普宁职业技术学校

2025级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02）； 互联网营销师（4-01-02-07）； 营销员（4-01-02-01）； 市场营销专业人员（2-06-07-02）； 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域举例	网店运营助理； 网络营销推广专员； 新媒体营销专员； 直播销售员； 视觉设计专员； 客服专员
职业类证书举例	电子商务师； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 1+X 网店运营推广职业技能等级证书；

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业立足数字经济时代发展需求，致力于培养思想政治坚定、德技双馨，

德智体美劳全面发展，具备数字公民素养与可持续发展能力的复合型技术技能人才。通过构建“思政引领、数字筑基、产教融合”育人体系，着力培育具有社会主义核心价值观、精益求精工匠精神、创新创业意识的新时代商务精英。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观，坚定“四个自信”，树立“技能报国”理想信念；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，恪守《电子商务法》、《网络安全法》等法规，具备互联网空间法治意识与数字公民责任担当；

（3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（5）树立“诚实守信、合作共赢”的商业伦理观，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识，了解电子商务、服务、零售相关产业文化；

（3）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

（4）掌握主流电商平台规则和常用工具的使用方法、技巧；

（5）掌握市场信息搜集与分析、营销推广方法与营销工具、平台活动与广告投放；

（6）掌握直播、短视频运营相关知识，熟悉直播流程、短视频拍摄技巧及主要工具的使用方法；

（7）掌握视觉营销相关知识，熟悉商品拍摄、图形图像处理、营销内容制

作、网店装修等相关知识；

（8）掌握客户服务相关知识，熟悉客户服务流程、客服问题处理技巧、私域管理、大客户维护方法等；

（9）掌握数据采集与处理、数据可视化分析知识；

（10）掌握互联网经济基本规律，理解社交电商、直播电商等新业态商业逻辑。

3.能力要求

（1）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（2）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（3）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（4）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（5）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（6）具有适应数字商业发展需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

（7）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（9）持有“电子商务数据分析”、“电子商务师”等职业技能等级证书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等

有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面	200学时

		发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	40 学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具	120学时

		有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电子商务基础	课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80 学时
	商品拍摄与图像处理	主要内容包括商品拍摄与图像处理两大部分，商品拍摄部分要求学生掌握拍摄的基础理论，掌握常见拍摄设备、辅助设备的使用与保养。能够布置拍摄场地，会正确布光。掌握拍摄摆放与构图技巧，掌握不同材质商品图片及视频的拍摄技巧，熟悉商品拍摄流程，不同商品类型的拍摄方法和技巧，商品人物摄影技巧。具备良好的审美能力以及商品拍摄基本知识与专业技能。图像处理部分包括掌握视觉美学基础知识和视觉营销的应用，熟练掌握 Photoshop 等常用图形图像软件的使用技巧，能够设计简单的海报作品和店铺装修图，为进阶美工课程打好基础。具备从事电商摄影、产品摄影等基本能力，以及用图形图像工具对图片进行裁剪、抠图、合成、调色、美化等常规处理方法和技巧。	120 学时
	零售基础	主要教学内容包括零售业态分类（传统零售/新零售/O2O 模式）、全渠道库存管理、消费者行为分析、门店数字化运营（智能 POS+CRM 集成）及社区团购等新兴模式运作机制。掌握商品陈列与库存管理技术，熟练操作智能 POS 系统；能设计线上线下联动促销方案，完成坪效、人效等经营指标分析；具备消费者需求洞察能力，模拟处理缺货预警、客诉纠纷等实际问题。	80 学时
	商务礼仪与沟通	主要内容介绍商务场合的仪容仪表要求、沟通技巧。掌握商务社交礼仪、人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不同行业的应用、不同场合的沟通技巧，具备良好的商务礼仪意识，掌握不同场合之下的语言沟通技巧，提升语言表达能力以及职场形象和交往能力。	60 学时

	市场营销	主要内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划。力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，具备制定营销战略，确定具体营销策略等能力。	80 学时
专业核心课程	数字化零售运营	主要内容包括了解平台规则和掌握运营基础知识。熟悉运营常用名词术语及经营计算公式，具备店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等实际操作能力。具备对店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总等能力。	80 学时
	视觉设计与制作	主要内容包括掌握视觉设计基础知识、主流电商平台装修、图片处理、海报设计制作、主图制作、详情页面设计、主图短视频制作等。能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 能够拍摄标准化视频素材，能够制作并优化短视频。	80 学时
	直播销售	主要内容包括了解直播电商基础知识，理解直播电商平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。掌握直播话术，能够进行直播商品讲解。能够辨识受众类型，分析直播数据完成直播复盘。	80 学时
	新媒体营销	主要内容包括掌握主流新媒体平台规则和运营流程、工具使用等基础知识，具备进行素材收集、文案脚本编写、账号主页内容日常编辑等能力。能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	60 学时
	客户服务	主要课程内容包括不同情境之下的电子商务客服话术、订单处理、纠纷处理、客户关系维护与反馈、社群管理等。通过课程的学习，掌握客户服务基础知识，了解平台规则,掌握商品知识和沟通技。能够使用客户服务工具、数据分析与处理工具、社群互动工具等站内外工具完成售前、售中、售后服务，提高客户满意度完成相关工作。能够进行异常订单、售后纠纷处理，进行舆情的引导与管理。	80 学时
	电子商务数据分析	主要内容包括掌握商务数据分析的流程和基本方法；能够运用 Excel、平台自带工具等常用的数据分析工具进行市场数据、产品数据、销售数据、客户数据、营销推广数据、流量数据的采集、处理与初步分析；能进行简单的数据可视化处理，根据要求制作日报、周报等数据报表。	80 学时
	短视频剪辑与	主要内容包括短视频拍摄流程、技巧及工具的使用，运用短视频制作相关软件（如剪映、Adobe Premiere Pro、快剪辑、剪映等）进	80 学时

	制作	行视频音频处理、转场处理、视频合成、视频特效制作、配音、包装等；基于各种宣传人文、地理、美食、特色产品的短视频与短视频脚本，分析短视频拍摄的拍摄。	
	直播运营实务	主要内容包括掌握直播运营基础知识，理解主流直播平台规则、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播团队建设、直播销售准备、直播活动的策划。掌握直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容。掌握直播选品技能，能够完成直播申请、销售准备、预热海报制作、预告、引流工作。能够维护直播数据，制订应急处理解决和优化方案 。	80 学时
	新媒体运营	主要内容包括主流的短视频平台账号定位与设置设置。视频内容拍摄、剪辑与发布运营。掌握营销图文制作、营销文案写作、社群营销执行。掌握短视频内容策划的方法，包括内容创作的切入、选题策划、内容创意方法、以及内容结构设计、短视频推广引流的方法。能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。能够通过专业的数据分析进行数据化运营。	40 学时
专业拓展课程	电子商务综合实训	本课程围绕主流电商平台基本操作及电商运营流程开展综合实训，包括店铺管理、商品上下架管理、营销活动策划与实施、推广销售、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握电商综合运营技能。	40 学时
	电子商务师考证	电子商务师职业技能等级考证课程教学内容涵盖网店开设与运营、网络营销推广、客户服务与数据分析及电商安全法规。课程通过任务驱动教学和平台实训，使学生能独立完成店铺基础运营、制定推广计划、优化客服流程、运用数据分析工具诊断问题等应用。考核包括理论和技能操作，助力学生考取证书并胜任电商运营、客服等岗位需求。	40 学时
	网店运营推广实训	网店运营推广课程聚焦网店运营全流程实战能力培养。教学内容涵盖网店搭建与装修、商品优化与爆款打造、精准营销推广、数据化运营及客户关系管理。课程要求通过实训，掌握生意参谋、千牛等工具应用，能独立完成关键词竞价、活动页面设计，强化数据分析与决策能力。教学对接 1+X 证书考核标准，理论考核与实操任务相结合，助力学生获取职业技能等级证书，胜任网店运营、推广专员等岗位需求。	200 学时
	直播电商项目实训	直播电商项目实训课程以真实项目为载体，聚焦直播全流程实战能力培养，涵盖直播策划（选品策略、脚本撰写、场景搭建）、现场执行（控场话术、互动促单、突发状况处理）、流量运营及数据复盘。实训要求学生完成抖音/淘宝等平台直播全案，包括商品卖点提炼、福利机制设计到直播中控台操作、实时数据监控等。课程采	200 学时

		用“真实账号+企业导师”双驱动模式，融入行业规范与《网络直播营销行为规范》，强化学生镜头表现力、团队协作与数据化运营能力，对接直播运营、场控等岗位需求。	
	产教融合项目实训	课程依托校企协同育人机制，围绕企业客服、物流仓储、短视频与直播等相关岗位，以“企业导师+校内教师”双导师制指导学生完成企业真实任务，同步融入企业岗位标准与行业规范，通过账号运营、GMV 目标达成、客户满意度等业绩指标考核，强化岗位实践能力、商业逻辑理解与职业风险应对能力，培养符合区域电商产业需求的复合型技能人才。	200 学时
	专业综合实践	课程内容围绕主流电商平台基本操作及电商运营流程开展综合实训，包括店铺管理、商品上下架管理、营销活动策划与实施、直播销售、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握电商综合运营技能。	240 学时
	AI 应用	AI 技术与应用课程立足行业智能化转型，聚焦数据分析、智能客服、视觉营销、自动化运营四大场景，教学内容涵盖 AI 优化商品标题 SEO、生成直播话术、生成合规引流素材，分析用户画像提升转化率，完成 AI 客服应答、智能选品 ROI 测算等，同步强化数据安全与 AI 伦理意识。培养能运用 AI 降本增效、兼具技术思维与商业逻辑的复合型电商人才。	40 学时
	跨境电商实务	主要内容包括主流跨境电商平台的规则、特点及基本操作流程，掌握跨境电商运营基础操作，包括商品上下架、客户服务、营销活动等；通过学习本课程使学生掌握跨境电子商务的基本知识，熟悉跨境电商业务全流程，帮助学生建立起对跨境电商的基础认知。	80 学时
	综合素养提升	本课程以提升学生综合素养为目标，围绕职业素养培养、创新思维训练融入行业真实场景，教学内容包括职业道德与法规、团队协作与沟通礼仪、职场心理健康等，强化跨学科整合能力，培养兼具职业操守、技术思维与创新意识的复合型人才，支撑产业升级与可持续发展需求。	240 学时
	国际贸易地理	通过课程学习，使学生熟悉国际经贸活动所需的基础知识，掌握全球主要贸易区资源产业分布、港口枢纽与陆海空物流通道分析；“一带一路”沿线国家消费习惯与电商渗透率研究；跨境物流成本核算；地理信息系统（GIS）工具基础应用，培养兼具地理思维与数据化运营能力的跨境电商人才。	40 学时
	商务英语听说	本课程紧扣跨境电商岗位需求，教学内容涵盖客户服务听说、跨境直播口语、商务谈判及跨文化交际等。通过角色扮演、AI 语音跟读、跨境直播模拟等实训，使学生熟悉国际贸易和跨境电商工作中商品买卖的各个业务环节的专业术语、常用词组、惯用表达和句型，强化学生职业场景下的英语应用能力，支撑跨境电商运营、客服等岗	80 学时

		位实战需求。	
	办公软件高级应用	本课程聚焦学生就业后工作效率提升，内容涵盖数据处理、商务文档排版、视觉化 PPT 演示设计及云端协作（WPS 协同编辑、钉钉智能表单应用）等。考核重点检验多场景办公自动化能力，支撑电商运营、数据分析等岗位高效办公需求。	80 学时
	网络推广实务	本课程主要教学内容包括平台内工具推社会化媒体推广、KOL 媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	80 学时
	投资理财	通过学习本课程使学生掌握投资理财的基本概念和方法，理解投资市场基本原理和运作机制，了解不同投资工具及其特点，培养学生进行有效投资决策和财务规划的能力。	80 学时
	文化素养	本课程以“夯实基础+职教升学”为导向，聚焦语文、数学、英语三科核心能力提升，强化阅读分析与写作、数形结合思维，英语听、说、读、写能力。融入真题精练与分层教学，助力学生突破升学瓶颈，同步培养岗位适配能力，为高职升学与职业发展提供双重支撑。	120 学时
	高考语文辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容涵盖现代文阅读、古诗文基础、应用写作、语言表达，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力。通过真题精析、专项强化，强化答题技巧与时间管理。助力学生突破语文高分瓶颈，兼顾升学需求与职业发展潜力。	180 学时
	高考数学辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容进一步培养学生的运算能力、想象空间、数形结合能力和逻辑思维能力，通过真题精析与专项训练，强化数形结合思维与计算准确率，提升学生解题速度与实战能力，助力冲刺数学高分，衔接高职院校升学。	180 学时
	高考英语辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容涵盖阅读理解、语法与词汇、听力与口语等。通过真题库精练分层专项突破，强化听力抓关键词，提高学生听、说、读、写等语言技能，衔接高职升学语言需求。	180 学时
	心理健康	本课程针对中职学生心理素质、升学、就业等问题，阐释心理健康知识，包括自我认知与情绪管理、升学心理调适、职业心理适应、引导学生树立心理健康意识，结合职教高考场景设计专题，强化抗压能力与自我认知，支撑升学冲刺与可持续职业发展需求。	20 学时
	体育与健康	本课程的教学内容包括学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和健康管理的基本方法，培养学生未来升学就业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	20 学时
	音乐	本课程的教学内容包括学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力，提高审美素养提升，助力学生以艺术素养赋能升学备考与职业发展。	20 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	30 学时
2	专业实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行网店运营、网店设计与装修、营销推广、直播运营、数据分析等课程实训，实现电商岗位群基础技能的强化训练。	920 学时
3	综合实践	围绕主流电商平台基本操作及电商运营流程开展综合实训，包括店铺管理、商品上下架管理、营销活动策划与实施、直播销售、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握电商综合运营技能。	240 学时
4	岗位实习	进入各类型电子商务企业，在电商运营、直播运营、营销策划、视觉设计、客服专员、数据分析专员等岗位进行实习。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，三年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若第 6 学期安排 12 周到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，共计 18 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 3 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	11		1			
合计	120	1	90			8	11		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1140	860	280	31.49%
专业基础课程		420	180	240	11.60%
专业核心课程		660	140	520	18.23%
专业拓展课程	综合实践课	920	220	700	25.41%
	专业选修课	720	320	400	19.89%
	公共选修课	720	680	40	19.89%

岗位实习	360	0	360	9.94%
合计	3620	1500	2120	
百分比	100%	41.44%	58.56%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	20	140	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	40	1	20	20	考试	2					
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
		13	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1140	57	860	280		17	17	11	12		
专业技能课	专业基础课	1	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
		2	商品拍摄与图像处理	120	6		120	考试	6					
		3	零售基础	80	4	80		考试	4					
		4	商务礼仪与沟通	60	3	20	40	考试		3				
		5	市场营销	80	4	40	40	考试				4		
		小计		420	21	180	240		14	3		4		
	专业核心课	1	数字化零售运营	80	4		80	考试		4				
		2	视觉设计与制作	80	4		80	考试		4				
		3	直播销售	80	4	40	40	考试			4			
		4	新媒体营销（内容电商）	60	3	20	40	考试			3			
		5	客户服务	80	4	40	40	考试			4			
		6	电子商务数据分析	80	4	40	40	考试			4			
		7	短视频剪辑与制作	80	4		80	考试			4			
		8	直播运营实务	80	4		80	考试				4		
		9	新媒体运营	40	2		40	考试				2		
		小计		660	33	140	520			8	19	6		
	专业综合	1	电子商务综合实训	40	2		40	考试		2				
		2	电子商务师考证	40	2	20	20	考试				2		

	拓展课	实践课	3	网店运营推广实训	200	10	80	120	考查					10	
			4	直播电商项目实训	200	10	60	140	考查					10	
			5	产教融合项目实训	200	10	60	140	考查					10	
			6	专业综合实践	240	12		240	考查						8 周
			小计		920	46	220	700			2		2	30	8 周
		专业选修课	1	AI 应用	40	2		40	考试				2		
			2	跨境电商实务	80	4		80	考试				4		
			3	综合素养提升	240	12	240		考试					12	
			4	国际贸易地理	40	2	40		考试					2	
			5	商务英语听说	80	4		80	考试					4	
			6	办公软件高级应用	80	4		80	考试					4	
			7	网络推广实务	80	4		80	考试					4	
			8	投资理财	80	4	40	40	考试					4	
			小计		720	36	320	400					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考试					1	
			7	音乐	20	1		20	考试					1	
			小计		720	36	680	40					6	30	
		专业拓展课小计			1040						2		8	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
			小计		360	18		360							12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1500	2120		620	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教师学历职称结构合理，专业教师共 27 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任教师 13 人，专业带头人具有高级职称。

2.教师要求

（1）专业带头人

专业带头人原拴双、杜慧，均具有大学本科学历，取得管理学学士学位，具备副高级职称以及电子商务高级技师职业技能等级证书。具有高尚的师德、丰富

的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握电子商务行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力，能够引领专业方向、指导课程体系建设与改革。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具有电子商务相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

校内实训基地的建设按照与企业合作共建，资源共享的思路，按照生产教学一体化建设方向，紧跟一线生产技术发展要求，加强生产技术标准、规程等的制定和设施设备条件建设，使校内实训基地（室）既可完成课程设置所规定的所有实训、实习项目，并能结合专业教学开展项目的开发，满足社会的需要。

本专业校内实训基地设施设备齐全，配备专业实践教学相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展电子商务平台运营、电子商务数据分析、电子商务视觉设计、网络营销推广、电子商务客服等实训活动的要求。同时，实训室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训教学高质量开展提供保障。

表 8　校内实训基地

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目

1	短视频实训室	一体机、无人机、手持云台、台式电脑、网络交换机等	新媒体运营、短视频剪辑与制作、直播运营与实务	短视频运营、直播运营等
2	摄影实训室	摄影设备、场景、摄影道具	商品拍摄、短视频剪辑与制作	商品拍摄实战、短视频处理等
3	电子商务综合运营实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、德意电子商务模拟平台	电子商务基础、电子商务师考证、1+X网店运营推广、直播运营与实务	直播运营、专业综合实训、考证培训等
4	电子商务全真实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、中教畅享电子商务教学模拟平台	电子商务基础、电子商务数据分析、电子商务综合实训	电子商务基础技能实训、数据分析实训、专业综合项目实训
5	网店运营实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、浙科网络营销实训软件	新媒体营销、数字化零售运营、跨境电商实务、产教融合项目实训	新媒体营销、网店运营综合实训、AI 应用实训、跨境电商实训
6	网页美术设计实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	视觉设计与制作、图形图像处理	网店装修、详情页制作、海报设计等

2.校外实习实训条件

专业配备稳定的校外实习基地，与本地经营合法、管理规范、实习条件完善的企业形成长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供店铺运营专员、数据化运营专员、新媒体运营专员、新媒体营销专员、网络营销推广专员、直播销售员、美工、客服专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务行业主流技术和发展模式，并配备企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升电子商务相关综合素质。

表 9　校外实训基地

序号	**实习实训基地名称**	**配置要求**	**主要实践教学项目**	**工位数**	**合作企业**
1	普宁国际服装城	台式电脑、网络交换机、卡座，可供规模 45 人以上学生参与电商创业实训	网店运营 营销推广 客户服务 网页美工	45	普宁国际服装城

2	众创空间直播电商基地	直播设备、场景、样品及道具，可供规模65人以上学生参与直播、短视频运营实训	直播销售 短视频营销	65	普宁市华智尚企业管理有限公司

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近电子商务专业发展需求，结合电子商务岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设活页式、工作手册式教材等新型教材，开发教学资源，体现电子商务行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含电子商务行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关电子商务运营、网络营销推广、电子商务视觉设计、新媒体营销、直播销售等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

本专业积极建设、配备电子商务专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

使用在线智能教学平台提供课堂全程管理、线上直播授课、在线课堂工具、多种教学场景、实时数据分析、配套实训产品等基于教学过程的线上线下混合式教学管理资源。能够提供学生和老师资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源评价操作，提供教学管理员资源管理资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源维护、资源审核、资源统计管理、资源评价管理和资源管理设置等功

能，还能够提供系统公告、用户管理、网站统计、个人信息等系统管理功能。

（四）教学方法

坚持教学方法改革，教学手段创新。教学方法突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法。以学生为中心，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率，调动学生学习积极性。借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革，改变传统教学模式，配合数字化资源，设计翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式。通过教学方法、教学手段、教学模式的创新，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量保证机制

以中等职业学校专业教学标准、本专业人才培养目标为基础，制定专业建设、管理机制及各主要教学环节的质量标准，保障专业建设各项工作有序进行、高效

完成。同时，重点完善课堂教学、实践教学、社会实践、学习评价等环节的质量标准，主要包括：专业建设委员会组织机构及工作职责文件、教学质量监控制度、专业运行保障制度、企业教师教学质量评价标准、实训基地使用与管理标准、岗位实习多主体评价机制、多元评价体系实施方案等文件，建立教学质量保证制度体系。在教学准备、教学实施、实习实训、教学评价等各个教学环节中，教师要严格按照人才培养方案、课程标准等相关文件的质量要求和标准开展工作，以达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制

实施两级教学巡查和听课制度。学校督导、教务组成联合检查组，专业群组建以专业群带头人为组长，专业带头人、教研室主任、骨干教师为成员的巡查组，每周开展日常教学检查，认真做好期初、期中、期末教学检查，严格教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪调查反馈机制

建立毕业生档案，实施毕业生质量跟踪调查。了解毕业生的工作状况和在工作过程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方式、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对学校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度和对专业建设、人才培养模式的意见和建议，建立经常性的反馈渠道和社会评价制度，为专业建设和人才培养奠定基础。

4.扎实开展教学诊断与改进工作

从用人单位、毕业生及家长和本专业在全国开展情况三个方面开展专业调研，充分利用调研和评价分析结果作为确定发展目标、建设思路以及建设内容的依据，有效改进专业教学，加强专业建设，形成质量改进螺旋，持续提高人才培养质量。

建立新的评价标准将学生工程项目实施能力、学习态度、职业素养纳入学习成绩评定的范围，运用信息化手段，建立学生的个人学习空间，记录学生学习过程，通过设置考核项目，实时记录学生的完成情况，实现全过程评价，并让学生参与评价过程，以体现学生学习的主体地位，提高学生的学习兴趣。

九、毕业要求

学生完成本专业教学计划规定的全部教学环节，确保各门课程成绩合格。第6学期安排8周的综合实践课，12周的岗位实习，且实习成绩须达到合格及以上

标准，方可满足毕业的基本实践要求。学校鼓励学生考取职业技能等级证书，以提升自身就业竞争力。

毕业时，学生应达成专业教学计划所规定的素质、知识和能力等多方面要求，且思想品德经鉴定符合相关标准。学生需在规定年限内修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成所有规定的教学活动。

符合上述所有条件者，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历，并对毕业证书进行电子注册。

十、附录

附件

普宁职业技术学校
2025 级电子信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子信息技术（710101）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	电子信息类（7101）
对应行业（代码）	计算机、通信和其他电子设备制造业（39）
主要职业类别（代码）	信息通信网络维护人员（4-04-02）、电子元件制造人员（6-25-01）、电子设备装配调试人员（6-25-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	电子产品生产检验、电子产品工艺管理、电子设备安装维修……

职业类证书举例	网络设备安装与维护、电子装联、智能终端产品调试与维修……

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向计算机、通信和其他电子设备制造行业的电子设备装接、电子仪器与电子测量工程技术领域，能够从事电子设备制造自动化产线操作和维护、电子仪器操作与测量、智能设备调试等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术等方面的专业基础

理论知识；

（6）具有分析电工电路并进行电工安装等操作的能力，具有分析常见模拟电路与数字电路工作原理的能力，具有设计简单电子产品驱动程序的能力，具有分析网络结构和维护网络正常运行的能力；

（7）能够熟练使用常用电工电子工具、仪器和仪表，达到识别、检测常用电子元器件的目的；

（8）掌握电子产品加工制造设备操作、工艺参数检测、仪器仪表使用等技术技能；

（9）能够设计和绘制简单的印制电路板，能够阅读电子整机原理图、印制电路板图、装配结构图和各种工艺文件；

（10）能够对各种电子设备、电子产品进行装配、调试、故障修复和检验；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学	200学时

		好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（书法）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生具有一定书法鉴赏的能力，培养学生探索进取开拓创新精神。	20学时

	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，增强创新意识和实践能力。培养学生职业生涯发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，使学生逐步形成科学态度以及正确的世界观、人生观和价值观。	40学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电子技术基础与技能	本课程要求学生掌握模拟电子技术和数字电子技术。教学内容包括电子元器件的识别与检测、基本电路的分析与设计、常用电子仪器的使用等。教学要求注重理论与实践相结合，通过项目式教学，培养学生分析和解决实际问题的能力。	220学时
	电工技术基础与技能	本课程要求学生掌握电路基本概念、交直流电路分析、电磁感应、变压器与电动机原理、电工材料与工具使用、安全用电常识等。教学要求学生掌握电工技术基础知识与基本技能，具备分析和解决生产生活中一般电工问题的能力。	80学时
	电路仿真技术	本课程要求学生掌握仿真基础知识、仿真软件操作、电路设计与分析等内容。教学要求学生掌握仿真软件的基本功能，能进行电路原理图绘制、元件参数设置、仿真分析等操作，具备解决实际电路问题的能力。	80学时
专业核心课程	计算机网络技术	本课程要求学生掌握计算机网络基础知	80

		识、数据通信、网络体系结构、局域网技术、网络设备与布线、网络管理与故障排除、Internet 基础与应用、网络安全与管理等内容。教学中注重理论与实践结合，采用案例或项目教学，培养学生职业素质和实践能力。	学时
	电子电路测量	本课程要求学生掌握模拟式测量仪器与数字式测量仪器的使用方法。了解信号源、稳压电源、数字式万用表的基本结构和工作原理；能够使用信号源、稳压电源为电路板输入特定的信号和电压，会使用数字式万用表测试交流或直流电压、电流等参数。了解数字存储式示波器的结构和工作原理，会使用数字存储式示波器测试电路。	80 学时
	单片机技术及应用	主要教学内容包括单片机的基本原理、结构组成、指令系统、编程方法与接口技术等；要求学生掌握单片机的基本概念、工作原理及应用，具备编程、调试和维护单片机系统的能力，培养学生的创新思维和实践能力。	160 学时
	程序设计基础	本课程要求学生理解 C 语言的数据类型、赋值运算、算术运算、关系运算、逻辑运算、字符数据的输入与输出、格式输出函数和顺序程序设计。掌握 if 语句、switch 语句的基本形式。掌握 while 语句、do-while 语句、for 语句、转移语句。了解一维数组、二维数组、字符串处理函数、函数的调用、指针和结构体、文件和存储管理。	80 学时
	Altium Designer	本课程主要涵盖原理图设计、PCB 布局布线、仿真分析及文件输出等内容。要求学生掌握软件基本操作，理解电路设计流程，能够进行原理图和 PCB 设计与仿真，并了解相关输出文件的生成，注重实践与理论结合，培养创新思维和职业素养。	80 学时
	传感器技术与应用	本课程包括传感器基础知识、常用传感器（如电阻式、电容式、温度传感器等）的工作原理、特性及应用。要求学生熟悉传感器的基本概念，理解常用传感器的工作	80 学时

		原理，掌握其基本应用技能，并能在实际中进行简单的选型和使用，培养学生的职业素养和实践能力。	
	楼宇自动化技术	本课程要求学生掌握楼宇控制系统设计与安装、安全监控系统应用等内容。让学生掌握识别元器件、基本工具使用、布线的基本技能和安装楼宇设备的基本技能。教学要求注重理论与实践结合，培养学生实际操作能力和团队协作精神。	80 学时
	家用电器原理与维修	本课程要求学生掌握电热器具、电动器具、照明器具、制冷与空调器具等内容，详细讲解其结构、原理与常见故障维修。教学要求学生掌握家用电器的维修技术与操作工艺，具备常见故障分析、排除能力，注重学生实践操作和职业能力培养。	120 学时
专业拓展课程	电路安装与调试	本课程要求学生掌握电路识图、元器件检测、电路安装、电路参数测量、调试及故障排除等内容。教学要求注重理论与实践结合，采用项目式、情境式教学方法，培养学生动手能力、团队合作精神和创新意识。	320 学时
	家用电器维修	本课程要求学生掌握家用电器的结构、原理及维修技能。内容涵盖常用电器如电冰箱、洗衣机、空调等的拆装、故障检测与排除。掌握基本维修工具的使用，具备解决实际问题的能力。	200 学时
	传感器安装与维修	本课程要求学生掌握传感器的基本知识、常见传感器的工作原理、安装调试方法、故障检测与维修技术等。教学要求注重理论与实践相结合，采用项目式、情境式教学方法，培养学生实际操作能力、分析解决问题能力以及良好的职业素养。	320 学时
	水电工实训	本课程要求学生掌握电路图识读、智能电表及照明设备接线、配电箱安装、单控/双控照明电路安装、水管安装、智能家居系统配置等内容。能进行简单水电故障排除，培养学生严谨工作态度和安全意识。	200 学时
	电子综合电路设计	本课程要求学生掌握模拟电路、数字电路	200

		以及各学科的结合应用。通过设计抢答器、功放、电子钟项目，来让学生掌握综合知识和解决问题的能力。	学时
	智能安装与布防综合设计	本课程要求学生掌握设计智能楼宇安防和监控以及室内外主机项目，来锻炼学生对智能产品的安装与调试，让学生具备一定的安装和软硬件调试能力。	200 学时
	物联网技术及应用	本课程要求学生掌握物联网基础、传感器技术、单片机技术、网络布线、设备安装调试、运维服务等内容。教学要求注重理论与实践结合，采用项目教学法，培养学生动手能力、团队合作精神和创新意识。	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30 学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30 学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	240 学时
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握电路安装与调试、传感器安装与维修、家用电器维修。	840 学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	360 学时

（四）其他（不能删）

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程

或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20					20						
六	20					8	12					
合计	120	1	71			28	12		4	4		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1160	1000	160	32%
专业基础课程		380	190	190	10.5%%
专业核心课程		760	200	560	21%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.2%
	专业选修课	720	40	680	19.9%
	公共选修课	720	720	0	19.9%
岗位实习		360	0	360	9.9%

合计	3620	1430	2190	
百分比	100%	39.5%	60.5%	

（四）教学进度安排表

（就业班模版）

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（书法）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
		14	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1160	58	1000	160		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	电子技术基础与技能	220	11	110	110	考试	6	5				
		2	电工技术基础与技能	80	4	40	40	考试	4					
		3	电路仿真技术	80	4	40	40	考试		4				
		小计		380	19	190	190		10	9	0	0		
	专业核心课	1	计算机网络技术	80	4	20	60	考试				4		
		2	电子电路测量	80	4	20	60	考试	4					
		3	单片机技术及应用	160	8	40	120	考试			4	4		
		4	程序设计基础	80	4	20	60	考试		4				
		5	Altium Designer	80	4	20	60	考试			4			
		6	传感器技术及应用	80	4	20	60	考试			4			
		7	楼宇自动化技术	80	4	20	60	考试				4		

			8	家用电器原理与维修	120	6	40	80	考试			6			
			小计		760	38	200	560		4	4	18	12		
	专业拓展课	综合实践课	1	电路安装与调试	320	16		320	考试					10	4 周
			2	家用电器维修	200	10		200	考试					10	
			3	传感器安装与维修	320	16		320	考试					10	4 周
			小计		840	42		840						30	8 周
		专业选修课	1	水电工实训	200	10		200	考试					10	
			2	电子综合电路设计	200	10		200	考试					10	
			3	智能安装与布防综合设计	200	10		200	考试					10	
			4	电子装接工考证培训	120	6	40	80	考试				6		
			小计		720	36	40	680					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考查					1	
			6	体育与健康	20	1	20		考查					1	
			7	音乐	20	1	20		考查					1	
			小计		720	36	720						6	30	
		专业拓展课小计			960	48	960						6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18		360							12 周
			小计		360	18		360							12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。电子与信息技术专业现有专职教师 10 名，其中高级专业技术职务教师 3 人，中级技术职务教师 4 人，双师型教师 7 人，职业技能考评员 3 人。电子专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专

业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有一流的实验实训教学环境，国家财政支持电工电子实训基地设备齐全，现有实验实场室：移动通讯与电子技术实训室、电子 EDA 技术实训室、楼宇自动化实训室、电工电子实训室、家电维修实训室、物联网综合应用实训室、物联网运维实训室、单片机实训室、电视机实训室。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了教学的需要。电子与信息技术专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建了校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供了场所。

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，

建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025 级动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫与游戏制作（760204）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类 76
所属专业类（代码）	广播影视类 7602
对应行业（代码）	文艺创作与表演 9010
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事动画、 漫画、 游戏项目创意、 设计、 开发制作的专业人员。
职业类证书举例	美术证、动画制作员

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业立足中职教育定位，培养践行社会主义核心价值观，德技并修、全面发展的高素质技术技能人才。学生需具备扎实的人文素养、科学精神与数字技术应用能力，掌握动漫与游戏设计的艺术基础与核心技术，包括速写、素描、色彩等造型能力，熟练运用图像处理、数字绘画、三维建模与动画制作等专业技能，完成影视后期、游戏设计及毕业创作等综合项目。通过实践性教学强化岗位适应力，培养工匠精神、团队协作意识与创新思维，能够胜任动漫制作、游戏开发、影视后期、数字艺术设计等岗位工作，适应行业技术发展需求，成为兼具艺术审美与数字技术应用能力的复合型职业人才。

（二）培养规格

1. 思想政治与职业素养：坚定拥护中国特色社会主义，践行社会主义核心价值观，理解动漫作品的文化传播责任；恪守职业道德，尊重知识产权，具备服务意识与团队协作精神。立足中华优秀传统文化，融合传统元素与现代技术，推动行业创新与可持续发展。

2. 专业知识与跨学科能力：掌握动画运动规律、三维建模、影视后期技术等专业核心知识，熟悉国内外行业动态与标准。具备文学、艺术史、设计美学等跨学科素养，结合市场营销知识优化创作方向。

3. 数字技术与实践能力 ：精通 Photoshop、3DMAX、AE、Premiere 等软件工具，独立完成二维原画、三维建模、特效合成等全流程制作。通过校企合作、岗位实习及毕业设计，参与真实项目并解决技术问题，提升岗位适应力。

4. 审美创新与工匠精神：具备系统审美思维，设计兼具艺术性与商业价值的作品；探索新技术（如 AI、VR），在角色、场景中体现独特创意。追求细节完美，严格把控动画帧率、模型精度，主动反思技术短板，提升作品完成度。

5. 身心健康与劳动素养 ：掌握篮球等团队运动技能，培养协作意识与强健体魄；运用心理健康调适方法应对职业压力。遵守劳动安全规范，理解劳动创造价值理念，通过团队协作保障作品质量。

6. 服务意识与市场敏感度 ：以青少年审美与文化需求为导向创作，关注行业动态与用户反馈，优化设计策略。开发具有中国特色的原创 IP（如融合水墨、

戏曲元素），提升作品市场竞争力。

7. 社会责任与公益实践：参与非遗文化宣传、科普教育等公益动画项目，在作品中融入环保、诚信等社会主义核心价值观。通过案例分析提升文化自觉，践行公民意识与社会责任感。

8. 职业发展与终身学习：适应高强度创作环境，掌握情绪管理与抗压技巧；持续学习虚拟引擎、AI 辅助设计等新技术。通过行业交流与技能竞赛，提升岗位竞争力与职业发展潜力。

9. 团队协作与沟通能力：在团队项目中高效沟通，承担角色设计、模型制作等分工，解决技术冲突并推动项目落地。掌握跨部门协作方法，理解市场需求与用户心理，提升作品传播实效性。

10. 文化自信与国际化视野：研读经典动漫案例，在场景构建中体现中华文化符号，增强文化认同与创作底蕴。关注国际动漫趋势，借鉴先进技术理念，推动本土作品走向全球市场。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强	40学时

		国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步	160学时

		培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的	120学时

		基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	课程一速写	以《课程标准》为依据，学习速写知识和基本技能，提高学生的造型能力、观察事物的能力、深入生活的能力和了解事物本身构造的能力，为其今后的专业打下坚实的造型基础，掌握线的基本性能，通过与绘画的结合，提高学生的审美意识。	40 学时
	课程二素描	以《课程标准》为依据，学习素描基础知识、造型基础、构图与透视、表现技法，提高学生素描创作能力,培养审美能力、耐心细致、持之以恒的学习态度和良好的观察习惯，发挥想象力展现个性和创新精神。	120 学时
	课程三色彩	以《课程标准》为依据，学习色彩理论知识，探索不同风格的色彩创作，提高学生敏锐的色彩观察能力，感知和分析自然色彩现	120 学时

		象的能力。激发学生的创造力和想象力，提高学生对美的感知和欣赏能力，在色彩学习和实践中养成耐心、细致、专注的学习态度和良好的工作习惯。	
专业核心课程	课程一图像处理	以《课程标准》为依据，学习界面熟悉与基础操作、图像编辑与修饰、图层与蒙版、特效制作等知识和技能，培养创意思维和艺术感知。	40 学时
	课程二影视后期	《课程标准》为依据，提高学生的计算机专业水平和职业素质；培养创业精神、敬业精神和职业道德意识，培养认真负责、勤奋努力的工作态度和严谨细致的工作作风；培养综合运用知识分析、处理问题的能力，培养空间想象能力、创新意识，形成正确、规范的思维方式和分析方法。掌握动画的原理和基础知识，掌握 AdobeAfter Effects 特效制作软件的使用方法及各种动画特效的制作过程。	200 学时
	课程三数字绘画	以《课程标准》为依据，学习 Q 版人物的画法知识和各种造型设计基本技能，提高学生的动漫角色造型设计力、审美能力和动手能力，体验创造过程乐趣，激发想象力，发展设计思维实践能	160 学时

		力，形成基本人物造型设计能力，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	课程四 三维建模	以《课程标准》为依据，学习三维建模软件基础、建模、展 UV、画贴图、灯光与渲染，培养创意表达、技术能力、创造力和团队合作能力，能够制作人物、动物、建筑等模型，提高学生实践能力创造出具有吸引力的三维作品。	220 学时
	课程五 三维动作	以《课程标准》为依据，学习三维动作知识和基本技能，掌握三维角色动作设计的基本方法，制作出符合角色的外部形象的动画，掌握三维动画角色骨骼系统的制作、蒙皮及绑定技巧，掌握三维角色动画角色动作的制作及技巧。	220 学时
	课程六 动画游戏设计	以《课程标准》为依据，学习动画制作前、中、后期基础知识和游戏交互设计的基本技能，提高学生的观察能力、实践能力、创造能力、表达能力、造型能力、团队合作能力，体验创作乐趣，感知世界，激发想象力，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	200 学时
专业拓展课程	课程一动画游戏毕业	以《课程标准》为依据，学习全	120 学时

	设计	流程动画制作和游戏交互设计，提高学生的观察能力、实践能力、创造能力、表达能力、造型能力、团队合作能力，体验创作乐趣，感知世界，激发想象力，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	课程二游戏模型毕业设计	以《课程标准》为依据，使用三维建模软件制作模型、绘制贴图、渲染材质，设计创作不同游戏风格的建筑、人物形象、拟人怪兽等培养学生综合素养和创造。	120 学时
	课程三三维动画毕业设计	以《课程标准》为依据，学习完整的三维动画创作流程，提高知识和基本技能，培养学生实践能力，体验创造乐趣，激发想象力，形成动画创作素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	120 学时
	课程四影视后期毕业设计	以《课程标准》为依据，培养具有职业必须的人文关怀、职业敏感性、敬业精神。培养对 AE 短频制作的全局统筹能力和对短视频节奏的把控能力。培养为集体奉献的精神，养成团队合作的观念。具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、正义感和职业道德修养。	120 学时

	课程五数字绘画毕业设计	以《课程标准》为依据，学习主题插画设计基本思路和各种造型设计基本技能，提高学生的主题插画设计能力、审美能力和动手能力，体验创造过程乐趣，激发想象力，发展设计思维实践能力，形成创造性思维，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进设计能力	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	1.行业导论与职业规划：介绍动漫产业的发展历程、现状及未来趋势，让学生了解行业背景和就业方向。学生能够清晰表达对动漫行业的认识，初步确定自己的职业规划。 2.文化素养与创意激发：通过观看经典动漫作品，分析其艺术特色和叙事结构，提高学生的审美和创意思维。学生能够批判性地分析动漫作品，并能提出自己的创意点子。 3.职业道德与规范：讲解动漫行业的职业道德和版权知识。使学生认识到职业道德的重要性，了解版权保护的相关法规。	30 学时
2	认识实习	1. 企业参观：组织学生参观动漫制作公司或相关企业，了解行业的工作环境和流程。 2. 行业讲座：邀请行业专家进行讲座，分享行业经验和技术前沿。学生要积极参与提问和讨论，深入了解行业现状和发展趋势。 模拟项目：在教师指导下，模拟真实的动漫项目制	30 学时

		作过程。学生需分组完成从策划到成品的全过程，包括剧本创作、角色设计、动画制作等。	
3	专业实训	1.数字绘画：深入学习人物、动物、场景等复杂元素的绘画技巧。学生能够独立完成高质量的绘画作品，展现较高的艺术表现力。 2.动画游戏设计：学习更复杂的动画制作技术，如动作捕捉、特效制作等。学生能够运用高级动画技术，制作出流畅、富有表现力的游戏动画。	960 学时
4	综合实践	1.毕业设计：学生选择一个主题，完成从构思到成品的完整项目，包括剧本、角色设计、动画制作等。作品需体现学生的综合能力，具有一定的创新性和完整性。 2.项目实战：参与完整的项目制作，从前期策划到后期制作。学生能够在团队中担任关键角色，完成指定的任务。	672 学时
5	岗位实习	1.行业实习：在动漫企业或工作室进行实习，参与真实项目。学生需适应企业工作环境，完成实习任务，获得实际工作经验。 2.技能应用：在实际工作中应用所学技能，如动画制作、角色设计、影视后期制作等。学生需熟练运用专业技能，完成岗位任务。 3.团队融入：作为团队的一员，参与项目讨论和决策过程。学生需与团队成员有效沟通，共同推进项目进展。 3.问题解决：在实习过程中遇到的问题，要学会独立思考和寻求解决方案。学生需展现出解决问题的能力，提升工作效率。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现

思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		19							1		
三	20		19							1		
四	20		19							1		
五	20					19				1		

六	20					8	12					
合计	120	1	75			27	12			5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1100	890	210	30%
专业基础课程		280	56	224	8%
专业核心课程		920	184	736	25%
专业拓展课程	综合实践课	840	168	672	23%
	专业选修课	720	144	576	20%
	公共选修课	720	706	14	20%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3620	1322	2298	100%
百分比		100%	37%	63%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
		12	劳动教育	20	1	6	14	考查	1					
		小计		**1100**	**55**	**890**	**210**		15	17	11	12		
	专业基础课	1	速写	**40**	**2**	**8**	**32**	考试		**1**	**1**			
		2	素描	**120**	**6**	**24**	**96**	考试	**4**	**2**				
		3	色彩	**120**	**6**	**24**	**96**	考试	**4**	**2**				
		小计		**280**	**14**	**56**	**224**		8	5	1			

专业技能课	专业核心课	1	图像处理	40	2	8	32	考试	2					
		2	影视后期	200	10	40	160	考试		2	4	4		
		3	数字绘画	120	6	24	96	考试		2	4			
		4	三维建模	140	7	28	112	考试	3	2	2			
		5	三维动作	220	11	44	176	考试	3		4	4		
		6	动画游戏设计	200	10	40	160	考试		2	4	4		
		小计		**920**	**46**	**184**	**736**		8	8	18	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	美术设计	280	14	56	224	考查					10	10/8 周
		2	动漫角色制作	280	14	56	224	考查					10	10/8 周
		3	后期剪辑	280	14	56	224	考查					10	10/8 周
		小计		**840**	**42**	**168**	**672**						30	8 周
	专业选修课	1	动画游戏毕业设计	120	6	24	96	考查					6	
		2	游戏模型毕业设计	120	6	24	96	考查					6	
		3	三维动画毕业设计	120	6	24	96	考查					6	
		4	影视后期毕业设计	120	6	24	96	考查					6	
		5	数字绘画毕业设计	120	6	24	96	考查					6	
		6	数字绘画	40	2	8	32	考试				2		
		7	三维建模	80	4	16	64	考试				4		
		小计		**720**	**36**	**144**	**576**					6	30	
	公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
		5	心理健康	20	1	20		考试					1	
		6	体育与健康	20	1	6	14	考试					1	
		7	音乐	20	1	20		考试					1	
		小计		**720**	**36**	**706**	**14**					6	30	
	专业拓展课小计											6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
		小计		**360**	**18**		360							12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181	1322	2298							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

动漫与游戏制作专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机制图及相关软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应游戏与动漫产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加游戏与动漫企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。目前动漫与游戏制作专业现有专业教师7人，双师型教师4人，骨干教师3人。

（二）教学设施

1、校内实训（实验）教学条件配置与要求

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	综合楼电脑机房	多媒体、台式电脑、网络交换机、数位板。	PS、AE、三维动画建模、三维动画动作、动画与游戏设计、插画。	多媒体教学、上机实操、项目实训。
2	动漫梦工场实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、数位板、VR 设备。	VR 省赛项目训练、动画制作、毕业设计。	省赛训练、动画制作、项目实训。

综合楼机房电脑最低配置要求:处理器英特尔 i5 以上，内存 16G 以上，独立显卡显存 2G 以上，硬盘 500G，19 寸 LCD 显示器。

2、教室要求

校内每班配备固定教室，教室满足 65 人上课要求，配备多媒体教学设备，配备网络等教学设施。

（三）教学资源

教材	教材名称及主编	出版单位
二维动画制作	於水、张引	清华大学出版社
三维动画制作	于　虹	北京理工大学出版社
职业生涯规划（第五版）（双色）	蒋乃平	高教京
语文（基础模块）（上册）（第四	倪文锦	高教京
英语1 （基础模块）	编写组	高等教育
数学（基础模块）（上册）	丘维声	高教京

信息技术（基础模块）（上册）	蒋宗礼	电子工业
名师带你入美院：素描几何形体基	李胜利	宁波出版社
色彩基础教程一本通	成辉	安徽美术出版社
语文(职业模块）（服务类）	马永飞	高教京
哲学与人生（第五版）（双色）	王霁	高教京
英语3（基础模块（第二版）	编写组	高等教育
数学 （职业模块服务类）	李广全	高教京
中国历史（基础模块）（上册）	朱汉国	高教京
IP形象养成攻略	钱梅芳、叶科	机械工业出版社
After Effects全套影视特效制作	水木居士	人民邮电出版社
人体结构动态临摹	夏夜	上海人民美术出版社
职业道德与法律（第五版）（双色）	张伟	高教京
语文（基础模块）（下册）（第四	倪文锦	高教京
英语2（基础模块）（第2版）	编写组	高等教育
数学（基础模块）（下册）	丘维声	高教京
信息技术（基础模块）（下册）	蒋宗礼	电子工业
角色动画制作（上）	谌宝业 苏治峰 谭鹏	清华大学出版社

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑和数位板，为学生提供一人一机一板，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

（四）教学方法

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“合作学习”、“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，在老师的指导下，帮助学生自主学习，帮助学生“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，做到“做中学，学中做”，帮助学生真正地掌握技能，习得知识。同时，通过信息化教学实训平台及 AI 等

信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

（五）学习评价

积极推进教学质量评价改革，突出能力考核评价方式，建立体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价体系，积极吸纳企业参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能和职业素养的综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力。

1.评价主体多元化

由单一的教师评价转化为学生自评、组员互评、教师评价等。

2.评价方式多元化。

由单一的考试评价转化为笔试、实践技能考核、技能竞赛等多种方式相结合。由注重终结性评价转变为过程评价和终结性评价相结合，注重实践性引导，过程评价以鼓励为主。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。实践技能考核应根据教学目标要求，确定主要考核项目。

（3）技能竞赛：积极参加广东省中职技能大赛及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准。

3.评价内容多元化

应该由原先只注重知识评价的局面转变为知识、技能、态度并重。特别指出，态度评价应引导学生形成良好的职业精神。

（六）质量管理

学生通过学习后应具有良好职业道德、创业创新能力，修完指定学分，具备在动漫设计与制作领域从事设计、生产、研究和工作的技能，能从事数字影像、

互动媒体、动画创作与制作的能力。

九、毕业要求

学生在学习年限3年内修满专业人才培养方案所规定的181个最低学时学分，完成规定的教学活动，修完规定的所有课程，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校

2025级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销……
职业类证书举例	服装制版师、服装制作工

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修，全面发展，具有一定的人文素养、科学素养、数字素养、有较强的学习能力、职业技能、合作能力、创新能力、工匠精神，具备服装设计开发、数字化制版技术、质量管控专业能力，面向服装设计公司、服装加工生产企业、服装品牌营销公司、服装贸易公司，从事服装设计、服装工业化纸样、服装生产管理、服装跟单、服装质检及服装销售等方面在生产、服务一线工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明显目标及指引。

（6)具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

（7）具有创新精神和立业创业能力，并具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

2.知识要求

（1）掌握一定的计算软件知识。

（2）熟练掌握服装设计理论和绘画技巧。

（3）熟练掌握服装制作方法与制版技术。

（4）熟悉服装生产环节。

3.能力要求

A 职业技能要求

（1） 掌握服装设计的基础知识，具有一定的服装产品设计能力。

（2）了解服装基础知识，掌握服装原型原理或比例制图方法与样板制作技术，具备服装常规产品结构制作制图及结构设计的能力。

（3）掌握各种服装零部件的缝纫方法和缝纫工艺技术，具备常规服装产品的工艺缝纫能力。

（4） 掌握各种梭织、针织品的制作方法和缝纫工艺技术，具备服装产品的工艺缝纫能力。

（5） 掌握运用服装相关软件进行CAD制图、制版、排料、退档等应用技术，具备运用CorelDRAW、Photoshop及相关软件进行服装款式图绘制的能力。

（6）掌握常规产品的立体裁剪技法及复板方法。

（7） 掌握服装企业规模化服装裁剪的技术。

（8）具备服装工艺单的编写能力及工时测定、成本核算等能力。

（9） 掌握服装质量检验的标准、要求及方法。

（10） 掌握缝纫品锁订、整烫、定型、包装等整型技术。

B 专业核心能力要求

（1）掌握服装生产管理必备的专业理论知识。具备企业化生产流程，流水模式组织安排、生产技术、质量控制、信息化管理、现场管理、生产劳动与安全管理等能力。

（2）掌握服装外贸基本知识，掌握服装跟单技巧。

（3）了解当今新型的服装商业运营模式，了解电子商务、网上交易以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

（4）具备基础造型和产品效果图、款式图绘制能力，掌握服装色彩搭配原理与技巧，掌握服装设计基本原理，具备常规服装产品设计能力。

4.素养要求

（1）爱岗敬业

（2)勤奋刻苦

（3）协作创新

5.职业资格证书要求

应取得的证书（表 1）

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	计算机等级证书	教育部考试中心	全国一级	否
2	服装制版师	人社局	四级	否

6.实训课程要求：

完成服装设计、服装 CAD、制作、数码服饰设计等实践课程。通过实际操作，提高实践能力和解决问题的能力。

7. 毕业标准

修满规定学分，完成专业课程学习并通过考核，参与企业岗位实习并提交实习材料，达到岗位技能达标要求。

8.就业范围

服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计、服装样衣工、服装生产管理、跟单员、服装 QC 、服装展示设计、服装销售、服装设计师、服装设计助理、服装样衣设计。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中	40 学时

		华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、	160学时

		写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时

专业基础课程	服装设计基础	以《课程标准》为依据，进行美术绘画基础与服装人物绘画基础教学。学习素描几何形体及静物写生、色彩静物写生和服装人体人物速写，培养学生的造型能力和利用点、线、面表现实物的能力，培养学生利用色彩的能力提高色彩感觉；使学生学会人物比例、结构、动态等简便易行的表现方法；强调线条的运用和色彩层次的归纳概括，培养学生服装造型的基础表现能力。	120 学时
	服装制版基础	以《课程标准》为依据，学习掌握服装量体、打板工具的正确使用方法。学习服装比例式制版方法并掌握服装基础款式制版，例如直裙、直筒裤、牛仔裤、女士衬衫、连衣裙等。	80 学时
	服装制作基础	以《课程标准》为依据，掌握服装设备的使用，能熟练的使用工业生产设备。学会制作直裙、直筒裤、牛仔裤、女士衬衫、连衣裙等服装的缝制工艺流程。	80 学时
	服装 CDR 操作基础	以《课程标准》为依据，学习服装 CDR 软件的基础知识，各工具的作用以及使用方法。学习 CDR 软件在服装设计上的运用，并能画出服装基础款式。	40 学时
专业核心课程	服装设计	以《课程标准》为依据，学习服装设计的基本原理，服装形式美法则、服装款式构成、服装人体。学习服装款式图的绘制技巧、服装人体以及人体着装的画法，使学生有服装款式图的绘制能力和一般服装的表现能力。	220 学时
	服装制版技术 1 期、裙裤 2 期、衬衫连衣裙	以《课程标准》为依据，学习服装结构制图的基础知识，服装结构制图的依据，量体裁衣的基本	180 学时

	3 期、家居服 4 期、家居服 内裤	原理；学习制图方法及加放、补正等知识；分期学习一般裤、裙等款式的结构制图；使学生初步具有服装结构制图和实际打板的能力。结合现代的服装款式给出优化的版型分析。结合 3D 技术整合出一套完整的制版体系。	
	服装制作技术 1 期、裙裤 2 期、衬衫连衣裙 3 期、家居服 4 期、家居服 内裤	以《课程标准》为依据，培养学生熟悉服装生产的裁剪、缝制、熨烫、整形技能，掌握不同的手缝针法及车缝缉线技能；能熟练使用不同的服装缝制设备，熟悉不同服装机械设备的操作规程和一般故障排除的方法；分期掌握一般裤、裙等款式的工艺流程和缝制技术。使学生初步具有一般服装的裁剪、缝制工艺技术能力。	160 学时
	数码服饰设计	以《课程标准》为依据，学习 CorelDRAW 平面绘图软件和 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术，进行服装电脑辅助设计，熟练各种工具和快捷键的使用，掌握制作和处理服装设计款式图、效果图、服装图案花形等的基本技术。	200 学时
	服装 CAD（ET）	以《课程标准》为依据，培养学生具有服装电脑辅助设计和辅助生产的操作能力，学习 ET 服装 CAD 软件的基本操作技术。掌握服装电脑样片系统、放码系统、排料系统的基本原理和操作技能。熟悉服装工业化生产的电脑辅助设计和辅助生产的基本技能。	80 学时
	服装电商基础	以《课程标准》为依据，学习服装电商运营全流程，包括网店搭建、视觉营销（主图/详情页设	40 学时

		计）、直播带货策划、数据分析与客户管理。结合案例掌握爆款打造、社群运营及供应链管理方法，培养“设计+营销”复合能力。	
	服装立体裁剪	以《课程标准》为依据，通过人台实操掌握立体造型技法，包括面料塑形、创意结构分割、褶皱处理及礼服定制。实现立体裁剪与平面制版的转换，培养学生服装制作空间造型能力。	40 学时
专业拓展课程	服装系列设计	以《课程标准》为依据，围绕毕业设计项目实训，结合品牌定位开展主题系列开发，涵盖市场调研、灵感板制作、色彩企划、面料搭配等，完成从概念到商品的流程设计，强化品牌思维与团队协作能力。	260 学时
	服装工业纸板	以《课程标准》为依据，围绕毕业设计项目实训，结合系列设计款式要求，掌握工业化生产中的标准纸样制作、放码规则（如推档系数法）、排料优化及成本核算。结合 ET 软件实现多规格纸样生成，学习工艺单编写与 QC 质检标准，适应智能制造需求。	260 学时
	服装成衣制作	以《课程标准》为依据，围绕毕业设计项目实训，分组完成样衣制作、工艺改良、流水线分工及成本管控。培养工业化生产意识与精益管理能力。	260 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	内容： 1.专业认知：服装产业链全景解读、职业岗位群分析；	30 学时

		2. 职业启蒙：优秀毕业生案例分享、工匠精神宣讲； 3. 安全教育：实训室操作规范、职业健康知识培训。 要求： 了解服装产业链结构、岗位分工、职业安全规范。	
2	认识实习	内容： 介绍品牌服装设计公司/智能制造工厂，服装企业生产线、服装工艺流程。 要求： 掌握服装生产基本流程（裁剪/缝制/整烫）、识别常用设备功能。	30 学时
3	专业实训	内容： 1.基础模块：缝纫机操作、服装零部件制作； 2.技术模块：服装 CAD 制版、数字化服饰设计； 3.生产模块：结合 CAD 软件熟练制版、服装制作工艺操作。 要求： 按模块要求完成实训任务,取得初级服装制版师证书。	1120 学时
4	综合实践	内容： 毕业设计项目实训:按照毕业设计要求完成服装设计图、制版、工艺单、成品。 要求： 团队协作完成全流程，提交订单产品。	840 学时
5	岗位实习	内容： 服装企业实习（设计/工艺/质检等岗位）； 要求： 完成 12 周实习，提交实习日志。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	8	8					1	2		
二	20		8	9					1	2		
三	20		8	9					1	2		
四	20		8	9					1	2		
五	20					17			1	2		
六	20					8	12					
合计	120	1	32	35		25	12		5	10		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1100	840	260	30%

专业基础课程		320	60	260	9%
专业核心课程		880	140	740	25%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23%
	专业选修课	120	0	120	3%
	公共选修课	720	720	0	20%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3620	1040	2580	100%
百分比		100%	29%	71%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	10	20	140	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2		40	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1									
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
		13	物理	40	2									
		14	化学	40	2									
		15	劳动教育	20	1	20			1					
		小计		1100	55	840	260		15	17	11	12		
专	专业基础课	1	服装设计基础	120	6	40	80	考试	6					
		2	服装制版技术基础	80	4	20	60	考试	4					
		3	服装制作技术基础	80	4		80	考试	4					
		4	服装 CDR 基础	40	2		40	考试	2					
		小计		320	16	60	260		16					
	专业核心课	1	服装设计	220	11	60	160	考试		4	3	4		
		2	服装制版技术	180	9	80	100	考试		3	4	2		
		3	服装制作技术	160	8		160	考试		4	4			
		4	数码服饰设计	200	10		200	考试		2	4	4		

业技能课		5	服装 CAD(ET)	80	4		80	考试			2	2		
		6	服装电商基础	40	2		40	考试			2			
		小计		880	44	140	740			13	19	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	服装系列设计	260	14		260	考试					10	10
		2	服装工业制版	260	14		260	考试					10	10
		3	服装成衣制作	320	14		320	考试					10	10
		小计		840	42		840						30	8 周
	专业选修课	1	服装制作技术	80	4		80	考试				4		
		2	服装立体裁剪	40	2		40	考试				2		
		小计		120	6		120					6		
	公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
		5	心理健康	20	1	20		考试					1	
		6	体育与健康	20	1	20		考试					1	
		7	音乐	20	1	20		考试					1	
		小计		720	36	720						6	30	
	专业拓展课小计											6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18		360							12 周
		小计		360	18		360							12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181	1040	2580							

说明：1.总课程数原则上控制在 30 门以内，思想政治四门课可合为“思想政治”记入学籍。升学课程、文化素养选修等可以合并到基础课程记入学籍。25 级第四学期开设文化素养选修课，第 5 学期默认分 3 个方向，综合实践为企业课堂，专业选修为留校，公共选修为升学。第 6 学期安排 8 周的综合实践课，12 周的岗位实习，各专业可根据职业教育专业教学标准中的实习时间，自由调整本学期课程安排。

2. 三二分段、订单班所涉及的专业可根据实际和文件要求调整课程结构。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（根据职业教育专业教学标准，建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，我校重视教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业现有专业教师 25 人，其中骨干教师 14 人。专业教师具有中级职称 15 人，高级技师 4 人，技师 19 人，“双师型”教师所占比例达 92%；配备专业带头人 1 人。

积极主动聘请行业、企业专家、企业技术骨干等高技能人才担任专业兼职教师，参与学校的授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1.校内实验实训条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	服装一体化实训室	立体裁剪、服装制作、服装整烫。
2	服装 CAD 室	用于服装 CAD、ET 制版、金昌印花、PS、CorelDRAW 等软件的学习。
3	电平车室	服装制作技术实训。
4	服装打版室	服装制版技术实训。
5	服装展示室	陈列学生优秀设计作品。
6	立体裁剪室	熟练学生立体裁剪实操技能。
7	设计工作室	实现制版、设计、印花等项目一体化操作。
8	特种车室	实现学生特种车熟练操作。

9	创客工作室（小华服）	与企业对接，实现校内学生传承民族服饰设计制作。
10	泓贤工作室	与企业对接，实现企业项目成衣设计制作。
11	“企业课堂” 校内实训基地	与普宁“云帆服装设计工作室”、“成发制衣”、“多姿服装”、“鹏源盛服装有限公司”合作创建校外实训基地。主要用于学生企业课堂项目实训。

2.校外实验实训条件

依据普宁当地服装产业分类，我们精准对接产业，构建多元化实训基地。建立了4类服装校外实训基地，分别是男休闲装校外实训基地，家居服饰校外实训基地，内衣系列校外实训基地，服装CAD软件校外实训基地。校企合作创建了“教学做一体、岗课融通”校外实训项目。使学生熟悉服装企业各部门运作，培养学生综合实训能力。

（三）教学资源

1.本专业按国家要求采用中等职业教育规划教材。

2.教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件。

3.服装专业与多家企业共同建立集“设计模块+制板模块+制作模块+CAD模块+课件库+试题库+案例库” 在线考试、在线教学、在线视频于一体的服装教学云平台。成立课程开发小组，深入企业进行深度调研，并邀请企业一线技术人员，行业专家共同研究、论证、开发课程体系。通过对人才培养模式研究，并基于“岗位职业能力+核心技术能力+拓展能力”的思路，构建了“公共基础课程模块+专业基础课程模块+专业核心课程模块+专业拓展课模块”的“工艺流程进阶式”的课程体系，并在原有的基础之上与企业共同制定了8门核心课程的课程标准，多

门校级精品课程，开发了《睡衣，睡袍，睡裙制版》，《服装画技法》等相应的校本教材。

（四）教学方法

基于“岗课赛证”融通及“做中学、学中做”的中职教育理念，构建了多元化教学方法体系。该体系涵盖理实一体化、项目驱动、赛教融合等模式，紧密贴合岗位能力要求，强化理论与实践的融合教学。具体实施中，注重课堂教学与工作内容的无缝对接，凸显“做中学、学中做”的职业教育特色。通过项目教学、案例教学、任务教学等方法，结合校内外实训基地，将自主学习、合作学习与教师引导教学有机结合。此外，借助数字化实训平台和信息化教学手段等先进技术，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

（五）学习评价

为了适应中职学校“以职业能力为本位，以素养教育为基础”的教学理念，确保对学生学习成果进行全面、客观、科学的评价，需进一步丰富和完善评价方法，实现评价的多元化、立体化。在评价内容上，紧密围绕学生的专业能力特色和专业特点，采用技能测试和书面测评相结合的综合评价方法。

在评价主体上，改变以往教师单一评价的局面，实现评价主体的多元化。将学生自我评价、小组评价和教师评价有机结合。

在成绩构成上，综合考虑学生的平时表现、项目实践、期中考试和期末考试成绩。平时成绩占比 20%，期中考试占比 20%，期末考试占比 60%，通过合理的成绩构成，激励学生注重平时学习，积极参与项目实践，提高学习效果。

此外，还引入企业评价和社会评价，通过校企合作、实习实训等方式，让学生接触实际工作环境，接受企业和社会的检验，从而更全面地了解学生的职业素养和综合能力。

（六）质量管理

在 2025 年全国两会上，职业教育成为焦点话题。习近平总书记强调要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制，将积极探索形成科技创新与产业创新深度融合的制度机制，着力构建现代职业教育体系，助力新质生产力发展。站在新的起点上，我们面临着新形势和新任务，更新教学管理观念，改变传统的教学管

理方式势在必行。教学管理上要有一定的规范性和灵活性，需合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；同时也要加强对教学过程的质量监控，努力培养高素质的技能型人才，定期组织教师参加“数字设计工具”“工业互联网应用”培训，推动教师数字化能力升级；推行“1+X”证书制度，鼓励学生考取“服装制版师”“美术基础”等职业技能等级证书，提升学生专业技能的深度与广度，实现人才培养与产业需求同频、传统工艺与数字技术融合、教育质量与行业标准接轨，切实服务新质生产力发展。对专业人才培养的质量管理提出要求，适应社会发展需要是职业学校的生命线，中等职业教育是最基础的教育，要培养出社会认可、企业满意、企业乐用、愿用、评价高的技能型人才是中职学校长效发展之道。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025 级工业机器人技术应用专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

工业机器人技术应用（660303）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	自动化类（6603）

对应行业（代码）	通用设备制造业（34）
主要职业类别（代码）	工业机器人系统操作员 S（6-31-07-03） 工业机器人系统运维员 S（6-31-07-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	工业机器人及应用系统编程操作、安装调试、运行维护、营销服务
职业类证书举例	工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程、工业机器人装调、电工上岗证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向通用设备制造行业的工业机器人系统操作员、工业机器人系统运维员等职业，能够从事工业机器人及应用系统编程操作、安装调试、运行维护、营销服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握机械制图、电工电子技术、机械基础方面的专业基础理论知识；

6.掌握常用电机与电气控制、PLC 编程指令、气动与液压技术和工业机器人技术方面的专业基础知识；

7.掌握机械拆装与调试技能，具有常用工量具和仪器仪表的使用能力；

8.掌握工业机器人示教操作、工业机器人安装与调试、工业机器人维护与保养等技能，具有工业机器人基础操作、工业机器人典型应用能力或实践能力；

9.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

10.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

11.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、物理、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导	40学时

		学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教	160

		育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，学习必要的物理基础知识和基本技能，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，以及物理的基本观点和思想方法。培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、分析和解决问题的能力以及自我发展和获取知识的能力。对学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素养。结合教学内容，对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，激发和培养学生的创新意识与创新精神。为学生相关专业课程学习与综合职业能力培养服务；为学生职业生涯发展和终身学习服务；为学生学习现代科学技术，从事社会主义建设工作打必要的基础。	45 学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展书法实践能力，形成基本的书法素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20 学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习	120

		计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	机械识图与 AUTOCAD	本课程主要内容为制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力。	40 学时
	机电设备概论	了解机电设备的发展史以及当今机电设备的情况。	20 学时
	电工与电子技术	掌握电工知识以及模拟电子、数字电路知识。	200 学时
专业核心课程	气压传动控制	了解气动系统的基本特点和基本组成；熟悉常用气动元件的结构、性能、主要参数；掌握速度控制、方向控制、顺序控制等基本回路的作用及在工业机器人中的具体应用； 能识读气动系统原理图； 熟悉气动系统的连接与调试方法	40 学时
	电工技能与安全技术	了解低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法；电工工艺。掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	40 学时
	电气控制技术	会识读常用电气设备或元器件图形符号； 会识读工业机器人电气原理图、接线图； 了解工业机器人常用电动机和低压电器的功能、结构、原理及选用方法。了解点动、连续运动、正反转、顺序控制、降压起动、制动、多速等电动机基	240 学时

		本控制原理； 熟悉常用电动机的安装、调试与维护； 掌握简单继电器电气控制系统的组建	
	机床控制电路	本课程主要学习和掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床、平面磨床、组合机床、桥式起重机等设备的典型电路与及其控制系统的基本工作原理和设计方法。使学生掌握典型机床的控制电路及工作原理，具备机床故障诊断排除的基本能力和维修技术。	80 学时
	可编程序控制器Ⅰ	了解 PLC 的基本知识； 熟悉某种典型 PLC 的基本指令、步进指令； 掌握简单 PLC 系统的编程、安装与调试； 了解工业机器人及应用系统的 PLC 控制原理；熟悉 PLC 基本调试技术应用	120 学时
	机电一体化设备调试与维修	本课程以 YL-235A 一体化设备为平台，了解皮带输送机的调整、调速；工件的识别、工件的分拣；气动机械手的调试、搬运动作程序、供料与搬运、工件分拣设备、触摸屏的应用、调试机电一体化设备、机电一体化设备的自检和报警功能、机电一体化设备多种工作方式。	120 学时
	工业机器人技术基础	熟悉工业机器人夹具及周边系统的特点和工作场景； 掌握工业机器人的定义、应用、技术参数等基础知识； 熟悉工业机器人的编程语言； 了解工业机器人的机械系统、驱动系统、感知系统及控制系统； 能判断工业机器人及周边环境安全； 掌握工业机器人末端执行器的选择方法； 了解工业机器人维护常识	40 学时
	工业机器人运行与维护	熟悉工业机器人通用安全操作规范；了解工业机器人技术文件；掌握工业机器人本体日常检查的流程；熟悉工业机器人本体定期维护的流程；熟悉工业机器人控制柜常规检查与维护的要点和流程；能监测工业机器人运行状态	80 学时
	工业机器人示教与编程	掌握工业机器人现场安全操作规范；熟悉工业机器人基本参数设定； 掌握工业机器人的手动操作； 熟悉工业机器人搬运、码垛、涂胶等基本应用的编程与调试	120 学时
综合实践课程	电子电工综合实训	安全用电常识侧重理论讲述;电工与电	280

		子仪表的使用参照实物主要讲述结构原理、使用方法及注意事项，让学生会连接、会使用、会读数;基本低压电气元件与电子元器件的识别与检测主要参照实物讲述结构原理、作用、分类、性能及参数，达到会检测、会连接、会使用;元器件焊接技术让学生掌握焊接操作要领;电路板的手工设计印制要求学生掌握线路板制作过程。	学时
	电气柜综合实训	本课程主要内容包括：智能元件（PLC、触摸屏、传感器）选配安装、电气原理图数字化设计、工业物联网通讯调试、远程监控系统搭建等。要求学生掌握规范布线工艺，熟练使用智能仪表检测，具备故障智能诊断、数据采集分析能力，严格执行 GB/T 电气安全标准，培养系统集成思维与跨岗位协作能力，完成智能电气柜装配、调试。	280 学时
	工业机器人技术综合实训	包含了工业机器人运维、组装与调试、视觉调试等内容。工业机器人安全操作，工业机器人机械拆装，工业机器人安装，工业机器人外围系统安装，工业机器人系统设置，工业机器人运动模式测试，工业机器人坐标系标定，工业机器人程序备份与恢复，工业机器人搬运码垛程序调试与运行，工业机器人常规检查，工业机器人本体定期维护。能为一般工业机器人系统配置设备清单，按工艺要求正确设置参数，规范操作机器人，编写程序进行加工作业；能根据伺服电机参数为机器人系统正确配置外部轴（变位机），并能完成机器人与变位机间的协同设定，进行调试。能说出机器视觉系统的组成及工程应用范围；能解释视觉系统软硬件相关专业术语概念；能根据应用场景，对视觉硬件系统进行设备选型并安装调试；能熟练使用视觉系统，根据应用场景完成设定，进行数据采集	280 学时

		和工件定位；能规范操作工业机器人，完成视觉搬运程序的编写和调试。	
专业选修课程	单片机典型应用	掌握单片机最小系统的安装； 掌握单片机与外围电子电路原理图的识读和安装； 掌握单片机 C 语言程序的编写和下载； 掌握单片机应用项目软件与硬件的调试；能与团队配合完成竞技机器人的设计、组装与调试。	120 学时
	电气线路设计	掌握电气图样的绘图方法，利用软件绘制电气图； 掌握电气图样中的各种电气元件图形符号的含义； 掌握典型电气图样和电子线路图样的绘制方法；能根据电气图进行元器件位置设计；掌握电气原理图国标符号的画法；能独立设计电气柜接线原理图及元件分布图。	120 学时
	电器柜安装与调试	本课程主要学习电气元件选型、安装电气原理图识读与接线、PLC 控制电路安装调试等。要求学生掌握规范布线工艺和测试方法，具备电气图纸识读和故障排查能力，严格执行电工安全操作规程。	120 学时
	工业机器人三维造型与设计	本课程聚焦工业机器人三维造型与设计核心能力，教学内容涵盖三维软件操作、机器人核心部件（机械臂、传动件）建模、定制化末端执行器设计、整机装配与运动仿真、干涉检查及结构优化，融入传统文化元素数字化建模、3D 打印与数控加工工艺适配知识；要求学生掌握机器人结构原理、三维设计规范与行业/竞赛标准，了解文化与技术融合创新方法，能独立完成部件建模、装配仿真、定制化设计及创新方案产出，同时培养工程思维、工匠精神、创新传承意识与团队协作、方案汇报能力，树立职业规范意识。	120 学时
	工业机器人离线编程	工业机器人离线编程学习包括以下几个方面：1、离线编程软件的安装与使用；2、了解离线编程的应用领域；3、学会构建工作站；4、掌握编程与仿真测试方	120 学时

		法；5、熟悉附加轴的应用及在线功能。	
	可编程序控制器Ⅱ	使学生具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力，能阅读可编程控制器程序，能用可编程控制器设计顺序控制应用程序；能用 PLC 与触摸屏和变频器正确接线调试搭建简单的控制系统。	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	帮助学生了解学校的历史、办学特色和专业课程设置，培养目标、就业前景。学习校纪校规，引导学生树立正确的纪律观念，自觉遵守校规，养成良好的行为习惯。对学生进行安全教育，提高学生的安全意识和自我保护能力。引导学生正确使用网络，防范网络风险和不良信息的侵害。	30 学时
2	认识实习	认识实习，又称认知实习，是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初步认识，包括的内容有： 1,工作岗位的一般要求；2,工作环境的基本条件；3,目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；4,企业或公司对员工的基本要求。有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。	
3	专业实训	学习相关电气技术技能以及工业机器人及其外围设备的基本操作、编程语言和编程技巧，进行模拟操作和实际操作训练。掌握故障排除和维护保养的基本技能。搭建工业机器人典型的工作场景，如生产线、搬运系统等，进行模拟仿真和实际操作。通过实际操作，提高学生的动手能力，使其能够熟练操作和维护工业机器人。在分组实训中，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。	720 学时
4	综合实践	通过工业机器人典型的工作场景，如生产线、搬运系统等，了解工业机器人应用的实际环境。通过实际应用场景的实训，培养学生解决实际问题的能力。使学生了解工业机器人行业的发展趋势，为未来的职业发展打下基础。同时培养学生的综合素质，包括团队合作、责任感、集体荣誉感等。	840 学时

5	岗位实习	了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3625 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总	入学教	常规教学	校内实训	企业实	综合实	岗位实	毕业教	机动	考试	备注	

	周数	育			训	践	习	育				
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		（18）	（18）		20			（1）	（1）	3选1	
六	20					8	12					
合计	120	1	89	18		28	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1165	920	245	7%
专业基础课程		260	140	120	3%
专业核心课程		880	460	420	12%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23%
	专业选修课	720	60	660	18%
	公共选修课	720	720	0	0%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3625	1580	2045	56%
百分比			44%	56%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		

课	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8		160	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实践课,完成测量电源电动势和内阻、设计制作简易电动机等与专业相关实践项目。					
		14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1165	58.5	920	245		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	15	机械识图与AUTOCAD	40	2	20	20	考试	2					
		16	机电设备概论	20	1	20		考试		1				
		17	电工与电子技术	200	10	100	100	考试	6	4				
		小计		260	13	140	120		8	5	2			
	专业核心课	18	气压传动控制	40	2	20	20	考试			2			
		19	电工技能与安全技术	40	2	20	20	考试		2				
		20	电气控制技术	240	12	120	120	考试	6	6				
		21	机床控制电路	80	4	40	40	考试			4			
		22	可编程序控制器 I	120	6	60	60	考试			6			
		23	机电一体化设备调试与维修	120	6	60	60	考试				6		
		24	工业机器人技术基础	40	2	40		考试			2			
		25	工业机器人示教与编程	120	4	60	60	考试				6		
		26	工业机器人运行与维护	80	2	40	40	考试			4			
		小计		880	44	460	420		6	8	18	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	电子电工综合实训	280	14		280	考查					10	10
		2	电气柜综合实训	280	14		280	考查					10	10
		3	工业机器人技术综合实训	280	14		280	考查					10	10
		小计		840	42		840						30	30/8 周
	专业拓展课 专业选修课	1	单片机典型应用	120	6		120	考查					6	
		2	电气线路设计	120	6		120	考查					6	
		3	电器柜安装与调试	120	6		120	考查					6	
		4	工业机器人工作站三维造型与设计	120	6		120	考查					6	

			5	工业机器人运行与维护	120	6		120	考查					6	
			6	电工考证培训	120	6	60	60	考试				6		
			小计		720	36	60	660					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考查					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考查					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考查					9	
			5	心理健康	20	1	20		考查					1	
			6	体育与健康	20	1	20		考查					1	
			7	音乐	20	1	20		考查					1	
			小计		720	36	720						6	30	
		专业拓展课小计			960	48							6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18			考查						12 周
			小计		360	18									12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3625	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、质量管理等方面。（根据职业教育专业教学标准，建议从要求和现有条件两方面细化）

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20∶1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

本专业现有专兼任专业教师 21 人，其中揭阳市学科带头人 2 人，揭阳市骨干教师 2 人；高级讲师 5 人，讲师 6 人；高级技师 7 人，技师 4 人，高级工 4 人，其中技能考评员 5 人，产业导师 2 人，双师素质比例达 71%。机电专业教师

整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外通用设备制造业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有工业机器人等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展电工电子、钳工、电机与电气控制、气动与液压、工业机器人操作与编程、工业机器人装调与运维、工业机器人典型应用等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）电工电子实验室

配备通用电工、电子综合实验装置，以及万用表、示波器、信号发生器等设备设施，用于电工电子技术与技能等实验教学。

（2）机械拆装实训室

配备拆装工作台、台虎钳、配套辅具、工具、量具等设备设施，用于机械基础等实训教学。

（3）PLC 应用实训室

配备 PLC 实训装置、各种电气控制电路模板、PLC 控制仿真设备等设备设施，用于 PLC 应用技术等实训教学。

（4）气动与液压实训室

配备气动实训台及相关元件、液压实训台及相关元件等设备设施，用于气动与液压技术等实训教学。

（5）电机与电气控制实训室

配备常用电机或含电机实训平台、继电器及其他低压电器、连接线、通用接口等设备设施，用于电机与电气控制技术等实训教学。

（6）工业机器人操作与编程实训室

配备工业机器人（机械臂）单元，搬运、装配、码垛、涂胶等工作台面及辅助工具等设备设施，用于工业机器人操作与编程等实训教学。

（7）工业机器人典型应用实训室

配备某类别工业机器人典型应用工作站（焊接、搬运、装配等）、工作站配套辅助装置等设备设施，用于工业机器人典型应用等实训教学。

（8）工业机器人综合应用实训室（实训基地）

配备焊接、搬运、码垛、装配、分拣等实际生产设备设施，用于工业机器人综合实践应用等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关 要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工业机器人及应用系统编程操作、安装调试、运行维护、营销服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：机器人产业发展规划、工业机器人应用手册、机器人与机器人装备标准等技术类和案例类图书，以及机器人技术及产业等方面的专业学术期刊。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

例如：

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 XX 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025 级工艺美术专业（广告设计方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

工艺美术专业（750106）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术 75
所属专业类（代码）	艺术设计类 7501
对应行业（代码）	广告业 7440
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事商业广告、策划、品牌设计的专业人员。例如平面设计师、包装设计师、摄影师、绘画类机构助教、淘宝美工等。
职业类证书举例	美术证、广告设计师证、计算机基础证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养学生具有良好的职业道德和思想品质，坚持传统工艺美术与现代商业广告相结合、民族文化与现代设计结合，以广告设计能力为核心，以商业设计与品牌设计能力和美术绘画能力为特色，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，能胜任广告设计相关

岗位并具有发展潜能的专业技能人才。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2.知识要求

（1）具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。

（2）具有绘画设计、二维平面设计、三维设计等基本专业技能绘图能力。

（3）具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。

（4）具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

3.能力要求

（1）职业技能要求（学习专业课程后根据自身能力考取美术证、广告设计师证、计算机基础证等相关专业技能证书）。

专业能力	社会能力	方法能力
广告设计表达能力	语言以及文字表达能力	抽象思维能力、持续学习能力、获取新知识能力、分析与综合问题能力
美术绘画能力	有效沟通与交流能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
图像处理能力	有效沟通与交流能力	观察、思考、安装规范能力

美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
计算机辅助设计与生产能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力

（1） 专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
广告设计方向	1. 了解广告设计的发展历程，通过平面设计软件来进行商业广告设计。 2.了解 Photoshop 等相关软件的功能及应用范围，掌握 Photoshop 等相关软件图像处理软件的基本操作技术。 3.了解并掌握 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图及摄像机的使用方法。 4.能够利用 AI 软件来绘制商业标志，进行品牌宣传和推广。 5.了解广告设计的制作与安装流程。 6.了解广告制作常用材料及价格 7.了解广告设计行业的相关岗位要求。	1.掌握常用的广告设计软件，根据所学设计出具有创新的广告设计作品。 2. 具有图形图像处理的技能，还要具备广告文案的编写能力。 3. 能通过 Photoshop 设计出广告效果图，展示广告设计效果。 4.通过 AI 软件的学习，掌握品牌策划与标志设计的能力。 5.通过广告设计与制作的学习，掌握广告制作与安装的流程。 6.通过广告行业常用材料及价格的学习，配合广告效果图的完成。 7.掌握广告设计基本方法和行业规范流程以及独立处理的能力。

4. 素养要求

（1）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养;

（2）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

（3）具有质量意识、成本意识、进度意识、安全意识、环保意识、服务意识、精益求精的工匠精神和敏锐的市场洞察力。

5.业务要求

掌握管理学、经济学、市场营销、艺术设计基本理论知识、和应用技能;熟悉有关相关知识，熟悉掌握各种设计技巧和艺术设计及实际操作流程，具有艺术设计发展方向的前瞻性;养成良好职业习惯，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

6. 文化要求

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言表达能力;善于观察，讲究科学的工作方法:谦虚好学，能适应科学技术的发展;尊重科学，对伪科学有一定的识别能力;思想开放，易于接受新思想、新技术和新事物;具有较强的参与、竞争和合作意识;举止文雅，待人有礼，热爱生活，兴趣广泛，具有高尚的生活情操和审美情趣勤俭节约，善于计划;善于与他人交流，尊重和理解他人，有一定的社会活动能力。

7. 身体素质和心理要求

具有基本体育运动和卫生保健知识;具有良好的体育锻炼意识、健全的体魄;养成锻练身体习惯，达到《国家体育锻炼标准》要求;身体健康，能应付紧张的工作和承受一定强度的体力工作；

具有良好的心理素质，遇事沉着冷静，自控能力强，对环境的变化有良好的适应性。

8. 职业态度

学校是学生受教育的主要场所，学生的许多行为、价值观都是在校园中养成的，学生在选择职业之前的时间大多是在学校渡过，因此，职业态度的养成亦是学校学校教育的重点之一，特别是职业或专科学校，因此学校应彻底实行职业试探及职业辅导的工作，以帮助学生养成正确的职业态度。

职业试探可帮助学生了解自己的能力和兴趣，职业辅导则是协助个人了解自己及各种职业数据，并从事选择职业、准备职业技能、进入某种职业，并使其在职业上求发展的一种历程，所以职业辅导对职业态度的养成有很大的影响，学校教育应该彻底落实职业辅导工作才是。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时

	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能	120学时

		力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	平面构成	学习平面构成课程旨在培养学生的设计思维能力和设计创造能力，通过学习平面构成的基本概念、构成中的点线面，平面构成的基本法则，以及构成在设计中的运用，最终能合理的运用到广告设计与制作的实践中来。	40 学时
	色彩构成	学习色彩构成课程旨在培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审美能力，让学生去核实色彩原理，磨练色彩感觉，精纯表现技巧，以获取色彩构成没的真谛，并真正的把色彩的构成原理巧妙的融入到广告设计中来。	40 学时
	素描	学习素描课程旨在培养学生的造型能力和动手能力，学习素描几何形体写生、静物写生石膏写生以及人物头像写生。通过传统的学习着重培养学生能够利用点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	200 学时
	色彩	本课程通过对色彩基本知	

		识的理论学习以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用，使学生懂得色彩的基本理论和色彩画的技法应用，同时提高学生对色彩的艺术审美能力。	200 学时
专业核心课程	PHOTOSHOP	Photoshop 目前是平面设计行业专业图像的应用标准，广泛应用于对图片图像进行效果制作及对在其它软件中制作的图片进行后期效果加工。本课程主要让学生学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术，掌握对图形图像的综合性处理，对特效制作的全面掌握。	120 学时
	广告设计与制作	学习掌握广告设计与制作流程，以及广告安装的步骤，通过一些经典广告案例，来提升学生的实操能力。学会图像合成、特效制作、图像调整润色等等，还有商业的广告海报、包装设计、摄影后期处理。	120 学时
	VI 策划	学习商业海报招贴、书籍装帧、名片设计、产品包装、企业 LOGO 及企业 VI 等各种类型平面广告设计的规范和技巧；还有学习 IT 类、汽车类、房地产类、服务类、服装类、食品类、饮料类、手机类等典型行业的平面广告设计特点、技巧和常用表现手法。	120 学时
	AI	学习 AI 平面设计软件，熟练各种工具和快捷键的使用。掌握图形设计的基本方	200 学时

		法、图像组成的基本要素。能对文字、图形等进行排版等处理，并能进行广告设计与创造、VI 企业策划以及商标的制作。	
	3DSMAX	学习三维空间想象力的锻炼、基础操作命令、二维图案的编辑、常用必备的编辑命令、逼真的材质和真实的灯光以及 3D 在广告效果图设计上的运用。	80 学时
	淘宝美工	学习进行网店上款，店铺优化、分类图片、上架排版;还需要对产品拍摄图片进行处理、美化、推广;并执行商店有关广告制作，网店图标、图片、设计宝贝详情页、各大电商节日的促销海报制作。	120 学时
	摄影	学习摄影基础：光圈、快门、光线、构图等基础；以及产品、人物等拍摄技巧。	80 学时
专业拓展课程	包装设计	学习培养学生对包装的综合设计能力，从效果图制作到设计出图的一个综合性学习过程。	140 学时
	画册设计	学习掌握画册设计的基本要点与技巧，把握画册设计的主题方向。着重培养学生的设计创意及设计导向。	120 学时
	编排设计	学习掌握编排设计的基本设计流程、设计要领，培养学生以出版美学指导编排设计的理念，最终能够创作出具有一定专业水准的商业化作品。	120 学时
	UI 设计	学习掌握界面布局、交互元素设计、图标设计、导航设	140 学时

		计等。应掌握不同类型界面的设计规范和风格特点，能够根据产品需求进行合理的界面布局和元素设计，使界面美观、简洁、易用，符合产品定位和用户需求。	
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	40 学时
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华传统文化，提升内在审美能力。	40 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	以专业意识教育，军事理论教育，军事技能训练等为手段，	30 学时

		增强学生国防和组织纪律观念，培养学生集体主义精神和爱国思想。	
2	认识实习	到企事业单位的现场，在不同专业相关的实践岗位上，通过观摩、体验实践等方法认知职业岗位。	30 学时
3	专业实训	以专业人才培养标准为准绳，结合专业理论知识，以行业标准为规范流程，结合实际的工作案例，对学生进行专业实训，努力提高学生的专业操作能力和实践水平，不断进步，不断总结。做到理论与实践相结合。	882 学时
4	综合实践	在课堂实训的前提下，结合广告设计行业的专业特点，要求学生必须掌握广告材料，广告设计流程，以及广告安装等专业知识，培养学生具有综合实践的能力。	588 学时
5	岗位实习	组织具备软件实操能力（图片处理与修图、矢量设计与插画、版式设计与印刷适配）、设计核心素养（创意构思能力、视觉表现能力、文案与视觉融合）能力的学生到企事业单位，学校和企事业单位共同制定实习计划、方案，在专业	360 学时

		人员指导下，辅助或相对独立参与线上广告设计（公众号封面、朋友圈海报、短视频封面）、品牌相关设计（LOGO 辅助图形、名片、信封，需保持品牌视觉统一性符合品牌定位）等实际工作的活动中，通过理论和实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。	

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实

际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		19							1		
三	20		19							1		
四	20		19							1		
五	20					19				1		
六	20					8	12					
合计	120	1	75			27	12			5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1100	890	210	30%
专业基础课程		480	144	336	14%
专业核心课程		720	216	504	20%
专业拓展课程	综合实践课	840	252	588	23%
	专业选修课	720	216	504	20%
	公共选修课	720	706	14	20%
岗位实习		360		360	10%
合计		3620	1538	2082	100%
百分比		100%	42%	58%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	80		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	80		考试		2				

基础课		3	哲学与人生	40	2	80		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	80		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		12	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
		15	劳动教育	20	1	6	14	考查	1					
		小计		**1100**	**55**	**890**	**210**		15	17	11	12		
专业技能课	专业基础课	1	平面构成	40	2	12	28	考试	2					
		2	色彩构成	40	2	12	28	考试	2					
		3	素描	200	10	60	140	考试	4	3	3			
		4	色彩	200	10	60	140	考试	4	3	3			
		小计		**480**	**24**	**144**	**336**		12	6	6	0		
	专业核心课	1	PHOTOSHOP	120	6	36	84	考试	4	2				
		2	AI	200	10	60	140	考试		5	5			
		3	广告设计与制作	120	6	36	84	考试			6			
		4	3DSMAX	80	4	24	56	考试				4		
		5	摄影	80	4	24	56	考试			2	2		
		6	淘宝美工	120	6	36	84	考试				6		
		小计		**720**	**36**	**216**	**504**		4	7	13	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	广告设计与制作	280	14	84	196	考察					10	10/8
		2	VI 策划	280	14	84	196	考察					10	10/8
		3	网页设计	280	14	84	196	考察					10	10/8
		小计		**840**	**42**	**252**	**588**						30	8 周
	专业拓展课 专业选修课	1	包装设计	140	7	42	98	考试					7	
		2	画册设计	120	6	36	84	考试					6	
		3	编排设计	120	6	36	84	考试					6	
		4	UI 设计	140	7	42	98	考试					7	
		5	体育	40	2	12	28	考试					2	
		6	书法	40	2	12	28	考查					2	
		7	VI 策划	120	6	36	84	考查				6		
		小计		**720**	**36**	**216**	**504**					6	30	
	专业拓展课 公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
		5	心理健康	20	1	20		考试					1	
		6	体育与健康	20	1	6	14	考试					1	

			7	音乐	20	1	20		考试					1	
			小计		**720**	**36**	**706**	**14**					6	30	
		专业拓展课小计											6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
			小计		360	18		360	考查						12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1538	2082							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于 2008 年，工艺美术广告设计专业教学队伍有着丰富的教学经验，专任教师 4 人，均是双师型教师及学校骨干教师，合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前，学科建设有了更大的发展，已经形成一支以中青年教师为主体的高学历、学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。所培养出的学生大都成为社会上优秀的广告设计师，甚至是广告设计行业的创业老板。该学科点以学风踏实、团结协作，科研、教学成果显著而在专业领域享有良好声誉。

（二）教学设施

（1）校内教学条件

1、有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

2、学校配备多台电脑，为学生提供一人一机，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

3、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

4、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络

查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

5、校内实训基地在配备符合广告设计专业学习设施，根据时代发展配置相应的先进设备，满足学生实训的需求。

（2）校外实训基地

根据广告设计专业人才培养需要和广告设计产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前广告设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据广告设计服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

1、本专业按国家要求采用中等职业教育"十一五"规划教材

2、教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

3、利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

4、学校有开放式图书馆，馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅，提升专业素养。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求,按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采用课堂教学与工作环境相融合，结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学

特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，以达到教学目标以及教学效果最大化。

（五）学习评价

多渠道评价模式，评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，了解学生发展中的需求，帮助学生认识自我，建立自信。发挥评价的教育功能，促进学生在原有水平上的发展。”教师是学生的主要评价者，但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己（自评），同学之间可以评价（互评），企业可以对学生的综合素质进行评定，社会可以对学生的社会适应能力进行评价，四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察，在文化、专业理论课学习中不仅关注学生的笔试成绩，而且关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量管理是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 180 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校

2025级工艺美术（室内设计方向）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工艺美术专业（750106）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者，有美术基础者优先录取。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术 75
所属专业类（代码）	艺术设计类 7501
对应行业（代码）	建筑装饰业 4900
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 20906
主要岗位（群）或技术领域举例	从事室内公共空间艺术景观、 设施、装置设计的专业人员，例如室内设计师、绘图员、全屋定制设计师等。
职业类证书举例	美术证、室内设计师证、计算机基础证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的人文素养、科学素养、数字素养、有较强的学习能力、职业技能、合作能力、工匠精神，具备空间规划、色彩搭配、材料运用等专业能力，能够熟练使用各类设计软件，从事室内设计相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

2. 基本素质

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社

会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

2.知识要求

（1）具有对音乐、绘画、设计等基本鉴赏的能力和创造美的能力。

（2）具有绘画设计、二维平面设计、三维设计等基本专业技能绘图能力。

（3）具有较强的开拓创新能力以及较好的创作思维与创作素质。

（4）具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

（5）掌握职业健康与科学健身知识，具备适配岗位的身心素质与体育素养。

（6）树立正确劳动观念，掌握岗位劳动规范，具备吃苦耐劳的劳动精神。

3.能力要求

（1）职业技能要求（学习专业课程后根据自身能力考取美术证、室内设计师证、计算机基础证等相关专业技能证书）。

专业能力	社会能力	方法能力
室内设计表达能力	语言以及文字表达能力	抽象思维能力、持续学习能力、获取新知识能力、分析与综合问题能力
手绘绘画能力	有效沟通与交流能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
制图能力	有效沟通与交流能力	观察、思考、施工规范能力
美术基础（素描、色彩）的绘画能力	一定审美能力及设计能力	持续学习能力、绘画训练能力
计算机辅助设计与生产能力	一定审美能力及设计能力	观察、思考、持续学习能力

（2）专业核心能力要求

方向	专业知识	专业技能
室内设计方向	1. 了解室内设计风格的分类，通过室内设计风格分类来进行设计。 2.了解 Photoshop 等相关软件的功能及应用范围，掌握 Photoshop 等相关软件图像处理软件的基本操作技术。 3.了解并掌握 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图及摄像机的使用方法。 4. 能够利用 Sketchup 来完成三维建模，辅助 3DSMAX 的绘图。 5.了解 AtutoCAD 基本操作和完成施工图的绘制。 6.了解室内施工的过程和步骤。 7. 了解室内装修常用材料及价格 8.了解软装设计基本方法和法则	1.掌握常用的室内设计风格，根据所学设计出合理新颖的作品。 2. 具有图形图像处理的技能，处理三维后期效果。 3. 能通过 3DMAX 制作出三维空间，展示设计成果。 4.能结合运用 Sketchup、3DMAX 等软件提升作图速度。 5.通过 AtutoCAD 软件的学习，掌握施工图的绘制方法及辅助施工。 6.通过室内装修施工的学习，辅助 CAD 施工图的完成。 7.通过室内装修常用材料及价格的学习，辅助 CAD 施工图的完成。 8.掌握软装设计基本方法和法则辅助整体室内设计。

5. 素养要求

（1）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养;

（2） 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

（3）具有质量意识、成本意识、进度意识、安全意识、环保意识、服务意识、精益求精的工匠精神和敏锐的市场洞察力。

5.业务要求

掌握管理学、经济学、市场营销、艺术设计基本理论知识、和应用技能;熟悉有关相关知识，熟悉掌握各种设计技巧和艺术设计及实际操作流程，具有艺术设计发展方向的前瞻性;养成良好职业习惯，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

6.文化要求

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言

表达能力;善于观察，讲究科学的工作方法:谦虚好学，能适应科学技术的发展;尊重科学，对伪科学有一定的识别能力;思想开放，易于接受新思想、新技术和新事物;具有较强的参与、竞争和合作意识;举止文雅，待人有礼，热爱生活，兴趣广泛，具有高尚的生活情操和审美情趣勤俭节约，善于计划;善于与他人交流，尊重和理解他人，有一定的社会活动能力。

7.身体素质和心理要求

具有基本体育运动和卫生保健知识;具有良好的体育锻炼意识、健全的体魄;养成锻练身体习惯，达到《国家体育锻炼标准》要求;身体健康，能应付紧张的工作和承受一定强度的体力工作；

具有良好的心理素质，遇事沉着冷静，自控能力强，对环境的变化有良好的适应性。

8.职业态度

学校是学生受教育的主要场所，学生的许多行为、价值观都是在校园中养成的，学生在选择职业之前的时间大多是在学校渡过，因此，职业态度的养成亦是学校学校教育的重点之一，特别是职业或专科学校，因此学校应彻底实行职业试探及职业辅导的工作，以帮助学生养成正确的职业态度。

职业试探可帮助学生了解自己的能力和兴趣，职业辅导则是协助个人了解自己及各种职业数据，并从事选择职业、准备职业技能、进入某种职业，并使其在职业上求发展的一种历程，所以职业辅导对职业态度的养成有很大的影响，学校教育应该彻底落实职业辅导工作才是。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
	中国特色	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习	40

思想政治课程	社会主义	近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学	160学时

		习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其	20学时

		中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	平面构成	学习平面构成课程旨在培养学生的形象思维能力和设计创造能力，通过简单的抽象或具像形体来构筑复杂的变化结构，加强机械美、数学美的理解及欣赏，最终能合理的运用到手绘效果图和 3D 空间设计中来。	40 学时
	色彩构成	学习色彩构成课程旨在培养学生色彩的形象思维能力、设计创造能力及审美能力，让学生去核实色彩原理，磨练色彩感觉，精纯表现技巧，以获取色彩构成没的真谛，并真正的把色彩的构成原理巧妙的融入到室内设计中来。	40 学时
	素描	学习素描课程旨在培养学生的造型能力和动手能力，学习素描几何形体写生、静物写生石膏写生以及人物头像写生。通过传统的学习着重培养学生能够利用点、线、面表现实物的能力，掌握造型的法则与规律，提高造型的技能技巧，为今后的专业学习奠定较为坚实的造型基础。	180 学时
	色彩	本课程通过对色彩基本知识的理论学习以及相关的静物实例写生，着重培养学生对色彩造型能力的掌握及应用，使学生懂得色彩的基本理论和色彩画的技法应用，同时提高学生对色彩的艺术审美能力。	180 学时
专业核心课程	PHOTOSHOP	Photoshop 目前是平面设计行业专业图像的应用标准，广泛应用于对图片图像进行效果制作及	120 学时

		对在其它软件中制作的图片进行后期效果加工。本课程主要让学生学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作技术，掌握对图形图像的综合性处理，对特效制作的全面掌握。	
	3DSMAX	主要学习 3DMAX 的操作界面、基本概论、材质编辑技术、贴图的使用方法、建立空间场景、灯光渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与设计相结合，提升学生就业率，方便学生从事室内设计等相关行业。	240 学时
	AutoCAD	本课程是室内设计课程的主要课程，主要学习 CAD 软件操作、CAD 制图规范、施工图绘制，辅助设计，提升学生就业率，软件操作为辅，理论知识为核心。	240 学时
	手绘效果图	讲授室内手绘绘画要点，使学生了解绘画步骤及方法，掌握基本的画面构图、色彩搭配、造型、用线、透视等绘画技巧。通过各种练习以达到徒手绘画空间效果图的绘画能力，培养学生对本课程的技能。	100 学时
	材料与预算	培养学生对室内材料及施工有一定的了解和认知，了解材料价格，掌握一定的预算能力。	20 学时
	室内设计原理	了解室内各类风格、软装设计、照明设计、室内设计规范、家具发展史，以辅助设计。	40 学时
	Sketchup	主要学习 Sketchup 的操作界面、基本概论、贴图的使用方法、建立空间场景、渲染等。学习计算机三维空间制图的技术及与 3DMAX 相结合。	120 学时
专业拓展课程	家装设计	联合相关企业进行设计任务，例如中式、欧式、现代等常见风格	200 学时

		设计，根据不同风格家装项目案例进行实训，通过实践来增加设计实战能力。	
	工装设计	联合相关企业进行设计任务，进行室内工装设计训练，例如酒吧、咖啡厅、展厅等实际工装项目案例，通过实践来增加设计实战能力。	160 学时
	家具设计	联合相关企业进行设计任务，进行家具设计训练，通过实践来增加设计实战能力，联合校企举办小规模家具设计比赛，激发学生学习积极性，以达到教学目标。	160 学时
	体育	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	40 学时
	书法	一是基本笔画的书写，如点、横、竖、撇、捺等，让你掌握正确笔法。二是字体结构，分析独体字、合体字的结构特点，助你写出匀称美观的字。三是书法作品欣赏，提升审美能力。教学要求方面，需准备好笔墨纸砚等工具。认真听讲、积极练习，按时完成作业。注重书写姿势，养成良好习惯。通过学习，力求提高书写水平，感受书法艺术魅力，传承中华传统文化，提升内在审美能力。	40 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	以专业意识教育，军事理论教育，军事技能训练等为手段，增强学生国防和组织纪律观念，培养学生集体主义精神和爱国思想。	30 学时
2	认识实习	到企事业单位的现场，在不同专业相关的实践岗位上，通过观摩、体验实践等方法认知职业岗位。	30 学时
3	专业实训	了解室内设计的程序和步骤： 1、设计准备阶段； 2、方案设计阶段； 3、施工图设计阶段； 4、设计实施阶段。	798 学时
4	综合实践	要求全部同学必需完成任务实训和拓展实训两部分，任务性实训，把握常见各类家装空间的设计综合技能;通过层进式的项目实训，完成实训任务书中全部项目的设计方案和图纸制作任务，使同学逐步熟识岗位工作流程和工作任务，从而具备作为职业设计师的岗位核心技能和职业素养;勉励有才能的同学进行拓展实训，进一步锤炼和提高自己的自主学习才能和可连续发展才能，任务实训和拓展实训都要求同学依据实训项目任务书的要求完成设计方案和图纸，标书制作任务，并进行设计实训 PPT 汇报。	588 学时
5	岗位实习	组织具备一定实践岗位工作能力的学生到企事业单位，学校和企事业单位共同制定实习计划、方案，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动，通过理论和实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		19							1		
三	20		19							1		
四	20		19							1		
五	20					19				1		
六	20					8	12					
合计	120	1	75			27	12			5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1100	890	210	30%
专业基础课程	440	132	308	13%

专业核心课程		760	270	490	21%
专业拓展课程	综合实践课	840	252	588	23%
	专业选修课	720	216	504	20%
	公共选修课	720	706	14	20%
岗位实习		360		360	10%
合计		3620	1580	2040	100%
百分比		100%	44%	56%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	80		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	80		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	80		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	80		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		12	信息技术	120	6	36	84	考试	2	4				
		15	劳动教育	20	1	6	14	考查	1					
		小计		**1100**	**55**	**890**	**210**		**15**	**17**	**11**	**12**		
专业技能课	专业基础课	1	平面构成	40	2	12	28	考试	2					
		2	色彩构成	40	2	12	28	考试	2					
		3	素描	180	9	54	126	考试	4	3	2			
		4	色彩	180	9	54	126	考试	4	3	2			
		小计		**440**	**22**	**132**	**308**		**12**	**6**	**4**			
	专业核心课	1	PHOTOSHOP	120	6	36	84	考试	4	2				
		2	3DSMAX	120	6	36	84	考试			6			
		3	AutoCAD	240	12	72	168	考试		4	6	2		
		4	手绘效果图	100	5	30	70	考试			3	2		
		5	材料与预算	20	1	20		考试		1				
		6	室内设计原理	40	2	40		考试				2		
		7	ketchup	120	6	36	84	考查				6		
		小计		**760**	**38**	**270**	**490**		**4**	**7**	**15**	**12**		
	专业综合	1	实操制图	280	14	84	196	考查					10	10/8 周
		2	施工综合实践	280	14	84	196	考查					10	10/8 周

	拓展课	实践课	3	室内装潢设计	280	14	84	196	考查					10	10/8 周
			小计		**840**	**42**	**252**	**588**						30	8 周
		专业选修课	1	家装设计	200	10	60	140	考查					10	
			2	工装设计	160	8	48	112	考查					8	
			3	家具设计	160	8	48	112	考查					8	
			4	体育	40	2	12	28	考查					2	
			6	书法	40	2	12	28	考查					2	
			7	3DSMAX	120	6	36	84	考查				6		
			小计		**720**	**36**	**216**	**504**					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1	6	14	考查					1	
			7	音乐	20	1	20		考查					1	
			小计		**720**	**36**	**706**	**14**					6	30	
		专业拓展课小计											6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
			小计		360	18		360	考查						12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1580	2040							

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

该学科始建于 2008 年，工艺美术室内设计专业教学队伍有着丰富的教学经验，专任教师 4 人，均是双师型教师及学校骨干教师，合理的师资配置情况奠定了该学科深厚的学术积累和优良的治学传统。目前，学科建设有了更大的发展，已经形成一支以中青年教师为主体的高学历、学缘结构和年龄结构均趋于合理的学术梯队。

（二）教学设施

1.校内教学条件

（1）有多名专业骨干教师、双师型教师进行授课。

（2）学校配备多台电脑，为学生提供一人一机，确保每位学生能够进行技能训练及学习。

（3）教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

（4）利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

（5）校内实训基地在配备符合室内设计专业学习设施，根据时代发展配置相应的先进设备，满足学生实训的需求。

2.校外实训基地

根据室内设计专业人才培养需要和室内设计产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前室内设计专业及相关技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与设计专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据室内设计服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

1.本专业按国家要求采用中等职业教育"十一五"规划教材

2.教室配备多媒体，实施多媒体设备教育教学，根据时代发展不断更新和完善上课设备，为学生提供更好的学习条件

3.利用学校的网络教学平台，建立了课程网站。目前同学们可以通过网络查看本课程全套 PPT 课件，下载教学大纲、参考资料目录、习题练习、案例分析等等资料，还可以看到同学们的学习成果等。

4.学校有开放式图书馆，馆内有大量本专业相关书籍可供学生借阅，提升专业素养。

（四）教学方法

公共基础课教学符合教育部相关教育教学基本要求，按照培养学生科学的文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素养、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式，创新教学手段、教学模式，调动学生学习的积极性。专业技能课按照相应岗位的能力要求，强化理论实践一体化教学，采用课堂教学与工作环境相融合，结合实际项目突出“做中学”、“学中做”的职业教育教学特色，实施项目教学、案例教学、任务教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合，以达到教学目标以及教学效果最大化。

（五）学习评价

多渠道评价模式，评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，了解学生发展中的需求，帮助学生认识自我，建立自信。发挥评价的教育功能，促进学生在原有水平上的发展。”教师是学生的主要评价者，但不是唯一的评价者。学生自己可以评价自己（自评），同学之间可以评价（互评），企业可以对学生的综合素质进行评定，社会可以对学生的社会适应能力进行评价，四维多元评价可以使评价更合乎实际。注重学生综合素质的考察，在文化、专业理论课学习中不仅关注学生的笔试成绩，而且关注学生的课堂纪律，参与发言，课外作业，学习态度等方面，在技能训练、实习中要关注学生对各类技能点的认知能力、操作能力、工具使用能力、组织能力、交际能力等实践能力。教师要尊重学生个体差异，认可学生的个体独特发展。

（六）质量管理

教学工作是学校的中心工作，教学管理是学校管理的主体，教学质量管理是教学管理的核心。实现教学管理程序化、规范化和科学化，是确保教学工作正常运行，提高学校管理水平和办学质量的重要措施。为贯彻落实《广东省中等职业技术学校教学管理工作规程》，依据国家有关文件精神，结合本校的实际情况，特制定本《教学管理工作规范》。以专业人才培养方案为目标展开各项工作并严格执行。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 180 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校专业人才培养方案审批表 。

普宁职业技术学校

2025 级国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（730501）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	经济贸易类（7305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	外贸业务、外贸跟单、外贸单证、通关业务、国际货运代理、跨境电商运营
职业类证书举例	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商海外营销

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发、

零售行业的外贸业务、外贸跟单、外贸单证、通关业务、国际货运代理和跨境电商运营等技术领域，能够从事国际货物贸易、通关服务、国际货运代理服务、跨境电商 B2B 平台操作与运营等工作的技能人才。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（4）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（5）具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握良好的语言学习方法，具有初步的英语听、说、读、写、译方面语言基础知识；

（3）掌握信息技术、办公软件应用基础知识；

（4）熟练掌握国际贸易惯例与规则、对外贸易政策和国际营销等国际贸易知识，熟悉海关法律法规制度；

（5）掌握进出口业务流程，熟悉对外贸易洽谈、外贸函电撰写等知识；

（6）掌握国际贸易合同设计、单证处理、订单跟踪、国际货款收付等知识；

（7）掌握跨境电商的基本概念、主要政策，熟悉跨境电商平台操作规则，掌握跨境电商操作基本工作流程。

3.能力要求

（1）掌握传统外贸客户开发能力，能够协助进行商务洽谈，签订进出口合同；

（2）掌握外贸单证处理能力，能够进行审核修改信用证、制作并审核外贸单证；

（3）掌握外贸业务跟踪能力，能够协助进行货物的生产加工、货物运输等环节的跟踪与操作；

（4）掌握办理出口退税和处理合同纠纷的能力；

（5）掌握跨境电商平台客户开发能力，能够协助进行产品上下架、运营推广、数据分析和订单处理等工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时

	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时

	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	160学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电子商务基础	课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用	80学时

		电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
	会计基础	通过学习本课程，使学生掌握会计学的基本理论和基本知识，熟悉会计具体方法在企业经济业务中的具体应用，使学生能够掌握在中小企业中的会计核算、财务管理等初步能力，并了解会计工作对企业管理活动的重要意义。	60学时
	英语听力	课程内容主要包括各类商务场景下英语会话的听力技能训练；包括商务事务中的电话信息记录和总结，天气信息的记录和理解听入，时间话题的听入和讨论，面试的会话等；专业商务英语听力训练包括商务洽谈中商务咨询、谈判、银行信贷、物流售后等方面相关话题的关键信息捕捉、速记等相关内容。	80学时
	英语口语	课程内容主要包括各类商务场景下英语会话的口语练习；包括商务事务中的时间、价格、价格、使用场景、人文风俗等基本场景的对话讨论及基础的面试会话等；专业商务听、说、译技能的训练，包括商务场景中的商务咨询、推介、谈判等，商务旅行、银行和信贷方面的相关话题的会话听说训练等相关内容。	40学时
	国际贸易基础	课程内容包括国际贸易的知识构架和体系，国际贸易的基本理论、国际贸易措施、国际贸易政策与规则等。通过本书的学习，使学生掌握国际经贸活动所需的基础知识，提升运用国际贸易有关理论分析当代世界经济和国际贸易发展问题的能力，建立国际化思维。	80学时
	商务礼仪	课程内容包括商务礼仪概述和重要性介绍商务场合的仪容仪表要求、商务社交礼仪及人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不同行业的应用。帮助学生建立良好的商务礼仪意识，提升职场形象和交往能力。	80学时
	跨境电商基础	教学内容主要包括跨境电子商务进出口业务、跨境电子商务平台、跨境电商选品、跨境电商营销推广、跨境电商物流、跨境支付与结算、跨境电商客服与纠纷处理、跨境电商法律法规与知识产权、跨境电商平台数据分析、跨境电商创业体验等内容。	80学时
	市场营销	课程内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划，在具体每一项任务实施过程中，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略等知识。	80学时
专业核心课程	国际贸易实务	课程主要内容包含理解和熟练国际贸易中订立合同的标的物款；熟练根据实际情况选择合适的贸易方式；熟练	120学时

		进行贸易成本核算和价格换算；能够根据实际贸易情况选择和合适价格，熟练订立价格条款；掌握选择合理的运输方式、运输公司、航线、挂靠港口，订立装运条款；掌握根据合同、信用证和发票缮制托运单和提单；掌握选择保险条款、险别，订立保险条款等相关内容	
	商务英语函电	课程主要内容包含掌握外贸信函常用格式及组成部分；熟练掌握国际贸易工作中商品买卖的各个业务环节（如询价、报价、报盘、还盘、订货、订单的执行、买卖合同的签订、支付、运输、保险、包装、索赔和理赔等）的专业术语、常用词组、惯用表达和句型；掌握各类业务信函的结构特点以及行文特点；熟悉外贸合同、信用证各项条款等内容。	80 学时
	外贸跟单实务	课程内容主要包含选择供应商的跟单、样品跟单、合同跟单、原辅材料采购跟单、生产进度与质量跟单、货物包装跟单和货物运输跟单等内容。	40 学时
	国际商务单证	课程内容主要包含选择供应商的跟单、样品跟单、合同跟单、原辅材料采购跟单、生产进度与质量跟单、货物包装跟单和货物运输跟单等内容。	80 学时
	跨境电商平台操作	课程内容主要包含典型出口跨境电商平台的操作流程及操作技巧，包括以阿里巴巴国际站、环球资源和中国制造网为代表的出口跨境 B2B 电商平台，以亚马逊、全球速卖通、敦煌和 eBay 为代表的出口跨境 B2C 电商平台，以及以 Wish 和 Lazada 为代表的移动出口跨境电商平台，通过不同跨境电商平台的操作训练，掌握跨境电商平台操作技能。	80 学时
	图形图像处理	课程内容包括视觉美学基础知识和视觉营销的应用，掌握 Photoshop 等常用图形图像软件的使用技巧，进一步掌握商品图片处理和网店商品展示、页面装修图形图像设计的相关知识。	80 学时
	演讲与口才	课程主要内容包括演讲准备阶段包括主题选择、目标设定、观众分析等内容，以及演讲技巧如开场引入、逻辑清晰性、结尾总结等方面。学生需要进行多次实际演讲练习，不断完善自身表达能力。目的培养学生的心理素质，包括自我认知、情绪管理和应变能力，通过模拟演讲比赛、团队合作项目等形式，激发学生潜在潜能，提高他们在职业发展中的竞争优势。	80 学时
	物流基础	教学内容涵盖物流基本概念、仓储管理、运输配送流程、供应链管理及跨境电商特色物流模式。重点解析物流信息技术的应用场景，强化跨境清关、税费计算等实务操作。要求学生掌握物流成本核算与优化方法，具备处理跨境物流单证、应对运输风险的能力。通过案例分析和模拟实训，培养职业素养及供应链协同思维，树立绿色物流理念和国际贸易法规意识。	40 学时

专业拓展课程	外贸单证实践	熟悉单证制作的全流程，重点实践合同、发票、装箱单、提单、信用证等单证的缮制、审核及流转，熟悉国际贸易术语（如 INCOTERMS）与风险防范。需熟练使用外贸制单软件（如 SIMTrade），确保单证内容准确规范，符合国际标准，并协同完成报关、物流及结算环节操作，强化单证处理能力、跨部门协作意识及国际贸易规则应用水平。	100 学时
	跨境电商多平台运营	掌握主流平台（如亚马逊、速卖通、Shopee）的店铺开设、产品上架、营销推广及订单处理全流程。重点实践跨平台差异化运营策略，包括市场调研、商品选品、视觉设计、促销活动策划、广告投放及售后客服，需熟练运用数据分析工具优化运营方案。要求遵守平台规则，具备跨文化沟通能力，以小组协作形式完成项目方案设计、执行及复盘总结，提升店铺运营、市场分析和团队协作等职业核心能力。	100 学时
	国际贸易综合实践	熟悉国际贸易全流程，涵盖询盘报价、合同签订（FOB/CIF 条款应用）、信用证开立、报关报检、国际运输及外汇结算等环节。需掌握进出口单证（如原产地证、商检证书）缮制与审核，熟练运用贸易规则（INCOTERMS、UCP600）处理争议，通过 SIMTrade 等平台完成跨境支付及风险防控，强化国际贸易全流程把控能力、合规意识及跨部门协同执行能力。	200 学时
	1+X 跨境 B2B 数据运营（初）	基础数据采集与清洗（订单、流量、货品数据整理），市场与竞品分析（需求预测、竞品优劣势对比），数据可视化与报告制作（图表设计、运营报表生成），运营策略执行（A/B 测试、营销方案优化）。要求掌握 Excel 等工具的数据处理能力，熟悉平台规则及合规要求（如隐私保护），具备团队协作及跨部门沟通能力。	200 学时
	专业综合实践	本课程以提升学生综合素养为目标，围绕职业素养培养、创新思维训练融入行业真实场景，教学内容包括职业道德与法规、团队协作与沟通礼仪、职场心理健康等，强化跨学科整合能力，培养兼具职业操守、技术思维与创新意识的复合型人才，支撑产业升级与可持续发展需求。	240 学时
	综合素养提升	本课程以提升学生综合素养为目标，围绕职业素养培养、创新思维训练融入行业真实场景，教学内容包括职业道德与法规、团队协作与沟通礼仪、职场心理健康等，强化跨学科整合能力，培养兼具职业操守、技术思维与创新意识的复合型人才，支撑产业升级与可持续发展需求。	240 学时
	国际贸易地理	通过课程学习，使学生熟悉国际经贸活动所需的基础知识，掌握全球主要贸易区资源产业分布、港口枢纽与陆海空物流通道分析；“一带一路”沿线国家消费习惯与电商渗透率研究；跨境物流成本核算；地理信息系统（GIS）	40 学时

		工具基础应用，培养兼具地理思维与数据化运营能力的跨境电商人才。	
	商务英语听说	课程紧扣跨境电商岗位需求，教学内容涵盖客户服务听说、跨境直播口语、商务谈判及跨文化交际等。通过角色扮演、AI 语音跟读、跨境直播模拟等实训，使学生熟悉国际贸易和跨境电商工作中商品买卖的各个业务环节的专业术语、常用词组、惯用表达和句型，强化学生职业场景下的英语应用能力，支撑跨境电商运营、客服等岗位实战需求。	80 学时
	办公软件高级应用	课程聚焦学生就业后工作效率提升，内容涵盖数据处理、商务文档排版、视觉化 PPT 演示设计及云端协作（WPS 协同编辑、钉钉智能表单应用）等。考核重点检验多场景办公自动化能力，支撑电商运营、数据分析等岗位高效办公需求。	80 学时
	网络推广实务	课程主要教学内容包括平台内工具推社会化媒体推广、KOL 媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	80 学时
	投资理财	通过学习本课程使学生掌握投资理财的基本概念和方法，理解投资市场基本原理和运作机制，了解不同投资工具及其特点，培养学生进行有效投资决策和财务规划的能力。	80 学时
	跨境电商数据分析	课程聚焦平台数据抓取与清洗（订单、流量、用户行为数据），市场与用户分析（选品优化、竞品对标、消费趋势预测），可视化工具应用（Power BI/Tableau 制作数据看板），运营决策支持（库存监控、定价策略、广告效果评估）。要求掌握 Excel 及 BI 工具基础操作，理解数据合规（如 GDPR）与平台规则，具备数据解读能力及团队协作意识，完成实操案例报告。	80 学时
	物流	课程聚焦跨境物流全流程操作与应用。教学内容涵盖跨境订单处理、国际运输方式选择、进出口清关与报检实务、跨境物流单证制作及海外仓运营管理。重点强化物流方案设计、成本核算优化、异常问题处理及物流信息技术工具应用。要求学生掌握主流跨境物流模式操作要点，能结合贸易政策设计物流路径，具备风险预判与应急处理能力。通过企业案例分析与仿真系统实训，培养合规意识及全链路协同实操能	40 学时
	文化素养	本课程以“夯实基础+职教升学”为导向，聚焦语文、数学、英语三科核心能力提升，强化阅读分析与写作、数形结合思维，英语听、说、读、写能力。融入真题精练	120 学时

		与分层教学，助力学生突破升学瓶颈，同步培养岗位适配能力，为高职升学与职业发展提供双重支撑。	
	高考语文辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容涵盖现代文阅读、古诗文基础、应用写作、语言表达，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力。通过真题精析、专项强化，强化答题技巧与时间管理。助力学生突破语文高分瓶颈，兼顾升学需求与职业发展潜力。	180学时
	高考数学辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容进一步培养学生的运算能力、想象空间、数形结合能力和逻辑思维能力，通过真题精析与专项训练，强化数形结合思维与计算准确率，提升学生解题速度与实战能力，助力冲刺数学高分，衔接高职院校升学。	180学时
	高考英语辅导	课程紧扣职教高考大纲，教学内容涵盖阅读理解、语法与词汇、听力与口语等。通过真题库精练分层专项突破，强化听力抓关键词，提高学生听、说、读、写等语言技能，衔接高职升学语言需求。	180学时
	心理健康	本课程针对中职学生心理素质、升学、就业等问题，阐释心理健康知识，包括自我认知与情绪管理、升学心理调适、职业心理适应、引导学生树立心理健康意识，结合职教高考场景设计专题，强化抗压能力与自我认知，支撑升学冲刺与可持续职业发展需求。	20学时
	体育与健康	本课程的教学内容包括学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和健康管理的基本方法，培养学生未来升学就业所必需的体能和自觉锻炼的习惯，，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	20学时
	音乐	本课程的教学内容包括学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力，提高审美素养提升，助力学生以艺术素养赋能升学备考与职业发展。	20学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想	30学时

		政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	
2	认识实习	根据专业的培养目标，开展主题班会解读实习意义与职业发展路径，强化责任意识；组织企业实地参观（如物流仓、跨境产业园），建立行业直观认知；通过校友分享会传递实习经验与抗压技巧，树立职业信心。要求学生主动思考职业定位，理解岗位标准与行业规范，以正确观点对待实习环节。	80 学时
3	专业实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行外贸跟单、单证缮制、店铺设计、营销推广、数据分析等课程实训，实现国际商务岗位专项技能的强化训练。	600 学时
4	综合实践	围绕主流国际贸易各环节主要工作任务、跨境电商运营流程开展综合实训，包括外贸跟单、平台操作与店铺管理、选品与市场调研、营销策略与推广、物流与供应链管理、客户服务与售后支持、数据分析与优化等，使学生掌握国际贸易综合实践技能。	240 学时
5	岗位实习	进入各类型国际商务企业，在营销策划、视觉设计、客服专员、跨境电商运营、直播运营、外贸业务员等岗位进行实习。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	90			8	12		4	5		

（三）学时分配及比例表

课程	总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程	1160	850	310	32.04%

专业基础课程		580	290	290	16.02%
专业核心课程		560	280	280	15.47%
专业拓展课程	综合实践课	840	140	700	23.20%
	专业选修课	720	380	340	19.89%
	公共选修课	720	685	35	19.89%
岗位实习		360	0	360	9.94%
合计		3620	1764	1856	
百分比		100%	48.73%	51.27%	100.00%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	20	140	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	10	10	考试			1			
		12	信息技术	160	8	40	120	考试	4	4				
		13	劳动教育	20	1	0	20	考查	1					
		小计		1160	58	850	310		17	17	12	12		
专业	专业基础课	14	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
		15	会计基础	60	3	30	30	考试		3				
		16	英语听力	80	4	40	40	考试	2	2				
		17	英语口语	40	2	20	20	考试				2		
		18	国际贸易基础	80	4	40	40	考试	4					
		19	商务礼仪	80	4	40	40	考试			4			
		20	跨境电商基础	80	4	40	40	考试			4			
		21	市场营销	80	4	40	40	考试	4					
		小计		580	29	290	290		14	5	8	2		

技能课	专业核心课	22	国际贸易实务	120	6	60	60	考试		6				
		23	商务英语函电	80	4	40	40	考试				4		
		24	外贸跟单实务	40	2	20	20	考试				2		
		25	国际商务单证	80	4	40	40	考试			4			
		26	跨境电商平台操作	80	4	40	40	考试				4		
		27	图形图像处理	80	4	40	40	考试			4			
		28	演讲与口才	40	2	20	20	考试		2				
		29	物流基础	40	2	20	20	考试			2			
		小计		560	28	280	280			8	10	10		
	专业拓展课 综合实践课	1	外贸单证实践	100	5	20	80	考查					5	
		2	跨境电商多平台运营	100	5	20	80	考查					5	
		3	国际贸易综合实践	200	10	50	150	考查					10	
		4	1+X 跨境 B2B 数据运营（初）	200	10	50	150	考查					10	
		6	专业综合实践	240	12	0	240	考查						8 周
		小计		840	42		700						30	8 周
	专业选修课	1	综合素养提升	240	12	240	0	考试					12	
		2	国际贸易地理	40	2	40	0	考试					2	
		3	商务英语听说	80	4	0	80	考试					4	
		4	办公软件高级应用	80	4	0	80	考试					4	
		5	网络推广实务	80	4	0	80	考试					4	
		6	投资理财	80	4	40	40	考试					4	
		7	跨境电商数据分析	80	4	40	40	考试				4		
		9	物流实务	40	2	20	20	考试				2		
		小计		720	36	380	340					6	30	
	公共选修课	1	文化素养	120	6	120	0	考查				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180	0	考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180	0	考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180	0	考试					9	
		5	心理健康	20	1	20	0	考试					1	
		6	体育与健康	20	1	0	20	考试					1	
		7	音乐	20	1	5	15	考试					1	
		小计		720	36	685	35					6	30	
	专业拓展课小计											6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18									12 周
		小计		360	18									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181				620	600	600	600	600	600

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

（1）专业带头人

专业带头人具有大学本科及以上学历，原则上应具有高级以上专业技术职务。具备高尚的师德、丰富的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握国际商务行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。具有引领专业方向、指导课程体系建设与改革的能力。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具备国际商务相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

校内实训基地的建设按照与企业合作共建，资源共享的思路，按照生产教学一体化建设方向，紧跟一线生产技术发展要求，加强生产技术标准、规程等的制定和设施设备条件建设，使校内实训基地（室）既可完成课程设置所规定的所有实训、实习项目，并能结合专业教学开展项目的开发，满足社会的需要。

配备专业的校内实训基地，并搭配相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展国际贸易业务、外贸单证、跨境电商、电子商务等实训活动的要求。同时，实训室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训教学高质量开展提供保障。

表　校内实训实习场所要求

序号	实训（实验）室	主要设备的配置要	主干课程	实践教学项目

	名称	求		
1	国际商务综合实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、国际商务模拟实训软件	国际贸易基础、国际贸易实务、商务礼仪	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	外贸单证实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	国际商务单证、外贸跟单实务	多媒体教学、上机实操、项目实训、外贸单证实践
3	跨境电商实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、跨境电商多平台模拟实训软件	跨境电商基础、跨境电商平台操作、商务英语听说、商务英语函电	多媒体教学、上机实操、跨境电商多平台运营实训、跨境电商综合运营、1+X 跨境 B2B 数据运营（初）
4	电子商务模拟实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机、德意电子商务模拟平台	电子商务基础、市场营销	多媒体教学、上机实操、项目实训

2.校外实习实训条件

建立稳定的校外实习基地，与经营合法、管理规范、实习条件完善的企业建立长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供行外贸业务、外贸单证、外贸跟单等相关工作岗位，能涵盖当前国际商务行业主流技术和发展模式，接纳一定规模学生实习，并配备一定数量的企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升国际商务相关综合素质。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。适当选用省级规划教材、优质行业教材和校企共建教材，教材内容应体现先进性、通用性和实用性，贴近国际商务专业发展需求，结合国际商务岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设工作手册式、活页式教材等新型教材，开发教学资源，体现国际商务行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含国际商务行业政策法规资料，行业新业态、新

模式、新技术资料，囊括有关外贸业务、外贸单证、外贸跟单、国际货代、通关操作等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

积极建设、配备国际商务专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

（四）教学方法

实施工作室课堂模式、翻转课堂、混合式教学、理实一体化的教学模式。普及课程相应的混合式教学、任务驱动教学、项目式教学、情境教学、案例教学、模块化教学、翻转课程等教学方式，广泛运用启发式、合作探究式、自主学习、讨论式、参与式等教学方法。注重将传统和现代教学手段相结合并采用多媒体课件、网络、人工智能等各种教学资源和手段充实教学，增强教学互动。教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核，发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业

岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

更新传统的教学管理观念，改变传统的教学管理方式；依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教学业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩全部合格，同时须参加第6学期岗位实习，实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级会计事务专业人才培养方案

（就业方向）

一、专业名称及代码

会计事务（730301）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	财务会计类（7303）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	企事业单位出纳、会计、纳税申报、财税代理服务、财务数据分析等
职业类证书举例	①业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级） ②广东省中等职业技术教育专业技能课程考试证书（会计） ③全国计算机应用等级证书（一级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计专业人员职业，能够从事企事业单位出纳、会计、财税代理服务、会计信息系统实施等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习会计事务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业素质：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；具有“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新 ”的职业道德规范和提高技能、强化服务的职业意识；具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神。

（3）身心素质：具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；培养诚实守信、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力；有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系，注重人文关怀与职业礼仪。

（4）数字素养与创新创业素质：适应数字化转型趋势，掌握信息化工具，积极探索会计工作的智能化应用；关注本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；乐于分享、敢于担当，具有良好的合作能力和沟通能力，掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的能力和职业生涯规划能力。

2.知识要求

（1）专业知识：理解会计的基本概念和相关术语，熟悉与会计职业相关的财经法律法规、企业会计准则以及会计基础工作规范等知识，了解财税政策及行业动态；掌握会计基本核算方法、核算程序、核算内容、会计政策等知识；掌握企业出纳工作的基本要求、资金结算与内控管理知识；掌握票据法规知识、银行存款日常业务核算与管理的基本知识；掌握制造业企业经济业务处理、成本计算等知识，资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算方法及会计报表的编制方法；掌握企业涉税业务的基本知识以及增值税、消费税、个人所得税、企业所得税等税费的计算方法和纳税申报方法；掌握企业会计信息处理的基本知识以及会计电算化初始化、总账、固定资产、工资、应收与应付、供应链等模块的操作方法与要求等；掌握办理企业工商登记与年检事务等知识。

（2）文化知识：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养。

（3）美育知识：掌握艺术基础知识、美学理论、艺术实践技能等美育基础知识，具备基础的艺术鉴赏能力，了解会计工作中的美学元素，理解美学在职业场景中的价值，如财务报表的规范性排版设计、会计凭证的整洁美观、数据可视化设计等，提升学生对会计学科的审美感知。

（4）体育与健康知识：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，了解健康管理知识，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，树立正确的健康观念；了解体育的精神文化内涵，尊重竞争对手，遵守比赛规则，维护公平、公正的比赛环境，树立体育道德观念，增强社会责任感。

（5）劳动知识：掌握劳动观念与意识、基础劳动技能、职业素养与劳动习惯、劳动安全与卫生以及劳动实践与创新等多个方面的知识，弘扬劳动光荣、技能宝贵的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养和劳动技能，掌握劳动安全规范，理解会计岗位的劳动价值与社会贡献。

3.能力要求

（1）专业核心能力：掌握电子票据处理基本技能；具有企业主要经济业务票据识别、票据影像化处理以及电子发票开具等票据处理的能力；具有企业收支业务办理、出纳业务处理和往来资金管理的能力；具备会计岗位核算能力，结合会计准则和制度的规定，熟练掌握一般企业会计工作岗位的核算技能；能熟练地操作财务软件，运用 EXCEL 进行财务数据分析，具有企业经营数据、财务报表数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力；具有适应会计数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础技能、会计信息技术应用能力，初步掌握智能财税领域数字化技能；具有较强的写作能力、语言表达能力、会计职业沟通能力和学习能力。

（2）职业技能：熟悉中小企业会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，并能熟练地对中小企业日常经济业务进行会计业务处理；掌握企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法，具备应用会计信息系统对企业主要经济业务进行会计确认、计量、报告以及实施会计监督的能力；掌握会计、财税、金融、工商和知识产权保护等法律法规知识与技能，具有从事税费计算与申报、财税咨询与服务等税收实务的能力，具备工商登记与变更、资质证照办理

和社会保险办理的能力。

（3）审美能力：具有适应社会主义核心价值体系的审美立场和方法能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，体会会计语言和账、证、表设计中的简约美，培养学生的会计职业素养和审美能力；将美育知识融入会计事务中，能将规范性、条理性融入会计实务操作，提升工作成果的清晰度与专业性，鼓励学生运用创新思维和艺术手法解决实际问题，提高会计工作的质量和效率。

（4）心理调适能力：具备情绪管理能力，掌握压力应对、自我认知与定位、心理调适技能、社交与人际关系、专业认知与兴趣培养等必备的心理调试能力，培养学生形成坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度和健全的人格品质，适应岗位变化与职业挑战。

（5）履行社会责任能力：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，具有履行社会责任的能力。

（6）终身学习和可持续发展的能力：具有“主动关注行业动态，持续更新专业知识与技能，适应职业发展需求”的终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括文化素养选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以《课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中	40 学时

		国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以《课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以《课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以《课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
	语文	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现	160 学时

文化基础课程		代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	以《课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以《课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以《课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以《课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以《课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，	20 学时

		提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以《课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	160 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	会计基础	掌握会计的概念、职能、会计要素及等式；理解会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计要素的关系，会计核算形式的特点及其使用范围；掌握各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账薄的登记、成本与费用概念、费用分配的基本方法、简单会计报表的编制和企业主要经济业务的账务处理等内容。了解会计的产生与发展、企业会计工作的组织、账户的分类等内容，为学习各专业课奠定基础。	160 学时
	税收基础	本课程介绍了税收基本理论、概念、我国主要税种及税收征收管理法律制度等内容。通过教学，使学生了解我国税收法律体系的基本内容，培养学生熟悉各税种的法律法规，熟练掌握各税种的应纳税额计算，为今后的学习、工作打下扎实的基础。	80 学时
	经济法基	本课程是经济管理类专业的必修课程，主要讲述与会计	80 学时

	础	工作有直接联系的会计、税收、金融方面的法律制度。通过对本课程的学习，要求学生掌握法的基本知识和各种法律制度，了解经济法的概念、调整对象、特征及原则，做到知法，懂法，守法，能够在工作中熟练运用各种法律制度。	
	电子票据技术应用	课程主要内容包括：电子票据的基础知识和分类方法；各类票据样式介绍；发票、结算票据的管理规定；增值税开票系统、增值税发票查验平台、增值税综合服务平台的基础操作；财务共享中心票据业务处理操作；电子票据的档案管理。通过本课程的学习，使学生全面掌握电子票据领购、开具、接收与整理、扫描与识别、查验、抵扣、归档等业务操作技能，培养学生严谨细致、精益 求精的工匠精神。为后续专业核心课程和拓展课程中涉电子票据相关业务的学习打下坚实的基础。	40 学时
专业核心课程	企业会计实务	结合会计准则和制度的规定，详细讲授一般企业财务会计工作的特点、核算过程和方法。要求学生能正确掌握企业货币资金、存货、固定资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面主要经济业务的确认、计量、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法；了解企业结算方式、周转材料核算、固定资产租赁业务、对外投资分配方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制等内容。	300 学时
	出纳与资金管理	课程主要内容包括：审核资金收付业务流程；办理现金收付；办理银行结算；进行资金收付业务账务处理；实施现金盘点与银行对账；保管印鉴与票证；管理与供应商和客户往来账；编制资金报表等。通过课程的学习，能熟练操作收银设备工具，会处理账单卡券业务；学会办理银行结算业务和利用第三方平台办理收付款手续；能规范、安全地保管现金、票据、印鉴等；会编制现金日报表、资金变动表、现金流量结余表等资金报表。	40 学时
	税费核算与智能申报	借助实训平台，办理增值税、个人所得税、企业所得税、城市维护建设税等税种的计算、智能申报和缴纳。要求学生熟悉电子发票服务平台和电子税务局平台，并能够正确安装自然人税收管理系统；能够准确计算代扣	80 学时

		代缴的个人所得税额、会编制社保缴费月报表和社保参保情况月报表；会办理住房公积金缴存基数、缴存比例的调整和缓缴操作；能够熟练操作电子税务局主要税费申报及缴纳。	
	会计信息系统应用	学习会计信息系统应用的管理制度、会计软件核心模块如总账系统、报表管理系统、工资管理系统、固定资产核算系统等基本业务的核算原理和操作技能。通过学习与训练，使学生能理解各系统之间的数据传递关系，熟练地运用财务软件进行会计核算工作。	120 学时
	财务数据分析	掌握 Excel 的基本知识和操作技能，能运用已学的知识进行数据的处理日常办公工作并能把 Excel 知识运用到会计账务处理中。	80 学时
	财经基本技能	使学生掌握财会专业所必需的珠算、点钞、小键盘数字录入等电子计算工具应用的基础知识、基本技能和技巧，使学生具备该项技能的初、中级技术水平和操作能力，为学生从事财经工作打下坚实的基础。促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。	40 学时
	企业经营沙盘模拟	本课程是在虚拟的市场竞争环境中，运用立体直观的沙盘道具，融入市场变数，全真模拟企业经营过程，运筹帷幄、决战商场。课程由 4 人分别担任 CEO、财务总监、销售总监和营运总监，模拟一家经营企业 4 人的竞争，通过制订创业计划、选择营销战略，调度资金，安排产能等经营策略，在沙盘模拟的仿真环境下，自行组织、管理公司的经营活动。在课程实训过程中，培养学生的沟通协作和组织领导能力，强化学生的管理知识，提升学生经营管理技能。	40 学时
	会计综合实训	学习中型企业日常会计业务的处理，包括出纳业务、筹资业务、职工薪酬、存货、固定资产、无形资产、往来业务、财务成果的会计处理以及编制财务报表。通过学习与训练，提高学生判断、收集会计信息的能力和对企业经济业务进行手工账务处理的能力，为提高学生的专业综合实践能力与专业素养，为毕业上岗对接。	80 学时
专业拓	成本核算	掌握要素费用的归集与分配，成本核算中的品种法、分	120 学时

展课程	与管理	批法、分步法及企业成本报表的编制；理解企业成本管理的要求、主要成本计算方法的使用范围、优缺点；了解定额成本法、分类法等其他成本计算方法，了解成本控制与考核的一般要求与程序。	
	财经文员事务办理	该课程以用人单位对财经文员知识与技能的需求为基础，以中小企业财经文员的日常工作为主线，采用任务驱动法构建内容结构，设计了 11 个实训 45 个任务来呈现财经文员岗位日常办公事务。具体涉及了办公环境的认识、职业素养训练、会务工作、商务文案写作、经济法律法规、会计与统计知识、信息收集与整理、办公设备及办公软件的使用等方面的实训，使学生了解、熟悉、掌握企业财经文员的各个工作环节。	80 学时
	新媒体数字营销	掌握新媒体营销基本概念、新媒体营销方法，熟悉微博、微信公众号、头条、直播网站、知识社区、微店等各类新媒体平台，掌握二维码、短链接、H5 等关键技术，能够开展内容策划、微信营销、微博营销、 粉丝推广、网络直播营销等新媒体营销活动，以及微信公众号、微店等平台的推广与引流，掌握信息流广告的类型和投放策略，熟悉新媒体营销在各行业的应用， 能够运用专业知识和技能在新媒体平台开展产品的宣传、分享、销售、服务， 并具备一定的网络创新、创业意识。	80 学时
	中级经济法	通过本课程的学习，掌握公司的分类、权责、财务及变更、撤销、清算事项的基本规定；掌握合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法的基本规定；掌握合同的成立、履行、变更、转让、终止等事项的基本规定及其违约责任；理解并应用各种票据行为；增强学生的法治观念，使学生学具备运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理实际问题的能力，为适应岗位实际应用需要。	80 学时
	财务管理	通过学习，了解财务管理的基本理论，理解企业的筹资渠道与方法，掌握筹资的方式及优缺点；理解营运资本的相关概念，掌握现金、应收账款、存货的管理内容与方法；掌握企业投资的原理、程序及计算方法；了解公司股利政策与投资、筹资之间的关系及其对公司价值的影响，掌握股利政策制定的基本原则和实施方法，初步	80 学时

		具备利用财务管理理论和相关原理对企业财务管理中所遇到的问题进行决策分析的能力，提高学生的财商。	
	会计信息系统综合实训	本课程通过对会计软件的初始化设置、总账系统、账务处理系统、辅助核算功能、工资管理系统、固定资产管理系统、报表系统等模块的强化练习，提高学生的会计软件系统应用能力和动手能力，提升学生的团队意识和组织协调能力，加强学生的诚信教育和道德观念，使其具备会计内部控制的意识，达到会计人员会计电算化岗位上岗考核要求。	80 学时
	智能财税综合实训	本课程以就业为导向，以能力培养为宗旨，以适应岗位，胜任能力为线索，通过对税务登记、发票领购、填开、税费申报等内容的综合训练，强化学生的税务知识，提高学生纳税实务的综合运用能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。	120 学时
	企业经营沙盘模拟综合实训	通过本课程的学习，在模拟市场竞争环境中，感受企业经 营者直面市场竞争；熟悉企业采购、销售、库存、生产等业务的知识和流程；初步具有企业管理及战略思维。结合电子模拟经营平台，在模拟企业经营环境下，培养学生决策能力、执行能力、数据分析能力。	80 学时
公共选修课	文化素养	本课程是一门旨在培养学生综合文化素养、拓宽视野、提升人文精神与审美能力的综合性课程。本课程通过丰富多样的教学内容和多元化的教学方式，引导学生深入了解不同领域的文化知识，培养学生的文化自觉和文化自信，使学生在全球化背景下能够更好地理解和传承人类优秀文化，具备跨文化交流与合作的能力。	120 学时
	高考语文辅导	本课程旨在帮助学生全面、系统地掌握高考语文的知识点和应试技巧，提升学生的语文综合素养和应考能力，助力学生在高考中取得优异成绩，考上理想的大学。通过深入剖析高考语文大纲，结合历年真题和命题趋势，为学生提供精准、高效的辅导。	180 学时
	高考数学辅导	本课程致力于帮助学生全面梳理高考数学知识体系，深入理解数学概念和原理，熟练掌握各类题型的解题技巧和方法，提升学生的逻辑思维能力、运算能力和空间想	180 学时

		象能力，增强学生应对高考数学的信心，使学生在高考中取得优异成绩。	
	高考英语辅导	本课程旨在全方位提升学生的英语综合能力，助力学生在高考中取得优异成绩。通过系统的知识讲解、针对性的题型训练以及实用的应试技巧指导，帮助学生夯实英语基础，突破语言难关，培养学生的英语思维和跨文化交际能力，使学生能够自信应对高考英语的各种挑战，实现英语成绩的显著提升，为未来的学习和生活奠定坚实的英语基础。	180 学时
	心理健康	本课程通过系统的知识传授、实用的技能训练以及深刻的自我探索，帮助学生树立正确的自我认知，掌握有效的情绪管理、压力应对和人际交往技巧，培养积极乐观的心态和坚韧不拔的心理品质，为学生的身心健康发展和综合素质提升奠定坚实基础。	20 学时
	体育与健康	本课程致力于促进学生身心健康全面发展，增强体质、提升体能、培养运动技能与习惯，同时助力学生塑造积极心态、增强社会适应能力。通过丰富多样的体育活动与健康知识教学，使学生掌握科学健身方法，理解健康生活方式重要性，为高考冲刺及未来人生奠定坚实身心基础。	20 学时
	音乐	本课程主要培养学生的音乐素养、审美能力和创造力，让学生在音乐的世界中感受美、创造美、表达美，同时促进学生的全面发展，提升其自信心和团队协作能力。	20 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学进行爱国主义教育，学习校规校纪，文明礼貌教育，“6S”管理制度教育，帮助学生提前了解学校的管理理念，明确作为中职生应当承担的责任和义务，提前做好心理准备。	30 学时
2	专业实训	在专业课程教学过程中，结合理论教学的需要，为了使学生全面理解专业课程，在教学过程中适当进行相关实训，训内容和要求涵盖了会计基础、成本	650 学时

		会计、企业会计实务、以及会计软件操作等多个方面，旨在通过实训提高学生的实践能力、职业素养和综合素质，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	
3	综合实践	综合实践课程内容及要求通常旨在将理论知识与实际操作相结合，以提升学生的实践能力和职业素养。具体通过企业课堂的形式，深入企业，了解企业文化，了解企业运营模式，提高学生综合素养、岗位实操技能等。	760 学时
4	岗位实习	岗位实习的内容及要求通常涵盖多个方面，旨在将理论知识与实际操作紧密结合，提升学生的实践能力和职业素养。要求学生将所学的会计理论知识应用到实际工作中，做到理论与实践相结合，参与到企业的日常的会计工作中，如账目录入、凭证整理、财务报表的编制等，协助进行财务分析、预算编制和审计工作等。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注
一	20	1	18						1	
二	20		18					1	1	
三	20		18					1	1	
四	20		18					1	1	
五	20			18			1		1	
六	20				8	12				
合计	120	1	72	18	8	12	1	3	5	

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1160	940	220	32.04%
专业基础课程		360	200	160	9.94%
专业核心课程		780	290	490	21.55%
专业拓展课程	综合实践课	840	80	760	23.20%
	专业选修课	720	180	540	19.89%
	公共选修课	720	720		19.89%
岗位实习		360		360	9.94%
合计		3620	1610	2010	100.00%
百分比			44.48%	55.52%	100.00%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				

		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	160	8	40	120	考试	4	4				
		15	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1160	58	940	220							
专业技能课	专业基础课	1	会计基础	160	8	80	80	考试	8					
		2	税收基础	80	4	40	40	考试	4					
		3	经济法基础	80	4	60	20	考试			4			
		4	电子票据技术应用	40	2	20	20	考试		2				
		小计		360	18	200	160							
	专业核心课	1	出纳与资金管理	40	2	20	20	考试		2				
		2	企业会计实务	300	15	150	150	考试		7	8			
		3	税费核算与智能申报	80	4	40	40	考试				4		
		4	会计信息系统应用	120	6	20	100	考试			6			
		5	财务数据分析	80	4	20	60	考试				4		
		6	财经基本技能	40	2	20	20	考试	2					
		7	企业经营沙盘模拟	40	2	20	20	考查		2				
		8	会计综合实训	80	4	0	80	考查				4		
		小计		780	39	290	490							
	专业拓展课 综合实践课	1	企业文化	80	4	40	40	考查					4	
		2	综合素养	120	6	40	80	考查					6	
		3	分岗实操	400	20		400	考查					20	
		4	会计综合实践	240	12		240	考查						8 周
		小计		840	42	80	760						30	8 周
	专业拓展课 专业选修课	1	成本核算与管理	120	6	60	60	考试				6		
		2	财经文员事务办理	80	4	20	60	考试					4	
		3	新媒体数字营销	80	4	20	60	考试					4	
		4	中级经济法	80	4	20	60	考试					4	
		5	财务管理	80	4	40	40	考试					4	
		6	会计信息系统综合实训	80	4	20	60	考试					4	
		7	智能财税综合实训	120	6		120	考试					6	
		8	企业沙盘模拟综合实训	80	4		80	考查					4	
		小计		720	36	180	540					6	30	
	专业拓展课 公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
		5	心理健康	20	1	20		考试					1	
		6	体育与健康	20	1	20		考试					1	
		7	音乐	20	1	20		考试					1	

			小计	720	36	720						6	30	
		专业拓展课小计										6	30	8 周
实习			1 企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
			小计	360	18		360							12 周
周总学时数						1610	2010		31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181				620	600	600	600	600	600

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业任课教师为会计专业或相关专业本科及以上学历，对专业课程有较为全面的了解，具备扎实的会计理论功底及教育教学实施能力，具有中等职业学校教师资格证书、会计师、经济师、统计师等相关专业技术资格证书。

1.专业带头人

（1）主持本专业的专业建设和专业教学改革工作。

（2）主持本专业的教学科研工作并起示范带头作用。

（3）主持本专业的教材建设工作或主持科研课题的研究。

（4）主持本专业人才培养方案的制定与修订。

（5）主持或直接参与本专业实验室和实训基地的建设工作。

（6）对本专业青年教师进行培养和指导。

（7）每学期至少主持一次本专业方面的学术报告（讲座）

（8）第一年至少有 1 篇以上论文在市级以上刊物公开发表；或完成一门校级精品课程建设；或至少主持一项学校级以上科研课题。

2.骨干教师

（1）承担两门以上课程的讲授工作，能够承担本专业的新课或核心能力课程的教学工作。

（2）直接参与本专业的专业建设工作。

（3）指导本专业青年教师或新教师的教学、科研工作。

（4）每年有一篇以上论文公开发表（或者学校校报）。

（5）指导学生职业技能竞赛和各类专业实践活动。

（6）任职期间完成一门校级精品课程建设

（7）任职期间参与校本教材的建设或参与科研课题的研究

（8）任职期间积极参与社会服务（参与企业职工培训、技能鉴定等）

3.双师型教师

具有教师资格证并具备下列条件之一：

（1）通过国家组织的各类职业资格考试取得三级及以上国家职业资格证书（高级工、技师、高级技师等）。文科类专业教师具中级以上国家职业资格证书。

（2）通过国家组织的各类执业资格考试，取得中级及以上执业资格证书。

（3）近五年中有两年以上（可累计）在企业第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践活动。

（4）近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好。

（5）具有中级及以上职称，本人或所指导的学生在各种职业技能大赛中获得省级二等以上或国家级奖项。

4.兼职教师

（1）具有中级以上管理职务或技术职称，大学专科及以上学历；热爱教育事业；主动承担教学工作；55 岁以下的兼职教师具有普通话等级证。

（2）行业实践能力强，从事行业实践 5 年及以上，现任职务至少 3 年及以上。

（3）能够进行本专业技术咨询服务，并参与技能大赛的指导工作和实训教师的实操技能。

本专业教师队伍构成情况

教师类型	学历层次	职称结构			合计（总人数 31）	
		初级	中级	高级	数量	比例
专业带头人	本科			2	2	6%
骨干教师	本科		9	3	12	39%
双师型教师	本科	9	10	1	20	65%
兼职教师	本科		1		1	3%
合计		9	21	6	31	

备注：

①此表各类教师可能重复，比例均为各类专业课教师/教师总数；

②专业带头人按专业方向确定数量，骨干教师比例原则上占教师比例不低于

12%，双师型教师未计算文化课教师和兼职教师中的双师型教师；

③兼职教师主要以企业员工为主，部分要求具备教师资格或培训资格证书。

（二）教学设施

1.会计基本技能室 2 间（8 组八边桌，按 64 人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计基本技能实训	实训教学 技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	台	1		
4	激光打印机	台	1		
5	白板（黑板）	块	1		
6	电脑教师机	台	1		
7	电脑学生机	台	16		
8	教师讲台	台	1		
9	传票机	台	64		
10	点钞机	台	8		
11	会计用装订机	台	8		
12	学生桌子	套	8		

2.会计一体化实训室 1 间（按一个教学班 64 人配置）

序号	设备名称	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	会计岗位模拟实训； 会计综合实训； 模拟考试	实训教学； 考证强化练习
2	投影幕	部	1		
3	功放	台	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	会计证考试平台	台	1		
6	机柜	台	1		
7	服务器	台	1		
8	电脑教师机	台	1		
9	白板（黑板）	块	1		
10	会计用装订机	台	8		
11	点钞机	台	8		
12	激光打印机	台	1		
13	学生桌子 1	套	8		
14	学生桌子 2	张	3		
15	综合布线配电	台	1		
16	交换机	台	2		
17	室内宣传挂图	副	12		

3.会计电算化实训室 2 间（按一个教学班 64 人配置）

序号	设 备 名 称	单位	数量	适用范围	适用范围
1	服务器	台	1	会计信息系统应用	会计职业能力水

2	投影仪	部	1	实训；财务数据分析实训	平证书考试；会计专业上机实训
3	教师专用机	台	1		
4	学生计算机	台	64		
5	会计信息系统应用软件	套	1		
6	财务数据分析平台	套	1		
7	杀毒软件	套	1		

4.ERP 企业经营模拟沙盘室 2 间（按一个教学班 64 人配置）

序号	设备	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	企业经营管理沙盘模拟实训	实训教学；竞赛培训；技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	部	1		
4	电脑学生机	台	16		
5	电脑教师机	台	1		
6	白板（黑板）	块	1		
7	激光打印机	台	1		
8	沙盘桌椅	套	8		
9	教师讲台	张	1		
10	中心交易台	台	1		
11	交换机	台	2		
12	综合布线配电	套	1		
13	室内宣传挂图	副	8		
14	ERP 企业经营模拟沙盘	套	8		
15	新商战电子沙盘系统	套	1		

5.纳税申报模拟实训室 1 间（按一个教学班 64 人配置）

序号	设备	单位	数量	用途	适用范围
1	投影仪	台	1	纳税申报模拟实训；电子票据技术应用实训	实训教学；竞赛培训；技能竞赛
2	投影幕	部	1		
3	功放	部	1		
4	电脑学生机	台	64		
5	电脑教师机	台	1		
6	白板（黑板）	块	1		
7	激光打印机	台	1		
8	防伪税控开票实训系统软件	套	1		
9	电子申报纳税实训系统软件	套	1		
10	增值税发票网上认证实训系统软件	套	1		

11	电子票据技术应用平台	套	1		

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

4.建成《基础会计》、《出纳实务》在线精品课程，包括微课视频、课件、习题、试题、案例等。

（四）教学方法

借助信息化手段与资源，改进教学方法，针对不同的教学内容运用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181个最低毕业总学分，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

普宁职业技术学校

2025 级机电技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

机电技术应用（660301）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	自动化类（6603）
对应行业（代码）	通用设备制造业（34），金属制品、机械和设备修理业（43）
主要职业类别（代码）	电工（6-31-01-03）、机修钳工（6-31-01-02）、机床装调维修工（6-20-03-01）、机电设备维修工（6-31-01-10）
主要岗位（群）或技术领域举例	机电设备及自动化生产线的安装、调试、运行、维护，机电产品维修与检测，机电产品售后服务……
职业类证书举例	数控车铣加工、工业机器人集成应用、工业机器人操作与运维、机械产品三维模型设计、工业机器人应用编程、可编程控制器系统应用编程、智能制造设备操作与维护……

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向通用设备制造行业，金属制品、机械和设备修理行业的电工、机修钳工、机床装调维修工、机电设备维修工等职业，能够从事机电设备及自动化生产线的安装、调试、

运行、维护，机电产品维修与检测，机电产品售后服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握机械制图、机械基础、电工基础、电子技术等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握电机与变压器、低压电器与 PLC、气动与液压传动等方面的专业理论知识；
7. 掌握机械拆装与调试技能，具有正确选择和使用各类常用工量具、仪器仪表的能力；
8. 掌握电工、装配钳工、机床装调工、机电设备安装与调试等技术技能，具有机电设备安装调试、机床电气故障维修能力；
9. 掌握自动化生产线安装、调试与运行维护技术技能，具有完成自动化生产线安装、调试、运行维护的能力；
10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

11. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时

	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时

	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，通过该课的学习，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，学习必要的物理基础知识和基本技能，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，以及物理的基本观点和思想方法。培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、分析和解决问题的能力以及自我发展和获取知识的能力。对学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素养。结合教学内容，对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，激发和培养学生的创新	45学时

		意识与创新精神。为学生相关专业课程学习与综合职业能力培养服务；为学生职业生涯发展和终身学习服务；为学生学习现代科学技术，从事社会主义建设工作打必要的基础。	

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	机械识图 AUTOCAD	本课程主要学习制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力。	40 学时
	机电设备概论	本课程主要学习机电设备的构成，了解机电设备的发展史以及典型机电设备（如普通车床、数控机床、自动化产线）结构组成、工作原理及典型应用场景等。	20 学时
	电工与电子技术	本课程主要讲解电路基本概念，交、直流电路分析、常用电子元件；掌握简单电路以及模拟电子、数字电子基本知识。	200 学时
	电工技能与安全技术	本课程主要内容为低压测试的技能、各种电工仪表的使用方法和电工工艺。使学生掌握维修电工常识和基本技能，室内线路的安装，接地装置的安装与维修，工厂供电，常用低压电器及配电装置的安装与维修。了解照明电路及机床控制电路安装维修时的安全操作规程；保护接地线的接法；设备运行维护时的安全事项；发生意外时的急救措施等。	40 学时
	单片机技术及应用	本课程是使学生了解微处理器、接口电路等基本知识，掌握一种典型指令系统，接口编程方法及微机在生产控制中的典型应用；掌握单片机 C 语言的编程应用。	80 学时
专业核心课程	气压传动控制	本课程使学生掌握气动系统的基本原理；能识读和绘制常用气动元件图形符号；能读懂气动基	80 学时

		本回路图，并能根据回路要求选择适合的气动元件；能排除气动回路简单故障。	
	电气控制技术	本课程使学生掌握常用低压电器结构原理、使用方法及基本电气控制线路连接方法；掌握变压器、异步电动机、直流电动机的结构、原理、主要特性、使用和维护知识；理解同步电动机和特种电动机的基本概念；能进行电动机的故障判断、分析和处理。	240 学时
	机床控制电路	本课程使学生了解低压电器元件的结构、使用规范，能对常用低压电器进行安装及性能检测；理解常用普通机床电气控制线路的原理，能完成线路安装；能根据故障现象、电路图，检测常用普通机床的常见电气故障，并能排除故障。	80 学时
	可编程序控制器Ⅰ	本课程使学生了解 PLC 编程与接口技术、常用 PLC 的结构；掌握常用 PLC 的 I/O 分配及指令，会使用编程软件；能根据需要编写简单 PLC 应用程序；对 PLC 控制系统进行安装、调试、运行。	120 学时
	机电一体化设备调试与维修	本课程使学生理解自动化生产线机械传动的常用控制方式；能进行典型生产线的机械装配与调试、电气控制系统的安装、气动系统回路连接；初步掌握典型自动化生产线的安装与调试方法；理解和熟悉常用传感器的工作原理、基本结构及相应的测量电路和实际应用；了解新型传感器的工作原理及应用，掌握常用传感器的测量方法；能读懂较复杂的控制程序，并能设计简单程	120 学时

		序使系统正常运行；能排除系统的机械及电气故障。	
	数控系统原理与维修	本课程使学生能识读电气、液压、气动原理图或接线图；读懂较复杂的控制程序，并能设计简单程序使系统正常运行；能排除系统的机械及电气故障。	40 学时
	制冷设备原理与维修	本课程使学生掌握制冷设备电气控制系统所使用的电器元件和电子元件的功能特点、电脑控制板的分立电路的控制原理；能对整个制冷控制电路进行控制原理和功能分析；能应用所学的电控知识对制冷电器故障进行分析处理和排除。	40 学时
	工业机器人技术基础	本课程主要讲解工业机器人仿真；工业机器人示教编程；工业机器人的基础应用；工业机器人的管理和维护等。	40 学时
综合实践课程	电子电工综合实训	本课程主要内容为：安全用电常识理论的侧重讲述；电工与电子仪表的使用参照实物，主要讲述其结构原理、使用方法及注意事项，让学生会连接、会使用、会读数；基本低压电气元件与电子元器件的识别与检测主要参照实物讲述结构原理、作用、分类、性能及参数，达到会检测、会连接、会使用；元器件焊接技术让学生掌握焊接操作要领；电路板的手工设计印制要求学生掌握线路板制作过程。	280 学时
	电气柜综合实训	本课程主要内容包括：智能元件（PLC、触摸屏、传感器）选配安装、电气原理图数字化设计、工业物联网通讯调试、远程监控系统搭建等。要求学生掌握规范布线工艺，熟练使用智能仪表检	280 学时

		测，具备故障智能诊断、数据采集分析能力，严格执行 GB/T 电气安全标准，培养系统集成思维与跨岗位协作能力，完成智能电气柜装配、调试。	
	工业机器人技术综合实训	本课程内容包括工业机器人安全操作，工业机器人机拆装，工业机器人安装，工业机器人外围系统安装，工业机器人系统设置，工业机器人运动模式测试工业机器人零点标定与调试，工业机器人坐标系标定，工业机器人程序备份与恢复，搬运码垛工作站操作与编程，装配工作站操作与编程，工业机器人常规检查，工业机器人本体及控制柜定期检查与维护。	280 学时
专业选修课程	单片机典型应用	本课程使学生掌握单片机最小系统的安装；单片机与外围电子电路原理图的识读和安装；单片机 C 语言程序的编写和下载；掌握单片机应用项目软件与硬件的调试。	120 学时
	电气线路设计	本课程使学生掌握电气图样的绘图方法，利用软件绘制电气图；电气图样中的各种电气元件图形符号的含义；典型电气图样和电子线路图样的绘制方法；能根据电气图进行元器件位置设计。	120 学时
	电器柜安装与调试	本课程的主要学习电气元件选型、安装电气原理图识读与接线、PLC 控制电路安装调试等。要求学生掌握规范布线工艺和测试方法，具备电气图纸识读和故障排查能力，严格执行电工安全操作规程。	120 学时
	工业机器人三维造型	本课程聚焦工业机器人三维造	120 学时

	与设计	型与设计核心能力，教学内容涵盖三维软件操作、机器人核心部件（机械臂、传动件）建模、定制化末端执行器设计、整机装配与运动仿真、干涉检查及结构优化，融入传统文化元素数字化建模、3D 打印与数控加工工艺适配知识，并结合技能竞赛真题开展综合项目设计；要求学生掌握机器人结构原理、三维设计规范与行业/竞赛标准，了解文化与技术融合创新方法，能独立完成部件建模、装配仿真、定制化设计及创新方案产出，同时培养工程思维、工匠精神、创新传承意识与团队协作、方案汇报能力，树立职业规范意识。	
	工业机器人离线编程	工业机器人离线编程学习包括以下几个方面：1、离线编程软件的安装与使用；2、了解离线编程的应用领域；3、学会构建工作站；4、掌握编程与仿真测试方法；5、熟悉附加轴的应用及在线功能。	120 学时
	可编程序控制器Ⅱ	本课程使学生掌握常用 PLC 的 I/O 分配及指令，会使用编程软件；能读懂和修改较复杂的控制程序，并能根据需要编写简单 PLC 应用程序；对 PLC 与触摸屏、变频器进行安装、调试、运行。	120 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	帮助学生了解学校的历史、办学特色和专业课程设置，培养目标、就业前景。学习校纪校规，引导学生树立正确的纪律观念，自觉遵守校规，养成良	18 学时

		好的行为习惯。对学生进行安全教育，提高学生的安全意识和自我保护能力。引导学生正确使用网络，防范网络风险和不良信息的侵害。	
2	认识实习		0
3	专业实训	通过专业实训学会机电技术一系列课程基础知识的应用，通过实际操作，提高动手能力，熟练掌握机电设备的操作和维护技能。将所学理论知识与实际工作相结合，解决实际操作中遇到的技术问题。	600 学时
4	综合实践	通过综合实践使学生将机电技术应用的知识得到综合应用，使学生解决问题、分析问题的能力得到提高、专业综合能力得到提高。参与项目实施，了解项目管理的流程和方法，包括项目计划、执行、监控和总结等。培养学生的综合素质，包括团队合作、责任感、集体荣誉感等。	600 学时
5	岗位实习	了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。了解实习企业的基本情况、企业文化、生产流程、产品类型及市场定位等。	600 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1.2	16						0.8	2		
二	20		17						1	2		
三	20		17						1	2		
四	20		17						1	2		
五	20					20						
六	20					8	12					
合计	120	1.2	67	0		28	12		3.8	8		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1165	920	245	32.14%
专业基础课程		380	200	180	10.48%
专业核心课程		760	420	340	20.97%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.17%
	专业选修课	720	60	660	19.86%
	公共选修课	720	700	20	19.86%
岗位实习		360	0	360	9.93%
合计		3625	1600	2025	100%

百分比		44.1%	55.9%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8		160	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实践课，完成测量电源电动势和内阻、设计制作简易电动机等与专业相关实践项目。					
		14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1165	58.5	920	245		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	机械识图与 AUTOCAD	40	2	20	20	考试	2					
		2	机电设备概论	20	1	20		考试		1				
		3	电工与电子技术	200	10	100	100	考试	6	4				
		4	电工技能与安全技术	40	2	20	20	考试		2				
		5	单片机技术及应用	80	4	40	40	考试			4			
		小计		380	19	200	180		8	7	4			
	专业核心课	1	气压传动控制	80	4	40	40	考试			4			
		2	电气控制技术	240	12	120	120	考试	6	6				
		3	机床控制电路	80	4	40	40	考试			4			
		4	可编程序控制器 I	120	6	60	60	考试			6			
		5	机电一体化设备调试与维修	120	6	60	60	考试				6		
		6	数控系统原理与维修	40	2	40		考试				2		
		7	制冷设备原理与维修	40	2	20	20	考试				2		
		8	工业机器人技术基础	40	2	40		考试				2		
		小计		760	38	420	340		6	6	14	12		
	专业综合	1	电子电工综合实训	280	14		280	考查					10	10/8 周
		2	电气柜综合实训	280	14		280	考查					10	10/8 周

	拓展课	实践课	3	工业机器人技术综合实训	280	14		280	考查					10	10/8 周
			小计		840	42		840						30	8 周
		专业选修课	1	单片机典型应用	120	6		120	考查					6	
			2	电气线路设计	120	6		120	考查					6	
			3	电器柜安装与调试	120	6		120	考查					6	
			4	工业机器人工作站三维造型与设计	120	6		120	考查					6	
			5	工业机器人运行与维护	120	6		120	考查					6	
			6	电工考证培训	120	6	40	80	考试				6		
			小计		720	36	40	680					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考查					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考查					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考查					9	
			5	心理健康	20	1	20		考查					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考查					1	
			7	音乐	20	1	20		考查					1	
			小计		720	36	700	20					6	30	
		专业拓展课小计			960	48							6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18									12 周
			小计		360	18									12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3625	181.5									

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专兼任专业教师 21 人，其中揭阳市学科带头人 2 人，揭阳市骨干教师 2 人；高级讲师 6 人，讲师 6 人；高级技师 7 人，技师 4 人，高级工 4 人，其中技能考评员 6 人，产业导师 2 人，双师素质比例达 71%。机电专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外通用设备制造、机械设备修理等行业发展新趋势，准

确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格证书；具有机、电类专业本科及以上学历；三年以上专任专业教师达到有关文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如工具钳工高级工、维修电工高级工、可编程序控制系统设计师等；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和教研活动等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展维修电工、电子装配与焊接、钳工、

工业机器人操作与运维等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）电气控制实训室

配备电气安装与维修实训装置、三相交流异步电动机、单相电容起动电动机，以及配套设备套件、器材、工具等设备设施，用于维修电工综合实训等实训教学。

（2）电工电子技术实训室

配备电工综合实训装置、电子综合实训装置、各种类型的传感器、万用表、交流毫伏表、函数信号发生器、双踪示波器、直流稳压电源等设备设施，用于电工电子技术、传感器检测技术等实训教学。

（3）现代电工实训室

配备电气控制实训平台、通用 PLC 实训装置、通用变频器、各种机床电气控制电路模板、计算机及相关编程软件、数字万用表、压线钳、剥线钳及电烙铁等设备设施，用于低压电器与 PLC、机床电气线路安装与维修等实训教学。

（4）钳工实训室

配备钳工工作台、台虎钳、台钻、砂轮机、划线平板、划线方箱，以及辅具、工具、量具等设备设施，用于钳工综合实训等实训教学。

（5）零件测绘、机械拆装与测绘实训室

配备减速器实物或模型、相应的拆装和测绘工具等设备设施，配备计算机及主流计算机绘图软件，用于电气制图及计算机绘图等实训教学。

（6）机械加工实训室

配备卧式车床、立式升降台铣床、数控车床、数控铣床、分度头、平口虎钳、砂轮机，以及辅具、工具、量具等设备设施，用于数控加工与编程、智能制造技术基础等实训教学。

（7）气动实训室

配备气动实验实训平台，同时配备相应数量的元件等设备设施，用于气动技术等实训教学。

（8）机电一体化实训室

配备自动化生产线实训设备，按照原材料分类、输送、加工、检测、组装、储存等自动化生产流程配齐实训设备设施，用于自动化生产线安装、调试及维护，

PLC 控制，触摸屏等实训教学。

（9）工业机器人实训室

配备工业机器人、计算机及机器人编程仿真软件等，用于工业机器人操作与运维等实训教学。

（10）PLC 实训室

配备 PLC 实训考核台，配置有三菱 FX2N-48MR 系列 PLC 和 GX Developer 软件，用于 PLC 相关教学任务的接线及调试，PLC 控制，触摸屏等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供机电设备安装与调试、自动化生产线运行、机电产品维修等领域装配钳工、电工、机修钳工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、习题与试题库、实训项

目库、实训指导书、课程评价方案、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

其中，虚拟仿真实训平台包括电力拖动实训仿真软件、现代电工仿真软件、数控仿真软件。竞赛资源库库包含竞赛规则和要求，介绍该竞赛的具体规则、参赛资格、评分标准等信息，提供相关学习资料和教材，帮助参赛者更好地理解和运用相关知识，提供一些典型案例和范例，让参赛者能够实际了解应用情况和解决问题的方式，为参赛者提供有关技能培训和解题方法的视频，以帮助其加强练习和提高水平。培训资源库为机电技术应用专业从业人员获取国家职业资格证书认证而设置的学习资源。此培训资源主要由职业标准、职业工种培训包、考试资源包等及行业企业认证书所组成，以满足职业培训和鉴定需求。

（六）质量管理

1.学校建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 181 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学

历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级计算机网络技术专业人才培养方案

（就业班）

一、专业名称及代码

计算机网络技术（710202）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	网络与信息安全管理员（4-04-04） 信息通信网络维护人员（4-04-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	网络管理员、网络安全管理员、计算机维修工、网页设计员、网站维护员、计算机程序设计员
职业类证书举例	网络安全管理员、全国计算机等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业面向IT产业（公司）、制造业（企业）和国家机关等企事业单位，以网络管理员、技术支持、网页设计员、网站维护员等岗位需求为导向，培养热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握计算机网络技术的基本知识和技能，具有网络设计、安装调试、管理维护能力，具有良好职业道德、自我发展能力和较强动手能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质（政治认同）

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（4）具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握计算机网络技术基础理论知识；

（2）掌握 Windows 或 Linux 网络服务的配置与维护；

（3）熟悉常见网络设备，熟练掌握交换机、路由器的配置命令；

（4）熟悉网络工程的设计、施工、验收的流程；

（5）掌握网站设计、运维以及管理的基础知识；

（6）具备信息安全运维、管理、攻防和渗透测试等基础知识。

3.能力要求

专业人才规格 1：网络运维方向

（1）网络基础运维能力：具备操作系统安装、软件调试以及网络安全防护的基本操作能力；

（2）网络搭建与配置能力：熟悉中小型局域网的规划、布线与管理，能够进行网络搭建、故障排查与调试；

（3）硬件设备维护能力：掌握计算机硬件、路由器、交换机等设备的基本操作与维护能力；

（4）技术协调能力：能够在企业中与其他部门进行有效技术沟通，确保网络运行需求得到及时响应。

专业人才规格 2：网页设计方向

（1）网站设计能力：掌握静态网页、动态网页设计的基本知识，掌握网站

建设和管理等专业知识和技能；

（2）网站美化能力：掌握网页美化技能，具备一定的审美能力，能熟练使用 PS 或其他工具进行网页或网店版面的设计；

（3）程序开发能力：熟练使用 HTML+CSS 制作静态网页，能使用 PHP+MYSQL 编写动态网页，能使用主流框架编写网页；

（4）技术协调能力：能够和客户进行有效技术沟通，确保网站运维需求得到及时响应。

4.素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5.职业态度

（1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（3）具有从事计算机网络技术行业所要求的版权保护意识和严守操作规范的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

（4）具备从事计算机网络技术行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

6. 应取得证书

“网络安全管理员”中级技能等级证书或全国计算机一级证书。

7.就业范围

企事业单位网络管理员、计算机设备销售员、学校机房管理员、软件技术支持、电脑维护员、网络安全管理员、软件销售员、网站开发技术员、网站美工等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时

	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能	160学时

		力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	C语言	本课程主要学习 C 语言的基础语法，包括数据类型、运算符、表达式、数组、指针、函数和文件读写等，介绍结构化编程的 3 种基本结构，使学生对结构化程序有较好的理解，为今后其他编程的学习打下坚实基础。	80 学时
	Java程序设计	本课程主要学习Java语言的基础语法、运行机制、网络编程和面向对象的程序设计方法，领会Java程序开发的精髓，快速提高开发技能。培养学生掌握牢固扎实的编程基础，具备综合应用程序的设计能力。	80 学时
	Python	本课主要学习Python的基础语法、Python容器、各种常用函数和文件读写操作。利用python语言编写网络爬虫程序，让python完成简单的自动化运维，为今后网络空间安全或云计算的学习打好基础。	80 学时
	计算机网络基础	本课程主要学习计算机网络技术的基础理论知识，通过相关的实验训练，使学生掌握局域网、广域网的概念，掌握IP地址的分类、子网划分，能使用常用的网络命令来解决各种网络故障，为学生梳理和构建计算机网络技术的知识体系，培养学生分析和解决实际问题的能力。	80 学时
	Linux基础	本课程主要介绍Linux操作系统,要求学生熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等基础知识，为后续课程的学习奠定基础。	80 学时
	图像处理 Photoshop	本课程主要学习 Photoshop 基本理论和基本常识，使学生熟练使用 Photoshop 操作界面和各种常用工具，能正确使用选择区域、通道、路径、图层等概念和功能，掌握多种抠图方法和图像合成技巧，能正确应用该软件解决实际工作问题，培养学生的审美水平和创意设计能力。	120 学时

	HTML+CSS	本课程主要学习 HTML 的基础语法，对导航、链接、色彩、布局、层、动画、特效等有全面认识，学生能利用程序编辑器如 VSCode 软件进行网页开发工作，熟悉网站开发流程以及网页测试、后台上传、后期管理和维护，以培养学生的实际解决问题的操作能力。	100 学时
专业核心课程	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域控、邮件服务、CA证书等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	80 学时
	数据库技术	本课程主要学习数据库的基本原理、数据库的基本概念，要求学生能够熟练掌握SQL数据库语言进行数据增、删、改和查询，能做好数据库的备份、管理和升级工作，并能结合主流程序开发语言进行程序的开发。	80 学时
	交换路由基础	本课程主要学习交换机和路由器的相关技术，包括模拟器的使用、vlan、SVI、trunk技术、静态路由、动态路由、链路聚合、单臂路由、ACL、NAT以及简单的广域网技术等基础知识，培养学生使用和管理网络设备的操作能力。	120 学时
	信息安全	本课程主要学习病毒防范、系统漏洞、网络攻击、网络安全策略部署、信息保护、运维管理、应急响应、数据取证、代码审计等内容，培养学生的网络信息安全素养，增强安全意识，提高学生的综合实践能力。	80 学时
	JavaScript	本课程主要学习JavaScript的基本语法，掌握用JavaScript编写脚本，掌握交互性网站开发，能根据网站用户的需求定制HTML页面，开发出更有趣味性，浏览体验更好的网站，进一步培养学生的网页设计能力。	80 学时
	PHP 程序设计	本课程主要学习PHP的基础语法，要求学生重点掌握PHP+Mysql程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握Apache软件发布网站的方法与技能，培养学生的编程思维和网页开发能力。	80 学时
专业拓展课程	计算机组装维修	本课程主要学习计算机的组成、分类、性能等基础知识，学习计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日常维修与保养。培养学生的组装维修基本技能及实际操作能力。	80 学时
	网络综合布线	本课程主要学习综合布线技术的实际运用，运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	80 学时

	网络设备案例	本课程是以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生掌握网络设备的配置、调试和故障排错，常见网络设备的标准与规范，为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	80学时
	音视频处理	本课程掌握视频捕捉、素材的导入、素材的处理、素材的编辑、过渡效果、视频特效、字幕制作、声音处理、视频输出等常见的音视频剪接技术，使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	120学时
	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法，培养学生应用互联网进行营销活动的能力，进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	80学时
	就业指导	本课程主要学习求职策略、职业化礼仪、简历制作和面试技巧，使学生认识自我，了解就业形势、政策、社会职业状况、职业素质要求，增强就业竞争意识和依法维权意识，提高就业竞争能力。	40学时
	毕业设计	本课程在教师指导下，学生就选定的课题进行研究，通过策划并设计一份网络工程方案，让学生掌握网络工程方案的制作流程，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。	80学时
	网站开发案例	本课程通过实际案例和项目，让学生综合运用所学知识，完成从规划、设计到开发、测试的完整网站开发过程，提高学生的实践能力和团队协作精神。	120学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	入学的第一周，由班主任带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，熟悉学校校史及校园文化，认识所学专业及就业前景，参与入学训练和劳动教育。	20学时
2	认识实习	学校在三年级第一学期联合校企开展相应的实习宣讲会，引导学生认识实习。	不限定
3	专业实训	每门专业课都有相应的实训，通过课程实训，实现知识和技能同步掌握。	不限定
4	综合实践	参与校企合作单位的专业实践活动，实践内容包括：网络管理和运维、网络设备调试、软件安装、安全防护、宽带运维等。	840学时
5	岗位实习	学生可由学校推荐或是自找实习单位，参与到企业的生产工作岗位上，完成最后一学期的学习。	360

			学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

本专业每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

本专业实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。（各专业校外企业岗位实习时间须参照职业教育专业教学标准）

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		

二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20					18			1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	71			26	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1160	900	260	33.15%
专业基础课程		620	160	460	17.13%
专业核心课程		520	130	390	18.23%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.20%
	专业选修课	720	290	430	19.89%
	公共选修课	720	720	0	19.89%
岗位实习		360	0	360	9.94%
合计		3620	1480	2140	
百分比		100%	40.88%	59.12%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8		160	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	160	8	80	80	考试	4	4				
		14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1160	58	900	260		17	17	12	12		

专业技能课	专业基础课	1	C 语言	80	4	20	60	考试	4					
		2	Java 程序设计	80	4	20	60	考试		4				
		3	Python	80	4	20	60	考试	4					
		4	计算机网络基础	80	4	20	60	考试		4				
		5	linux 基础	80	4	20	60	考试				4		
		6	图像处理 Photoshop	120	6	40	80	考试	6					
		7	HTML+CSS	100	5	20	80	考试		5				
		小计		620	31	160	460		14	13		4		
	专业核心课	1	网络操作系统	80	4	20	60	考试			4			
		2	数据库技术	80	4	20	60	考试				4		
		3	交换路由基础	120	6	30	90	考试			6			
		4	信息安全	80	4	20	60	考试				4		
		5	JavaScript	80	4	20	60	考试			4			
		6	Php 程序设计	80	4	20	60	考试			4			
		小计		520	26	130	390				18	8		
	专业拓展课	综合实践课	1	网络设备测试	280	14		200	考查					10	10/8 周
			2	网络安装	280	14		200	考查					10	10/8 周
			3	宽带运维	280	14		200	考查					10	10/8 周
			小计		600	30								30	8 周
		专业选修课	1	音视频处理	120	6	60	60	考试					6	
			2	网络营销	80	4	20	60	考试					4	
			3	就业指导	40	2	40		考试					2	
			4	毕业设计	80	4	40	40	考试					4	
			5	计算机组装维修	80	4		80	考试					4	
			6	网络综合布线	80	4	40	40	考试					4	
			7	网络设备案例	80	4	20	60	考试					4	
			8	书法	40	2	40		考查					2	
			9	网站开发案例	120	6	30	90	考试				6		
			小计		720	36	290	430					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1	20		考试					1	
			7	音乐	20	1	20		考试					1	
			小计		720	36	720						6	30	
		专业拓展课小计											6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18										12 周
		小计		360	18										12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30	

总学时数	3620	181									

（五）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	心理健康与职业道德	√					
2	职业道德与法治		√				
3	哲学与人生			√			
4	中国特色社会主义				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	体育与健康	√	√	√	√	√	
9	艺术（音乐）	√	√	√			
10	艺术（美术）		√				
11	信息技术(含办公软件)	√	√				
12	历史			√	√		
13	书法					△	
14	劳动教育	△					
15	C语言	√					
16	Java程序设计		√				
17	Python	√					
18	计算机网络基础		√				
19	Linux基础				√		
20	图像处理Photoshop	√					
21	HTML+CSS		√				
22	网络操作系统			√			
23	数据库技术				√		
24	交换路由基础			√			
25	信息安全				√		
26	JavaScript			√			
27	PHP程序设计			√			
28	网站开发案例				√		
29	音视频处理					√	
30	网络营销					√	
31	就业指导					√	
32	毕业设计					√	
33	计算机组装维修					√	
34	网络综合布线					√	

35	网络设备案例					√	
36	网络设备测试					△	
37	网络安装					△	
38	宽带运维					△	

八、实施保障

本模块主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等六大方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。提高站位，以知促行，强化担当，以行践知，充分调动教师教学的积极性、主动性、创造性。计算机网络技术专业现有专职教师 15 名，其中高级专业技术职务教师 5 人，中级技术职务教师 6 人，双师型教师 10 人。计算机网络技术专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体有较大提升。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请行业专家吴智雄工程师为本专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为培养实用型合格人才，本专业紧扣“岗技结合，理实一体”的教学理念，始终高度重视实训室建设。本专业不但重视校内实训室的建设，还重视校外实习

实训基地的建设，积极探索校企共建校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所，共同培养学生的 IT 技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色，缩短企业用工等待时间，帮助学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

1. 校内实践教学条件配置与要求

校内配套有良好的实训教学环境，现有实训场室：网络技术实训室、计算机组装维修实训室、省技能竞赛实训室、多媒体实训机房及办公应用实训机房。以上实训室设备使用率高，使用效果好，实训开出率达到了 100%，较好地满足了本专业的教学需要。

校内实训室情况一览表

序号	实训室名称	功能	基本配置要求
1	网络技术实训室	用于网络技术、路由交换、信息安全等课程的网络实训教学	60 套计算机、16 套思科 3560 交换机和 2811 路由器、机柜及无线网络设备一批
2	计算机组装维修实训室	用于电脑组装与维修系统安装、重装，打印机安装与使用等实训教学	提供 16 个工位，满足 8 组电脑组装维修实训，提供多功能一体机及打印设备实训
3	广东省职业院校技能竞赛实训室	用于网络搭建与应用、网络安全和云计算服务省赛项目实训教学	配套 2 组神州数码网络设备、1 组网络布线设备及磐云 B7、OpenStack 云平台，满足 12 个工位的学生实训
4	多媒体实训机房	网页设计、图像处理、网页美工、动画制作	55 套计算机设施及软件
5	办公应用实训机房	编程类、影视后期、动画设计	55 套计算机设施及软件

2. 校外实践教学条件配置与要求

重点加强与本区域内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。校外实践基地的配备要求需结合本专业实际，保证网络技术专业课的实训要求，兼顾软件开发、平面设计和视频制作等不同方向的人才发展需求。按照 120 名学生规模，建立校外实训基地约 5 个。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术技能培训	普宁流沙
2	广东九三二科技有限公司实训基地	2010.4	前端开发、后端开发、软件实施、系统需求、售后服务等	普宁流沙
3	深圳顺佳达实训基地	2020.9	电脑硬件维护与维修、打印机、复印件等电脑配件运维	普宁流沙
4	汕头稻谷文化传媒有限公司	2023.9	网络维护、网络直播、媒体后期制作、平面广告	汕头

（三）教学资源

本专业教材选用严格按照教育部《职业院校教材管理办法》(教材[2019]3号)文件精神，经教研组专业教师推荐选用合适教材，并根据实际情况每一年度进行动态调整，部分教材采用教研组修订的校本教材，并利用学校智慧教学平台、学习通等数字化平台辅助教学。

教材选用情况一览表

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
音乐	无	无	无	无	理论	唱歌

美术	无	无	无	无	理论	作品
体育	体育与健康	2016	华南理工大学出版社	李国琴	理实一体	体能测试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
信息技术（上）	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	理实一体	考试
信息技术（下）	办公自动化项目教程	2024	中国人民大学出版社	陈怀珍	理实一体	上机考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计基础	2014	电子科技大学出版社	冯克鹏	理实一体	编程作品
Python	Python 编程基础入门	2021	浙江教育出版社	王亮	理实一体	编程作品
java 程序设计	java 程序设计（微课版）	2022	哈尔滨工程大学出版社	潘洁	理实一体	编程作品
计算机网络技术基础	计算机网络技术	2017	中国建材工业出版社	孙利国	理实一体	考试
Linux 基础	Linux 网络操作系统实用教程	2021	人民邮电出版社	崔升广	理实一体	考试
图像处理	图形图像处理 PhotoshopCS3	2012	人民邮电出版社	郭万军	理实一体	平面作品
HTML+CSS	网页设计与制作案例教程	2013	清华大学出版社	张晓蕾	理实一体	编程作品
网络操作系统	网络操作系统实训教程（win 版）	2019	校本教材	赖建林	理实一体	上机考试
数据库技术	SQL Server2016 数据库技术实用教程	2016	西北工业大学出版社	魏衍君	理实一体	上机考试
思科交换路由基础	交换路由基础实训教程	2024	校本教材	赖建林	理实一体	上机考试
信息安全	网络安全技术项目教程	2024	人民邮电出版社	李臻	理实一体	上机考试
JavaScript	JavaScript 从入门到精通	2019	清华大学出版社	明日科技	理实一体	编程作品
PHP	PHP 程序设计项目教程	2023	哈尔滨工业大学出版社	杨浪	理实一体	编程作品

网站开发案例	PHP+MySQL 网站开发技术项目式教程	2015	人民邮电出版社	唐俊	理实一体	编程作品
音视频处理	PremiereProCS6 视频编辑案例教程	2018	人民邮电出版社	王鑫	理实一体	音视频作品
网络营销	网络营销	2018	中国经济出版社	苑春林	理实一体	考试
计算机组装维修	计算机系统组装与维修教程	2017	北京工业大学出版社	梁晶	理实一体	维护操作
综合布线	网络综合布线实用技术（微课版）	2023	哈尔滨工业大学出版社	谭劲松	理实一体	维护操作

（四）教学方法

1.教学要求

（1）公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2.教学方法

教学方法分为教法和学法，要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如采用任务驱动法、项目式教学法、游戏活动教学法等。学法上，多采用合作探究法、充分发挥学生的主观能动性，为课程改革的实施创造条件。

（五）学习评价

本专业重视过程性评价，积极探索增量评价，加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。积极探索

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元教学质量评价标准体系。

1.课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2.实训效果评价方式

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，课后落实“一课一得”实训登记制度，采用等级制如实反映学生对各项实训项目的技能水平。

3.岗位实习评价方式

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1.专业动态调整

（1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数量与去年一样。今年根据学生就业情况调查总结和学生升学诉求，本专业将分就业班和升学班两个方向，学期专业招生人数基本和去年持平，未来将加大校企的合作力度，培养与市场需求相匹配的专业技能人才。

在未来的专业开设上，计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

（2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，召开计算机教研组全体教师会议和计算机网络技术专业建设指导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整，更合理地进行课程体系建设。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机网络技术发展也极为迅速，结合实际，将《组网技术》课程细分为《计算机网络基础》和《网络操作系统》，将《PHP 程序设计》课程细分为《PHP 程序设计》和《网站开发案例》， 同时新增加《Linux 基础》等专业基础课程,《信息安全》课程授课内容融入考证内容，以更好地探索“岗课赛证”融合人才培养模式在本专业的实践，为升学和就业打

下良好的基础。此外，专业实训也紧跟技术发展趋势，引入“现代学徒制”的结对理念，建设“青蓝工程”，增加对新技术特别是 IPv6、无线网络技术、网络空间安全和云计算服务的支持力度，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2.教育教学改革

（1）加强教师管理，建设“双师型”教师队伍

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键，而“双师型”教师是重中之重。计算机系加强教师管理及技能培训，多方举措打造一支“双师型”教师队伍。近年来，计算机系加大优秀人才引进力度，新引进了一批 211 院校网络工程专业的青年教师到校任教，为了辅导新教师快速融入工作岗位，计算机系实施以老带新的“青蓝工程”，帮助他们备好课、上好课。鼓励专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。每年都派出骨干教师到广州、深圳参加省培、国培，聘请合作企业的技术骨干到学校兼职，这大大增强了专业课教师的技能水平。

（2）改进教学方法，提高信息化教学水平

在教学中，要遵循由浅入深，理论联系实际，因材施教，充分发挥学生的主观能动性。以“岗技结合，理实一体”的教学理念为指导，采用新型教学方法，如任务驱动法、情境教学法、融合式教学法等互动式教学方法，教师通过提供任务资源包及实训指导手册，指导学生在探究中掌握相关的知识及技能。

近年来，教研组积极参加各级课题研究，2022 年通过广东省认定一项《“岗校结合，理实一体”融合式教学模式的实践案例》课堂革命典型案例，2023 年顺利结题省级课题《“现代学徒制”在中职网络专业实训教学中的研究》《后疫情时代线上线下融合式教学模式的探究》。2024 年申报课题《中职“岗课赛证”融合人才培养模式的探索与实践——以计算机网络技术专业为例》成功列入普宁市年度教科研课题项目。此外，计算机网络技术专业教师积极探索、勇于挑战，积极参加各级教学能力大赛，斩获省级说课大赛一等奖 1 项，省级青教赛二等奖 1 项，省职业院校教学能力大赛三等奖 2 项，省“双融双创”教师数字素养活动二等奖 1 项，揭阳市中职教学能力大赛一等奖 2 项，校级教师能力大赛一等奖 3 项、二等奖 2 项。

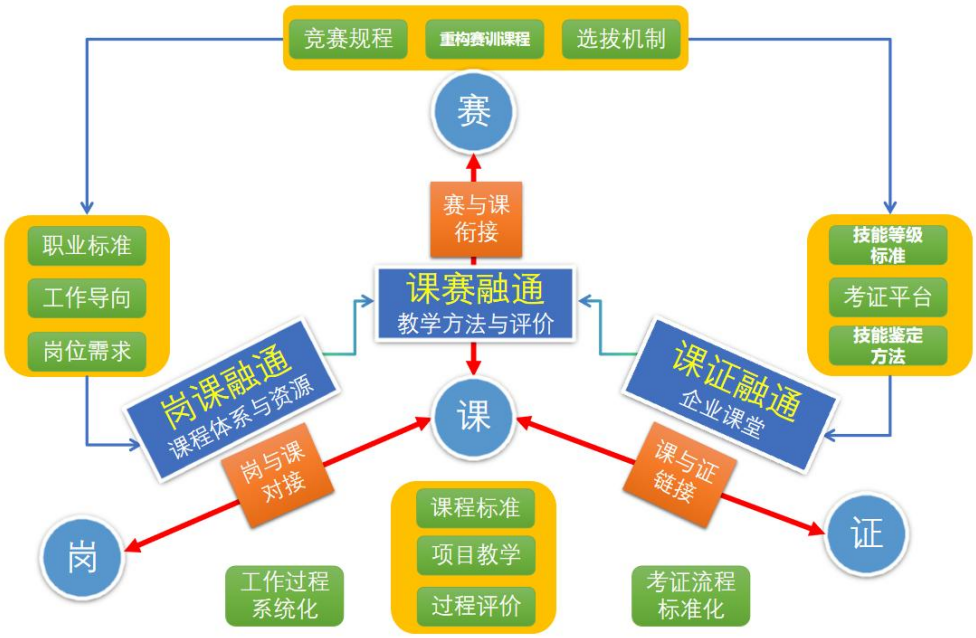
（3）注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。2023 年顺利结题省级课题《“互联网+”中职计算机专业课程思政智慧化教学的创新与实践》，为专业课程融入思政指明了方向。未来，教研组将努力打造“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

（4）创新课堂评价机制，探索“岗课赛证”融通机制

在教学过程中，要以发展性教学评价促进学生的专业学习和个性发展。同时，应注重过程性考核，积极探索增量评价。其中，基础考核主要考核学生的基本操作能力和对课程内容的理解程度，以模块考试作为考核依据；能力考核以完成工作项目作为考核依据，根据学生对项目完成的程度进行评分。

本专业在课题研究的推动下，积极探索“岗课赛证”育人模式，即“三融三接”融合育人模式。三融指“岗课融通”、“课赛融通”和“课证融通”，三接即“岗位技能和课程设置对接”、“技能大赛与课程教学衔接”“课程内容与技能考证链接”，核心要素是课程，要通过“岗”、“赛”和“证”要素推动课程改革。“三融三接”融合育人模式是一种综合性的教育模式，它通过整合职业教育、产业需求和大赛资源，以及将课程教学、技能考证、竞赛选拔和“双创”教育相结合，旨在培养具有实践能力、创新精神和社会责任感的高素质人才。该模式的梳理对今后专业建设提供了新方法、新路径，为网络技术专业的高质量发展提供了理论基础。



“岗课赛证”融合育人模式结构图

（5）重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机系重视班级文化建设，以劳育人，依托社团开展第二课堂活动，通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念，让学生体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯和服务精神。

具体形式：每周星期三放学后，依托网络安全协会开展校内计算机网络技术志愿者服务，解决全校师生的电脑软硬件问题。定期开展网络故障检修进社区服务，为住校教师解决家庭网络故障问题，更换老旧水晶头，检修网络信号等。

序号	服务内容	时间	地点
1	常见的计算机硬件故障排除或维修	每周三	小广场
2	常见的操作系统故障修复或软件错误修复	每周三	小广场
3	常见的网络设备（如路由器、智能电视、智能手机）的故障排除或维护	每周三	小广场
4	网线制作、水晶头更换等	每周三	小广场

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养及专业知识。

（一）职业素养

热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业、创业准备。

1.具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

2.具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

3.具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

4.具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

5.具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

6.具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

7.具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1.掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2.掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电子表格、理实一体文稿等的制作等知识。

3.掌握网站建设和网页制作的基本知识，包括静态网页、动态网页、程序编写、网站管理等知识。

4.掌握计算机网络基本技术、计算机硬件的组装与维护、Windows/linux网络操作系统等专业知识和技能。

5.掌握广域网/局域网连接技术、网络设备的调试与管理、网络建设与运维等专业知识和技能。

6.掌握必要的网络技术与项目管理知识、信息安全技术知识、网络安全防护等专业知识和技能。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计 （750110）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（650110）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务（8050）
主要职业类别（代码）	美发师（4070402）、形象设计师（2100508）
主要岗位（群）或技术领域举例	发型造型、化妆设计、美容技师
职业类证书举例	美发师、化妆师、美容师

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的职业道德精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，以及遵循美的规律，掌握美发与形象设计相关专业基础知识，综合运用色彩学、化妆方法与技巧、人物形象设计，能在美发、美容、化妆及相关行业从事专业技术工作需要的技能人

才。

（二）培养规格

1.基本素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，将实现自身价值与服务祖国人民相结合；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（3）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（4）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.知识要求

（1）掌握语文、数学、英语等学科本专业所需的文化基础知识以及色彩、色彩构成、速写等专业基础知识。

（2）掌握皮肤科学基础、美容护理技术、护肤产品与成分知识

和产品卫生与安全规范等专业知识。

（3）掌握头发与头皮科学、美发技术理论、染发与烫发化学原理、美发产品与工具知识和美发卫生与安全规范等专业知识。

（4）掌握面部结构与色彩理论、化妆技术理论、特殊场合化妆、产品与工具知识、化妆品成分等专业知识及化妆专业工具的规范使用。

3.能力要求

（1）美发技术方向要具备剪发、染发、烫发、造型等基础技能，能根据客户需求设计合适的发型，能够熟练使用电推剪、卷发棒、吹风机、染发等专业设备。

（2）形象设计方向具备整体造型设计能力，包括妆容、服饰搭配、配饰选

择等，打造协调的个人形象，在审美能力上要有时尚敏感度，紧跟潮流趋势，能结合客户特点推荐合适的发型和造型风格，掌握色彩理论，能根据肤色、发质、场合选择合适的发色和妆容色调，具备美学基础，能根据脸型、头型、身材比例设计最佳发型和形象方案。

4.素养要求

（1）要树立正确的人生观、世界观、价值观，热爱祖国、关心集体。

（2）要具备美发与形象设计行业所要求的美术绘画能力入设计创新思维。

（3）要具备美发与形象设计行业所要求的时尚感知力。

（4）具有基本的生活知识和卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理，养成良好的生活习惯。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时

	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时

	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程		掌握各种化妆工具与化妆品的认识，学习面部结构与比例知识，了解五官位置和面部三庭五眼的比例，学生能准确识别各	80

	化妆基础	种化妆工具和化妆品，并掌握其正确使用方法；熟悉面部结构和比例，为后续化妆造型打下基础；掌握基本的皮肤护理流程和方法，明白皮肤护理对化妆效果的重要性。	课时
	美甲基础	包括美甲基本概念及分类，认识美甲工具与材料，学习指甲油涂抹技巧、美甲操作流程和基础的美甲设计风格。还有手部护理，如手部按摩、皮肤护理产品认识及基本程序等。学生要掌握美甲基础知识，熟悉服务流程，能规范接待顾客与咨询。正确识别并熟练操作各类材料与工具，按规范程序进行手部护理和指甲保养美化操作。	80 课时
	美容面部基础	在学生对美容有初步认识的基础上，运用一定的方法与技巧，完成本专业的学习。使学生更加深入的了解美容知识，掌握面部皮肤种类、特殊性皮肤、面部点穴、面部按摩、眼部按摩的理论知识及实践技能。	120 课时
	美容身体基础	通过对身体部位穴位的掌握及按摩手法的练习使学生更加深入的掌握手部按摩、肩部按摩、背部按摩、头部按摩等美容知识，熟练手法技巧，灵活的将理论知识与实践操作联系起来。培养学生独立的操作能力。	120 课时
专业核心课程	化妆初级	掌握底妆技巧，包括粉底的选择与涂抹、遮瑕的运用，塑造面部立体感。学生能够根据不同肤质和肤色选择合适的底妆产品，并熟练掌握涂抹技巧，达到均匀、自然的效果；掌握各种眼妆、眉妆、唇妆的基本画法，能根据不同的场合和个人特点进行简单的妆面设计；学会运用腮红和修容来调整面部轮廓，使妆面更具立体感。	100 课时
	美甲	掌握基本彩绘工具使用，绘制花卉、动物等图案及创意彩绘设计。水晶甲制作，包括水晶粉与液的配比、塑形固化及装饰保养。光疗甲技术，有光疗甲基础知识、制作流程及加固修复。还有贴片甲制作与卸除、法式美甲等更复杂的美甲技术。 学生需熟练掌握各类核心美甲技术，能够独立完成高质量的美甲作品，作品要符合行业标准，在甲面平整度、色彩搭配、图	80 课时

		案绘制等方面达到一定水平。	
	美容经络养生	通过对人体经络、人体腧穴的学习，了解经络总论和腧穴总论，在实践中灵活运用经脉与美容的关系。掌握美容养生与经络养生的理论知识及实践技能	160课时
专业拓展课程	化妆造型	妆容系列化：从历史文化（如唐朝妆容、文艺复兴妆容）、流行元素（动漫、赛博朋克）、特殊职业（舞台表演、影视特效化妆入门）等多角度设计系列妆容，每个系列包含 3 - 5 个不同变体，深入探究妆容背后的文化内涵、风格特点。 发型与妆容融合进阶：学习卷发棒、直板夹等工具的进阶用法，如利用卷发棒打造不同卷度的大波浪、羊毛卷，配合发胶、发卡等制作复古发髻、优雅盘发；掌握编发的复杂技巧，像鱼骨编发、瀑布编发，使发型与妆容相得益彰，提升整体造型美感。	100课时
	美甲造型	学习手绘图案、3D 立体造型，掌握复杂立体造型制作，创意镶嵌与拼接，学习将各种异形钻饰、特殊材质以独特方式组合在指甲上。主题美甲设计，围绕节日、文化等主题进行设计。此外，还包括新型美甲材料研究和艺术流派融合等内容。	80课时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	参观美发美容沙龙或企业，了解行业的工作环境、服务项目和运营模式。邀请业内专家进行讲座，介绍美发美容行业的发展趋势、市场需求和职业前景。	30 学时
2	认识实习		0 学时
3	专业实训	基础发型与妆容设计实践，在教师指导下，练习基本的发型梳理和造型技巧，如直发梳理、卷发造型等。学习基础的妆容设计，如日常妆容、职业妆容等，进行实际的化妆操作。	720 学时
		通过角色扮演，模拟与客户的沟通场景，学习如何倾听客户需求、提供专业建议和解决问题。培养良好的	

4	综合实践	服务态度和职业素养，如微笑服务、礼貌用语等。学习面部清洁、保湿、按摩等护理方法，并进行实际操作练习。了解身体按摩的基本手法和穴位，进行简单的身体按摩实践。	840 学时
5	岗位实习	学习美发美容场所的卫生清洁标准和方法，进行实际的清洁操作。了解美发美容工具和产品的安全使用规范，进行正确的操作练习，避免安全事故。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		(18)	(18)		20			(1)	(1)	三选一	
六	20					8	12					
合计	120	1	89	18		28	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1100	904	196	32%
专业基础课程		240	60	180	7%
专业核心课程		960	106	854	27%
专业拓展课程	综合实践课	840	180	660	23%
	专业选修课	120	20	100	3%
	公共选修课	720	700	20	20%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3620	1300	2320	100%
百分比			36%	64%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	34	6	考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	32	8	考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	34	6	考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	32	8	考试				2		
	基础	5	语文	200	10	180	20	考试	3	3	2	2		

	课	6	数学	160	8	145	15	考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	140	20	考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	65	15	考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	85	75	考试	2	2	2	2	2	
		10	艺术（音乐）	40	2	30	10	考试	1	1				
		11	信息技术	120	6	115	5	考试	2	4				
		12	劳动教育	20	1	12	8	考查	1					
		小计		1100	55	904	196		15	17	11	12	2	
专业技能课	专业基础课	1	素描（美容）	60	3	10	50	考试	3					
		2	色彩（美容）	60	3	10	50	考试	3					
		3	素描（美发）	80	4	18	62	考试	4					
		4	色构（美发）	40	2	6	34	考试		2				
		5	人物速写（美发）	40	2	6	34	考试		2				
		6	彩绘图案设计（美容）	80	4	18	62	考试		2	2			
		7	服饰搭配（美容）	40	2	22	18	考试				2		
		小计		240/160	12/8	60/30	180/130		6/4	2/4	2	2		
	专业核心课	1	美容基础（美容）	240	12	20	220	考试	6	6				
		2	头饰制作（美容）	40	2	6	34	考查			2			
		3	化妆基础（美容）	180	9	20	160	考试	4	5				
		4	美甲（美容）	160	8	10	150	考试			4	4		
		5	化妆造型（美容）	100	10	30	70	考试			5			
		6	美容（美容）	240	12	40	200	考试			6	6		
		7	摄影/视频剪辑（美发）	80	4	20	60	考试			4			
		8	染烫技术（美发）	80	4	20	60	考试				4		
		9	美发基础（美发）	420	21	60	360	考试	12	9				
		10	美发造型（美发）	460	23	160	420	考试			15	8		
		小计		960/1040	53/52	126/260	904/900		10/12	11/9	17/19	10/12		
	专业拓展课 综合实践课	1	美容经络养生/美发造型	160/280	8/14	40/60	120/220	考试					8/14	10
		2	毕业设计（化妆、美发）	160	8	40	120	考查					8	10
		3	美甲系列设计/染烫造型	80/280	4/14	20/80	60/200	考试					4/14	10
		4	头饰制作（美容）	80	4	10	70						4	
		5	服装搭配（美容）	40	2	10	30	考试					2	
		6	营销与礼仪（美容）	40	2	20	20	考查					2	
		小计		560/560	28/28	140	420						30	30
		1	美发造型 2	120	6	20	100	考试				6		
		2	化妆造型	120	6	20	100	考试				6		
		3												
		小计		240	12	40	100					12		

		公共选修课	1	文化素养	120	6							6		
			2	高考语文辅导	180	9								9	
			3	高考数学辅导	180	9								9	
			4	高考英语辅导	180	9								9	
			5	心理健康	20	1								1	
			6	体育与健康	20	1								1	
			7	音乐	20	1								1	
			小计		720	700	20						6	30	
		专业拓展课小计											6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18									12 周
			小计		360	18									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30	
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.数量与结构

专业课教师中“双师型”教师比例≥80%。专业核心课程（如美发、美容、化妆等）每方向配备专职教师，兼职教师需具备 3 年以上行业经验。教师团队涵盖美容师、美发师、化妆师等。

教师基	美发与形象设计专业	姓名	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
	专业负责人	李加刚	汉	本科	艺术设计	摄影	副高	摄影师（高级）
	专任教	尹海凤	汉	本科	服装设计	服饰	讲师	服装设计定制工
		曲雪	汉	本科	服装设计	形象设计	讲师	形象设计师
		廖晨露	汉	研究生	服装设计	美妆	中二	化妆师（高级）

本情况	师	苟晓勇	汉	大专	美发	美发		美发师（高级）
		张晓云	汉	本科	美甲技术	化妆	讲师	化妆师（高级）
		高洪跃	汉	本科	艺术设计	服饰设计	讲师	服装设计定制工
		方星星	汉	大专	美容护理	美容		美容师
		吕东阳	汉	大专	化妆艺术	化妆		化妆师
		李金多	汉	本科	艺术设计	服饰搭配	讲师	形象设计师

2.素质要求

专职教师需具备本科及以上学历或相关专业中级及以上职称，定期参与行业实践。兼职教师需参与教学培训，熟悉职业教育规律。

现有条件： 现有专职教师 10 人，专业核心课教师均持有美容、美发职业资格证书，“双师型”占比 65%；企业兼职教师 3 人，均为行业资深技师。

（二）教学设施

1.教室与实训室

多媒体教室配备率 100%，实训室按课程方向独立设置（如美发实训室、美容室、化妆室、美甲室等）。实训设备与行业接轨，如美发椅、美容床、按摩仪、美甲光疗机等。

2.校内外基地

校内实训基地面积≥400 ㎡，满足“教、学、做”一体化需求。校外合作企业≥5 家（如连锁美容院、高端美发沙龙），提供顶岗实习岗位，实习对口率≥90%。

现有条件：校内现有美容实训室 2 间、美发实训室 1 间、美甲室 1 间，化妆实训室 2 间；与广州倾国之娇化妆品有限公司、实力派永发美业、普宁风尚文化传播有限公司等企业签订实习协议。

（三）教学资源

教材与图书

优先选用国家规划教材或行业认证教材（如《身体护理》《面部皮肤护理》《化妆造型》《烫发技术》等）。涵盖美容、美发、化妆等领域最新技术。

学科名称	教材名称	书号	作者	出版社	使用学期
素描	名师课堂(附光盘熊飞说素描静物)	ISBN：9787539435145	熊飞	湖北美术	一、二
色彩	服饰色彩搭配	ISBN：9787501999125	段卫红	中国轻工业出版社	一、二
化妆基础	化妆师（初级、中级、高级）	ISBN：9787564093358	高勤	北京理工大学出版社	二、三、四、五
化妆初级					
化妆中级					
美发基础	剪发与吹风技术	ISBN：9787564093327	梁栋 杨志华	北京理工大学出版社	一、二、三、四
美甲	美甲艺术	ISBN：9787564781903	黄玲芝	电子科技大学出版社	三、四、五
美容基础	身体护理	ISBN：9787564093495	罗媛	北京理工大学出版社	四、五
	面部皮肤护理	ISBN：9787564093396	宫秀红	北京理工大学出版社	三、四

美容	化妆技巧与形象设计	ISBN：9787516511640	李晓妍 刘慧 孟会芳	航空工业出版社	二、三
	化妆与造型	ISBN：9787576307757	毛晓青	北京理工大学出版社	四、五

（四）教学方法

1.理实一体化

专业课程实践课时占比≥60%，采用“任务驱动法”“情景模拟法”（如模拟美容院客户服务流程）。 鼓励“现代学徒制”，由企业导师带教实操课程（如烫发技术、SPA 护理）。

2.技术融合

运用运用多媒体、直播、微视频等手段，采用 VR/AR 技术展示复杂工艺（如发型设计三维生成），利用教学软件进行技能评分。

（五）学习评价

1.多元化评价

过程性评价（课堂表现、实训任务）占比 40%，终结性评价（技能考核、作品展示）占比 60%.引入企业评价，实习成绩由校企双导师共同评定。

2.证书衔接

将“美容师（中级）”“美发师（中级）”职业资格证书考核标准融入课程评价，并组织学生开展职业资格鉴定相关工作。

（六）质量管理

美发与形象设计专业作为服务性与艺术性并重的领域，其人才培养的质量管理需兼顾技术能力、审美素养、服务标准以及行业适应性。以下是该专业人才培养质量管理的要求：

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量

保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

一、学分与课程要求

1.学分要求

须修满本专业教学计划规定的学分，包括公共基础课、专业核心课、实践课及选修课程。专业核心课程（如美容技术、美发造型、化妆设计、美甲艺术等）学分修读达标率需达 100%。

2.课程完成要求

完成所有课程的理论学习、实训操作及考核，实践类课程（如美容护理实训、美发实操）成绩合格。参与岗位实习 3 个月，实习考核成绩合格，并由企业出具综合评价报告。

二、思想道德与职业素养要求

1.思想道德

遵守国家法律法规和校规校纪，无严重违纪记录。思想政治与职业道德课程考核合格，具备爱岗敬业、诚信服务的职业精神。

2.职业素养

遵守美容美发行业职业规范，具备良好的卫生习惯、客户服务意识和团队协作能力。通过职业素养综合评价（含课堂表现、实习态度、企业反馈等）。

三、素质、知识与能力要求

（一）素质要求

1. 具备健康的审美观和创新意识，能根据客户需求设计个性化形象方案。

2. 具备良好的沟通能力与心理素质，能妥善处理客户服务中的突发问题。

3. 树立安全意识，熟练遵守美容美发器械操作规范及卫生管理标准。

（二）知识要求

1. 专业理论

掌握美容、美发、化妆、美甲、按摩等方向的基础理论知识（如皮肤生理学、发型设计原理、化妆品学）。熟悉行业相关法规与标准（如《美容美发场所卫生规范》《职业资格认证标准》）。

2.拓展知识

了解美容美发行业发展趋势及新技术应用（如半永久化妆、头皮护理技术）。

（三）能力要求

1.专业能力

能独立完成基础美容护理（如面部清洁、按摩）、美发造型（如剪发、烫染）、美甲设计与化妆服务。能运用现代设备（如光子嫩肤仪、烫发机）进行规范操作，解决常见技术问题。

2.方法能力

具备客户需求分析与方案设计能力，能根据客户特点推荐个性化服务项目。掌握成本核算与店面管理基础知识，具备初步创业能力。

3.社会能力

能适应团队协作与独立工作场景，具备持续学习和岗位适应能力。

四、证书与技能要求

有能力的学生考取美容师（中级） 或美发师（中级）职业资格证书。

五、其他要求

1. 完成毕业综合考核（含理论考试、技能实操考核及作品展示）。

2. 体质健康测试达标，符合行业从业健康标准。

学生达到上述全部要求，经学校审核通过，准予毕业并颁发中等职业学校毕业证书，国家承认学历并纳入中等职业教育学历证书电子注册系统。

十、附录

普宁职业技术学校

2025 级模具制造技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

模具制造技术（660108）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	专用设备制造业（35）
主要职业类别（代码）	工装工具制造加工人员（6-18-04）、机械冷加工人员（6-18-01）
主要岗位（群）或技术领域	模具计算机绘图、模具制造相关设备操作、模具钳工装配与维修、模具成型设备操作与调试、产品质量检验
职业类证书	钳工、制图员、铣工、车工、机械数字化设计与制造、拉延模具数字化设计、机械工程制图

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习

能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专用设备制造业的工装工具制造加工人员及机械冷加工人员等职业，能够从事模具计算机绘图、模具制造相关设备操作、模具钳工装配与维修、模具成型设备操作与调试、产品质量检验等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2.知识要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握机械制图、机械基础、冷冲压与塑料成型模具典型结构、先进模具技术与先进制造技术等方面的专业基础理论知识；

（3）具备识读与绘制模具零件图与装配图，以及应用模具 CAD/CAM 软件的技术技能；

（4）具备冷冲压模具及塑料成型模具的加工工艺规程编制、模具零件的加工制造和模具装配与维修的能力；

（5）能操作与调试冷冲压成形设备及塑料成型设备；

（6）具有质量控制及模具质量检验评价的能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

3.能力要求

（1）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时

思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时

	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具	120学时

		有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，通过课程学习，使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	45学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	机械制图	通过课程学习，使学生掌握制图的基本知识，几何作图，正投影法与三视图，轴测图，组合体视图，图样的基本表示法，常用件的特殊表示法，零件图，装配图等，培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平。	120学时
	机械基础	通过课程学习，使学生掌握工程材料的基础知识，熟悉常见的机械传动方式（包括带传动、链传动、螺旋传动、齿轮传动、蜗杆传动、轮系等），掌握平面连杆机构、凸轮机构、槽轮机构的结构、工作原理及应用，理解键联接、销联接等常见联接方式的应用，掌握轴承、联轴器、离合器、制动器等零件的用途和性能。	80学时
	公差配合与测量技术	本课程培养学生零件几何量的测量技术。通过课程学习，使学生掌握尺寸、形状、位置、表面粗糙度、锥度、螺纹及齿轮的基本检测技术，学会生产现场的常用工检量具的使用方法和保养。	20学时
	液压与气压传动技术	了解气动与液压系统的基本特点和基本组成；了解常用气动元件的结构、性能、主要参数，理解速度控制、方向控制、顺序控制等基本回路的作用及在机电设备中的各种具体应用；会阅读气动与液压系统图，会根据气动与液压系统图和施工要求正确连接和调试气动与液压系统。	40学时
专业核心课程	普通机械加工技术	通过本课程学习，学生能根据加工要求选择工、量、刃具；能正确装夹、校正工件；能通过钳工操作完成零件加工；能操作铣床完成铣削操作；能操作车床完成车削操作；能操作磨床完成磨削操作。	160学时

	AutoCAD 机械制图	通过本课程的学习，使学生掌握计算机辅助设计的基本理论，能够使用计算机辅助设计绘图软件（AutoCAD）及相关设备以交互方式独立、熟练地绘制产品的二维工程图。	80 学时
	模具数控加工技术	掌握数控加工的基本原理和零件数控加工的一般工艺过程；初步掌握数控程序的编制和数控机床的基本操作方法；能进行简单模具零件加工程序编制、零件装夹、刀具选择及装夹；能进行简单零件的数控加工。	80 学时
	塑料成型工艺与模具结构	了解塑料成型加工的基本知识，掌握典型塑料制品的塑料成型工艺；掌握塑料成型模具结构，能识读典型塑料模具零件图和装配图，会分析其结构组成、工作原理，知道零部件的常见结构形式及应用；会选用塑料成型设备；了解塑料成型模具标准化资料，掌握塑料制品生产和模具使用的安全知识。	120 学时
	冲压成型工艺与模具结构	了解冷冲压加工基本知识，掌握典型零件冷冲压工艺分析方法； 掌握冷冲压模具的结构，能识读冷冲压模具零件图和装配图，会分析其结构组成、工作原理，知道零部件的常见结构形式和应用；会选用冷冲压设备；了解冷冲压模具标准化资料，掌握冷冲压生产和模具使用的安全知识。	80 学时
	CAM 编程技术	掌握计算机辅助设计与制造的基本理论知识；具备根据三维模型结构特征选择合理的加工工序、根据模具零件的加工要素选择合适的刃具、根据零件精度要求确定合理的加工参数、根据零件图样的要求设置轨迹参数并生成刀具轨迹、根据工作任务要求选择合适的后置处理生成 数控加工程序的计算机辅助制造能力。	120 学时
	UG 模具设计	熟练掌握 UG 软件的基本操作，包括界面使用、图形绘制、几何编辑、零件装配等功能；理解模具设计的基本原理和流程，能够根据产品需求进行模具设计；掌握模具设计中常用的构件、标准零件的选用和组装方法；能够使用 UG 软件进行模具设计和模具装配，完成基本的 3D 建模和 2D 图纸输出。	80 学时
	模具制造综合训练	根据国家职业技能标准，对学生开展模具制造技能培训。通过训练，使学生具备从事本职业工种的操作技能，并考取钳工、车工、铣工、制图员（四选一）中级技能证书。	80 学时
专业拓展课程	3D 打印技术	能够使用常用软件进行三维建模；能够使用自动或者手动修复三维模型数据；能够正确设置 3D 打印模型工艺参数；能够操作增材制造设备完成模型打印；能根据打印制件的需要完成构件的装配拼接、黏合、打磨、抛光、上色等后处理。	80 学时

	精密雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，形成从整体到局部的浮雕设计基本思路；了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义，以及刀具、辅具的种类等；掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，能够正确操作数控雕刻机床。	80学时
	模具零件普通机床加工	通过本课程教学，培养学生磨削加工的基本技能；掌握磨床基本结构与保养要点，理解磨削加工的工艺特性及适用范围；熟悉操作规程并能够熟练规范操作磨床，掌握常用磨具使用方法。	200学时
	模具零件数控加工	培养学生数控机床操作和加工的基本技能。通过教学，使学生了解数控机床的基本结构和工作原理，熟悉数控机床加工操作规程，能熟练规范地进行数控机床的加工操作和维护保养，能熟练完成简单零件的数控编程和加工操作。	200学时
	模具制造综合实训	掌握典型模具制造的基本知识与技能，能识读典型模具图样，初步掌握编制模具制造工艺的能力，会查阅模具标准化资料及设计手册，能利用已经学过的制造手段加工模具零件，能对零件加工质量进行检测，能进行模具装配及调整，初步掌握调试模具、分析产品缺陷和处理简单故障的方法。	200学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30学时
3	专业实训	通过模具零件普通加工、模具零件数控加工、模具设计、模具制造、模具装配与调试等实训，让学生熟练掌握模具专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	300学时
4	综合实践	通过模具设计实践、模具制造实践、模具装配与调试实践，熟悉和掌握设计注射成型模具的一般程序和方法，掌握机械加工工艺的基础理论和模具制造工艺的基础知识；掌握模具的加工工艺及装配工艺；并将所学的工艺知识应用到实践中去。	840学时
5	岗位实习	通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解模具制造设备的类别、使用和生产过程，了解产品生产加工，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	360学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	15	2					1	1		
二	20		16	2					1	1		
三	20		15	3					1	1		

四	20		15	3					1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1		79	10			20	5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1165	944	221	32.1%
专业基础课程		260	140	120	7.2%
专业核心课程		840	460	380	22.1%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.2%
	专业选修课	760	60	700	21.0%
	公共选修课	720	688	32	19.9%
岗位实习		360	0	360	9.9%
合计		3625	1604	2021	
百分比			44.2%	55.8%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	16	24	考试	1		1			
		11	艺术（美术）	20	1	8	12	考试		1				

		12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实践课，完成测量电源电动势和内阻、设计制作简易电动机等与专业相关实践项目					
		14	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1165	58.5	944	221		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	机械制图	120	6	60	60	考试	6					
		2	机械基础	80	4	40	40	考查	4					
		3	公差配合与测量技术	20	1	10	10	考查		1				
		4	液压与气压传动技术	40	2	30	10	考查			2			
		小计		260	13	140	120		10	1	2			
	专业核心课	1	普通机械加工技术	160	8	80	80	考查	4	4				
		2	AutoCAD 机械制图	80	4	40	40	考查		4				
		3	模具数控加工技术	80	4	40	40	考试		4				
		4	塑料成型工艺与模具结构	120	6	80	40	考试			6			
		5	冲压成型工艺与模具结构	80	4	60	20	考试				4		
		6	CAM 编程技术	120	6	60	60	考试			6			
		7	UG 模具设计	120	6	60	60	考试				6		
		8	模具制造综合训练	80	4	40	40	考查				4		
		小计		840	42	460	380		4	12	12	14		
	专业拓展课	综合实践课	1	模具设计实践	200	10		200	考试					10	
			2	模具制造实践	320	16		320	考试					10	4 周
			3	模具装配与调试实践	320	16		320	考试					10	4 周
			小计		840	42		840						30	8 周
		专业选修课	1	3D 打印技术	80	6	40	40	考查			4			
			2	精密雕刻技术	80	4	20	60	考查				4		
			3	模具零件普通机床加工	200	10		200	考试					10	
			4	模具零件数控加工	200	10		200	考试					10	
			5	模具制造综合实训	200	10		200	考试					10	
			小计		760	40	60	700				4	4	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考查					1	
			6	体育与健康	20	1	4	16	考查					1	
			7	音乐	20	1	4	16	考查					1	
			小计		720	36	688	32					6	30	
		专业拓展课小计			1040	52	100	940				4	6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习		360	18		360							12 周
		小计			360	18		360							12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30

总学时数	3625	181.5	1604	2021							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业现有专业教师 15 人，其中实习指导老师 3 人。专业教师具有高级职称 1 人，中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 10 人，“双师型”教师所占比例达 93.3%以上，师生比小于 20:1。

（1）专业带头人

本专业具有专业带头人 1 人，专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外模具制造行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）专任教师

专业教师均具有教师资格证；具有模具制造技术、模具设计与制造、材料成型及控制工程等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任兼职教师 2 人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展增材制造相关工作任务组织与管理、识读图样并三维建模、逆向工程、改善结构并生成图样、产品原型零件加工、产品原型零件后处理、涂装、产品原型组装和功能检查等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

目前，建有“产、学、教、研、培”“五位一体”实训中心两个。包含了3D打印实训室、CAD/CAM实训室、激光雕刻双创空间、拆装测绘实训室、数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、模具拆装实训室等。

校内实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘实训	
3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	液压、气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	

14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术、精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

本专业建立了汕头连兴实业有限公司、潮州三环集团、深圳市欣旺达电子有限公司等稳定的校外实训基地和岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、“双师型”教师培养培训和产教研的基地。校外实训基地能提供模具钳工、模具装配与维修工、模具成型设备操作与调试工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近专业发展需求，结合岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设活页式、工作手册式等新型教材，开发教学资源，体现行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备基本要求

学校建设有图书馆一座，专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：模具制造行业政策法规、相关行业标准、技术规范及产品通用设计手册，以及五种以上模具制造类专业学术期刊、案例类图书和（或）前沿技术书籍等。及时配置了新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生思想政治素质。职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3.专业拓展课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有力促进中职学生更好就业。

4.实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；要以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181.5个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修（700206）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（70）
所属专业类（代码）	道路运输类（7002）
对应行业（代码）	汽车修理（3726）
主要职业类别（代码）	汽车修理工（4-12-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	汽车维修与接待、汽车性能检测、汽车改装、汽车美容
职业类证书举例	汽车专项能力考核 1+X证书 汽车修理工（中级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修、

适应汽车后市场需求的复合型技术技能人才。学生应具备良好的职业道德、工匠精神和安全意识，掌握汽车机械结构与电气系统维护、故障诊断等核心技能，能够熟练使用检测设备完成汽车保养、维修及质量检测任务。专业能力上，要求掌握传统燃油车与新能源车基础维修技术，熟悉标准作业流程，具备独立完成常见故障诊断与排除的能力，并初步了解智能网联汽车技术发展趋势。综合素养方面，注重培养团队协作、客户沟通及终身学习能力，使其成为符合行业标准、胜任汽车机电维修、售后服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）具备良好的职业素养和职业道德，具备团队合作意识和沟通协作能力，同时注重培养创新意识，具备解决问题和创新的能力。

（3）具备一定的文化、科学素养、沟通能力、有团队精神、创新意识；具备良好的学习能力，较强的自信心，诚实守信。

2. 知识要求

（1）学生能够熟练使用各种汽车维修工具。

（2）掌握汽车基本结构与原理：学生应熟悉汽车的结构组成、工作原理和运行过程，了解各个系统和部件的构造和功能等相关专业的基本内容。

（3）应掌握汽车的构造与原理，包括汽车电控发动机、汽车电气与电子技术、发动机与传动系统、汽车底盘与制动系统等方面的知识。

（4）掌握汽车的维护与检修知识，掌握常见故障的诊断与排除方法，具备初步的维护与检修能力。

（5）随着新能源汽车的普及，学生还需要了解新能源汽车的结构和工作原理，掌握汽车智能化技术的基本知识和应用。

3. 能力要求

（1）学生应能完成汽车发动机、手动变速器总成大修及部件检修。

（2）能完成汽车制动系统、悬架转向系统总成及部件检修。

（3）能完成汽车车身电器系统、空调系统总成及部件检修。

（4）能进行汽车发动机电器及控制系统总成及部件检修。

（5）学生应具备分析、排除车辆常见简单故障的能力。能够使用 OBD 扫描仪、检测表等常见诊断工具进行故障诊断。

4.素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备较强的职业竞争和服务意识，以及安全文明生产与节能环保的意识。

（3）具备良好的人际交往与团队协作能力，能够与他人有效沟通，共同完成工作任务。

（4）能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议，能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

（5）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力，能够适应汽车维修技术的不断更新和发展。

（6）具备自我学习、不断提高自身素质的能力，能够主动学习新技术、新工艺和新方法。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时

	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时

	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	汽车电工与电子技术	掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作	80学时

		原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。	
	汽车认知与文化	学习汽车的发展简史、汽车的基本结构和汽车行驶的基本原理。使学生了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	40 学时
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	40 学时
	发动机构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习发动机的结构和工作原理、汽车维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。	120 学时
	汽车底盘构造与维修	在相关课程的基础上，进一步学习汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆 装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	120 学时
专业核心课程	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置、电子住处显示系统和空调设备，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	120 学时
	汽车电气设备与构造	在相关课程的基础上，进一步学习汽车电气设备的构造、工作原理及其使用、维护与修理的有关理论知识。使学生掌握电气设备的功用、结构和基本工作原理；掌握电气设备的使用、维护与修理的知识。初步具有汽车电气设备拆装与维修、故障诊断与排除的能力。	120 学时
	汽车空调	本课程是一门重要专业课，旨在培养学生汽车空调方面的知识与技术，使学生对常用汽车空调设备有全面的了解.通过本课程的教学，使学生掌握汽车空调的基本知识、控制原理，使学生对汽车空调的制冷系统、送配风系统、控制系统有全面的认识。并力求与汽车车身的结构、动力来源（发动机）结合起来。	60 学时
	汽车故障诊断与维修	学习汽车故障诊断的基本知识，发动机和底盘的故障诊断与排除，汽车一般电器设备故障诊断与排除，汽车主要性能检测，汽车检测站分类、设备和检测流程、汽车安全检测标准及综合检测，对故障检诊断的维修知识进行系统学习。	120 学时

	新能源汽车概论	本课程是一门全新的专业课，旨在培养学生新能源方面的基础知识，使学生对常用新能源设备有全面的了解，通过本课程的教学，使学生掌握新能源的基本知识、控制原理，使学生对新能源的各个系统有全面的认识。	40 学时
	汽车保险与理赔	本课程主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使学生明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、初步了解保险的基本业务，更好地完善学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关工作的综合素质。	40 学时
	二手车鉴定与评估	通过本课程的学习，系统地掌握二手车技术状况鉴定、价值评估、事故车定损评估的基本理论和基本方法，深入地了解鉴定评估的各种方法及其操作程序，掌握有关政策、法规、鉴定评估的精确度及评估与定损等有关问题。为学生将来在从事相关行业做好准备。	40 学时
	汽车营销	本课程主要学习和掌握从事汽车营销行业的基本知识、技能与方法，培养具有独立分析和解决问题的实际能力。通过本课程的学习，能从事汽车销售及管理工作，具有市场运作与管理的初步能力，能从事市场营销与商业策划等管理工作。	60 学时
	汽车装饰与美容	本课程是是汽车售后服务的的主干课程之一，通过本课程的学习掌握汽车美容、装饰的理论知识和在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。	80 学时
	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置、电子住处显示系统和空调设备，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	120 学时
	汽车电气设备与构造	在相关课程的基础上，进一步学习汽车电气设备的构造、工作原理及其使用、维护与修理的有关理论知识。使学生掌握电气设备的功用、结构和基本工作原理；掌握电气设备的使用、维护与修理的知识。初步具有汽车电气设备拆装与维修、故障诊断与排除的能力。	120 学时
	汽车维护操作	汽车维护操作的基本知识，主要内容包括丰田概况、丰田技术员、基本的维修操作、工作安全、5S、定期维护的目的、定期维护的基本知识、定期维护等。	120 学时
专业拓展课程	动力驱动系统保养	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握机油、冷却液的检测及更换，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时
	动力驱动系统检修	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握读取与清除动力与驱动系统故障码、 动力与驱动系统动作测试，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时

	汽车电气与空调舒适技术	能进行工位 6s 操作，能进行设备和工具安全检查，掌握读取与清除电器与空调系统故障码、 电器与空调系统动作测试，学会手册查询、工单记录、故障诊断、分析，按流程综合训练、并学会建立故障树。	200 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30 学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30 学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	360 学时
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握发动机维修、汽车维护、汽车美容能基本专业技能。	600 学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	16	1					1	1		
二	20		17	1					1	1		
三	20		17	1					1	1		
四	20		17	1					1	1		
五	20					18			1	1		
六	20			8			12					
合计	120	1	67	12		18	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1120	870	250	31%
专业基础课程		400	180	220	11%
专业核心课程		780	170	610	21.5%
专业拓展课程	综合实践课	840	180	660	23%
	专业选修课	720	140	580	20%
	公共选修课	720	680	40	20%
岗位实习		360	0	360	9.9%
合计		3620	1420	2200	
百分比		100%	40%	60%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	10	10	考试			1			
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
		13	劳动教育	20	1	0	20	考查	1					
		小计		1120	56	870	250		17	15	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	汽车电工与电子基础	80	6	20	60	考试	4					
		2	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2					
		3	发动机构造与维修	120	6	60	60	考试	6					
		4	汽车底盘构造与维修	120	6	60	60	考试		6				
		5	汽车机械识图	40	2	20	20	考试	2					
		小计		400	20	180	220		14	6				
	专业核心课	1	汽车装饰与美容	80	4	20	60	考试			4			
		2	现代汽车电控技术	120	6	20	100	考试			6			
		3	汽车电气设备与构造	120	6	20	100	考试			6			
		4	汽车营销	40	2	10	30	考试				2		
		5	汽车空调	60	3	10	50	考试		3				
		6	新能源汽车概论	40	2	10	30	考试				2		
		7	汽车故障诊断与维修	120	6	20	100	考试				6		
		8	汽车保险与理赔	40	2	10	30	考试				2		

		9	二手车鉴定与评估	40	2	10	30	考试			2			
		10	汽车维护	120	6	40	80	考试		6				
		小计		780	39	170	610			9	18	12		
	专业拓展课	综合实践课	1	发动机维修实践	260	13	60	200	考试					10	2周
			2	汽车维护实践	290	14.5	60	230	考试					10	3周
			3	汽车美容实践	290	14.5	60	230	考试					10	3周
			小计		840	42	180	660						30	8周
		专业选修课	1	动力驱动系统保养	200	10	40	160	考试					10	
			2	汽车电器与空调技术	200	10	40	160	考试					10	
			3	动力驱动系统检修	200	10	40	160	考试					10	
			4	自动变速器	120	6	20	100	考试				6		
			小计		720	36	140	580					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考试					1	
			7	音乐	20	1		20	考试					1	
			小计		720	36	680	40					6	30	
		专业拓展课小计			960	48							6	30	8周
实习		1	企业岗位实习		360	18	0	360	考试						12周
		小计			360	18									12周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。学校本专业教师学历职称结构合理，本专业拥有专业教师 30 人，具有相关专业中、高级以上专业技术职务的专任教师 15 人，其中“双师型”教师比例为 86%。聘请了 4 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，均具有高级（含）以上职业资格，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动，并参与制订本专业人才培养方案。专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，均具有本专业或相应专业本科及以上学

历、中等职业学校教师资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，时间每年不少于一个月，积极开展课程教学改革，具备较强的汽车维修实践能力。

（二）教学设施

我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足汽车电工电子实训、整车结构认知实训、常用设备认知实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车整车维护与保养实训、汽车车身系统实训、汽车电器系统实训、汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。校外实训基地有深圳比比卡科技公司、广州车联盟汽车科技有限公司、普宁奇瑞汽车服务有限公司、揭阳奇瑞汽车服务有限公司等企业，为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对汽车美容、汽车机电维修、汽车车身修复、汽车售后服务、汽车配件管理等岗位进行适应性训练。

（三）教学资源

本专业教材选择有稳定的供给来源，确保教材的按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校专业教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择或自编教材，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上配以电子教案进行授课，更加系统和规范。为保证对学生知识、技能和素养的培养，本专业内所有课程按照1:5的比例进行参考书书籍的配比，并开发出资源平台进行资源共享和电子图书库。

（四）教学方法

本专业注重对学生实际应用能力和实际操作能力的培养，除理论授课外，还通过在实训室的实操来进行。授课过程中更多采用实训模式，实训比例≥50%。教学中根据维修企业管理模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

（五）学习评价

校企合作，携手第三方评价机构健全评价机制，重点评价学生文化知识专业技能和素质养成情况，扩大行业企业参与评价，育训结合，引导培养学生德技并修，努力成为高素质技能人才。

1.文化课和专业基础课程评价考核

（1）文化课主要是以笔试考核为主，网络考试为辅佐的考核评价形式。

（2）专业基础课是以笔试+实操考核，两项成绩合格则该课程合格。

2.专业核心课程评价考核

严格按照人才培养方案落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核。本专业重点考核学生对于新能源汽车高压部件的检修能力评价方式采取多元、客观的过程性评价和全面、均衡的结果性评价，评价实施细则如下：

（1）在课堂开展阶段，多元客观评价学生的实操表现，采用边学边评、以评促学、学评同步的“过程性考评”。

（2）在课程实施全过程，全面均衡评价学生的实操表现，按照理论知识、技能考核、职业素养等维度进行结果性评价。

3.岗位实习评价考核

根据相关制度要求，学生到企业参加岗位实习，实习企业根据学生在企业的实习表现给综合评价，合格者才能给予毕业。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教学业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实

教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

本专业主要面向汽车维护保养、汽车维修、汽车性能检测和汽车维修服务等企业，培养德、智、体、美全面发展并具有职业生涯发展基础的应用型技能人才，以从事维护、修理、维修业务接待、车辆鉴定、旧机动车评估、保险理赔等工作。

普宁职业技术学校

2025 级软件与信息服务专业人才培养方案

一、 专业名称及代码

软件与信息服务专业（710203）

二、 入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	软件开发、软件测试、软件维护、技术支持、数据分析
主要岗位（群）或技术领域举例	计算机操作员、软件产品检验员、程序设计师、软件技术人员
职业类证书举例	计算机程序员、全国计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业坚持立德树人,面向计算机软件与信息服务领域,培养从事软件开发与测试、软件与信息服务外包、软件产品营销等工作,德智体美劳全面发展

的高素质劳动者和技能型人才。培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力等德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型专门人才。

政治思想道德方面：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，具有全心全意为人民服务的精神和良好的社会公德、职业道德。

身体素质方面：引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（二）培养规格

1.基本素质（政治认同）

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

（4）具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）数据库基础:mysql 安装与配置、数据库与数据库表基本操作。

（2）python 编程：学习 Web 和 Internet 开发、科学计算和统计、人工智能教育、桌面界面开发、软件开发、后端开发。

（3）网页设计基础：学习网页设计基础，学会基本的静态网页代码编写。

（4）网络基础：计算机网络基础课程主要围绕计算机网络的体系结构和各层工作原理进行讲解。

（5）软件测试基础：软件基本概念学习、软件功能、性能、兼容性测试、各类测试工具下载配置使用。

（6）JavaScript 核心技术：JavaScript 面向对象及组件开发。

3.能力要求

专业人才规格 1——软件与信息服务外包及产品营销

1.掌握销售与人际交往礼仪的基础知识,具有从事销售业务所需的沟通能力。

2.掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识,具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

3.掌握市场营销基本理论知识,以及软件产品的功能、特点、应用及维护的方法,具有市场营销策划和产品销售能力。

专业人才规格 2——软件开发与测试

1.掌握计算机软件安装、调试和维护的基础知识,具有常见软件故障维修、数据安全、数据备份恢复等相关能力。

2.掌握软件企业化开发业务的基础知识,以及软件设计与测试的整体流程和业务内容,具有商品化软件开发的能力。

3.掌握软件测试的基本知识和软件测试技术方法,具有使用软件测试工具进行自动化测试的能力。

4.素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5.职业态度

（1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（3）具有从事软件与信息服务行业所要求的版权保护意识和严守操作规范的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

（4）具备从事软件与信息服务行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

6. 应取得证书

计算机程序员或全国计算机一级证书。

7.就业范围

计算机操作员、软件产品检验员、程序设计师、软件技术人员等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，	200学时

		汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、	20 学时

		造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	160 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性,表格可增加或者删除行,根据实际需要。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	C语言	本课程开设主要是学习C语言的基本语法，基本语句分类，基本构成，开发环境，基本数据类型，运算符，表达式，结构化程序 3 种基本结构，数组， 指针，函数，文件。使学生对结构化程序有较好的掌握、理解，为面向对象编程打下坚实基础。	80
	Java程序设计	本课程通过全面、系统地介绍Java语言的基础知识、运行机制、多种编程方法和技术，使学生理解和掌握面向对象的程序设计方法，理解和掌握网络程序的特点和设计方法，建立起牢固扎实的理论基础，具备综合应用程序的设计能力。	60

	图像处理	本课程让学生掌握标量图像处理基础理论及图像处理基础技能，本课程的重点是具体包括亮度变换、线性和非线性空间滤波、频率域滤波、图像复原与配准、彩色图像处理、小波、图像数据压缩、形态学图像处理、图像分割、区域和边界表示与描述以及对象识别等。对本课程的学习主要起到对网页设计的辅助作用。	120
	Python	Python是一种通用编程语言，可用于编写任何类型的程序，目前大量用于编写程序，网站开发，图像处理，科学技术及教育等方面。	80
	计算机网络技术	通过本课程的学习，使学生掌握网络技术的基础理论知识，培养学生掌握与网络管理员岗位相匹配的网络构建能力、管理能力、设计能力和应用能力，培养学生分析和解决实际问题的能力。	80
	PHP程序设计	PHP 是一种目前最流行的服务端 Web 程序开发语言之一，通过对 PHP 课程的学习，掌握 php+Mysql 程序设计的基本技能，掌握动态网页开发的基本流程，掌握网站部署的方法与技能。	120
专业核心课程	Linux基础	通过本课程的学习,学生可对Linux操作系统有一定了解,熟练掌握Linux系统的安装、常用命令、图形环境、vim编辑器的使用、用户和组管理、文件系统管理、硬盘管理、软件包管理、进程管理、远程连接等知识，为后续课程的学习奠定基础。	80
	Javascript	本课程主要学习JavaScript的	80

		基本语法，掌握用JavaScript编写脚本，掌握交互性网站开发，能根据网站用户的需求定制HTML页面，开发出更有趣味性，浏览体验更好的网站，进一步培养学生的网页设计能力。	
	网络操作系统	本课程主要学习windows 2012网络操作系统的安装、配置和管理，主要包括DHCP、DNS、FTP、WWW、AD域空、邮件服务、CA证书等常见的网络服务，培养学生管理网络操作系统及服务器运维的操作能力。	80
	数据库技术	本课程主要学习数据库的基本原理、数据库的基本概念，要求学生能够熟练掌握 SQL 数据库语言进行数据更、删、改和查询，能做好数据库的备份、管理和升级工作，并能结合主流程序开发语言进行程序的开发。	80
	软件开发案例	本课程培养学生进行软件综合开发的初级能力。具体要求：通过具体案例分析，熟悉软件开发基本思路和流程；掌握综合软件开发的基本方法和熟悉软件的后期维护。	80
	微信小程序制作	本课程全面介绍微信小程序制作，从基础入门到高级应用，帮助学员掌握核心技能。课程内容包括微信小程序的架构概述、开发环境搭建、UI设计、数据管理、后台交互、用户授权和支付功能实现等。	80
	HTML5+CSS	通过对本课程的学习，学生能利用 DreamWeaver 2018CC 网页开发工具完成网页设计，网站开发，网页网站测试、上传、维	120

		护。对导航、主要内容、链接、色彩、布局、图形、图像、动画、特效应用进行熟练处理。实现静态网页的熟练制作。	
	信息安全	本课程主要学习病毒防范、系统漏洞、网络攻击、网络安全策略部署、信息保护、运维管理、应急响应、数据取证、代码审计等内容，培养学生的网络信息安全素养，增强安全意识，提高学生的综合实践能力。	120
专业选修课程	计算机组装维修	主要讲授计算机的分类、性能，主要部件组成原理、相互联系和作用，计算机各部件的安装、调试、使用、优化以及日常维护与维修。	80
	影视后期制作	掌握视频捕捉,素材的导入,素材的处理,素材的编辑,过渡效果,视频特效,字幕制作,声音处理、视频输出，使学生能进行影视作品编辑和数码特效制作。	120
	网络营销	本课程主要讲授网络营销的基础知识和常用工具的使用方法，培养学生应用互联网进行营销活动的能力，进一步提升学生的网络操作技能和激发学生的创业兴趣。	80
	网络设备案例	本课是《交换路由基础》的拓展和延伸，以典型的、真实的校园网络或企业网络案例为依托，通过实操训练，使学生系统地掌握计算机网络中路由与交换的基本知识；熟悉常见网络设备的标准与规范；为网络设备管理与维护工作打下良好的专业基础。	80
	网络综合布线	本课程在正确理解计算机	80

		组网原理、组网技术的基础上，讲授综合布线技术的实际运用，运用综合布线技术开展计算机网络和电话语音等系统的综合布线系统工程招投标、设计、施工、测试和验收工作，培养学生综合布线工程相关管理知识。	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学生在入学后的第一周时间，由班主任和学校带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，认识学校的各个部门和社团，认识所学的专业，参与学校安排的入学训练劳动课。	20
2	认识实习		
3	专业实训		0
4	综合实践	学生至与学校合作的企业进行专业实践学习活动，综合实践的内容包括：软件测试、软件设计与开发	840
5	岗位实习	学生可由学校推荐或是自找实习单位，真正参与到企业的生产工作岗位上，完成最后一学期的学习。	360

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20					18			1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	71			26	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1160	980	180	32.04%
专业基础课程		660	260	400	18.23%
专业核心课程		480	220	260	13.26%
专业拓展课程	专业选修课	720	200	520	19.89%
	综合实践	840	0	840	23.20%
	公共选修课	720	720	0	19.89%
企业岗位实习		360	0	360	9.94%
合计		3620	1660	1960	
百分比		100%	45.86%	54.14%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	160	8	80	80	考试	4	4				
		13	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1160	58	980	180		17	17	12	12		
	专业基础课	1	C 语言	80	4	40	40	考试	4					
		2	JAVA 程序设计	60	3	20	40	考试		3				
		3	Python	80	4	40	40	考试	4					
		4	计算机网络技术	80	4	40	40	考试		4				
		5	图像处理	120	6	40	80	考试	6					
		6	HTML5+CSS	120	6	40	80	考试		6				

专业技能课		7	PHP 程序设计	120	6	40	80	考试			6			
		小计		660	33	260	400		14	13	6			
	专业核心课	1	Linux 基础	80	4	40	40	考试				4		
		2	Javascript	80	4	40	40	考试			4			
		3	网络操作系统	80	4	20	60	考试			4			
		4	数据库技术	80	4	40	40	考试			4			
		5	软件开发案例	80	4	40	40	考试				4		
		6	微信小程序制作	80	4	40	40	考试				4		
		小计		480	24	220	260				12	12		
	专业拓展课	综合实践课	1	程序测试	280	14		200	考查					10	10/8 周
			2	后台数据库管理	280	14		200	考查					10	10/8 周
			3	移动终端设计	280	14		200	考查					10	10/8 周
			小计		840	42		840						30	8 周
		专业选修课	1	计算机组装维修	80	4	40	40	考试					4	
			2	影视后期制作	120	6	40	80	考试					6	
			3	网络营销	60	4		80	考试					4	
			4	网络设备案例	80	4		80	考试					4	
			5	网络综合布线	80	4		80	考试					4	
			6	毕业设计	80	4		80	考试					4	
			7	就业指导	40	2	40		考试					2	
			8	书法	40	2	40		考查						
				网络信息安全	120	6	40	80	考试				6		
			小计		720	36	200	520					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1	20		考试					1	
			7	音乐	20	1	20		考试					1	
			小计		720	36	720						6	30	
		专业拓展课小计			960								6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习		360	12									12 周
		小计			360	12									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30	

（三）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义	√					
2	心理健康与职业生		√				
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	信息技术	√	√				
9	体育与健康	√	√	√	√		
10	书法					△	
11	音乐	√	√	√			
12	历史			√	√		
13	劳动教育	△					
14	C 语言	√					
15	python	√					
16	Java 程序设计		√				
17	Javascript			√			
18	图像处理 PS	√					
19	HTML+CSS		√				
20	专业英语				√		
21	Php 程序设计			√			
22	网络技术		√				
23	网络操作系统			√			
24	微信小程序制作				√		
25	计算机组装维修					√	
26	软件开发案例				√		
27	影视频处理					√	
28	linux				√		
29	网络营销					√	
30	就业指导					√	
31	网络设备案例					√	
32	网络综合布线					√	
33	毕业设计					√	
34	程序测试					√	
35	后台数据库管理					√	

36	移动终端设计					√	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

软件与信息服务专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机及软件专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应软件与信息服务产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加软件与信息服务企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请软件与信息服务行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

为培养合格人才，本专业建设了校内、校外实训基地，能够满足本专业学生的实训需求，能够结合课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的IT技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1．校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页、图像设计	55 套计算机设施及软件	

5	五机房	网络实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	软件综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2．校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 300 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表 7 所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术实训	普宁流沙
2	普宁智能电脑公司实训基地	2008.5	计算机维护、网络技术实训	普宁流沙
3	汕头 932 软件公司实训基地	2010.4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
4	深圳顺佳达科技有限公司	2016.8	电脑硬件维护与维修实训	普宁流沙
5	汕头市稻谷文化传媒有限公司	2023.9	图像处理与视频剪辑	汕头龙湖

根据软件与信息服务专业人才培养需要和软件与信息服务产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以软件与信息服务专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前软件与信息服务专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实软件与信息服务专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订软件与信息服务专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

本专业所用教材明细：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（上）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（中）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（下）	语文	2018	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
数学（上）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（中）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试

数学（下）	数学	2013	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（上）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（中）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
英语（下）	英语	2012	高等教育出版社	王笃勤	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2013	高等教育出版社	张伟	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	广东教育出版社	刘积权	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2020	开明出版社	苏红燕	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2013	高等教育出版社	王霁	理论	考试
信息技术	计算机应用基础	2018	东北师范大学出版社	袁俊毅	演示	考试
音乐	无	2012	无	无	理论	考试
体育	无	2016	无	无	示范	考试
历史	中国历史	2017	高等教育出版社	朱汉国	理论	考试
C 语言程序设计	C 语言程序设计基础	2023	电子科技大学出版社	冯克鹏	演示	编写完整程序
HTML+CSS	HTML5+CSS3 项目开发案例教程	2020	上海交通大学出版社	袁明兰	演示	作品
图像处理	图像处理基础与应用 Photoshop CS6	2017	中山大学出版社	蒋宇航	演示	作品
计算机专业英语	计算机专业英语（第二版）	2007	人民邮电出版社	杨颖慧	理论教学	考试
影视后期制作	Premiere 视频剪辑与后期处理	2018	电子科技大学出版社	姚剑兴	演示	作品
计算机组装维修	计算机系统组装与	2017	北京工业大学出版社	梁晶	演示	维护操作

	维修教程					
网络技术	计算机网络技术	2017	中国建材工业出版社	孙利国	演示操作	考试及网络搭建
手机 app 开发	Android 从入门到精通	2012	清华大学出版社	明日科技	演示	作品
PHP	PHP 程序设计项目教程	2023	哈尔滨工业大学	杨浪	演示	作品
java 程序设计	java语言程序设计	2009	人民邮电出版社	辛运帏	演示	作品
数据库基础	SQL Server2016 数据库技术实用教程	2016	西北工业大学出版社	魏衍君	演示	考试
python	Python 编程基础入门	2021	浙江教育出版社	王亮	演示	作品
Linux	Linux 网络操作系统实用教程	2021	人民邮电出版社	崔升广	演示	考试
JavaScript	JavaScript 前端开发案例教程	2021	人民邮电出版社	黑马程序员	演示	考试
网络操作系统	网络操作系统实训教程（win 版）	2019	校本教材	赖建林	演示	考试
网络营销	网络营销	2021	中国地质大学出版社	张幸	演示	作品

（四）教学方法

1．教学要求

1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教

学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。重点培养学生综合素质和职业能力，以适应技术快速发展带来的职业岗位变化，为学生的可持续发展奠定基础。

2．教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性，充分利用信息化教学手段，利用各种教学资源和教学媒体，辅助提升教学效果。合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学等，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1．课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2．实训实习效果评价方式

1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1．专业动态调整

1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业方向，专业方向数与去年一样。但是今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，计算机系本学期对各专业招生人数进行了调整，增加了数字媒体技术应用专业的人数，并加大了与校外相关企业的合作力度，减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，于今年 5 月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议，对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

学校根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，在专业的设置上，学校将秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。组织并召开教研组全体教师会议和计算机学科建设指导委员会会议，对人才培养方案进行了探讨和调整。

随着大数据、云计算等新技术的发展，计算机软件开发技术的发展也极为迅速，结合实际，将适时调整专业课程,以适应新的软件开发趋势。此外，专业实训室也需要紧跟技术发展潮流，加大与外面软件开发公司的项目式教学对接，逐步完善实训室功能，扩大实训项目覆盖面，为学生能力与就业岗位需要的无缝接轨创造条件。

2．教育教学改革

1）人才培养模式改革

2021 年高校毕业生人数达到 900 多万，这说明了当下的就业形势不容乐观，而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线，结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况，进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向为原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面

进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

一、改进教学方法，提高教学水平

在教学中，要遵循从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般的要求，采用案例教学、合作学习、项目教学等互动式教学方法，提供真实企业案例及参考手册，指导学生在学习中体会企业真正的工作流程，并在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程，学习工作的方法，培养良好的综合职业素质。

二、加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到深圳 932 软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养，还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

三、加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。计算机系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

四、贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21 世纪是职业证书的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2）信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，今年计算机系所有教室的多媒体都进行了检修，并将五

间多媒体设备改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积级参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，更进一步提高学生的学习兴趣和课堂效果。

3）积极参加省技能大赛

每一年，计算机系积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的5月份到6月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，计算机系每一年的省赛上都能获取较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进计算机系教学水平的进步，也不断促进计算机系学生的学习积极性及技术能力的提高，是提高计算机系学生质量的良好举措。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（一）职业素养

1.热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2.具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3.具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4.具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5.具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献IT行业的精神，有高度的责任

感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6.具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7.具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8.具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守IT行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握计算机应用的基本知识，包括文字录入与编辑、数据基本处理、电子表格、演示文稿等的制作等知识。

3）具有计算机主流网络操作系统、常用办公及工具软件的基本应用能力。

4）掌握计算机程序设计相关知识和技能。

5）掌握数据库技术原理与应用的基础知识,熟悉SQL查询语言的语法知与应用方法,具有简单数据库应用程序设计的能力

6）掌握软件分析、设计的过程与方法、软件的测试和评审等的基础知识具有软件开发工程管理的基础能力。

7）掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关知识和技能,具有使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用的能力。

十、附录

无

普宁职业技术学校

市场营销专业人才培养方案

专业名称：	市场营销
专业代码：	730602
专业所在系：	商贸专业系
制 订 人：	王存利、于淼、黄志勇、饶礼红
审　　核：	王存利
日　　期：	2025 年 4 月

普宁职业技术学校

2025级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（730602）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	工商管理类（7307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	营销员（4-01-02-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员……
职业类证书举例	数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商、B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理……

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实基础、营销基础、商品推销、数据采集与分析等知识，具备市场调查、消费者分析、商品推销、短视频拍摄与剪辑、数字互动营销、客户咨询服务、销售报表处理等能力，面向互联网和相关批发业、零售业的销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场推销、市场调查、市场推广、客户服务店等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）知晓商务礼仪，遵守财经法规，能够廉洁自律，坚持公平交易的营销原则，具备秉承商贸富国、兴商润民、德本财末、客户至上、诚信共赢等职业信念和品德；

（3）具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（4）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（5）具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养；

（2）熟练掌握与本专业从事职业活动相关的法律法规、广告从业规范、网络信息安全等相关知识，了解网络市场营销、网络信息推广等相关产业文化；

（3）掌握市场经济、网络营销、商品零售、内容营销、数字化营销、新媒体与渠道营销等方面的专业基础知识；

（4）掌握消费者心理分析与市场洞察的专业技术方法；

（5）掌握市场信息搜集与分析、市场调查方法与市场推广、平台活动与广告投放相关内容；

（6）掌握直播、短视频营销推广的相关知识，熟悉直播流程、短视频拍摄技巧及主要工具的使用方法；

（7）掌握视觉营销推广相关知识，熟悉商品拍摄、图形图像处理、营销内容制作、广告内容制作等相关知识；

（8）掌握客户服务相关知识，熟悉客户服务流程、客服销售处理技巧、私域管理、大客户维护方法等；

（9）掌握数据采集与处理、数据可视化分析以及推广策略优化相关方法。

3.能力要求

（1）掌握推广平台和相关营销工具的使用，能进行推广账户开设、推广创意设计、广告内容策划、推广内容制作、推广活动执行、推广数据分析等；

（2）具有新媒体营销推广的能力，能进行新媒体账户搭建、营销内容制作发布、社交网站营销、渠道营销及网络广告投放等；

（3）掌握市场定位与营销策划技巧，能根据企业销售目标与发展目标，完成市场定位、人群定位、商品策划、活动策划、数字营销复盘；

（4）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（5）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（6）具有数字化营销技能，满足数字商业发展需求的基本数据分析技能，能进行数据采集、数据可视化处理、营销数据分析与决策；

（7）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）具有较强的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

公共基础课主要包含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术（音乐）、艺术

（美术）、信息技术、劳动教育等 13 门课程。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40 学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时

	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能	120学时

		力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	演讲与口才	以《演讲与口才课程标准》为依据，课程包括演讲准备阶段包括主题选择、目标设定、观众分析等内容，以及演讲技巧如开场引入、逻辑清晰性、结尾总结等方面。学生需要进行多次实际演讲练习，不断完善自身表达能力。课程着重培养学生的心理素质，包括自我认知、情绪管理和应变能力，通过模拟演讲比赛、团队合作项目等形式，激发学生潜在潜能，提高他们在职业发展中的竞争优势。	40 学时
	会计基础	以《会计基础课程标准》为依据，课程涵盖会计的基本概念、会计科目分类、账户设立与记账方法等内容。学生将学习资产、负债、所有者权益等重要会计要素的定义和区分，掌握借贷记账法则以及常见交易的处理方式。此外，课程还包括财务报表分析技巧、成本核算方法以及税收政策对企业会计影响等内容。	40 学时
	中华商业文化	以《中华商业文化课程标准》为依据，课程涵盖中国商业思想的起源、商贸制度演变、传统经营模式特点等内容，以及中华传统礼仪、人际关系处理方式、商务沟通技巧等方面。学生需要了解中国商业文化背景下的企业家精神和社会责任感，能够运用中华传统智慧指导现代商业实践，并通过案例分析和角色扮演活动加强实践应用能力。	80 学时
	商务礼仪	以《商务礼仪课程标准》为依据，课程内容包括商务礼仪概述和重要性介绍商务场合的仪容仪表要求、商务社交礼仪及人际交往技巧、商务信函写作和电子邮件礼仪、商务电话礼仪和商务会议礼仪、跨文化商务礼仪和国际商务礼仪、商务礼仪在不	80 学时

		同行业的应用。帮助学生建立良好的商务礼仪意识，提升职场形象和交往能力。	
专业核心课程	市场营销	以《市场营销课程标准》为依据，课程内容包括认识市场、认识营销，掌握企业营销环境与消费者行为分析，掌握 SWOT 分析，确定产品、价格、渠道、促销等营销策略，掌握市场营销组织、实施、控制，营销策划，在具体每一项任务实施过程中，力求让学生结合真实企业运作过程，掌握营销环境与消费者行为分析，制定营销战略，确定具体营销策略等知识。	80 学时
	电子商务基础	以《电子商务基础课程标准》为依据，课程内容包括了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务市场的基本特点；典型电子商务运营模式；掌握电子商务的主要交易流程，能进行电子商务市场信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80 学时
	推销技术	以《推销技术课程标准》为依据，主要涵盖销售流程管理、客户心理分析、谈判技巧、闭环销售等内容。掌握有效的沟通技巧，包括倾听、提问和说服能力，能够根据不同类型客户的特点制定个性化销售策略。具备良好的人际交往能力和问题解决能力，在模拟销售场景中实践应用所学知识。学生将培养自信与专业营销技能，为未来从事销售岗位或创业打下坚实基础。	80 学时
	短视频拍摄与剪辑	以《短视频拍摄与剪辑课程标准》为依据，主要涵盖短视频创意构思、拍摄技巧、后期剪辑以及音频处理等内容。学生掌握摄影构图原则、镜头运用技巧和色彩搭配方法，能够通过视频讲述故事或传递信息。具备团队合作精神和创造力，在实践中灵活运用各种影视元素打造出富有吸引力的短视频作品。	80 学时
	数字互动营销	以《数字互动营销课程标准》为依据，主要涵盖社交媒体营销策略、内容创意制作、搜索引擎优化、数据分析及广告投放等内容。学生需要了解不同社交平台的特点和用户行为规律，制定针对性的数字营销计划并监测效果。具备熟练运用各类数字	80 学时

		营销工具和软件的能力，具备创新思维和团队合作能力，在实践中独立完成数字互动营销项目，并能够评估其影响和效果。	
	市场营销策划	以《市场营销策划课程标准》为依据，主要涵盖市场分析方法、竞争对手分析、目标市场细分、营销渠道选择、品牌定位策略等内容。学生需要具备良好的逻辑思维和沟通能力，能够结合市场数据和行业趋势制定可行的营销策略，并通过实际案例演练进行实践操作。学生将培养战略规划能力和执行管理技巧，为未来从事市场营销岗位或企业管理职务做好准备。	80学时
	消费者心理分析	以《消费者心理分析课程标准》为依据，主要内容包括深入了解消费者行为模型和心理机制，熟练运用市场调研工具和方法进行数据收集和分析，具备识别消费者需求、偏好以及购买决策因素的能力，掌握情感营销和品牌建设的关键原则，并能在实际案例中应用心理学知识进行消费者行为分析并提出有效营销策略。	80学时
	市场调查实务	以《市场调查实务课程标准》为依据，主要涵盖市场调查设计原则、问卷设计与实施、访谈技巧等内容。学生需要掌握常见的市场调查工具和技术，了解不同类型的定性和定量研究方法，并能够灵活运用于实际项目中，具备数据清洗、统计分析及报告撰写能力，能够准确解读调查结果并提出结论性建议。学生将培养扎实的市场调查实务技能，为未来从事市场营销、产品管理等领域提供坚实基础。	60学时
	数字化零售运营	以《数字化零售运营课程标准》为依据，课程主要涵盖数字化零售的概念与发展趋势、数字化零售模式、数据分析方法、客户运营、智慧门店运营等内容。要求学生掌握数字化零售的基础知识，熟悉电商平台运营规则，具备店铺定位、商品管理、数据分析、营销推广等能力，能够运用数字化工具解决实际问题，培养创新思维和团队协作能力，为从事相关工作打下基础。	80学时
	经济法	以《经济法课程标准》为依据，课程主要涵盖经济法的基本理论、经济法律制度等内容。具体包括经济法的概念、调整对象、	80学时

		体系、地位，以及市场主体法、市场规制法、宏观调控法等重要法律制度，如公司法、合同法、反垄断法、消费者权益保护法等。课程要求学生掌握经济法的基础知识，理解经济法律关系，增强法律意识和法治观念，具备运用经济法知识分析、解决实际问题的能力，为未来从事经济活动和相关工作奠定基础。	
	投资理财	以《投资理财课程标准》为依据，通过学习本课程使学生掌握投资理财的基本概念和方法，理解投资市场基本原理和运作机制，了解不同投资工具及其特点，培养学生进行有效投资决策和财务规划的能力。	80学时
	新媒体营销	以《新媒体营销课程标准》为依据，通过学习本课程，使学生了解新媒体营销的基本概念、发展趋势和实际运用，掌握各种新媒体平台的特点和营销策略，学会分析数据和效果评估，优化营销方案，培养学生在数字化环境中进行有效营销推广的能力。	80学时
专业拓展课程	创新创业思维	以《创新创业思维课程标准》为依据，课程主要涵盖创新思维的内涵、特点及训练方法，创新创业的概念、要素与关系，创业机会的识别与评估，创业团队的组建与管理等内容。要求学生理解创新创业的基本理论，掌握创新思维方法，培养创新意识和创业精神，提升解决实际问题的能力，树立正确的创新创业观念，为未来参与创新创业活动奠定基础。	80学时
	团队管理	以《团队管理课程标准》为依据，课程主要教学内容包括团队的基本概念、类型、组建流程、团队文化塑造、团队绩效考核与激励、团队沟通技巧、团队冲突管理、团队领导力提升等。教学要求学生掌握团队管理的基本理论与方法，具备组建和管理高效团队的能力，能够运用激励策略激发团队成员积极性，有效解决团队冲突，培养良好的团队协作精神和领导能力，为未来的职业发展奠定基础。	40学时
	网络推广实务	以《网络推广实务课程标准》为依据，课程主要包括网络推广	80

		的基础知识、目标市场分析、平台推广工具使用、传统推广方法、新媒体营销及社群营销等。要求学生掌握网络推广的基本流程与方法，能够运用推广工具进行商品推广，撰写与发布营销软文，开展新媒体营销活动，具备分析和解决问题的能力，为从事网络推广相关工作奠定基础。	学时
	商务英语听说	以《商务英语听说课程标准》为依据，课程包括商务场景下的英语口语交流和听力理解，包括商务会议、商务谈判、电话沟通、商务接待、产品介绍、商务旅行等常见场景的英语表达和听力训练。要求学生掌握商务英语常用词汇、句型和表达方式，能够流利、准确地进行商务英语口语交流，熟悉商务礼仪和文化差异，培养跨文化交际能力和商务沟通技巧，为未来从事国际商务活动打下坚实的语言基础。	80 学时
	办公软件	以《办公软件课程标准》为依据，课程包括文字处理（如 Word）、表格处理（如 Excel）、演示文稿制作（如 PowerPoint）等常用办公软件的应用。要求学生掌握各软件的基本操作、功能模块及高级应用技巧，如文档排版、数据分析与图表制作、演示文稿设计与动画效果添加等。学生需具备熟练运用办公软件处理日常办公事务的能力，能够高效完成文档撰写、数据分析、演示汇报等工作，培养良好的信息素养和自主学习能力	80 学时
	国际贸易地理	以《国际贸易地理课程标准》为依据，课程主要涵盖国际贸易的地理基础、贸易格局演变、商品贸易地理、运输地理及主要贸易国家和地区等内容。教学要求学生掌握国际贸易地理学理论与知识，理解地理环境对国际贸易的影响，熟悉世界主要经济体的贸易现状，具备分析问题和解决问题的能力，为从事国际贸易相关工作奠定基础。	40 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈	30

		骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应急演练等内容。	学时
2	认识实习	介绍市场营销的基本概念、发展历程、主要职能与核心价值；讲解市场营销在不同行业和企业中的应用，如制造业、零售业等；阐述市场调研、营销策划、广告宣传、销售管理等营销活动的基本流程与方法；介绍网络营销、大数据营销等新兴营销模式。教学要求学生了解市场营销的基本框架，熟悉常见营销工具与渠道，掌握基础营销技能，培养市场意识和创新思维，为后续专业学习和实践奠定基础。	80 学时
3	专业实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，进行市场调研、营销策划、新媒体营销、短视频拍摄与剪辑、数据分析等课程实训，实现国际商务岗位专项技能的强化训练。	600 学时
4	综合实践	围绕主要的市场营销模式及流程开展综合实训，包括市场调研、营销策划、内容制作、新媒体营销、客户服务、数据分析与优化等，使学生掌握市场营销技能。	240 学时
5	岗位实习	进入生产制造、商贸流通等各行业企业中，在营销策划、视觉设计、客服专员、跨境电商运营、直播运营、外贸业务员等岗位进行实习。	360 学时

（四）相关要求

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；

开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	90			8	12		4	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1120	896	224	31%
专业基础课程		240	160	80	7%
专业核心课程		940	510	430	26%
专业拓展课程	综合实践课	840	150	690	23%
	专业选修课	720	400	320	20%
	公共选修课	720	685	35	20%
岗位实习		360		360	10%
合计		3620	1776	1844	
百分比		100%	49%	51%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	30	10	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	16	4	考试			1			
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
		13	劳动教育	20	1	10	10	考查	1					
		小计		1120	56	896	224		15	17	12	12		
	专业基础课	1	演讲与口才	40	2	20	20	考试		2				
		2	会计基础	40	2	20	20	考试			2			
		3	中华商业文化	80	4	80	0	考试		4				
		4	商务礼仪	80	4	40	40	考试				4		
		小计		240	12	160	80			6	2	4		
	专业核心课	1	市场营销	80	4	60	20	考试	4					
		2	电子商务基础	80	4	40	40	考试	4					
		3	推销技术	80	4	40	40	考试			4			

专业技能课		4	短视频拍摄与剪辑	80	4	20	60	考试	4					
		5	数字互动营销	80	4	40	40	考试			4			
		6	市场营销策划	80	4	40	40	考试				4		
		7	消费者心理分析	80	4	40	40	考试	4					
		8	市场调查实务	60	3	50	10	考试		3				
		9	数字化零售运营	80	4	40	40	考试		4				
		10	经济法	80	4	60	20	考试			4			
		11	投资理财 1	80	4	40	40	考试			4			
		12	新媒体营销	80	4	40	40	考试				4		
		小计		940	47	510	430		16	7	16	8		
	专业拓展课	综合实践课	1	职业素养与企业文化	200	10	50	150	考查					10	
			2	营销技能实践	200	10	50	150	考查					10	
			3	企业经营技能实践	200	10	50	150	考查					10	
			4	市场调查实践	120	6	0	120	考查						8 周
			5	营销策划实践	120	6	0	120	考查						8 周
			小计		840	42	150	690						30	8 周
		专业选修课	1	网络推广实务	80	4	40	40	考试					4	
			2	办公软件	80	4	60	20	考试					4	
			3	投资理财 2	80	4	60	20	考试					4	
			4	商务英语听说	80	4	40	40	考试					4	
			5	国际贸易地理	40	2	20	20	考试					2	
			6	综合素养提升	240	12	120	120	考试					12	
			7	创新创业思维	80	4	40	40	考试				4		
			8	团队管理	40	2	20	20	考试				2		
			小计		720	36	400	320					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120	0	考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180	0	考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180	0	考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180	0	考试					9	
			5	心理健康	20	1	20	0	考试					1	
			6	体育与健康	20	1	0	20	考试					1	
			7	音乐	20	1	5	15	考试					1	
			小计		720	36	685	35					6	30	
		专业拓展课小计			2200	30	1235	965					6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习		360	18									12 周
		小计			360	18									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30	
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理

等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教师学历职称结构合理，专业教师共 13 人，具有相关专业高、中级以上专业技术职务的专任教师 9 人，其中“双师型”教师比例为 87%，专业带头人具有高级职称。

2.教师要求

（1）专业带头人

专业带头人具有大学本科及以上学历，具有高级以上专业技术职务。具备高尚的师德、丰富的企业实践经历以及突出的专业建设成果，能够准确把握批发、零售行业发展，熟悉行业企业人才需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。具有引领专业方向、指导课程体系建设与改革的能力。

（2）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具备市场营销相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1.校内实习实训条件

本专业校内实训基地设施设备齐全，配备专业实践教学相应的教学软件和资源服务环境，能够满足开展商务洽谈、客户服务、数字互动营销、短视频拍摄与剪辑、直播电商、电子商务数据分析、视觉设计等实训活动的要求。同时，实训

室管理及实施规章制度齐全，实训指导教师和实训室管理人员确定，为实训教学高质量开展提供保障。

序号	实训（实验）室名称	主要设备的配置要求	主干课程	实践教学项目
1	视觉营销实训室	多媒体、台式电脑、网络交换机	短视频拍摄与剪辑、新媒体营销、互联网营销实务	多媒体教学、上机实操、项目实训
2	摄影实训室	摄影设备、场景、摄影道具	短视频拍摄与剪辑、直播电商	商品拍摄实战、项目实训
3	商品管理实训室	多媒体、电脑、交换机、收银机、货架、	市场营销学、营销策划、商务礼仪、电子商务基础	多媒体教学、上机实操、项目实训
4	商务谈判实训室	谈判桌、多媒体	演讲与口才、推销技术	多媒体教学、上机实操、项目实训

2.校外实习实训条件

专业配备稳定的校外实习基地，与本地经营合法、管理规范、实习条件完善的企业形成长期合作关系，为学生实习实践活动提供强有力的支持。能够提供市场营销专员、新媒体运营专员、市场调研员、直播销售员、客服专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务行业主流技术和发展模式，并配备企业指导教师，配套实习管理规章制度。学生能够在真实的工作环境中，体验企业文化，培养岗位职业素养，全面提升电子商务相关综合素质。

序号	实习实训基地名称	配置要求	主要实践教学项目	工位数	合作企业
1	普宁国际服装城	台式电脑、网络交换机、可供规模 45 人以上学生参与网店创业实训	营销推广 客户服务 直播销售	45	普宁国际服装城
2	众创空间	直播设备、场景、道具，可供规模 65 人以上学生参与直播、短视频运营实训	直播销售 短视频营销	65	华智尚

3	广州实训基地	企业规模 10 以上，学生可实际参与企业各个岗位的操作实践	市场开发 业务拓展 客户关系管理	50	广州能胜集团、梵帝尔门窗
4	深圳实训基地	市场调研与销售流程	市场调研 销售 营销策划	50	深圳鼎宝宏
5	普宁实训基地	连锁零售企业	销售 营销策划	50	卜蜂莲花、泰嵘药业

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用按照国家规定，坚持职教特色，突出质量为先原则，优先选用国家规划教材，部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近市场营销专业发展需求，结合市场营销相关岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设工作手册式、活页式教材等新型教材，开发教学资源，体现市场营销领域新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含市场营销行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关市场营销、消费者分析、商品推销、视觉设计、新媒体营销、直播销售等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

本专业积极建设、配备市场营销专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，积极开发专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级等网络教学资源，满足种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新等数字化教学资源特色，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

使用 ibodao 在线智能教学平台提供课堂全程管理、线上直播授课、在线课堂工具、多种教学场景、实时数据分析、配套实训产品等基于教学过程的线上线下混合式教学管理资源。能够提供学生和老师资源浏览、资源查询、资源下载、

资源上传、资源评价操作，提供教学管理员资源管理资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源维护、资源审核、资源统计管理、资源评价管理和资源管理设置等功能，还能够提供系统公告、用户管理、网站统计、个人信息等系统管理功能。

（四）教学方法

坚持教学方法改革，教学手段创新。教学中注重教学方法与考试模式改革，改变单向灌输式教学方法，积极实行提问式、启发式等多样化教学方法，激发学生独立思考和创新意识。教师备课、上课以学生为中心，针对学生的特点来进行授课，不同特点的学生采用不同的教学方法，在课堂上积极开展参与式、互动式教学；同时对不同类型的课程能采用不同形式的教学方法。扬弃灌输式、填鸭式，采用项目教学法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法等富有启迪、创新作用的教学模式和教学方法，并辅以现代化教学手段。

在教学过程中，设立了形式多样的学习兴趣小组，培养学生的创新能力、综合分析和解决问题的能力、组织协调能力、独立思考问题能力。积极开展课堂讨论和启发式教学，培养学生的思维能力和表达能力。

（五）学习评价

坚持评价方法多样化，通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业

成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量管理是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，依据本专业教学指导方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。按教育行政管理部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。

九、毕业要求

学生通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩全部合格，同时须参加第 6 学期岗位实习，实习时间为 3 个月，实习成绩合格以上准予毕业。鼓励学生取得职业技能等级证书。

毕业时应达到本专业教学计划规定的素质、知识和能力等方面要求，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025 级数控技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数控技术应用（660103）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）
对应行业（代码）	通用设备制造业（34）、专用设备制造业（35）
主要职业类别（代码）	车工（数控车工）（6-18-01-01） 铣工（数控铣工）（6-18-01-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	数控设备操作、工艺编制、数控编程、质量检验
职业类证书举例	钳工、制图员、铣工、车工、数控车铣加工、精密数控加工、多工序数控机床操作

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向通用设备制造业、专用设备制造业的机械冷加工人员（数控车工、数控铣工）等职业，能够从事数控设备操作、工艺编制、数控编程、质量检验等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中

华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）掌握机械制图、机械基础、电工电子技术方面的专业基础理论知识；

（3）掌握机械加工检测、数控机床使用、金属加工等技术技能，具有产品质量检验，数控机床操作、维护和钳工、车工、铣工的实践能力；

（4）掌握数控加工、数控自动编程等技术技能，具有数控车削/铣削的工艺编制和数控加工程序编写、CAD/CAM 软件编程的实践能力；

（5）掌握智能制造单元操作等技术技能，具有使用工业机械手、自动输送设备、智能仓储等设备的基本能力；

（6）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

3.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项

艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

依据教育部颁布的《中等职业学校公共基础课程方案》开设课程，并按照教育部公布的课程标准实施教学。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进	40

	德与法治	行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学	40学时

		生鉴赏和评价的能力。	
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，通过课程学习，使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	45学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	机械制图	通过课程学习，使学生掌握制图的基本知识，几何作图，正投影法与三视图，轴测图，组合体视图，图样的基本表示法，常用件的特殊表示法，零件图，装配图等，培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平。	120学时
	机械基础	通过课程学习，使学生掌握工程材料的基础知识，熟悉常见的机械传动方式（包括带传动、链传动、螺旋传动、齿轮传动、蜗杆传动、轮系等），掌握平面连杆机构、凸轮机构、槽轮机构的结构、工作原理及应用，理解键联接、销联接等常见联接方式的应用，掌握轴承、联轴器、离合器、制动器等零件的用途和性能。	80学时
	电工技术基础与技能	通过课程学习，掌握电工常用工具的使用、仪表的使用，线路安装、照明安装、接地安装及焊接技术，安全用电规程、电气设备安全标准及电工消防知识；能熟练进行导线线头工艺加工，准确分析电路图，识别照明电路元器件，规范安装室内外低压照明线路，快速诊断并排除电路故障；掌握触电	40学时

		急救理论知识，并能规范实施急救操作。	
专业核心课程	金属加工与实训	通过本课程学习，能够正确选用常用金属材料；熟悉一般机械加工的工艺路线与热处理工序；掌握钳工、车工、铣工等金属加工的基础操作技能；能够使用常用的工、量、刃具；能够识读中等复杂程度的零件图及常见工种的工艺卡，并能按工艺卡要求实施加工工艺。	160学时
	机械加工检测技术	通过课程学习，学生能够掌握有关机械测量技术的基础常识；掌握常用量具的使用方法；能够分析一般的测量误差；具有正确选用与维护常用量具量仪的能力；能够根据工程要求，胜任一般机械产品的检测工作；具有对一般机械产品加工质量进行分析和提出改进建议的初步能力。	20学时
	AutoCAD机械制图	通过本课程的学习，使学生掌握计算机辅助设计的基本理论，能够使用计算机辅助设计绘图软件（AutoCAD）及相关设备以交互方式独立、熟练地绘制产品的二维工程图。	80学时
	数控铣削加工工艺与编程	熟悉常用数控铣床的加工工艺特点；具有选用数控加工机床、刀具、夹具的能力；具有数控加工工艺分析和编制的能力；掌握常用数控铣削编程指令；具有手工编制数控铣削加工程序的能力。	80学时
	数控车削加工工艺与编程	熟悉常用数控车床的加工工艺特点；具有选用数控加工机床、刀具、夹具的能力；具有数控加工工艺分析和编制的能力；掌握常用数控车削编程指令；具有手工编制数控车削加工程序的能力。	120学时
	CAD三维造型技术	熟悉企业常用CAD软件的种类和基本特点；熟练掌握一种CAD软件的应用技术；使用CAD软件完成零件的三维建模。	80学时
	CAM编程技术	熟悉企业常用CAM 软件的种类和基本特点；熟练掌握一种CAM软件的应用技术;熟悉自动编程软件与数控机床的 通信接口技术，具有使用CAM软件实施数控车或数控铣编程的实践能力。	120学时
	数控机床结构与维护	能够基于各类数控实验平台，分析各种数控设备的典型结构特点、工作原理；初步掌握数控系统的组成与控制原理；熟悉数控机床功能与性能，能根据零件的类型选择合适设备，并初步具有数控设备故障诊断和排除能力。	80学时
	数控加工技术综合训练	根据钳工、车工、铣工、制图员国家职业技能标准，对学生开展技能培训。通过训练，使学生具备从事本职业工种的操作技能，并考取钳工、车工、铣工、制图员（四选一）中级技能证书。	80学时
专业拓展课程	3D打印技术	能够使用常用软件进行三维建模；能够使用自动或者手动修复三维模型数据；能够正确设置3D打印模型工艺参数；能够操作增材制造设备完成模型打印；能根据打印制件的需要完成构件的装配拼接、黏合、打磨、抛光、上色等后处理。	80学时
	工业机器人技术	通过本课程学习，使学生熟悉工业机器人工作站在搬运、焊接等方面应用的相关知识；掌握工业机器人示教编程器相关知识；掌握工业机器人点焊、弧焊等外围设备相关知识；掌握工业机器人系统备份的相关知识。	40学时

	精密雕刻技术	掌握雕刻软件常用绘图工具的使用，形成从整体到局部的浮雕设计基本思路；了解精雕机床的种类、结构、各种坐标的定义，以及刀具、辅具的种类等；掌握数控机床操作面板各按钮的功能及使用方法，能够正确操作数控雕刻机床。	80学时
	3D打印综合实训	了解3D打印机的工作原理、3D打印机的操作使用；相关三维软件、操作软件、控制软件的基本知识；3D打印机配件的认识；3D打印机的组装与拆卸；整机测试及案例打印；3D打印机的故障诊断与维修等内容，具备独立完成3D打印模型设计、3D打印机组装调试和3D打印机使用操作的能力。	200学时
	数控车综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控车床的基本操作；能够编写中等复杂零件的数控加工程序；能够进行工艺分析。最终达到车工（数控车床）国家职业技能鉴定中级工水平。	200学时
	数控铣综合实训	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握数控铣床的基本操作，能够编写中等复杂零件的数控加工程序，并能进行工艺分析，最终要达到铣工（数控铣床）国家职业技能鉴定中级工的水平。	200学时
	文化素养选修课	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	120学时
	高考语文辅导	在中职语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	180学时
	高考数学辅导	在中职数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	180学时
	高考英语辅导	在中职英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	180学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习、毕业教育、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时

1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30学时
3	专业实训	通过钳工、车工、铣削加工、机械测量、数控机床操作与编程、数控加工技术训练等实训，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	300学时
4	综合实践	综合实践课程是衔接理论教学与职业岗位能力培养的核心环节，通过数控编程、机床操作、质量检测实践，重点强化数控加工工艺设计、编程操作、设备维护等核心技能，培养符合《国家职业标准》的中级数控车工、铣工等技能型人才。	840学时
5	岗位实习	岗位实习是数控技术应用专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解机床设备的类别、使用和生产过程，提高对数控技术的认识，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	600学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，开设安全教育、社会责任、数字素养等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和实践性教学环节，开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，允许根据本专业人才培养的实际需

要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，其中认知实习可安排在第一学年，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	劳动教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	机动	考试	备注	
一	20	1		15	2				1	1		
二	20			16	2				1	1		
三	20			15	3				1	1		
四	20			15	3				1	1		
五	20			18					1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1		79	10	8	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1165	944	221	32.1%
专业基础课程		240	120	120	6.6%
专业核心课程		820	450	370	22.6%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.2%
	专业选修课	800	90	710	22.1%
	公共选修课	720	688	32	19.9%
岗位实习		360	0	360	9.9%
合计		3625	1604	2021	
百分比			44.2%	55.8%	100%

（二）教学进程安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	16	24	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	8	12	考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实践课，完成测量电源电动势和内阻、设计制作简易电动机等与专业相关实践项目					
		14	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1165	58.5	944	221		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	机械制图	120	6	60	60	考试	6					
		2	机械基础	80	4	40	40	考试	4					
		3	电工技术基础与技能	40	2	20	20	考查			2			
		小计		240	12	120	120		10		2			
	专业核心课	1	金属加工与实训	160	8	80	80	考试	4	4				
		2	机械加工检测技术	20	1	10	10	考查		1				
		3	AutoCAD 机械制图	80	4	40	40	考查		4				
		4	数控铣削加工工艺与编程	80	4	50	30	考试		4				
		5	数控车削加工工艺与编程	120	6	80	40	考试			6			
		6	CAD 三维造型技术	80	4	40	40	考试				4		
		7	CAM 编程技术	120	6	60	60	考试			6			
		8	数控机床结构与维护	80	4	50	30	考试				4		
		9	数控加工技术综合训练	80	4	40	40	考查				4		
		小计		820	41	450	370		4	13	12	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	数控编程实践	320	16		320	考试					10	4 周
		2	机床操作实践	320	16		320	考试					10	4 周
		3	质量检测实践	200	10		200	考试					10	
		小计		840	42		840						30	8 周
	专业拓展课 专业选修课	1	3D 打印技术	80	4	40	40	考查			4			
		2	工业机器人技术	40	2	30	10	考查				2		
		3	精密雕刻技术	80	4	20	60	考查				4		
		4	3D 打印综合实训	200	10		200	考试					10	
		5	数控车综合实训	200	10		200	考试					10	
		6	数控铣综合实训	200	10		200	考试					10	
		小计		800	40	90	710				4	6	30	

		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考查					1	
			6	体育与健康	20	1	4	16	考查					1	
			7	音乐	20	1	4	16	考查					1	
			小计		720	36	688	32					6	30	
		专业拓展课小计			1080	54	100	980					6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
			小计		360	18		360							12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3625	181.5	1604	2021							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业现有专业教师 16 人，其中实习指导老师 2 人。专业教师具有高级职称 3 人，中级职称 5 人，高级技师 1 人，技师 10 人，“双师型”教师所占比例达 93.8%以上，师生比小于 20:1。

（1）专业带头人

本专业具有专业带头人 1 人，专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外通用设备制造、专用设备制造等行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）专任教师

专业教师均具有教师资格证；具有机械、机电、数控技术应用等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育

元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任兼职教师 2 人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利车工、铣工、钳工、数控机床维护、CAD/CAM、智能制造单元认知、数控加工等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

目前，建有“产、学、教、研、培”“五位一体”实训中心两个。包含了 3D 打印实训室、CAD/CAM 实训室、激光雕刻双创空间、拆装测绘实训室、数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、模具拆装实训室等。

校内实训场地一览表

序号	名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
2	机械制图实训室	2009	制图、零件测绘实训	
3	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
4	气动实训室	2011	液压、气压传动实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	

6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控维修实训室	2013	数控机床维修与装调项目实训	
12	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
13	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
14	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
15	逆向与 3D 打印实训室	2017	3D 打印技术、精密测量技术项目实训	
16	激光加工实训室	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地配置

本专业建立了连兴实业有限公司、三环集团、欣旺达股份有限公司等稳定的校外实训基地和岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、“双师型”教师培养培训和产教研的基地。校外实训基地能提供模具钳工、模具装配与维修工、模具成型设备操作与调试工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：机械类加工工艺国家标准、机械加工通用技术规范、金属切削加工安全操作规程标准与技术、典型数控加工案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生思想政治素质。职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3.专业拓展课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有力促进中职学生更好就业。

4.实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗

位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；要以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情

况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181.5个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术应用（710204）。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	数字内容服务（6570）
主要职业类别（代码）	广告业（0902）、广播电影电视业（1101）
主要岗位（群）或技术领域举例	计算机操作员、平面设计师、动画设计师、网店美工、影视后期合成制作、短视频运营
职业类证书举例	全国计算机一级证书、美术基础技能证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

中等职业学校旨在培养出与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力并在生产和服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业毕业生的就业方向主要面向平面设计公司、广告设计公司、动画设计公司、网页制作公司、影视制作公司、品牌展示、商业美术设计与制作、网店美工等领域。此外，毕业生需要具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事广告创意、策划、设计与制作、

网店美工的设计、电脑图形的设计、修改与制作；灯箱和标牌设计与制作；各类印刷品、宣传手册的图文编辑的设计与制作；商品展示陈列设计与制作；动画网页的设计与制作；影视广告的设计与制作等广告设计工作。

（二）培养规格

1．基本素质（政治认同）

⑴坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

⑵具备较强的法律意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

⑶具备一定的批判性思维、创新精神和较强的集体意识；

⑷具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养；

⑸掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

2．知识要求

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握应用 PS、Sai 平面软件，掌握图形图像处理的相关知识。

3)熟悉运用 AI、CDR 等软件，进行排版、LOGO、UI 界面、招牌等广告设计的基本操作知识。

4)熟悉 PR、剪映等剪辑软件，掌握短视频拍摄、创作以及视频后期剪辑基本操作知识。

5)熟悉 AE、AU 等后期合成特效、音频处理软件，能够独立完成视频包装合成制作、音频处理基本操作知识。

6)掌握三维动画应用技术，熟悉三维软件 3DMAX 和 C4D，进行基础三维建模、动画制作等基本操作知识。

3．能力要求

根据专业的就业趋势具体分为以下几个人才规格方向：

专业人才规格1——计算机操作员

1）掌握信息录入的基础知识,具备中、英文盲打、及信息听打录入的能力

2）掌握信息处理与分析的基础知识,具备信息处理与分析的相关技能。

3）掌握信息服务业务相关的外国语言知识,具备阅读、输入和校对相应的外国语言文字的能力。

专业人才规格2——平面广告设计方向

1）掌握基础素描、水粉、平面构成、色彩构成等专业基础知识和技能。

2）掌握 PHOTOSHOP 图像处理软件、Coreldraw 、Illustrator 矢量图形设计软件和三维场景效果图等专业知识和技能。

3）掌握名片、贺卡、邀请函、宣传单、包装等宣传品的制作；标志设计、字体设计、平面广告设计与制作；淘宝美工相关图片的制作等专业知识和技能；掌握 UI 界面设计的相关标准和设计技巧等专业知识和技能。

专业人才规格 3——影视动画方向

1）掌握 Adobe After Effects、Adobe Premiere、3Dmax、Body paint3D、剪映，等软件的专业使用专业知识和操作技能。

2）掌握视频的拍摄、剪辑、合成以及特效制作；掌握室内设计建模、动画人物建模、V-Ray 渲染、UV 贴图等专业知识和技能。

4. 素养要求

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

5．职业态度

1）具有良好的人际交往与团队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

2）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

3）具有从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风,以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

4）具备从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

6．应取得证书

学生应该在校期间取得：“美术基础”技能等级证书、全国计算机等级证书等。

7. 就业范围

公司办公室文员，广告公司、装修公司美术设计员，婚纱照相摄影师、后期设计师，影视后期设计师，网络营销装潢设计员。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能	200学时

		力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160 学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的审美和艺术鉴赏能力、	20 学时

		造型能力和动手能力，让学生体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶高尚的审美情操，提高的综合素质，促进全面发展。	
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性，根据实际需要，表格可增加或者删除行。专业课程开设依据教育部 2022 年专业简介等文件。

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	美术基础（素描）	内容：石膏几何体、静物素描的掌握；要求：培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，使学生能理解和表现对象的结构，为学生打下较坚实的造型基础。	80
	色彩静物	内容：静物单个练习、陶罐、器皿、水果组合练习；要求：培养学生的色彩感觉和运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。	100
	构成基础	内容：包括平面构成、色彩构成。涵盖点线面体和色彩构成的学习和练习。要求：使学生理解造型和色彩原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维能力。	80
	Photoshop	内容：学习掌握Photoshop的各项工具操作和综合运用，以及图像处理的方法与技巧。要求：提高学生使用Photoshop软件进行综合创作	160

		的能力。	
	Animate	内容：教授运用 Animate 动画设计方案，制作简单的动画影片。要求：培养学生使用软件制作简单的动画和网站。	120
专业核心课程	3Dmax	内容：3Dmax 的最新特点及界面操作、模型的创建与修改、材质编辑、贴图、动画制作、照明与摄像机、雾的制作及后期处理等。要求：培养学生具有制作 3D 立体效果的能力，使学生能够进行室内装潢设计、三维动画设计。	160
	AI	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 AI 的使用方法和技巧；要求：能熟练应用 AI 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造形设计制作。	120
	影视后期制作	内容：运用 PR、剪映影片剪辑，以及使用 AE 进行视频合成。要求：培养学生具备影视制作能力，能单独进行影视广告、微电影、MV、电商短视频等影视内容的制作。	160
	CorelDRAW	内容：使学生掌握图形软件的特点及应用领域，数字图像的基本知识，深入掌握 CorelDraw 的使用方法和技巧。要求：能熟练应用 CorelDraw 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造形设计制作。	120
	Logo设计	内容：将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使受从自然的产生联想，从而对企业产生认同。要求：在设计的过程中将用尽可能简洁的图型、线条及色彩来完成，力求巧妙、独特的构思，以达到形式美的视觉效果。	80
	网页制作（HTML+CSS）	内容：使学生了解网页制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用	100

		Dreamweaver 进行个人网站和中小型商业网站的设计、制作与维护更新；要求：为培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	
	数字插画设计	内容：运用计算机和各种软件进行设计和制作的插图形式。借助数字媒体的优势和特点，在制作手段上它模拟甚至拓展了传统的插画绘制技法和风格表现。要求：培养学生的绘制能力、创新能力和设计能力。	40
专业选修课程	视频商业案例	内容：主要学习短视频实战商业案例，把市场趋势的短视频制作项目带进课堂。要求：培养学生对于短视频时长的洞察力，能独立进行商家宣传片、抖音同城探店、美食打卡、剧情片等视频的制作。	120
	淘宝美工	内容：设计主图、详情页、各种宣传图、店铺装修等。要求：培养学生使用 PS 软件制作美工相关的设计作品	60
	平面商业案例	内容：利用 Photoshop、CorelDRAW 和 C4D 完成专业的平面广告设计项目，主要内容包括广告基础知识、新媒体广告、杂志广告、招贴广告、DM 直邮广告、网络广告和户外广告。要求：培养学生掌握当前流行的平面设计岗位群所需的技能。	80
	C4D	内容：熟悉C4D的界面操作以及影视三维动画的制作流程、多边形建模与场景搭建、变形器使用技巧、灯光与材质调节技巧、关键帧动画、运动图形及效果器运用、全局光渲染等。要求：培养学生具有制作3D立体效果的能力，使学生能够进行建筑设计、动画设计、游戏开发、网络制图等。	120
	网络营销	内容：借助互联网技术和平台开展	60

		的营销活动，利用网络的传播特性，整合多种线上推广手段，以实现企业产品或服务的推广、品牌形象的塑造以及客户关系的维护与拓展。要求：培养学生对网络营销工具和策略的运用能力、市场分析能力、以及营销策划能力等。	
	产品精修（图像处理）	内容：产品精修的范围很大，基本囊括我们日常生活的必需品以及一些奢侈品，如护肤品/彩妆/数码产品/家电/珠宝/服装箱包等。要求：培养学生熟练运用Photoshop等专业软件对产品图像进行瑕疵修复、光影重塑、色彩校正的能力，提升产品质感表现与细节刻画能力。	40
	商业摄影	内容：涵盖摄影基础理论、器材使用，学习光线运用、构图美学；实践产品、人像、广告摄影，掌握后期企图及作品输出。要求：培养具备广泛的科学文化和艺术理论知识，具备电影、电视、广告、图片摄影摄像能力. 能在电影厂、电视制作部门、广告宣传部门、音像出版部门从事摄影艺术创作、教学和研究工作的基本人才。	40
	短视频运营	内容：学习各短视频的平台定位、目标群体定位、优势定位、风格定位、异化定位、垂直定位、个性定位、需求定位及稀缺定位，短视频获得高度关注背后的产品逻辑，短视频制作方法和技巧，短视频传播的渠道和途径，短视频盈利的模式等内容。要求：培养学生掌握短视频全流程运营能力，能胜任各类短视频运营岗位。	40

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	学生在入学后的第一周时间，由班主任和学校带领学生学习学校的各项规章制度和纪律，认识学校的各个部门和社团，认识所学的专业，并参与学校安排的劳动课等入学训练活动。	20
2	认识实习		
3	专业实训		
4	综合实践	学生至与学校合作的企业进行专业实践学习活动。综合实践的内容包括：短视频制作、平面设计案例、电商美工。	840
5	岗位实习	学生可由学校推荐或自找实习单位，真正参与到企业的生产工作岗位上，完成最后一学期的学习。	360

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式等信息，并反映有关学时比例要求。

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际

情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20					18			1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	71			26	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1140	960	180	31.49%
专业基础课程		540	240	300	14.92%
专业核心课程		620	80	540	17.13%
专业拓展课程	专业选修课	720	140	580	19.89%
	综合实践课	840	0	840	23.20%
	公共选修课	720	700	20	19.89%
企业岗位实习		360	0	360	9.94%
合计		3620	1460	2160	
百分比		100%	40.33%	59.67%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公	思想	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					

共基础课	政治	2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	80	80	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	信息技术	160	8	80	80	考试	4	4				
		12	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1140	57	960	180		17	17	11	12		
专业技能课	专业基础课	1	美术基础(素描)	80	4	40	40	考试	4					
		2	色彩静物	100	5	40	60	考试		5				
		3	平面构成	40	2	40		考试	2					
		4	色彩构成	40	2	40		考试		2				
		5	图像处理	160	8	80	80	考试	4	4				
		6	Animate	120	6		120	考试	4	2				
		小计		540	27	240	300		14	13				
	专业核心课	1	数字插画设计	40	2		40	考试				2		
		2	Logo 设计	40	2		40	考试				2		
		3	Coreldraw	120	6	40	80	考试			6			
		4	3Dmax	160	8		160	考试			4	4		
		5	影视后期制作	160	8		160	考试			4	4		
		6	网页制作(HTML+CSS)	120	6	40	80	考试			5			
		7												
		小计		620	31	80	540				19	12		
	专业拓展课 综合实践课	1	短视频制作	280	14		200	考查					10	10/8周
		2	平面设计案例	280	14		200	考查					10	10/8周
		3	电商美工	280	14		200	考查					10	10/8周
		小计		840	42		840						30	8周
	专业拓展课 专业选修课	1	淘宝美工	80	4		80	考试					4	
		2	视频商业案例	120	6		120	考试					6	
		3	平面商业案例	80	4		80	考试					4	
		4	C4D	120	6		120	考试					6	
		5	摄影	40	2		40	考试					2	
		6	网络营销	80	4	20	60	考试					4	
		7	就业指导	40	2	40		考试					2	
		8	书法	40	2	40		考查					2	
		9	AI	120	6	40	80	考试				6		

			小计	720	36	140	580					6	30	
		公共选修课	1 文化素养	240	12	240		考试				6		
			2 高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3 高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4 高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5 心理健康	20	1	20		考查					1	
			6 音乐	20	1	20		考试					1	
			7 体育与健康	20	1		20	考试						
			小计	720	36	700	20					6	30	
		专业拓展课小计		840								6	30	8 周
实习			1 企业岗位实习	360	18									12 周
			小计	360	18									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181									

（五）考核类别

考核类别分考试和考查两类，考试的课程请在下表对应的学期打“√”，考查的“△”。

序号	课程名称	考核类别					
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1	中国特色社会主义	√					
2	心理健康与职业生		√				
3	哲学与人生			√			
4	职业道德与法治				√		
5	语文	√	√	√	√		
6	数学	√	√	√	√		
7	英语	√	√	√	√		
8	历史			√	√		
9	体育与健康	△	△	△	△	△	
10	艺术（音乐）	△	△			△	
11	艺术（美术）						
12	信息技术（含办公软件）	√	√				
13	劳动教育	△					
14	美术基础（素描）	√					
15	色彩静物		√				
16	平面构成	√					
17	图像处理 photoshop	√	√				
18	Animate	√	√				
19	色彩构成		√				
20	3Dmax			√	√		

21	影视后期制作			√	√		
22	AI				√		
23	数字插画设计				√		
24	CorelDRAW			√			
25	Logo 设计				√		
26	书法					△	
27	网络营销					√	
28	C4D					√	
29	摄影					√	
30	就业指导					√	
31	淘宝美工					√	
32	视频商业案例					√	
33	平面商业案例					√	
34	高考语文辅导					√	
35	高考数学辅导					√	
36	高考英语辅导					√	
37	心理健康					△	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,每个班至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

数字媒体技术应用专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有计算机及数字媒体技术应用专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机及软件专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应平面广告设计产业、影视制作行业发展需求,熟悉企业情况,参加平面广告设计或影视制作企业实践和技术服务积极开展课程教学改革。

聘请平面广告设计行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

为培养合格人才，本专业建设了校内、校外实训基地，能够满足本专业学生

的实训需求，能够结合不能课程分批实训，校外基地合作共同培养学生的 IT 技能，使学生毕业后能迅速进入工作岗位角色。

1．校内实践教学条件配置与要求

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	一机房	计算机组装与维护实训	50 套计算机设施及软件	
2	二机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
3	三机房	办公软件操作	60 套计算机设施及软件	
4	四机房	网页图像设计	55 套计算机设施及软件	
5	五机房	CDR、AI 实验室	55 套计算机设施及软件	
6	六机房	商业设计综合案例开发	55 套计算机设施及软件	

2．校外实践教学条件配置与要求

重点加强与广东省内计算机企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 300 名学生规模，需要建立校外实训基地约 5 个。校外实训基地情况如下表所示。

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	功能要求	地址
1	普宁双林电脑实训基地	2009.7	网络技术实训	普宁流沙
2	深圳顺佳达科技有限公司实训基地	2016.8	广告策划、网页制作实训	普宁流沙
3	汕头 932 软件公司实训基地	2010.4	软件设计、PHP 开发实训	流沙万泰汇
4	普宁寂野广告公司实训基地	2010.8	广告设计、影视制作实训	普宁流沙

根据数字媒体技术应用专业人才培养需要和数字媒体技术产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以数字媒体技术应用专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前数字媒体技术应用专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实数字媒体技术应用专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能

根据软件与信息服务培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订数字媒体技术应用专业实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

本专业所用教材明细：

课程名称	教材名称	版本	出版社	主编	授课方式	考核方式
语文（第一学期上）	语文（基础模块）（上册）	2019	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（第一学期下）	语文（基础模块）（下册）	2019	高等教育出版社	倪文锦	理论	考试
语文（第二学期上）	语文(职业模块）	2019	高等教育出版社	马永飞	理论	考试
语文（第二学期下）	语文（拓展模块）	2019	高等教育出版社	陆迎真	理论	考试
数学（第一学期上）	数学（基础模块）（上册）	2018	高等教育出版社	丘维声	理论	考试
数学（第一学期下）	数学（基础模块）（下册）	2018	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（第二学期上）	数学 （职业模块 工科类）	2018	高等教育出版社	李广全	理论	考试
数学（第二学期下）	数学（拓展模块）	2018	高等教育出版社	李广全	理论	考试
英语（第一学期上）	英语 1 （基础模块）	2025	高等教育出版社	组编	理论	考试
英语（第一学期下）	英语 2（基础模块）	2025	高等教育出版社	编写组	理论	考试

英语（第二学期上）	英语 3（基础模块	2025	高等教育出版社	编写组	理论	考试
英语（第二学期下）	计算机专业英语（第 3 版）	2011	人民邮电出版社	王祥林、陈静姣	理论	考试
中国特色社会主义	中国特色社会主义	2023	高等教育出版社	靳诺	理论	考试
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	2020	中国人民大学出版社	文娟	理论	考试
哲学与人生	哲学与人生	2023	高等教育出版社	靳诺	理论	考试
职业道德与法治	职业道德与法律	2020	高等教育出版社	张伟	理论	考试
历史	中国历史	2023	高等教育出版社	李帆	理论	考试
体育与健康	无	无	无	无	示范	考试
艺术（音乐）	无	无	无	无	理论	考试
信息技术	信息技术	2023	高等教育出版社	徐维祥	演示	考试
劳动教育	无	无	无	无	理论	考查
美术基础(素描）	名师带你入美院—素描几何形体基础 1	2019	宁波出版社	李胜利	演示	作品
	名师带你入美院—素描静物基础篇 2	2019	宁波出版社	李胜利	演示	作品
色彩静物	绘画基本功 色彩静物	2022	重庆出版社	李家友	演示	作品
平面构成	平面构成	2018	北京出版社	卞佳莹	演示	作品
色彩构成	色彩构成	2024	清华大学出版社	于国瑞	演示	作品
图像处理	图形图像处理基础与应用 Photoshop CS6	2017	中山大学出版社	蒋宇航、许彦佳	演示	作品
Animate	中文版 Animate CC 动画制作实例	2019	北京希望电子出版社	姬喆、高晓格、康	演示	作品

	教程			志辉		
数字插画设计	Photoshop+SAI 数字插画设计	2024	人民邮电出版社	徐育忠	演示	作品
Logo 设计	标志设计	2024	人民邮电出版社	王旭玮	演示	作品
Coreldraw	Coreldraw 基础与案例教程	2015	电子科技大学出版社	姚剑钧	演示	作品
3Dmax	中文版 3ds Max2015 实例教程	2023	北京希望电子出版社	赵俊峰	演示	作品
影视后期制作	Premiere Pro CC 视频编辑与特效制作核心技能一本通（移动学习版）	2024	人民邮电出版社	王鑫 陈有源	演示	作品
	After Effects UI 交互动画设计	2018	人民邮电出版社	张书佳 王媛		
网页制作(HTML+CSS)	网页设计与制作	2018	电子科技大学出版社	曾昭江	演示	作品
淘宝美工	网店设计与装修	2018	华南理工出版社	吴雅儿、黄燕娜	演示	作品
视频商业案例	短视频：策划、制作与运营（慕课版）	2021	人民邮电出版社	蔡勤	演示	作品
平面商业案例	《平面广告设计与制作》	2020	人民邮电出版社	周建国	演示	作品
C4D	Cinema 4D 案例教程	2022	华中科技大学出版社	赖新芽	演示	作品
摄影	无	无	无	无	演示	作品
网络营销	网络营销	2022	中国地质大学出版社	张幸	理论	作品
就业指导	无	无	无	无	演示	作品
书法	楷书快速入门	2022	湖南科学技术出版社	陆新天	演示	作品
图像处理平面案例	无	无	无	无	演示	作品

Animate 动画案例	无	无	无	无	演示	作品
AI	Illustrator 图形创意设计与制作（AIGC 全彩微课版）	2022	清华大学出版社	王中谋	演示	作品

（四）教学方法

1．教学要求

1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2）专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,对应市场岗位需求，合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与可操作性。

2．教学方法

教学方法要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学方法要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,例如多采用任务驱动法、模拟项目教学法、游戏活动教学法、一体化教学，项目教学等，为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,学以致用的能力,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1．课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2．实训实习效果评价方式

1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习

项目的技能水平。

2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1．专业动态调整

1）专业结构调整

计算机系目前开设数字媒体技术应用、计算机网络技术、软件与信息服务三个专业。今年根据省内计算机行业发展和学生就业情况的调查总结，我系本学期对各专业招生人数进行了调整，增加了数字媒体技术应用专业的人数，并加大了与校外相关企业的合作力度，减少了软件与信息服务和计算机网络技术专业的人数。

在未来的专业开设上，我计算机系将继续秉承根据调查的社会市场需求及企业的生产需要来设定，以确保学生的就业对口率。

2）人才培养方案调整

计算机系根据对往届学生就业情况调查及计算机教研组老师对相关行业和企业调研的情况，于今年 5 月份召开了计算机教研组全体教师会议和计算机应用学科建设指导委员会会议，对各专业的人才培养方案进行了探讨和调整。

目前计算机系拥有数字媒体技术应用专业、计算机软件与信息服务专业、计算机网络技术专业。近年来，普宁在不断的发展，电子商务发展迅猛，各种各样的购物广场、超市、商圈不断的出现，经济形势前景很好，在这样的形势下，计算机系对人才培养进行了调整。

主要是对数字媒体技术应用专业进行了扩招，面对当今电子商务的发展，消费服务行业火热的前提下，广告宣传和短视频运营起到了很大的作用，所以平面设计、美工等岗位出现了很大的缺口。那么数字媒体技术应用专业开设了多种适应现代社会广告设计和影视制作的课程，例如，影视制作中开设了 photoshop、coreldraw、Dreamweaver、AE、PR、3D Max、C4D、sai 等软件课，采用任务驱动法和情景案例法进行授课，模拟学生和客户面对面沟通设计，而学生从静态的广告到动态的影视广告都能熟练的掌握，轻松的面对客户提出的问题。开设的软件课可以更好的激发学生的学习兴趣，还可以拓宽学生的就业渠道。

在新的学期，综合到当前形势的发展，又增添了淘宝美工、视频商业案例和平面设计案例的课程，这三门课主要是在考虑当前的形式下而开设的课程。随着普宁当地的电商数量不断的增加，那么每个企业都需要自己的宣传短视频和宣传海报，淘宝美工、视频商业案例和平面设计案例便是顺应这种趋势的发展而产生。

2、教育教学改革

1）人才培养模式改革

2022 年高校毕业生人数达到 900 多万，这说明了当下的就业形势不容乐观，而中职生也面临相当严峻的就业形势。所以要积极探索人才培养模式的新航线，结合普宁当地的经济发展需要和学生实际情况，进行人才培养模式改革。

根据学校制定的人才培养方案，坚持就业导向原则，以能力培养为主线，从学校实际、普宁当地实际出发，对专业课程设置、教学方法和能力培养等方面进行合理设置，提升中职生的就业竞争优势。

首先：优化专业设置，突出专业优势

面对普宁进入高速的发展时期，电子商务的发展，出现了很多的商圈和商品集散地，这样就带动了数字媒体技术的发展。计算机系适时对数字媒体技术应用专业进行扩招，并在课程上进行了改革，添加了数字插画设计、LOGO 设计、图像处理案例、AE、商业案例、摄影等新的课程，科任教师采用项目驱动法、案例教学法等新的教学方法，模拟公司情景，实操实战，使得数字媒体技术应用专业的学生在面对平面广告设计和影视广告的时候，能够轻松的应对。

其次：加强能力培养，提升就业优势

近几年，计算机系不断展开校企深度合作，将我们优秀的学生推荐到普宁寂野广告公司实训基地、深圳 932 软件开发公司，进行深造，为这些优秀的学生提供了一个更高的学习平台，提升了学生的就业竞争力。这样的双向培养。还聘请了校外相关企业的专业教师、优秀毕业生和能工巧匠到学校授课（主要以讲座为主），为学生讲解行业的最新动态。

再次：加强“双师型”教师队伍建设

实施人才培养模式改革，教师队伍是关键。培养技能型人才，必须要求“双师型”教师作为支撑。我系的专业课教师积极考取专业技能等级证书，增强自身的专业技能。邀请合作企业的技术骨干到学校为教师作演讲，讲授课程的设置和新的教学方法使用，使任课教师的业务技能得到了很大的提高。

最后：贴近就业市场，重视资格认证

将职业资格认证引入到课程之中是社会发展的需要，“21 世纪是职业证书的时代”，早已是不争的事实。职业资格证书也是当今社会大环境下对人的基本要求，加强学历教育与职业资格认证的结合，使学生在取得学历证书的同时获得相应的资格证书，这也是提高学生的就业竞争力，提升学生自我价值的重要途径。计算机系近几年都要求学生在完成学校的规定课程拿到毕业证书的同时还需考取专业技能等级证书，鼓励学生具有一技之长，为就业做好充分的准备。

2）信息化教学

信息化教学，是以现代教育思想和理论为指导，运用现代信息技术，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标的一种新的教育方式。

为更好的服务教学，几年前计算机系所有教室的多媒体设备都改为一体机以方便教学。同时敦促老师加大上机实验力度，通过演练和强化教学，以提高课堂的教学效果和学生的学习兴趣。为提高老师使用信息化教学的能力，每一年，计算机教研组都会开展“信息化教学设计说课”比赛，老师们积级参与其中，扎实地提高了老师们的信息化教学能力。

信息化教学也将是我计算机系未来所有学科教学的方式和手段，更进一步提高学生的学习兴趣和课堂效果。

3）注重职业素养培养，构建课堂思政体系

中职学生的核心竞争力=职业素养+专业特长。企业对人才的技能要求是根据岗位而可变的，而对职业素养要求基本是不变的，它包括候选人才的道德观、责任观、诚实守信等方面。在中职计算机教学中要强化教学的德育功能，注意非智力因素的培养，培养良好的人格素养并转化为职业素养。这就要求我们在课改过程中要注意做好课堂思政，从教案的体现上，从教学设计的落实上，到课堂思政的实施上，需要全体教师的共同努力。构建“课程有思政，教师讲育人”的课堂氛围，做好“三全育人”和“三教改革”格局下的课程思政建设。

4）积极参加省技能大赛

每一年，我系也积极备战广东省计算机项目的相关技能竞赛，每一年的 5 月份到 6 月间，系里举行“校内的技能竞赛”，通过这种方式为来年的省技能竞赛选拔好的比赛种子选手，而后对这些选手进行培训，培训主要以“课后兴趣班”的形式开展，在省赛培训的相关老师的努力下，我系每一年的省赛上都能拿到较好的成绩。

校级竞赛及省赛培训都不断促进我系教学水平的进步，也不断促进我系学生的学习积极性及技术能力的提高，是提高我系学生质量的良好举措。

5）重视劳动教育 开展专业6S管理

计算机重视专业文化建设，以劳动教育、6S 管理为推手，开展第二课堂活动，通过劳动教育培养学生树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念，让学生体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

九、毕业要求

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识。

（一）职业素养

1．热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2．具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3．具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4．具有基本的欣赏美和创造美的能力，有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

5．具有良好规范意识和工作责任心，具有奉献 IT 行业的精神，有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风。

6．具有良好的团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力，具有项目协同管理思维。

7．具有通过自学不断扩展和更新专业知识的能力，培养锐意进取、大胆改革创新的工匠精神。

8．具有良好的职业道德规范和敬业精神，遵守 IT 行业行规，规范自身职业操守，保守国家秘密和商业秘密，保守企业信息机密。

（二）专业知识和技能

本专业必需掌握的必要的专业基础知识和技能包括：

1）掌握本专业所必需的英语、数学及文化基础知识，掌握必要的人文、法律、社会科学知识。

2）掌握应用 PS、Sai 平面软件，进行图形图像处理的相关知识和技能,进行后期修图、淘宝美工、海报制作以及插画设计等能力。

3）熟悉运用 AI、CDR 等软件，进行排版、LOGO、UI 界面、招牌等广告设计。

4）熟悉 PR、剪映等剪辑软件，掌握短视频拍摄、创作以及视频后期剪辑能力。

5）熟悉 AE、AU 等后期合成特效、音频处理软件，能够独立完成视频包装合成制作、音频处理能力。

6）掌握三维动画应用技术，熟悉三维软件 3DMAX 和 C4D，进行基础三维建模、动画制作等基础能力。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2025级物联网技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物联网技术应用（710102）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	电子信息类（7101）
对应行业（代码）	物联网技术服务（6523），计算机、通信和其他电子设备制造（39）
主要职业类别（代码）	物联网安装调试员（6-25-04-09）、电子专用设备装调工（6-21-04-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	物联网系统设备安装和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网产品制造与测试等
职业类证书举例	1.电工上岗证证书 2.物联网安装调试员，中级

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修，具有一定的人文素养、科学素养、数字素养、有较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向物联网技术服务、计算机、通信和其他电子设备

制造行业的物联网安装调试员，电子专用设备装调工等职业，能够从事物联网系统设备安装和调试、物联网产品制造与检测以及售后技术支持等工作的技能人才。

（二）培养规格

职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

专业知识

（1）掌握电工电子技术、传感器、单片机等基础理论和基本知识；

（2）掌握物联网系统结构，物联网应用软件、云平台、数据库基础知识；

（3）掌握物联网项目工程实施，物联网项目开发基础知识；

（4）掌握信息技术基础知识，了解物联网领域新技术、新标准、新装备。

专业技能

（1）具有物联网产品装配、焊接、检测与调试的能力；

（2）具有感知层设备质量检测、典型传感网安装组建与调试的能力；

（3）具有物联网项目施工图读图能力、物联网设备安装和调试能力；

（4）具有初步将 5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网领域的能力；

工具使用

掌握与本专业必需的物联网设备的安装、调试、维护与工程施工相关仪器仪表使用方法；

熟练操作开发工具、软件平台，能运用工具进行高效开发与精准测试。

项目实践

（1）具有物联网云平台、数据库及应用程序安装、配置与运行维护的能力；

（2）具有物联网样机试制、数据采集与标注、应用程序辅助开发的能力；

（3）具有物联网系统应用程序安装、使用、维护、系统 监控与故障维修的能力。

团队协作与沟通能力

（1）具备良好的人际交往与团队协作能力，能够与他人有效沟通，共同完成工作任务；

（2）能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通；

自主学习与终身发展

（1）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力，能够适应物联网技术应用的不断更新和发展；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、物理等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

身心健康与适应能力

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

具备一定的心理调适能力，能勇于克服困难，能适应各种工作条件需要。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、物理、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐	40学时

		明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时

	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（书法）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习书法书写姿势和执笔的方法，注重培养学生对书法的兴趣，让学生了解书法的历史文化背景，提高学生的审美能力和文化素养，同时通过不断的练习，提高学生的书写技能和水平，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，学习必要的物理基础知识和基本技能，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，以及物理的基本观点和思想方法。培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、分析和解决问题的能力以及自我发展和获取知识的能力。对学生进行科学思想、科学精神、	40学时

		科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素养。结合教学内容，对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，激发和培养学生的创新意识与创新精神。为学生相关专业课程学习与综合职业能力培养服务；为学生职业生涯发展和终身学习服务；为学生学习现代科学技术，从事社会主义建设工作打下必要的基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	电工电子技术与技能	了解电阻、电容、电感等各种电子元器件的特性与作用；理解电路基本原理；掌握中级以上装配电工应知理论知识。理解二极管、三极管等半导体器件的工作原理与特性；掌握基本放大电路、运算放大电路等；理解数字逻辑基础，掌握组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析与设计。具备分析和设计简单模拟与数字电路的能力，能将所学知识应用于物联网设备电路的理解与设计。	220 学时
	计算机组装与维修	了解 CPU、主板等硬件的功能、性能指标与常见品牌，熟悉硬件外观和接口。了解硬件安装顺序、部件连接，掌握完整组装步骤。学会主流系统安装，熟悉软硬件故排查方法与维修技巧。	80 学时
	计算机网络技术基础	了解计算机网络定义、组成等基础概念，数据编码、调制解调等通信原理；了解以太网、无线局域网等局域网技术，广域网连接及接入技术，还有网络安全威胁、加密技术等内容。具备分析网络问题、配置设备、组建局域网的能力。	80 学时
	程序设计基础（C 语言）	掌握 C 语言基础语法，理解各类数据类型及运算规则。熟悉顺序、选择、循环等流程控制结构，掌握函数的定义与调用。学会指针、结构体等操作，理解其原理与应用场景，同时熟练进行文件读写操作。	80 学时
	机械识图与 AutoCAD	了解制图的基础知识和技能，使学生掌握识读零件图和一般装配图的基本能力，具有初步绘图能力。	80 学时
专业核心课	网络综合布线技术	了解网络综合布线系统结构；掌握施工布线规范和标准；掌握网络配线端接技术要点；熟悉各子系统施工流程，可以规范、安全地使用各类网络综合布线工具；会根据技术规范，完成子系统的布线；掌握网络测试原理与技能，可以进行网络维护与线路故障维修。	160 学时
	传感器与传感网技	了解各类传感器与传感网的典型应用场景；掌握传感器的分类方法、主要功能、技术参数、性能指标；能够比较传感器的优缺点，根据应用场景进行传感器的选型。	80 学时

程	术应用		
	物联网设备安装与调试	能够识读电气原理图，根据需要进行物联网标识、基础功能模块的选型与安装；能够安装、调试物联网本地控制模块、执行模块。培养学生对物联网技术、设备、应用的认知与实操能力，和规范操作物联网设备的职业习惯和安全、环保意识。	120学时
	单片机技术及应用	了解单片机的组成原理和最小系统；能够根据设计要求搭建单片机应用电路；能够利用输入/输出端口、中断/定时、串行口等单片机内部资源编写应用程序；掌握单片机集成开发软件平台的使用方法；能够完成简单的单片机应用系统的开发、调试和下载可执行文件。	160学时
	数据库技术及应用	了解数据库的基础知识；掌握主流数据库系统安装、数据库创建与编辑、数据连接等相关技能；熟悉 SQL 查询语言的基本语法与应用；能够使用数据库等工具进行简单数据库应用设计和可视化数据分析。	80学时
专业拓展课程	物联网应用开发	了解物联网基本概念与体系架构，讲解传感器、通信协议等知识。能基于开源平台开发简单物联网应用，如环境监测系统，具备分析和解决应用开发中常见问题的能力，提升实践动手与创新思维。	260学时
	物联网技术考证综合实训	围绕物联网职业技能等级证书考核要求，开展物联网设备安装调试、传感器数据采集、网络配置、程序编写与系统联调等综合项目训练；强化岗位技能实操能力，掌握考证核心知识点与技能点，能独立完成典型物联网项目的搭建、调试与维护，具备考取相关职业技能等级证书的能力。	120学时
	物联网软件开发	掌握物联网软件开发所需的编程语言，要求学生学会运用编程语言实现设备数据采集、传输与存储，开发具备基本功能的物联网软件，增强代码编写规范性与逻辑思维能力，以适应软件开发岗位需求。	260学时
	智能创新作品设计	引导学生了解智能产品设计理念与流程，涵盖创意构思、方案设计、原型制作。教学要求学生以小组形式完成智能创新作品，从需求分析出发，综合运用所学知识设计并制作作品，如智能家居创意产品，锻炼团队协作、创新设计及实际问题解决能力。	320学时
	智能安装与布防综合设计	通过设计智能楼宇安防和监控以及无人机项目，来锻炼学生对智能产品的安装与调试。让学生具备一定的编程能力。	200学时
	综合电子	通过利用电子技术基本知识，让学生掌握基本电路的焊接；掌握各	200学时

	训练	种工具的使用；学生能够通过实践来学习电子技术知识。	
	物联网智能家居	通过设计智能家居应用项目，来锻炼学生对物联网应用的方案设计、综合布线、工程实施管理、智能硬件设备安装与调试、及项目的验收与管理等方面。让学生具备一定的工程设计与管理能力。	200学时
	网络综合布线技术	了解网络综合布线系统结构；掌握施工布线规范和标准；掌握网络配线端接技术要点；熟悉各子系统施工流程，可以规范、安全地使用各类网络综合布线工具；会根据技术规范，完成子系统的布线；掌握网络测试原理与技能，可以进行网络维护与线路故障维修。	120学时

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育、认识实习、实训、综合实践（企业课堂）、岗位实习等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过讲座、实地参观、主题活动等形式，全面介绍学校文化、专业特点、学习方法及校园生活，帮助新生尽快适应新环境，明确学习目标，提升综合素质。	30学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30学时
3	专业实训	通过实际操作、模拟训练、企业实习等多种方式，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	240学时
4	综合实践	学校通过校企合作方式，共建校外实训基地，学生通过实训基地学习，掌握物联网应用开发、软件开发和智能创新作品设计的技能。	840学时
5	岗位实习	学生在校内外实习岗位上，通过实际工作任务的操作和完成，深化专业知识应用，提升职业技能，培养职业素养，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	360学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思

想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18 学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20				20							

六	20					8	12					
合计	120	1	71		20	8	12		4	4		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1160	1000	160	32%
专业基础课程		540	270	270	14,9%
专业核心课程		600	100	500	16.5%
专业拓展课程	综合实践课	840	120	720	23.2%
	专业选修课	720	160	560	19.8%
	公共选修课	720	700	20	19.8%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3620	1370	2250	
百分比			38%	62%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考查		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考查			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考查				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	80	80	考查	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考查	1	1				
		11	艺术（书法）	20	1	20		考查			1			
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
		13	物理	40	2	40		考试	2					
		14	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1160	58	1000	160		17	17	12	12		
	专业基础课	1	电工电子技术与技能	220	11	110	110	考试	6	5				
		2	计算机组装与维修	80	4	40	40	考查	4					
		3	计算机网络技术基础	80	4	40	40	考试	4					
		4	程序设计基础（C 语言）	80	4	40	40	考试		4				

专业技能课		5	机械识图与 AutoCAD	80	4	40	40	考查		4				
		小计		540	27	270	270							
	专业核心课	1	网络综合布线技术	160	8	40	120	考试			4	4		
		2	传感器与传感网技术仿真	80	4	20	60	考试			4			
		3	物联网设备安装与调试	120	6	20	100	考试			6			
		4	单片机技术及应用	160	8	20	140	考试			4	4		
		5	数据库技术及应用	80	4	20	60	考试				4		
		小计		600	30	120	480		14	13	18	12		
	专业拓展课	综合实践课	1	物联网应用开发	260	13	40	220	考查					10	2周
			2	物联网软件开发	260	13	40	220	考查					10	2周
			3	智能创新作品设计	320	16	40	280	考查					10	4周
			小计		840	42	120	720						30	8周
		专业选修课	1	智能安装与布防综合设计	200	10	40	160	考查					10	
			2	综合电子训练	200	10	40	160	考查					10	
			3	物联网智能家居	200	10	40	160	考查					10	
			4	物联网考证实训课程	120	6	40	80	考查				6		
			小计		720	36	160	560					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6			考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9			考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9			考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9			考试					9	
			5	心理健康	20	1			考查					1	
			6	体育与健康	20	1			考查					1	
			7	音乐	20	1			考查					1	
			小计		720	36							6	30	
		专业拓展课小计			960	48							6	30	8周
实习			1	企业岗位实习	360	18									12周
			小计		360	18									12周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设，建立了一支既能够适应本专业发展，具有较高的专业能力和实践教学能力，又注重师德师风，热爱本职工作，忠诚党的教育事业，热爱学生，为人师表，教书育人的优秀教师队伍。电子信息技术专业现有专职教师 10 名，其中高级专业技术职务教师 3 人，中级技术职务教师 4 人，双师型教师 7 人，职业技能考评员 3 人。电子专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各门专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体提高很快。有计划地选送一批中青年教师到企业实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

（二）教学设施

为了培养学生的实用技能，本专业高度重视实验室建设，配有一流的实验实训教学环境,国家财政支持电工电子实训基地设备齐全,现有物联网运维实验室、物联网综合应用实训室、初级维修电工实训室、电子技能实训室、电工实训室、计算机实训室、智能楼宇实验室、单片机实训室。以上实验室设备使用率高，使用效果好，较好地满足了教学的需要。物联网技术应用专业不但重视校内实验实训室的建设，而且还要重视校外实习实训基地的建设，将探索与企业共建了校内外实训基地，为实习实训和毕业设计教学提供场所。

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

本专业借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理

论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

学生评价从专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、过程表现等多方面进行，评价方式多元化，有期末考试、教学过程考核、技能操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2025 级新能源汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

新能源汽车运用与维修（700209）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（70）
所属专业类（代码）	道路运输类（7002）

对应行业（代码）	汽车修理与维护（8111）
主要职业类别（代码）	汽车维修工（4-12-01-01）、新能源汽车充电桩安装检修工（6-29-03-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	新能源汽车维护、新能源汽车检修、新能源汽车充电桩安装检修..
职业类证书举例	智能新能源汽车、智能网联汽车测试装调、智能网联汽车共享出行服务、汽车修理工（中级）..

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新能源汽车修理与维护行业的新能源汽车维修人员、检验试验人员、机动车检测人员、充电桩安装检修人员等职业，能够从事新能源汽车整车及总成维护、修理、调试、检测和质量检验，新能源汽车充电桩安装检修等工作的技能人才。

（二）培养规格

1.基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.知识要求

（1）了解新能源汽车的发展历程、现状及未来趋势。

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英

语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

（4）掌握汽车文化、汽车机械识图与基础、新能源汽车电学基础与高压安全方面的专业基础理论知识。

（5）具备良好的身体素质和抵抗力，能够适应新能源汽车行业对体能的需求。

（6）树立劳动光荣的观念，培养正确的劳动价值观和职业道德观，注重个人技能与素质的提升，为实现个人价值和社会贡献打下基础。

3.能力要求

（1）能够熟练掌握新能源汽车的关键技术，包括电池管理系统、电机控制系统、充电设施及技术，以及新能源汽车整车及关键零部件的测试技术。

（2）学会新能源汽车常见故障的诊断方法和维修技术，以确保车辆的安全运行。

（3）掌握新能源汽车底盘系统维护、电气系统维护等技术技能，具有新能源汽车常规系统维护能力。

（4）掌握新能源汽车动力蓄电池及热管理系统维护、动力总成系统维护等技术技能，具有新能源汽车高压系统维护能力。

（5）掌握新能源汽车底盘系统、电气系统的简单故障检修等技术技能，具有新能源汽车常规系统的基本检修能力。

（6）掌握新能源汽车动力蓄电池及热管理系统、动力总成系统的简单故障检修等技术技能，具有新能源汽车高压系统的基本检修能力。

（7）具有良好的语言表达、执行、应变、团队协作与抗压等职业能力。

4.素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有较高的新能源汽车运用与维修安全意识，能严谨、细致地操作。

（3）具有较强的逻辑思维能力，能独立处理问题，具有一定的创新能力。

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相

适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、物理、化学、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德	40

	与法治	和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，学习和掌握本课程的基础知识了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，了解物理的基本观点和思想方法。为学生相关专业课程学习与综合职业能力培养服务；为学生职业生涯发展和终身学习服务；为学生学习现代科学技术，从事社会主义建设工作打下必要的基础。	40学时
	化学	以教育部颁布的《中等职业学校化学课程标准》为依据，培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成发现、分析、解决化学相关问题的能力。	40学时

	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	汽车认知与文化	学习燃油汽车和新能源汽车的发展简史、燃油汽车和新能源汽车的基本结构和基本原理。使学生了解燃油汽车和新能源汽车的类型、牌号；掌握燃油汽车和新能源汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析燃油汽车和新能源汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础。	40学时
	汽车机械识图与基础	学习正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。使学生具有一定的空间想象和思维能力，能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制简单的零件图，具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。	40学时
	发动机构	在相关课程的基础上，进一步学习发动机的结构和工作原理、汽车	80

	造与维修	维修的基本理论以及发动机维护与修理的有关知识。使学生掌握发动机各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理，掌握汽车零部件耗损、检验、修复的基本理论。初步具有发动机零件耗损分析，发动机维修、发动机故障诊断与排除的能力。本课程以 A、B 班形式教学。	学时
	新能源汽车底盘构造与检修	在相关课程的基础上，进一步学习新能源汽车底盘的结构与工作原理、底盘维护与修理的有关知识。使学生掌握底盘各系统、总成和部件的功用、结构与基本工作原理。初步具有底盘拆 装、底盘零件损耗分析、底盘维修、底盘故障诊断与排除的能力；具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。本课程以 A、B 班形式教学。	80 学时
	新能源汽车电学基础与高压安全	通过本课程学习，使学生掌握新能源汽车检修技术人员必须具备的电学基础理论、基本知识和基本技能。主要内容包括电工基础知识、检测工具的使用、电器元件认知与检测、安全防护、触电急救，为电学基础与高压安全在本专业的应用打下一定的基础。本课程以 A、B 班形式教学。	120 学时
专业核心课程	新能源汽车维护	本课程旨在培养学生掌握新能源汽车维护的核心知识与实操技能，依据安全操作流程和技术标准，使用检测设备、高压绝缘拆装工具、工艺指导书等，完成新能源汽车关键总成的常规检查和新能源汽车关键总成的维护，能够完成新能源汽车相关部件的检查和调整。本课程以 A、B 班形式教学。	80 学时
	汽车美容与装饰	本课程是新能源汽车售后服务的主干课程之一，通过本课程的学习掌握新能源汽车美容、装饰的理论知识和在实践中的各项操作技巧，提高学生从事相关工作的综合素质。本课程以 A、B 班形式教学。	80 学时
	新能源汽车驱动系统构造与检修	学习本课程后，学生应掌握新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能。为后续学习新能源汽车故障诊断打下基础。	40 学时
	新能源汽车电气系统构造与检修	学习新能源汽车电气设备基础知识，包括新能源汽车基础知识、新能源汽车基础电路元件、新能源汽车低压电气设备、新能源汽车高压电气设备，以及充电系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法。能够按照技术要求对电气设备进行拆装和常见故障排除	80 学时
	新能源汽车动力电池及充电系统检修	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车动力电池及相关高电压部件操作必备的安全知识与操作规范，动力电池、动力电池管理系统、冷却系统、低压电源系统、充电系统以及充电桩的相关知识。本课程以 A、B 班形式教学。	120 学时
	新能源汽	学生学习完本课程后，应具备新能源汽车维护与故障诊断，包括新	120

	车故障诊断	能源汽车维护、新能源汽车故障诊断技术、新能源汽车故障诊断与排除的相关知识。	学时
	现代汽车电控技术	学习汽车维修电工所必须掌握的电工电子基础知识，各种新型电气系统、电子设备、电控装置和传感器，以及电控燃油喷射装置、电控自动变速器、电控防抱死制动系统的功用、工作原理、结构特点及使用维修方法，理解电控汽车的检测方法。	80学时
	新能源汽车空调	本课程是一门重要专业课，旨在培养学生新能源汽车空调方面的知识与技术，使学生对常用新能源汽车空调设备有全面地了解。通过本课程的教学，使学生掌握新能源汽车空调系统结构与原理、新能源汽车空调系统使用与维护、新能源汽车空调系统检测与修复、新能源汽车空调系统故障诊断与检修。	60学时
专业拓展课程	动力电池与电机综合实训	主要学习新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能；动力电池组的拆装与检测、不同类型动力电池组的技术分析、动力电池管理系统的检修、废旧电池的处理。	200学时
	新能源汽车系统检查与综合保养	主要学习纯电动汽车维护与保养基础知识、纯电动汽车动力系统的维护与保养、纯电动汽车驱动系统的维护与保养、纯电动汽车悬挂转向制动系统的维护与保养以及纯电动汽车空调系统的维护与保养。	200学时
	智能网联认知实训	本课程主要学习汽车智能网联技术，主要学习传统燃油车故障检测与维修、新能源汽车技术维修、智能网联汽车技术（智能辅助驾驶技术：自动雨刮、自动巡航、自动跟车、自动泊车、无人驾驶，智能网联感知技术，无线通信技术）。	200学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	1.进行专业教育和校风、学风、校纪教育。 2.参加卫生保洁、绿化养护等美化校园活动。	30学时
2	认识实习	进行新能源汽车前机舱、底盘、三电系统的认知。	30学时
3	专业实训	1.进行电工的基本操作技能训练，能完成新能源汽车电气设备的维修。 2.进行自动变速器操作技能训练，掌握维护、检修与拆装相关技能。 3.进行各系统故障诊断操作技能训练，掌握诊断仪使用。	150学时
4	综合实践	依据相关标准，结合专业特点与职业发展需求进行相关岗位任务的实践工作。	600学时
5	岗位实习	依据相关标准，结合专业特点与职业发展要求进行新能源汽车维修、维护保养、售后服务等岗位开展实习工作。	360学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17						1	1		
二	20		18						1	1		
三	20		15	3					1	1		
四	20		15	3					1	1		
五	20					18			1	1		
六	20			8			11			1		
合计	120	1	65	14		18	11		5	6		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1200	1100	100	33%
专业基础课程		360	160	200	10%
专业核心课程		740	140	600	20%
专业拓	综合实践课	840	0	840	23%

展课程	专业选修课	720	0	720	20%
	公共选修课	720	720	0	20%
岗位实习		360	0	360	10%
合计		3620	1400	2220	
百分比		100%	39%	61%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40	0	考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40	0	考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40	0	考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40	0	考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200	0	考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160	0	考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80	0	考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	160	0	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20	0	考试			1			
		12	信息技术	120	6	40	80	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40	0	考试	2					
				5	0.5		5	考查	课外实践课，完成测量电源电动势和内阻，设计制作简易电动机等与专业相关实践项目。					
		14	化学	40	2	40	0	考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实验课，观察金属腐蚀现象，设计防锈小实验，检测新能源汽车电池电解液特性等与专业相关实验项目。					
		15	劳动教育	20	1	20	0	考查	1					
		小计		1200	60	1100	100		19	17	12	12	0	0
专业技	专业基础课	1	汽车认知与文化	40	2	20	20	考试	2					
		2	汽车机械识图与基础	40	2	20	20	考试		2				
		3	发动机构造与维修	80	4	40	40	考试	4					
		4	新能源汽车底盘构造与检修	80	4	40	40	考试		4				
		5	新能源汽车电学基础与高压安全	120	6	40	80	考试	6					
		小计		360	18	160	200		12	6				
	专业核心课	1	新能源汽车空调	60	3	20	40	考试		3				
		2	新能源汽车驱动系统构造与检修	40	2	10	30	考试			2			

能课		3	新能源汽车电气系统构造与检修	80	4	20	60	考试			4			
		4	新能源汽车动力电池及充电系统检修	120	6	20	100	考试			6			
		5	现代汽车电控技术	80	4	20	60	考试			4			
		6	新能源汽车故障诊断	120	6	20	100	考试				6		
		7	自动变速器	80	4	20	60	考试				4		
		8	汽车营销	40	2	10	30	考试			2			
		9	二手车鉴定与评估	40	2	10	30	考试				2		
		10	新能源汽车维护	80	4	20	60	考试		4				
		小计		740	37	170	570			13	18	12		
	专业拓展课	综合实践课	1	动力电池与电机综合实训	200	10	0	200	考试					10	
			2	新能源汽车系统检查与综合保养	320	16	0	320	考试					10	4 周
			3	智能网联认知实训	320	16	0	320	考试					10	4 周
			小计		840	42	0	840						30	8 周
		专业选修课	1	汽车美容与装饰	280	14	0	280	考试				4	10	
			2	新能源汽车维护保养	200	10	0	200	考试					10	
			3	新能源汽车故障诊断与修理	200	10	0	200	考试					10	
			4	汽车保险与理赔	40	2	0	40	考试				2		
			小计		720	36	0	720					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120	0	考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180	0	考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180	0	考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180	0	考试					9	
			5	心理健康	20	1	20	0	考试					1	
			6	体育与健康	20	1	20	0	考试					1	
			7	音乐	20	1	20	0	考试					1	
			小计		720	36	720	0					6	30	
		专业拓展课小计			960	48	960	0					6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习		360	18			考试						12 周
		小计			360	18									12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。学校本专业教师学历

职称结构合理，本专业拥有专业教师 25 人，具有相关专业中、高级以上专业技术职务的专任教师 3 人，其中“双师型”教师比例为 93%。聘请了 4 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，均具有高级（含）以上职业资格，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动，并参与制订本专业课程标准和人才培养方案。

2. 教师要求

（1）专任教师

专任教师均具有教师资格证书，具有新能源汽车相关专业本科及以上学历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业理论知识以及企业工作经验或实践经历，具备教学设计和实施能力。能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，具备较强的新能源汽车维修实践能力；每年应在企业或实训基地实训不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的新能源汽车专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师承担的专业课程学时比例要求不低于 50%。

（二）教学设施

1. 我校现有教室全部实现多媒体数字化教室，本专业校内实训室有新能源汽车实训室，其中所配备的实训设备可以满足新能源汽车电学基础与高压安全实训、新能源汽车整车结构认知实训、新能源汽车常用设备认知实训新能源汽车整车维护与保养实训、新能源汽车电气设备与构造、新能源汽车整车故障实训等实践教学环节的需要。

校内实践教学基地的教学设备要满足职业功能模块教学和一体化教学需要，要具有先进性和一定的前瞻性，实训室及设备配备情况如下表所示。

实训室名称	主要设备和工具 名称	主要功能
新能源汽车实训区	教学纯电动汽车整车	1. 熟练掌握纯电/混动车型电池管理系统、电机控制系统、电控核心部件的工作原理，能规范操
	教学混合动力汽车整车	
	龙门举升机	

	动力电池举升机	作充电设备及配套工具； 2.能严格遵循新能源汽车高压安全操作规范，掌握绝缘检测、应急处置等安全技能，养成标准化作业习惯； 3.能适配行业岗位需求，具备车辆日常保养维护的实操能力； 4.学会新能源汽车常见故障的检测、诊断、排除技能。
	镍氢动力电池组检测维护实训系统	
	新能源汽车电子成套教学实训积木板	
	纯电动汽车电机拆装翻转架与拆装平台	
	充电设备装配与调试智能实训台	
	新能源汽车智能数据采集与诊断系统	
	油液加注机	
	制冷剂加注回收机	
	新能源汽车空调压缩机	
	新能源汽车转向机构	
	新能源汽车关键零部件套装	
	电力电子技术基础实训模块及配套移动架	
	绝缘工具套装及工具车	
	交、直流充电桩	
	新能源汽车故障诊断仪及 WIFI 示波器	
	人体急救复苏模型	
	信息化一体化自主交流学习岛及配套设施	
	丰田普锐斯混合动力实训台	
	新能源汽车手动维修开关教学实训板	
	新能源汽车电机控制系统原理实训板	
	新能源汽车充电抢操作实训板	
	新能源汽车高压系统主继电器实训板	
	新能源汽车电池类型实训板	
	纯电动汽车动力驱动控制一体化教学实训系统	
	纯电动汽车动力电池管理一体化教学实训系统	
	纯电动汽车空调与暖风一体化教学实训系统	
	纯电动汽车电动助力转向一体化教学实训系统	
	纯电动汽车车身电器一体化教学实训系统	
	电动真空助力及电子驻车系统一体化实训系统	
	MR 教学体验区	
	VR 虚拟显示眼镜	
	新能源汽车实训室文化建设	

2. 校外实训基地深圳比比卡科技公司、广州车联盟汽车科技有限公司、普宁奇瑞汽车服务有限公司、揭阳奇瑞汽车服务有限公司、普宁恒悦日产 4S 店、

普宁旺盛汽车、揭阳合和一汽大众、 普宁广汽丰田 4S 店等企业。为学生提供实习岗位，按照公司制度进行管理，对学生进行实习指导，其中主要是对新能源汽车维修、维护保养、售后服务等岗位开展实习工作。

（三）教学资源

1.教材选用

选用全国汽车专业“十四五”规划新教材作为教学用书，新能源汽车专业相关书籍作为辅助教学用书，教材应充分体现理实结合、任务引领、实践导向、一体化教学的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

2.图书文献配备

学校建设图书馆一座，各专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包含新能源汽车行业政策法规资料，行业新业态、新模式、新技术资料，囊括有关新能源汽车概论、新能源汽车维护、新能源汽车驱动系统构造与检修、新能源汽车电气系统构造与检修等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3.数字教学资源配置

利用现代信息技术，开发制作各种形式的教学课件，具体包括：微课、多媒体软件等；根据新能源汽车专业实际情况，设计理实一体化实训资源，编制实训案例、创设工作情景，激发学生学习兴趣。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆和教育网站等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程资源，创设网络课堂，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

（四）教学方法

1.依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2.公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3.专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握新能源汽车的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4.专业技能课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验新能源汽车维修的运营过程，达到能灵活运用新能源汽车维修技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）学习评价

校企合作，携手第三方评价机构健全评价机制，重点评价学生文化知识专业技能和素质养成情况，扩大行业企业参与评价，育训结合，引导培养学生德技并修，努力成为高素质技能人才。

1.文化课和专业基础课程评价考核

（1）文化课主要是以笔试考核为主，网络考试为辅佐的考核评价形式。

（2）专业基础课是以笔试+实操考核，两项成绩合格则该课程合格。

2.专业核心课程评价考核

严格按照人才培养方案落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核。本专业重点考核学生对于新能源汽车高压部件的检修能力评价方式采取多元、客观的过程性评价和全面、均衡的结果性评价，评价实施细则如下：

（1）在课堂开展阶段，多元客观评价学生的实操表现，采用边学边评、以评促学、学评同步的“过程性考评”。

（2）在课程实施全过程，全面均衡评价学生的实操表现，按照理论知识、技能考核、职业素养等维度进行结果性评价。

3.岗位实习评价考核

根据相关制度要求，学生到企业参加岗位实习，实习企业根据学生在企业的实习表现给综合评价，合格者才能给予毕业。

（六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规模。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节辅导制度，严明数学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过建立就业率、薪资、专业匹配度等多个指标的就业质量评价指标体系，对本专业的毕业生就业情况等进行分析，并对生源情况、在校生学业水平进行分析，学校将对以上的指数进行收集、统计、分析专业培养方向、课程体系建设是否与市场需要相匹配，及时进行专业调整。

4.教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生完成本专业教学计划规定的全部教学环节，确保各门课程成绩合格。第6学期安排8周的综合实践课，12周的岗位实习，且实习成绩须达到合格及以上标准，方可满足毕业的基本实践要求。学校鼓励学生考取职业技能等级证书，以提升自身就业竞争力。

毕业时，学生应达成专业教学计划所规定的素质、知识和能力等多方面要求，且思想品德经鉴定符合相关标准。学生需在规定年限内修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成所有规定的教学活动。

符合上述所有条件者，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历，并对毕业证书进行电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级行政事务助理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

行政事务助理（790402）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	公共管理与服务大类（79）
所属专业类（代码）	文秘类（7904）
对应行业（代码）	办公服务（7293）其他组织管理服务（7219）
主要职业类别（代码）	行政业务办理人员（3-01-01）、行政事务处理人员（3-01-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	行政助理、办公室文员，后勤事务员
职业类证书举例	全国计算机应用能力等级（一级）证书、全国普通话等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向办公服务、其他组织管理服务等领域的行政业务办理人员、行政事务处理人员等职业，能够从事行政助理、办公室文员、后勤事务员等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全管理、环境安全管理、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具备精益求精的工作态度，对待工作一丝不苟，具备良好的保密意识

（4）具备较强的服务意识和团队协作精神，有较强的执行能力、应变能力、团队协作能力和承压能力。

2.知识要求

（1）专业知识：掌握扎实的行政事务办理、办公事务处理、办公文书拟写与处理、会议组织与服务、现代数字化办公技术等专业知识，掌握必备的经济基础知识、财会知识和营销知识。

（2）美育：学习音乐、美术等艺术形式的基础知识，培养学生养成良好的审美观念和审美能力；掌握文件资料整理、会议活动策划、礼仪形象塑造等知识，培养学生对细节的敏锐洞察，不断提升个人形象及修养。

（3）体育：学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯。

（4）劳动教育：培养学生具备正确的劳动观念和劳动技能，提高学生的实践能力和创新能力，使学生养成勤劳、节俭、自强、自立的品质，培养良好的职业道德、服务意识和社会责任感。

3.能力要求

（1）专业能力

①具有办公文书拟写、文书归档与处理、档案管理能力；

②具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

③掌握礼仪、沟通、现代汉语、公共关系等专业基础理论知识，具有职场形象塑造能力、沟通协调能力、突发事件应对能力；

④具有办公室日常事务处理、信息的收集与处理能力，具备行政事务管理能力；

⑤具有会前筹备、会中服务及会后整理能力，具备网络会议组织与管理能力；

⑥具有文字编辑、电子文档及演示文稿制作、现代办公设备使用与维护能力，具备新媒体编辑及协助运营等技术技能；

⑦具有现代办公软硬件操作与数字化、网络化办公的能力；

⑧掌握从事行政事务助理职业活动相关的国家法律、行业法规，具有环境安全管理、信息安全管理与质量管理等相关知识与技能；

⑨掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

⑩具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（2）审美能力

具备一定的艺术鉴赏和审美能力，能够在办公室环境的布置、文件资料整理、会议活动策划、礼仪形象塑造等方面关注细节、注重美感、提升自身修养。

（3）运动技能

培养学生具备一定的体育技能，如篮球、羽毛球、乒乓球等，能够自行进行体育锻炼，提高身体素质；培养学生具备一定的体育竞技能力，能够参加各类体育比赛，提高团队协作能力和竞争意识。

（4）心理调适能力

引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，提高自我认知能力，引导学生对自己的性格、能力、兴趣、价值观等有清晰的认识，能够正确评价自己的优点和不足；培养学生增强情绪管理能力，在面对工作压力、人际关系冲突等情境时，能够有效调节自己的情绪；培养学生具备较强的适应能力，能够在面对工作环境变化、任务调整等情况时，迅速调整自己的心态和行为；培养学生具备独立思考、分析问题的能力和较强的抗压能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与

健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，	200学时

		传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	200学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	60学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时

	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	财会基础	本课程涵盖基础会计、会计实务以及财会电算化三大模块，严格遵循我国现行的会计法规体系，以会计理论为教学重点，系统阐述会计基础知识、会计基本技术及方法。通过本课程的教学，使学生全面掌握会计基本理论和基础核算方法，具备运用财务软件进行账务处理的实操能力，具备独立处理一般会计事务的能力，能够准确解读会计所提供的经济信息，具备开展相关会计核算工作及解决相关会计问题的基本技能与素养。	180 学时
	企业行政管理	本课程涵盖管理学基础和企业行政管理两大模块，以培养学生企业基层管理岗位的综合管理技能与素质，主要学习管理的基本理论与基本原理，企业管理的一般过程和基本规律，了解企业行政管理岗位、办公室日常行政事务、企业员工福利管理、企业文化建设、企业资产管理、环境绿化管理、企业安全管理、企业的主要认证工作等企业行政管理的实际工作内容。掌握企业行政管理的基本技能、工作原则和工作方法，具备团队合作能力、专业技术交流的表达能力；制定工作计划的方法能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力。	120 学时
	普通话与口语交际	本课程涵盖普通话口语和演讲与口才两个大模块，普通话口语以培养学生的口语交际、社会沟通技能为目的。课程融现代汉语常识、口才艺术、语言交际知识于一体，要求学生掌握语言交际的基本知识与技巧，指导学生运用文字、词语、语音、语法及句式选择与表达。通过情景教学，进行口语交际训练，强化学生语言运用技能，以更好完成工作任务和实现工作目的。 演讲与口才以培养学生演讲与口才的技巧和能力。学习言	80 学时

		语交际的基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。	
	商务礼仪	本课程以培养学生的形体意识与礼仪习惯为目的，通过形象仪态练习，要求学生熟练掌握现代商务仪表仪态，在不同场合中的职业礼仪规范，熟练掌握秘书职业形象设计和标准举止规范、言谈风度，并通过个体演练与团体协作情景模拟等实践方式考核学生职业形态、举止、服饰、各种礼仪表现等精神面貌，要求展示秘书良好的待人接物等礼仪修养强化个人发饰、仪容、服饰、举止方面的修养，培养其良好的礼仪习惯。	80 学时
	公共关系	本课程以培养学生的社会交往、沟通、公关活动技能为目的。课程采用能力本位教学形式，使学生明确公共关系工作对象、公共关系基本职能、公关从业人员的基本素质能力要求；具备实施公关调查、公关策划、公关传播等公关活动能力；具备一定沟通协调技能和应对化解危机能力。	80 学时
专业核心课程	秘书基础与实务	本课程以培养学生的办会、办事、办文、办活动为核心的管理服务技能为目的。课程的主要内容为秘书工作的基本知识和实务技能。通过案例教学和项目教学，把能力本位贯穿于教学过程，从而使学生全面掌握秘书实务的各项内容、工作程序、方式方法，强化学生的办公事务处理技能，以适应企业、商务、机关事业单位专职秘书岗位的工作需要。	120 学时
	会务组织与服务	本课程以学生的会议组织、会议管理技能为目标，通过本课程的专业理论知识学习和操作技能训练，使学生熟悉会议流程和筹备工作。能够承办企业常见中小型会议和进行会务活动管理。	80 学时
	文书与档案管理	本课程以培养学生的档案管理与信息处理技能为目的。主要内容为现代纸质档案、数字化档案管理的内容与方法，通过实训教学，使学生掌握档案及档案管理的有关知识，具有传统纸质档案收集、整理、鉴定、保管、检索、统计、利用能力，具有利用计算机进行现代化档案管理和信息处理的技能。	120 学时
	办公文书写作	本课程以培养学生的写作技能为目的。课程主要内容为公务文书写作、事务文书写作和经济文书写作的写作要领、制作程序等，通过应用型文章的训练，使学生切实掌握计	120 学时

		划、总结、会议记录、合作意向书、商务文书（订货单、产品说明书）写作，熟练掌握合同、招投标书的写作。了解并熟悉市场调研报告、可行性报告写作。	
	现代办公技术应用	本本课程以培养学生熟练操作常用办公软件为目的，解决办公中的实际问题，能进行文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等操作，能进行现代办公服务平台操作与管理，培养学生应用现代办公软件和硬件解决实际工作问题的能力，为将来进入工作单位后，迅速适应办公环境，提高办公效率，打下良好基础。	80 学时
	新媒体运营	本课程以培养学生熟悉运用新媒体为目标。课程的主要内容为新媒体的理论基础、平台运营、内容创作、营销推广及数据分析等。通过本门课程的学习，学生能够掌握传播学基础理论知识、新媒体运营技能和媒介素养，能够具备互联网思维、用户思维，为企业运营新媒体平台，尤其是企业公众号的运营，使学生具备新媒体运营能力，通过各种新媒体平台，为企业传播产品信息、消息，打造具有口碑的企业品牌、塑造良好企业形象，提升企业品牌知名度，最终实现扩大企业生产效益的目的。	160 学时
专业拓展课程	人力资源管理	本课程以培养学生的人事管理技能为目的，通过案例教学与项目载体教学，培养学生沟通、协调、管理、服务等综合能力，使学生掌握人力资源管理流程的内在联系及规律，掌握工作分析、人力资源战略规划、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理、职业管理等理论和实务，从而适应组织人力资源管理相关岗位的任职需要。	80 学时
	办公自动化设备	通过学习，使学生了解办公自动化的概念和意义，掌握传真机、计算机、打印机、复印机等常见办公设备的基本工作原理，能正确使用和维护现代办公设备，能对这些常用设备进行维护和排除一些常见的故障。	40 学时
	秘书英语	本课程以培养学生的英语技能为目标，通过对本课程的学习，将语言技能训练与文秘工作技能训练相结合，加强学生英语技能及文化意识的培养。能以正确的语音、语调进行英语交流，主要学习接听电话，接待来访，安排上司工作日程和商务旅行，处理邮件，筹办会议，拟写社交书信、贸易信函，应聘面试等，了解和掌握秘书英语专业词汇，具备英语的听、说、读、写、译等实际应用能力。	80 学时
	客户咨询与投诉处理	本课程以培养学生的处理客户的咨询与投诉为目标，主要学习客户投诉的原因、心理，了解客户投诉处理的流程原则及标准，掌握接待客户咨询与投诉的标准语言和行为规	120 学时

		范，掌握处理客户投诉的技巧，能够较好处理客户的咨询与投诉。	
	活动策划与实施	本课程以培养学生的策划活动能力为目标，学习商业活动的具体内容、实施策划活动的工具和手段，掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求，能根据活动主题和活动目的撰写策划方案，并根据策划方案制定实施计划，合理调配资源组织实施。	80 学时
	文秘职业技能实训	通过日常事务处理、秘书沟通技巧、信息资料处理、会议服务、档案管理、写作技能等训练，强化与提高学生工作规范意识、办事能力、沟通技巧、信息和文字处理能力、会议组织能力、写作能力等，提高学生处理各项事务的综合素质。	160 学时
	经济法	本课程以培养学生处理企业法律问题能力为目标，通过学习，使学生能够熟悉并运用经济法的基础知识，熟悉重要经济法律、法规的内容，着重掌握合同法、企业法等有关法规,增强学生的法制观念,能初步运用所学法律法规观察、分析、处理相关法律问题，懂得如何运用法律手段保护企业和自身权益。	80 学时
	Photoshop	本课程以培养现代文秘的图形、图像处理能力为目标，通过 Photoshop 软件的学习，要求学生重点掌握图像的合成、相片的特效处理以及图片的修改，可以有效地进行图片编辑，丰富知识结构，提高学生从事实际文职工作的实务技能。	80 学时
	摄影	学习摄影的基础原理和技法，掌握常用镜头、照相机的结构，掌握摄影用光、曝光、取景、构图学习摄影的基础原理和技法，掌握常用镜头、照相机的结构，掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和常用的拍摄方法和技巧，熟悉摄影创作的全过程，能创造性地用摄影器材记录和创作作品。	40 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育包括法制教育、禁毒知识教育、防诈骗知识教育、入学心理适应教育，安全教育，思想政治教育，资助政策宣讲、征兵政策宣讲等内容。还包括组织校史馆、禁毒教育基地、心理健康中心、图书馆等实地参观，军训、国防教育主题电影观影，新生应	30 学时

		急演练等内容。	
2	专业实训	根据专业课程教学安排开展理实一体化教学，文书与档案管理、秘书实务、会议组织与管理、商务礼仪、办公自动化等课程实训，实现行政事务助理岗位群基础技能的强化训练。	100 学时
3	综合实践	综合实训是基于学生自身的专业技能水平，结合学生兴趣、爱好、特长，倡导竞争机制，注重发挥学生的自主性和开放性思维，提高学生认知、技能水平和工作体验的实践活动。它既适应社会发展需求，又强化学生个性发展，培养学生情感、态度、个人品质和专业实践能力。	840 学时
4	岗位实习	通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解文秘域的职业岗位需求，进一步掌握 岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，实习岗位涵括文员、客服、 前台、接待等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练 掌握各项操作技能，适应企业的管理制度，感受现代企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入职业道路奠定基础。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	17	3					1	1		
二	20		18	4					1	1		
三	20		18	5					1	1		
四	20		18	6					1	1		
五	20		18	9					1	1		
六	20					7	12	1				
合计	120	1	89	27		7	12	1	5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1120	780	340	30.9%
专业基础课程		540	220	320	14.9%
专业核心课程		640	260	380	17.7%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.2%
	专业选修课	720	260	460	19.9%
	公共选修课	720	680	40	19.9%
岗位实习		360	0	360	9.9%
合计		3620	1520	1860	100%

百分比	100%	47.8%	52.2%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别		序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治		1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课		5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	9		160	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐）	40	2	20	20	考试	1	1				
			11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1			
			12	信息技术	120	6		120	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1		20	考查	1					
			小计		1120	56	780	340		15	17	12	12		
专业技能课	专业基础课		1	财会基础	180	9	40	140	考试	4	3	2			
			2	企业行政管理	120	6	60	60	考试	4		2			
			3	普通话与口语交际	80	4	40	40	考试	2	2				
			4	商务礼仪	80	4	40	40	考试		4				
			5	公共关系	80	4	40	40	考试				4		
			小计		540	27	220	320		10	9	4	4		
	专业核心课		1	秘书基础与实务	120	6	60	60	考试			4	2		
			2	会务组织与服务	80	4	40	40	考试		4				
			3	文书与档案管理	120	6	60	60	考试	6					
			4	办公文书写作	120	6	60	60	考试			2	4		
			5	新媒体运营	120	6	40	80	考试			4	2		
			6	现代办公技术应用	80	4		80				4			
			小计		640	32	260	380		6	4	14	8		
	专业拓展课	综合实践课	1	秘书实务综合实训	200	10	0	200	考查					10	
			2	办公软件实训	200	10	0	200	考查					10	
			3	秘书礼仪实训	200	10	0	200	考查					10	
			4	办公事务处理实训	240	12		240	考查						8周
			小计		840	42	0	840						30	8周
		专业选	1	秘书英语	80	4	40	40	考试					4	
			2	客户咨询与投诉处理	80	4	40	40	考试					4	
			3	活动策划与实施	80	4	40	40	考试					4	

		修课	4	文秘职业技能实训	120	6	40	80	考试					6	
			5	经济法	80	4	40	40	考试					4	
			6	Photoshop	80	4		80	考试					4	
			7	摄影	40	2		40	考试					2	
			8	人力资源管理	80	4	40	40	考试				4		
			9	办公自动化设备	40	2	20	20	考试				2		
			10	体育与健康	20	1		20						1	
			11	音乐	20	1		20						1	
			小计		720	36	260	460					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考试					1	
			7	音乐	20	1		20	考试					1	
			小计		720	36	680	40					6	30	
		专业拓展课小计			960	48							6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	18									12 周
			小计		360	18									12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业的师资队伍以专业带头人为引领，专业骨干教师为核心，专兼结合的教学团队。团队拥有校内专职教师 10 人。团队专兼教师毕业于不同地区的院校，学缘结构合理。

专业师资配置，以本专业在校生每班 50 人为标准；专业师资要求，根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求确定。

性别	学历	年龄	职称	市级	市级	市级	校级

男	女	研究生	本科	35岁以下	35-45岁	45岁以上	高级讲师	讲师	助理讲师	骨干教师	学科带头	双师型教师	双师型教师
3	7	1	9	2	5	3	3	4	3	3	2	4	9

1.专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2.专任教师任职条件

（1）有扎实的秘书理论功底；

（2）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）有3年以上企业行政管理相关工作经历，熟悉职业岗位的工作过程；

（4）熟练掌握行政事务助理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；

（5）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3.企业进校专业顾问教师及任职条件

（1）具有5年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上本专业技术职务；

（3）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（4）具有熟练的业务操作技能。

（二）教学设施

拥有行政事务助理专业信息处理、文书、网络写作训练等专业教学计算机50台以上，有各种规格的传真机、打印机、复印机及常见办公设备；现代办公实训室、文书与档案实训室、会务服务训练室、形体与礼仪训练室、办公自动化操作训练室；有专用的行政事务助理人文素质教育宣传陈列室，具有比较好的校园网络条件；具有两家以上的校外实习基地。

主要实训室建设表

实验实训室名称	主要实训项目	所需设备
现代办公实训室	用于办公事务处理、企业行政 、事务管理、现代办公技术应用、现代媒体运营技术等实训教学。	配备办公桌椅、接待桌椅（沙发、茶几等）、扫描仪、各类打印机、传真机、复印机、多功能一体机（可打印、复印、扫描、传真）、数码照相机等设备设施，以及智能化办公设备（包括：计算机、投影仪或电子屏幕、数字媒体设备、现代办公服务平台、常用办公软件、智能移动办公软件、图形图像处理软件、广播教学管理软件等）。
会议服务实训室	用于会议组织 与服务、活动策划与组织等实训教学。	配备签到台、签到用品、天幕布、会标、会徽、主席台桌椅、桌布、台签、会场条桌（可移动）及椅子、桌布椅套、发言讲台、皮垫、茶具、瓶装水、托盘、花卉盆景等会议用品， 以及多媒体设备（包括：计算机、投影仪或电子屏幕）、音响（包括：功放、话筒、音箱 等）、数码照相机、数码摄像机、网络会议直播系统、无线网络等设备设施。
文书档案实训室	用于办公文案写作、文书与档案管理、信息收集与处理、 文字录入与排版、档案数字化加工、网页设计、影视后期处理等实训教学。	配备工作桌椅、台式计算机、档案整理工作台、防磁柜、档案柜、档案盒、温湿度测量 仪、切纸机、碎纸机、自动打孔装订机、多功能一体机、除湿机、扫描仪、复印机、装订机、数码照相机等设备设施，以及文档一体化管理系统、文字识别及录入软件、图形图像处理软件、广播教学管理软件等软件系统。
形体礼仪实训室	用于礼仪基础、沟通基础等实训教学。	配备大面积镜面、多媒体设备（包括：计算机、投影仪或电子屏幕）、音响（包括：功 放、话筒、音箱等）、学员储物柜等设备设施。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满

足教学。

3.注重案例的开发利用，使学生在模拟的工作情景中学生，为提高学生的实际工作能力提供有效途径。

4.充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（四）教学方法

1.实践教学：注重培养学生的实际操作能力。可以设置模拟公文写作、文件管理、会议记录等具体的实践环节，让学生亲自实践并掌握相关技能。通过实践教学，可以提高学生的实际应用能力，并加深对专业知识的理解和记忆。

2.团队合作教学：培养学生的团队合作精神和协作能力。可以设置小组合作任务，让学生在小组中分工合作，共同完成任务。通过团队合作，可以提高学生的沟通能力、组织能力和团队意识。

3.多媒体教学：运用多媒体教学手段，提高教学效果。可以利用电子白板、多媒体课件等工具，结合案例分析、图片、视频等形式，生动形象地展示课堂内容，激发学生的学习兴趣，增强学习效果。

4.学科交叉教学：将行政事务助理专业与其他相关学科进行融合，拓宽学生的知识面。可以结合计算机课程，开设电子办公技术等相关课程，让学生掌握基本的计算机操作和办公软件应用。

5.实践案例教学：通过实践案例教学，将理论知识与实际案例相结合，提高学生的问题解决能力和创新思维。可以选取一些实际案例，让学生进行分析和解决，培养学生的运筹帷幄、决策能力。教师必须重视实践，更新观念，适时了解文秘专业的新知识，新动向，熟悉文秘专业的各项任务，加强本身的实际操作能力，走产、学、研相结合的道路，能力学生真正起到示范作用，为学生的自主发展提供时间和空间，积极引导并帮助学生提高职业素养和创新能力。

6.个性化教学：关注学生的个性差异，采用灵活多样的教学方法。可以根据学生的兴趣和特长，设置个性化的学习任务，激发学生的学习动力和创造力。

7.职业素养教育：注重培养学生的职业道德和职业操守。可以组织专业实践活动，如企业实习、参观交流等，让学生亲身感受职场环境和职业规范。还可以开展职业规划指导，让学生了解自己的优势和发展方向，提升自身职业素养。

8.德育教育：注重培养学生的良好的道德品质和职业道德。可以通过讲授相关的法律法规、职业道德规范等课程，引导学生正确树立人生观和职业观，培养学生守法守纪的良好品质。

（五）学习评价

根据目标多元、方式多样、注重过程的评价原则，综合运用测试、操作、作品展示、项目设计等评价方式，既有教师评价、行业企业评价，也有学生自评和互评，特别是强调能力评价、个性化评价、创新能力评价。此外，还将学生参加技能证书考证、实践创新活动、技能大赛等成绩纳入综合评价体系中。

1.突出形成性评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，注重平时成绩记录，加强模拟环境下的实践操作。

2.强调目标性评价，根据设定的课程目标检测学生的职业能力操作水平。

3.强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

4.建议在教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

说明：（1）形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价：目标性评价，是在教学模块结束时，对学生完成设定课程目标所需的某项职业能力的评价：总结性评价，是在教学模块结束时，对学生综合技能情况的评价，若模块考评同时采用两种评价方式时，建议采用 5：5 的方式评分。

（2）按百分制考试，60 分以上（含 60 分）为合格。

（六）质量管理

1.人才培养目标管理

中等职业教育的培养目标是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。本专业要在这一总目标下，具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养。

2.人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

3.专业设置管理

专业设置应对社会让人才需求状况进行调查与预测，并邀请行业、企业专家加以研讨和论证。专业设置要坚持“需求与优势互动的”原则，以主干专业为依

托，面向有优势又有市场的方向设置专业，逐步培育出有整体竞争实力的专业群。

4.教学过程管理

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（1）听课评价（理论课和实践课）。听课评课主要包括各级领导听课、相同相近课程的教师互相听课、观摩教学（示范性）听课、新教师探索听课等。通过听课和评课，掌握教师教学基本状况，及时做好指导和交流，提出针对性意见和建议。

（2）理论和实践教学检查。主要检查本专业教师是否按照人才培养方案、教学大纲、授课计划以及实训计划、实习计划等组织上课、备课、作业（报告）布置和批改、考试命题与阅卷、考试质量分析等情况。

（2）教师教学。教师通过对学生考试（考查）成绩的汇总分析和作业批改、辅导、学生座谈会等方式，及时了解、分析和总结学生学习状况。

（3）考试和考试模式改革。通过考试检验学生学习成绩和教学效果，指导教学内容与方法改革。以突出学生技能培养为出发点，改革考试模式，推行教考分离，并通过从严治考和考前对学生加强诚信教育，严肃考纪，形成良好考风和学风。

5.教材质量管理

专业所选教材内容的先进性、合理性、适应性等方面征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，及时反馈到教务部门。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分 180 分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

无

普宁职业技术学校

2025级幼儿保育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

幼儿保育（770101）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（77）
所属专业类（代码）	教育类（7701）
对应行业（代码）	学前教育（8410）
主要职业类别（代码）	保育师（4-10-01-03） 育婴师（4-10-01-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	幼儿保育、幼儿教师
职业类证书举例	保育师职业资格证书（初级）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向教育行业的幼儿保育岗位（群），能够从事托幼园所幼儿保育、幼儿照护服务等工作的保教人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用

技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素养要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（8）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握幼儿生理、心理和护理基础知识，具有幼儿营养、喂养和健康、安全照护等方面的技能，具有科学组织和独立承担幼儿一日生活各环节保育工作的能力；

（2）掌握不同年龄段幼儿身体、语言、认知、情感与社会性发展等方面的

知识，具有运用新材料、新技术的玩教具支持幼儿早期学习与发展的能力，具有创设幼儿生活环境和支持性学习环境的能力；

（3）掌握预防与规范处理幼儿常见病症、意外伤害及其他突发事件的知识与技能，具有运用卫生保健设备设施和智能分析软件开展幼儿安全、健康照护的能力，具有安全防范、检查、保护与教育宣传的能力；

（4）掌握观察、识别、记录幼儿的言行和情绪表达的基本知识与技能，具有运用现代信息技术辅助观察、分析幼儿发展状况的能力，具有与幼儿、家长、教师沟通交流的合作共育能力；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（6）了解幼儿文学特征和功能，掌提儿童文学的常见体裁，初步了解文学作品的特点、 作用；具有对幼儿文学作品初步的阅读、分析、欣赏与评价能力。

（7）掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基本知识,发展音乐听觉与记忆，能够结合 键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

（8）掌握我国主要民族民间舞蹈的基本知识和技能，具备协助教师对幼儿进行形体 训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

（9）掌握歌曲演唱的基本知识与技能，能够指导幼儿学唱和表演，排练合唱，具有 边弹边唱幼儿歌曲的能力。

（10）掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的简单 器乐作品，具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

（11）掌握绘画、图案、简笔画及手工制作的基本知识和技能，能够指导幼儿学习绘 画；能选择适宜材料、运用正确的技法开展手工制作。

（12）掌握幼儿语言特点和教师常用幼儿教育语言技能，能用普通话准确、清晰、亲 切地进行口语表达。

（13）了解幼儿园五大领域教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼 儿园班级教育活动片段方案和实施教育活动的初步能力。

（14）了解幼儿园教育环境创设的基本内容和方法，能合作设计制作墙饰，能够合理 利用资源，为幼儿提供适宜的游戏材料；能够创设有助于促进幼儿健康成长、学习、游 戏的教育环境。

3.能力要求

（1）掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解学前儿童保教工作的意义，具有在婴托 机构与幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全安全防护与教助 的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

（2）掌握学前儿童发展心理基础知识，了解学前儿童心理发展各阶段的特点，知道学 前儿童学习的主要方式和特点，能初步观察与解释学前儿童行为所表达的心理需求；信 任婴幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于学前儿童身心发展的不同需求。

（3）掌握学前儿童学习与发展的基本知识，以及学前教育目标、策略和基本方法；熟 悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容和要求；具备辅助教师开展幼儿园教育活动与游 戏的能力；能与婴幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社会的学前教育要素。

（4）了解幼儿园保育及教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼儿园班级保育教育活动片段方案和实施保育教育活动的初步能力。

（5）初步掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面 地评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

（6）具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活的各环节 中；能够科学照料幼儿日常生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿的常见疾病与突发事故。

（7）初步掌握 0-3 岁婴幼儿抚育和教育的有关知识，掌握婴幼儿教养活动的方法与 基本技能，能初步运用婴幼儿教养知识开展并指导家长进行早期教育。

（8）持有"婴幼儿发展引导员""保育师"等职业技能等级证书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时

	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐欣赏）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	20学时
	艺术（书法）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习书法基础知识和基本技能，提高学生的书法鉴赏力、审美能力、书写能力，形成基本的书法素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	普通话	学习、认知汉语拼音方案的基础上，理解普通话和口才在社会交际的重要作用，纠正自己方言中声母韵母声调的错误和缺陷掌握儿化韵轻声词的读法，通过学习训练，逐步掌握朗读演讲的技巧，掌握正确的说话原则。	40学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的	120学时

		基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	乐理视唱练耳	主要学习音名、唱名、音阶、调号、调式、音程和弦等基础知识学习，儿童歌曲的分析常识，五线谱的视唱教学采用首调唱名法，了解固定唱名法，通过本课程学习使学生具有一定的音乐听辨能力，听记能力和独立市场能力，提高学生理解分析和表现音乐作品的能力。	80 学时
	歌唱与指挥	讲授科学发声的基本原理和训练方法，使学生了解唱歌器官的构造和发音原理，学习和掌握发声方法，通过发声练习及歌曲演唱，使学生逐渐掌握各项唱歌技能技巧，培养学生正确处理和表现常见题材风格的歌曲能力，学习歌唱指挥的基本知识和基本技能，使学生具备从事幼儿音乐歌曲教学的基本知识和演唱技能。	160 学时
	舞蹈基础及幼儿舞蹈创编	了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高幼儿舞蹈表演的创编能力，实践能力，该课程具有很强的美育性和实践性。民族民间舞蹈主要包括我国几大民族民间舞，如藏族，东北秧歌，蒙古族，维吾尔族，傣族，实行渐进式的组合教学，有明显的层级之分，各舞蹈内容也从简单到复杂，从单一动作到元素组合，难度逐渐升级，环环相扣，是学生深化综合能力训练，掌握不同风格的成品舞蹈。	160 学时
	键盘基础及幼儿歌曲伴奏	本课程对学生实施美育教育，提高学生音乐素质，培养其健全人格健康人性的重要途径，使学生掌握钢琴演奏的基本知识和基本技能技巧，培养学生对音乐的感受力，理解力，表现力和为幼儿歌曲配弹伴奏的能力，以适应将来从事幼儿音乐教学工作及组织幼儿音乐活动的要求。	160 学时
	美术与手工	美术包括绘画，图案手工，绘画培养学生对型的观察能力，感受与表现力，图案是在绘画的基础上，从点线面这等形式元素到分割重组创造，到写生，图像的变形简练，概括美化等训练重点培养学生对形式美的认识与感悟，并利用启发和引导的方法培养学生创造思维的形成，手工通过介绍各种材料特性及美感，使学生能发现材料会利用材料制作内容与幼儿园教学结合（如自然角游戏区校园的综合设计）。	160 学时
	幼儿发展	掌握学前儿童认知情绪和情感社会化个性和心理健康等方面	80 学时

	心理学	发展规律，和各年龄段发展的特征，了解儿童发展差异形成的原因，逐步掌握了了解幼儿心理的主要方法，知道幼儿学习的主要方式和特点，学会观察与解释幼儿的行为能够正确判断解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题。	
	幼儿教育学	系统介绍幼儿教育学研究的对象和任务，学习幼儿教育学的意义，基本内容以及学习幼儿教育学的方法。	40 学时
	婴幼儿卫生与保健	掌握 0-6 岁儿童解剖心理特点，生长发育规律及健康评价，掌握学前儿童所需营养的相关知识，了解托幼机构的膳食管理，熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础，掌握基本急救措施及教育对策，了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度，提高幼儿卫生保健实操能力。	80 学时
	幼儿照护（生活、安全与健康）	掌握幼儿保育的基本理念、目标、任务及要求，能结合一日生活各环节保育要求开展生活照护；能进行清洁消毒和安全隐患排查； 能运用信息技术收集幼儿生活照护数据并分析； 掌握安全工作的内容与要求，能进行安全维护与指导；掌握突发事件、意外伤害的预防、判断、应对处理原则及措施；掌握幼儿生长发育监测与健康检查的方法；掌握幼儿发热、呼吸道感染、皮疹、腹痛等常见病症原因、症状和护理；掌握常见传染病和急症的特点，能有效预防和应对。	80 学时
	幼儿园活动设计与指导	讲授幼儿园健康、语言、科学、艺术、社会领域教育活动的基本原理、基本模式、基本程序及指导要点，使学生掌握幼儿园五领域教育活动设计、组织和指导的方法。	160 学时
专业拓展课程	奥尔夫音乐教育	奥尔夫教学法是一种先进而独特的音乐教学法.它用儿童喜闻乐见的形式如说儿歌、拍手、做游戏、讲故事、唱歌等,培养儿童的乐感,尤其是节奏感和听力,使儿童能够感受音乐带来的快乐,热爱音乐。	40 学时
	幼儿绘本阅读与欣赏	了解儿童文学的本质特征和功能，掌握儿童文学的题材，初步了解文学作品的特点，作用和一般结构，指导阅读中外优秀文学作品，培养学生对儿童文学的鉴赏能力和改变创作能力，通过欣赏和评价儿童文学作品，全面提高学生儿童文学的素养。	80 学时
	蒙台梭利幼儿教育	了解蒙台梭利幼儿教育法的理论和思想，并通过系统的学习、训练后，能够具备熟练、科学、创新的使用蒙氏教具的能力，并能灵活的运用蒙氏教育的理论和教具于教育实践之中。	40 学时
	项目一：保育技能实训（环境管理）	（一）环境卫生 1.能够做到幼儿园设施、日常用品尘土，物品摆放整齐 2. 能够做到盥洗室的设施无垢、无味、无蝇，地面清洁无死角、无积水 3. 能够根据季节变化，和室内温度开窗通风 （二）消毒 1. 能够在一日生活各环节对婴幼儿的日常物品、设施进行消毒 2. 能够在保健医生的指导下，配制常用的消毒液	200 学时
	项目二：	（一）晨、午、晚检与体检	200 学时

综合实践课程（第五学期）	保育技能实训（生活管理）	1. 能够协助保健医生和教师进行晨、午、晚检与体检 （二）进餐 1. 能够在进餐前金桔天气情况对饭菜进行保温、保洁 2. 能够按照婴幼儿不同年龄要求分发餐具 3. 能够根据婴幼儿的个别差异分发、添加饭菜 4. 能够为婴幼儿营造进餐环境 （三）饮水 1. 能够清洗水桶并更换当日水 2. 能够根据婴幼儿活动量，天气、饮食情况提供温度适宜的饮水 3. 能够照顾和组织不同年龄班的婴幼儿安静饮水并培养婴幼儿良好的饮水习惯 （四）盥洗 1. 能够为婴幼儿准备盥洗用的消毒毛巾 2. 能够照顾婴幼儿洗手、洗脸、洗脚、洗臀部 3. 能够做好婴幼儿大、小便的照顾和清洁工作 （五）睡眠 1. 能够为婴幼儿提供安静的睡眠环境 2. 能够发现并纠正婴幼儿的不良睡姿 3. 能够处理婴幼儿的遗尿问题 4. 能够帮助、指导婴幼儿脱衣服、晾被、叠被、整理铺床 （六）物品保管 1. 能够做到本班的设备、用具不丢失、不损坏 2. 能够及时更换要班设备	
	项目三：保育技能实训（配合教育）	（一）室内教育活动 1. 能够做保育工作记录 2. 能够做好活动前的准备和活动结束的整理工作 3. 能够纠正婴幼儿的不良姿势 （二）室外教育活动 1. 能够做好室外活动材料、场地的准备和收尾整理工作 2. 能够协助教师组织婴幼儿活动	200 学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学进行爱国主义教育，学习校规校纪，文明礼貌教育，“6S”管理制度教育，帮助学生提前了解学校的管理理念，明确作为中职生应当承担的责任和义务，提前做好心理准备。	30 学时
2	专业实训	在专业课程教学过程中，结合理论教学的需要，为了使学生全面理解专业课程，在教学过程中适当进行相关实训，训内容和要求涵盖了幼儿园保育教师岗位能力多个方面素养，旨在	707 学时

		通过实训提高学生的实践能力、职业素养和综合素质，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	
3	综合实践	综合实践课程内容及要求通常旨在将理论知识与实际操作相结合，以提升学生的实践能力和职业素养。具体通过企业课堂的形式，深入企业，了解企业文化，了解企业岗位需求，提高学生综合素养、岗位实操技能等。	760 学时
4	岗位实习	岗位实习的内容及要求通常涵盖多个方面，旨在将理论知识与实际操作紧密结合，提升学生的实践能力和职业素养。要求学生将所学的保育理论知识及专业技能应用到实际工作中，做到理论与实践相结合，参与到企业的日常的保教工作中，如保育与教育工作，提高幼儿保教岗位能力及素养。	360 学时

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 学时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时约为 3620 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期计 30 学分。三年总学分为 181 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		18						1	1		
三	20		18						1	1		
四	20		18						1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	90			8	12		4	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1140	873	267	31.5%
专业基础课程		720	216	504	19.9%
专业核心课程		400	299	101	11%
专业拓展课程	综合实践课	840		840	23.2%
	专业选修课	760	85	675	20.9%
	公共选修课	720	680	40	19.9%
岗位实习		360		360	9.9%
合计		3620	1473	2147	100%
百分比		100%	41%	59%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别		序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20 周	20 周	20 周	20 周	20周	20周
公共基础课	思想政治		1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课		5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
			6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
			7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
			8	历史	80	4	80		考试			2	2		
			9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			10	艺术（音乐欣赏）	20	1	10	10	考试	1					
			11	艺术（书法）	20	1	5	15	考试			1			
			12	信息技术	120	6	40	80	考试	2	4				
			13	劳动教育	20	1	2	18	考查	1					
			14	普通话	40	2	16	24	考试	2					
			小计		**1140**	**57**	**873**	**267**		**17**	**16**	**12**	**12**		
专业技能课	专业基础课		1	乐理和视唱练耳	80	4	48	32	考试	2	2				
			2	歌唱和指挥	160	8	48	112	考试	2	2	2	2		
			3	舞蹈及幼儿舞蹈创编	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			4	键盘与幼儿歌曲伴奏	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			5	美术与手工	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
			小计		**720**	**36**	**216**	**504**		**10**	**10**	**8**	**8**		
	专业核心课		1	幼儿卫生与保健	80	4	48	32	考试	4					
			2	幼儿发展心理学	80	4	80		考试		4				
			3	幼儿教育学	40	2	28	12	考试			2			
			4	幼儿园活动设计与指导	120	6	72	48	考试			4	2		
			5	幼儿照护（生活、安全与健康）	80	4	44	36	考试			2	2		
			小计		**400**	**20**	**272**	**128**		**4**	**4**	**8**	**4**		
	专业拓展课	综合实践课	1	保育技能实训（环境管理）	200	10		200	考试					10	
			2	保育技能实训（生活管理）	200	10		200	考试					10	
			3	保育技能实训（配合教育）	200	10		200	考试					10	
			4	保育技能实训（安全工作）	120	4		120	考查						4 周
			5	保育技能综合实训	120	4		120	考查						4 周
			小计		**840**	**38**		**840**						30	8 周
		专	1	奥尔夫音乐教育	40	2	15	25	考试			2			

			2	幼儿绘本阅读与欣赏	80	4	50	30	考试				4		
			3	蒙台梭利幼儿教育	40	2	20	20	考试				2		
			4	保育岗位实训	200	10		200	考查					10	
			5	艺术技能实训	200	10		200	考查					10	
			6	毕业作品设计	200	10		200	考查					10	
			小计		**760**	**38**	**85**	**675**				2	6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考试					1	
			7	音乐	20	1		20	考试					1	
			小计		720	36	680	40				2	6	30	
		专业拓展课小计			**760**	**38**	**695**					2	6	30	8 周
实习			1	企业岗位实习	360	12		360							12 周
			小计		**600**	**18**		**600**							12 周
周总学时数										31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181									

八、实施保障

（一）师资队伍

教师类型	职称结构		学历结构		合计	
	职称	数量	层次	数量	数量	比例
专业带头人	高级	2	本科		2	5%
	中级					
	初级					
骨干教师	高级	2	本科		2	5%
	中级	7	本科		7	20%
	初级		本科			
双师型教师	中级	9	本科		9	25%
	初级					

兼职教师	中级					
	初级	2	本科		2	5%

专业师资配置，是以本专业在校生每班 50 人为标准；专业师资要求，是根据学习领域课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1.专业带头人的要求

具有较高的教育认识能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究尤其是技术研究的开发能力、组织协调能力；能够带领专业建设团队构建基于工作过程的课程体系。

2. 专任教师任职条件

（1）有扎实的学前教育理论功底；

（2）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）有 3 年以上幼儿教育教学相关工作经历，熟悉幼师职业岗位的工作过程；

（4）熟练掌握学前教育专业某一能力要求的知识与技能，能顺利完成本学习领域内容的操作；

（5）有较强的总结能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。

（6）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力。

3、校外兼职教师及任职条件

（1）具有 5 年以上本专业一线实践工作经历，具有丰富的实际工作经验；

（2）具有中级以上本专业技术职务；

（3）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（4）具有熟练的业务操作技能。

（二）教学设施

各功能室名称	面积	工位	主要设备名称、型号	主要功能
钢琴房	100	30	珠江 M3118　30 架	主要承担键盘类课程个别课教学与实训

各功能室名称	面积	工位	主要设备名称、型号	主要功能
古筝室	80	28	28 台	主要承担古筝兴趣课程教学、实训
手风琴	80	35	35 台	主要承担手风琴兴趣课程教学、实训
语音室	100	80	主控机 1 台，电脑 1 台，教师录音机 2 台，学生耳机 80 个，实物展示台 1 台，双联学生桌 40 台。	主要承担英语听力等课程的教学。
舞蹈室	210	80	墙镜二面，扶把 6 条，多媒体教具 1 套	主要承担舞蹈类课程教学、实训
美术室	240	150	共有画架 45 个，摄影灯个，石膏像 15 个，色彩瓜果一批，衬布 5 件，器皿 4 件。	主要承担美术基础课程实训
手工室	160	100	手工制作台 20 张	主要承担手工制作、环境创设课程实训
蒙台梭利工作室	40	50	蒙台梭利教具 132 套多媒体教具 1 套	主要承担幼儿园活动设计与指导课程实训学习
电钢琴室	80	30	Casio 飘韵系列 110 30 架	主要承担键盘类课程集体课教学
奥尔夫音乐室	40	60	奥尔夫音乐教具全一套	主要承担奥尔夫音乐课程集体课教学

（三）教学资源

1.教材选用符合教学实际需求。

2.图书馆配备相关专业书籍，作为常规教学的延伸。

3.通过教研活动丰富教学资源库，包括课程标准、教案、课件、习题库、试题库等。

（四）教学方法

借助现代化教学手段，改进教学方法，针对不同的教学内容适用不同的教学方法，比如案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法、目标教学法等，不断提高教学质量。

（五）学习评价

根据理论教学和实践教学的融合，结合项目教学、任务驱动、小组合作学习等具体教学模式，建议从教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相

结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合等方面提出要求，考核形式要从突出学生学习自主性和创新性出发。

（六）质量管理

通过教学诊改加强教学质量管理，提升专业内涵建设。一方面因材施教，让学生“学有所得”；另一方面，不断完善人才培养模式，设定评价标准对教学进行评估，提高教学质量，增加专业吸引力，提升专业口碑。

九、毕业要求

学生修完规定的所有课程并取得教学计划规定的 183 个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

普宁职业技术学校

2025 级增材制造技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

增材制造技术应用（660107）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（66）
所属专业类（代码）	机械设计制造类（6601）

对应行业（代码）	塑料制品业（292）、金属制品业（33）、通用设备制造业（34）
主要职业类别（代码）	机械设备修理人员（6-31-01）、增材制造设备操作员 L/S（6-18-01-13）
主要岗位（群）或技术领域举例	三维造型、逆向扫描与数据处理、增材制造设备操作与维护、增材制造产品后处理、增材制造产品质量检测、售后服务
职业类证书举例	制图员、增材制造设备操作与维护、增材制造模型设计、机械数字化设计与制造

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向塑料制品、金属制品、通用设备制造等行业的机械设备修理人员、增材制造设备操作员等职业，能够从事三维造型、逆向扫描与数据处理、增材制造设备操作与维护、增材制造产品后处理、增材制造产品质量检测等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相

适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）掌握机械制图与计算机绘图、机械基础、钳工基础、三维造型技术、公差配合与测量技术、切削加工技术等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（4）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

3.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）具有机械图样识读和绘制，以及正逆向三维造型的能力；

（3）具有增材制造工艺分析、增材制造设备操作与维护以及产品后处理的能力；

（4）具有增材制造相关机械切削加工技术等综合应用的基本能力；

（5）具有增材制造产品测量、产品修复与质量测验的基本能力；

（6）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等

有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时

文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时

	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	物理	以教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》为依据，通过课程学习，使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	45学时
	劳动教育	执行中共中央、国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	机械制图	通过课程学习，使学生掌握制图的基本知识，几何作图，正投影法与三视图，轴测图，组合体视图，图样的基本表示法，常用件的特殊表示法，零件图，装配图等，培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平。	120学时
	机械基础	通过课程学习，使学生掌握工程材料的基础知识，熟悉常见的机械传动方式（包括带传动、链传动、螺旋传动、齿轮传动、蜗杆传动、轮系等），掌握平面连杆机构、凸轮机构、槽轮机构的结构、工作原理及应用，理解键联接、销联接等常见联接方式的应用，掌握轴承、联轴器、离合器、制动器等零件的用途和性能。	80学时
	公差配合与测量技术	本课程培养学生零件几何量的测量技术。通过学生，使学生掌握尺寸、形状、位置、表面粗糙度、锥度、螺纹及齿轮的基本检测技术，学会使用生产现场的常用工检量具的使用方法和保养。	20学时

	普通机械加工技术	通过本课程学习，学生能根据加工要求选择工、量、刃具；能正确装夹、校正工件；能通过钳工操作完成零件加工；能操作铣床完成铣削操作；能操作车床完成车削操作；能操作磨床完成磨削操作。	80学时
专业核心课程	AutoCAD机械制图	通过本课程的学习，使学生掌握计算机辅助设计的基本理论，能够使用计算机辅助设计绘图软件（AutoCAD）及相关设备以交互方式独立、熟练地绘制产品的二维工程图。	80学时
	增材制造技术	通过本课程学习，了解增材制造的基本工作流程及应用领域；了解常用增材制造材料的种类及特性；了解熔丝沉积成形（FDM）、陶瓷膏体光固化成形（SLA）、激光选区烧结（SLS）等成形设备加工过程；能加工简单的熔丝沉积成形（FDM）增材制造产品。	40学时
	产品设计基础	通过本课程学习，了解产品的市场调研分析、创意设计；掌握产品三维造型设计、工艺性优化、仿真验证；能结合市场调研对产品进行头脑风暴创意设计；能综合分析产品的功能性与工艺性并优化 设计；能构建产品三维模型，完成运动仿真验证、渲染照片及效果；能表现产品设计方案。	120学时
	切削加工技术	通过本课程学习，使学生掌握数控加工的基本原理和技术特点；了解数控加工系统；能根据加工要求选择工、量、刃具；能正确装夹、校正工件；能操作数控车床完成车削操作；能操作铣床、加工中心完成铣削操作。	80学时
	三维造型技术	通过本课程学习，能完成建模软件的初始参数设置；能转换三维模型数据格式；能绘制产品三维结构；能完成单个零件的三维造型；能完成组件装配；能检查装配结果。	80学时
	增材制造设备操作与维护	通过本课程学习，能完成3D打印模型数据预处理；能完成模型加工工艺编制；能够操作增材制造设备完成模型加工；能够对增材制造模型进行后处理；掌握常用增材制造设备的常规维护要求及方法；掌握常用增材设备的常见简单故障排除方法。	80学时
	逆向工程	通过本课程学习，掌握逆向工程的基本工作流程及应用领域；能使用三维光学扫描技术采集零件数据；掌握常见扫描、测量工具的优缺点以及适用场合；掌握修复及优化点云数据的基本方法；能对多边形网格进行预处理；掌握使用建模软件完成制件逆向建模，在此基础上创新应用。	120学时
	增材制造综合应用	通过本课程学习，能使用常用软件进行三维建模；能操作常用数据采集设备；能处理点云数据并逆向建模；能操作和维	120学时

		护增材制造设备；能进行简单的减材制造加工；能对增材制造产品进行后处理；了解各类增材制造设备结构构成；掌握桌面式增材制造设备的装配方法与步骤；掌握增材设备的常见简单故障排除方法。	
	技能考证训练	根据增材制造设备操作与维护、增材制造模型设计、机械数字化设计与制造等国家职业技能标准，对学生开展技能培训。通过训练，使学生具备从事本职业工种的操作技能，并考取本职业中级工职业技能等级证书。	80学时
专业拓展课程	电工技术基础与技能	通过课程学习，掌握电工常用工具、仪表的使用，线路安装、照明安装、接地安装及焊接技术，安全用电规程、电气设备安全标准及电工消防知识；能熟练进行导线线头工艺加工，准确分析电路图，识别照明电路元器件，规范安装室内外低压照明线路，快速诊断并排除电路故障；掌握触电急救理论知识，并能规范实施急救操作。	40学时
	模具设计	本课程主要学习冲压模具和注塑模具两个模块，通过学习冲压模具设计冲裁、弯曲、拉伸等工艺原理，凸凹模结构设计，定位与卸料装置设计，冲压设备选型及安全规范，掌握冲压与注塑模具的设计流程及工艺计算，能独立完成中等复杂模具结构设计；通过学习注塑模具的塑料成型工艺特性，分型面设计原则，浇注系统与冷却系统设计，顶出机构及成型缺陷分析，使学生熟练运用CAD软件进行模具数字化设计，具备模具成型缺陷分析能力，能提出合理化改进方案，理解模具制造工艺流程。	80学时
	计算机辅助制造	熟悉企业常用CAM 软件的种类和基本特点；熟练掌握一种CAM软件的应用技术；熟悉自动编程软件与数控机床的 通信接口技术，具有使用CAM软件实施数控车或数控铣编程的实践能力。	80学时
	正向设计综合实训	根据产品的具体要求，综合运用专业知识和专业技能，设计在结构、外形及功能上满足要求的产品。	200学时
	逆向设计综合实训	应用扫描仪及扫描软件完成中等复杂程度的零件造型扫描；对扫描数据进行对比与预处理；根据产品的具体要求，应用三维软件逆向完成零件三维设计。	200学时
	模型制作综合实训	本课程根据创作意图或已有的设计方案以及设计任务的要求，通过塑胶、纸张、木质材料、金属、涂料、成品及半成品等材料，利用各种手工及电动工具、电脑雕刻设备进行准确切割及粘接，并按比例制作出具有直观表现设计的三维实体。	200学时
	文化素养	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	120学时

	高考语文辅导	在中职语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	180学时
	高考数学辅导	在中职数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	180学时
	高考英语辅导	在中职英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	180学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	通过本课程学习，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	30学时
2	认识实习	通过实地参观、岗位体验、专业讲座等方式，使学生了解行业现状、企业运作及专业应用，培养职业素养和实践能力，为将来的职业生涯奠定基础。	30学时
3	专业实训	通过切削加工技术、增材制造综合应用等实训，让学生熟练掌握专业知识和技能，培养职业素养和综合能力，以满足行业需求和社会发展的要求。	300学时
4	综合实践	指导学生综合运用所学专业知识进行数字化设计与制造实践，包括增材制造模型设计、增材制造模型制作、增材制造设备装调等内容。旨在培养具备数字化设计与增材制造能力的技能型人才。	840学时
5	岗位实习	通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。使学生了解增	360学时

		材制造设备的类别、使用和生产过程，了解产品生产加工，开阔视野。了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。	

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时（按每天安排6节课计），岗位实习按每周30学时（1小时折1学时）安排，3年总学时约为3620学时。

实行学分制，原则上一般以16-18学时计1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。若整学期全部安排到岗位实习(含毕业教育)，按一周计30学时，每学期计30学分。三年总学分为181学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时一般占总学时的2/3，其中认知实习可安排在第一学年，实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	15	2					1	1		
二	20		16	2					1	1		
三	20		15	3					1	1		
四	20		15	3					1	1		
五	20		18						1	1		
六	20					8	12					
合计	120	1	79	10		8	12		5	5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1165	944	221	32.1%
专业基础课程		300	150	150	8.3%
专业核心课程		760	390	370	21.0%
专业拓展课程	综合实践课	840		840	23.2%
	专业选修课	800	120	680	22.1%
	公共选修课	720	688	32	19.9%
岗位实习		360		360	9.9%
合计		3625	1604	2021	
百分比			44.2%	55.8%	100%

（四）教学进程安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		

		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	16	24	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	8	12	考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	4	2				
		13	物理	40	2	40		考试		2				
				5	0.5		5	考查	课外实践课，完成测量电源电动势和内阻、设计制作简易电动机等与专业相关实践项目					
		14	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1165	58.5	944	221		17	17	12	12		
专业技能课	专业基础课	1	机械制图	120	6	60	60	考试	6					
		2	机械基础	80	4	40	40	考试	4					
		3	公差配合与测量技术	20	1	10	10	考查		1				
		4	普通机械加工技术	80	4	40	40	考查	4					
		小计		300	15	150	150		14	1				
	专业核心课	1	AutoCAD 机械制图	80	4	40	40	考查		4				
		2	增材制造技术	40	2	30	10	考试		2				
		3	产品设计基础	120	6	80	40	考试		6				
		4	切削加工技术	80	4	40	40	考查			4			
		5	三维造型技术	80	4	40	40	考试			4			
		6	增材制造设备操作与维护	80	4	40	40				4			
		7	逆向工程	80	4	40	40	考试				4		
		8	增材制造综合应用	120	6	40	80	考试				6		
		9	技能考证训练	80	4	40	40	考查				4		
		小计		760	38	390	370			12	12	14		
	专业拓展课 综合实践课	1	增材制造模型设计	320	16		320	考试					10	4 周
		2	增材制造模型制作	320	16		200	考试					10	4 周
		3	增材制造设备装调	200	10		200	考试					10	
		小计		840	42		840						30	8 周
	专业拓展课 专业选修课	1	电工技术基础与技能	40	2	20	20	考查			2			
		2	模具设计	80	4	60	20	考查				4		
		3	计算机辅助制造	80	4	40	40	考查			4			
		4	正向设计综合实训	200	10		200	考试					10	
		5	逆向设计综合实训	200	10		200	考试					10	
		6	模型制作综合实训	200	10		200	考试					10	
		小计		800	40	120	680				6	4	30	
	专业拓展课 公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考查				6		
		2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
		3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
		4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
		5	心理健康	20	1	20		考查					1	
		6	体育与健康	20	1	4	16	考查					1	
		7	音乐	20	1	4	16	考查					1	

			小计	720	36	688	32					6	30	
		专业拓展课小计		1080	54	120	960					6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18		360	考查						12 周
		小计		360	18		360							12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3625	181.5	1604	2021							

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业专职教师 8 人，其中实习指导教师 2 人。专业教师具有高级职称者 1 人，中级职称者 4 人，“双师型”教师所占比例达 100%，师生比小于 20:1。

（1）专业带头人

本专业具有专业带头人 1 人，专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外塑料制品、金属制品、通用设备制造行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）专任教师

专业教师均具有教师资格证，具有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任兼职教师 2 人，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展增材制造相关工作任务组织与管理、识读图样并三维建模、逆向工程、改善结构并生成图样、产品原型零件加工、产品原型零件后处理、涂装、产品原型组装和功能检查等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

目前，建有“产、学、教、研、培”“五位一体”实训中心两个。包含了 3D 打印实训室、CAD/CAM 实训室、激光雕刻双创空间、拆装测绘实训室、数控车床实训车间、数控铣床/加工中心实训车间、模具拆装实训室等。

校内实训场地一览表

序号	实训室名称	建立年份	实训项目与内容	备注
1	3D 打印实训室	2017	三维造型、逆向扫描与数据处理、增材制造设备操作与维护、增材制造产品后处理、增材制造产品质量检测	
2	钳工实训室	2009	钳工技能项目实训	
3	机械制图实训室	2009	机械结构、零件测绘、机械制图	
4	普通车工实训室	2010	普通机加工项目实训	
5	磨床实训室	2013	磨削加工项目实训	
6	普通铣床实训室	2013	普通机加工项目实训	
7	数控车实训室	2013	手动编程加工、自动编程加工项目实训	
8	数控铣实训室	2013	数控铣手动编程加工、自动编程加工、多	

			轴加工项目实训	
9	CAD/CAM 实训室	2015	三维 CAD 造型，自动编程实训	
10	特种加工实训室	2013	电火花、线切割项目实训	
11	数控仿真实训室	2015	数控编程、加工仿真	
12	模具拆装实训室	2015	模具拆装，零件测绘项目实训	
13	模具成型实训室	2015	模具加工及成型项目实训	
14	激光雕刻双创空间	2018	激光切割、打标、激光焊接、彩喷实训	

2.校外实训基地

本专业建立了稳定的校外实训基地和岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、“双师型”教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，校外实训基地能提供三维造型、逆向扫描与数据处理、增材制造设备操作与维护、增材制造产品后处理、增材制造产品质量检测等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。部分课程由学校相关教师自主编写校本教材，满足日常教学要求，教材内容体现先进性、通用性和实用性，贴近专业发展需求，结合岗位职业要求，体现职业教育特色。同时，专业积极推动课程智能化改造，根据需要联合企业共同开发课程，建设活页式、工作手册式等新型教材，开发教学资源，体现行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备

学校建设有图书馆一座，专业藏书丰富，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：机械制图国家标准、机械手册、增材制造国家标准、实用工程材料手册、机械制造检测手册等。及时配置了新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满

足教学。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生思想政治素质。职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3.专业拓展课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有力促进中职学生更好就业。

4.实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开

展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、

技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完规定的所有课程并取得教学计划规定的181.5个最低毕业总学分，思想道德经鉴定符合要求，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。

十、附录

普宁职业技术学校

2025级中餐烹饪专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中餐烹饪（740201）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	餐饮类（7402）
对应行业（代码）	餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	餐饮服务人员（4-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	原料选配、中餐烹饪、营养配餐员
职业类证书	中式烹调师（四级）、中式面点师（四级）、广东省中等职业技术教育专业技能课程证书（烹饪）

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向餐饮业的餐饮服务人员等职业，能够从事原料切配、中式菜肴烹调等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握中国菜点主要流派、烹饪原料品质要求、烹饪工艺美术、食品营养与卫生、食物中毒预防等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握烹饪原料加工技术技能，具有对常见中餐烹饪原料的品质鉴别和初加工能力；

（7）掌握中式烹调技术技能，具有基础菜品的制作能力和基础菜点的美化设计能力；

（8）掌握菜肴配餐技术技能，具有制作营养餐的基本能力；

（9）掌握智能化厨房管理技术技能，具有熟练运用及规范操作厨房设备、

安全生产中餐餐饮产品的能力和餐饮产品成本核算的基本能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40 学时
	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生	40 学时

		树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40 学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40 学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200 学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数	160 学时

		学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160 学时
	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80 学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160 学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40 学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践	20 学时

		能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120 学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	20 学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基础课程	烹饪概论	“烹饪概论”是中餐烹饪专业的理论基础课之一，本课程主要从中国烹饪史、中国烹饪工艺学、中国烹饪学及中国烹饪市场学等方面深入浅出地介绍了有关烹饪基本理论中的要点和规律性法则，有助于学生获得较为广泛的烹饪理论方面的知识，将有利于今后在理论研究和操作技能上的发展和提高，以便适应中国和世界餐饮潮流的发展趋势，成为一名称职的中餐烹饪师。	40 学时
	刀功	《刀功》为中餐烹饪专业的专业基础课程之一，是集理论知识与操作技能于一体的习得性课程。通过本课程的学习，为培养学生具有扎实的专业基本功和成为中式菜肴制作方面具有基本加工与制作能力的高技能人才奠定基	80 学时

		础。	
	镘功	了解勺具和勺功基础知识，掌握勺功操作技能以及现代勺具应用知识等实际操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应用不同勺功技巧。	120 学时
	烹饪工艺美术	使学生了解食品造型艺术的基本概念和要素；掌握食品造型的基本技巧和方法；了解不同食品在造型上的特点和应用；培养学生的创造力和想象力，能够创作出独特的食品造型作品。	40 学时
	面点基本功	本课程具有很强的实践性，该课程主要训练学生制作面点的基本技能。使学生学会使用面点制作的最常见工具，掌握面点制作的基本技能。提高学生的实际操作能力。同时使学生了解面团的概念及形成原理。为日后学习《中式面点制作》课程打下坚实的基础。	80 学时
专业核心课程	烹饪原料与加工技术	《烹饪原料加工技术》 是鲜活原料的加工、干货原料涨发、分档取料、出肉加工、整料去骨、刀工技法、配菜等工序的综合体。是对烹调前所用烹饪原料具体加工处理的一个过程。一般来说原料加工的目的是为烹调提供所需的成型原料，但对菜肴制成的色、香、味、形、质以及营养等方面都起着一定的积极作用。要成为一个合格的烹调师，就必须首先要学好本门课程所有的加工技艺，特别是刀工更要勤学苦练，只有具备过硬的烹饪原料加工技术的基本功，才能学好后续的《中餐烹调技术》、《热菜制作》、《冷菜制作》 等课程。	80 学时
	中式烹调制作	了解中餐热菜的菜点制作的制作规律，掌握水烹法、油烹法、气烹法、辐射烹法、其他烹法	240 学时

		的制作技术规律和特点。能熟练制作不同类型菜肴；掌握其他烹法菜品的制作技能和技巧，提升就业能力，胜任岗位要求。	
	食品雕刻	本课程是中等职业学校烹调专业的一门专业核心课程。经过本课程的学习，使学生认识食品雕琢基本知识、原理和方法，认识相关食品雕琢规范，熟习食品雕琢的全过程，学会各工种的食品雕琢工艺和安全技术，以便毕业后能够比较好地适应烹调现场操作的需要。	80 学时
	中式面点制作	通过本课程的学习，使学生了解中式面点制作的整个工艺流程，掌握中式面点制作前的准备、调制馅心、调制面团、制皮上馅、成型、成熟、装盆等操作技能，初步具备从事中式面点的工作能力，具备理论与实践相结合的综合素质，具备诚实守信、善于沟通和合作的职业品质，为职业能力的发展奠定基础。	120 学时
	西式面点制作	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备，打下坚实的理论和操作基础。	160 学时
	食品安全与操作规范	掌握常见食物中毒的预防控制措施以及相关岗位的食品安全操作规范等知识。	20 学时

		能及时解决餐饮食品生产中质量和安全一般问题。	
	烹饪营养与配餐	该课程主要是通过对营养素、人体体格检查、营养配餐的计算调整以及中国居民膳食指南等方面来研究人体营养的一门学科。它的教学要求大致有四个重要方面:其一就是在对食物营养摄入量和食物本身所包含的营养素具有基本辨别能力基础上,掌握营养调查与分析的方法;其二，使学生能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案;其三，使学生能够给个体和群体编制食谱,并在此基础上对一定的特殊人群进行营养指导。	40 学时
	菜点美化与装饰	学生通过学习本课程， 掌握菜肴美化与装饰的基础知识和基本技能， 能熟练对菜肴进行美化装饰， 养成规范的操作习惯， 树立良好的职业道德和职业情感。	80 学时
专业拓展课	烹饪语文	通过本课程学习，培养学生将语言表达能力、文化素养与烹饪专业需求相结合,掌握餐饮行业所需的实用文体写作、职业沟通技巧及饮食文化解读能力，提升职业竞争力与人文修养。	40 学时
	烹饪英语	培养学生的餐饮行业英语能力,具体包括餐饮情景的听说能力、餐饮的基本行业规则及专业知识的熟番以及餐饮专业技能能力的掌握等。从而为学生毕业后从事行业英语类的类似工作打下良好的基础。 本课程的学习需要学生在具备相应的英语听说读写能力及餐饮业的基本行业知识的基础上进行，包括基础英语、听力、口语、菜单的认识以及调味品的认知。	40 学时

	潮式风味菜	本课程是中等职业学校中餐烹饪专业的一门专业拓展课程， 其功能在于让学生从整体上对本地风味菜肴制作有一定的认识， 使学生具备从事中式烹调专门化方向潮菜制作的基本职业能力。	160 学时
	潮式风味点心	本课程是中等职业学校中餐烹饪专业的一门专业拓展课程， 其功能在于让学生从整体上对本地风味点心制作有一定的认识， 使学生具备从事中式烹调专门化方向潮式点心的基本职业能力。	160 学时
	果酱画	果酱画盘饰课程是通过借鉴中国国画的元素融入菜肴，绘画与菜肴相结合，展示中餐新的亮点，学生应掌握果酱画的基本技法，同时达到能根据自己的创意、构思进行果酱画盘饰的创新设计。具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人	80 学时
	西式面点制作	通过本课程的学习，培养和巩固学生的西点生产成型能力、熟制能力、产品装饰能力和产品设计开发能力，使学生掌握基本的原料工艺理论知识、生产造型规律和产品创新技巧。鼓励学生不断开发创新产品品种，完善美化最终产品出品效果，熟知各原料的内在特性及相互影响，能够熟练地运用西点造型和熟制方法进行产品制作和创新开发，具备较高的实际生产能力。同时为西式烹饪领域中其他专业课程的学习做好准备， 打下坚实的理论和操作基础。	80 学时

	名菜名点赏析	本门课程主要讲授各大菜系的代表名菜、传说典故，让学生掌握各菜系代表名菜的特点、原料选择及菜品的制作工艺，对于实际操作的各菜系名菜，能达到举一反三的效果。通过本门课程的学习，学生可以掌握中国名菜的制作方法，可为今后的职业发展奠定基础。	40 学时
	烹饪营养与卫生	使学生了解各类原料的营养成分与卫生要求，理解合理烹饪、科学配膳的基本原则， 掌握有关营养与卫生的基础知识和烹调技艺， 为科学合理地设计与烹制菜点，做好饮食服务工作打下基础。	80 学时
	餐饮成本核算	通过本课程的学习，要求学生应当对餐饮成本核算与控制的内容、方法有一个全面的了解，能够正确核算餐饮成本，掌握餐饮工作流程中各个环节餐饮成本控制的关键点，并能够有针对性地实施成本控制。	40 学时
	餐饮服务礼仪	本课程旨在培养学生在餐饮服务场景中的职业素养与礼仪规范，通过理论与实践结合的教学方式，使学生掌握餐饮服务中的仪容仪表、语言表达、行为举止及社交礼仪等核心技能，提升服务质量与客户满意度，为未来从事餐饮行业管理工作或一线服务工作奠定坚实基础。	40 学时

（三）实践性教学环节

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	培养学生劳动意识，贯彻学校 6s 规章管理制度，从而使学生增强劳动意识，适应新环境。	30
2	专业实训	参加刀功、镘功、中式烹调制作、中式面点制作等项目的实训，通过实训扎实专业基本功，并能独立制作中式烹调师（四级）的菜肴。	1000

3	综合实践	到中餐厨房参与打荷、上什、冷菜等岗位的实践，通过实践熟悉厨房各个岗位的职责与要求，提升专业技能。	840
4	岗位实习	到厨房各岗位参与岗位实习，通过实习掌握厨房各个岗位的职责与工作要求，提升专业技能。	360

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注
一	20	1	17				1	1	
二	20		18				1	1	
三	20		18				1	1	
四	20		18				1	1	
五	20			20					
六	20			7	12	1			
合计	120	1	71	27	12	1	4	4	

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1120	940	180	31%
专业基础课程		360	40	320	10%
专业核心课程		820	140	680	22.5%
专业拓展课程	综合实践课	840	0	840	23.2%
	专业选修课	720	200	520	19.9%
	公共选修课	720	720	0	19.9%
岗位实习		360	20	360	10%
合计		3620	1360	2260	100%
百分比		100%	37.5%	62.5%	

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8	40	120	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2	40		考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1	20		考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	2	4				
		13	劳动教育	20	1	20		考查	1					
		小计		1120	56	940	180		15	17	12	12		
专	专业基础课	1	刀功	80	4		80	考试	2	2				
		2	镘功	120	6		120	考试	2	2	2			
		3	面点基本功	80	4		80	考试	4					
		4	烹饪概论	40	2	40		考试	2					
		5	烹饪工艺美术	40	2		40	考试				2		
		小计		360	18	40	320		10	4	2	2		
	专业核心课	1	烹饪原料与加工技术	80	4	80		考试	4					
		2	食品雕刻	80	4		80	考试	2	2				
		3	食品安全与操作规范	20	1	20		考试		1				

业技能课		4	烹饪营养与安全	40	2	40		考试			2			
		5	中式烹调制作	240	12		240	考试		4	4	4		
		6	中式面点制作	120	6		120	考试		2	4			
		7	西式面点制作	160	8		160	考试			4	4		
		8	菜点美化与装饰	80	4		80				2	2		
		小计		820	41	140	680	0	6	9	16	10		
	专业拓展课 综合实践课	1	打荷岗位实践	200	10		200	考查					10	
		2	上什岗位实践	200	10		200	考查					10	
		3	冷菜岗位实践	200	10		200	考查					10	
		4	热菜岗位技能教程	240	12		240	考查						8 周
		小计		840	42		840						30	8 周
	专业选修课	1	烹饪语文	40	2	40		考试					2	
		2	烹饪英语	40	2	40		考试					2	
		3	潮式风味菜	160	8		160	考试					8	
		4	潮式风味点心	160	8		160	考试				4	4	
		5	果酱画	80	4		80	考试				2	2	
		6	西式面点制作	80	4		80	考试					4	
		7	名菜名点赏析	40	2	40		考试					2	
		8	烹饪营养与配餐	40	2	40		考试					2	
		9	餐饮成本核算	40	2	40		考查					2	
		10	餐饮服务礼仪	40	2		40	考查					2	
		小计		720	36	200	520					6	30	
	公共选修课	1	文化素养	120	6	120						6		
		2	高考语文辅导	180	9	180							9	
		3	高考数学辅导	180	9	180							9	
		4	高考英语辅导	180	9	180							9	
		5	心理健康	20	1	20							1	
		6	体育与健康	20	1	20							1	
		7	音乐	20	1	20							1	
		小计		720	36	720						6	30	
	专业拓展课小计			960	48							6	30	8 周
实习		1	企业岗位实习	360	18									12 周
		小计		360	18									12 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数				3620	181									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

我校中餐烹饪课程团队教师中双师型教师比例达到100%，实验实训教师都具有专业技术职务或职业资格；教师本科学历达到80%。

专业教师都有在酒店厨房实践或实习的工作经验，有过硬的专业技能。教师应用技术开发、推广能力强，把最新的菜品及厨具使用、厨房管理等理念应用于教学中，教研、科研成果丰富。目前，烹饪专业教师队伍已成长为一支师资力量雄厚、有较强凝聚力的队伍。

（二）教学设施

我校拥有中餐演示厅1个、中餐实训室2个、面点实训室2个、大师工作室1个、刀工实训室1个、锅功实训室1个。校内实践教学条件完全满足专业教学要求，有能够满足项目教学、任务驱动教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真的职业环境的实训室。校内实验实训室的设施设备技术含量高，建立了真实或仿真的职业环境；实验实训项目达标率与开出率100%；设备价值达标率80%以上；设备完好率100%；

学校长年上海潮州府砂锅粥餐饮有限公司、上海潮禧餐饮有限公司、中山一品御厨大酒店、深圳同仁四季餐饮有限公司、深圳悦成餐饮有限公司、深圳鼎盛餐饮有限公司等用人单位签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。与上述企业建立了深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习，并且指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行了有效合作。

（三）教学资源

目前我校烹饪专业学生使用教材为中等职业教育国家规划教材，在使用过程中，学校根据专业特点对教材进行了必要的调整与补充。

学校目前有图书资料室、学生阅览室各一间，订阅烹饪专业刊物18余种，为师生学习、查阅资料提供了条件。图书室关于本专业的图书、教学参考资料及电教用的音像资料，基本能满足日常教学和课改的需要，为教师备课和制作课件提供了素材，师生通过书刊报纸可随时查阅有关教学内容，对拓展师生知识面，提高自主学习、研究性学习起到了促进作用。

（四）教学方法

1.教学原则

中餐烹饪是一门基础性、应用性很强的课程。本课程紧密围绕“专业技能成型培养”这一中心目标，在课程教学中要突出三个方面：

（1）要突出体现教师的职业素养和对专业的热爱程度，从而规范学生的职业行为。

（2）要体现通过实践示范教学提升学生对专业理论知识理解的程度。

（3）培养学生的岗位意识和岗位能力。

2.教学方法与手段

（1）根据中职层次培养目标的需要，恰当定位课程教学，以创新的理念、求真务实的态度教学，使学生全面掌握本专业所必需的中餐烹调基础知识和基本技能。

（2）倡导启发式教学，通过联系实践操作，引导学生思考，掌握操作关键。

（3）广泛使用案例教学，主要是教师演示操作与学生实验操作的形式，这是学生学习烹调知识的关键途径。

（五）学习评价

1.评价主体

教师评价：专业教师、实训指导教师对学生学业水平进行主导性、专业性评价。

企业/行业评价：企业导师、行业专家通过实习指导、项目评审、技能鉴定等方式，评价学生的职业岗位适应能力与专业技能。

学生自评与互评：引导学生进行自我反思与规划，通过小组合作中的相互评价，培养团队协作与客观评判能力。

社会评价：通过技能竞赛获奖、职业资格认证通过率、毕业生就业质量与雇主满意度调查等，获取社会对人才培养质量的反馈。

2.评价内容

（1）职业知识

评价学生对烹饪原料学、营养学、食品安全、餐饮管理、饮食文化等专业理论知识的理解、掌握与应用能力。

（2）专业技能

基础技能：刀工、勺工、火候、初加工等基本功的熟练度与标准化程度。

核心技能：各类菜系热菜、冷菜、面点、食品雕刻等制作技术的综合运用与创新能力。

综合技能：宴席设计、菜单规划、成本核算、厨房生产流程管理等综合实践能力。

（3）职业素养维度

职业态度：爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨规范、安全意识、节约意识。

职业道德：诚实守信、尊重顾客、团队协作、竞争合作意识。

创新精神：菜品研发、工艺改良、解决实际问题能力。

可持续发展能力：学习新知识、适应新技术、关注行业动态的意愿与能力。

3.评价方式

过程性评价：贯穿学习全过程，关注学习态度、进步情况、阶段成果。

结果性评价：在课程或重要学习阶段结束时，对学习目标达成度进行综合考核。

定性评价：通过观察记录、评语描述、作品分析、访谈等方式进行深度评价。

定量评价：通过标准化测试、技能操作计时计量、评分量表打分等方式进行量化评价。

3.主要评价方案与措施

（1）课程学习评价方案

“多元权重”成绩评定结构：每门课程总成绩由多个模块按权重构成，例如：

理论课程示例： 课堂表现与参与度（10%）+ 作业/项目报告（20%）+ 阶段性测试（30%）+ 期末考试（40%）。

实训课程示例：实训预习与准备（10%）+ 日常操作规范与态度（20%）+ 阶段性作品考核（30%）+ 期末综合技能考核（40%）。（注：可根据课程特点调整权重）

建立学生《个人作品电子档案袋》，系统收录其代表性菜品图片、设计说明、评价反馈及改进历程，动态展示技能成长。

理论考核“应用化”：减少死记硬背题型，增加案例分析（如食品安全事故处置）、情境判断（如成本超支分析）、方案设计（如营养套餐配制）等，考核知识应用与解决实际问题的能力。

（2）实践教学评价方案

校内实训“七维评价法”：对菜品作品设立标准化的评价表，从色泽、香气、味道、形态、质地、营养配伍、创意与文化七个维度进行评分，并附具体改进建议。

（3）综合能力与素养评价方案

“第二课堂”学分认证： 将学生参加技能大赛、创新项目、志愿服务、行业讲座、社团活动等表现折算为“第二课堂”学分，纳入人才培养方案总学分要求，记录在学业档案中。

职业素养“过程纪实评价”： 设计《学生职业素养成长手册》，通过教师观察记录、同学互评、自我总结、关键事件记录（如拾金不昧、提出合理化建议等）等方式，对学生职业态度与道德进行纪实性评价。

（4）“以赛代评、以证代评”：

鼓励学生参加各级各类职业技能竞赛，获得规定级别以上奖项可替代相关课程考核或获得额外学分。

鼓励学生考取中式烹调师、中式面点师等国家职业资格证书或行业权威认证，获取证书可抵扣相关课程部分考核内容。

（六）质量管理

1.教学质量标准体系

（1）课程质量标准

理论课程：严格贴合《中式烹调师国家职业技能标准》，知识点覆盖率 100%；重点章节（食材处理、菜系技法）课堂互动率≥80%，课后作业完成率≥95%，单元测验合格率≥90%，未达标班级需补充 1 次专项辅导。

实操课程：参照中餐实操评分细则，技能操作规范率≥98%，刀工、火候控制、调味等核心技法达标率≥92%；食材利用率≥85%（避免浪费），全程零安全事故，违规操作超 2 次的学生需重训。

（2）师资与学生质量标准

师资要求：理论教师需具备相关专业本科学历或中级职称，实操教师需持中式烹调师高级证或中式面点师高级证、西式面点师高级证等。

学生目标：毕业时理论考核平均分≥60 分，核心课程（《中式烹调制作》《烹

饪原料与加工技术》）及格率 100%；需取得中式烹调师中级证（通过率≥90%），就业对口率≥80%，毕业 3 个月内就业率≥90%。

2.教学过程质量管控

（1）课前管控

教案与设备审核：教案需明确知识点、技能点及考核方式，经“教研组初审 + 教务处复审”，不合格者 3 日内修改；实操课前 1 天，实训管理员与教师检查食材（新鲜度、数量误差≤5%）、设备（炉灶、刀具等），故障需 6 小时内修复。

学情预案：教师通过前序成绩、课前问卷分析学生基础；备好突发预案，如食材中断时启用备用食材清单。

（2）课中管控

巡课与实操监督：教务处每周巡课≥20 节，教研组每周集体听课≥3 节，24 小时内反馈问题；实操课教师全程巡回指导，每生每节课至少 1 次针对性辅导，实时纠正违规操作。

互动与安全管理：理论课每 15 分钟、实操课每 30 分钟设互动环节（提问、技能展示）；学生需穿统一工装，课后分组清理操作台，实训管理员验收，不合格者重清。

（3）课后管控

作业批改与辅导：理论作业 3 日内批改，实训报告 5 日内批改，标注错误与改进建议。

技能强化：基础薄弱生每周 1 次实操强化，优秀生参与技能竞赛集训，每月开展 1 次技能测试，未达标者补训。

3.评价反馈与改进

（1）多元评价

学生评教：每学期末线上评价，占教师考核 30%；教研组互评（教学创新、协作）占 20%；企业专家每学期考察学生技能、教学内容实用性，评价占 25%；教学成果（学生成绩、证书率、就业质量）占 25%。

反馈整改：每学期末形成《教学质量评价报告》，1 对 1 反馈教师；教师制定整改计划（目标、措施、时限），教研组跟踪进度，教务处阶段性检查，整改

后复核闭环。

（2）持续改进

课程与资源升级：每年调研企业、专家，调整课程，删除过时内容，确保课程与行业对接度≥95%；每两年修订人才培养方案，理论与实操课比例 1:2。

师资与监控优化：每年安排 10% 教师参加省级以上培训，鼓励考高级证书；每学期邀请企业骨干赴校授课。建立教学质量大数据平台，每季度生成分析报告；成立督导委员会（校领导、行业专家），每学期 1 次全面评估，监督整改。

九、毕业要求

1、按规定修满所有文化类课程，成绩合格。

2、各项技能，经公开测试合格，达到了中职层次技能标准。

3、按照学校和企业要求完成实习工作。

达到以上三条要求，为合格毕业生，予以发放毕业证书。

十、附录

无。

普宁职业技术学校

2025 级中药专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中药专业（720403）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	医药卫生类(72)
所属专业类（代码）	中医药类(7204)

对应行业（代码）	医药制造业(27)
主要职业类别（代码）	中药师(2050602)
主要岗位（群）或技术领域举例	中药销售、生产及中药调配
职业类证书举例	计算机等级证书、化学技能等级证书药品购销职业证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好职业道德和敬业精神，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，较强的就业能力和可持续发展的能力；了解药事管理的法规、政策，掌握中药炮制工、药物制剂工等职业工种所需的基础知识及基本技能，能从事中药饮片及中成药生产一线工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）政治思想素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）身心素质

具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（3）职业道德和职业素质

①具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，严格遵守药品生产管理的法律、法规；

②具有良好的公民素质和行为规范，严格遵守职业岗位操作规程与行为规范；

③具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通；

④尊重劳动、热爱劳动，树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，具有职业生涯规划意识；

⑤具有高度的质量第一意识和药品安全生产意识和卫生、节能、环保意识，

具有高度责任感；

⑥具有终身学习的理念，具备学习能力和迁移能力，自觉学习药品生产的新技术、新工艺、新方法。

2．知识

（1）基础文化知识

①政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则；热爱祖国，坚持为人民服务；

②思想素质：有科学的世界观和正确的人生观、价值观，能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；

③道德素质：自觉遵守职业道德、社会公德和家庭美德；

④法律意识：具有必要的法律法规常识；

⑤身心素质：能正确地对待困难和失败，具有理智、乐观、豁达的气质，具备一定的自我心理调整能力，对胜利和成功有自制力；对挫折和失败有承受力；有健康的体魄，养成锻炼身体的好习惯；

⑥掌握必需的文化基础知识；

⑦具有一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；

⑧具有必要的计算机操作能力。

（2）专业知识

①熟悉与本专业相关的法律法规知识；

②具备医学基础、中药学理论知识，包括中医药学基础、中药学、方剂与中成药等；

③熟悉常见中药材的来源、性状，了解常见中药材的显微、理化特征；

④掌握中药炮制的目的，常用方法的操作及适用范围，成品的质量标准；

⑤掌握中药制剂的制备方法、质量控制；

⑥熟悉常用的中药饮片、中成药的生产设备的结构、使用和日常维护；

⑦ 熟悉中药商品的储存养护知识。

3．能力

（1）通用能力

①具有团结协作、组织管理的基本能力；

②具有必要的交流和沟通能力；

③具有应变能力和自我控制能力；

④具有自主学习和终身学习的能力；

⑤具有勤于反思的能力。

（2）专业能力

①能按照生产工艺规程和岗位 SOP（标准操作规程），使用中药设备、仪器、材料，进行中药饮片、中成药、中药保健品的生产；

②能解决中药饮片、中成药、中药保健品生产过程中常见的问题；

③能对生产设备进行清洁及维护；

④能按照 GMP 的要求，记录生产过程、判断产品质量，会写出工作记录、报告；

⑤能根据常见中药材的性状特征，对其进行辨认。

⑥能根据中药的特性，对中药进行合理地贮存与养护。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程。还包括公共选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并包含实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40学时

	心理健康与职业生涯	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40学时
	哲学与人生	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40学时
	职业道德与法治	以教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》为依据，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40学时
文化基础课程	语文	以教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》为依据，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200学时
	数学	以教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》为依据，在义务教育的基础上， 学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	160学时
	英语	以教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》为依据，在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	160学时

	历史	以教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》为依据，学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	80学时
	体育与健康	以教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》为依据，学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	160学时
	艺术（音乐）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	40学时
	艺术（美术）	以教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》为依据，学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	20学时
	信息技术	以教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》为依据，学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	120学时
	劳动教育	执行中共中央国务院颁发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	20学时

（二）专业（技能）课程

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	学时
专业基	中医基础	通过本课程学习， 掌握中医学基本特点；中医阴阳五行、藏象理论核心，气血津液的物质基础；中医认识疾病发生发展、诊断、	80

础课程		辩证和防治原则；掌握中药的采收、炮制、性能、应用（配伍、禁忌、用法、用量）和中药性状鉴定基本知识；掌握各类常用药物的功用共性及一些最常用中药的功效应用；了解其它中药的功能归类、用量用法。采用病案分析教学，使学生掌握一定的问病荐药等专业技能。 通过对中医药学基础的学习，激发学生对我国优秀传统文化的热爱，并由此养成学生的爱国热情和民族自豪感；通过对生命现象的认识，树立学生珍爱生命、实事求是的科学态度；培养学生良好的职业道德修养、人际沟通能力和团结协作精神，并且具有严谨的学习态度、科学的思维能力、敢于创新的精神和热爱大自然的思想。	学时
	方剂学	通过本课程的学习，熟悉方剂和中成药的发展概况和基本知识；认识到中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验是中华文明的一个瑰宝；通过感悟定立决心，要为习近平总书记提出的加快推进中医药现代化、产业化作出自己的贡献；熟悉各个病证的基本概念、病因病机；掌握常见病证的主要证型，以及各证型的代表方药；掌握重点方剂和中成药的功能、主治应用及使用注意，并理解其组方分析；熟悉其他方剂和中成药的功能主治和使用注意；掌握常见病处方调配的基本技能，具有分析各类处方的能力，学会以功能、剂型规格阐述中成药的优缺点，能够正确对患者进行问病荐药。	80 学时
	机械基础	通过本课程的学习，知道中药制药专用设备的主要技术参数、性能、结构、工作原理及使用、保养的基础知识；理解常用机构、机件的连接、齿轮传动与其他传动、轴承与弹簧的基础知识；了解常用仪表的性能、物料输送通用设备、中药制药设备沿革概况。 能够正确判断常用制药设备故障的技能；能排除常用制药设备的简单故障。养成独立学习、分析问题、解决问题的良好习惯；养成有担当的、一丝不苟的工匠精神。	60 学时
专业核心课程	中药贮存与养护	通过本课程的学习，熟知中成药的性质、入库验收技术、能根据性质对中成药进行分类、仓储安排，并控制仓储条件，能进行中成药库存管理。掌握中成药的一般保管规则和重点养护措施，能根据要求做好库房的控制，以及重点保管养护。 掌握常见中药饮片在贮储过程中容易发生的变异现象，贮藏保管方法；了解影响中药饮片变异的自然因素，贮藏保管制度。能遵守贮藏保管制度，完成常见中药饮片的贮藏保管，预防中药饮片的变异；能根据中药饮片发生的变异，给予合适的处理。 了解医药物流系统的功能、目标、构成要素。熟知医药物流运输概念、运输方式的选择；装卸与搬运的概念、装卸作业及方法；包装的概念及功能、包装技术；流通加工的概念及功能、流通加工的管理；配送的概念、配送的要素与一般流程等内容。	80 学时
	中药鉴定	培养学生对中华优秀传统文化的“文化自信”，能够把“爱国”、	120

	技术	“爱岗”、“敬业”等社会主义核心价值观内化于心，能够熟练运用四大鉴定方法之一的“性状鉴定”，对200种以上的常用中药材以及饮片进行主要性状特点鉴定，做到“见药知名”、“闻名知药”。 结合市场实际情况，能通过性状鉴定、显微鉴定、理化鉴定等方法对市场流通中常见的伪、劣药材进行鉴定，区别正品和非正品。 学会不同入药部位药材的鉴别方法及要点，能够“举一反三”、“触类旁通”，逐渐养成自学能力。	学时
	药事管理与法规	通过本课程学习，掌握药品管理法、公司法、税法、产品质量法、消费者权益保护法的基本内容；理解关于特殊管理药品的法规，关于新药管理的法规，关于药品生产，经营质量管理的法规；了解我国药品管理立法概况及企业破产法，反不正当竞争法等相关药事、经济法规。能正确运用所学法规分析实际法律案例。通过学习树立依法合规经营理念；具备药品经营企业第一线的各个岗位从业人员必备的知识、素质、能力；培养学生诚实守信的优良品质，较强的团队精神和合作能力，良好的组织能力、人际交往与沟通能力；严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质，对人民生命负责任的情感。	80 学时
	药用植物学	通过本课程学习，学会植物形态的基本知识并掌握学习方法；懂得植物显微结构及植物分类的基本知识；知道药用植物标本采集、制作的基本方法。能对植物进行形态描述；能正确使用显微镜进行植物内部结构观察和描述；具有徒手切片和制作临时观察片的能力；养成自学本课程的基本能力。	80 学时
	中药炮制技术	传统中药炮制技术是我国中医药文化的特色之一。本课程不仅要强调炮制的技能，更注重培养学生的爱国情怀，对传统中医药文化、对职业价值的认同感和对制药人责任意识的审视。 具体要求如下：知道传统炮制技术的发展简史；知道中药炮制的相关法规、中药炮制的分类及常用辅料；知道中药炮制的目的；能正确选用传统的炮制方法对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；知道炮制成品的质量要求，能判断炮制成品的质量；知道中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控；培养学生的团结协作、沟通交流的能力，以及良好的职业道德，树立全心全意为人民服务思想。	120 学时
专业拓展课程	传统中药炮制实践	进一步学习中药炮制的相关法规、中药炮制的分类及常用辅料；明确中药炮制的目的；能熟练对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；能根据炮制成品的质量要求，判断炮制成品的质量；能判断中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控；	200 学时

		培养学生的团结协作、沟通交流的能力，以及良好的职业道德，树立全心全意为人民服务思想。	
	中药饮片生产实践	能熟练对中药材进行净选加工、切制、炮炙等操作；能根据炮制成品的质量要求，判断炮制成品的质量；能判断中药饮片的变异现象，学会中药饮片的贮藏保管方法；能根据饮片厂的生产任务，进行中药饮片的传统生产操作和质量把控。	200学时
	中药鉴定实践	能够熟练运用四大鉴定方法之一的“性状鉴定”，对200种以上的常用中药材以及饮片进行主要性状特点鉴定，做到“见药知名”、“闻名知药”。	200学时

（三）实践性教学环节

主要包括实训、综合实践、岗位实习、毕业设计、社会实践等。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
1	入学教育	新生入学教育（军训）是人才培养的第一课，促进学生尽快适应中专生活和学习，熟悉学校管理制度，培养良好的组织纪律性和生活自理能力，对所学专业的行业发展情况、专业的课程安排、学习要求有所认识，引导新生顺利完成角色转变，科学规划中职生活，树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助中职生健康成长、成才，顺利完成学业。	1学时
2	认识实习	初步认识本专业的工作岗位，认识该岗位的工作流程、任务和要求；认识与本专业相关的工作岗位群。	1学时
3	专业实训	专业实训是对学生在校所学过的常见中药饮片的炮制、常见剂型的制备及质量控制的综合实训，以加强学生的实践操作能力。	1学时
4	综合实践	综合实践是在实习前对学生在校所学过的常见中药饮片的炮制、常见剂型的制备及质量控制的综合练习和复习，以加强学生的实践操作能力，为顺利过渡到实习阶段做准备。	30学时
5	岗位实习	按照企业指导老师预先确定技能训练方案和进程安排，让学生到医药企业中药饮片、中成药生产相关岗位严格按照岗位标准进行轮岗训练。通过实际操作训练、分阶	30学时

		段实施、理论联系实际等方式，让学生尽可能涉及中药饮片、中成药生产全过程的工作任务实践，熟悉中药饮片、中成药生产各环节的技能要求，理解并遵守药品生产质量管理规范，能够独立完成所在工作岗位的工序操作，切实提高业务工作能力和职业道德修养，并按要求提供实习过程小结和阶段性考核评价记录。	

（四）其他

本专业结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学和实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（二）教学进度总体计划（周数）

学期	教学总周数	入学教育	常规教学	校内实训	企业实训	综合实践	岗位实习	毕业教育	机动	考试	备注	
一	20	1	18							1		
二	20		19							1		
三	20		19							1		
四	20		18	1						1		
五	20				19					1		
六	30						30					

合计	130	1	74		19		30			5		

（三）学时分配及比例表

课程		总学时	理论课学时	实践课学时	百分比
公共基础课程		1240	880	360	34%
专业基础课程		340	130	210	9%
专业核心课程		720	460	260	20%
专业拓展课程	综合实践课	720	60	660	20%
	专业选修课	720	360	360	20%
	公共选修课	720	680	40	20%
岗位实习		600	0	600	17%
合计		3620	1530	2090	100%
百分比		100%	42%	58%	100%

（四）教学进度安排表

课程类型	类别	序号	课程名称	总学时	总学分	理论课	实践课	考核方式	各学期教学周数与周学时					
									一	二	三	四	五	六
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	40	2	40		考试	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2				
		3	哲学与人生	40	2	40		考试			2			
		4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2		
	基础课	5	语文	200	10	200		考试	3	3	2	2		
		6	数学	160	8	160		考试	2	3	1	2		
		7	英语	160	8	160		考试	2	2	2	2		
		8	历史	80	4	80		考试			2	2		
		9	体育与健康	160	8		160	考试	2	2	2	2		
		10	艺术（音乐）	40	2		40	考试	1	1				
		11	艺术（美术）	20	1		20	考试			1			
		12	信息技术	120	6	60	60	考试	2	4				
		13	化学	120	6	60	60	考试	6					
		14	劳动教育	20	1		20	考查	1					
		小计		1240	62	880	360		19	17	12	12		
	专业基础课	1	中医基础	80	4	40	40	考试	2	2				
		2	方剂学	80	4	10	70	考试				4		
		3	生理学基础	80	4	40	40	考试		4				
		4	电子商务	40	2	10	30	考试				2		
		5	机械基础	60	3	30	30	考试		3				

专业技能课		小计		340	17	130	210		2	9		6		
	专业核心课	1	中药学	120	6	60	60	考试			6			
		2	药品储存与养护	80	4	40	40	考试		4				
		3	中药鉴定技术	120	6	60	60	考试			6			
		4	药事法规	80	4	80		考试	4					
		5	药用植物学基础	80	4	80		考试	4					
		6	中药炮制技术	120	6	20	100	考试			6			
		7	中成药学	120	6	120		考试				6		
		小计		720	36	460	260		8	4	18	6		
	专业拓展课	综合实践课	1	传统中药炮制实践	200	10		200	考查					10	
			2	中药饮片生产实践	200	10		200	考查					10	
			3	中药鉴定实践	200	10		200	考查					10	
			小计		600	30		600						30	
		专业选修课	1	传统药用常识	120	6	60	60	考试					6	
			2	常见病药物治疗	120	6	60	60	考试					6	
			3	微生物基础	160	8	80	80	考试					8	
			4	中药调剂技术	200	10	100	100	考试					10	
			5	药品 GMP 实务	120	6	60	60	考试				6		
			小计		720	36	360	360					6	30	
		公共选修课	1	文化素养	120	6	120		考试				6		
			2	高考语文辅导	180	9	180		考试					9	
			3	高考数学辅导	180	9	180		考试					9	
			4	高考英语辅导	180	9	180		考试					9	
			5	心理健康	20	1	20		考试					1	
			6	体育与健康	20	1		20	考试					1	
			7	音乐	20	1		20	考试					1	
			小计		720	36	680	40					6	30	
		专业拓展课小计			720	36							6	30	
实习		1	企业岗位实习		600	30									20 周
		小计			600	30									20 周
周总学时数									31	30	30	30	30	30
总学时数					3620	181	1530	2090							

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师学历、职称结构合理，双师素质占专业教师比例不低于 80%，具有良好师德、扎实的专业理论知识和过硬的专业实践能力；具有中药制药实践工作经验，熟悉中药制药企业工作流程；具备良好终身学习理念和能力，具有个人的

职业发展规划和行动。

1.专任教师

专任教师应符合以下条件：

（1）具有中等职业院校校教师资格；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有中医药学类等相关专业本科及以上学历，具有中医药专业相关的中、高级职业资格证或相应技术职称，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外医药行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。综合实训中心具备一体化教学的功能。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要设施设备	
		名称及型号规格	数量
1	解刨实训室	九大系统各器官离体标本	1 套/20 人
		骨骼标本	4 套/40 人
		九大系统各器官模型	2 套/40 人
2	化学实训室	定性化学分析仪器	2 套/10 人

		酸、碱滴定装置	1 套/5 人
		PH 计	1 台/10 人
		分析天平	1 台/5 人
		离心机	2 台/40 人
		恒温干燥箱	1/40 人
		加热回流装置	1 套/5 人
		提取分离装置	1 套/5 人
		挥发油提取器	1 台/10 人
		紫外分析仪	2 台/40 人
		通风柜	1 套/40 人
		层析槽	1 套/5 人
3	药用植物实训室	解剖镜	1 台/5 人
		显微镜	1 台/5 人
		标本采制用具	1 套/5 人
		浸制标本	100-300 份
		蜡叶标本	100-500 份
		电脑及多媒体投影	1 套/间
4	中药鉴定实训室	中药材标本	100-500 种
		中药饮片标本	100-500 种
		中药鉴定实训台	12 套/间
		浸制标本	100-300 份
		永久切片	1 个/5 人
4	中药鉴定实训室	显微镜	1 台/5 人
		电脑及对媒体投影	1 套/间
		紫外分析仪	1 台/10 人
5	中药制剂实训室	九制设备	1 套/40 人
		胶囊剂设备	1 套/40 人
		栓模	1 套/5 人
		片剂设备	1 套/40 人
		崩解仪	2 套/10 人
		紫外分光光度仪	2 套/10 人
		烘干箱	1 套/40 人
		分析天平	2 套/10 人
		冰箱	2 套/10 人
		水分测定仪	2 套/10 人
		灌封机	2 套/40 人
		酸度仪	2 套/10 人
6	中药炮制实训室	炒锅	3 套/10 人
		炒药炉灶、灶台	3 套/10 人
		炒药机	1 个/40 人
		切药机	1 个/40 人
		药筛	1 套/50 人
		药材存藏柜	1 个/5 人

		烘箱	1 个/40 人
		排风设备	1 套/40 人
7	模拟中药房	戥秤	4 个/10 人
		捣药冲筒	1 个/10 人
		铁研船	1 套/40 人
		斗架	6 套/间
		调剂台	6 套/间
8	模拟药房	中成药成品柜	3 套/间
		柜台	6 套/间
		药架	6 套/间
		收款台	1 套/10 人
		POS 机	1 台/10 人
9	中药标本室	中药材标本	100-500 种
		中药饮片标本	300-500 种
		蜡叶标本	100-600 份
		浸制标本	200-400 份
		中药伪品标本	50-100 份
		标本柜	20 个/间
10	中药购销实训室	玻璃柜台	1 套/10 人
		药品橱	1 套/2 人
		会议桌	1 套/5 人
		会议椅	1 套/5 人
		沙发茶几（四件）	1 套
		文件柜	1 套
10	中药购销实训室	电脑	1 台/5 人
		药品购销软件	1 套
		市场营销软件	1 套
		投影仪设备一套	1 套
		移动双面黑板	1 块
11	药用植物标本园	占地面积	10 亩
		药用植物品种	110
12	药材种植养殖场	种植场面积	51 亩
		种植养殖数量	20

2. 校外实习基地

本专业应建立多个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业的岗位实践要求，校外实习基地应满足专业教学要求，具备实习教学的组织和管理能力，能够安排实习生参加与专业方向相一致的工作，安排实习指导人员，安排实习生“轮岗”，指导实习生将专业学习

与职业工作结合，提升综合职业能力，树立质量第一的意识，做到安全文明生产；组织实习生参与企业活动，体验企业文化，树立职业意识，培养职业道德。校外实习基地为专业教师提供企业实践和参与科研的条件，促进教师专业能力提升。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学及研究需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材

按照国家规定严格审查和选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材。结合企业生产实际和学校实际条件，开发编写新的校本教材和实践指导书，同时对原有校本教材不断进行更新和优化。

2．图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，中药制药专业知识，有关中药饮片、中成药制备的工艺、标准、操作规范等书籍。

3．数字教学资源

建设、配置与课程配套的音视频素材、教学课件、精品课程、微课等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据每门课程的性质和学生的特点，进行教学方法改革的研究与探索，坚持理论、实践与素质教育结合的教学原则，突出理论知识的应用和实际操作技能的培养。教学改革将“良心、诚信”为精神内核的药品专业文化融入人才培养全过程，厚植文化底蕴。培养学生具有良心从业、诚信做人的优良品质。教学中充分体现“以学生为本”的思想，选择企业真实任务设计学习性工作任务，构建项目驱动教学模式，着重培养学生运用理论分析和解决生产技术问题的能力。

（五）学习评价

1.专业课程的考核评价

专业课程考核评价评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系。评价要以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能考核等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系。本专业的专业核心课程可独立开设实验考核，并设置独立学分；专业（技能）方向课程应每个学习任务实施单独考核，GMP 知识独立考核；综合实训项目的考核要保证每一工作环节“过关”，选修课程可通过撰写调查报告、实验报告、专题报告等进行考核。评价要以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分。形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。各学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

注重校企合作开展评价，企业专家参与评价和考核工作。结合学分制的要求，根据课程特点和课程性质，以企业职业岗位标准为参考依据，共同制订体现综合能力的评价标准和内容。评价形式上，可采用课堂理论考试、实验、实际操作、技能考评、项目作业、案例分析等多种方法进行；评价内容上，整合专业知识、专业技能、方法能力、情感态度、道德意识等；评价主体上，实现教师、企业专家、学生的共同参与，采用学生自评、专家评价和教师评价按照一定的权重综合核定评价结果。考核方式分别为：笔试重点评价专业知识的了解和理解；实验考核重点评价专业核心课程相关的操作技能；实操考核主要评价专业技能，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容；专业（技能）方向课程要求组织课程答辩，主要针对收集信息的质量、制订计划的思维逻辑、工作方法的选择、发现问题的判断、处理问题的方法以及沟通与合作等方面关键能力的考核。

2.岗位实习的考核评价

岗位实习的考核评价应构建多元化的评价体系。首先，评价主体应多元化。岗位实习可由企业与学校共同评价。其次，评价的手段应当多元化。以过程性评价为主，使形成性评价与终结性评价结合起来。学校对学生不再仅仅通过实习总结进行评价，更注重通过学生的日常表现进行评价。最后，评价内容应该多元化。企业评价从工作态度、职业素质、完成顶岗任务得效果三方面对学生进行评价。学校评价从主动联系情况、上交材料情况、实习总结三方面对学生进行评价。

（1）考核要点

学生应向学校交纳的有关材料：

①实习单位对毕业生的综合评定材料或聘用意见等；

②实习过程中各部门对实习生的评价材料；

③实习过程中的个人评价材料；

④实习过程中的实习汇报；

⑤其他要求提交的材料等。

（2）学生实习成绩是由工作表现、日常表现、实习总结三部分成绩按比例折合后的综合结果。根据学生实习成绩评定可分为实习成绩综合评定分为为 4 个等级：优秀（85 分及以上）、良好（75—84 分）、及格（60—69 分）、不及格（60 分以下）。

①工作表现占总成绩的 50%

企业对学生的工作表现进行考核，在《毕业实习手册》中填写鉴定意见，并签字确认，加盖单位公章。其中工作态度（包括出勤、纪律、敬业、礼貌、学习态度等）占 25%，职业素质（专业技能、责任心、团队合作、沟通能力、创新意识、社会适应能力等）占 25%，完成岗位实习任务的效果占 50%。

②日常表现占总成绩的 30%

班主任要做好岗位实习学生日常表现的监督与记录。其中①主动联系情况（包括通过电话、 微信、QQ、邮件、信件等方式向班主任及时汇报实习情况）占 30%，②上交材料情况（包括《岗位实习协议书》、《实习报告》、《实习总结》、《就业推荐表》、《毕业实习手册》等，尤其是否加盖公章）占 70%。

③实习总结占总成绩的 20%

每个岗位实习学生要撰写毕业实习总结。其中内容（要如实反映毕业实习的任务、收获、不足和建议等）占 50%，字数（3000-4000 字）占 30%，格式（使

用学校规定的统一模版）占 20%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

为确保学生毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，本专业要求学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分 170 学分，达到中药制药专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）证书要求

毕业生可考取中药调剂员、中药购销员、中药检验工等资格证书。

（三）能力要求

毕业生在岗位实习期间，无严重医疗事故，企业技能评价达 60 分以上，评为及格或以上级别。

鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业

十、附录