维数字模型建立与数字设计表达，基于人工智能技术进行设计优化的衍生式设计方法，以及辅助设计分析工具的使用。	120学时
	逆向建模与 3D 打印技术	通过学习，掌握三维扫描仪结构原理；三维扫描仪设备操作；产品三维扫描（数据采集）操作流程和技术要点；逆向工程项目实训。学生体会产品设计技术再现过程，学会对目标产品进行逆向分析，获取产品组织结构、功能特性及技术规格等设计要素，在此基础上创新应用。	120学时
	工业产品设计与 3D 打印	通过本课程的学习使学生具备一定数字化设计与制造、增材制造、减材制造基础的学生进一步学习工业产品数字化设计及工业产品设计中涉及的材料工艺等内容，并通过大量案例，指导学生完成工业产品设计实训。	120学时
	3D 打印加工实训	掌握 3D 打印安全操作规程和相关理论知识，会查阅有关技术手册和标准，能正确使用和保养常用工量具，掌握 3D 打印常用设备及工具的操作方法，掌握 3D 打印后处理的方法。	120学时
专业拓	正向设计综合实训	根据产品的具体要求，综合运用专业知识和专业技能，设计在结构、外形及功能上满足要求的产品。	200学时
	逆向设计	应用扫描仪及扫描软件完成中等复杂程度的零件造型扫描；对	200

展课程	综合实训	扫描数据进行对比与预处理；根据产品的具体要求，应用三维软件逆向完成零件三维设计。	学时
	模型制作综合实训	本课程根据创作意图或已有的设计方案以及设计任务的要求，通过塑胶、纸张、木质材料、金属、涂料、成品及半成品等材料，利用各种手工及电动工具、电脑雕刻设备进行准确切割及粘接，并按比例制作出具有直观表现设计的三维实体。	200学时
任选课	AutoCAD技术应用	了解CAD及技术绘图基础，具备绘图环境设置与修改、二维绘图与编辑、文字和尺寸标注与修改和图形输出等能力，能绘制中等复杂程度的零件图和简单装配图的绘制。	120学时
	计算机辅助制造	通过学生，掌握CAD/CAM软件进行2D绘图、3D绘图的绘图方法，模具产品设计方法，2D和3D的刀路设计及加工编程，该软件与其他三维造型软件和数控机床加工软件的程序转换等。	100学时
	创客实践	了解创客文化，通过创建艺术品外观造型，设计卡套人物、抽象物品、工艺摆件等艺术方向产品，能完成各类概念产品造型创意设计，培养创新思维与意识。	40学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	240学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	120学时
4	综合实践	指导学生综合运用所学专业知识进行数字化设计与制造实践，包括增材制造模型设计、增材制造设备装调、增材制造模型制作等内容。	600学时
5	岗位实习	通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解增材制造设备的类别、使用和生产过程，了解产品生产加工，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600学时

（四）升学课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	高考语文	在中职语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	200学时
2	高考数学	在中职数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	200学时
3	高考英语	在中职英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	200学时

七、教学进程总体安排

(一)教学活动周数分配表

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1		18						1		
二	20			18					1	1		
三	20			18					1	1		
四	20			18					1	1		
五	20						20					
六	20							20				
合计	120											

（二）学时/学分分配表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	820	300	
专业基础课程	500	320	180	
专业核心课程	560	200	360	
专业拓展课程	600	0	600	
综合实践课程	600	0	600	
升学课程	600	600	0	
专业选修课	240	120	120	
文化素养选修课	240	240	0	
合计	3020	1460	1560	
百分比		48.34%	51.66%	

（三）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一		二		三	
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考查	2					企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考查			2	2		
			9	体育与健康	160	8		160	考查	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考查	1	1				
			11	艺术（书法）	20	1		20	考查			1			
			12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
			13	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1120	56	820	300		17	15	12	12		
		专业	1	机械制图	120	6	120		考试	6					
			2	机械基础	80	4	80		考试	4					

	专业技能课程	基础课程	3	电工电子技术与技能	80	4	40	40	考查		4			
			4	机械零件普通加工	80	4	40	40	考试	4				
			5	公差配合与测量技术	20	1		20	考试		1			
			6	数控编程与加工	120	6	60	60	考试			6		
			小计		500	25	340	160		14	5	6		
专业限选课		专业核心课程	1	3D打印技术基础	80	4	40	40	考试		4			
			2	数字化设计基础	120	6	40	80	考试			6		
			3	逆向建模与3D打印技术	120	6	40	80	考试			6		
			4	工业产品设计与3D打印技术	120	6	40	80	考试				6	
			5	3D打印加工实训	120	6	40	80	考试				6	
			小计		560	28	200	360				12	12	
		专业拓展课程	1	正向设计综合实训	200	10		200	考查					10
			2	逆向设计综合实训	200	10		200	考查					10
			3	模型制作综合实训	200	10		200	考查					10
			小计		600	30		600						
		综合实践课	1	增材制造模型设计	200	10		200	考查					10
			2	增材制造设备装调	200	10		200	考查					10
			3	增材制造模型制作	200	10		200	考查					10
			小计		600	30		600						30
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考查					10
			2	高考数学	200	10	200		考查					10
			3	高考英语	200	10	200		考查					10
			小计		600	30	600							30
			合计（三选一）		600	30	600	600						30
		任选课	1	AutoCAD 技术应用	120	6	60	60	考查		6			
			2	计算机辅助制造	80	4	40	40	考查				4	
			3	创客实践	40	2	20	20	考查				2	
			4	文化素养选修课	240	12	240		考查		6		6	
			合计（二选一）		240	12					6		6	
实习			1	企业岗位实习	600	30		600	考查					30
			小计		600	30		600						30
周总学时数										31	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1460	2160						

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构应合理，本专业现有专业教师 8 人，现有 1 名专业带头人，4 名骨干教师。专业教师具有高级职称 3 人，中级职称 4 人，高级技师 1 人，技师 7 人，8 名教师担任职业技能鉴定考评员，“双师素质”教师所占比例达 100%。

积极主动聘请行业企业中具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称的行业专家、企业骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1.校内实训基地

目前，建有“产、学、教、研、培”五位一体实训中心两个。包含了 3D 打印实训室、CAD/CAM 实训室、激光雕刻双创空间、拆装测绘实训室、数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、模具拆装实训室等。

（1）实训基地占地 2500 平方米，实训实验生产设备总值约 1100 万元，可同时容纳 250 人的学习、生产任务。

（2）中心内既有三维扫描仪、3D 打印机等增材制造设备，同时还配套了先进的三轴四轴五轴加工中心、电火花线切割电脉冲、雕铣机注塑机等设备。

校内外实训场地一览表

序号	实训室名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	3D 打印实训室	2017	3D 打印技术、精密测量技术项目实训	
2	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
3	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘	
4	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	

11	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
12	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
13	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
14	激光雕刻双创空间	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

为了使学校、企业的资源实现优势互补，给师生提供真实的实训环境，本专业与潮州三环集团、深圳大疆百旺、汕头连兴实业有限公司、揭阳聚鲶科技有限公司等企业签订了校企合作协议，建立校外实习基地，能够提供数量充足的实习实训设备，可提供充足的实习实训岗位供学生实习。

（三）教学资源

学校拥有的配套的软件设施，既能帮助学生在教学中结合 3D 打印设计软件及 3D 打印设备进行 3D 打印模型设计及 3D 打印的实训，也能帮助师生进行相关的知识和技能的在线学习和考核。建有丰富的知识库、案例库和模型库，能最大限度支持学生的自主学习和研究性学习。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内实训实习和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神及成本控制和环境保护意识。

充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段，直观讲解教学重点要点。为配合教学，还要准备相应的资料，比如加工工艺卡、加工流程表、实

训报告等。

3.综合实训

综合实训按照专业岗位能力要求，综合理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

4.教学管理方法

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。主要体现在以下四个方面：

（1）教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

（2）教学业务管理，即对学校教学业务工作进行的有计划、有组织的管理。

（3）教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程各个阶段和环节进行质量监控。

（4）教学监控管理，将教学监控分为教学质量监控和教学过程监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在的问题和建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师专业的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。

校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

（六）质量管理

1.考核与评价要坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，学校评价与实习企业评价相结合，使考核与评价有利于激发学生的学习热情，促进学生的发展。

2.考核与评价要根据课程的特点，改革单一考核方式，不仅关注学生对知识的了解、技能的掌握和能力的提高，还要重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护工具设备、保护环境等意识与观念的树立。

3.引入企业产品质量检测标准，以生产合格产品为评价目标，同时兼顾学生实习情况。建立企业兼职教师融入课堂制度。对于专业基础课程，每门课程至少10%学时由企业兼职教师承担，专门化方向课程至少30%课时由企业兼职教师承担；岗位实习环节，至少90%学时由企业兼职教师承担。让企业兼职教师将企业最新的项目任务带到课堂上，使学生在课堂层面，就能够接触到企业最新的工作项目，增强技术实际应用能力。

4.要加强对教学过程的质量监控，以促进学生的终身发展为目标改革教学评价的标准和方法。

5.处理好技能大赛和日常教学的关系。职业院校技能大赛要担当起引领、推动职业教育未来发展方向的重任，把职业院校技能大赛办成职业教育真正的“高考”，要增加学生和教师参赛的队伍，统筹兼顾好技能大赛和日常教学的关系，学校内部要建立以竞赛促日常教学、以日常教学带竞赛的良性循环机制，切不可只照顾少数选手，而忽视大多数学生。学校自行举办的技能竞赛活动也要遵循让生产企业负责命题和考评，根据实际条件，竞赛要采用工业标准化的元件和材料在工业生产设备上进行。

6.通过技能鉴定考试检验学生操作水平。要严密组织鉴定考试，真正把技能鉴定作为衡量学生操作水平的标尺。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.修完计划规定的公共必修课程、专业必修课程及职业能力拓展课程，总学分为 181 学分。

2.取得与专业相关的一项国家职业资格证书或 1+X 证书。

3.学习期间不得违反国家相关法律法规和本校学生管理手册中规定的不予毕业的条款。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2024 级中餐烹饪专业（三二分段）人才培养方案

专业代码：740201

一、专业名称及代码

专业名称：中餐烹饪

专业代码：740201

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制与学历：五年（全日制）中高职衔接三二分段培养

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	餐饮类（7402）
对应行业（代码）	餐饮业（0967）
主要职业类别（代码）	餐饮服务人员（4-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	中式烹调师、中式面点师、营养配餐员
职业类证书举例	中式烹调师（四级）、中式面点师（四级）、广东省中等职业技术教育专业技能课程证书（烹饪）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和饮食文化、烹饪方法、 食品安全、营养配餐等知识，具备烹饪原料加工、基础菜点制作、成本核算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事原料切配、中式菜肴烹调等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

(1)爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2)养成良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格。

(3)养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

(4)具有较强的人文素养，具备自主学习和可持续发展的能力。

(5)具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

2.知识要求

(1)掌握从事本行业所必须的文化科学基础知识；

(2)掌握烹饪原料、烹饪基础、雕刻工艺学、烹调热菜、凉菜卤菜制作、食品营养与卫生等理论和基本知识；

(3)餐饮企业厨房的组织管理、岗位设置、工作流程等相关知识；

(4)认识厨房设施、设备，掌握工具的使用方法、保养方法及安全常识；

(5)熟练掌握计算机基础知识；

(6)掌握广播操、大课间等体育知识；

3.能力要求

(1)掌握烹饪调料加工处理方法和成型质量标准；

(2)能够对烹调原料进行鉴别、加工处理和妥善保管；

(3)能够安全熟练地使用设备和工具，并保证日常的清洁卫生；

(4)能够正确运用烹饪技法制作热菜、冷菜、食品雕刻，保证其卫生安全及营养价值；

(5)能够运用相关的工艺美术知识，对菜肴进行造型和美化。

(6)具有良好的心理素质和强健的体魄。

4.素养要求

(1)具备从事餐营业工作所必备的安全生产意识、节约意识、环保节能意识、服务意识和创新意识；

(2)具有良好的团队合作精神和人际交流能力；

(3)具备精益求精的工匠精神。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐	40 学时

		述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展	160 学时

		语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	200 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造	20 学时

		型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	刀功	《刀功》为中餐烹饪专业的专业基础课程之一，是集理论知识与操作技能于一体的习得性课程。通过本课程的学习，为培养学生具有扎实的专业基本功和成为中式菜肴制作方面具有基本加工与制作能力的高技能人才奠定基础。	200 学时
	镘功	了解勺具和勺功基础知识，掌握勺功操作技能以及现代勺具应用知识等实际操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应用不同勺功技巧。	80 学时

	烹饪工艺美术	使学生了解食品造型艺术的基本概念和要素；掌握食品造型的基本技巧和方法；了解不同食品在造型上的特点和应用；培养学生的创造力和想象力，能够创作出独特的食品造型作品。	20 学时
	面点基本功	本课程具有很强的实践性，该课程主要训练学生制作面点的基本技能。使学生学会使用面点制作的最常见工具，掌握面点制作的基本技能。提高学生的实际操作能力。同时使学生了解面团的概念及形成原理。为日后学习《中式面点制作》课程打下坚实的基础。	40 学时
	中国饮食文化	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	20 学时
专业核心课程	烹饪原料学	本课程通过介绍中国食材的起源与发展，讲解各类食材的性质，产地以及食用最佳时节等内容，让学生熟悉勒戒烹饪原材料，以及初步了解原材料的初加工基础知识，再在了解中国本土烹饪原料的基础上，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食地理、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，了解国外优质食材，开展课外调研学习，让学生到市场中去学习，了解更多的烹饪原料，掌握烹饪原料的选购技巧以及初	80 学时

		加工处理方法。	
	中式烹调制作	了解中餐热菜的菜点制作的制作规律，掌握水烹法、油烹法、气烹法、辐射烹法、其他烹法的制作技术规律和特点。能熟练制作不同类型菜肴；掌握其他烹法菜品的制作技能和技巧，提升就业能力，胜任岗位要求。	320 学时
	食品雕刻	本课程是中等职业学校烹调专业的一门专业核心课程。经过本课程的学习，使学生认识食品雕琢基本知识、原理和方法，认识相关食品雕琢规范，熟习食品雕琢的全过程，学会各工种的食品雕琢工艺和安全技术，以便毕业后能够比较好地适应烹调现场操作的需要。	180 学时
	中式面点制作	通过本课程的学习，使学生了解中式面点制作的整个工艺流程，掌握中式面点制作前的准备、调制馅心、调制面团、制皮上馅、成型、成熟、装盆等操作技能，初步具备从事中式面点的工作能力，具备理论与实践相结合的综合素质，具备诚实守信、善于沟通和合作的职业品质，为职业能力的发展奠定基础。	280 学时
	西式面点制作	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型	240 学时

		和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备，打下坚实的理论和操作基础。	
	果酱画	果酱画盘饰课程是通过借鉴中国国画的元素融入菜肴，绘画与菜肴相结合，展示中餐新的亮点，学生应掌握果酱画的基本技法，同时达到能根据自己的创意、构思进行果酱画盘饰的创新设计。具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人	80 学时
	烹饪营养与配餐	该课程主要是通过对营养素、人体体格检查、营养配餐的计算调整以及中国居民膳食指南等方面来研究人体营养的一门学科。它的教学要求大致有四个重要方面:其一就是在对食物营养摄入量和食物本身所包含的营养素具有基本辨别能力基础上，掌握营养调查与分析的方法;其二，使学生能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案;其三，使学生能够给个体和群体编制食谱，并在此基础上对一定的特殊人群进行营养指导。	40 学时
	烹饪工艺基础	烹饪工艺基础是以中国传统烹调工艺技法为研究对象，分析烹调工艺原理，探索烹调工艺标准化、科学化的实施途径，总结和揭示烹调工艺规律的学科。烹调工艺学的建立为继承传统烹调技艺、发展和创新烹调技艺奠定了坚实的基础，为现代人饮食水平的提高及饮食的安全性、营养性、享受性提供了保障。	40 学时

	中医药膳传统技艺	通过《中医药膳传统技艺》药膳文献的展现，将有助于拓宽中医药膳学研究的视野，深化该学科理论研究的范畴与层次。随着药膳学的深入发展，《中医药膳传统技艺》为中医药膳学教育提供了系统而明确地研读方向。为营养与保健专业学生提供一部难得的案头必备书，对当今大众使用药膳方法达到养生保健有较大的参考价值。	40 学时
	食品安全与操作规范	课程主要针对中餐专业学生而开设的专业必修课，对于从事餐饮行业的烹饪专业学生，更应该掌握食品卫生管理制度及食品安全处理方法，保证入口食品的安全性。本学科具有很强的科学性、社会性和应用性，是饪专业的重要课程。	20 学时
	餐饮成本核算	通过本课程的学习，要求学生应当对餐饮成本核算与控制的内容、方法有一个全面的了解，能够正确核算餐饮成本，掌握餐饮工作流程中各个环节餐饮成本控制的关键点， 并能够有针对性地实施成本控制。本课程以职业岗位需求为依据，注重教学与实践的结合，提高学生职业适应能力，努力体现职业教育突出职业技能培养的特点和要求。	40 学时
	烹饪英语	培养学生的餐饮行业英语能力， 具体包括餐饮情景的听说能力、餐饮的基本行业规则及专业知识的熟番以及餐饮专业技能能力的掌握等。从而为学生毕业后从事行业英语类的类似工作打下良好的基础。 本课程的学习需要学生在具备相应的英语听说读写能力及餐饮业的基本行业知识的基础上进行， 包括基	40 学时

		础英语、听力、口语、菜单的认识以及调味品的认知。	
	中国名菜	通过课堂讲授演示教学和学生操作练习相结合的方法，使学生了解和掌握中国名菜的历史沿革，饮食习俗、用料特点、风味特色及烹调技法，结合代表性菜着的制作，使学生全面掌握中国名菜的制作工艺	40 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	培养学生劳动意识，贯彻学校 6s 规章管理制度，从而使学生增强劳动意识，适应新环境。	30
2	专业实训	参加水台、切配、热菜制作、面点制作等项目的实训，通过实训扎实专业基本功，并能独立制作中式烹调师（四级）的菜肴。	1180
3	岗位实习	到厨房各岗位参与岗位实习，通过实习掌握厨房各个岗位的职责与工作要求，提升专业技能。	600

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	企业实训	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	16			1	1	
二	20			18			1	1	
三	20			18			1	1	
四	20			18			1	1	
五	20			18			1	1	
六	20					20			
合计	120	1	1	80	20	20	5	5	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1180	1180	0	39%
专业基础课程	360	20	340	12%
专业核心课程	1480	300	1180	49%
合计	3020	1440	1580	100%
百分比	100%	48%	52%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	200	10	200		考试	2	2	2	2	2	
			10	艺术（音乐）	60	3	60		考试	1	1			1	
			11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			

			12	信息技术	120	6	120		考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	20		考查	1					
			小计		1180	59	1180			15	17	12	12	3	
	专业技能课程	专业基础课程	1	刀功	200	10		200	考试	2	2	2	2	2	
			2	镘功	80	4		80	考试	2		2			
			3	面点基本功	40	2		40	考试	2					
			4	中国饮食文化	20	1	20		考试	1					
			5	烹饪工艺美术	20	1		20	考查				1		
			小计		360	18	20	340		7	2	4	3	2	
		专业核心课程	1	烹饪原料学	80	4	80		考试	4					
			2	烹饪工艺基础	40	2	40		考试		2				
			3	烹饪营养与配餐	40	2	40		考试			2			
			4	食品安全与操作规范	20	1	20		考试				1		
			5	烹饪英语	40	2	40		考试					2	
			6	餐饮成本核算	40	2	40		考查					2	
			7	果酱画	80	4		80	考试	2				2	
			8	中式烹调制作	320	16		320	考试		4	4	4	4	
			9	中式面点制作	280	14		280	考试		2	4	4	4	
			10	西式面点制作	240	12		240	考试			4	4	4	
			11	食品雕刻	180	9		180	考试	3	3			3	
			12	中医药膳与传统技艺	40	2	40		考试					2	
			13	中国名菜	40	2		40	考查					2	
			14	技能考证	40	2		40	考查				2		
			小计		1480	74	300	1180		9	11	14	15	25	
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

我校中餐烹饪课程团队教师中双师型教师比例达到100%，实验实训教师都具有专业技术职务或职业资格；教师本科学历达到80%。

专业教师都有在酒店厨房实践或实习的工作经验，有过硬的专业技能。教师应用技术开发、推广能力强，把最新的菜品及厨具使用、厨房管理等理念应用于教学中，教研、科研成果丰富。目前，烹饪专业教师队伍已成长为一支师资力量

雄厚、有较强凝聚力的队伍。

（二）教学设施

我校拥有中餐演示厅 1 个、中餐实训室 2 个、面点实训室 2 个、大师工作室 1 个、刀工实训室 1 个、锅功实训室 1 个。校内实践教学条件完全满足专业教学要求，有能够满足项目教学、任务驱动教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真的职业环境的实训室。校内实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境；实验实训项目达标率与开出率 100%；设备价值达标率 80%以上；设备完好率 100%；

学校长年上海潮州府砂锅粥餐饮有限公司、上海潮禧餐饮有限公司、中山一品御厨大酒店、深圳同仁四季餐饮有限公司、深圳悦成餐饮有限公司、深圳鼎盛餐饮有限公司等用人单位签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。与上述企业建立了深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习，并且指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行了有效合作。

（三）教学资源

目前我校烹饪专业学生使用教材为中等职业教育国家规划教材，在使用过程中，学校根据专业特点对教材进行了必要的调整与补充。

学校目前有图书资料室、学生阅览室各一间，订阅烹饪专业刊物 18 余种，为师生学习、查阅资料提供了条件。图书室关于本专业的图书、教学参考资料及电教用的音像资料，基本能满足日常教学和课改的需要，为教师备课和制作课件提供了素材，师生通过书刊报纸可随时查阅有关教学内容，对拓展师生知识面，提高自主学习、研究性学习起到了促进作用。

（四）教学方法

1.教学原则

中餐烹饪是一门基础性、应用性很强的课程。本课程紧密围绕“专业技能成型培养”这一中心目标，在课程教学中要突出三个方面：

（1）要突出体现教师的职业素养和对专业的热爱程度，从而规范学生的职业行为。

（2）要体现通过实践示范教学提升学生对专业理论知识理解的程度。

（3）培养学生的岗位意识和岗位能力。

2.教学方法与手段

（1）根据中职层次培养目标的需要，恰当定位课程教学，以创新的理念、求真务实的态度教学，使学生全面掌握本专业所必需的中餐烹调基础知识和基本技能。

（2）倡导启发式教学，通过联系实践操作，引导学生思考，掌握操作关键。

（3）广泛使用案例教学，主要是教师演示操作与学生实验操作的形式，这是学生学习烹调知识的关键途径。

（五）学习评价

本课程采用了平时作业成绩 30%（个人书面作业、出勤及纪律）。实操考试30%，实操考试以任务形式完成，通过操作规范、产品质量、项目协作组等形式来评价和考核。期末理论考试 40%，纸笔形式，闭卷考试，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题。全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（六）质量管理

1.专业动态调整

根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场需求等因素，明确专业定位，学校成立中餐烹饪专业建设指导委员会，建立专业技能方向动态调整的论证、决策机制，并根据具体行业需求，对职业岗位能力标准的升级，调整教学内容。

2.教育质量管理

为了落实教学常规，学校教务处制定《教科研工作量化评估细则》，从各个方面给予了量化标准。并附加了奖励加分政策，如给予在参加全国、省、市、县教学能力大赛、论文评比、技能大赛、文明风采大赛等活动中获奖者给予加分，每学期进行统计，作为教师评先奖优的重要根据，极大地调动了教师的教学积极性，提升了教学资源的硬实力。

3.教学质量评价

建设烹饪专业自我诊断与改进工作机制，制订开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查常规化机制。学校委托第三方进行毕业生满意度调查，除此之外将中式烹调师中级、烹饪课程证书考核标准融入到专业课程教学标准，将证书的考

核制度融入课程中，对课程进行改革、检验，使之“课证一体”，验教验学。

除此之外，积极安排学生参加社会性活动，如送教进校的劳动教育、厨艺下乡等项目，让主办方对我校学生进行质量评价与满意调查。

九、毕业要求

1、按规定修满所有文化类课程，成绩合格。

2、各项技能，经公开测试合格，达到了中职层次技能标准。

3、按照学校和企业要求完成实习工作。

达到以上三条要求，为合格毕业生，予以发放毕业证书。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级中餐烹饪专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职阶段专业名称：中餐烹饪

专业代码：740201

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	餐饮类（7402）
对应行业（代码）	餐饮业（0967）
主要职业类别（代码）	餐饮服务人员（4-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	中式烹调师、中式面点师、营养配餐员
职业类证书举例	中式烹调师（四级）、中式面点师（四级）、广东省中等职业技术教育专业技能课程证书（烹饪）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和饮食文化、烹饪方法、 食品安全、营养配餐等知识，具备烹饪原料加工、基础菜点制作、成本核算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事原料切配、中式菜肴烹调等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

2. 基本素质

(1)爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2)养成良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格。

(3)养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

(4)具有较强的人文素养，具备自主学习和可持续发展的能力。

(5)具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

2.知识要求

(1)掌握从事本行业所必须的文化科学基础知识；

(2)掌握烹饪原料、烹饪基础、雕刻工艺学、烹调热菜、凉菜卤菜制作、食品营养与卫生等理论和基本知识；

(3)餐饮企业厨房的组织管理、岗位设置、工作流程等相关知识；

(4)认识厨房设施、设备，掌握工具的使用方法、保养方法及安全常识；

(5)熟练掌握计算机基础知识；

(6)掌握广播操、大课间等体育知识；

3.能力要求

(1)掌握烹饪调料加工处理方法和成型质量标准；

(2)能够对烹调原料进行鉴别、加工处理和妥善保管；

(3)能够安全熟练地使用设备和工具，并保证日常的清洁卫生；

(4)能够正确运用烹饪技法制作热菜、冷菜、食品雕刻，保证其卫生安全及营养价值；

(5)能够运用相关的工艺美术知识，对菜肴进行造型和美化。

(6)具有良好的心理素质和强健的体魄。

4.素养要求

(1)具备从事餐营业工作所必备的安全生产意识、节约意识、环保节能意识、服务意识和创新意识；

(2)具有良好的团队合作精神和人际交流能力；

(3)具备精益求精的工匠精神。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和	40 学时

		行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包	160 学时

		容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，	20 学时

		发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	刀功	《刀功》为中餐烹饪专业的专业基础课程之一，是集理论知识与操作技能于一体的习得性课程。通过本课程的学习，为培养学生具有扎实的专业基本功和成为中式菜肴制作方面具有基本加工与制作能力的高技能人才奠定基础。	160 学时
	镘功	了解勺具和勺功基础知识，掌握勺功操作技能以及现代勺具应用知识等实际操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应用不同勺功技巧。	80 学时
	烹饪工艺美术	使学生了解食品造型艺术的基本概念和要	40 学时

		素；掌握食品造型的基本技巧和方法；了解不同食品在造型上的特点和应用；培养学生的创造力和想象力，能够创作出独特的食品造型作品。	
	面点基本功	本课程具有很强的实践性，该课程主要训练学生制作面点的基本技能。使学生学会使用面点制作的最常见工具，掌握面点制作的基本技能。提高学生的实际操作能力。同时使学生了解面团的概念及形成原理。为日后学习《中式面点制作》课程打下坚实的基础。	40 学时
	中国饮食文化	本课程通过介绍中国饮食的起源与发展，饮食品制作过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶。	20 学时
专业核心课程	烹饪原料学	本课程通过介绍中国食材的起源与发展，讲解各类食材的性质，产地以及食用最佳时节等内容，让学生熟悉勒戒烹饪原材料，以及初步了解原材料的初加工基础知识，再在了解中国本土烹饪原料的基础上，使学生增长知识、扩大视野，了解中国悠久的饮食地理、民俗以及包括哲学、美学、养生学在内的科学思想，了解国外优质食材，开展课外调研学习，让学生到市场中去学习，了解更多的烹饪原料，掌握烹饪原料的选购技巧以及初加工处理方法。	80 学时

	中式烹调制作	了解中餐热菜的菜点制作的制作规律，掌握水烹法、油烹法、气烹法、辐射烹法、其他烹法的制作技术规律和特点。能熟练制作不同类型菜肴；掌握其他烹法菜品的制作技能和技巧，提升就业能力，胜任岗位要求。	240 学时
	食品雕刻	本课程是中等职业学校烹调专业的一门专业核心课程。经过本课程的学习，使学生认识食品雕琢基本知识、原理和方法，认识相关食品雕琢规范，熟习食品雕琢的全过程，学会各工种的食品雕琢工艺和安全技术，以便毕业后能够比较好地适应烹调现场操作的需要。	120 学时
	中式面点制作	通过本课程的学习，使学生了解中式面点制作的整个工艺流程，掌握中式面点制作前的准备、调制馅心、调制面团、制皮上馅、成型、成熟、装盆等操作技能，初步具备从事中式面点的工作能力，具备理论与实践相结合的综合素质，具备诚实守信、善于沟通和合作的职业品质，为职业能力的发展奠定基础。	120 学时
	西式面点制作	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备	80 学时

		较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备，打下坚实的理论和操作基础。	
	果酱画	果酱画盘饰课程是通过借鉴中国国画的元素融入菜肴，绘画与菜肴相结合，展示中餐新的亮点，学生应掌握果酱画的基本技法，同时达到能根据自己的创意、构思进行果酱画盘饰的创新设计。具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人	40 学时
	烹饪营养与配餐	该课程主要是通过对营养素、人体体格检查、营养配餐的计算调整以及中国居民膳食指南等方面来研究人体营养的一门学科。它的教学要求大致有四个重要方面:其一就是在对食物营养摄入量和食物本身所包含的营养素具有基本辨别能力基础上，掌握营养调查与分析的方法;其二，使学生能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案;其三，使学生能够给个体和群体编制食谱，并在此基础上对一定的特殊人群进行营养指导。	40 学时
	切配实训	根据菜品要求， 选择合适的食材， 并进行清洗、处理等前期准备工作。根据菜品口味和口感， 对食材进行切割、 剁碎、切片等加工处理，确保食材大小、 形状和均匀度符合要求。负责保持切配区域的清洁卫生，及时清理垃圾和污渍，确保食品安全和卫生标准。	80 学时

	水台实训	配合切配组开展工作， 并认真完成各项工作。负责本区域的卫生清理和使用工具的维护， 保养工作。熟悉操作规程并严格执行，做好海鲜、鱼、贝、 虾各种原料的分类宰杀工作。按单的先后顺序进行各种海鲜的宰杀，并及时送至砧板。认真执行操作要求，减少原材料浪费现象。负责对需宰杀的海鲜进行分类加工和摆放在收档前做好本部门的日常工作。	120 学时
	烹饪工艺基础	烹饪工艺基础是以中国传统烹调工艺技法为研究对象，分析烹调工艺原理，探索烹调工艺标准化、科学化的实施途径，总结和揭示烹调工艺规律的学科。烹调工艺学的建立为继承传统烹调技艺、发展和创新烹调技艺奠定了坚实的基础，为现代人饮食水平的提高及饮食的安全性、营养性、享受性提供了保障。	40 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	培养学生劳动意识，贯彻学校 6s 规章管理制度，从而使学生增强劳动意识，适应新环境。	30
2	专业实训	参加水台、切配、热菜制作、面点制作等项目的实训，通过实训扎实专业基本功，并能独立制作中式烹调师（四级）的菜肴。	880
3	综合实践	到中餐厨房参与打荷、上什、冷菜等岗位的实践，通过实践熟悉厨房各个岗位的职责与要求，提升专业技能。	600
4	岗位实习	到厨房各岗位参与岗位实习，通过实习掌握厨	600

		房各个岗位的职责与工作要求，提升专业技能。	

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注
一	20	1	1	16			1	1	
二	20			18			1	1	
三	20			18			1	1	
四	20			18			1	1	
五	20				20				
六	20					20			
合计	120	1	1	70	20	20	4	4	

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1120	1120	0	37%
专业基础课程	340	20	320	11%
专业核心课程	720	160	560	24%

综合实践课程	600	0	600	20%
升学课程	600	600	0	20%
专业选修课	240	0	240	8%
文化素养选修课	240	240	0	8%
合计	3020	1300	1720	100%
百分比	100%	43%	57%	100%

（五）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				企业岗位实习
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
			12	信息技术	120	6	120		考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	20			1					
			小计		1120	56	1120	0		15	17	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	刀功	160	8		160	考试	2	2	2	2		
			2	镘功	80	4		80	考试	2		2			
			3	面点基本功	40	2		40	考试	2					
			4	中国饮食文化	20	1	20		考试	1					
			5	烹饪工艺美术	40	2		40	考试				2		
			小计		340	17	20	320		7	2	4	4		
		专业核心课程	1	烹饪原料学	80	4	80		考试	4					
			2	烹饪营养与配餐	40	2	40		考试			2			
			3	果酱画	40	2		40	考试	2					
			4	中式烹调制作	160	8		160	考试			4	4		
			5	中式面点制作	80	4		80	考试			4			
			6	西式面点制作	80	4		80	考试			4			
			7	食品雕刻	120	6		120	考试	3	3				

			8	烹饪工艺基础	40	2	40		考试		2				
			9	切配实训	80	4		80	考查				4		
			小计		720	36	160	560		9	5	14	8		
		综合实践课	1	打荷岗位实践	200	10		200	考查					10	
			2	上什岗位实践	200	10		200	考查					10	
			3	冷菜岗位实践	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			合计（二选一）		600	30		600						30	
		选修课	1	中式烹调制作	80	4		80	考试		4				
			2	中式面点制作	40	2		40	考试		2				
			3	水台实训	120	6		120	考查				6		
			4	文化素养选修课	240	12	240		考试		6		6		
			合计（二选一）		240	12		240			6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30		600							30
			小计		600	30		600							30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1300	2320							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

我校中餐烹饪课程团队教师中双师型教师比例达到 100%，实验实训教师都具有专业技术职务或职业资格；教师本科学历达到 80%。

专业教师都有在酒店厨房实践或实习的工作经验，有过硬的专业技能。教师应用技术开发、推广能力强，把最新的菜品及厨具使用、厨房管理等理念应用于教学中，教研、科研成果丰富。目前，烹饪专业教师队伍已成长为一支师资力量雄厚、有较强凝聚力的队伍。

（二）教学设施

我校拥有中餐演示厅 1 个、中餐实训室 2 个、面点实训室 2 个、大师工作室 1 个、刀工实训室 1 个、锅功实训室 1 个。校内实践教学条件完全满足专业教学

要求，有能够满足项目教学、任务驱动教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真的职业环境的实训室。校内实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境；实验实训项目达标率与开出率 100%；设备价值达标率 80%以上；设备完好率 100%；

学校长年上海潮州府砂锅粥餐饮有限公司、上海潮禧餐饮有限公司、中山一品御厨大酒店、深圳同仁四季餐饮有限公司、深圳悦成餐饮有限公司、深圳鼎盛餐饮有限公司等用人单位签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。与上述企业建立了深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习，并且指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行了有效合作。

（三）教学资源

目前我校烹饪专业学生使用教材为中等职业教育国家规划教材，在使用过程中，学校根据专业特点对教材进行了必要的调整与补充。

学校目前有图书资料室、学生阅览室各一间，订阅烹饪专业刊物 18 余种，为师生学习、查阅资料提供了条件。图书室关于本专业的图书、教学参考资料及电教用的音像资料，基本能满足日常教学和课改的需要，为教师备课和制作课件提供了素材，师生通过书刊报纸可随时查阅有关教学内容，对拓展师生知识面，提高自主学习、研究性学习起到了促进作用。

（四）教学方法

1.教学原则

中餐烹饪是一门基础性、应用性很强的课程。本课程紧密围绕“专业技能成型培养”这一中心目标，在课程教学中要突出三个方面：

（1）要突出体现教师的职业素养和对专业的热爱程度，从而规范学生的职业行为。

（2）要体现通过实践示范教学提升学生对专业理论知识理解的程度。

（3）培养学生的岗位意识和岗位能力。

2.教学方法与手段

（1）根据中职层次培养目标的需要，恰当定位课程教学，以创新的理念、求真务实的态度教学，使学生全面掌握本专业所必需的中餐烹调基础知识和基本

技能。

（2）倡导启发式教学，通过联系实践操作，引导学生思考，掌握操作关键。

（3）广泛使用案例教学，主要是教师演示操作与学生实验操作的形式，这是学生学习烹调知识的关键途径。

（五）学习评价

本课程采用了平时作业成绩 30%（个人书面作业、出勤及纪律）。实操考试30%，实操考试以任务形式完成，通过操作规范、产品质量、项目协作组等形式来评价和考核。期末理论考试 40%，纸笔形式，闭卷考试，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题。全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（六）质量管理

1.专业动态调整

根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场需求等因素，明确专业定位，学校成立中餐烹饪专业建设指导委员会，建立专业技能方向动态调整的论证、决策机制，并根据具体行业需求，对职业岗位能力标准的升级，调整教学内容。

2.教育质量管理

为了落实教学常规，学校教务处制定《教科研工作量化评估细则》，从各个方面给予了量化标准。并附加了奖励加分政策，如给予在参加全国、省、市、县教学能力大赛、论文评比、技能大赛、文明风采大赛等活动中获奖者给予加分，每学期进行统计，作为教师评先奖优的重要根据，极大地调动了教师的教学积极性，提升了教学资源的硬实力。

3.教学质量评价

建设烹饪专业自我诊断与改进工作机制，制订开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查常规化机制。学校委托第三方进行毕业生满意度调查，除此之外将中式烹调师中级、烹饪课程证书考核标准融入到专业课程教学标准，将证书的考核制度融入课程中，对课程进行改革、检验，使之“课证一体”，验教验学。

除此之外，积极安排学生参加社会性活动，如送教进校的劳动教育、厨艺下乡等项目，让主办方对我校学生进行质量评价与满意调查。

九、毕业要求

1、按规定修满所有文化类课程，成绩合格。

2、各项技能，经公开测试合格，达到了中职层次技能标准。

3、按照学校和企业要求完成实习工作。

达到以上三条要求，为合格毕业生，予以发放毕业证书。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2024级中药专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中药专业（720403）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类（代码）	医药卫生类(72)
所属专业类（代码）	中医药类(7204)
对应行业（代码）	医药制造业(27)
主要职业类别（代码）	中药师(2050602)
主要岗位（群）或技术领域举例	中药销售、生产及中药调配
职业类证书举例	计算机等级证书、化学技能等级证书药品购销职业证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好职业道德和敬业精神，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，较强的就业能力和可持续发展的能力；了解药事管理的法规、政策，掌握中药炮制工、药物制剂工等职业工种所需的基础知识及基本技能，能从事中药饮片及中成药生产一线工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质

（1）政治思想素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质

具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（3）职业道德和职业素质

①具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，严格遵守药品生产管理的法律、法规；

②具有良好的公民素质和行为规范，严格遵守职业岗位操作规程与行为规范；

③具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通；

④尊重劳动、热爱劳动，树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，具有职业生涯规划意识；

⑤具有高度的质量第一意识和药品安全生产意识和卫生、节能、环保意识，具有高度责任感；

⑥具有终身学习的理念，具备学习能力和迁移能力，自觉学习药品生产的新技术、新工艺、新方法。

2．知识

（1）基础文化知识

①政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则；热爱祖国，坚持为人民服务；

②思想素质：有科学的世界观和正确的人生观、价值观，能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；

③道德素质：自觉遵守职业道德、社会公德和家庭美德；

④法律意识：具有必要的法律法规常识；

⑤身心素质：能正确地对待困难和失败，具有理智、乐观、豁达的气质，具备一定的自我心理调整能力，对胜利和成功有自制力；对挫折和失败有承受力；有健康的体魄，养成锻炼身体的好习惯；

⑥掌握必需的文化基础知识；

⑦具有一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；

⑧具有必要的计算机操作能力。

（2）专业知识

①熟悉与本专业相关的法律法规知识；

②具备医学基础、中药学理论知识，包括中医药学基础、中药学、方剂与中成药等；

③熟悉常见中药材的来源、性状，了解常见中药材的显微、理化特征；

④掌握中药炮制的目的，常用方法的操作及适用范围，成品的质量标准；

⑤掌握中药制剂的制备方法、质量控制；

⑥熟悉常用的中药饮片、中成药的生产设备的结构、使用和日常维护；

⑦ 熟悉中药商品的储存养护知识。

3．能力

（1）通用能力

①具有团结协作、组织管理的基本能力；

②具有必要的交流和沟通能力；

③具有应变能力和自我控制能力；

④具有自主学习和终身学习的能力；

⑤具有勤于反思的能力。

（2）专业能力

①能按照生产工艺规程和岗位 SOP（标准操作规程），使用中药设备、仪器、材料，进行中药饮片、中成药、中药保健品的生产；

②能解决中药饮片、中成药、中药保健品生产过程中常见的问题；

③能对生产设备进行清洁及维护；

④能按照 GMP 的要求，记录生产过程、判断产品质量，会写出工作记录、报告；

⑤能根据常见中药材的性状特征，对其进行辨认。

⑥能根据中药的特性，对中药进行合理地贮存与养护。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为必修课、选修课、综合活动课程模块、药物制剂中级工技能训练与毕业综合考试、专业实训模块五部分。通过公共基础课程的学习，学生可以参加全国英语、计算机等级考试，获得相关等级证书。通过专业核心课程和专业技能方向课程的学习，学生掌握专业知识和专业技能，可以参加中药调剂员、中药购销员、中药检验工、中药材种植员、中药材养殖员、中药材生产管理员职业资格考试，获得相关职业资格证书。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心	40 学时

		理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质	200 学时

		劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控	160 学时

		的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格

可增加或者删除行,根据实际需要。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	药用化学基础	通过本课程学习，在初中化学的基础上，进一步掌握物质结构、化学平衡、含氮化合物、杂环化合物等基础理论与基本知识；理解物质制取与合成的原理；了解对物质进行分析的知识与理论。 熟练掌握化学实验的基本操作；掌握分析天平、旋光仪等常用仪器的使用；能制取、合成一些简单的物质，并对其进行检验。养成自学本课程的基本能力。	100
	药事管理与法规	通过本课程学习，掌握药品管理法、公司法、税法、产品质量法、消费者权益保护法的基本内容；理解关于特殊管理药品的法规，关于新药管理的法规，关于药品生产，经营质量管理的法规；了解我国药品管理立法概况及企业破产法，反不正当竞争法等相关药事、经济法规。能正确运用所学法规分析实际法律案例。通过学习树立依法合规经营理念;具备药品经营企业第一线的各个岗位从业人员必备的知识、素质、能力；培养学生诚实守信的优良品质，较强的团队精神和合作能力，良好的组织能力、人际交往与沟通能力；严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质，对人民生命负责任的情感。	100
	中医基础	通过本课程学习， 掌握中医学基本特点；中医阴阳五行、藏象理论核心，气血津液的物质基础；中医认识疾病发生发展、诊断、辩证和防治原则；掌握中药的采收、炮制、性能、应用（配伍、禁忌、用法、用量）和中药性状鉴定基本知识；掌握各类常用药物的功用共性及一些最常用中药的功效应用；了解其它中药的功能归类、用量用法。采用病案分析教学，使学生掌握一定的问病荐药等专业技能。 通过对中医药学基础的学习，激发学生对我国优秀传统文化的热爱，并由此养成学生的爱国热情和民族自豪感；通过对生命现象的认识，树立学生珍爱生命、实事求是的科学态度；培养学生良好的职业道德修养、人际沟通能力和团结协作精神，并且具有严谨的学习态度、科学的思维能力、敢于创新的精神和热爱大自然的思想。	80
	方剂学	通过本课程的学习，熟悉方剂和中成药的发展概况和基本知识；认识到中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验是中华文明的一个瑰宝；通过感悟定立决心，要为习近平总书记提出的加快推进中医药现代化、产业化作出自己的贡献；熟悉各个病证的基本概念、病因病机；掌握常见病	160

		证的主要证型，以及各证型的代表方药；掌握重点方剂和中成药的功能、主治应用及使用注意，并理解其组方分析；熟悉其他方剂和中成药的功能主治和使用注意；掌握常见病处方调配的基本技能，具有分析各类处方的能力，学会以功能、剂型规格阐述中成药的优缺点，能够正确对患者进行问病荐药。	
	药用植物学	通过本课程学习，学会植物形态的基本知识并掌握学习方法；懂得植物显微结构及植物分类的基本知识；知道药用植物标本采集、制作的基本方法。能对植物进行形态描述；能正确使用显微镜进行植物内部结构观察和描述；具有徒手切片和制作临时观察片的能力；养成自学本课程的基本能力。	100
	机械基础	通过本课程的学习，知道中药制药专用设备的主要技术参数、性能、结构、工作原理及使用、保养的基础知识；理解常用机构、机件的连接、齿轮传动与其他传动、轴承与弹簧的基础知识；了解常用仪表的性能、物料输送通用设备、中药制药设备沿革概况。 能够正确判断常用制药设备故障的技能；能排除常用制药设备的简单故障。养成独立学习、分析问题、解决问题的良好习惯；养成有担当的、一丝不苟的工匠精神。	60
专业核心课程	中药炮制技术	传统中药炮制技术是我国中医药文化的特色之一。本课程不仅要强调炮制的技能，更注重培养学生的爱国情怀，对传统中医药文化、对职业价值的认同感和对制药人责任意识的审视。 具体要求如下：知道传统炮制技术的发展简史；知道中药炮制的相关法规、中药炮制的分类及常用辅料；知道中药炮制的目的；能正确选用传统的炮制方法对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；知道炮制成品的质量要求，能判断炮制成品的质量；知道中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控；培养学生的团结协作、沟通交流的能力，以及良好的职业道德，树立全心全意为人民服务思想。	100
	中药鉴定技术	培养学生对中华优秀传统文化的“文化自信”，能够把“爱国”、“爱岗”、“敬业”等社会主义核心价值观内化于心，能够熟练运用四大鉴定方法之一的“性状鉴定”，对 200 种以上的常用中药材以及饮片进行主要性状特点鉴定，做到“见药知名”、“闻名知药”。 结合市场实际情况，能通过性状鉴定、显微鉴定、理化鉴定等方法对市场流通中常见的伪、劣药材进行鉴定，区别正品和非正品。 学会不同入药部位药材的鉴别方法及要点，能够“举一反	80

		三”、“触类旁通”，逐渐养成自学能力。	
	中药贮存与养护	通过本课程的学习，熟知中成药的性质、入库验收技术、能根据性质对中成药进行分类、仓储安排，并控制仓储条件，能进行中成药库存管理。掌握中成药的一般保管规则和重点养护措施，能根据要求做好库房的控制，以及重点保管养护。 掌握常见中药饮片在贮储过程中容易发生的变异现象，贮藏保管方法；了解影响中药饮片变异的自然因素，贮藏保管制度。能遵守贮藏保管制度，完成常见中药饮片的贮藏保管，预防中药饮片的变异；能根据中药饮片发生的变异，给予合适的处理。 了解医药物流系统的功能、目标、构成要素。熟知医药物流运输概念、运输方式的选择；装卸与搬运的概念、装卸作业及方法；包装的概念及功能、包装技术；流通加工的概念及功能、流通加工的管理；配送的概念、配送的要素与一般流程等内容。	80
	安全与生产操作	通过本门课程的学习，熟知个人行为规范和卫生规范，掌握厂房设施、设备的清洁和消毒，物料的接收、保管和发放等工作，能按要求执行个人规范和卫生规范、能对厂房、设备进行清洁和消毒，能按规程进行物料的接收、保管、发放等工作，能按进行生产操作、清洁、清场，避免污染和交叉污染。对制药企业具有强制性，药品的安全关系千家万户，与老百姓的生命健康息息相关，牵动社会各界的关注，具有强烈的岗位责任心，才能生产出合格的药品。	80
专业拓展课程	传统中药炮制实践	进一步学习中药炮制的相关法规、中药炮制的分类及常用辅料；明确中药炮制的目的；能熟练对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；能根据炮制成品的质量要求，判断炮制成品的质量；能判断中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控；培养学生的团结协作、沟通交流的能力，以及良好的职业道德，树立全心全意为人民服务思想。……	……
	中药饮片生产实践	能熟练对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；能根据炮制成品的质量要求，判断炮制成品的质量；能判断中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控；	

	中药鉴定实践	能够熟练运用四大鉴定方法之一的“性状鉴定”，对200种以上的常用中药材以及饮片进行主要性状特点鉴定，做到“见药知名”、“闻名知药”。 ……	……

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育（军训）是人才培养的第一课，促进学生尽快适应中专生活和学习，熟悉学校管理制度，培养良好的组织纪律性和生活自理能力，对所学专业的行业发展情况、专业的课程安排、学习要求有所认识，引导新生顺利完成角色转变，科学规划中职生活，树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助中职生健康成长、成才，顺利完成学业。	1
2	认识实习	初步认识本专业的工作岗位，认识该岗位的工作流程、任务和要求；认识与本专业相关的工作岗位群。	1
3	专业实训	专业实训是对学生在校所学过的常见中药饮片的炮制、常见剂型的制备及质量控制的综合实训，以加强学生的实践操作能力。	1
4	综合实践	综合实践是在实习前对学生在校所学过的常见中药饮片的炮制、常见剂型的制备及质量控制的综合练习和复习，以加强学生的实践操作能力，为顺利过渡到实习阶段做准备。	30
5	岗位实习	按照企业指导老师预先确定技能训练方案和进程安排，让学生到医药企业中药饮片、中成药生产相关岗位严格按照岗位标准进行轮岗训练。通过实际操作	30

		训练、分阶段实施、理论联系实际等方式，让学生尽可能涉及中药饮片、中成药生产全过程的工作任务实践，熟悉中药饮片、中成药生产各环节的技能要求，理解并遵守药品生产质量管理规范，能够独立完成所在工作岗位的工序操作，切实提高业务工作能力和职业道德修养，并按要求提供实习过程小结和阶段性考核评价记录。	

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1	1	17						1		
二	20			19						1		
三	20			19						1		
四	20			18	1					1		
五	20					19				1		

六	30							30				
合计	130	1	1	73	1	19		30		5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1240	880	360	34%
专业基础课程	200	30	170	6%
专业核心课程	740	410	330	20%
专业拓展课程	600	300	300	17%
综合实践课程	600	0	600	17%
升学课程	600	600	0	17%
专业选修课	240	0	240	7%
文化素养选修课	240	240	0	7%
企业岗位实习	600		600	17%
合计	3620	1620	2000	100%
百分比	100%	45%	55%	100%

（四）教学进度安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
		基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8		160	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2		40	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1			
			12	信息技术	120	6	60	60	考试	2	4				
			13	化学	120	6	60	60	考试	6					
			14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1240	62	880	360		21	17	12	12		
	专业技能课程	专业基础课程	1	中医基础	80	4	10	70	考试	2	2				
			2	方剂学	80	4	10	70	考试				4		
			3	电子商务	40	2	10	30	考试				2		
				小计	200	10	30	170		2	2		6		
		专业核心课程	1	中药学	120	6	60	60	考试			6			
			2	药品 GMP 实务	120	6	60	60	考试				6		
			3	药品储存与养护	100	5	50	50	考试		5				
			4	中药鉴定技术	120	6	60	60	考试			6			
			5	药事法规	80	4	80		考试	4					
			6	药用植物学基础	80	4	80		考试	4					
			7	中药炮制技术	120	6	20	100	考试			6			
			小计		740	37	410	330		8	5	18	6		
专业限选课		专业拓展课	1	传统药用常识	120	6	60	60	考试					6	
			2	常见病药物治疗	120	6	60	60	考试					6	
			3	微生物基础	160	8	80	80	考试					8	
			4	中药调剂技术	200	10	100	100	考试					10	
			小计		600	30	300	300						30	
企业岗位实习															

		综合实践课	1	传统中药炮制实践	200	10		200	考查					10	
			2	中药饮片生产实践	200	10		200	考查					10	
			3	中药鉴定实践	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	
		升学课程	1	高考语文	200	10	200		考试					10	
			2	高考数学	200	10	200		考试					10	
			3	高考英语	200	10	200		考试					10	
			小计		600	30	600							30	
			合计（三选一）											30	
		任选课	1	生理学基础	60	3	30	30	考试		3				
			2	机械基础	60	3	30	30	考试		3				
			3	中成药学	120	6	120		考试				6		
			2	文化素养选修课	240	12	240				6		6		
			合计（二选一）		240	12					6		6		
实习			1	企业岗位实习	600	30									30
			小计		600	30									30
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	2750	870							

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师学历、职称结构合理，双师素质占专业教师比例不低于80%，具有良好师德、扎实的专业理论知识和过硬的专业实践能力；具有中药制药实践工作经验，熟悉中药制药企业工作流程；具备良好终身学习理念和能力，具有个人的职业发展规划和行动。

1. 专任教师

专任教师应符合以下条件：

（1）具有中等职业院校校教师资格；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有中医药学类等相关专业本科及以上学历，具有中医药专业相关的中、高级职业资格证或相应技术职称，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外医药行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。综合实训中心具备一体化教学的功能。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要设施设备	
		名称及型号规格	数量
1	解刨实训室	九大系统各器官离体标本	1 套/20 人
		骨骼标本	4 套/40 人
		九大系统各器官模型	2 套/40 人
2	化学实训室	定性化学分析仪器	2 套/10 人
		酸、碱滴定装置	1 套/5 人
		PH 计	1 台/10 人
		分析天平	1 台/5 人
		离心机	2 台/40 人
		恒温干燥箱	1/40 人
		加热回流装置	1 套/5 人
		提取分离装置	1 套/5 人
		挥发油提取器	1 台/10 人
		紫外分析仪	2 台/40 人
		通风柜	1 套/40 人
		层析槽	1 套/5 人
3	药用植物实训室	解剖镜	1 台/5 人
		显微镜	1 台/5 人

		标本采制用具	1 套/5 人
		浸制标本	100-300 份
		蜡叶标本	100-500 份
		电脑及多媒体投影	1 套/间
4	中药鉴定实训室	中药材标本	100-500 种
		中药饮片标本	100-500 种
		中药鉴定实训台	12 套/间
		浸制标本	100-300 份
		永久切片	1 个/5 人
4	中药鉴定实训室	显微镜	1 台/5 人
		电脑及对媒体投影	1 套/间
		紫外分析仪	1 台/10 人
5	中药制剂实训室	九制设备	1 套/40 人
		胶囊剂设备	1 套/40 人
		栓模	1 套/5 人
		片剂设备	1 套/40 人
		崩解仪	2 套/10 人
		紫外分光光度仪	2 套/10 人
		烘干箱	1 套/40 人
		分析天平	2 套/10 人
		冰箱	2 套/10 人
		水分测定仪	2 套/10 人
		灌封机	2 套/40 人
		酸度仪	2 套/10 人
6	中药炮制实训室	炒锅	3 套/10 人
		炒药炉灶、灶台	3 套/10 人
		炒药机	1 个/40 人
		切药机	1 个/40 人
		药筛	1 套/50 人
		药材存藏柜	1 个/5 人
		烘箱	1 个/40 人
		排风设备	1 套/40 人
7	模拟中药房	戥秤	4 个/10 人
		捣药冲筒	1 个/10 人
		铁研船	1 套/40 人
		斗架	6 套/间
		调剂台	6 套/间
8	模拟药房	中成药成品柜	3 套/间
		柜台	6 套/间
		药架	6 套/间
		收款台	1 套/10 人
		POS 机	1 台/10 人

9	中药标本室	中药材标本	100-500 种
		中药饮片标本	300-500 种
		蜡叶标本	100-600 份
		浸制标本	200-400 份
		中药伪品标本	50-100 份
		标本柜	20 个/间
10	中药购销实训室	玻璃柜台	1 套/10 人
		药品橱	1 套/2 人
		会议桌	1 套/5 人
		会议椅	1 套/5 人
		沙发茶几（四件）	1 套
		文件柜	1 套
10	中药购销实训室	电脑	1 台/5 人
		药品购销软件	1 套
		市场营销软件	1 套
		投影仪设备一套	1 套
		移动双面黑板	1 块
11	药用植物标本园	占地面积	10 亩
		药用植物品种	110
12	药材种植养殖场	种植场面积	51 亩
		种植养殖数量	20

2. 校外实习基地

本专业应建立多个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业的岗位实践要求，校外实习基地应满足专业教学要求，具备实习教学的组织和管理能力，能够安排实习生参加与专业方向相一致的工作，安排实习指导人员，安排实习生“轮岗”，指导实习生将专业学习与职业工作结合，提升综合职业能力，树立质量第一的意识，做到安全文明生产；组织实习生参与企业活动，体验企业文化，树立职业意识，培养职业道德。校外实习基地为专业教师提供企业实践和参与科研的条件，促进教师专业能力提升。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学及研究需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材

按照国家规定严格审查和选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材。结合企业生产实际和学校实际条件，开发编写新的校本教材和实践指导书，同时对原有校本教材不断进行更新和优化。

2．图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，中药制药专业知识，有关中药饮片、中成药制备的工艺、标准、操作规范等书籍。

3．数字教学资源

建设、配置与课程配套的音视频素材、教学课件、精品课程、微课等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据每门课程的性质和学生的特点，进行教学方法改革的研究与探索，坚持理论、实践与素质教育结合的教学原则，突出理论知识的应用和实际操作技能的培养。教学改革将“良心、诚信”为精神内核的药品专业文化融入人才培养全过程，厚植文化底蕴。培养学生具有良心从业、诚信做人的优良品质。教学中充分体现“以学生为本”的思想，选择企业真实任务设计学习性工作任务，构建项目驱动教学模式，着重培养学生运用理论分析和解决生产技术问题的能力。

（五）学习评价

1.专业课程的考核评价

专业课程考核评价评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系。评价要以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表

现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能考核等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系。本专业的专业核心课程可独立开设实验考核，并设置独立学分；专业（技能）方向课程应每个学习任务实施单独考核，GMP 知识独立考核；综合实训项目的考核要保证每一工作环节“过关”，选修课程可通过撰写调查报告、实验报告、专题报告等进行考核。评价要以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分。形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。各学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

注重校企合作开展评价，企业专家参与评价和考核工作。结合学分制的要求，根据课程特点和课程性质，以企业职业岗位标准为参考依据，共同制订体现综合能力的评价标准和内容。评价形式上，可采用课堂理论考试、实验、实际操作、技能考评、项目作业、案例分析等多种方法进行；评价内容上，整合专业知识、专业技能、方法能力、情感态度、道德意识等；评价主体上，实现教师、企业专家、学生的共同参与，采用学生自评、专家评价和教师评价按照一定的权重综合核定评价结果。考核方式分别为：笔试重点评价专业知识的了解和理解；实验考核重点评价专业核心课程相关的操作技能；实操考核主要评价专业技能，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容；专业（技能）方向课程要求组织课程答辩，主要针对收集信息的质量、制订计划的思维逻辑、工作方法的选择、发现问题的判断、处理问题的方法以及沟通与合作等方面关键能力的考核。

2.岗位实习的考核评价

岗位实习的考核评价应构建多元化的评价体系。首先，评价主体应多元化。岗位实习可由企业与学校共同评价。其次，评价的手段应当多元化。以过程性评价为主，使形成性评价与终结性评价结合起来。学校对学生不再仅仅通过实习总结进行评价，更注重通过学生的日常表现进行评价。最后，评价内容应该多元化。企业评价从工作态度、职业素质、完成顶岗任务得效果三方面对学生进行评价。学校评价从主动联系情况、上交材料情况、实习总结三方面对学生进行评价。

（1）考核要点

学生应向学校交纳的有关材料：

①实习单位对毕业生的综合评定材料或聘用意见等；

②实习过程中各部门对实习生的评价材料；

③实习过程中的个人评价材料；

④实习过程中的实习汇报；

⑤其他要求提交的材料等。

（2）学生实习成绩是由工作表现、日常表现、实习总结三部分成绩按比例折合后的综合结果。根据学生实习成绩评定可分为实习成绩综合评定分为为 4 个等级：优秀（85 分及以上）、良好（75—84 分）、及格（60—69 分）、不及格（60 分以下）。

①工作表现占总成绩的 50%

企业对学生的工作表现进行考核，在《毕业实习手册》中填写鉴定意见，并签字确认，加盖单位公章。其中工作态度（包括出勤、纪律、敬业、礼貌、学习态度等）占 25%，职业素质（专业技能、责任心、团队合作、沟通能力、创新意识、社会适应能力等）占 25%，完成岗位实习任务的效果占 50%。

②日常表现占总成绩的 30%

班主任要做好岗位实习学生日常表现的监督与记录。其中①主动联系情况（包括通过电话、 微信、QQ、邮件、信件等方式向班主任及时汇报实习情况）占 30%，②上交材料情况（包括《岗位实习协议书》、《实习报告》、《实习总结》、《就业推荐表》、《毕业实习手册》等，尤其是否加盖公章）占 70%。

③实习总结占总成绩的 20%

每个岗位实习学生要撰写毕业实习总结。其中内容（要如实反映毕业实习的任务、收获、不足和建议等）占 50%，字数（3000-4000 字）占 30%，格式（使用学校规定的统一模版）占 20%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求：

为确保学生毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，本专业要求学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分 170 学分，达到中药制药专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）证书要求

毕业生可考取中药调剂员、中药购销员、中药检验工等资格证书。

（三）能力要求

毕业生在岗位实习期间，无严重医疗事故，企业技能评价达 60 分以上，评为及格或以上级别。

鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业。

十、附录