

# 2021 年省中职质量工程在线精品课程

## 《基础会计》建设方案

### 一、建设目标

#### （一）总体目标

围绕教学改革，以学习者为中心，建设结构完整、资源丰富、使用便捷、融入思政元素的在线精品课程资源。借助智慧职教平台开展线上线下混合式教学，创新教学模式，促进课程改革，创新课堂形态，提升学生的自主学习能力，培养一支师德高尚、教学能力突出的信息化教学团队，并发挥示范、引领、辐射、带动作用。

#### （二）具体目标

##### 1. 教学资源整合

将移动互联网技术的先进理念和各类信息化教学平台与《基础会计》课程相结合，整合《基础会计》教学演示文稿、同步习题、综合练习、微课、教学视频等教学资源，形成能学辅教的在线精品课程。

##### 2. 教学模式创新

以网络平台为载体，以开放性、综合性、及时性和高效性等优势进入课堂，在吸取传统教学模式精髓的基础上，将传统教学和网络教学优势结合，实现有效的混合式教学活动，提升教师备课效率，优化课堂教学方法，推动会计专业建设和会计课程教学改革。

##### 3. 教师协同发展

通过精品课程的开发和运用，提升教师信息化教学水平，教师可以参与国家、省市级别的说课、微课等信息化比赛，促进教师综合素质的发展。

##### 4. 科学评价管理

通过平台建设形成对教学过程、学习过程的科学管理与数据统计，在此基础上形成对教学效果和学习效果科学评价的机制与手段，促进学校管理水平的提升。

### 二、建设内容

#### 1. 加强课程基本资源建设与网络教学平台建设

建设涵盖《基础会计》课程标准规定内容、覆盖课程所有知识点和会计基本岗位技能点，包括教学设计、教学实施、教学过程、教学评价等环节，支持线上线下混合教学的课程资源。

①课程介绍、教学日历:制定包括课程介绍、课程内容、建设团队、涉及领域等内容的介绍；制定 72 学时的教学日历。

②课程标准:制定与优化包括教学设计、课程设置、教学内容、教学实施、教学评价、教学环节设计、实训项目设计等内容的课程标准。

③教案、演示文稿:制作 72 学时的授课教案，包含教学内容、教学目标、重点难点、教学方法、教学过程、课后作业、教学反思；制作和优化涵盖所有章节、所有知识点的演示文稿 25 份。

④学习指导:针对每个任务的学习目标、重点知识、难点问题、学习方法以及学习步骤编制学习指导，共 25 份。

⑤在线作业:根据学习进度、重难点知识等情况，设计与编制知识巩固型、技能训练型作业。

⑥教学视频:根据教学目标、内容要求、网络使用的特点，制作围绕知识点展开、清晰表达知识框架等特点的 5-15 分钟时长的颗粒化教学视频，数量 25 个，总时长 180 分钟以上。

## 2. 加强教师队伍建设

着力培养思想品质好、学术造诣高、教学能力强、教学特色鲜明的精品课程教学团队。加强实践指导教师的培养，注重研究型教师梯队建设，使精品课程主讲教师能够承担教育教学改革项目，并取得一定成果。

## 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革，根据课程内容和特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教与学的效果。进一步更新教育观念，将现代教育技术与传统教学手段有效融合，优化教学过程，提高教学质量和效率。

## 4. 渗透课程思政教育

立德树人，是育人的根本，因此本课程会渗透思政教育，通过微课视频、思政小课堂案例让学生熟知会计岗位职业道德，诚实守信，坚持准则，不做假账，做一名遵纪守法的准财务人员。

### 建设任务一览表

课程内容建设			课程其他资源			课程负责人及团队建设		
项目名称	建设任务	完成情况	项目名称	建设任务	完成情况	项目名称	建设任务	完成情况
课程资源目录	1份		课程整体设计	1份		教学改革论文	1篇	
课程介绍	1个视频		教学日历	1份		公开课、示范课、讲座	3个	
重点难点指导	1份		课程标准	1份		微课比赛、教学能力比赛	1人次	
教学课件	25个		评价考核方案	1个		培训学习	1人次	
微课视频	25个		教学设计	25个		混合式教学研究课题	1项	
在线作业	8套		教案	72学时		多种教学模式案例	3个	
在线测试题	8套		活页式工作任务书（校本教材）	1本				
在线综合测试题	4套		课程更新调整说明	1份				
考试	2次		课程满意度调查	1份				
主题讨论	5次		会计事务专业人才培养方案	1份				
思政案例	4个							

### 三、建设措施

#### 1. 建设举措

建校至今，经过约 30 年的教学积累，《基础会计》课程于 2016 年建设成为校级精品课程，并于 2020 年与广东省智慧职教平台 MOOC 学院签署在线精品课程建设协议。在此基础上，我们将进一步完善建设内容，在建设后期加强推广宣传，实现资源共享，形成典型案例，并持续更新优化课程。

#### 2. 进度安排

时间	建设内容	备注
2021 年 9-10 月	教师组队，申报课程	已完成
2021 年 11 月-2022 年 4 月	课程介绍、课程标准、教学日历、教学演示文稿、同步练习题、综合练习卷	已完成
2022 年 5 月-2023 年 1 月	完善课程资源建设，包括教学设计、精选重难点知识的微课和教学视频、思政案例、实训项目等	
2023 年 2 月-2024 年 1 月	推广使用，持续更新课程，形成典型案例，编写混合教学案例集及工作任务书，撰写论文	
2024 年 2-5 月	持续更新课程，整理资料，准备验收	

### 3. 经费预算

学校自筹经费 7 万元，主要用于招投标技术支持。

### 4. 保障措施

学校高度重视在线精品课程建设，教研室专门成立指导小组进行指导，并计划定期召工作汇报会议，邀请超星教育集团指导精品课制作，通过招投标形式引入技术支持，为精品课程的建设提供有力信息技术保障。

### 5. 预期效益

(1) 通过在线课程与平台的实施可实现本课程资源统一管理，同时构建更加完善的课程体系与优质资源体系。

(2) 通过精品课程可以拓展教学时间与空间，增加师生交流互动、锻炼学生实践能力的教学环节与教学时间，促进教学观念与教学方法的转变，提升教学质量及效率。

(3) 通过在线课程展现课程的特色内容资源、特色教学方式、优秀教师风采，推广提升学校品牌。

### 6. 辐射作用

本课程建设内容既能够满足在线学习者的需求，也适合教师开展混合式教学使用，在提升教学质量、推动教育教学改革、增强教师专业能力、激发学生学习兴趣等方面具有显著的辐射带动作用。此外，在线精品课程通过网络平台进行传播，各个学校之间可以相互学习、取长补短，实现教育资源的优化配置和共享。